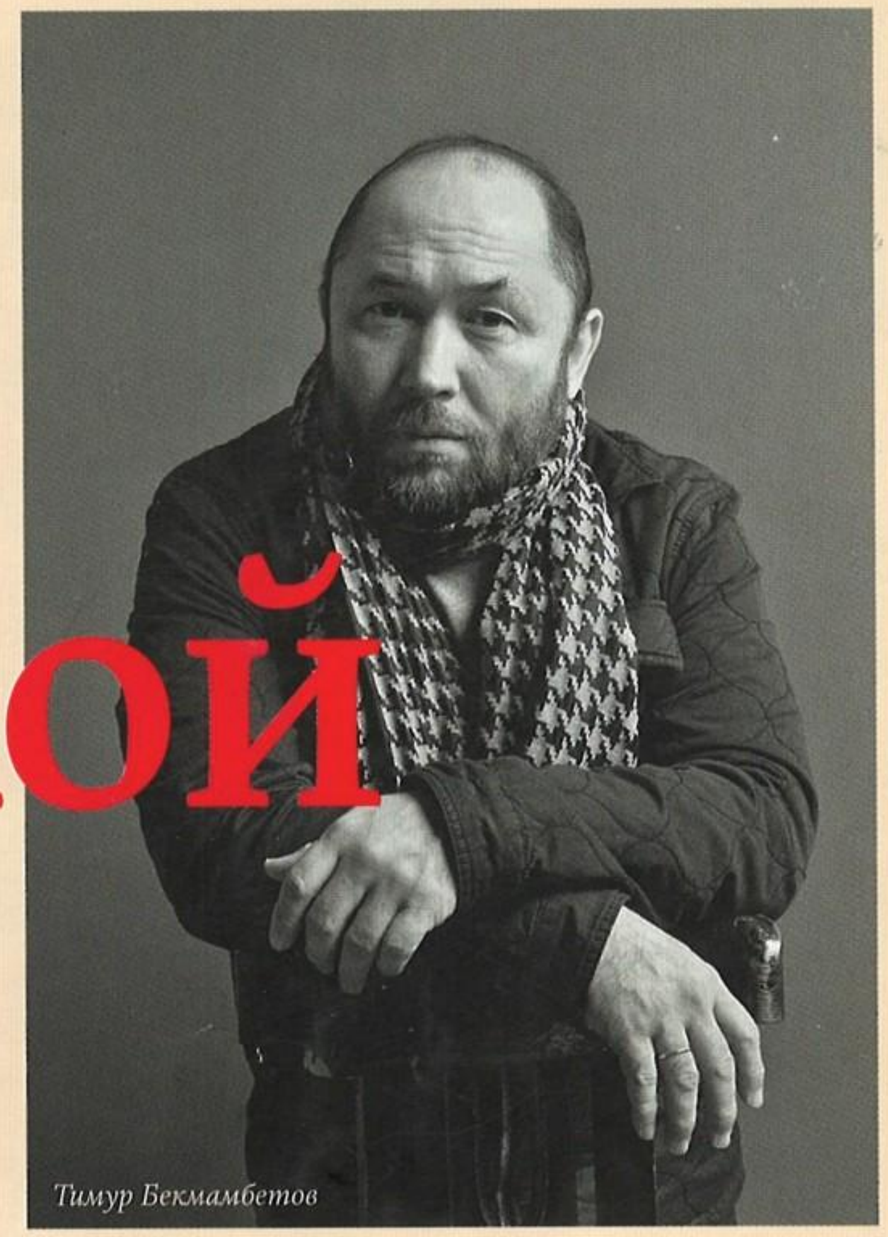
ВСЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ МОСКВЫ
НА ДВЕ НЕДЕЛИ
С 17 ПО 30 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА

афиша

История российской рекламы

(1990–2012)


Тимур Бекмамбетов

Позвоните родителям ◊ *Сколько вешать в граммах?* ◊ *Ты кто? Я — Белый Орел* ◊ Просто добавь воды ◊ *Ты где был? Пиво пил* ◊ Заплати налоги и живи спокойно ◊ *А тебе, лысый, я телефон не скажу* ◊ Иногда лучше жевать, чем говорить ◊ *Я не халявщик, я партнер* ◊ Имидж — ничто, жажда — все ◊ *Теперь банановый!* ◊ *Ты же лопнешь, деточка* ◊ Не тормози. Сникерсни!



Herschi Cola


Кот Борис


Вентиляторный завод «

«Чикен-шейк»
и еще десятки роликов — в истории российской рекламы 1990–2012 годов

№23 (335) AFISHA.RU
4 607004 030017 12023

16+

СБЕРБАНК
Всегда рядом
КРЕДИТ
ОФОРМИТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ ОТ 13,9%*
8 800 555 55 50
(звонки по России – бесплатно)
www.sberbank.ru
...01.2013 включительно во всех кредитующих подразделениях ОАО «Сбербанк России». В рамках акции ...О «Сбербанк России» «Потребительский кредит без обеспечения» и «Потребительский кредит ...станавливается процентная ставка в рублях: 13,9% годовых на срок от 3 до 12 месяцев включительно ...от 13 до 60 месяцев включительно для клиентов, получающих заработную плату/пенсию на счет, ...% годовых на срок от 3 до 12 месяцев включительно и от 18,9% до 22,9% годовых на срок от 13 до 60 ... компаний, аккредитованных ОАО «Сбербанк России»: 16,9% годовых на срок от 3 до 12 месяцев ...ях на срок от 13 до 60 месяцев включительно для остальных клиентов. Комиссии по кредиту ...т от 15 000 до 45 000 рублей (в зависимости от территориального банка, предоставляющего ...800 000 рублей для «Потребительского кредита без обеспечения» и 3 000 000 рублей ...льство физических лиц. Погашение кредита осуществляется аннуитетными платежами. ...без комиссий и возможно в сроки, установленные для осуществления плановых ...мальной части досрочно возвращаемого кредита. Неустойка за образование ...просроченного платежа за каждый день просрочки с даты, следующей ...ашения просроченной задолженности (включительно). Подробная ...ации на сайте Банка www.sberbank.ru. ОАО «Сбербанк России». ...2012, 117997 г. Москва, ул. Вавилова, 19, тел. 8-800-555-5550 ...производится Банком в одностороннем порядке ...является публичной офертой. Реклама.

В НОМЕРЕ

— *стр. 6* Две недели в городе: **год протеста, Николай Картозия, чем занимаются пассажиры метро, катки**
— *стр. 22* **История российской рекламы**: «Я не халявщик, я партнер», «Pepsi, пейджер, MTV», «Ты же лопнешь, деточка», «Иногда лучше жевать, чем говорить», «Для настоящего коммерсанта 15 лет не срок», «Я — Белый Орел», «Голосуй или проиграешь» и многое другое
— *стр. 192* К выходу **«Хоббита» Питера Джексона** бывшие толкиенисты рассказывают о своем прошлом
— *стр. 212* История **Дмитрия Александровича Пригова** в 9 главах
— *стр. 228* **33 отличных подарка** к Новому году
— *стр. 256* Манифест: **Олег Нестеров**, продюсер

стр. 22



«Чикен-шейх»
и еще десятки роликов — в истории российской рекламы 1990–2012 годов

В НОМЕРЕ

176 РЕСТОРАНЫ
Mercedes Bar, «Шайка-лейка»
Новые и лучшие рестораны

182 МУЗЫКА
Keta, Биг Бой, Throbbing Gristle
Главные концерты

192 КИНО
«Хоббит: Нежданное путешествие»
«10 лет спустя», «Суперстар»,
«Эксперимент «Повиновение»
Все фильмы в прокате

208 ВЫСТАВКИ
Арт-группа Recycle в MAMM,
«Советский неореализм»
в «Новом Манеже»
Новые и лучшие выставки

212 КНИГИ
Дмитрий Александрович Пригов
«История мира в 100 предметах»
Нила МакГрегора, «Как нам стать
договороспригодным» Александра
Долгина, «Лавр» Евгения Водолазкина,
«Терешкова летит на Марс»
Игоря Савельева

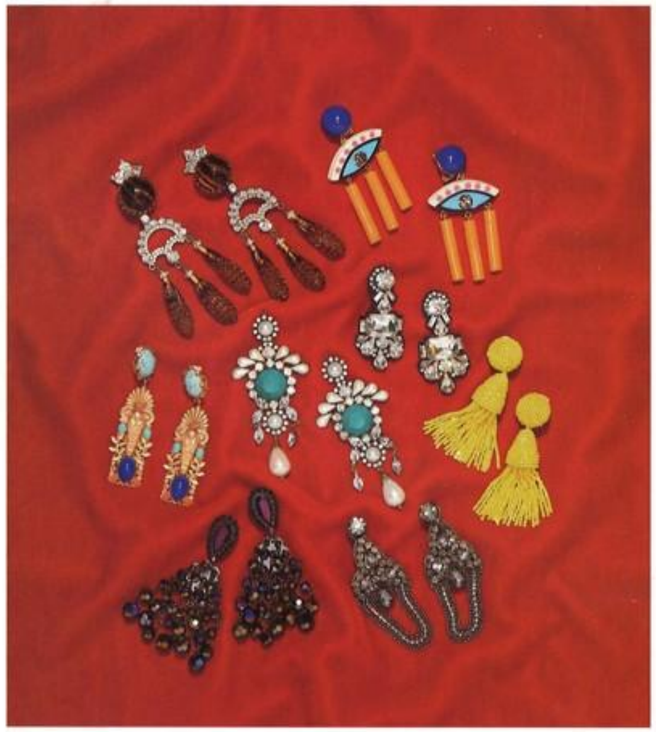
224 ТЕАТР
«Девятьподесять» в Театре
им. Маяковского
Новые и лучшие спектакли

228 ВЕЩИ
Подарки
Бушлаты, женские кардиганы,
серьги и клипсы, шапки с помпоном,
ботинки Alden Indy Boot
9 новостей

240 РАСПИСАНИЯ

256 МАНИФЕСТ
Олег Нестеров, продюсер

стр. 228



Серьги и клипсы
от 399 до 19000 р.

стр. 212



Перформансы *Prigov Family Group* стали одним из последних больших проектов Дмитрия Александровича Пригова

«Дерзости», записанный в составе проекта Keta, — самый печальный альбом *Ильи Лагутенко*



стр. 182

ФОТОГРАФИИ: ДМИТРИЙ ГОЛЯШКИН (ИЛЬЯ ЛАГУТЕНКО)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



ДА, МОЁ МЕСТО НА КУХНЕ

...ЕСЛИ ЭТО КУХНЯ МОЕГО СОБСТВЕННОГО РЕСТОРАНА

BAILEYS
CREAM WITH SPIRIT*



* Кремовый виски с характером. Реклама. «Уполномоченный импортер» ©ЗАО «Д Дистрибьюшен», 2012. Употребление алкоголя требует меры и ответственности – больше информации на www.drink10.com

АФИША

АФИША
главный редактор Илья Красильщик
управляющий редактор Алина Капацина

ЖУРНАЛ «АФИША. ВСЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ МОСКВЫ»
шеф-редактор Александр Горбачев
ответственный секретарь Анна Быкова
заместитель главного редактора Елена Ванина
арт-директор Арина Махова
дизайнер Ольга Струзберг
редакторы Наталья Кострова, Мария Кувшинова, Даниил Туровский
обозреватели Лев Данилкин, Станислав Зельвенский, Александр Ильин, Александра Новоженова, Анна Сотникова
фоторедакторы Екатерина Братнова, Наталья Истомина
ассистент фоторедактора Александра Рожкова
продюсеры Алла Мельникова, Ирина Смирнова
цветоделение Александр Каштанов, Павел Мокроусов, Алексей Новиков
верстка Сергей Жинкин
принт-менеджер Николай Сергеев
старшие корректоры Венера Ветрюк, Лариса Звягинцева
директор по рекламе Наталья Чевалкова

AFISHA.RU/DAILY
шеф-редактор Екатерина Дементьева
дизайнер Михаил Жук
редакторы Николай Григорьев, Павел Грозный, Марина Зенкина, Филипп Колесник, Григорий Пророков
обозреватель Виктория Вяхорева
фоторедакторы Ирина Афанасьева, Мария Живлова, Мария Кушнир

КОМПАНИЯ АФИША
генеральный директор Николай Молибог
заместители генерального директора Екатерина Круглова, Дмитрий Степанов
исполнительный директор Александр Емцев
коммерческий директор Николас Дадиани
шеф-редактор Юрий Сапрыкин
управляющий редактор Юнна Бакал
арт-директор Ирина Волошина
арт-директор медиапроектов Михаил Сметана
директор по дистрибуции Татьяна Красовская
технический директор Виктор Ламбурт
руководитель отдела персонала Наталия Головашкина
административный директор Дмитрий Бойко
руководитель препресс-студии Ирина Семенова
менеджер по производству и издательским технологиям Борис Воропаев
редактор службы информации Марина Халдина

Учредитель и издатель ООО «Компания Афиша». Адрес редакции: 117105, Москва, Варшавское ш., 9, стр. 1. Телефон/факс (495) 785 17 00, e-mail info@afisha.ru, отдел рекламы ad@afisha.ru, отдел classifieds РА «Добрый дизайн» (495) 641 64 76, e-mail afisha@reklama-dd.ru. Официальный представитель по продаже рекламы в издания «Афиши» в Санкт-Петербурге Tandem Advertising Group. Телефон (812) 983 38 33, e-mail afisha@tandemadv.ru

«Компания Афиша» — компания холдинга «ПрофМедиа»

Тираж 84300 экземпляров. Цена свободная
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77–39046 от 01.03.2010. Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Подписной индекс по каталогу Моспочтамта 42628
Для детей старше 16 лет
Фотографии в номере предоставлены компаниями «Другое кино», «Кинопром», «Кино без границ», Premium Film
Редакция благодарит Sostav.ru и Российскую академию рекламы АКАР за помощь в подготовке материала «История российской рекламы»
Перепечатка материалов журнала «Афиша на две недели» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, а также информации о мероприятиях, предоставленной их организаторами. Мнение авторов может не совпадать с точкой зрения редакции
Отпечатано в типографии «Алмаз-Пресс». 123242, Москва, Столярный пер., 3

В наборе использован шрифт Afisha Serif, созданный Александром Тарбеевым специально для журнала, а также **Afisha Grotesque**, спроектированный Тагиром Сафаевым на основе шрифта Bureau Grotesque Роджера Блэка



На обложке: *Тимур Бекмамбетов*
Фотография: *Алексей Кузьмичев*

Лучшее в Москве
Самые выдающиеся места в Москве, выбранные редакцией «Афиши», — ищите в App Store

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



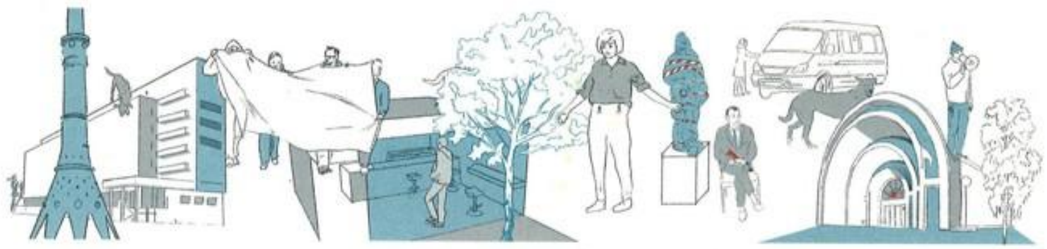
ДА, Я МОГУ ЧАСАМИ ВИТАТЬ В ОБЛАКАХ

...В ПАССАЖИРСКОМ КРЕСЛЕ ПО ПУТИ В ОТПУСК



BAILEYS
CREAM WITH SPIRIT*

* Кремовый ликер с характером. Реклама. «Уполномоченный импортер: ©ЗАО «Д.Дистрибьюшн», 2012. Употребление алкоголя требует меры и ответственности – больше информации на www.drink10.com



ДВЕ НЕДЕЛИ В ГОРОДЕ

ГОД ПРОТЕСТА — НИКОЛАЙ КАРТОЗИЯ — ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ ПАССАЖИРЫ МЕТРО — КАТКИ

— **25 декабря в парке «Кузьминки»** откроется **«Мультиград» со снежным лабиринтом, ледяным кафе и мультипликационной фабрикой**, который проработает до весны.
— **В марте 2013 года** в издательстве «Альпина нон-фикшн» на русском языке **выйдет библия американских феминисток — книга «Миф о красоте: как образы красоты используются против женщин»** Наоми Вульф.
— **В мае 2013** в Москве и Петербурге **откроются рестораны сети Jamie's Italian**, принадлежащие английскому повару Джейми Оливеру.
— **Летом 2013 года Музей Маяковского закроется на ремонт**, а все мероприятия, посвященные 120-летию поэта, пройдут на других площадках — в том числе в Третьяковской галерее.

а также:

— **13 июля 2013 года в парке «Коломенское»** пройдет **Пикник «Афиши». Хедлайнер главной сцены — группа Blur.**



Воссоединившись два года назад, *Blur* своими концертами сполна подтвердили статус по-настоящему великой группы

SIMPLY CLEVER

ŠKODA

Свяжите Новый год
с приятными сюрпризами!
Ваша ŠKODA



Выгода на Вашу ŠKODA — до 100 000 рублей!

Новый год по традиции связан с семьей и приятными сюрпризами, от которых становится тепло на душе. **ŠKODA** любит делать сюрпризы своим клиентам. Только до 31 декабря выгода на автомобили **ŠKODA** до 100 000 рублей! Ждем Вас в салонах официальных дилеров.

Выгода в размере до 100 тысяч рублей предоставляется при покупке и получении нового автомобиля ŠKODA в период с 1 декабря по 31 декабря 2012 года. Выгода достигается путем предоставления скидки либо подарков по усмотрению продавца автомобиля. Максимальный размер выгоды достигается при приобретении ŠKODA Yeti с двигателем 1.8, коробкой DSG в комплектации Элеганс с использованием услуги Trade-In (зачет стоимости старого автомобиля в счет приобретения нового). Список дилеров, участвующих в акции, а также все подробности — на www.skoda-auto.ru. Предложение ограничено.

sochi.ru 2014 | ŠKODA

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ

www.skoda-auto.ru 8 800 555 01 01

Реклама.

СЛУЧАЙ ГОД ПРОТЕСТА

Нам годик

Текст: Юрий Сапрыкин. Иллюстрация: Дмитрий Литвин

ЧЛЕН ОРГКОМИТЕТА ПРОШЛОГОДНИХ МИТИНГОВ — О ТОМ, ЧТО ОН СДЕЛАЛ НЕ ТАК И КАК ДОБИТЬСЯ ТОГО, ЧТОБЫ НАС УСЛЫШАЛИ.

День после парламентских выборов 2011 года многие помнят по минутам — как наши родители помнили, что с ними было, когда полетел Гагарин. Вот и я на вопрос «Что вы делали 5 декабря?» отвечаю не задумываясь.

Утром я примчался в редакцию «Большого города» (которым тогда еще руководил Филипп Дзядко) вести круглый стол о левых идеях: пока я поднимался на лифте, Борис Кагарлицкий (в квартире которого тогда еще не проводились обыски в рамках расследования по «Болотному делу») проклял своих соратников за то, что те приняли участие в заведомо нелегитимных выборах, и покинул редакцию. Пообщавшись с Ильей Будрайтскисом (которого тогда еще не задерживали на одиночных пикетах у ФСБ) и Алексеем Цветковым (у которого уже был богатый опыт по части уличных акций — но который тогда еще не выходил на митинги с плакатом «Я не на митинге, и это не плакат»), я ринулся на Новый Арбат (на тротуаре которого тогда еще никто не устраивал 50-тысячный митинг), где было назначено следующее интервью — с Ксенией Собчак (которая тогда еще не была одним из лидеров Координационного совета оппозиции) и Ксенией Соколовой (которая тогда еще не была одним из руководителей медийных проектов Михаила Прохорова). Обсудив сценарий будущего русского бунта — по мнению Ксений, в какой-то момент машина с мигалкой обязательно собьет насмерть ребенка или старушку, и тогда начнется, — я поехал подписывать в печать книжку о детских каникулах, сделанную по заказу Департамента культуры Москвы (руководитель которого Сергей Капков тогда еще не говорил в интервью, что «культура — неплохое лекарство от протестных настроений»).

У лифта я встретил коллег по «Афише», которых тогда еще сложно было представить себе на митинге — и которые всей редакцией выдвигались на Чистые пруды, мирно перешучиваясь о том, как их сейчас арестуют. Подписав последнюю страницу, я побежал в редакцию Openspace.ru (которая тогда еще не переехала в полном составе на домен Colta.ru, а потом не закрылась вовсе) — там проходила премьера новой книжки Парфенова (который тогда еще… ну, в общем, понятно). Где-то на середине речи Альфреда Коха (который тогда еще не) сидящий рядом Олег Кашин (который тогда еще не) сказал, не обращаясь ни к кому конкретно: «Ну что, похоже, началось» — в твиттере писали, что толпа идет на прорыв оцепления на Лубянке. Дискуссия рассыпалась сама собой, все поодиночке перебегали через двор в студию «Дождя». Глубокой ночью я обнаружил себя перед камерами в компании Сергея Пархоменко (тогда еще просто журналиста) и Божены Рынской (тогда еще светской обозревательницы). Белая лента была еще просто куском материи, Болотная — просто площадью, Pussy Riot — лихой феминистской группировкой. Все мы были кем-то другим.



Одна из главных проблем *нынешнего протестного движения* состоит в том, что его участники разговаривают сами с собой

Сегодня все упомянутые в предыдущем абзаце люди получают в награду за содеянное прошлой зимой все больше упреки да обвинения — в основном сводящиеся к извечному русскому вопросу: «Скажи, а почему ты вместе с танком не сгорел?» Нет ничего увлекательнее, чем выяснять, кто и при каких обстоятельствах заставил всех пойти не туда, и в результате все вышло не так — виноватыми в итоге оказываются все, кроме тебя самого. Наверное, если бы митинг 10 декабря состоялся на площади Революции, мы действительно бы жили в другой стране — правда, мне кажется, что эта страна была бы похожа на Белоруссию после разгона демонстрации у здания парламента в декабре 2010-го: уже к январю все сидели бы по норам, а многие в СИЗО. Так или иначе, обладая почетным титулом бывшего участника Того Самого Оргкомитета (даром что он собрался через три дня после первой Болотной), довольно сложно выступать в жанре «все дураки»: я могу говорить только за себя и только про те проколы и провалы, в которых сам виноват. И при всем уважении к Эдуарду Вениаминовичу Лимонову (который в отличие от многих из нас как раз остался таким же, как был) главный из этих провалов, по-моему, вовсе не в изменении адреса митинга 10 декабря.

На Болотной — условной Болотной, поскольку огромные митинги шли в декабре по всей стране — никому ничего не надо было объяснять, каждый знал, почему он здесь, и каждый понимал, чего добивается: распустите Думу, сдайте мандаты, назначьте новые выборы, у нас демонстративно украли голоса (а вместе с ними право решать, что будет со страной), да где же этому конец. Такое единство и взаимопонимание — вещь недолговременная, даже если бы результат был достигнут и надо было выбирать новую Думу с новыми, наспех зарегистрированными партиями — избирателям пришлось бы что-то обещать, как-то доказывать, почему если не Путин, то ты. И говорить здесь пришлось бы не только с теми, кто уже давно во все врубился, проштудировал посты Навального и сам способен составить проект политической реформы. Говорить пришлось бы и с матерью-одиночкой, которая не может пристроить дочку в детский сад, и с пенсионеркой из Саратова, которая смотрит сериалы на канале «Россия», и с гидротехником из Чебоксар, который проектирует новую электростанцию, и с жителями Чебоксар, которые протестуют против ее строительства. На скучном корпоративном языке это называется маркетингом, и это требует какой-никакой социологии — но без этого мы обречены вращаться в своем кругу, обсуждая, насколько прекрасен (или ужасен) наш круг.

Да, в стране живут в том числе и люди, которых не очень волнует право избираться и быть избранным и которым кажется, что неправедный суд и пытки в полиции — это то, что бывает с другими (рискну даже предположить, что их большинство), и почему-то даже насквозь мурзилочьи Зюганов с Жириновским умудряются разговаривать с ними на одном языке, а мы, такие умные и прекрасные, можем предложить им в лучшем случае шутки в твиттере да листовку про то, что Путин вор. Да, выборы отложены на неопределенный срок — но разве это повод забить на людей, которые, возможно, про тебя пока не знают, или не вполне симпатизируют, или у них не такие добрые и прекрасные лица, как у собравшихся на Болотной. Да, нас не пускают в телевизор — ну так и Ельцина в конце 80-х не очень-то пускали, однако ж каждый забулдыга почему-то был в курсе, что есть такой мужик, пострадавший от коммуняк, хочет отменить все привилегии и чтоб колбаса была в магазине. А теперь давайте попробуем объяснить забулдыге, почему лозунг «Нет диктатуре» важнее лозунга «Банду Путина под суд» (и что люди, горячо спорящие о важности этих лозунгов, находятся в своем уме). Ну или давайте попробуем объяснить университетскому преподавателю, что изменится с бюджетом и налогами, когда вместо Путина будет не-Путин. Ну или родителям будущего абитуриента про то, что будет с высшим образованием и воинским призывом. Ну или гаишнику про то, как изменится к лучшему его жизнь, когда он перестанет брать взятки. Ну или кому-нибудь про что-нибудь.

У нас сложился прекрасный собственный язык, по знанию которого можно отличить своего от чужого: не знаешь, что такое «расчехлить мурзилку», — давай, до свидания. Подозреваю, впрочем, что со стороны эти мемы выглядят примерно как сленг толкиенистов или обитателей «Двача». Мы научились окружать свои акции залихватским креативом — который способен сагитировать лишь тех, кого давно уже не нужно ни за что агитировать. Мы знаем, что за идеалы и ценности приходится платить и кое-кто за них действительно сгорает в танке, — но к обвиняемым по «Болотному делу» в глубине души относимся по лагерному принципу из «Архипелага ГУЛАГ»: «Умри ты сегодня, а я завтра». Мы в курсе, что впереди выборы, на которых будет решаться судьба ключевых регионов, но, пытаясь придумать кандидата, способного на что-то претендовать, неизменно упираемся в фигуру Навального — и заранее миримся с тем, что его на всех не хватит. Мы ловим тревожные слухи про здоровье Путина — но предпочитаем не думать о том, что при нынешнем раскладе, если, не дай бог, случится перераспределение властных полномочий, про нас в этом процессе вспомнят последними. Нам хорошо друг с другом — и не наша вина, что описанный в первом абзаце день 5 декабря сегодня выглядит как комическая светская хроника: мы привыкаем жить в замкнутом мире,

Давайте попробуем объяснить забулдыге, почему лозунг «Нет диктатуре» важнее лозунга «Банду Путина под суд»

куда посторонних не пускает невидимый фейсконтроль.

Наверное, неправильно употреблять здесь местоимение «мы» — это действительно тот случай, когда некого винить, кроме самого себя. Это я не придумал нужных слов, я увлекался остроумным креативом, я не был готов пожертвовать хоть чем-нибудь ради своих идеалов — и в какой-то момент разучился отстаивать их перед теми, кто их не разделяет. Если попробовать вспомнить, за что на самом деле мы выходили на Болотную, — то окажется, что эти требования никуда не делись: если государство во всех его проявлениях будет честно работать на своих граждан, соблюдая понятные для всех правила игры, от этого всем будет только лучше.

Осталось всего ничего — сделать так, чтобы нас услышали. ●

ОТВЕТЫ НИКОЛАЙ КАРТОЗИЯ, ПРЕЗИДЕНТ «ПРОФМЕДИА ТВ»

Дураки умирают по пятницам

Интервью: Елена Ванина. Фотография: Сергей Пацюк

НИКОЛАЙ КАРТОЗИЯ ЗАКРЫВАЕТ MTV, А НА ЕГО МЕСТЕ В ИЮНЕ 2013 ГОДА ОТКРЫВАЕТ КАНАЛ «ПЯТНИЦА». ПАРАЛЛЕЛЬНО НА НТВ ИДЕТ ПЕРЕЗАПУЩЕННАЯ ИМ ЖЕ ПРОГРАММА «ЦЕНТРАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ».



Николая Картозию сначала ненавидели за «Программу максимум» и «Ты не поверишь!», а потом любили за «НТВшников» и «Центральное телевидение». Интересно, что будет теперь

— И вы решили делать на этой частоте развлекательный канал. Почему, кстати, «Пятница»?

— Потому что пятница в нашей стране — это не просто уикенд, это побег из тюрьмы. Это свобода. «За нашу и вашу пятницу». «Пятницу у нас никому не отнять». «Пятница» — слово, заряженное положительными коннотациями и для президента крупной фирмы, который сейчас пересядет из служебной «ауди» в личный «бентли», доедет до своего «джета» и полетит на виллу, и для его самых низовых сотрудников, которые пойдут бухать по всем клубам Москвы. И для Сереги, который купил сиську «Очаковского» и идет к Витальке в гараж. Пятница — это, может быть, единственное после Великой Отечественной войны и «Иронии судьбы», что объединяет нас всех.

— Тут раздаются звуки литавр.

— Но это же правда. Права на отдых у нас никому не отнять. И я думаю, что не случайно у нас такие длинные новогодние праздники: заключенных нужно выпускать на волю, чтобы помнили, за что сидят.

— Я, возможно, не права, но мне казалось, что развлекательное телевидение в чистом виде стало загибаться. Очень мало интересного и уникального появляется на этом рынке.

— Мы же не собираемся делать мешочек со смехом. Кто-то считает, что телевидение — это супермаркет. И это правда. Кто-то считает, что это церковь. Там свои адвентисты седьмого дня, баптисты, евангелисты. И это тоже правда. Но на самом деле телевидение — это, конечно, храм, в котором торгуют. Если про торговлю, то мы будем продаваться на одной полочке с ТНТ. ТНТ идеально выразил собой нулевые годы, он был рупором этих годов: «Э-ге-ге». Но я остро чувствую, как меняется время. Нулевые кончились. Люди даже врут сейчас про другое. Ты постишь стишок Бродского в фейсбуке и смотришь структуру лайков. Понятно, вы залайкали, еще кто-то… Пьяная университетская отморозь мне ясна…

«Кто-то считает, что телевидение — это супермаркет. Кто-то — что это церковь. А телевидение — это храм, в котором торгуют»

— Почему формат MTV оказался настолько убыточным и не работающим?

— Давайте для начала приостановим бурление говн и не будем друг другу врать хотя бы несколько минут. А признаемся, что MTV, которое мы любили и на котором росли, нет уже очень много лет. На тот момент, когда я пришел и стал президентом холдинга, канал MTV еле выживал. Предыдущие руководители сделали все, что могли. Запустили, например, «Каникулы в Мексике». И все же было там одно глобальное противоречие. Твой канал называется MTV: musical television. «Молоко» твой магазин называется, а ты продаешь в нем хлеб. Музыка, к моему великому сожалению, проигрывает интернету. Как только появился YouTube, вы стали выпивать по вечерам у монитора, а не у телевизора.



ABSOLUT CELEBRATION

АБСОЛЮТ ПРАЗДНИК

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

— Спасибо за лестное определение.

— Так я и к себе его отношу! Но вдруг — что мы видим? Парень, 35 лет, металлург. Зачем он поставил лайк? Правда проняло, и он перестал скрывать своего внутреннего ребенка? Или время такое, что нельзя не лайкнуть? Мое убеждение, что люди сейчас по-прежнему хотят пить, веселиться, путешествовать и трахаться. Это вечное — было и будет. Но сейчас наряду с этим человек хочет казаться чуть-чуть умнее и чуть-чуть искреннее. Огромный запрос на «тру», что называется. И поставив лайк к этому стишку, ты еще и ставишь барьер — я другой, я не такой, как вы, пи…дюки в ондатровых шапках. Есть еще неугасшее желание не спи…дить трактор и съ…баться из сраной Рашки, а жить здесь и сейчас, открывать «чопчопы», рестораны вкусные. И чтобы на нашей территории этого всего не было: плохой погоды, ментов, чиновников. И это тот самый дух времени, который не может не выражать канал, даже если он развлекательный. У нас нет политики. В узком смысле. Там не рассказывают, какую модернизированную пушку сделал Сердюков. Но разве объединение нормальных людей в одном месте — это не политика? То, что мы делаем, — это маленькая зеленая планета Эндор со смешными мишками. Но если не врут сценаристы, то с этой маленькой планеты можно при желании замочить даже «Звезду смерти».

— То, что вы описываете, — это на самом деле модель, в которой просуществовал журнал «Афиша» почти 10 лет. Мы не видели всего того, что не хотели, как будто этого просто не существует. Но нельзя писать только про веселье в парках, когда Pussy Riot судят.

— Это не канал эскапизма и не канал дауншифтеров социальных. Мы замечаем то, что происходит вокруг. Самые важные вещи, которые важны для огромной аудитории. Но замечаем по-своему.

— За время своей работы на НТВ вы превратились в короля провокаций. Вы запускали какую-то историю, а потом сидели и смотрели, начнется или не начнется бурление говн, простите.

— Ну так и было.

— Но ваша провокационность в новый проект никак не попала?

— Нет. Я повзрослел, а может быть, постарел. Для меня это был очень серьезный год. Я, наверное, в принципе умер в этом году, а потом родился заново. Творческому человеку нужно разжигать внутри себя конфликт постоянно. А когда ты делаешь продукт про ненависть, необходимость вызывать внутри себя ненависть постоянно — это очень сильно сжигает. И лично мне было необходимо запустить по жилам другое чувство.

— То есть телеканал «Пятница» — это для вас такой внутренний рехаб?

— Да-да. Знаете, такое чистилище. Конечно, это история про борьбу добра и зла. Сейчас — кроме шуток. Я прожил счастливую жизнь на НТВ, но она закончилась.

— Я не могу не спросить про историю с «Центральным телевидением». Как так получилось, что вы ушли, вслед уходит большое количество ваших друзей, а потом вы возвращаетесь и со своим продакшеном начинаете делать обновленное «ЦТ»?

— Ну это не совсем так было. Вы понимаете, что скрывается за формулировкой «уйти по собственному желанию». У меня не было на тот момент другого выбора.

— Зачем вы ушли, у меня нет вопросов. Зачем вы вернулись?

— Я выпал из этого колеса сансары в абсолютнейший мрак. И меня месяца четыре вообще не было. Я не мог смотреть то, что ребята делали. Очень сильно болело. Потом начались увольнения. Я бы не сказал, что кто-то «ушел». Развалился наш маленький мирок под названием «дирекция праймового вещания». Я одиннадцать лет по человеку собирал эту команду. Это не просто люди. Это друзья. Мне было важно сохранить этих людей вместе. Чтобы они не разошлись по рынку.

«То, что мы делаем, — это маленькая зеленая планета Эндор. Но если не врут сценаристы, с нее можно замочить «Звезду смерти»

Самая большая проблема была у Саши Уржанова (бывшего шеф-редактора «Центрального телевидения». — *Прим. ред.*), потому что он очень эмоционально и активно выражал свою позицию. И прошел какую-то точку невозврата для этой истории, к сожалению, потому что Саша — бесконечно талантливый человек.

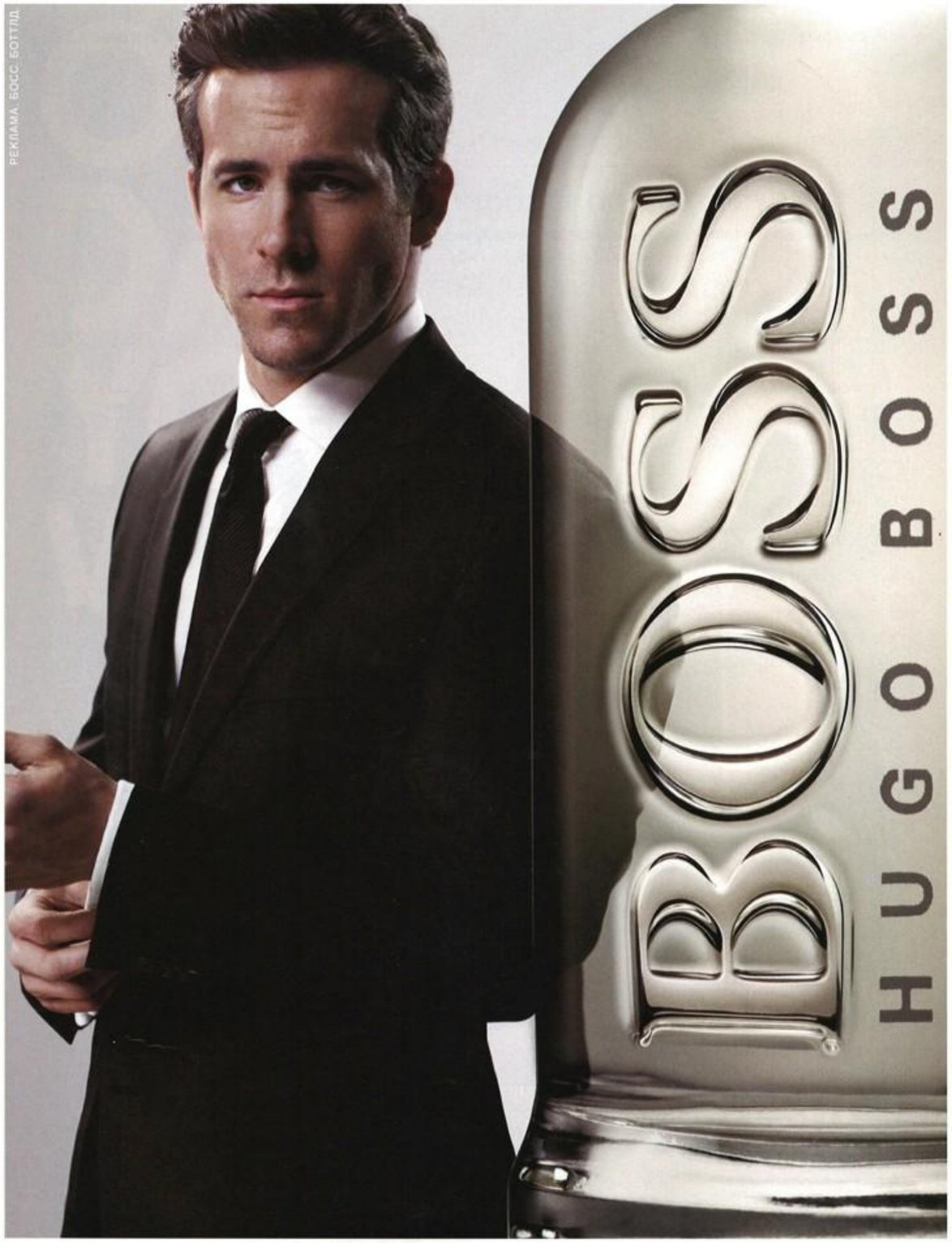
— Со стороны при этом эта ситуация выглядит более чем странно — мы взяли, слили всех ребят с самой острой позицией, потом собрались заново и начали делать более компромиссную версию.

— Слухи и взгляд со стороны всегда интереснее правды. С ними конкурировать трудно. Когда про тебя говорят, что ты безногий гомосексуалист, отвечать, что ты ходишь нормально, — это неправильно. Если это так выглядит, значит, часть правды в этом есть. Но это не так. Конечно, это путь компромисса. Я был бы глупцом, если бы это отрицал. Это 50 процентов. Но не пол же мести.

— Да вы канал целый делаете. Какой еще пол?

— Да я не о себе. У меня вообще все прекрасно. Я мечтаю купить дом на Кейп-Коде и писать колыбельные китам. Мне дико интересно как бизнес-задача развитие ТВ-3 и «2х2». Мне дико интересно создание собственного мира под названием «Пятница». Мне интересно «Центральное телевидение» с точки зрения супервайзерства. Но я думаю, после того как это все удастся, я на какое-то время — а может, и навсегда — оставлю телевидение. Хочется заняться кино, сериалами, литературой. Спермотоксикоз уже такой, что по ночам фейсбук штурмую, что неправильно. ●

РЕКЛАМА. BOSS. BOTTLD.



BOSS. BOTTLED. АРОМАТ ДЛЯ МУЖЧИН.
ПРЕДСТАВЛЯЕТ РАЙАН РЕЙНОЛДС

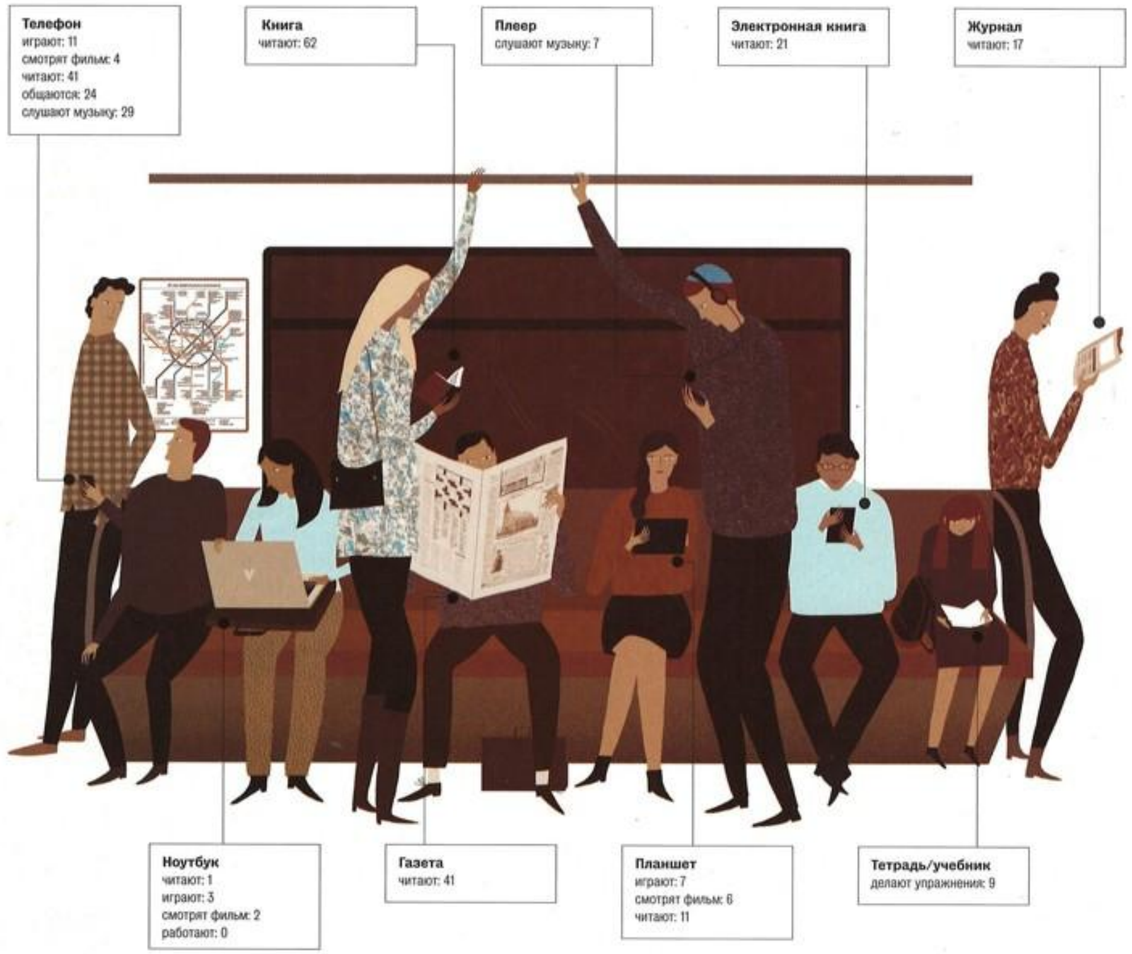
BOSS
HUGO BOSS

ЭКСПЕРИМЕНТ ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ ПАССАЖИРЫ МЕТРО

Она читает в метро Набокова

Подсчет: Даниил Туровский. Иллюстрация: Евгения Баринова

«АФИША» ПРОШЛА ПО ДВАДЦАТИ ВАГОНАМ МЕТРО В ЧАС ПИК, ЧТОБЫ УЗНАТЬ, НА ЧЕМ ПАССАЖИРЫ ЧИТАЮТ, СЛУШАЮТ МУЗЫКУ, СМОТРЯТ ФИЛЬМЫ И ИГРАЮТ.



3455 вагонов метро в среднем используется за сутки

2000000 ридеров было продано за 2012 год в России

450000 экземпляров — тираж газеты Metro, распространяемой на станциях

9500000 пассажиров перевозит московское метро каждый день

14 минут — средняя дальность поездки пассажира, по данным Московского метрополитена

ONE DAY YOU WILL*
*ОДНАЖДЫ ТВОЯ МЕЧТА СБУДЕТСЯ
THE SPIRIT OF A PIONEER
ДУХ ПЕРВОПРОХОДЦЕВ
Glenfiddich
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY
18 YEARS OLD
Минздравсоцразвития России предупреждает:
чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью

РЕВИЗИЯ КАТКИ

Коньки мне попались привередливые

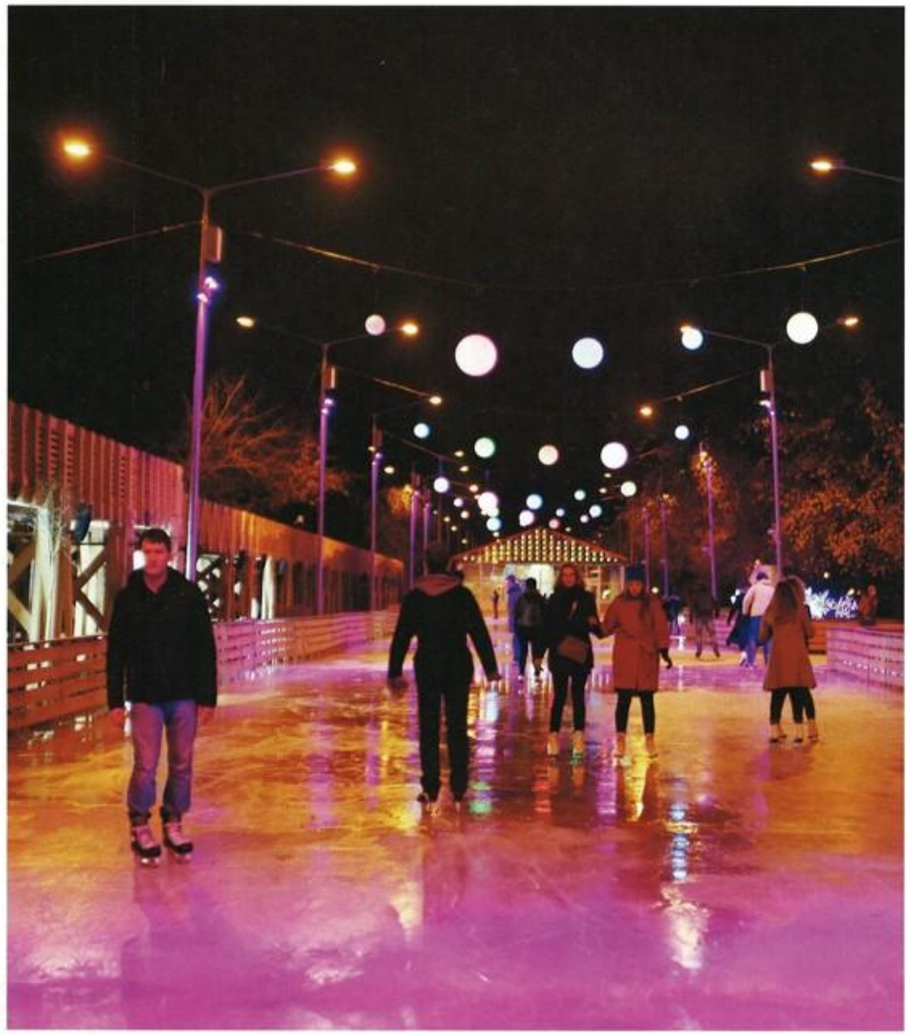
Текст: Виктория Вяхорева. Фотографии: Ксения Колесникова, Егор Слизяк

К КОНЦУ ДЕКАБРЯ В МОСКВЕ ОБЕЩАЮТ ЗАЛИТЬ ПОЛТОРЫ ТЫСЯЧИ ЛЕДЯНЫХ ПЛОЩАДОК — БОЛЬШЕ, ЧЕМ КОГДА-ЛИБО. «АФИША» ВЫЯСНИЛА, КАК УСТРОЕНЫ ПЯТЬ КАТКОВ, ОТКРЫВШИХСЯ РАНЬШЕ, — КАК ОНИ ВЫГЛЯДЯТ, СКОЛЬКО СТОИТ СЕАНС И ГДЕ ВЫПИТЬ ЧАЯ С ПИРОЖКОМ.

Каток в парке Горького

Крымский Вал, 9 Октябрьская, Парк культуры

Самый красивый каток Москвы, а может, и всего мира — как следствие, переполненный по выходным



ФОТОГРАФИИ: КСЕНИЯ КОЛЕСНИКОВА

S Площадь
Вход
Прокат
Раздевалки
Что пить и есть
Кроме катания

S 18000 м²

пн-пт 10.00–15.00 — 150 р.,
пн-пт 17.00–23.00 — 300 р.,
сб-вс 10.00–15.00 — 300 р.,
сб-вс 17.00–23.00 — 400 р.,
дети 7–12 лет — 100 р.

бесплатно, залог 1500 р.

аренда шкафчика — 100 р., отапливаются

чай в «Самовар-баре», сэндвичи в Ferma и Williamsburg, кебаб и спринг-роллы в киоске «Солянки». На коньках же можно приехать к кафе «Мерката», Osteria nel Parco, «Воккеру», «Булке» и Red Espresso

хоккейная площадка, школа фигурного катания, вечеринки

ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

NEW YEAR PARTY
HEADLINER*

Miller
GENUINE DRAFT
Cold-Filtered Beer

IT'S Miller TIME.

*Хедлайнер новогодней вечеринки

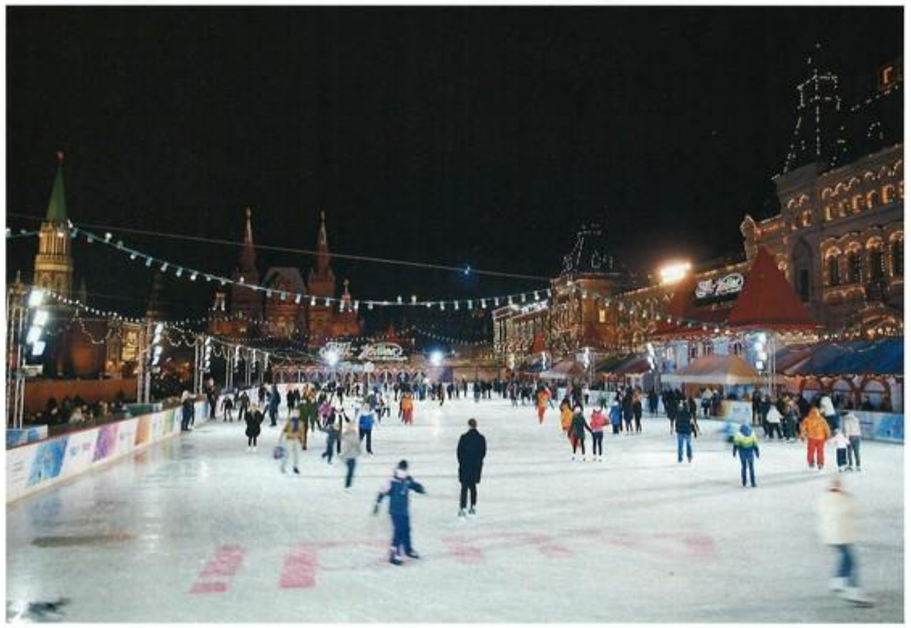
18+

РЕКЛАМА

ГУМ-каток на Красной площади

Красная площадь @Театральная

Дорогой каток, предлагающий открыточный вид и двухчасовые сеансы кружения по отличному льду



S 3000 м²

пн-пт в 10.00, 12.00 и 14.00 — 250 р., пн-пт в 16.00, 18.00, 20.00 и 22.00 — 350 р., сб-вс в 10.00 и 12.00 — 350 р., сб-вс в 14.00, 16.00, 18.00, 20.00 и 22.00 — 500 р. Дети до 7 лет бесплатно, дети 7–12 лет — 100 р.

250 р. для взрослых и 100 р. для детей и пенсионеров на один сеанс (два часа), залог 2000 р. или документы

бесплатные, отапливаются; имеется VIP-гардероб — от 500 р. вместе с катанием

плов и чебуреки в кафе «Фестивальное», сэндвичи и хот-доги в «Дымове»

Занятия с инструктором, новогодняя вечеринка на катке, билет — 2013 р.

Каток в саду «Эрмитаж»

Каретный Ряд, 3, стр. 7 @Маяковская, Пушкинская

Маленький каток с праздничным освещением и искусственным льдом, вокруг которого заливают другой — с настоящим



S 1000 м²

пн 14.00–23.00, вт-пт 12.00–23.00 — 150 р., сб-вс 10.00–23.00 — 250 р., дети до 7 лет бесплатно

обычные коньки — 100 р. за час, более новые и удобные — 150 р. за час

бесплатные, отапливаются

сэндвичи, сладьи и пунш в вагоне «Дары природы», салаты и суп в кафе Il Giorno, коктейли в ресторане «32.05»

школа фигурного катания Ирины Лобачевой, балы и вечеринки

ФОТОГРАФИИ: КСЕНИЯ КОЛЕСНИКОВА (КАТОК В САДУ «ЭРМИТАЖ»), ЕГОР СЛИЗИН (ГУМ-КАТОК НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ)

LACOSTE



РЕКЛАМА: АРОМАТ EAU DE L.12.12

EAU DE LACOSTE L.12.12

ЛЕГЕНДАРНАЯ РУБАШКА-ПОЛО LACOSTE В КОЛЛЕКЦИИ АРОМАТОВ



Каток в парке «Красная Пресня»

Мантулинская, 5, стр. 2 Ⓜ Улица 1905 года

Миниатюрный каток с видом на Москва-Сити и «Украину» — можно попробовать убедить себя, что дело происходит в нью-йоркском Центральном парке



S 800 м²

пн-вс 10.00–22.00 — 200 р., дети до 7 лет бесплатно

200 р. на неограниченное время

бесплатные, отапливаются

чай и выпечка в безымянном кафетерии, сосиски в киоске «Венские колбаски»

мастер-классы по фигурному катанию, вечеринки

Каток в Саду им. Баумана

Ст.Басманная, 15, вход с Н.Басманной Ⓜ Бауманская, Красные Ворота

Уютная площадка с деревянными бортиками и эстрадой — под стать самому ностальгическому парку Москвы



S 1000 м²

пн-пт 12.00–23.00, сб-вс 10.00–23.00 — 150 р.

бесплатные, отапливаются

150 р. на неограниченное время

блинчики в пристроенном к катку кафе, сосиски в «Венских колбасках»

детские хоккейные турниры, занятия по фигурному катанию и хоккею

ФОТОГРАФИИ: ИСКИН КОЛЕСНИКОВА



1990–2012

История российской рекламы



Рекламу сейчас принято не любить, во время рекламных блоков обычно выключают звук. Между тем именно реклама последние 20 лет меняла язык и сознание, помогала избирать президентов и лишать граждан денег, а также спасала актеров и режиссеров, когда не было денег на настоящее кино. «Афиша» вспомнила главные ролики, слоганы и кампании в истории России — и выяснила, как и кем они делались.



Редакция благодарит сайт Sostav.ru и лично Эльдара Соколова за неоценимую помощь в подготовке материала.

ФОТОГРАФИИ: АЛЕКСЕЙ КУЗЬМИЧЕВ, ПАВЕЛ ГЕРАСИМОВ/ КПЕСКИ; ПЛАКАТ «ШОК», «МММ», БАНК «ИМПЕРИАЛ», ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»; НЕСКУЧНЫЙ САД, ИСТОЧНИК: ЭЛЬДАР СОКОЛОВ/SOSTAV.RU











Над материалом работали: Дарья Абрамова, Оксана Баулина, Александр Горбачев, Павел Гриншпун, Екатерина Дементьева, Елена Ищенко, Олег Кашин, Наталья Кострова, Илья Красильщик, Мария Кувшинова, Алла Мельникова, Елена Мухаметшина, Феликс Сандалов, Анна Сотникова, Сероб Хачатрян, Мария Яровая

Фотографии: Илья Батраков, Владимир Васильчиков, Алексей Киселев, Алексей Кузьмичев, Иван Пустовалов

1990

что

«Мовен»

слоган

Вам пора и вам пора с вентиляторным заводом заключать договора

почему важно

Реклама была и в советские времена — но в основном государственная. Дикие, фантасмагорические мюзиклы, пропагандировавшие продукцию Московского вентиляторного завода, стали первым ярким манифестом новой эпохи — хотя их обаятельная наивность, конечно, происходила откуда-то из докапиталистических времен.

Ефим Любинский, продюсер, оператор



«В начале 90-х реклама стала для нас, киношников, отдушиной. Другой работы просто не было — кино уже кончилось, а телевидение еще не началось. Александр Левин тогда предложил создать вместе компанию Dixi. А незадолго до этого к нам обратились с предложением сделать ролик для Московского вентиляторного завода.

Это был 1991 год. Шла приватизация, у «Мовена» был замечательный директор Александр Миронов, потом его убили, к сожалению большому. Он поднимал этот завод. Задача была — сделать рекламу завода. Никакой другой задачи не было. Знаете, Миронов относился к категории людей, которые доверяли. Он увидел уже готовую работу.

Левин довольно долго подрабатывал в чуть ли не единственной конторе в стране, которая снимала советскую рекламу, — «Союзрекламфильм». Поэтому у него опыт в этом смысле был гораздо более богатый, чем у меня. Я тогда работал на Студии им. Горького. Левин в этом ролике был режиссером, я оператором, а продюсировали мы вместе. Марину Собе-Панек, автора стихов, пригласил Левин. А я привел Володю Матецкого, с которым познакомился на «Маленькой Вере». Собственно, он был единственным композитором, которого я знал, поэтому выбора не было. Реквизит — гигантскую ручку, гаечный ключ — делали на Студии Горького. Кран брали с автобазы Госкино. Камеру арендовали во ВГИКе. Съемки заняли три дня — 10, 11 и 13 июня. Это я совершенно точно помню, потому что 12 июня были первые выборы Ельцина, и мы не могли работать. Почти все было снято на ВДНХ — можете поехать и посмотреть на тот домик из ролика, он там до сих пор стоит. На Лесной улице нашли какой-то завод и «заводской» кусок там сделали. Я снимал на 16-миллиметровую пленку. Тогда и компьютеров-то не было. Какие спецэффекты? Нелинейный монтаж появился только во второй половине 90-х. Помню, мы

«МОВЕН». ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»







Если в вашем цехе душно...



...если в офисе жара...



...то, видать, пора настала заключать договора.







Вам пора...



...и вам пора...



...с вентиляторным заводом заключать договора.



Заключать договора!



Если вам не по карману...



...ставить новую систему...



...мы вам старую наладим...



...за приемлемую цену...





Вам пора...



...и вам пора...



...с вентиляторным заводом заключать договора.



Заключать договора!





Если любите прохладу...



...свежий воздух круглый год...



...обращайтесь на Московский вентиляторный завод.

«МОВЕН» ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР».

на какой-то выставке спросили, сколько стоит нелинейная станция монтажа, цифры прозвучали в районе 1,2 млн долларов.

Все получилось на самом деле так легко! Заказчику ролик обошелся в две тысячи долларов. Мы даже что-то с этого заработали. Немного, конечно. Для Миронова эти две тысячи (курс был в районе сорока рублей) не были запредельными деньгами. Он понимал, что даже если он с ними расстанется и ничего не получится, завод от этого не умрет. Но все получилось, и этот ролик их работой года на два обеспечил. Мы сделали такой вывод, потому что следующую рекламу они нам через два года заказали. Помню, знакомый рассказал, что стоял в очереди за мороженым и услышал, как кто-то напевает нашу песенку. Тогда стало понятно, что да, ролик реально выстрелил. После путча 1991 года даже кто-то из политиков сказал, что путчи делать — это вам не девочек на лужайке танцевать.

Тогда это вообще все в новинку было. Реклама была эксклюзивным продуктом, доморощенным, своим, а не калькой с западной. Это было романтическое время. Для нас это было больше творчество, чем бизнес, — мы снимали свое маленькое кино. А потом все встало на промышленные рельсы, к нам пришли крупные сетевые агентства, стандартизация — и стало неинтересно. Последний рекламный ролик мы сняли, кажется, в 1994 году. А там уже и телевидение началось, «Куклы», другие появились задачи».

«Знакомый стоял в очереди за мороженым и услышал, как кто-то напевает нашу песенку. После ГКЧП даже кто-то из политиков сказал, что путчи делать — это вам не девочек на лужайке танцевать»

Марина Собе-Панек, автор текста



«У нас просто была компания друзей — Саша Левин, Фима Любинский, Тим Собакин (впоследствии издатель журнала «Трамвай». — *Прим. ред.*). Помимо кино мы вместе делали разные штуки: писали книжки, придумали одну из первых советских компьютерных игр: она называлась «Лабиринт Атлантиды», причем у нас даже компьютеров не было, мы чертили на листочках и спичками выстраивали лабиринт. В какой-то момент мне позвонил Саша Левин: «Так, быстро садись и пиши рекламу про вентиляторный завод». Дал мне исходные данные — дурацкие промышленные слова, из которых нужно было сделать текст: что они делают вентиляторы для офиса, для завода и для дома, что у них есть свой сервис, что если вы новые не можете купить, то вам старые отремонтируют. А я до этого рекламу не сочиняла, понятия не имела, как это делается. Мне было около тридцати лет, и я считала себя великим мрачным сценаристом, писала про любовь и смерть. Какая реклама? Вы что? Фильм по моему сценарию к тому времени уже получил премию Берлинского кинофестиваля («Год хорошего ребенка». — *Прим. ред.*). Если бы в рекламе были титры, я бы, наверное, даже не согласилась. Но с кино стало туго, а Саша Левин и Фима Любинский нашли такой способ заработка.

Я глянула на эти вентиляторы и поняла, что со звериной серьезностью это делать нельзя. Будет тоска. Позвонила Левину и сказала: «Я это переписать не могу, но если хочешь, напишу тебе частушки». Притом что стихов я не пишу. Он ответил: «Пиши что хочешь, только быстро. У нас заказ горит». А мои друзья тогда как раз собирались эмигрировать в Америку, и я возила их по всяким ОВИРам — я же за рулем всю жизнь, у меня тогда была «копейка». Им нужно было много документов оформлять, и когда они ухо-

дили на несколько часов в очередную инстанцию, я сидела в машине и прямо на торпеде писала. У меня был набор слов, которые нужно было зарифмовать. Только договора злосчастные не всовывались никак с правильным ударением, но я решила, что в частушке это допустимо.

Я никогда серьезно к этой работе не относилась. А оказалось, что из-за этой рекламы с искаженным ударением изменились нормы русского языка, потому что эта реклама звучала из каждого утюга и люди стали так говорить. Народ, так сказать, «продавил» вторую норму — как с кофе среднего рода. Несколько лет назад на одном телеканале даже делали про это сюжет. Меня отвезли в Институт русского языка, где профессор филологии должна была как бы ругать меня за это, а я — оправдываться, что договоры никак не рифмовались. Мы заходим, а профессор, серьезная такая дама, поворачивается и расплывается в улыбке: «Ой, я вашу рекламу обожаю». Смешно было.

С заказчиком я познакомилась, когда он нас позвал после приема работы. Его звали Александр Сергеевич, и он был в восторге, что ролик получился в стихах. Он вообще был в восторге от всего. Как классический советский инженер, Миронов

к нам, киношникам, относился с пиететом. А мы — к нему: настоящий бизнесмен ведь. Он мне потом, кстати, очень помог, когда наступило самое сложное время — талоны, безработица. Познакомил с людьми, которые занимались автомобильными присадками. Они придумали издавать рекламную газету, которую раздавали на заправках, и я для них год замечательно писала рассказы, вворачивая туда эти присадки. Словом, дали мне продержаться на плаву.

Ролик я увидела только по телевизору уже. Мне понравилось, как все сделали, как это звучало. Я-то предполагала частушки, а Матецкий написал мюзикл. Потом пошли пародии, в КВН был номер по мотивам нашей рекламы, а я стала для друзей объектом насмешек. Это теперь рекламщики — белая кость, а тогда это считалось другим уровнем. Ну как если бы сейчас я, академик Академии российского телевидения, пошла бы писать

Саша Левин принес мне готовые стихи, рассказал общую идею ролика. Мне сразу представилось, что песенка должна быть легкой, смешной, игривой. Ну и, конечно же, хитовой, запоминающейся. Я сделал несколько музыкальных набросков. Выбрали, как мне показалось, не самый удачный — помню, что было в заготовках что-то более модное, гитарное. Но выбрали — значит выбрали. И тут возникла проблема: а кто петь-то будет? По режиссерской идее ролик должен был быть таким мини-мюзиклом, соответственно, голосов разных должно было быть много, причем и мужских, и женских. Тогда мы с аранжировщиками, братьями Александром и Вячеславом Протченко, решили деньги на приглашенных певцов не тратить, тем более денег было совсем мало, а спеть все сами. Так и сделали. Так что мужские голоса — это я, Слава и Саша. А вот кто пел женский голос, я, хоть убей, не помню.

«Написала полтысячи сценариев, триста мультфильмов, сто пятьдесят фильмов, а войду в историю как автор частушек про вентиляторный завод с неправильным ударением»

репризы для затрапезного Дома культуры. Но вообще это ужасно смешно, что я написала полтысячи сценариев, триста мультфильмов, сто пятьдесят документальных фильмов, а войду в историю как автор дурацких частушек про вентиляторный завод с неправильным ударением. Зато на гонорар за них мы отлично с мужем месяц отдыхали в Коктебеле».

Владимир Матецкий, композитор



«Я перед нашим разговором не поленился — специально пересмотрел ролик. Он, конечно же, дурацкий по сегодняшним меркам, но ведь смешно! И сразу же песенка эта, тоже дурацкая, садится на ухо. И такая меня сразу ностальгия охватила, прямо какой-то безмятежностью повеяло! Сейчас это выглядит, конечно, очень наивно: все эти танцы на лужайке, планы с вертлявым пианистом, неспешный монтаж, но в этой наивности есть какой-то невероятный шарм.

А было все так. Ко мне обратился Саша Левин из компании Dixi — они были одной из первых компаний, которые начали заниматься рекламой. Для меня реклама тоже была делом абсолютно новым, я немного волновался, но тут выяснилось, что сотрудники Dixi имели прямое отношение к съемкам фильма «Маленькая Вера», к которому я писал музыку, и я сразу успокоился.

Съемки проходили без меня, так что я увидел все уже по телевизору. Помню, на меня сильное впечатление произвела огромная ручка — прямо по Ильфу и Петрову реквизитик. Может, так и стоит в каком-нибудь кабинете на заводе до сих пор, пугая сотрудников и периодически падая на уборщиц. И сразу началось: каких только переделок этой песенки я не слышал! И про мусоропровод, и про бегемота, и про все возможное и невозможное остальное. Такой мгновенный и всенародный успех произошел, как я думаю, на волне того, что реклама была тогда делом новым и ролик был очень активно размещен в эфире. Ну и тешу себя мыслью, что и песенка получилась смешная и привязчивая. По крайней мере все ее помнят до сих пор».

реклама

ХАРАКТЕР СОСТОИТ В СПОСОБНОСТИ ДЕЙСТВОВАТЬ СОГЛАСНО ПРИНЦИПАМ

И. Кант



Без компромиссов

Спирт, вода и уникальная технология очистки

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

1991

что

«Менатеп»

почему важно



Неделями сразу после программы «Время» в эфире появляется человек в костюме. И молчит. А однажды произнесит: «Менатеп». Автор — Владислав Сурков, тогда работавший у Ходорковского.

Иван Чувелев, «молчащий диктор»



«Я работал в агентстве «Метапресс», которое принадлежало «Менатепу». А Сурков там был главным. Не знаю, по должности ли, но фактически точно. Он и Юля Вишневская, его жена. Ну вот, я как-то заглянул к нему в кабинет. Сурков сидит курит. Посмотрел на меня, прищурился и говорит: «Ваня, у меня есть к тебе разговор». Типа ничего страшного, не больно, поедем на пробы.

Потом все смеялись… Дело в том, что из командировки я привез английский пиджак. Он, правда, оказался итальянским, но все равно хорошим. Сидел на мне как влитой. Думаю, это сыграло не последнюю роль. Потому что Слава сказал: «Мы сейчас поедем на пробы. Ты возьми свой пиджак. Рубашку и галстук сейчас подберем». Рубашка и галстук у меня тоже оказались. И мы поехали. Не на телевидение, а в агентство печати «Новости», туда, где сейчас РИА «Новости», на Зубовский. И вот там в каком-то коридоре мы и снимались. Оператор мне сказал: «Ничего не делай. Смотри сюда, в камеру, но как бы не в объектив, а дальше, за объективом ты увидишь море. Вот на море посмотри минуту — и больше ничего не делай». Я сел, посмотрел сквозь объектив на море. Видимо, получилось удачно, потому что оператор сказал: «Молодец, все, мы закончили». Я даже не знал, зачем это было.

А через несколько дней вот эту картинку запустили в эфир сразу после программы «Время». Появлялся я, который смотрел сквозь камеру на море и ничего не говорил. Это продолжалось минуту. Ничего, кроме пиджака, узла галстука и моей нестриженой головы на экране не было. Никаких надписей, ничего. Ни одного слова. Это молчание продолжалось, по-моему, недели три. Долго, в общем. Все родственники поотключали телефоны, потому что знакомые их задолбали вопросами, всем же интересно. А они откуда знают? Они мне звонят: «Это что?» А я тоже не знаю, что это. Никто не знал! Они сами не знали! Они запустили эту штуку с тем, чтобы дальше, как мне кажется, этот рекламный ход кому-то продать. Потому что после молчащего человека дальше можно было развиваться в любом направлении.

Потом Сурков сказал: все, по законам жанра надо усилить интригу, подкрепить ожидание, напряжение должно нарастать. «Ты должен сказать…» Я оторопел. Молча сидеть в ящике — ладно, но говорить в телевизоре — это все же профессия, я-то не умею. Фраза была: «Настанет день, и я скажу все, что я думаю по этому поводу». Теперь диктор говорил! И говорил это неделю.

А завершение эпопеи было, как мне кажется, уже после путча. Финальная фраза всей этой истории звучала, если не ошибаюсь, так — «Настал тот день, когда я могу сказать вам: «Все вступайте в «Менатеп»!» Кассету отвезли в «Останкино». Эта штука шла два дня. Но, как я узнал потом, они привезли кассету в «Останкино» и поговорили с выпускающим редактором «Времени». После чего диктор в передаче, которая шла на Дальний Восток, сказал: «Не отходите от телевизора, будет передано важное правительственное сообщение». После этого подготовленная публика на Дальнем Востоке, понимающая, что следует за такими заявлениями, смела в магазинах соль, спички, водку — что смогла, то и смела. В общем, понятно, что началось. А часов в пять им в «Останкино» позвонили со Старой площади: «Вы что творите?» И зарубили возможность повторить эту интригующую фразу и на европейскую часть страны. В итоге так, как задумывали, не получилось, потому что многие, не подогретые этой фразой, просто не досмотрели программу, как водится. А как раз после программы «Время» возникал я с этой фразой и названием «Менатеп» на экране».

Из книги «Тюрьма и воля» Михаила Ходорковского и Наталии Геворкян (Говард Рорк, Москва, 2012)

К сожалению, «Афиша» не смогла найти рекламу «**Менатепа**» с молчащим диктором. Единственный найденный документ — гораздо менее яркая бумажная реклама банка. Судя по всему, также авторства Владислава Суркова

«МЕНАТЕП». МИХАИЛ ХОДОРКОВСКИЙ, НАТАЛИЯ ГЕВОРКЯН «ТЮРЬМА И ВОЛЯ», ГОВАРД РОРК, МОСКВА, 2012



1991

что

«Сэлдом»

слоган

Жила-была фирма «Сэлдом», и решила она сделать себе рекламу, но не простую, а очень простую

почему важно

В год, когда большинство россиян еще не знают слова «реклама», в эфире уже появляется метареклама. Одно из первых ярких творений студии «Видео Интернешнл» и копирайтера Владимира Перепелкина сообщало, что фирма «Сэлдом» существует и у нее есть реклама, — а больше и ни о чем.

Владимир Перепелкин, копирайтер

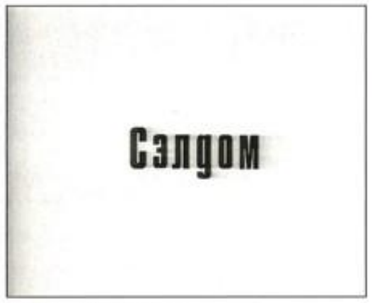


«Когда случилась перестройка, я играл в КВН в команде МГУ. Мы, слава богу, благополучно проиграли. А поскольку передача существовала на самофинансировании, господину Маслякову нужны были деньги. Там же расходов немало — команды по тридцать-сорок человек приезжали в Москву, их надо было где-то селить и так далее. В общем, деньги брали у спонсоров — и спонсорам за это нужно было хоть что-то. Этим чем-то была реклама. Она шла прямо внутри передачи. Ну то есть как — по нынешним временам это, считай, не реклама была, а такая уважуха в сторону предприятий, которые давали деньги. Но потом оказалось, что команды с этими роликами просто не успевают готовиться к игре. Так что Маслякову или еще кому-то пришла в голову идея создать группу из лузеров, которые уже проиграли, чтобы они снимали рекламу. Так я туда и попал. Что рекламировали? Да всякое — ну вот типа вентиляторных заводов. Помню, была компания, которая делала ЧПУ, какое-то программное обеспечение, — и параллельно они продавали цанговые патроны для дрелей. Вот такое и рекламировали.

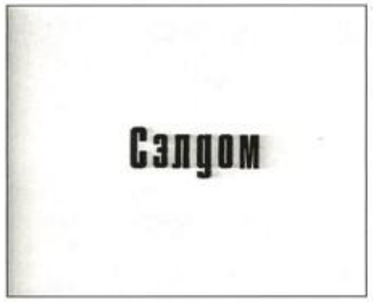
Когда мы начинали, у нас не было о рекламе никаких представлений вообще. Потом, конечно, насмотрелись, но все равно — опытным путем. Но тогда было проще. Реклама же обычно связана с массовым рынком. А у нас после перестройки массового рынка как такового не было. Почти все, что приходилось рекламировать, не имело к нему никакого отношения. И в результате было меньше ограничений. То есть реклама не была рассчитана

После того как **Владимир Перепелкин** перестал заниматься рекламой, едва ли не главным делом его жизни стала рыбалка. Один из самых успешных российских копирайтеров придумал передачу «Диалоги о рыбалке» и газету «Рыбак рыбака», а последние 7 лет живет в 30 км от Москвы, на Истре — ближе к воде, ближе к рыбе

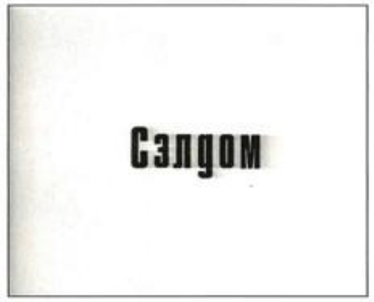
ФОТОГРАФИИ ВЛАДИМИР ВАСИЛЬКИОВ



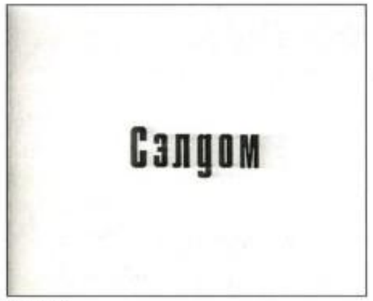
Жила-была фирма «Сэлдом»...



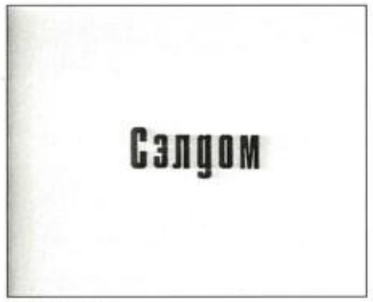
...и решила она сделать себе рекламу...



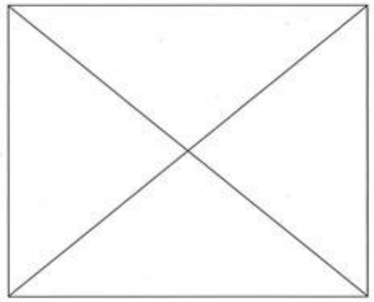
...но не простую, а очень простую.

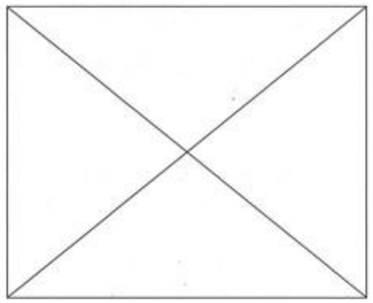


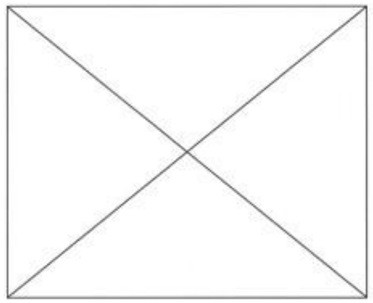
Вот такую...

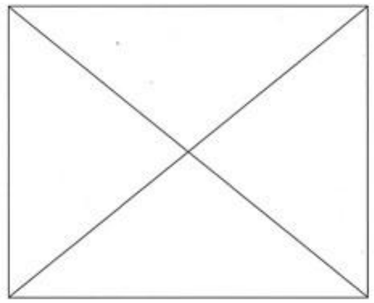


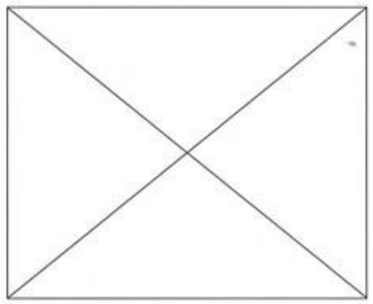
...«Фирма «Сэлдом».

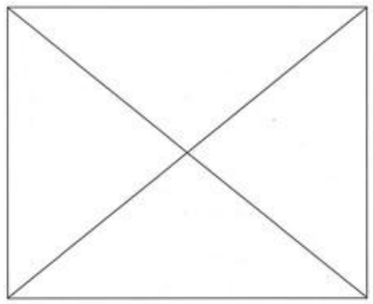


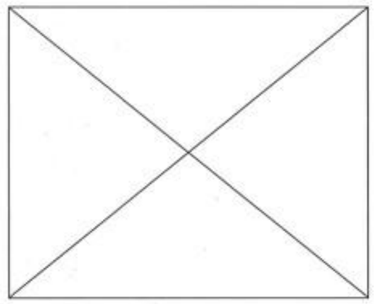












«Сэлдом». Предоставлено «Российской академией рекламы АКАР»

на потребителя — как правило, люди ее снимали вообще для себя, чтобы засветиться на телевидении. Ну или, может, чтобы понравиться кому-то конкретному. Первая реклама, которая к массовому рынку адресовалась, — это пирамиды всякие, которые людей разводили. А до того… Даже товаров не было как таковых. То есть надо было придумывать рекламу либо для банков, либо для предприятий, которые даже не хотели рассказывать, чем они занимаются. Просто потому, что они сами не знали.

Как раз одним из таких случаев был «Сэлдом». Я очень хорошо помню, хорошенький был заказ: «А можно прорекламировать фирму «Сэлдом», но не объяснять, чем мы занимаемся?» Хорошая постановка задачи! Для рекламы в ее классическом понимании это довольно абсурдный заказ. Но я так понимаю, что люди и сами не знали, то ли они будут помидорами торговать, то ли автомобилями, то ли техникой. Потом все-таки решили, что техникой, — но самая первая реклама была вообще ни о чем. Из этой же серии, кстати, помню фирму «Альтернатива». «При всем богатстве выбора другой альтернативы нет» — ну и черт его знает, кто это, что он делает, зачем это, почему. Хотя люди из «Сэлдом» потом сами утверждали, что им это все сильно помогло, когда они уже начали заниматься всякими телевизорами и магнитофонами и их и рекламировать.

В тот момент связь между заказчиком и исполнителем была фактически прямой. Человек, у которого были деньги и который что-то хотел, приходил ко мне, я смотрел ему в глаза и понимал даже то, что он недоговаривает. Они же все лукавили, у всех были какие-то свои заморочки, бизнес тогда вообще был делом темноватым. Ну и я лукавил: говорил, что ему сейчас забацаем удивительную рекламу, хотя мы сами-то не очень компетентны были. А потом… Потом возникает такая схема, что есть начальник, который требует, чтобы была реклама, у него есть начальник отдела, у отдела есть свой штат — и в итоге приходит какая-то девочка и тебе что-то начинает объяснять, притом что она наполовину не понимает, что на самом деле надо. А со стороны агентства с ней встречаюсь не я, а другие люди, и получается полная неразбериха, ворох бумаги… Все превращается в какой-то бред.

Я тогда и сам с трудом понимал, чем я занимаюсь, — что уж говорить о друзьях и родственниках. Вообще, довольно тяжело было переключаться. Вся же жизнь была вроде как расписана — начиная с детского сада и так далее. Я же заканчивал мехмат МГУ — и приблизительно представлял себе карьеру в науке, что будет, как. И когда случился этот слом, довольно долго болел психологически. Как-то непривычно все это было, неправильно — ну как будто стрелу запустили, а она свалилась куда-то в другое измерение. Потом потихоньку прошло, конечно, хотя до сих пор есть сожаление, что наукой не стал заниматься. Наука все-таки честнее. Другое дело, что она не кормит. А я еще в КВН четыре тендера из четырех возможных выиграл со своими сценариями — и за каждый должны были заплатить по 300 рублей. А зарплата у меня была 140. И был уже ребенок маленький, квартиру надо было покупать… В общем, золотой телец в каком-то смысле сожрал. Хотя это тоже лукавство, конечно. Платили хорошо, но и интересно было».

«Хорошенький был заказ: «А можно прорекламировать фирму «Сэлдом», но не объяснять, чем мы занимаемся?» Для рекламы в классическом понимании довольно абсурдный заказ»

Михаил Лесин, сооснователь «Видео Интернешнл»



«Фирма «Сэлдом» — продажа электроники. Они пришли и попросили — им надо было к Новому году сделать бум. Скопилось на складах очень много товара, и им надо было до Нового года как-то все реализовать. А начинали кампанию они где-то в начале ноября. И вот просили чего-то необычного, нестандартного, чтобы народ как-то рванул. Вот, собственно, придумали.

Телевидение традиционно вызывало высокий уровень доверия еще с советских времен и по определению не могло обманывать. Поэтому люди достаточно сильно доверяли телевидению, и, конечно, это очень сильно эксплуатировалось, такое доверие к телевидению. И не было задачи — в первом рекламном ролике объяснить, где такой «Сэлдом» находится. В первом ролике была задача — вбить этот бренд. А уже во втором ролике было написано, куда бежать. Там было три ролика, насколько я помню, сначала вот «Жила-была фирма, не простая, а очень простая…», потом был уже указатель — куда, и потом был третий замечательный ролик «CD. Сиди, слушай». И, собственно, они к Новому году реализовали успешно все свои склады и после этого, по-моему, успешно закрылись».

1992

что

Первая социальная реклама

слоган

Позвоните родителям!

почему важно

Первый прецедент, когда реклама продает не товар, но ценности: в сделанном совершенно в советской стилистике ролике показывают чаек, которые забыли о своих родителях. И никакого подвоха.

Игорь Буренков, автор кампании



«В 1990-х коммерческая реклама занимала все больше места в российских массмедиа — и довольно быстро стало очевидно, что люди еще не готовы к ее восприятию. Реклама раздражала, вызывала отторжение. К тому же часто уровень роликов и макетов первых лет «свободного рынка» не располагал к позитивному восприятию ни брендов, ни продукта. В то же время появилась аудитория, которой нравилась вся реклама без исключения, те, кого она завораживала, кто готов был часами сидеть перед телевизором, смотреть на движущиеся картинки и слушать сладкоголосые речи. Этой аудиторией были наши дети. Именно им и их родителям — они ведь тоже дети, только постарше, — мы хотели показать: реклама — это не только прокладки. Мне как рекламщику хотелось, чтобы люди меня воспринимали позитивно, с уважением относились к тому, что я делаю.

Философия была простая: рекламщики — социально ответственные люди. Мы не упыри, наживающиеся на лохах. Мы такие же, как и все граждане России. Поэтому и надо было показать возможности рекламы не только как коммерческого инструмента, продемонстрировать, что можно продвигать общечеловеческие ценности и идеалы, как это и происходит во всем мире. И мы придумали, как это сделать. Надо было, чтобы название звучало по-русски просто и понятно и при этом отражало суть этого вида коммуникаций. Так появился термин «социальная реклама». Сегодня он в России используется повсеместно.

Первый и самый успешный проект социальной рекламы в России — «Позвоните родителям!». Мы хотели, чтобы наша социальная реклама объединила большинство аудиторий: и бизнесменов, и домохозяек, и чиновников, и рабочих, и подростков… Хотели найти то, что связывает всех нас, что делает нас людьми. У каждого из нас есть или были родители. Или те люди, которых мы считаем своими родителями, — те, кто нас старше, мудрее, кто нас любит просто потому, что мы — это мы. Ведь, по сути, это и отличает человека от животного — мы помним наших родителей. Эту идею и воплотили в печатном макете, видео- и аудиоролике. Двигателем был Максим Муссель, он заставлял меня думать и действовать. Замечательную мелодию для ролика нам подарил Антон Окуджава. А отличный режиссер Ярик Чеважевский снял ролик, который говорит голосом Юры Аксюты.

Конечно, когда мы это придумали, мы даже представить себе не могли того масштаба, которого достигнет проект. Когда появились анекдоты типа «позвоните водителям», «позвоните вредителям», стало ясно: наш проект состоялся. Потом было много других проектов, и наших, и не наших, успешных и не очень. Но главное — социальная реклама в России начала жить. Тогда люди нас поддержали и, надеюсь, поняли, что реклама — это не только «звериный оскал капитализма» или «сталинская пропаганда». Кстати, моя дочь Мари, теперь вполне взрослый человек, каждый день интересуется нашей с женой жизнью. По телефону. Наша реклама работает».

«ПОЗВОНИТЕ РОДИТЕЛЯМ». ИСТОЧНИК ЗАИМСТВОВАНИЯ BOSTAU.RU











Они выросли...

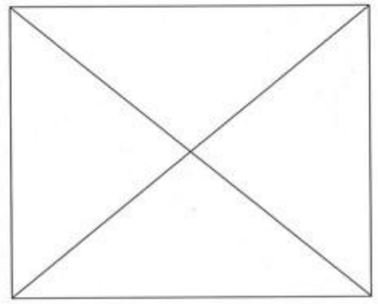


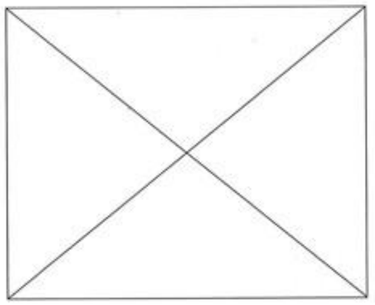
...и забыли своих родителей.

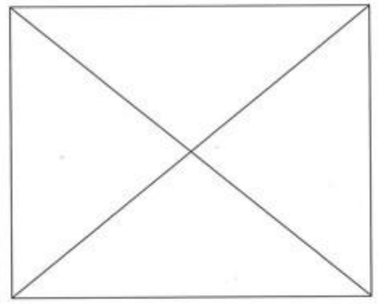


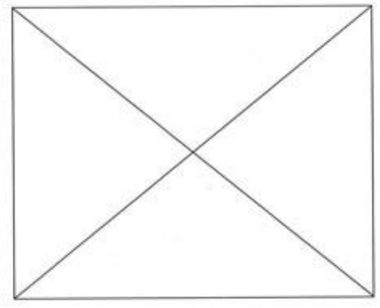
А вы помните?













Владимир Пермяков (он же Леня Голубков) был сфотографирован «Афишей» в ресторане «Загородный» на «Щукинской» во время празднования 60-летия

1992

что

«МММ»

слоган

Я не халявщик, я партнер

почему важно

Незатейливые ролики про то, как богатеют незадачливые обыватели, заставили миллионы граждан довериться «МММ», а Леня Голубков стал символом 1990-х с их большими надеждами, большими падениями и большими аферами.

Владимир Пермяков, актер, исполнитель роли Лени Голубкова



«В рекламу «МММ» попал я случайно. На эту роль приглашали другого актера с мужицким типажом. Но его не было дома. И тогда режиссер «Фитиля» Тамара Коршунова меня предложила. Звонит и говорит: приходи в субботу на съемки, встречаемся на «Нагатинской» у первого вагона в 10 утра. Только, мол, оденься похуже. Я говорю: пролетария играть? Обычно я всегда играю героев из народа. Она — нет, это не кино. А что, спрашиваю. Она: ну я тебе потом скажу. На площадке режиссер мне объяснил задачу — ему был нужен актер из народа, который знает русского мужика, его внутренний мир, интеллект, эмоции… Вот из этих знаний я и строил образ Лени Голубкова. Он был основан на наивности, на непосредственности вот этой народной. Я же сам, как поется в песне, вышел из народа, у меня есть три сестры старшие. Я видел, как они радуются, когда купят сапоги или шубу, перед зеркалом как юла крутятся-вертятся, каждую пуговицу, каждый шов рассмотрят. Образ Лени был мне близок. Вот эта наивность и непосредственность — они мне тоже присущи. Ну я, конечно, немножко посолидней выгляжу, интеллектом повыше моего персонажа. Но вообще эта случайность — она неслучайная. Это судьба моя. И я благодарен судьбе. Потому что сейчас талант не котируется. Сейчас главный критерий — кумовство, родословная. А тусовка бы меня не пустила.

Есть такая пословица: все гениальное просто. И это действительно так. Показана простая русская семья. Они там что-то вложили, купили. И люди смотрели это не как рекламу, а как короткометражный художественный фильм. Бахыт Килибаев — гениальный режиссер, он из халтуры сделал новый жанр. Раньше ведь как: один ролик снимут и крутят его месяцами, годами, он уже опротивел всем, а его все крутят. А Бахыт каждый месяц снимал новый ролик.

Виктория Руффо (главная героиня сериала «Просто Мария», поучаствовала в одном из роликов «МММ». — *Прим. ред.*) все понимала. Ей же переводили. И, кстати, о съемках с Викторией Руффо у меня остались самые приятные воспоминания. Она удивительная женщина — без всяких понтов, без звездных всяких этих прибамбасов. Такая открытая, чистая. Красивая… Когда вышла реклама — это была бомба! В газетах что только не писали! Что это двойник, что это коллаж. Ее еще потом спросили: «Кто из актеров вам больше всех понравился на съемочной площадке?» Она говорит: «Все актеры были талантливы, но особенно блистал Леня Голубков».

Платили скромно. Сначала 1000 рублей за первые ролики — по-моему, меньше 100 баксов. А потом нам платили 200–250 долларов за съемочный день. Съемки были раз в месяц. Так что дом в Париже я так и не купил. И вообще, когда «МММ» закрылось, я остался у разбитого корыта. Без денег, без работы. Даже не было денег на кастинг в метро поехать. Я занимал у соседей или у друзей.

Люди пострадали не по вине «МММ» и Мавроди Сергея. И уж тем более не по моей. Потому что «МММ» заказал Виктор Степанович Черномырдин.

Приказал утопить. Дело в том, что им нужны были деньги на выборы. Ельцину. А денег не было. Тогда страна была как разбитое корыто, все в нищете, даже олигархи. Это сейчас они наворовали и стали богатыми, крутыми. А тогда страна должна была 160 миллиардов. У них не было денег на выборы. Поэтому они «МММ» утопили, а через 2 месяца открыли ГКО. И, критикуя «МММ», они раскручивали ГКО: это государственная лотерея, тут вас не обманут, мол, если хотите быть богатыми и счастливыми, несите деньги в ГКО. И что? Известно что. Просто у нас политика такая. Сказали в Кремле: Мавроди — плохой, и все, как попугаи, повторяют.

После того как «МММ» 1990-х закончилось, я ходил автографы раздавал, фотографировался. Иногда наивные бабки-дедки даже наезжали. Одна бабка в автобусе узнала и говорит: «Меня интересует, когда вы людям деньги вернете?!» Я чаще всего отшучивался. Помню, в Дивеево тоже приехал, купался на озере, где источник Серафима Саровского. Мужик узнал меня, подошел. «Это ты — Голубков?» Я говорю: «Да! Вот приехал грехи отмаливать!» Вообще, народ меня любит. Потому что они действительно меня считают своим. Выпить со мной тоже все норовили. Если б я пил, я б спился просто. Раньше, если помните, у метро были ларьки. Там мужики бухают, пиво или еще что-то. Идешь мимо — они: «О, Леня! Иди бухнем!» Я говорю: «Ребята, извините, мне некогда». А если бы откликался,

Бахыт Килибаев, режиссер



«В 1990-м я приехал в Москву организовывать прокат фильма «Катарсис», и был у меня друг близкий — Леша Саморядов, известный драматург. Он приехал в гостиницу, где я жил, мы выпили, он мне рассказал историю, которая потом стала фильмом «Гонгофер». Мы разъехались, и через две недели я осознал, что эта история не выходит у меня из головы и что она очень хорошо подходит для сценария. Но на то, чтобы это снять, надо было найти деньги. И один мой знакомый говорит: «Я тебя познакомлю с такими отличными парнями — два брата, очень богатые». Это были Сергей и Вячеслав Мавроди.

Я пришел, все им рассказал, они подумали — ну и Сергей Пантелеевич сказал: типа да, я согласен. Я думаю — ну да, согласен он, а что это значит? И как-то выдавил из себя, что если уж он согласен, надо бы уже начинать финансирование, пленку вот купить. «А сколько денег надо?» — спрашивает Мавроди. Отвечаю: «Двадцать тысяч». Рублей, тех еще. Он выходит из комнаты молча и вскоре возвращается с пакетом — а в пакете два брикета красных червонцев, перевязанных банковскими лентами, — и протягивает мне. Мы сидим с продюсером, переглядываемся, говорим — надо, наверное, расписку какую-то написать? Сергей Пантелеевич спрашивает: «А вы что, сбегать собрались? Нет? Тогда идите, потом напишешь, как истратишь».

«Это ты — Голубков?» Я говорю: «Да! Вот приехал грехи отмаливать!»

достаточно было бы пройти вдоль киосков — и можно было, не доходя до последнего, уже вырубиться.

Сейчас я играю в модном «Театр.doc», в спектакле «Профессия Ленин». Я там сам одну сцену придумал. С Гитлером. Дело в том, что я тусовался с двойниками настоящими, и однажды Гитлер меня пригласил на свадьбу к Ленину. К Котленкову Анатолию Ивановичу. Про кого и сделан спектакль «Профессия Ленин» — он там главный герой, вот. А Гитлер должен был быть у него свидетелем на свадьбе. И Ленин говорит: Гитлер, извини, но я в свидетели возьму Леню Голубкова. Мол, мы хоть и двойники, но нас не поймут. Гитлер в ответ: «Обижусь!» Я потом про это рассказал Ольге Лысак, режиссеру спектакля. А она вставила эту сцену в спектакль. Там Ленин рассказывает: мол, закрутился роман, мы расписались. И тут выхожу я в роли Гитлера и говорю — а свидетелем у него на свадьбе должен был быть я, его друг из Ташкента, Александр Шишкин (двойник Гитлера. — *Прим. ред.*). Но по идеологическим соображениям он отверг меня. А ведь мы с ним с детства росли. Плачу и ухожу».

Доверие, которое он нам оказал, безусловно, обязало и меня к такой же форме доверия.

Вы не представляете, что тогда было. Все рухнуло, все студии, весь прокат. А у меня группа людей, которых я привез из Алма-Аты. И вот мы закончили фильм, а системы проката уже нет. Деньги не могли отбиться вообще ни при каких обстоятельствах. Сергей нам деньги давал на гостиницу, всей группе — а нас человек двадцать было. И мы снимали «Гонгофер» на деньги Сергея Пантелеевича. А когда закончили, я попросил Сергея дать нам возможность пожить там еще месяц-два, чтобы мы нашли себе дело. И он согласился. И зарплату даже оставил. Через две недели мы уже снимали ролики для кого-то. А потом я вижу, что Мавроди там какую-то рекламу себе делает, и говорю: «Сергей, мы же круче можем». Он говорит: «Ну давай».

Когда мы первую серию роликов сдавали, я сильно волновался. Мы монтировали в «Останкино», и монтажеры особо не скрывали отношения к нашему продукту. Они думали, что это шняга какая-то конкретная, неудобно даже было перед ними. И когда я понес ролики Мавроди, я не знал,

«МММ». ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»



«Куда ни кинь, всюду клин».



«На 50000 ничего уже и не купить».



Мучился Леня Голубков.



«Эх, была не была!»





«Сколько там набежало?» — волновался Леня.



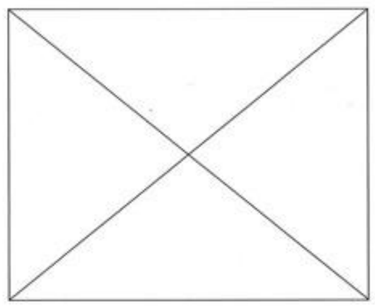
«О-о-о! Е-мое!»

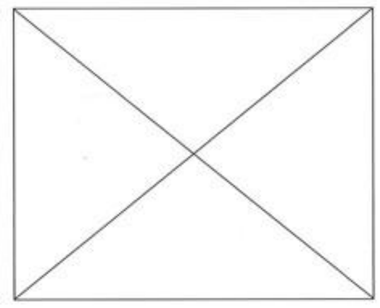


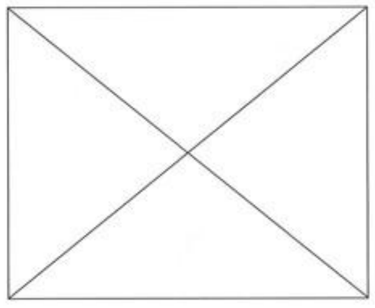
«Куплю жене сапоги!»



«Это просто, Леня!» — АО «МММ».









Это новые сапоги.



А это Голубкова Рита.



«Как дела, Леня?» — «Сапоги жене справил...»



«Теперь будем на шубу копить!»



«И это просто, Леня!» — АО «МММ».

«МММ» ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»

Реклама

2 страницы по цене одной.*
Просто, как дважды два.

Ещё ниже цена печати - ещё больше страниц.
Всегда отличное качество печати HP.

HP Deskjet Ink Advantage**
Новое поколение принтеров для доступной печати.

hp.com/ru/printmoreforless

©2012 Hewlett-Packard Development Company, L.P. *По сравнению с другими струйными картриджами HP. На основе результатов опубликованного компанией HP сопоставления ресурса оригинальных картриджей HP 364 / HP 178 и HP 655 с учётом рекомендуемых розничных цен. Фактические цены могут отличаться от указанных. Фактический ресурс зависит от используемого принтера, печатаемых изображений и других факторов. Дополнительную информацию см. на сайте hp.com/go/learnaboutsupplies. Результаты для других картриджей будут отличаться от приведённых на сайте. **Эйч-пи Дескджет Инк Эдвантидж

как он отреагирует. Но он сказал простую вещь: «Умники меня вообще не интересуют. Меня интересуют люди, которые смогут понять: сегодня принес столько денег, а завтра получишь вот столько».

Да, можно сказать, что я был небедным человеком. Знаете, это все было так стремительно… Вот сидит пацан, который, может быть, больше десяти тысяч в руках не держал. И за полтора месяца происходит с ним нереальное. В управлении сотни тысяч долларов. Я просто не понимал, сколько эти деньги весят. Я не успел их почувствовать своими, и слава богу, что меня пронесло.

Я, если честно, думаю, что ролики работали примерно так. Вот смотрит их разумный человек, с высокой самооценкой, который не считает себя идиотом. Смотри и говорит: «О, тупые попали». День смотрит, неделю, месяц, два. Идет мимо какой-нибудь очереди в пункт «МММ» и говорит: «Эй, м…даки, да кинут вас!» А потом видит — сосед его никчемный на новой тачке ездит. Другой знакомый квартиру купил. Как так? Они отвечают: «МММ». Он чешет репу, начинает считать, ну и потом идет и вкладывает.

«Сколько денег надо?» — «Двадцать тысяч». Он выходит и возвращается с пакетом»

Я видел в системе «МММ» механизм правильного перехода от того, как страна жила раньше, к чему-то другому. Там же разговор шел о приватизации. Вы представляете, что это такое — ваучеры? Это просто кидалово, швыранули всю страну, каждого отдельно и всех вместе. Треть ваучеров люди просто не пришли забирать. Собственно, в августе 1994-го закончился ваучерный этап приватизации и начался денежный. Сергей сначала ваучерами заниматься не хотел вообще, но в июле 1993-го сделал «МММ-Инвест» — и он вошел в тройку фондов, которые набрали больше всего ваучеров. Соответственно, всем этим ребятам — Гусинскому там, Березовскому — нужны были деньги, чтобы купить все, что выставлялось на аукционы. «Связьинвест», нефтянку, «Норильский никель» и так далее. Но значительная часть этих денег была у Мавроди. И пошел наезд. С 1 июля 1994 года каждый день по телевизору кто-нибудь выступал и говорил, что это конченая история. Но это не так. Поймите: та собственность, которая приватизировалась, была недооценена в тысячу раз. Поэтому возможность ответить по обязательствам «МММ» через какое-то время была. Предполагалось перевыпустить акции компании, которая аккумулирует активы, и отдать их людям. То есть в стране появилось бы миллионов 7-10 среднего класса с доходом двести-триста тысяч долларов в год. Верю ли я в это? А во что тут верить? План был такой.

Я считаю, что Мавроди — гений. Совершенно серьезно говорю. У него память нереальная, он цитирует страницами, он очень много знает. Ну и я, например, ничего не читал на русском языке такого же сильного, как его проза «Сын Люцифера». Это удивительная вещь».

Сергей Мавроди, предприниматель



«Тогда было так: плати — и чего хочешь делай. Вот шел чемпионат мира по футболу в 1994-м, и каждые две минуты перебивка нашей рекламы. Сейчас вроде бы закон есть, что это запрещается, а тогда было свободно. И я получил возмущенные письма, что достали уже своей рекламой. Ну и ладно.

Меня все подбивали снять какой-то компьютерный ролик. Но я сразу сказал, что никаких компьютерных роликов у нас не будет. У нас будут живые люди, просто обычные. И будут они какие-то элементарные сцены разыгрывать. Ну поначалу казалось, что для каждой социальной группы должны быть свои герои. Но потом выяснилось, что Леня Голубков — универсальная отмычка ко всем душам. И жена Лени, брат Иван — это все его придумки. Я лишь давал им задание: надо делать мыльную оперу. Нужно штамповать их бесконечно, потому что один и тот же ролик надоедает. Тем более они дешевые ведь, простые.

Были очень интересные моменты, когда я приходил в банк, а ко мне подбегали операционистки и спрашивали: «Сергей Пантелеевич, а как они там, женятся?» Я говорю: «Кто?» «Ну там Леня, этот брат его, он же был там с подводной лодки…» Я говорю: ну это ж реклама! «Нет, ну они женятся?» То есть цель была достигнута. И когда потом с нами начали бороться и пытаться запрещать рекламу, придираясь буквально ко всему, что огромные проценты, то пошли уже совсем простые ролики, где Леня Голубков и его брат сидели и просто беседовали ни о чем. И этого уже было достаточно. Реклама эта работала именно так, как я и предполагал. Вот стандартные, всеми узнаваемые персонажи, и любой человек может себя поставить на его место. Поэтому она и работала.

Как сложилась судьба артистов, занятых в рекламе, я, честно говоря, не очень знаю. Денег и помощи они у меня не просили. Да мне самому впору просить денег и помощи. У меня откуда деньги? У меня денег нет. Никогда не было. Я, знаете, не воровал, как ни странно. Надо было, наверное, но… Рука не поднимается».

Реклама

НОВИНКА





Заряжай где угодно. Даже на природе!

ПОРТАТИВНОЕ ЗАРЯДНОЕ USB-УСТРОЙСТВО DURACELL

Компактный размер. Многоразовая перезарядка.
Подходит к большинству устройств.

DURACELL
Portable USB Charger



Та-а-ак. Это сапоги.



О! Новая шуба!



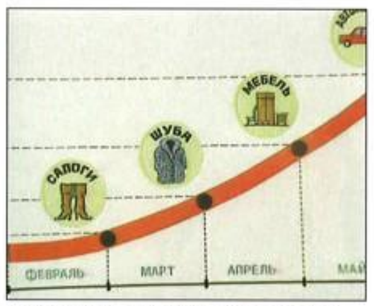
Рита Голубкова...



Леня Голубков: «Дорогая Рита, теперь я точно знаю, как мы будем распоряжаться нашими деньгами».



«Все деньги мы будем вкладывать в акции АО «МММ».



«Это уже дало нам возможность купить тебе сапоги, шубу. В мае мы покупаем мебель. В июне — автомобиль».



«А в июле — домé»



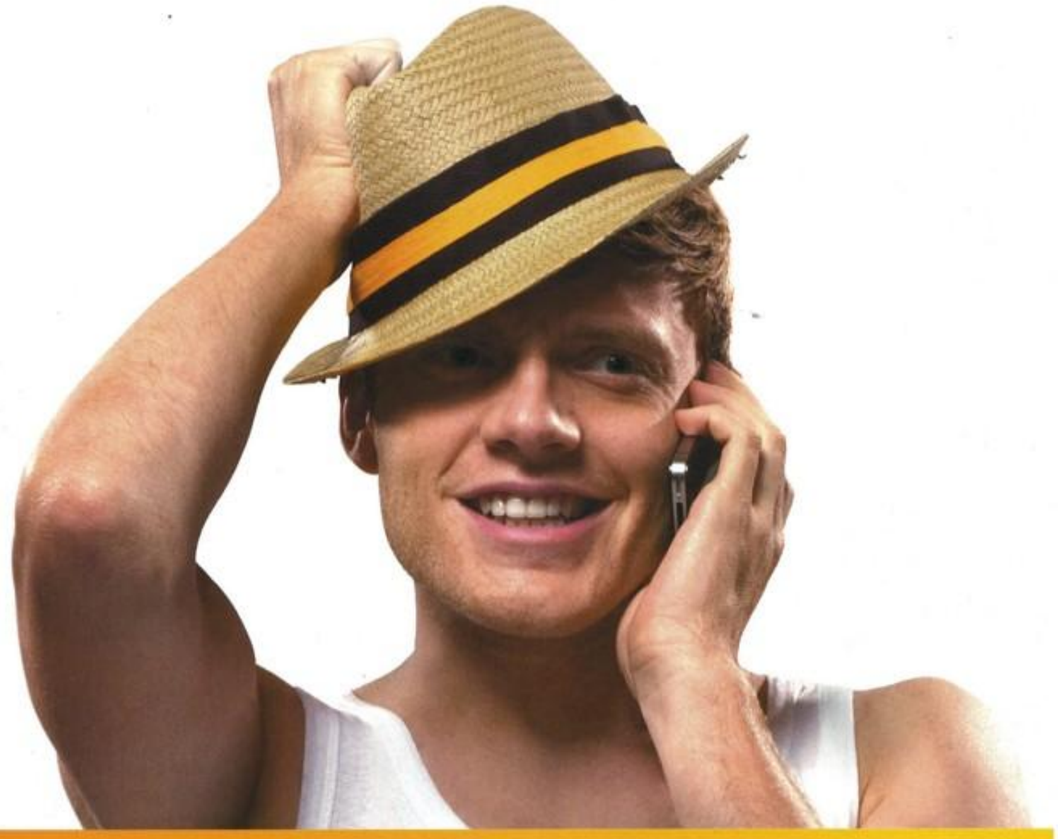
«Дом в Париже?»



«Почему нет, Леня!» — АО «МММ».

«МММ». ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»

Реклама.



Везде, где выше нуля

и ниже нуля

0 руб/мин — входящие в роуминге

Услуга «Планета Ноль»

Услуга доступна абонентам «Билайн» и действует во всех странах международного роуминга. Указана стоимость минуты входящего вызова со 2-й по 10-ю минуту разговора, стоимость 1-й минуты и с 11-й минуты входящего вызова — 19 руб. Исходящие вызовы и доступ в интернет тарифицируются согласно условиям стандартного тарифа, исходящие SMS тарифицируются 10 руб./1 SMS. Все цены с НДС. Подробнее об условиях и доступности услуги — на сайте www.beeline.ru.

Билайн®

1992

что

Банк «Империал»

слоган

Всемирная история. Банк «Империал»

почему важно

Пожалуй, главное произведение русской рекламы с точки зрения высокого искусства. Пять лет на экранах страны идет дорого снятый сериал Тимура Бекмамбетова, рассказывающий истории из жизни замечательных исторических деятелей. Тамерлана, Суворова, Александра II, Нерона и многих других население страны отныне представляет себе по роликам «Империала».

Тимур Бекмамбетов, режиссер и продюсер



— Как вы начали снимать рекламу?

— Мне сказали: «Нужно снять рекламный ролик для банка». Я: «А что это такое?» Объясняют. Я говорю: «Зачем рекламировать банк? Если есть банк, в него пойдут, наверное, других же нет». «Ну они могут появиться». Ролик был своего рода визитной карточкой: вот, у меня есть рекламный ролик.

— То есть реклама возникла как опция для молодых кинематографистов?

— Да, конечно. Нас было четверо: я, композитор Саша Войтинский, оператор Сережа Трофимов и Дима Юрков, продюсер. Пошел в библиотеку, смотрел иностранные журналы с рекламой — что это такое вообще? Придумал первый слоган в своей жизни: «Солнце восходит каждое утро. У солнца безупречная репутация. Банк «Кредит-Москва». Все делали сами — чистая авантюра.

— Клиенты с чего вообще решили, что им нужна реклама?

— Умные люди, ездили за границу. Первые клиенты кто были? Фридман Михаил, Гусинский, Сергей Родионов из «Империала», Ходорковский с Владиславом Сурковым — банк «Менатеп». Они сами до конца не понимали, что это такое, и мы не понимали. С Родионовым (владелец «Империала» — *Прим. ред.*), например, критерий у нас был простой: хочется плакать или нет? Если хочется — хороший ролик. Так завоевывали сердца. Эти люди правильно понимали смысл рекламы: бренды устанавливают эмоциональный контакт с потребителем. Все, что мы снимали в начале 1990-х, — артхаусные фильмы, смысл которых — найти отклик в душе потребителя.

— То есть вы в отсутствии кино нашли способ снимать кино.

— Мы сидим, пишем какой-то текст, рисуем раскадровки, и через неделю после выхода ролика в эфир люди на улице — все! — повторяют эти фразы. Страшный наркотик. Рекламная коммуникация тогда была единственно возможной. Больше не существовало ничего, что объединяло бы



Свои познания в рекламном деле **Тимур Бекмамбетов** с блеском применяет в кино — продакт-плейсмент в фильмах Бекмамбетова всегда зашкаливает

ФОТОГРАФИЯ: АЛЕКСЕЙ КУЗЬМИЧЕВ

людей, рассказывало бы им о них. Кинотеатров не было, по телевизору шли мексиканские сериалы, в прокатах — американское кино. Развивалось все очень быстро. В 1992 году уже была индустрия, но еще без агентств, а через год я делал уже первый агентский ролик. Мы были в ужасе. Впервые услышали слово PPM (pre production meeting). До этого ты просто шел и снимал. Были отношения с клиентом глаза в глаза, нашел с ним общий язык — снимай что хочешь. Ролик был для Mars — про то, как мальчик несет бабушке какой-то хлеб, лифт не работает, он останавливается на каком-то этаже, на полпути, и перекусывает, чтобы подняться дальше. Перекуси, батончик добавит тебе энергии, зарядись — такая вот телега. И я робко спрашивал: «А что вы предполагаете сделать? Мне мама с детства говорила, что сладкое едят после обеда. Десерт. Им не перекусывают. Сколько вы предполагаете потратить денег, чтобы я забыл свою маму?» Они отвечали: ничего-ничего, у нас деньги есть. На самом деле у них получилось. Переломили через колено.

— Вам не было обидно, что вы не кино снимаете, а рекламу?

— Нет. Я тогда закончил «Пешаварский вальс», кино ассоциировалось с чем-то, что очень трудно производить и никому не нужно. Делаешь фильм для каких-то неприятных людей на фестивалях, и они смотрят с постными рожами. Реклама была глотком свежего воздуха, возможность общаться с аудиторией — единственная. Ты снял — много людей смотрит. Это и есть кино.

«Сидим, пишем текст, рисуем раскадровки, и через неделю все повторяют эти фразы. Страшный наркотик»

— Михаил Кудашкин считает, что национальный язык рекламы так и не выработался у нас. А мне как раз кажется, что «Империал» — это оно.

— Был «Империал», был «МММ» товарища моего Бахыта Килибаева — народная версия. Еще был замечательный ролик про вентиляторный завод. Помню, был смешной ролик «Сиди — слушай», по-моему, для фирмы «Сэлдом». Тогда появились первые CD. Мы рекламировали даже не бренды, а понятия, идеи. Нужно пользоваться банком. Нужно покупать CD-диски.

— У «Сэлдома» был такая оригинальная минималистичная реклама.

— Да. Это Володя Перепелкин — самый главный человек по рекламе в нашей стране. Он придумал фактически империаловскую историю.

— Ролики «Империала» очень разные. Как это получилось?

— Стратегии не было. Нужны были истории, при просмотре которых зритель переживал катарсис. И они должны были быть об аристократизме. О том, что есть избранные люди, наделенные величием духа.

— Это связано с названием банка?

— Да. Империя, империал, император. Родионов пришел в «Видео Интернешнл» и сказал, что ему нужна реклама, но не простая (потому что на самом деле она ему была не нужна — у него не было клиентской базы). Фактически ролики делались для пяти человек: премьер Черномырдин, еще кто-то. Чтобы обеспечить лояльность властей. Создать впечатление, что человек не жулик, не циник.

— Делали для пяти человек, а получилось для всей страны.

— Родионов сказал: «Давайте снимем что-нибудь для детей». Это все начиналось, как что-то для детей, чтобы чему-то хорошему научить.

— Как вообще это происходило — создание роликов?

— Я писал какие-то идеи, дальше шел к Родионову, он меня слушал.

— Сидели в архивах?

— Да, мы ходили в библиотеки. Пользуясь тем, что у нас были ресурсы, мы привлекали самых разных людей. Партнерствовали с Госархивом. Культуролога нанимали, который нам рассказывал про разные коды. Были случайные авторы, которые приносили идеи. Что-то придумывалось из головы. Было несколько историй, которые до сих пор не сняты. Например: однажды в Китае взошло девять солнц и случилось великое несчастье. И никто не знал, когда ночь, когда день, когда сеять, когда жать, когда зима, когда лето. Случился великий хаос, народ бедствовал. Тогда император И взял лук и сбил восемь солнц. С тех пор в Китае только одно солнце и только один император.

— История про Тамерлана — это что-то ваше личное?

— Про эту легенду я услышал в Казахстане от своего друга по институту Тимура Кабулова. Говорит: «Знаешь, Тамерлан собирал камни». А это был 1993 год, когда Ельцин расстрелял парламент. Все ролики ведь эмоционально связаны с жизнью. Или серия про Ивана Грозного, показанная перед выборами, — высказывание о том, что все может очень быстро кончиться. Особенно если государство управляется вертикально.

— Тоже, если сейчас подумать: реклама банка по телевизору, с убитым человеком…

— Серьезное политическое высказывание. Можно сейчас показывать, будет актуально в новом контексте. Там слова-то какие, помните:

«БАНК «ИМПЕРИАЛ», ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»









«А что это у нас граф Суворов ничего не ест, а?»



«Так ведь пост, матушка, — до первой звезды нельзя!»



«Ждем-с».





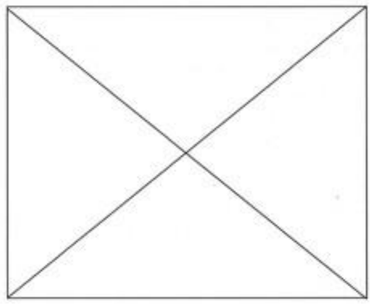


«Звезду Суворову Александру Васильевичу».





Екатерина Великая. Всемирная история. Банк «Империал».



«Бояре расхитили казну…» В этом ролике используется компьютерная графика: у нас не было денег на такую толпу, там видно, что они все немножко одинаковые. Впервые с графикой я столкнулся на «Тамерлане» — там, где идут воины. Тогда чтобы три секунды компьютерной графики записать, нужно было потратить три часа.

— Бюджеты вообще большие были?

— У нас не было ограничений. Никто ни разу не спросил: «А почему это дорого стоит?» Творческое начало преобладало. Мы были такие художники, как во время Возрождения. По заказу мецената расписывали потолки. Как бизнес это не существовало — артель по производству роликов.

— Как появились ролики банка «Славянский» — где Блока и Хармса вслух читали?

— Банк «Империал» закрылся, а «Славянский» — это был собственный банк Родионова. Мы стали обсуждать с Родионовым, что делать дальше, и я предложил читать стихи. Причем я-то в книжках рылся, искал стихи, а он просто наизусть знает весь Серебряный век.

«Мир был темный, деньги страшные, душа у человека болела, и он пытался как-то сбалансировать жизнь. А я удачно оказался рядом»

— Это продолжение образовательного проекта?

— Желание творить добро. Мир был темный, деньги были страшные, душа у человека болела, вероятно, и он пытался как-то сбалансировать свою жизнь. А я удачно оказался рядом. Мы начали с Блока и Мандельштама. Тогда как раз Чечня начиналась, было ощущение гражданской войны. Если сейчас подумать, то все ролики — переживания по поводу социальных процессов, которые происходили вокруг. Блок: русские офицеры, Восток — что они там делают? Воюют, делятся арбузами? Критерий был тот же: хочется плакать или не хочется. Все это было игрой в форму, в смыслы. Рефлексия того, что происходит вокруг. *Интервью: Мария Кувшинова*

Михаил Лесин, основатель компании «Видео Интернешнл»



«Один из роликов был, если помните, где царь стоит со своим лакеем напротив пруда, жалеет, что гуси улетели, а лакей говорит: «Кормить надо лучше, тогда не улетят». И идет финальный слоган: 1861 год, в России отменили крепостное право, а в Лондоне открыли метро. Это все накладывалось на первую эмиграцию Гусинского. И первое, что я тогда услышал после эфира этого ролика, — что такое, как вы можете это себе позволять, это политическая провокация! Я говорю: ребята, какая политическая провокация? Я даже не понимаю, о чем вы говорите. Господи, гуси улетели, кормить надо лучше… И после этого мы сообразили, что попали в какую-то совершенно политическую историю и нас начали подозревать во всех тяжких грехах».

Владимир Перепелкин, копирайтер



«Появился у нас Сергей Сергеевич Родионов — на тот момент он был, по-моему, председателем правления банка и президентом. Насколько я понимаю, банк имел какое-то отношение к «Газпрому», что ли. В общем, Родионов, как и любой клиент в то время, ничего не хотел от потребителя. Но ему по каким-то своим соображениям была нужна реклама. При этом было открытым текстом сказано: клиенты нам не нужны, нам от них ничего не надо, просто сделайте так, чтобы было красиво. Мы и сделали. Может, эта реклама и людям понравилась из-за того, что она не давила, не требовала ничего, не тащила никуда. Получился такой маленький кусочек искусства. К рекламе он, мне кажется, косвенное отношение имеет.

Отталкивались мы просто от слова «Империал». Ну «Империал» — империя, цари и так далее. При этом сначала была серия из четырех роликов полушутливых со слоганами типа «С точностью до секунды», «С точностью до копейки»… Но когда слоганы кончились, было решено это преобразовать уже в такие любопытные исторические анекдоты. Их за время существования человечества немало набралось — так что только и надо было, что выбирать интересные и подходящие: чтобы они были нравоучительные и король или император выступал в хорошем качестве. Помню, поначалу были даже какие-то конкурсы, что-то нам на почту присылали. Вот, кажется, про Суворова — это одесская команда КВН напомнила, что была такая история. Да и вообще пачками они приходили. Оставалось довести это до ума — ну и еще Тимур все это очень хорошо додумывал. Бекмамбетов как раз на «Империале» и появился. Клиент-то хотел, чтобы было богато, а у нас опыт съемки был небольшой совсем, с пленкой мы работать почти не умели. А Тимур уже к тому времени сделал кино «Пешаварский вальс». Мы его посмотрели, фильм нам понравился, и Тимур нам понравился, вот с тех пор все это и тянется. Только Тимур уже кино снимает, а мы тут в деревне дауншифтим».

МЯГКОВ. МЯГКАЯ VODKA
МЯГКОВ
VODKA
НОВОГОДНЯЯ
НОЧ
ВОДКА МЯГКОВ
Водка
Реклама
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

1993



что

Invite

слоган

Просто добавь воды

почему важно

Еще одна удивительная потребительская примета эпохи первоначального накопления капитала — концентраты соков, позволявшие превратить обычную воду в обычную воду желтого цвета со вкусом, отдаленно напоминающим апельсин. Этот рынок был во всех отношениях конкурентным, в том числе соревновались и рекламные мелодисты — кроме простого и эффективного «Просто добавь воды» в памяти народа остался и краткосрочный хит про то, как все было плохо, пока не появился Yupi, и как все стало хорошо, когда он появился.

Сергей Выходцев, создатель и сооснователь бренда Invite



«Создавали мы бренд Invite самым примитивным образом. Никаких фокус-групп, никаких тендеров, презентаций и сторибордов, ничего, к чему сегодня привыкли. У нас был продукт, который назывался Drink-O-Pop, — порошок локальный, который производили в Африке и продавали там же; население там бедное, нормальных соков себе позволить не может, поэтому такие напитки шли на ура. И мы с однокурсником, бывшие студенты, прошедшие практику в ЮАР, задумали продвигать его в России, поскольку население тогда у нас было ничуть не богаче, чем в любой африканской стране. Invite был нашим первым, как говорится, стартапом и самым авантюрным. Потом еще было много чего — «Быстров», Velle, — но Invite был самым невозможным и в итоге самым удачным.

На кафедре РХТУ у меня были знакомые, они ракетным топливом занимались. Я им и принес этот Drink-O-Pop, они быстро все разузнали — разработали рецептуру по образу и подобию этого африканского порошка. Тогда еще у нас был локальный партнер в Южной Африке — компания Soft Drink, которая сидела там в сарае и представляла себе, что сейчас заработает на этой нашей России. Когда мы только начинали, был еще кисель в брикетах, на полгода раньше нас появился Yupi, а потом, через год-полтора, и Zuko (у двух последних, вообще-то, один производитель, сидевший тогда где-то в Чили). Но это ладно. Тогда ведь саму идею порошковых напитков никто не понимал. Мы приходили к дистрибьюторам,

В состав **Invite+** (ананасовая версия) входят: сахар, регуляторы кислотности (лимонная кислота, Е331), мальтодекстрин, подсластители (аспартам, ацесульфам калия), вещества, препятствующие слёживанию (тринальцийфосфат, Е551), витамин С, стабилизатор (гуаровая камедь), ароматизатор «Ананас», идентичный натуральному, красители (красный очаровательный АС, диоксид титана)

INVITE. © PRO. ИСТОЧНИК ЗАИМСТВОВАНИЯ BOSTAN.RU



Разговорный французский



J'AIME СЫРЫ

АКЦЕНТ НА ТОНКИЙ ВКУС!

www.frencheese.ru

France BON APPÉTIT

Реклама

а они не могли взять в толк, с чем мы к ним пришли.

Поэтому и пришлось создавать рынок порошковых напитков и просвещать потребителя. А как его просветишь? Только если запустишь большую рекламную кампанию по телевизору, чтобы о тебе все узнали. Вот мне и пришлось продать тогда свой бизнес в Африке (у меня там была небольшая сеть бюджетных гостиниц) и обратиться к своему другу детства Роберту Меркуну — я знал, что он занимается чем-то на телевидении, — и его команде. Мы вместе стали перебирать названия. Российские не катили, потому что совок никому не был нужен, поэтому перебирали латинские, но чтобы с положительным значением слово было. И пошло: hello, welcome, good… В какой-то момент я сказал: «Invite», — и понял, что так и надо назвать. лась по двум показателям — тебя обсмеяли в КВН или в «Городке». Вот про Invite как раз была зарисовка в «Городке». Илья Олейников под музыку из «Белого солнца пустыни» ползет по дюнам, видно, что очень хочет пить, находит где-то в песке упаковку Invite, тут камера застывает на его грустном лице и звучит наш слоган: «Просто добавь воды».

Наш первый ролик был очень короткий — это была даже не реклама, скорее инструкция. Там был кувшин, куда все заливалось, — так этот хрустальный кувшин до сих пор у меня хранится как реликвия. Параллельно с роликом, где лысый человек с очками на голове и в растянутом свитере показывал всевозможные вкусы Invite, была запущена кампания в магазинах: мы раздавали листовки с другими возможностями использования

«Я писал, что Invite можно добавлять и в водочку, чтобы вкус стал мягче и приятней. В каких-то северных городах, как я потом узнал, эта идея была воспринята на ура»

Потом креативщики, передавая друг другу клочок салфетки, рисовали ролик. Сейчас бы сказали, что это были раскадровки, но если бы вы видели эти каракули, то вы бы остереглись употреблять такие громкие слова. Это был ролик демонстрационный: открываем пачку, заливаем воду, мешаем, получаем напиток, все. Единственное — нужен был хороший слога́н (тогда так говорили, с ударением на второй слог). Ну и кто-то сказал: «А что если вот просто добавить воды?» А следом кто-то пропел первым: «Инва-а-айт. Просто добавь воды!» Мы посмеялись и все мгновенно утвердили. Ну и, конечно, охват: мы в 1993-м закупили столько рекламы, сколько, думаю, сегодня P&G закупает на все свои бренды, — очень много.

Поначалу сам продукт у людей вызывал недоумение, им сама идея того, что в воде можно развести сладкий и вкусный напиток, казалась бредовой. Но с телерекламой мы выстрелили сильно: создали рынок в 100 млн долларов. И какой, смешно сказать: порошковые напитки».

нашего порошка. Помню, никакой водки Finlandia со вкусом черной смородины тогда еще не было, но я, автор этого рекламного сообщения, писал, что Invite можно добавлять и в водочку, чтобы вкус стал мягче и приятней. В каких-то северных городах, как я потом узнал, эта идея была воспринята на ура. Там даже не просто спирт разбавляли водой, а сначала в воде растворяли Invite, а потом смешивали с алкоголем — и преподносили друзьям как некий благородный напиток».

Роберт Меркун, копирайтер

«Мы что-то перебирали разное, а я и говорю: «А что если вот просто добавить воды?» Всем понравилось, так и осталось. Вся же фишка продукта была в этом — что нужно было просто добавить воду, тут не надо было чесать левой рукой правое ухо. Чем проще, тем нагляднее. И слоган очень быстро стал популярным. Тогда популярность рекламы мери-

Привет! Я Samsung ATIV Smart PC Pro и живу в большой и дружной семье

Учитывая то, что я состою из двух частей, я могу легко превращаться в планшет или ноутбук. В любом своем виде я способен на многое. Поэтому я – самый популярный гаджет в доме. Вот что со мной произошло сегодня.



8:00 Гоняю на машине
Проснулся оттого, что меня отсоединили от клавиатуры и отнесли в детскую комнату. Полчаса помогал пятилетнему Коле управляться с болидом в игре про гонки. Гонял бы и дальше на большом экране с отличной графикой, но мама отобрала меня у него.

9:00 Читаю новости
Много интересного в мире произошло, пока я спал. Я снова в образе ноутбука. В руках отца семейства я – мощный компьютер, который может одновременно в нескольких открытых окнах решать массу задач: новости, почта, социальные сети. Люблю свою работу.

12:00 Готовлю обед
В качестве планшета я незаменим на кухне. Стою на удобной подставке и помогаю готовить самые удивительные блюда. Все, что нужно, – дать мне доступ в интернет, а уж там я найду любой рецепт, благодаря удобному встроенному браузеру.

14:00 Работаю в офисе
Как офисный работник я скорее топ-менеджер. Благодаря ОС Windows® 8 и мощному процессору Intel® Core™ i5 третьего поколения у меня есть все необходимые навыки в создании презентаций, отчетов и прочих важных документов. Кстати, я еще и отлично пишу прямо на экране при помощи электронного пера S Pen.

19:00 Смотрю кино
У меня отличная память. Храню в себе фильмы, музыку и видео и в нужный момент запускаю на большом экране в HD-качестве все, что душа пожелает. Сегодня в программе новый боевик, а показ пройдет в спальне. Хорошая жизнь у планшетного ПК.

Windows 8

Планшетные ПК Samsung ATIV Smart PC Pro не уступают по производительности современным ноутбукам, предоставляя более широкий выбор методов ввода. Поэтому с их помощью удобнее и проще снимать фото и видео, создавать различные файлы и работать со всей личной цифровой коллекцией. Кроме того, Samsung ATIV Smart PC Pro комплектуется электронным пером S Pen, с помощью которого можно писать на экране компьютера так же, как и на обычной бумаге.



Легкий и компактный

Мощный, как ноутбук

Универсальный, как планшет

на правах рекламы

середина 1990-х

что

Herschi Cola

слоган

Вкус победы

почему важно

1990-е в России — время эрзац-продуктов: пока транснациональные корпорации не решаются зайти в молодую рыночную экономику, их творчески копируют ушлые местные. Локальных кол в то время было много, но причудливо названная Herschi Cola была ярче всех — прежде всего благодаря рекламе про обаятельного рыжего троечника Сидорова, развившей эстетику «Ералаша» до полного панк-рока.

Ярослав Чеважевский, режиссер



«Делала это все компания «Союзконтракт» — они и придумали историю с Ивановым, Петровым и Сидоровым. Из Сидорова я хотел сделать героя — ведь, собственно, я сам таким и был. И был у меня еще приятель такой рыжий в школе, из которой я после седьмого класса вылетел. Он был талантливым троечником и ярким хулиганом, невероятно обаятельным — всем он нравился. С него я и слепил образ. Начали искать мальчика-артиста — и нашли Сашу Лойе. А он, до того как снялся в ролике Herschi Cola, уже имел четыре полных метра, да еще тридцать короткометражных. Но почти никто этого не видел, массовая аудитория его не знала. Зато у нас работала старенькая тетечка, ассистент по актерам, которая в свое время имела дело с «Ералашем», — она нам и сказала, что есть такой мальчик. Привели Лойе — а он оказался очень профессиональным, зрелым, несмотря на возраст, артистом. И реклама выстрелила — моя школьная история в сочетании с хорошим артистом сработала. Лойе стал знаменитым именно после этого, он через год стал лицом детского кинофестиваля в «Артеке» — то есть буквально за 30 секунд парень взлетел к славе.

В 1990-е было совершенно безумное время — разверзлись небеса, и на людей посыпались деньги. Нам казалось, что вот он, долгожданный капитализм! Мы думали, так будет всегда. Это была эпоха гениев и непрофессионалов. Люди приходили в рекламный бизнес кто откуда, ни у кого в рекламе не было специального образования. На тот момент это был самый парадоксальный род деятельности, но все делали умное лицо, а уж я особенно. Я неуч, в школе плохо учился, в институт не поступал. Работал на заводе, лес грузил, антенны телевизионные в новостройках устанавливал — да много кем успел побывать… На телевидение случайно попал и рекламу случайно снимать начал. Деньги были нужны. И было постоянное ощущение, что работу сейчас отберут, что меня раскусят. И все съемки того времени были сделаны по наитию, на грани фола. По большому счету, много лет назад я наврал, что я режиссер. Потом пришлось 20 лет доказывать… Но мне кажется, тогда все наврали. Так рынок и складывался — из броуновского движения».

HERSCHI COLA. ИСТОЧНИК ЗАМИСТВОВАНИЯ SOSTAV.RU



«А сейчас результаты контрольной по алгебре».



«Иванов...»



«...два».



«Петров...»



«...два».



«Сидоров...»





«Сидоров!!»



«Три».



Herschi Cola — вкус победы!

товар сертифицирован, реклама

BOSCO

+7 (495) 660 0550 FACEBOOK.COM/BOSCOSPORT.NEWS WWW.BOSCOSPORT.RU

Оригинальная коллекция BOSCO♣ только в авторизированных магазинах.
BOSCO♣ — Официальный Экипировщик Олимпийской и Паралимпийской команд России, Генеральный партнер XXII зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи.

1994

что

«Русский сахар»



почему важно

Схема, когда из рекламы выходят большие режиссеры, известная; обратный случай в российской истории, кажется, ровно один — в середине 90-х Юрий Норштейн сделал несколько роликов для компании «Русский сахар», и ему не понадобились ни слоганы, ни вообще какие бы то ни было слова: только барочные струнные и рисованные львы, сидящие у самовара или занятые в саду производством варенья.

Михаил Алдашин, продюсер кампании



«По профессии я режиссер-аниматор, но начало 90-х было не самым благоприятным временем для мультипликации, и я ее бросил ради хлеба насущного. Тогда рекламой только ленивый не занимался, все делали всё. Было непривычно, необычно, иногда дико, иногда смешно.

Компания «Русский сахар» была одним из наших клиентов. Я в то время иногда бывал на студии у Юрия Борисовича Норштейна, моего учителя (я закончил режиссерские курсы при Госкино СССР), и однажды возникла мысль предложить ему снять ролик. Это была даже не реклама, а так называемые имиджевые ролики компании. Когда мы сказали об этом владельцу «Русского сахара», он радостно удивился: «А что, он согласится?» Я поехал к Юрию Борисовичу, спросил его. Он тоже удивился: «А что, они согласятся?»

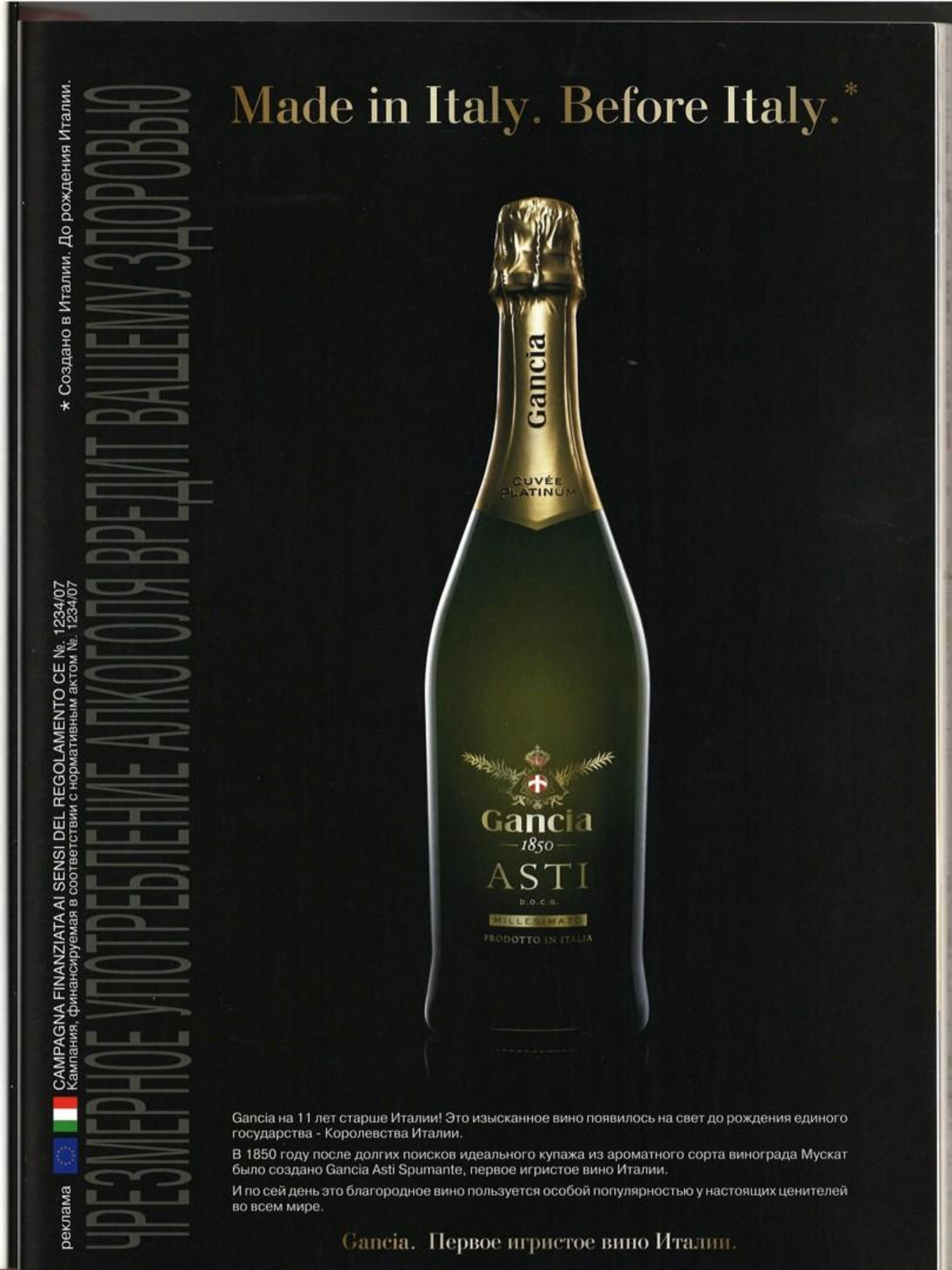
Единственное условие Норштейна было таким: он будет делать только то, что хочет сам. Снято было в итоге четыре ролика, каждый был посвящен чему-то сладкому. Например, лев (он был изображен на рекламе «Русского сахара») варит варенье в саду, а львенок пытается украсть сахар из мешка. Или лев идет, смачно щелкает сахар на ходу, садится к самовару, пьет чаек вприкуску, и за кадром звучит песня «У самовара я и моя Маша». Все это делалось довольно долго, поскольку Норштейн очень кропотливо работает. По-моему, на 4 ролика в итоге ушло около года.

Никто тогда не предполагал, что такое возможно: Норштейн и реклама. Высокий художник и низкий жанр. Какая-то несовместимость, странно. Визуально ролики отличались от всего остального: изображение все-таки нерекламного характера, художественное, как ни крути. Зато оригинально и ни на что не похоже. «Русский сахар» был доволен, ролики один за другим шли в эфир. Их показывали на фестивалях и за границей, японцы вот недавно интересовались: хотели купить и включить в «полное собрание сочинений» Норштейна на дисках.

Интересно, что в этих роликах Норштейн впервые использовал компьютерные спецэффекты. На пленке есть прием, который называется «впечатка». Например, снимается нарисованная печка, и в ней оставляется черная дыра, маска, куда потом второй экспозицией впечатывается живой огонь. Для ускорения процесса Юрий Борисович предложил тогда сделать это на компьютере. В печке, на которой лев варит варенье, мы сделали мелькающие огоньки — мастер следил только за тем, чтобы эффекты не выглядели «дешевыми», и подсказывал, как этого добиться.

А еще в этих роликах слышно, как Норштейн сам хрустит сахаром и прихлебывает чай. Сам озвучивал, никому не доверил».

Реклама **«Русского сахара»** — единственный мультфильм Юрия Норштейна, сделанный в девяностые (если не считать заставку «Спокойной ночи, малыши»)



1995

что

«Русский проект» на ОРТ

слоган

«Дима, помаши маме!», «Все у нас получится» и другие

почему важно

Едва ли не самое мощное, что было сделано за всю историю социальной рекламы в России: с подачи Константина Эрнста Денис Евстигнеев снимает серию задушевных мини-фильмов (в ролях — Мордюкова, Михалков, Гердт и прочие народные артисты), которые должны сообщить с трудом выживающему населению страны, что в жизни все-таки есть место светлым моментам и вечным ценностям.

Денис Евстигнеев, режиссер, автор идеи



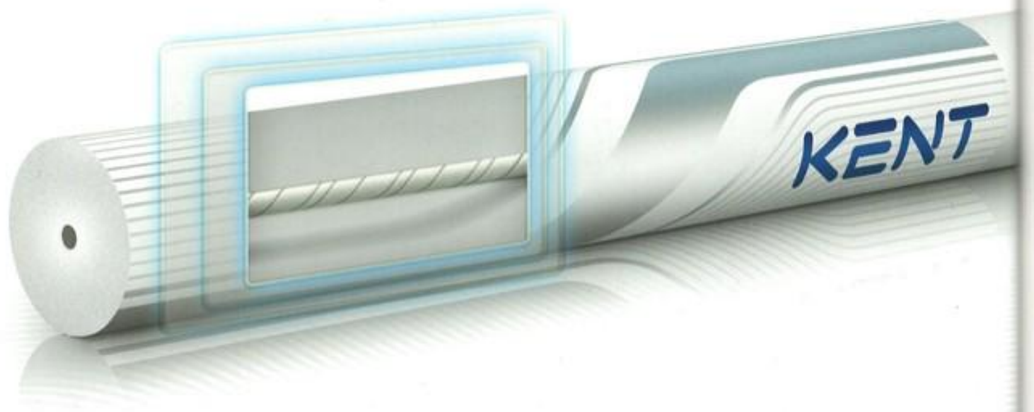
«Все хорошие вещи, как известно, растут из ерунды. Вот и социальная реклама на ОРТ выросла из одной такой случайности. Моя жена в то время работала в организации, которая помимо прочего снимала документальные фильмы. И в канун 50-летия Победы у них объявили конкурс на ролик, посвященный, соответственно, Дню Победы. Она мне сказала: «Напиши что-нибудь». Я долго отнекивался, но она меня все-таки заставила. Короче, сел я и написал два сценария, по одному из которых позднее мы сняли ролик с Зиновием Ефимовичем Гердтом, как он едет в метро и вспоминает войну. Я отдал эти исписанные пять листочков жене, и она отнесла их на работу. А там ей сказали, что им нужны реалити-ролики, а то, что я написал, слишком художественно и недокументально. На этом все и заглохло. А через какое-то время один мой приятель почитал эти сценарии, ему все понравилось, и как-то так случайно мои листочки оказались у Кости Эрнста. Он тогда только стал генеральным продюсером ОРТ. И он позвонил и сказал: «Давай, слушай, подумаем — из этого классная штука может получиться». Мы встретились и придумали не один-два ролика, а сериал из десяти коротких фильмов, которые посвящены очень необязательным вещам.

Люди не сразу, конечно, поняли, что это такое. Почему нам в очередной раз не говорят про то, как плохо жить, или про то, как хорошо жить, или про то, как будет хорошо жить, а рассказывают десять каких-то милых историй про то, как нужно



KENT

ТЕХНОЛОГИЯ ТОНКОЙ НИТИ



ДЛЯ БЕЗУПРЕЧНО
ПОСТОЯННОГО ВКУСА



Реклама

18+
ПРОДАЖА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ЗАПРЕЩЕНА

КУРЕНИЕ УБИВАЕТ

относиться к родителям, или про то, почему надо вспоминать про войну?

На мой взгляд, самый знаковый ролик — и его, я думаю, до сих пор помнят очень многие — тот, что с Нонной Мордюковой и Риммой Марковой, играющими шпалоукладчиц. А с Димой, который махал маме ручкой, история была такая. Мы собирались снимать в роли Димы Женю Миронова — для него, собственно, и была написана роль. Я Женю уговаривал, он не уговаривался, и тогда мы взяли Лешу Кравченко, который, во-первых, на него похож, а во-вторых, сам по себе прекрасный артист. Проходит время, проходит эфир, ролики становятся популярными, про них начинают говорить. И Женя мне рассказывает историю. Едет он с приятелем в машине. Их останавливает гаишник, начинает цепляться к приятелю, который был за рулем. Долго цепляется, пока не обращает внимания на Миронова. Смотрит гаишник — и то ли узнает, то ли нет. И вдруг спрашивает: «Дима, помаши маме?» Женя мне потом рассказывал: «У меня в эту секунду внутри сигнал — должен сказать нет, потому что я отказался». Но чтобы нас этот гаишник отпустил, я ответил — да!»

Константин Эрнст, продюсер



«Идея «Русского проекта» возникла в мае 1995 года, когда я уже дал согласие заниматься каналом. Родилась она в разговоре с Денисом Евстигнеевым глубокой ночью у него на кухне. Денис рассказал мне две маленькие короткометражные истории, которые он просто хотел снять. Я, заведенный им, рассказал ему еще две, а через час мы звонили Пете Луцику — одному из лучших сценаристов, с которыми мне посчастливилось работать, к несчастью, рано умершему, как и Леша Саморядов — второй участник их гениального сценарного тандема. Пожалуй, лучше их в 1990-х никого не было.

Мы решили, что, так как у короткометражек нет никакой самостоятельной судьбы в кино, мы сделаем это проектом для телевидения. Более того, новому каналу, который хотел выйти из хаоса первой половины 1990-х (а поверьте, на телевидении был настоящий хаос), была необходима идентификация — что это и для кого. Поэтому мы задумали дюжину историй, каждая из которых заканчивалась бы каким-то слоганом, неким саммери, посланием, которое мы хотели направить аудитории. Нам хотелось в лапидарной короткометражной форме объясниться со своими соотечественниками. Да, все изменилось. Одни хотели этого (хотя, скорее всего, не этого, а какой-то своей идеальной мечты), другие вообще не хотели перемен и были страшно фрустрированы произошедшим. Но мы одна страна, мы вместе, нам нужно что-то делать и мы любим друг друга. Вот такая наивная была установка.

Безусловно, изображение должно было наследовать большому советскому стилю и актеры должны были быть советскими актерами первой величины. Нового языка еще никто не знал, а новые герои не могли быть носителями этого послания, поэтому там появились Нонна Мордюкова, Олег Ефремов, Николай Олялин, Александр Збруев, Никита Михалков, Владимир Гостюхин, Олег Табаков, Лев Дуров, Римма Маркова, Вахтанг Кикабидзе, Галина Волчек, Леонид Куравлев и другие. Проблем с их приглашением не было: кто-то реагировал на идею, а кому-то просто нечего было есть и они радовались любому заработку. Я сутками пропадал в «Останкино», а ночью приезжал к Денису домой, где они с Петей изображали из себя братьев Гонкур и читали написанный материал. До сих пор Денис вспоминает мне одну историю. Незадолго до этого (а как я уже сказал, времена были недетские), после недельной бомбардировки угрозами на пейджер, ночью шмальнули в окно моей съемной квартиры. Мне приставили охрану. Я чувствовал себя дико дискомфортно, передвигаясь в компании телохранителей. И как-то, во втором часу ночи заехав к Денису с Петей, понимая, что в подъезде меня ждут малознакомые охранники, а им еще надо отвезти меня и самим ехать домой, сказал: «Ну что, я поехал, перед ребятами неудобно». На что несколько часов ждавшие меня соавторы хором и с возмущением произнесли: «А мы что, не ребята?!» И я вышел от них в пять утра.

> «Мы одна страна, мы вместе, нам нужно что-то делать, и мы любим друг друга. Вот такая наивная была установка»

Когда пошла первая часть проекта, люди насторожено приглядывались, ожидая, что это какая-то коммерческая реклама — многоходовка. И потом герои предложат вложиться в пирамиду или кончится чем-то типа «ну вот мы и в «Хопре». А когда зрители поняли, что нет никакой подлой выгоды, а это что-то про них, для них, без умысла и вполне прекраснодушно, все расслабились — и проект пошел в народ. Мы стали слышать по радио, в разговорах, встречать в газетных заголовках кусочки и фразочки из «Русского проекта»: «Дима, помаши маме ручкой», «Все у нас получится», «Ставьте перед собой только реальные цели», «А в Самаре самые красивые девушки». Все заработало».



(*Бой курантов.*)





«Димка!»



«Дим! Ты не пишешь почему?»



«Может, случилось чего, а?»



«У нас дождей нынче совсем не было».



«Скоро картошку копать будем».



«Димка! Ты слышишь мамку?»



«Дим! Баба Валя на пенсию вышла».



«А почту нашу закрыли!»



«Дим, я тебе варенье привезла!»



«РУССКИЙ ПРОЕКТ». ИСТОРИЯ ЗАИМСТВОВАНИЯ ЗОЛТАН.RU



«Дим, я тебе варенье привезла!»



«Дима! Ну хоть бы рукой махнул матери!»





«Дима, помаши рукой маме!»



«Дима, помаши маме!»



«Дима, помаши маме!»



«Дима, помаши маме!»



(*Овации.*)



(*Овации.*)







1995

что

Рикк-банк

слоган

Самый скучный банк

почему важно

Что по рекламе, что по новостным сводкам банковское дело в середине 1990-х казалось занятием лихим, рисковым и загадочным. Ролики Рикк-банка вывернули стереотип наизнанку — и сделали это так красиво, что стали первыми русскими лауреатами фестиваля рекламы в Каннах. Кроме того, здесь едва ли не впервые в российской рекламе возникает мотив кота.

Владимир Перепелкин, копирайтер



«Этих банков такое количество было… Более того, конкретная идея до того уже кому-то предлагалась — то ли «Альфе», то ли «Мосту». Но не прошло. Кстати, это был чуть ли не единственный случай, когда то, что у одних не прошло, удалось продать другим. Возник этот чудной Рикк-банк, им идея понравилась — мы и сделали. Павел Чухрай снял два ролика, потом на следующий год переделали, досняли того же кота на ксероксе. С точки зрения рекламы это была уже более правильная вещь, чем «Империал», — тут хотя бы про банк говорилось, а не про королей. Но все равно ролики были весьма и весьма имиджевые.

Откуда взялся «самый скучный банк»? Ну представьте себе — что такое в советское время банкир? Это же бухгалтер с нарукавниками, скукота смертная. Мне оставалось только это произнести. Все же тогда хотели быть веселыми и радостными — а у кого-то хватило смелости сказать такую, ну, относительную правду. В основном-то банковская реклама была такая — с веселушками. Все хотели выделиться — причем не с помощью услуг или процентов, а с помощью телевизора. А все-таки для большинства людей бухгалтер — это скучно.

Канны — круто было, да. Только главного приза не дали, собаки. Они же в том году решили не вручать золота, а вручали только бронзу и серебро — мы и то и другое взяли. Но завели новое правило — на сцену выходят только те, кто «Золотого льва» получает. Так что не пришлось мне потоптать сцену».

РИКК-БАНК. «ВИДЕО ИНТЕРНЕШНЛ. ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»




(Храп.)


(Храп.)


(Храп.)


(Храп.)


Скука смертная.


Работают люди...


Работают деньги.




И в этом году ничего особенного в Рикк-банке не произошло.


(Храп.)


(Храп.)



(Храп.)



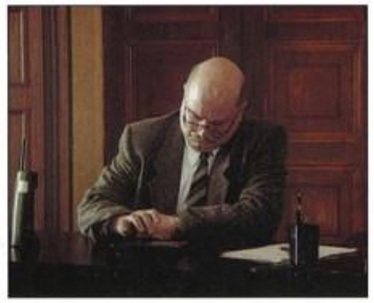
Мы просто немного выросли.



Рикк-банк по-прежнему самый скучный банк на свете.



Все так же работают люди.

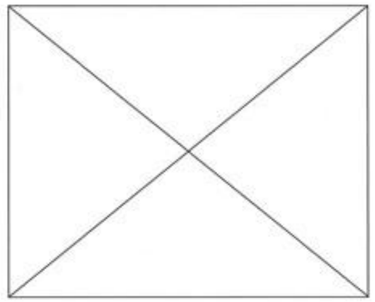


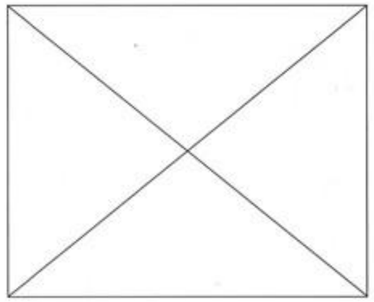
Все так же работают деньги.

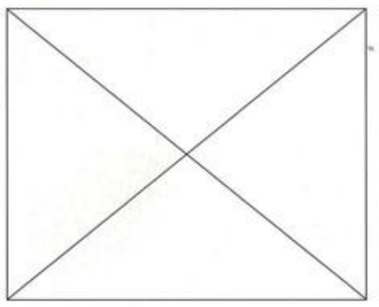


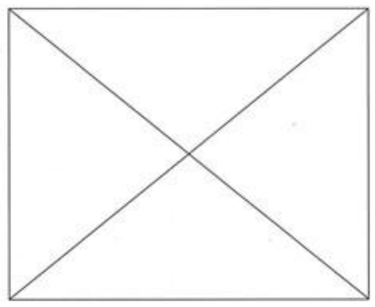
Просто их стало больше. Вот и все.

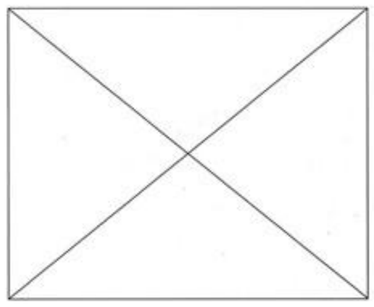












РИКК-БАНК. «ВИДЕО ИНТЕРНЕШНЛ». ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР».



1995

что

Водка «Белый орел»

слоган

«Ты кто?» — «Я — Белый Орел!»

почему важно

Галлюциногенный крупнобюджетный абсурд роликов агентства «Премьер-СВ» (которое рекламировало водку, журнал «ТВ-парк», но в основном, кажется, само себя) зафиксировал мятежный дух московских 90-х не хуже фильма «Ширли-мырли».

Владимир Жечков, владелец «Премьер-СВ», создатель и вокалист группы «Белый орел»



— Есть такая легенда, что книгу «Generation П» вы Пелевину надиктовали.

— Не помню уже. Мне однажды по пьяни Григорьев сказал, что я Пелевину это все рассказал, а я этого не помню, если честно.

— Название группы «Белый орел» — это была реакция на запрет рекламы водки или так совпало? Была водка «Белый орел», вы же ее рекламировали?

— Никакой группы нет, это просто я.

— Ну лейбл.

— Не в честь водки, а просто делать было нечего. Мы рекламировали водку «Белый орел», а Машкович Вадик, он сейчас в «Форбс» входит, зашел ко мне в кабинет, и я говорю: «Вот, бл…дь, назовем группу «Белый орел»!» Случайно просто.

— Это была его водка?

— Он ее продавал, но это была американская водка, White Eagle. Не знаю, сейчас она есть или нет. White Eagle, там орел такой нарисован белый… Очень хорошие рекламные ролики были у Грымова. Мне нравились его ролики. А в кино у него ни одного успешного проекта нет.

— С Грымовым у вас какие отношения были? Есть много историй про такую дедовщину по отношению к нему. Например, выставка Грымова «Моя Клава» — про Клаудию Шиффер.

— Грымов со своими понтами купил фотоаппарат и объявил, что он лучший фотограф мира. А мы тогда все время ездили на MTV Music Awards. И Грымов поехал, когда там была Клаудия Шиффер, и нафоткал ее там — снизу, сверху, сбоку, как угодно. И, ни с кем не согласовывая, открыл фотовыставку, везде ее отрекламировав. Мы взяли бланк — «Клаудия Шиффер. Дэвид Копперфилд», письмо по-английски: «Дорогой Юра! Мы знаем, что вы известный… но вы не имеете права эти выставлять фотографии без согласия… это большой суд, большой скандал…» И телефон. Дэвид и Клаудия. Он получает это письмо и начинает паниковать. Ко мне приходит, я говорю: «Юра, это п…дец! Да ты чего, на х… нам это надо? Мы тут и так до х… денег зарабатываем, на х… тебе эта выставка?» Димка Дибров тогда у меня работал, он тоже говорит: «Ой, Юра, х… его знает…» Приходит Матецкий: «Да, Юрок, попахивает керосином…» Где-то час так сидели, а потом — постой, что-то телефон знакомый. Смотрите — ой, так это же телефон квартиры Жечкова в Париже!

И Грымов со мной месяц не разговаривал, выставку заново открывал.

— Ролики «Премьер-СВ» кто придумывал?

— Грымов. Один ролик только я придумал, в котором случайно снялась телка, которую я не знал и с которой потом 15 лет прожил. Ролик такой. Приходит муж домой и смотрит — там какая-то шляпа. Жена выходит в халате, и он такой подозрительный начинает шкафы открывать, под кроватью, везде ищет, за шторами. Заходит в ванную, а там наш пи…дюк в бескозырке сидит. И такая фраза: «Премьер-СВ» — в каждой семье!»

— Такое ощущение, что вы в основном рекламировали сами себя. «ТВ-парк», «Премьер-СВ», «Белый орел».

— У нас было очень много социальной рекламы, мы Гран-при нескольких фестивалей получили за пепельницу (первая социальная реклама против курения. — *Прим. ред.*)

— Главный признак рекламы 90-х, чего сейчас нет, как сформулировать правильно?

— Рекламные агентства себя не рекламируют сейчас.

— Кстати, а название «Премьер-СВ» что значит?

— Сережа, Володя — просто так добавили. У нас оно сначала называлось «Премьер», но потом поменяли — чтобы как-то отличалось. *Интервью: Олег Кашин*

Юрий Грымов, в 90-х — творческий директор «Премьер-СВ»



— Вы как в рекламу попали?

— Я никогда не занимался только рекламой. Это сейчас в этой области сидят люди узкоспециализированные и за пределами брифов ни в чем не разбирающиеся. Я всегда занимался искусством — подчеркиваю, искусством. В самом широком смысле: кино, театр, журналы, фотография. Так вот, до «Премьер-СВ» ков: «Юра, я помню, ты че-то делал в моде. А мы вот тут собрались заниматься рекламой, тебе бы не было интересно?» И я подумал, что в Америку успею, — а тут выпал шанс возглавить всю творческую службу новой, пусть небольшой, но впоследствии гигантской рекламной структуры.

— А был какой-то умысел в том, что Жечков назвал группу самого себя именем водки, которую вы продвигали?

— Тогда уже ходили разговоры о том, что рекламу алкоголя запретят, и чтобы бренд жил, была придумана группа. То есть это, с одной стороны, творческая игра, а с другой стороны — маркетинговый ход. Володя — очень творчески ориентированный человек, скажу вам честно, я так долго работал в этой компании именно из-за Жечкова.

— Один из роликов водки был про «Лебединое озеро», это понятно. А почему другой — про чикагских контрабандистов и индейцев? Почему Америка, а не горбачевские самогонщики?

— Русские люди с трудом понимают, что такое сухой закон в Америке, — это да. Только учтите, что это был пик популярности картин о Диком Западе. И этот ролик был фарсовый, почти как комедия. Я использовал распространенное в народе насмешливое отношение к Америке. Кроме того, в нашей стране всегда любили фильмы про индейцев — только там обычно играл Гойко Митич. Прекрасный, мужественный, красивый. А мы взяли плюгавого, неказистого — но прекрасного артиста. Я горжусь тем, что у меня всегда играли суперартисты — в смысле настоящие таланты, а не засвеченные в таблоидах рожи.

— Почему инициалы ЮГ появлялись в каждом ролике? Это было условие контракта?

— Это не было связано ни с моим личным пафосом, ни с продвижением студии «ЮГ» — да я и не планировал строить собственную большую структуру. Я — бутик, бутиком был, бутиком

«Приходит муж домой и смотрит — там какая-то шляпа. Он такой начинает шкафы открывать, под кроватью, везде ищет, за шторами. Заходит в ванную, а там наш пи…дюк в бескозырке сидит»

я продвигал в России компанию «Ле Монти», она занималась одеждой такого уровня… ниже среднего. Я делал для них фэшн-шоу, стратегию, придумывал, как вещи в магазине повесить — чтоб купили побольше. И меня позвали в Америку: ставить шоу для одной обувной корпорации. Дела шли хорошо: творчество, обувь, девушки, я собирался оставаться. Вдруг нарисовался Володя Жечи остался. Обслуживаю индивидуально. Просто был случай: пришел заказчик, я ему показал какие-то работы. Он говорит: «Так это же не вы делали». Я обиделся: «Как не я?» А он мне: «К нам приходило агентство, показывало этот ролик в своем портфолио». Тогда я и начал подписываться. Был и другой заказчик, который просил, чтобы в его ролике было написано именно «Грымов». Так







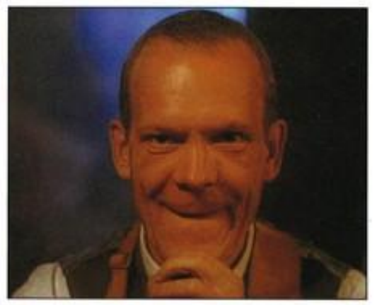
«Завтра отмена сухого закона!»



«Будем разливать в нормальную тару!»



«Нужно придумать название нашей водке...»





(Крик.)





«Ты кто? Иди отсюда!»



«Я — Белый Орел!»





Водка «Белый орел».

«БЕЛЫЙ ОРЕЛ» ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»

и сказал: «Не надо ЮГ, поставь свою фамилию в уголочке — будет как на картине».

— Тогда уже существовал институт бренд-менеджеров, или заказчики вроде Березовского сами общались с вами про рекламу ЛогоВАЗа?

— Как правило, я был засланным казачком — к Березовскому в том числе ходил. Я придумывал идею, от которой не могли отказаться. Но эта система была дурацкая — за идеи практически не платили. То есть агентство получало большой годовой бюджет, в рамках которого делался и креатив.

— Актер с косичкой, который подвергал «ТВ-парк» разным опытам, — правда иностранец?

— Нет, парень был модель. Мы его долго искали, чтобы он соответствовал всем этим западным стандартам. В меру холодный, в меру симпатичный. Короче, искали образ, который бы олицетворял всю глупость иностранной рекламы — той, что так возмущала людей. И меня самого она возмущала тоже. Потому что она подразумевала движение по прямой: «Купи эту пасту, зубы будут белые», точка. Я всегда пытался попасть зрителю не в глаз, а в сердце. Меня интересуют не визуальные, а чувственные эффекты — чтобы люди сразу полюбили продукт, человека, артиста. У меня и для музыкантов, которым я клипы снимал, была масса условий. Я Газманову однажды сказал: «Буду делать клип, только если ты не будешь сниматься». И в итоге получился один из лучших моих клипов — «Родники».

«Я — бутик, бутиком был, бутиком и остался. Обслуживаю индивидуально»

— Вам тоже кажется, что это уж слишком — и слушать его, и смотреть?

— Ну просто он не той интонации. Он исполнитель — да, но в данной песне он не нужен. И артисты на это хорошо шли. Я много делал всяких работ, связанных с имиджем, — «Голосуй или проиграешь», «Ельцин — наш президент». Занимался Партией жизни, которая потом стала «Справедливой Россией». И мне очень обидно смотреть на то, что партия сделала в эти президентские выборы. Я хотел Миронова вразумить, но ко мне даже никто не обратился за советом.

— В вашем ролике для ЮКОСа под опрятным офисом работала буровая установка. Это правда была нефть — или чернила?

— Нет, вместо нефти ничего нельзя снять, ее можно только нарисовать! Как и самому Ходорковскому нарисовали потом срок. И это показатель того, в какое общество мы влетели. Сегодня заниматься политическим пиаром вообще бессмысленно, страна кипит, и ей нужны только реальные действия. Это неприятно слышать, и мне скажут: «Нет, это не так». Это так! Без правды нельзя называться современными людьми, сегодня правда — это самое важное.

— Я пришла к вам как к специалисту по искусным иллюзиям — а вы говорите о правде.

— Потому что мы в таком тупике, что сегодня нельзя без жесткой правды. Миллион человек в год уезжает из страны. Та же реформа образования заставляет меня переехать, чтоб ребенок заканчивал школу за границей. Мы уже как сериал смотрим то, что происходит в Минобороны. Нам каждый день говорят: «Вот еще нашли пять миллионов долларов». А до этого ничего подобного не было, да? Я не понимаю, как президент страны, общаясь в прямом эфире, говорит, что он фартовый. Он радостно улыбается, забыв, что перед экранами телевизоров в этот момент сидят люди обездоленные. Да и тот же Дмитрий Анатольич — как самонадеянно он говорит, как безмятежно смотрит. Он не допускает даже мысли, что на его месте могу быть, например, я.

— Вы бы хотели стать нашим премьер-министром?

— Раньше я бы сказал нет, теперь говорю да, потому что жить так, как сегодня живет Россия, — невозможно. Нельзя строить страну по вертикали. Идет бурение вниз, а человек развивается по горизонтали — какое тут пересечение? Единственная возможная государственная идея — надо сплачивать людей вокруг культуры. Без нее мы и получаем национальные конфликты, этих сумасшедших болельщиков, узаконенное рабство гастарбайтеров. Потому что вычеркнули это понятие вообще. Все рынки монополизированы. Абсолютный смрад идет отовсюду.

— Возвращаясь все-таки к рекламе. Вы наверно смотрели сериал «Безумцы» про агентства в Америке 60-х — небоскребы, мужчины в костюмах, красивые женщины. В каких декорациях снимался бы сериал про русскую рекламу 90-х?

— В парке аттракционов, на американских горках. Много кислорода, большая скорость и немножко опасности. Это встречи в саунах, какие-то непонятные рыбалки. Это большой градус — ведь на самом деле в стране был градус…

— Что вы имеете в виду — «был градус»?

— Ну не алкогольный, не то, что вы думаете… Был градус строительства, был открытый кислород. Помните, Горбачев объявил гласность? Вот как гласность началась, так она и не остановилась, все только гла-гла-гла-гла. А сейчас нам нужна слышимость. Вот если будет слышимость, все у нас получится. *Интервью: Екатерина Дементьева*

ВСЕ ГОТОВО! Bud GRAB SOME BUDS*

Готовность номер один!

Пиво BUD можно встретить в любой стране мира. Где BUD, там самая актуальная, модная музыка и яркие впечатления! Перед вами — лучшие концерты мировых звезд на три месяца вперед. Рекомендовано BUD!



MUSE

11.01.13 Saitama Super Arena, Сайтама, Япония

Эклектичное звучание, помноженное на любовь к Рахманинову, экспрессивные тексты-исповеди, неподражаемый фальцет Мэттью Беллами и богатые аранжировки сделали британских альтернативных рокеров Muse кумирами современной молодежи. Японский концерт группы даст старт началу гастрольного тура Muse 2013 года в поддержку нового альбома «The 2nd Law».



AEROSMITH

01.12.12 MGM Grand Garden Arena, Лас-Вегас, США

В первый день зимы легенды американского хард-рока представят в городе грехов свой пятнадцатый альбом «Music from Another Dimension!». Уникальная возможность вживую услышать первый за последние 11 лет новый материал группы, который знаменует их триумфальное возвращение на большую сцену.





LADY GAGA

12.12.12 «Олимпийский», Москва, Россия

Самая эпатажная поп-дива везет в Москву красочную рок-оперу с элементами электронной музыки и даже хеви-метала. Хиты со второго студийного альбома «Born This Way» на фоне средневекового замка высотой с пятиэтажный дом, балетной труппы и традиционной ямы с маленькими монстрами.

THE PRODIGY

18–20.12.12 O2 Academy, Брикстон, Великобритания

Выступление неутомимых ветеранов британского рейва с проверенными хитами и новым материалом с будущего альбома. Концерт пройдет в рамках ими же придуманного фестиваля с говорящим названием Warrior's Dance.

*Захвати BUD

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ВСЕ ГОТОВО! Bud GRAB SOME BUDS*

LINKIN PARK

21.02.13 Vector Arena, Окленд, Новая Зеландия

Первый концерт группы в 2013 году — старт мирового турне в поддержку свежего альбома «Living Things». Отличная музыка, для того чтобы отметить несостоявшийся конец света.



EMINEM

26.02.13 Дворец спорта, Киев, Украина

Обладатель 13 статуэток «Грэмми», музыкальная икона и один из самых успешных и скандальных белых рэперов. Возможно, прозвучит новый материал, потому что ходят слухи, что у сорокалетнего Маршалла Брюса Мэтерса уже на подходе восьмой альбом.





GUNS N' ROSES

12.12.12 Leisure Valley, Гургаон, Дели, Индия

Эксл Роуз продолжает отмечать 25-летие альбома «Appetite for Destruction» и свое собственное 50-летие. Культовая и наиболее влиятельная группа эпохи рок-н-ролла отправляется в тур по Индии, центральным выступлением которого станет их концерт в Дели.

RED HOT CHILI PEPPERS

02.02.13 Soccer City Complex FNB Stadium, Йоханнесбург, ЮАР

Сегодня «перцы» колесят по миру в поддержку своего десятого юбилейного лонгплея «I'm with You», который пусть и не пестрит яркими хитами, но все равно принимается с восторгом. Особенно на больших стадионах.

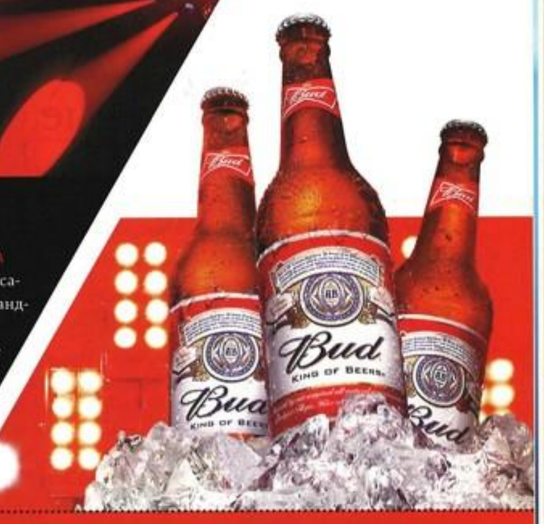


DJ TIËSTO

31.12.12 500 Boardwalk, Атлантик-Сити, США

Предпраздничный сет одного из самых главных диджеев мира — голландца Тейса Михила Вервеста, более известного под именем Тиесто. В августе 2012 года бренд BUD был партнером его выступления в Москве. В Атлантик-Сити Тиесто начнет свой сет в 2012 году, а закончит уже в следующем. Почти шесть часов лучшей электронной музыки со всего мира!

18+



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

1996

что

Clifford

слоган

Угнали? Надо было ставить Clifford!



почему важно

В коллективном бессознательном по понятным причинам оставалась главным образом реклама из телевизора. Были, однако, исключения — например, просто, эффектно и крайне изящно придуманные билборды противоугонного средства Clifford с аккуратной дырой в форме автомобиля посередине. У Clifford были потом и видеоролики, тоже не лишенные остроумия (там, скажем, угоняли ракету), — но наружка все же оказалась точнее и ярче.

Андрей Амлинский, креативный директор проекта



«В агентстве «Бегемот» мы с Павлом Полянцевым сделали несколько проектов и получили кучу призов на разных фестивалях. Это было самое интересное время. Мы реально горели на работе. Это был какой-то угар, какие-то 1920-е годы. Мы без конца креативили, хотели все переосмыслить, все перепридумать. И в какой-то момент придумали «Угнали!» про Clifford. К нам пришел владелец этой противоугонной системы — то есть не владелец, конечно, а дистрибьютор, — и попросил сделать что-то такое, «чтобы лох цепенел». При этом знаменитый щит с дыркой вместо автомобиля сделал не я, а безумно талантливый парень-копирайтер, который потом от нас ушел. Я сделал только ролик про космонавтов. Точнее, это было совместное творчество — снимали его «Видео Интернешнл» и Володя Перепелкин. У меня была идея: корабль со стапеля сходит, вся команда еще на берегу, а он уплывает, — угнали! Перепелкин тогда сказал: «А давайте лучше сделаем космический корабль». Вот так получился ролик, который потом взял золото на фестивале «Золотой барабан» и даже попал в финал Канн. Но ролик роликом, а щиты с дыркой — это, я считаю, одна из выдающихся русских реклам того времени. Она очень сильно цепляла. И эта машина, вырезанная прямо из щита, — она работала. Щитов этих было всего десять по городу, а казалось, что их сто. Потому что это было сильно и наивно. Но тогда вся реклама примерно такой и была — с поганым зачастую дизайном, но очень яркая».

Призы в Каннах получала телевизионная реклама **Clifford**, но щиты с дыркой запомнились гораздо сильней

NOKIA LUMIA. КАРМАННЫЕ ИННОВАЦИИ

Новые телефоны Nokia Lumia на базе операционной системы Windows Phone 8 — это настоящий триумф технологий в карманном формате. Инновационные фотокамеры, потоковое аудио, сверхчеткий и невероятно отзывчивый на прикосновения дисплей и многое другое. Но лучше всего о преимуществах этих смартфонов расскажут их непосредственные владельцы. Им слово.

Василий Игнатов. Стартап-консультант. Ищет молодых талантливых разработчиков, оценивает их идеи и помогает найти потенциальных спонсоров. Флагманский смартфон Nokia Lumia 920 для него — идеальный инструмент для работы. Письма, чаты, скайп, звонки — все под рукой.



NOKIA 920

Поиск в интернете
«В моем смартфоне за эту функцию отвечает «Яндекс». В Nokia Lumia установлена специально переработанная для Windows Phone 8 версия поисковика, которая очень быстро и качественно находит все, что мне необходимо как для работы, так и для сторонних увлечений».

Камера с технологией Pure View
«8,7 мегапикселей, оптическая стабилизация, цейсовские линзы — очень крутые снимки получаются. Причем можно снимать даже в темноте или в ночных клубах — результат потрясающий».

SkyDrive
«Документы, музыка, видео, фото — все, что кажется мне важным и интересным, все это я храню в «Облаке». Бесплатные гигабайты пространства и очень удобный доступ к ним».

Дисплей PureMotion HD+
«Когда покупал, то консультант сказал мне, что у Nokia Lumia 920 один из лучших сенсорных дисплеев для смартфона. Он был прав на сто процентов. Такой скорости работы и качества картинки я раньше не видел. Ну и размер экрана в 4,5 дюйма — это тоже огромный плюс».

Календарь
«Один из самых удобных, которые я когда-либо видел в смартфонах. Назначенные встречи, дела, напоминания — все под рукой, и я всегда оказываюсь вовремя там, где меня ждут».

Беспроводная стереогарнитура Nokia Purity Pro* от Monster
«Крутые наушники, для подключения которых достаточно простого прикосновения к экрану моей Lumia. Никаких лишних проводов плюс четыре варианта цвета — для каждого смартфона свой».

Марина Семенова. Студентка. Учится на дизайнера одежды. Часто использует телефон Nokia Lumia 820 в качестве фотокамеры, потому что в окружающем мире находит постоянные источники вдохновения.



NOKIA 820

Технология Super Sensitive Touch***
«У моего смартфона удивительный дисплей. Он прекрасно реагирует на прикосновения. Можно хоть в перчатках работать или даже с длинными ногтями — моментально все понимает и не ошибается с вводом».

Магазин приложений Windows
«Тут собрано практически все, что нужно каждому современному пользователю смартфона. Лучшие и самые свежие игры, отличные приложения для фотографов и еще масса всего приятного и полезного».

Функция «Умное фото»
«Очень удобная штука, чтобы снимать друзей: я один раз нажимаю на клавишу камеры и получаю сразу несколько кадров. Потом просто выбираю самые удачные и делаю из них одну отличную групповую фотографию».

Анимированные значки меню
«Ну и, наверное, самая для меня приятная история — это то, что на экране моей Nokia Lumia 820 я сразу вижу все, что происходит в мире. Новые статусы, новые письма, новости, уведомления — мне не нужно делать лишних переходов по меню. Это экономит время и дает мне возможность быть на шаг впереди».

Беспроводная зарядная панель**
«Это космической красоты вещь, которая к тому же заряжает телефон магическим образом. Я просто кладу его на эту панель, и он подпитывается энергией. Очень удобно и необычно».

Windows Phone

NOKIA

*Nokia Пьюрити Про. **Зарядное устройство должно быть подключено в сеть. Аккумулятор телефона заряжается посредством беспроводного контакта с зарядным устройством. ***Супер Сенситив Тач
© Microsoft, 2012. Все права защищены. Lumia — «Лумия». Реклама

1996

что

Предвыборная кампания Бориса Ельцина



слоган

Голосуй или проиграешь

почему важно

На то, чтобы отвести от страны так называемую коммунистическую угрозу и переизбрать крайне непопулярного первого президента РФ на второй срок, заодно с российскими медиа работал практически весь существовавший в стране рекламный бизнес. Результат: рост поддержки за полгода с 3 до 53 процентов.

Михаил Лесин, один из разработчиков рекламной кампании Ельцина



— Ролики «Верю, люблю, надеюсь» вы снимали и продюсировали?

— Я их продюсировал, да. Реальным их режиссером был Саша Гуревич, и это была его с Володей Перепелкиным идея, что ролики должны быть абсолютно простыми, человечными, понятными, и там призывы должны исходить от простых людей, то есть люди сами должны объяснять свою позицию.

— А почему «Верю, люблю, надеюсь», а не «Верю, надеюсь, люблю»? Это НЛП?

— Нет, просто мы использовали традиционный слоган, который переделали в том смысле, что «Думай головой, выбирай сердцем, беспокойся за другое место».

— А концерты — это были Лисовский и Стас Намин?

— Да, концертами занимался Сережа Лисовский. «Голосуй или проиграешь» — это их успешная разработка. То есть в той рекламной кампании были собраны на самом деле лучшие рекламные силы.

— Кто рекламщиков собрал в эту команду? Кто привел вас в штаб Ельцина, допустим?

— Собственно, тогда были два основных человека, которые, так скажем, администрировали этот процесс. Это были Чубайс и Игорь Малашенко. И там я на большом столе, если можно так сказать, в присутствии уже большого штаба, административного, но все-таки штаба, делал такую очень длинную презентацию, большую, где представлял рекламную кампанию, лозунги, и на первом этапе получил полный отказ. Чубайс сказал, что полная чушь, все не нравится категорически, непонятно, как это будет работать, и нужно делать все по-другому. На что я там был вынужден еще час, как говорится на нашем сленге, делать цыганочку с выходом и объяснять, что все это будет работать, да, нестандартно, но в той ситуации, в которой находится кандидат, это наиболее оптимальный вариант. И в итоге, пошли на риск, сказали: о'кей, хорошо.

Как и, например, многотиражная пропагандистская газета «Не дай бог!», постеры кампании **«Голосуй — или проиграешь»** имплицированно сообщали, что в случае проигрыша Ельцина в магазинах снова ничего не будет

В НОВЫЙ ГОД
ЛЮБОЙ ДРЕСС-КОД!
ТАК ИНТЕРЕСНЕЕ.



ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ *CHESTERFIELD BLUE*.
ЧЕТЫРЕ УНИКАЛЬНЫХ ДИЗАЙНА.

ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО СМОЛЫ, НИКОТИНА И СО, ПОТРЕБЛЯЕМОЕ ВАМИ, БУДЕТ ЗАВИСЕТЬ ОТ ТОГО, КАК ВЫ КУРИТЕ СИГАРЕТУ.

КУРЕНИЕ УБИВАЕТ

Реклама

Chesterfield
BLUE

ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ *CHESTERFIELD BLUE*.
ЧЕТЫРЕ УНИКАЛЬНЫХ ДИЗАЙНА.

ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО СМОЛЫ, НИКОТИНА И СО, ПОТРЕБЛЯЕМОЕ ВАМИ, БУДЕТ ЗАВИСЕТЬ ОТ ТОГО, КАК ВЫ КУРИТЕ СИГАРЕТУ.

КУРЕНИЕ УБИВАЕТ

Реклама

— Кто кому был нужнее? Они вам, по идее, если вы делали цыганочку с выходом.

— Ну странный вопрос. Во-первых, клиент всегда нужен любому рекламному агентству в любой системе. Во-вторых, у нас же до этого был уже опыт политической рекламы — это был референдум, мы делали тогда ролик «Да, да, нет, да». Я тогда первый раз попал в Кремль, и, собственно, мы получили какой-то сумасшедший по времени заказ — буквально там за 4 дня до проведения референдума сделать какой-то рекламный ролик. За ночь мы сделали рекламный ролик, и его посеяли по всем эфирам.

— Что это был за ролик?

— Это был ролик со сварщиком, с балериной, еще с кем-то, и в конце шло: результат референдума — «Да, да, нет, да».

— Но в принципе обойтись без политической рекламы было можно? Или это было такое предложение, от которого нельзя отказаться?

— А какая разница?

«Мне заплатили, я сел и написал песню, а потом спел. Как происходило? Сначала принесли предоплату, потом я пересчитал. Так всегда и происходит — что с Ельциным, что с микрофоном Leadsinger»

— Ну деньги пахнут.

— Что значит — пахнут? Есть клиент, это бизнес.

— Но если бы Зюганов обратился к вам, вы бы согласились с ним работать?

— Нет.

— Почему?

— Потому что у нас были определенные внутренние позиции, мы их четко придерживались. Но это не значит, что никто на рынке не согласился бы с ним работать. Это же рынок.

— И кто с ним в итоге работал, с Зюгановым?

— А они ни к кому не обращались. Они обращались только за покупкой рекламного времени, а работали они у себя внутри. Это во-первых. Во-вторых, были определенные политические ориентиры, и мы были на стороне Ельцина, я этого скрывать не буду. И это была и работа, и удовольствие, и бюджет. *Интервью: Олег Кашин*

Сергей Минаев, певец, автор песни «Голосуй или проиграешь»



«История очень простая: мне заплатили, я сел и написал песню, а потом спел. Как происходило? Сначала принесли предоплату, потом я пересчитал. Так всегда и происходит — что с Ельциным, что с микрофоном Leadsinger. Но с Ельциным проще. Это же дело государственной важности, тебя контролируют на высшем уровне. Они умеют формулировать задачи, а я умею работать по заказу. В детали этого мероприятия я не вникал, с копирайтерами не общался, отвечал только за то, что делал сам. Не уверен, что это напрямую относится к моей профессии, и вообще удивлен, что про это кто-то помнит. Он поддержал меня, я поддержал его. Какие тут могут быть истории?»

Андрей Амлинский, в 1996-м — копирайтер агентства «Бегемот»



«Когда нам спустили сверху «Верю, люблю, надеюсь», мы сильно призадумались. Слоган придумал чуть ли не Чубайс — менять его было нельзя. Основная идея состояла в том, что Ельцин всех раздражает, но надо придумать, как народ им зацепить. И я придумал! У всех же есть фотографии из дембельского альбома, фотография наших мам с каких-то предприятий. Мы решили самого Бориса Николаевича не показывать, а демонстрировать эти документальные фотографии ч/б. И именно тогда реклама звучала на своей подлинной ноте».

Тимур Бекмамбетов, режиссер



«В 1996 году у нас был опыт работы в политической рекламе, занимались роликами для кампании Ельцина. Помню это совещание у Михаила Лесина: у Ельцина рейтинг — 5%. Что можно сказать, чтобы люди проголосовали за него? Экономика? Стало хуже. Культура? Денег нет. Спорт? Все проиграли. Стало понятно, что если думать головой, то ничего хорошего сказать нельзя, и тогда Володя Перепелкин придумал «Голосуй сердцем». Я думаю, эта гениальная фраза изменила новейшую историю России. Был еще лозунг «Голосуй — или проиграешь», но он не глубокий, и дело было не в нем. А «Голосуй сердцем» — очень глубокий».

1996

что

Прокладки Carefree

слоган

Обтягивающее не носить! Белое не надевать!

почему важно

Почти все рекламы женских гигиенических средств в начале 90-х были переводными — но они все равно производили революцию в умах: именно благодаря рекламе в язык вошло словосочетание «критические дни», а о менструации стало возможно говорить публично.

Андрей Амлинский, копирайтер



«Лет семнадцать назад в BBDO мы делали рекламу тампонов o.b. Это была очень смешная история, которая вполне отражает нравы тех времен. Пришли люди из «Джонсон и Джонсон» и принесли две иностранные рекламы. Одна была латиноамериканская — о том, что «прекрасные цветы раскрываются в полночь», а другая немецкая. И в немецкой рекламе так и рассказывалось: когда у меня случились первые месячные, моя мама сказала, чтобы я села на корточки, раздвинула малые половые губы и ввела указательным пальцем руки тампон во влагалище. И вот люди из «Джонсон и Джонсон» на полном серьезе нам говорят: «А давайте сделаем в России рекламу типа немецкой?» Я их спросил: «А вы действительно уверены, что в стране, где девушки ходят в шубах в пол и где архетипом до сих пор является «Неизвестная» Крамского, она сработает?» Они подумали и спросили: «А нельзя ли как-то совместить немецкое с латиноамериканским?» Тут я не выдержал и рассмеялся: «Вы хотите, чтобы я написал, что «тампон раскрывается во мне, как утренний цветок»?»

Юлия Пикалова, в 90-е годы бренд-менеджер Tampax



«В советское время о «критических днях» не было разговора, да и продукция женской гигиены практически отсутствовала. Было непросто решиться открыто говорить про это. Когда появился Tampax, он сразу стал популярен — помню, как к нашим складам выстраивались очереди из фур, чтобы успеть его купить и развезти по стране. В телевизоре поначалу рекламы прокладок и тампонов не было, но мы проводили конференции для дистрибьюторов. Несмотря на то что там были только мужчины, им надо было объяснить конкурентное преимущество нашего продукта. Однажды мы решились дать каждому стакан с небольшим количеством воды и Tampax, они туда опускали тампон, который аккуратно ее впитывал. Щеки у меня, конечно, краснели, но это было убедительно и позитивно сказалось на продажах и лояльности наших дистрибьюторов.

Procter & Gamble также очень активно продвигали прокладки Always. Реакция на рекламу средств женской гигиены у аудитории первое время была не вполне однозначная. Про прокладки с крылышками ходили анекдоты. Нам

CAREFREE. ЗАГРУЖЕНО НА YOUTUBE.COM/SKYRADIEM













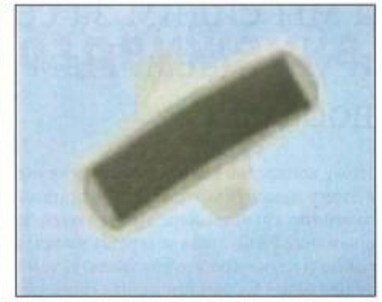
Забудьте про это с новой прокладкой Carefree Ultra.



Благодаря специальным крылышкам она надежно и удобно...



...крепится к вашему белью. Основа Carefree Ultra — сфагнум...



...мощный природный материал, который впитывает лучше...



...абсорбента обыкновенной прокладки.



Вы чувствуете себя увереннее и комфортнее...



...с прокладкой Carefree Ultra.

писали: «Идет реклама прокладок, а мы сидим за семейным столом и ужинаем. Нам неловко. Нормально вообще?» Из казусов вспоминается еще история с ежедневными прокладками Alldays. Один из роликов показывал клубные танцы с зажигательно танцующей девчонкой. Видимо, она была столь зажигательна (а не реклама так уж глубоко затрагивала интимные подробности), что ролик запретили к показу на одном из национальных каналов».

Ольга Полякова, в 90-е бренд-менеджер Always*



«С одной стороны, запускать тогда первые рекламы прокладок и тампонов было, конечно, неловко, с другой — все понимали, что это бизнес, за которым стоит огромная корпорация и ее нельзя подводить. Тогда же уже были проведены огромные работы над исследованиями и разработками, потей. А мамы, в свою очередь, возмущались в наш адрес: писали, что мы ставим их в неловкое положение, так как им приходится объяснять детям эдакие непростые вещи. Самая анекдотичная история: пришел к нам человек в офис и потребовал, чтобы к нему привели представителя отдела маркетинга. И перед ним он начал жаловаться, что у него есть сын, которому три года, и зовут его Олвейз: «И вы со своей рекламой делаете так, что моего мальчика в детском саду задразнили «прокладкой» так, что он больше туда ходить не хочет». Он требовал, чтобы их всю семью отправили жить за границу, где такое слово значит не то, что у нас, или как минимум моральных и финансовых компенсаций давайте. Ну и много всяких анекдотов было, в основном про синюю жидкость и «крылышки». Например, купил человек пачку прокладок и спрашивает: «А почему синюю жидкость в комплекте не дали?»

> «Реакция на рекламу средств женской гигиены у аудитории была неоднозначная. Нам писали: «Идет реклама прокладок, а мы сидим за семейным столом и ужинаем. Нам неловко. Нормально вообще?»

этому конкретно рекламу делать уже было проще, к этому моменту уже появилась привычка между собой (по крайней мере среди людей, кто был в команде P&G, отвечающих за прокладки) спокойно и легко про это говорить. К тому же когда кто-то берет в руки прокладку и смотрит внимательно на ее крылышки, то и ты следом за ним, пряча куда-то неловкость, тоже так делаешь, потому что понимаешь, что этот продукт вообще создан не чтобы людей смущать, а чтобы сделать жизнь проще и удобнее. Хотя, да, поначалу, когда собирались в митинг-румах топ-менеджеры компании и с серьезными лицами обсуждали в деталях, скажем, ультратонкие прокладки, то это выглядело забавно. Но потом я привыкла.

К запуску Always в России в 1995-м готовились очень тщательно. Выражения «критические дни» и «прокладка с крылышками», слова «впитывает» и «сухость» — это все маркетологи не сами выдумали: они слушали потребителей и использовали реальный язык.

У нас тогда в роликах было еще демо, в котором мы показывали уникальную технологию: прокладка впускала жидкость в одну сторону, а обратно не выпускала. Показывали это при помощи ставшей знаменитой синей жидкости. Эта жидкость вызывала большой интерес, особенно у де-

Я куда позже поняла всю важность миссии компании P&G в России. Мы заставили людей задуматься о кариесе и перхоти, ходить в чистой одежде. А говоря о тампонах и прокладках, мы сначала смутили, а потом раскрепостили всю страну».

**К сожалению, «Афиша» не смогла добраться до создателей ролика Carefree, и в данной главе опубликованы рассказы о роликах про прокладки и тампоны других компаний. Впрочем, они мало чем отличаются от рекламы Carefree.*



1997

что

Ace

слоган

Тетя Ася приехала

почему важно

Реклама бытовых средств середины и конца 1990-х эксплуатировала образ добродушных тетушек советского типа. Была тут и заботливая соседка с банкой Comet в авоське, и многие другие — но сильнее всех, пожалуй, запомнился детский вопль, извещавший о том, что в гости прибыла тетя Ася, которая, подобно тарантиновскому мистеру Вульфу, поможет решить все вопросы с грязью.

Денис Михальский, бренд-менеджер Procter & Gamble

«Ролик с тетей Асей был калькой с румынской рекламы, сделанной для этого же бренда. Только в румынском ролике в семью приезжает из Италии некая тетя, которую зовут Аша. Наше имя Ася появилось во многом случайно. За три дня до съемок проходила встреча, где обсуждались все детали. И там тетю у нас еще звали Юля, и в ролике ребенок на коньках, рвущий простыню, должен был сказать: «Тетя Юля приехала!» Но кто-то включил румынский ролик, где мы услышали имя Аша. Засомневавшись, тут же посмотрели ролик турецкий — там прозвучала некая Аиша или что-то в этом духе. Так мы поняли, что название бренда должно быть связано с именем главной героини, доброй советчицы, — вот и назвали ее тогда Асей. Думаю, если бы осталась тетя Юля, никто бы этого не запомнил».

Татьяна Ташкова, актриса, тетя Ася



«Когда я начала сниматься в рекламе Асе, я как раз временно ушла из театра и кино, точнее — там просто ничего не снимали, не ставили. А тут за три года — 13 или 14 съемок, в Москве и Польше, достойный заработок, я была довольна. Скажу честно: рекламу эту я не смотрела, телевизор — как тогда, так и сегодня — не включала, поэтому не видела, с какой бешеной частотой крутились ролики про то, что «тетя Ася приехала»; мне потом про это друзья рассказывали. Я относилась к рекламным съемкам как к способу заработка и возможности провести рабочее время, пока из театра или кино не поступит хорошее приглашение. Но я, конечно, жила не на другой планете. Получала письма — любовные, дружеские — с обращением «Дорогая Анастасия». Были письма и бытового характера: люди спрашивали у меня совета, как поступить в той или иной жизненной ситуации, у кого муж пил, у кого — кризис какой семейный. В общем, относились ко мне как к важному и авторитетному советчику. В метро однажды мужчина пристал: «Ася, выходите за меня замуж!» Я отвечаю: «А меня, вообще, Татьяна зовут». Так он растерялся и вышел. А весь вагон перешептывался: «Вот надо же, а тетю Асю-то Таня зовут!»

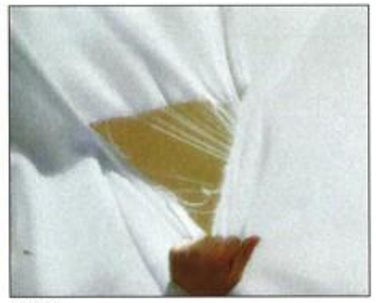
ACE. ОРЕХ. ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»



«Здравствуйте, мои дорогие!»



«Тетя Ася приехала!»



«А! О! Ой!»



«Ну вот — порвалось!»



«Это, должно быть, из-за отбеливателя!»



«Как это?»



«Обычные жидкие отбеливатели со временем портят белье».



«Но я пользуюсь импортным!»



«То, что тебе действительно нужно, — это новый Ace».



«Он отбеливает бережнее, чем другие. Ты просто замачиваешь с ним белье в холодной воде перед стиркой...»



«В холодной воде?!»



«Да! И вот результат — оно белоснежно!»



«А какое прочное!»





«Знаешь, Ася, этот отбеливатель — просто чудо!»



«С ним мое белье дольше остается белоснежным».



«А-а-а!!»

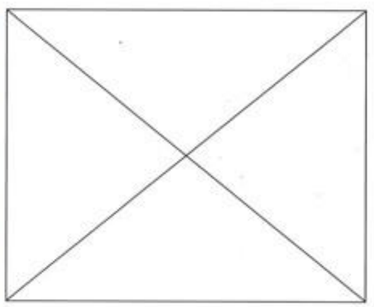


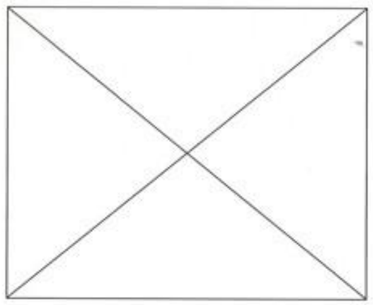
«И таким прочным!»

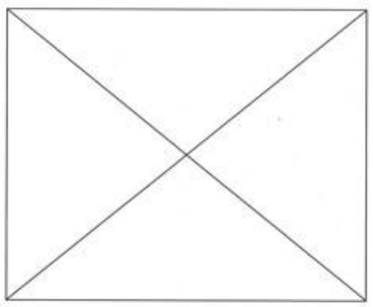


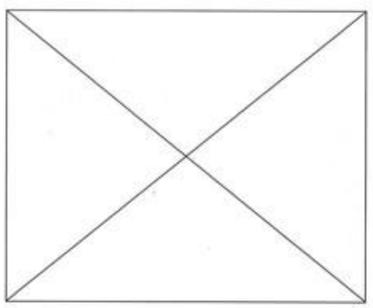
Асе отбеливает лучше и без разрывов.











АСЕ. ОРЕО. ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»

Создан для общения. Идеален для развлечений.



MediaPad 10 FHD

Яркий 10-дюймовый HD экран >>>
Великолепный дисплей высокого разрешения и мощный четырехъядерный процессор (HiSilcon K3V2) позволят наслаждаться любимыми фильмами и играми





<<< Бизнес возможности
Пакет офисных программ для работы с документами, мобильные аксессуары, включая съемную клавиатуру, превращают планшет в полноценный нетбук, готовый к решению любых бизнес-задач



Энергосбережение и безопасность >>>
Технология сбережения энергии и аккумулятор 6600 мА*ч увеличивают продолжительность работы, а отсутствие нагрева корпуса при длительном использовании планшета обеспечивает дополнительную безопасность и комфорт

На правах рекламы.

www.huaweidevice.ru

HUAWEI

1997

что

Налоговая полиция

слоган

Заплати налоги и живи спокойно

почему важно

Государство тоже понимает силу рекламы — и начинает использовать ее не только во время выборов. Любопытно, что по сюжету ролик, советующий гражданам не забывать о заполнении налоговых деклараций, абсолютно идентичен нынешним рекламам средств от импотенции — только в проблемах тут виноват не организм, а сугубо внешние обстоятельства.

Владимир Перепелкин, копирайтер



«Пришли к нам два симпатичных дядьки — кажется, это было не государственное ведомство, а москвичи. Пришли и говорят: неплохо бы вот такое сделать. Я даже не уверен, что они нам платили за это, — ну знаете, ни одной конторе не помешает дружить с налоговой полицией. (*Смеется.*) Сначала сделали эти ролики, потом еще мультики были — про княгиню Ольгу, про Жанну д'Арк… Задача была — привлечь внимание граждан к проблеме уплаты налогов. Ну и все. Не было такого, как сейчас, — брифы толстые, какое-то там позиционирование черта лысого. Как придумалось? Ну это же все загадочные вещи — почему в голове такой образ возник. Просто логика: если у тебя проблемы, ты начинаешь нервничать. Учитывая тот факт, что на следующий год те же дядьки пришли и заказали продолжение, наверное, это дало эффект. С другой стороны, судя по тому, как даже сейчас с налогами в стране дело обстоит, не до конца сработало. Но это же не проблема рекламы, это системная ошибка.

Мне повезло в том смысле, что я обычно ориентировался сам на себя. С точки зрения индустрии это, наверное, не совсем хорошо — все-таки есть заказчик, нужно решать его проблемы, чтобы он денежку получал. Исследования, фокус-группы, черт-те что… Но я смотрел на свою реакцию. Если понравилось, если получилось интересно, значит, будет интересно и всем остальным. Какой-то такой был период в истории рекламы. Сейчас уже это не очень прокатит. Сейчас уже продают не имидж, не то, каким я хочу выглядеть в глазах других, а конкретно — чтобы человек пришел в магазин и купил товар».

НАЛОГОВАЯ ПОЛИЦИЯ «ВИДЕО ИНТЕРНЕШНЛ», ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»







Пропало желание?



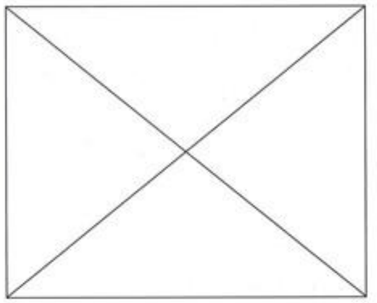


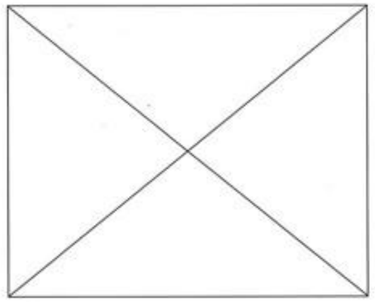


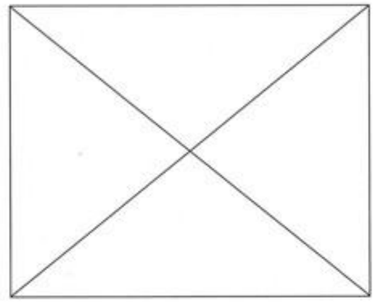
Это нервное.

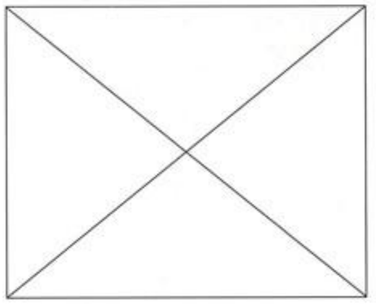












1998

что

Snickers

слоган

Не тормози. Сникерсни

почему важно

Шоколадки фирмы Mars — одна из главных примет нового российского потребления образца 1990-х. К моменту возникновения глагола «сникерсни» батончик уже превратился в своего рода фольклорный персонаж — что и было лихо использовано авторами веселой и разбитной кампании, в которой модный парень закатывал в снег любимую и происходили прочие комические ситуации.

Андрей Амлинский, креативный директор проекта



«Что означает «сникерсни»? Дело в том, что когда «Сникерс» только-только появился на российском рынке, его обслуживало другое агентство. Они сняли несколько роликов. Например, машинист московского метро говорит: «Когда мне хочется есть, я достаю «Сникерс». И та же история, но с комбайнером, с лесорубом и так далее. Будто все они едят на обед питательный батончик. Это была глубокая неправда — в этой стране борщ с водкой едят на завтрак. Компания Mars, видимо, тоже это понимала, и потому пришла в BBDO. В чем была наша идея? В том, что снэков вообще в России до этого не было. Они, как и очень многие продукты, большинству людей были просто неизвестны. Моя мама, к примеру, на вопрос «Мам, йогурт хочешь?» отвечала: «Нет, не хочу, сынок. А что это такое?» Молодому человеку, играющему в хоккей на площадке, чтобы перекусить, приходилось уходить со льда. Помните классическое: «Коля! Обедать!» И Коле надо было снимать коньки, идти домой, раздеваться. То есть — облом. И тут вдруг появился «Сникерс» — действительно удобная и сытная вещь, которую легко хранить, легко есть. Но названия этому процессу — как бы перекусу — не было.

Исходя из таких вот размышлений, мы и придумали в BBDO бренд-платформу, которая называлась «Оставайся в игре»: что бы ты ни делал, чем бы ты ни занимался, у тебя всегда есть простой и удобный способ быстро перекусить и продолжить игру. Оставалось только придумать название этому явлению — найти ему эквивалент. И мы придумали «сникерсни». То есть в нашем случае сам продукт стал образом процесса быстрого насыщения. Помню, уже спустя какое-то время прихожу на Ленинградский рынок, иду по фруктовым рядам и вижу, что висит дощечка, написанная от руки. Какой-то азербайджанец написал: «Не тормози — арбузни». Это я к тому, как реклама живет в массах, как она становится частью общественного сознания, частью дискурса. А вообще глагол «сникерснуть» даже включили в новый учебник по русскому языку для 6-го класса — как пример неологизма. Честное слово! Сам видел».

SNICKERS. INSTINCT. ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»



Посмотри...



как прекра-а-а-а-а...



...сен этот...



...ми-и-и-и...



...и-и-и-ир.



Как прекра...



...сен этот мир...



...посмотри!



Как прекра-а-а-а-а...



...сен этот мир!





«Маша?»

конец 90-х

что

«Мастердент»

слоган

«Мастердент», сеть стоматологий, номер наш един: 274 10 01

почему важно

Самый успешный радиоджингл в истории русской рекламы — и, в сущности, один из самых массовых поп-хитов последних 20 лет (пусть и в такой странной форме). В процессе поисков автора «Афиша» связывалась с Леонидом Ярмольником, Игорем Ганжой, Алексеем Кортневым, Алексеем Иващенко и еще полудюжиной человек — пока не выяснила, что песню придумал ныне покойный копирайтер Эрнест Марчуков.

Павел Егоров, совладелец студии «Это Про»



«Мастердент» писал не я, а, насколько я знаю, мой коллега и друг Эрнест Марчуков, ныне покойный, к сожалению. Мы с ним сначала были по разные стороны баррикад — в 1997 году на московском рынке радиорекламы было всего две независимые компании: эрнестовская «Идальго Имидж» и «Агни», — и когда появился третий игрок — наша студия «Это Про», ребята немного напряглись. Позже мы, конечно, подружились.

Песенка эта была написана, наверное, где-то в середине 90-х. Вообще, конечно, рифма «один — един» — это как «ботинки — полуботинки». Такое придумывать — только позориться, так что вряд ли именно это писал Эрнест. Бывает же и по-другому: клиент влезает в твое творчество и сам «творит» сценарий. Но по легкости аранжировки и исполнению эта песенка очень напоминает мне стиль Эрнеста.

В 90-х вся реклама «Мастердента» должна была быть ржачной. Именно ржачной, а не смешной. Интеллигентный английский юмор (и даже полуанглийский) не проходил согласования у владельца компании. Все комментарии и в ту, и в другую сторону прогонялись сквозь строй «передастов» — от секретарши рекламного отдела до директора по маркетингу, и если какая-нибудь дрессированная инфузория считала, что «это не понравится хозяину», то ролик летел в корзину. «Вы нам придумайте, чтоб смешно было» — вот и все нехитрые требования. Так что мы несколько лет дописывали к этой песенке разные ржачные (хотя иногда все-таки удавалось придумать и смешные) актерские сценки, после которых песенка звучала как резюмирующая часть. Это очень правильно с точки зрения рекламы: ролик не так приедается, как если бы он был один.

Однажды был такой случай. Захожу я как-то летом в студию, там же, кажется, сидит Марчуков. Все ржут и показывают пальцем на звукорежиссера. Звукорежиссер молча ставит трек, и я слышу монолог Бориса Николаевича Ельцина: «Дорогие

Стихотворение про **сеть стоматологий** настолько прочно укоренилось в московском сознании, что 274 10 01 (сейчас первая цифра сменилась на 6) можно смело назвать самым известным московским телефонным номером

Лучшее, что смогли придумать, — это купить 974, — и дальше привычное «10 01». А вот потом ребята из «Мастердента» допустили роковую ошибку: вместо того чтобы в корне поменять мелодию, манеру исполнения и так далее, они попросили меня перепеть и переиграть максимально близко к былому шедевру. Я пытался возразить: у «двести семьдесят четыре» и «девятьсот семьдесят четыре» совершенно разный ритм! На это заказчики предложили спеть «девять — семьдесят четыре». У меня нашелся еще один важный аргумент. Дело в том, что при запоминании песни очень важную роль играет мелодия. Если вы, к примеру, наиграете на рояле эту нехитрую темку, то слова вспомнятся сами собой, и эти слова будут

> «И я слышу монолог Ельцина: «Дорогие россияне!/Все — рабочие, крестьяне,/ Все следите за зубами!/И с народом, то есть с вами,/Я, ваш первый президент,/ Щас спою про «Мастердент»!»

россияне!/Все — рабочие, крестьяне,/Все следите за зубами!/И с народом, то есть с вами,/Я, ваш первый президент,/Щас спою про «Мастердент»!» Далее начинала звучать знакомая мелодия, которой подпевал наш герой. Несмотря на то что я всегда считал рекламную пародию худшим, что можно только придумать, это было настолько смешно, что я не поленился написать крупными буквами «НЕ ДЛЯ ЭФИРА!» и выслал сей шедевр в «Мастердент» как хохму, призванную поднять настроение сотрудникам компании. Мы так делали иногда: не выбрасывать же! На следующий день в 9 утра — звонок от одного из крупных руководителей «Авторадио», очень интеллигентного человека, который при мне никогда не матерился. «Егоров, ты что, совсем ох…л? У меня завтра в гостях на эфире человек из команды Ельцина, а ты, бл…дь!..» — ну и так далее. Пришлось долго объяснять, что это была шутка юмора, с крупными буквами «НЕ ДЛЯ ЭФИРА» и заведомо большим, чем надо, хронометражем. Видимо, кто-то показал ролик хозяину «Мастердента», тому очень понравилось, и клиент выслал этот ролик на «Авторадио» с грозной пометкой «Немедленно в эфир». Вот так иногда любили пошутить в «Мастерденте».

Песенку я однажды чуть не переписал, но вовремя передумал. Ведь после многолетних инвестиций, когда вся Москва плевалась, но напевала песенку (шутка ли, крутить ролик по 10 раз в день на пяти-шести станциях пятилетку без перерыва?!), в Москве стали менять телефонные номера. И префикса 274 просто не стало. Ни за какие деньги было невозможно вернуть этот номер. «ДВЕСТИ семьдесят четыре». Тогда я решил не портить себе карму и не делать лажу, посему все остались при своих, благо что совсем скоро они и вовсе поменяли номер на 674 10 01.

«Посадить на уши» людям можно любой рекламный ролик, если крутить его по 10–12 раз в день на нескольких станциях одновременно в течение 5 лет. Люди будут материться, плеваться, переключать станции, но все равно запомнят. Для этого не нужен талант — только бюджет. А потом вдруг оказывается, что возникает ностальгия, и журналисты начинают искать автора шедевра. Для меня это самое смешное во всей истории с «Мастердентом».

1998

что

Twix

слоган

Сделай паузу — скушай «Твикс»

почему важно

Еще одна, наряду с пивом «Толстяк» (см. ниже), успешная попытка изобразить в рекламе анекдот. Удача объяснялась еще и тем, что в неудобные ситуации попадали слесари, сантехники, сотрудники солярия и прочие работники бытовой сферы, которые в России во все времена не отличались особенным усердием.

Сергей Коптев, копирайтер



«Слоган для «Твикса» мы в агентстве DMB & B сделали для компании Mars в 1990-х, примерно в одно время с «Ваша киска купила бы Whiskas» — это тоже был их продукт. «Твикс» тогда уже был на российском рынке и продавался в наборе из четырех батончиков, в числе которых были еще Snickers, Mars и Milky Way. Слоган «Сделай паузу — скушай «Твикс» мы придумали вместе с Дэвидом Хейнсом, директором по маркетингу Mars в России. Тема паузы в рутинных делах в то время была популярной и очень хорошо показавшей себя в рекламе категории снэков на Западе. И мы решили первыми в России внедриться на эту территорию и сказать, что пауза с «Твикс» длиннее, дольше и вкуснее.

В одном из первых российских роликов с этим слоганом воспитательница в детском саду призывала детей сделать паузу. Но первыми «выстрелившими» роликами были снятые в 1998 году «Электрик» со знаменитым «Е-мое, что ж я сделал-то» и «Цирк», где клоуны в наряде лошади пропускают свой номер.

Что касается «Ваша киска купила бы Whiskas», то это был попросту прямой перевод английского «Cats would buy Whiskas». Но в этом случае именно его англоязычный вариант звучал менее гармонично, чем русский. Авторство русского варианта принадлежит не какому-то конкретному человеку, а всей группе, работавшей в то время в агентстве. Вообще, в 1990-х в рекламе не было четкой дифференциации по профессиям. Агентства были небольшими. И большинство задач решались коллегиально. Так возникали самые смелые идеи. Например, в 1992 году для запуска батончика Bounty в России мы разместили ролики до и после новогодней речи президента. Непосредственно перед выступлением Бориса Ельцина шел ролик с фразой «Наступает год Bounty». А после курантов — «Наступил год Bounty».

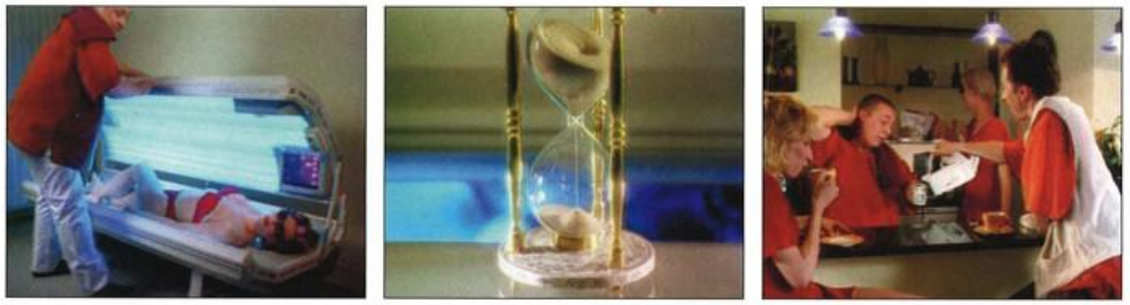
ТЕКСТ ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»



«Добрый день! Чем я могу б...»









«Печенье?»



Гораздо лучше!



«Твикс»!



Две палочки...



...хрустящего...



...лесочного печенья...



...густая карамель...



...и великолепный молочный шоколад.









«Здрасте».

ТМХ, ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР».

ASUS рекомендует Windows 8.

ASUS | intel





В ПОИСКАХ НЕВЕРОЯТНОГО

ДЛЯ ТЕХ, КОГО ВДОХНОВЛЯЮТ ДОСТИЖЕНИЯ

ASUS ZENBOOK™ — НЕВЕРОЯТНЫЙ ULTRABOOK™. ВДОХНОВЛЕН INTEL.

Тонкий и легкий. Элегантный и мощный. Ультрабук ZENBOOK™ с процессором Intel® Core™ i7 и Windows 8 не только следует за вами, но и ведет вас вперед.

Откройте новые горизонты на www.neveroyatnoe.ru.

Всемирная гарантия 2 года
Горячая линия ASUS: (495) 23-11-999, 8-800-100-2787

www.asus.ru
www.asusnb.ru

ASUS Zero Bright Dot: 30-дневная дополнительная гарантия отсутствия на экране неисправных ярких точек. Подробнее на www.asusnb.ru/zbd • Эксклюзивная сервисная программа ASUS Pick up & Return для ноутбуков UX21/UX31. Подробности на www.asusnb.ru/PUR

intel inside CORE i7 Ultrabook Вдохновлен Intel

1998

что

«Шок»

слоган

Шок — это по-нашему

почему важно

Ролики, раскручивавшие шоколадный батончик, сами по себе были придуманы остроумно — но особенно кстати оказался слоган: страна переживала дефолт, отставки премьеров и вторую чеченскую, и фраза «Шок — это по-нашему» стала самым точным описанием происходящего.

Анна Гладкова, арт-директор кампании



«Говорящая собака, учитель-инопланетянин, кентавр в роли Тарзана, пингвины в холодильнике, мама — Лара Крофт, охранники-киборги и Мэрилин Мэнсон — это все наше с Леной Заритовской. В общем и целом мы показали такой срез всего, о чем мечтали подростки в ту пору.

Сам слоган придумали не мы, там вышла такая ситуация: другая креативная пара, которая вела «Шок», приносила клиенту несколько десятков сценариев, им все не нравилось, и тогда наш креативный директор решил, что нужно привлечь другую команду со свежими силами и незамутненным сознанием. И не дав нам, как говорится, «погрузиться в бренд», поставил задачу: придумать за ночь что-то сногсшибательное, нестандартное и безумное. Мы тогда собрались у Лены дома, думали поштормить, и, как часто бывает, сразу стало как-то все уныло. Ну и я предложила, не надеясь ни на что: «Слушай, а ведь это будет шок, если собака ни с того ни с сего заговорит по-русски человеческим голосом». Сидит парень зимой, смотрит на красивые ножки девочек в цветастых кофтах, а тут собака ему: «Ну чего, ничего девочки?» Шок? Шок.

Что-то мы брали, конечно, из существующих культурных явлений. Например, превращение учительницы в инопланетянина у нас случилось в 2000 году, а «Люди в черном» с похожим эпизодом вышли еще в 1997-м. Но был и ролик, который предвосхитил трагическое событие. 7 августа 2000-го, в понедельник, в эфир пошел ролик про подводную лодку, которая всплывает на поверхности воды. А уже 12 августа того же года затонул «Курск». Была чудовищно неловкая ситуация. Понятно, что никто этого не мог предвидеть, что мы ролик сделали за несколько месяцев до катастрофы, но гневные письма и обвинения в цинизме до нас дошли, хотя ролик был снят с эфира уже в конце недели. В Nestlé писали: «Как так можно глумиться, когда вся страна в трауре?!»

Ролик, где мама просит ребенка лечь спать, а он, не отрываясь от компьютера, говорит: «Да-да, мам, сейчас, еще минутку» — это вообще полностью автобиографичный эпизод. Я так сама уговаривала сына своего и взорвалась в какой-то момент — в смысле проявила себя как Лара Крофт, показала, кто в доме хозяин.

Съемки у нас смешно проходили. Ролик с русалками, например, делался в павильоне, где был бассейн с нечеловеческим количеством воды, а над ним — нечеловеческое количество ламп и прочих приборов. Клиенты-экспаты, которые тогда пришли на это посмотреть, были в ужасе, все же могло бабахнуть в любой момент — но ничего, все сняли, хотя трясло всех не по-детски. А что до слогана, то, как все странное и непонятное у нас в стране, он обрел метафизический смысл».

«ШОК», ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ НАН»



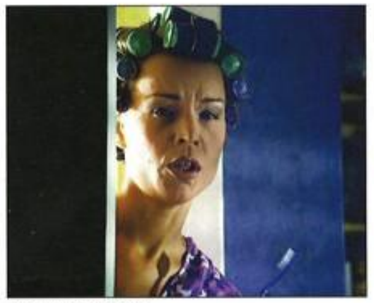
«Давай-давай».



«Мальчики, ну хватит».



«Ага, сейчас!»



«Мальчики, уже поздно!»



«Еще полминуточки!»









«Вырубай машину!»



«Спать!»



«Иногда с ней лучше не спорить...»





Михаил Кудашкин
начал заниматься рекламой более 20 лет назад и сейчас возглавляет одно из главных российских агентств Leo Burnett Moscow

1999

что

«Рондо»

слоган

Свежее дыхание облегчает понимание

почему важно

Тема гигиены полости рта тоже была введена в оборот рекламой — однако «Рондо» заменило медицинскую проблему на проблему коммуникации. И очень ярко — каждый ролик зачастую порождал сразу несколько мемов.

Михаил Кудашкин, копирайтер



«Рондо» — это были просто такие мятные таблетки для освежения полости рта, ну и получения, видимо, каких-то вкусовых ощущений. По-моему, только в Китае существовал их аналог. Самая первая, достаточно нашумевшая кампания «Рондо» была очень минималистичной. В кадре появлялся полноватый человек со смешным лицом — как ни странно, продюсер той самой студии, на которой мы эту рекламу и снимали. Был очень большой кастинг, а подошел неожиданным образом он.

Кампания «Свежее дыхание облегчает понимание» про рабочего в люльке была придумана уже позже. Были придуманы эти три ролика, а потом еще для кино — четвертый. Идет спектакль в духе фильмов Мельеса, с вычурной барочной декорировкой (мы его про себя называли «Девушка и моллюск»), водолаз влюбился в русалку и говорил ей: «Ах, это чувство нам волнует кровь. К нам пришла…» И забывал слово. Тогда из будки вылезал суфлер, подходил к нему вплотную и говорил: «Любовь!»

Мы хотели абсурда, минимализма, чего-то в скандинавском духе, похожего на Роя Андерссона. Подчеркнутая серьезность, не цирк, не балаган, много пауз. Был придуман абсурдный ход: вас с кем-то разделяет пара метров, и можно друг друга услышать, но человек с «Рондо» во рту настолько преисполнен волшебными ощущениями, которые ему дает эта мятная конфета, что он хочет ими поделиться со всеми, невзирая на нецелесообразность этих действий. Снималось это все с датским режиссером Йоахимом Баком — он большое внимание уделял кастингу и очень плющил продакшен-компанию, чтобы побольше народу набирали.

По-моему, ролик с люлькой и рабочим из этой серии был в шорт-листе Канн. Снимали его зимой. Мы все придумали, а нам говорят: «Вы знаете, в Москве нет люлек». Оказалось, это раритетная строительная конструкция. А я шел из дома на работу и увидел, что прямо на соседнем доме, на улице Зорге, такая люлька висит. Говорю: «Да я сам такую видел на соседнем доме». Они: «Отлично, вот там и снимем». Было очень холодно, в перерывах люди заходили ко мне домой греться — в те времена в Москве еще были морозы под минус тридцать. После того как появилась люлька, мы стали придумывать другие такие же абсурдные ситуации».



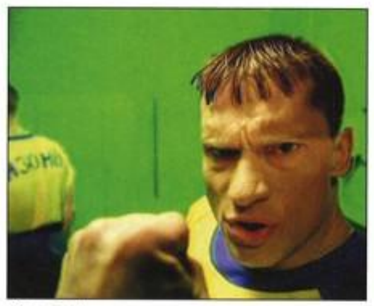
«Наш тренер — сама уверенность».



«Просто зверюга». — «Сиажет как отрежет».



(Свисток.) «Ну что, ребят, может, потренируемся, а?»



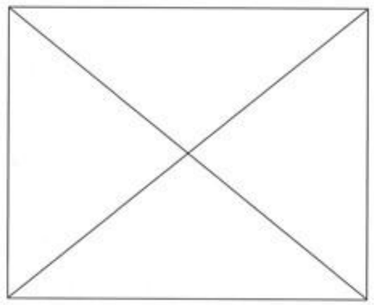
«Супербизоне»

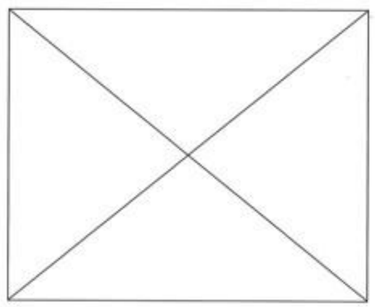


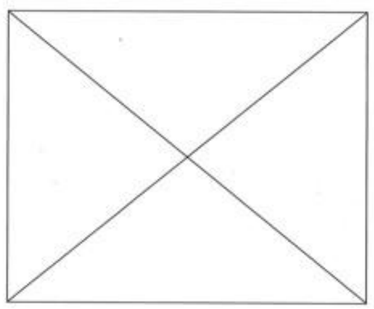
«У меня свои методы работы с молодежью».

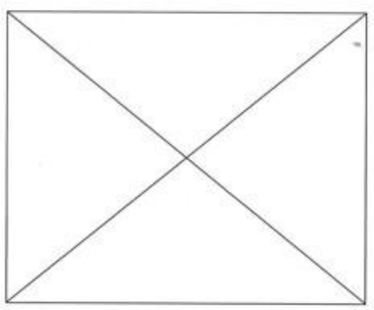


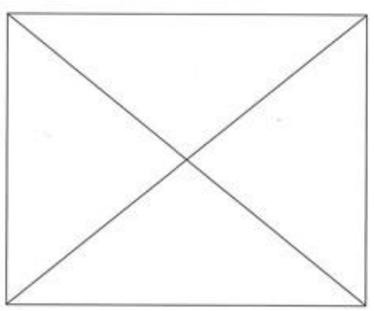
«Рондо» — конфеты из натуральной мяты для свежего дыхания.

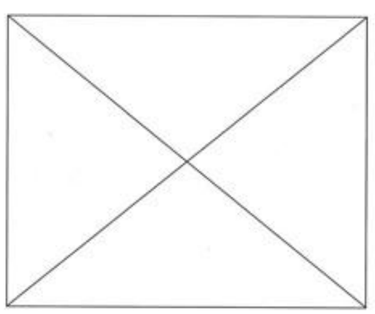






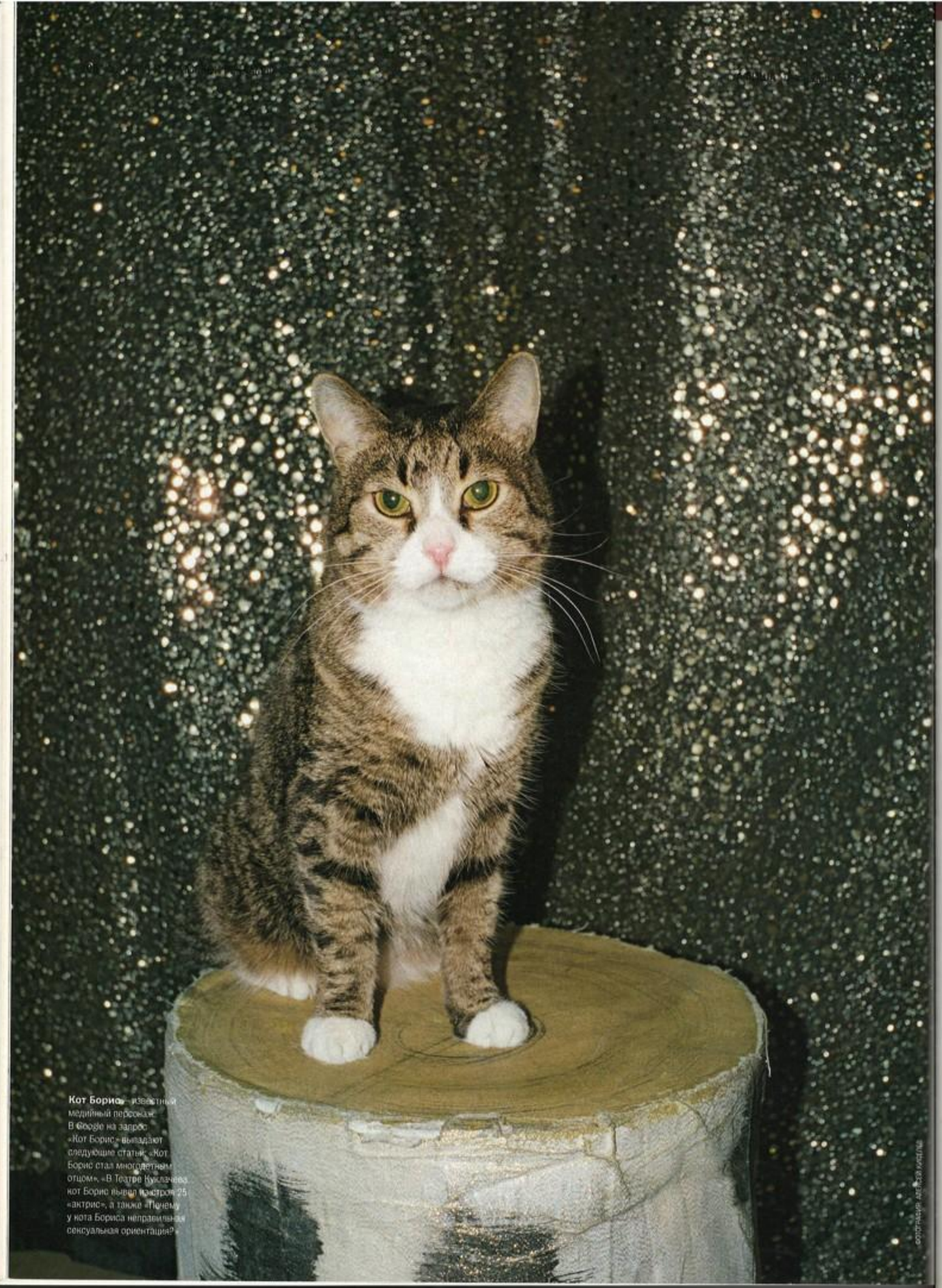






RONDO, LEO BURNETT, ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»





Кот Борис — известный медийный персонаж. В Google на запрос «Кот Борис» выдают следующие статьи: «Кот Борис стал многодетным отцом», «В Театре Куклачева кот Борис вывел из строя 25 «актрис», а также «Почему у кота Бориса неправильная сексуальная ориентация?»

1999

что

Kitekat и кот Борис

почему важно

Массовая любовь к котам в России существовала не всегда — и в телевизоре долго доминировали собаки. Все изменил кот Борис, тезка президента, делавший зарядку, игравший в Холмса и вообще проводивший свои будни крайне насыщенно. Итог: реклама, которой не понадобился слоган, чтобы запасть всем душу. Кот Борис по-прежнему жив и все еще снимается в рекламе.

Юрий Воловский, креативный директор кампании



«Наша главная задумка состояла в том, что необходим постоянный герой, переходящий из ролика в ролик. Имя было придумано еще до кастинга. Оно всем нравилось, но были сомнения. Вдруг подумают, что это намек на Ельцина? Но потом решили, что все это ерунда, а главное — это звучное имя.

Ролики, которые мы сделали, были по формату самыми обычными. Мы сделали всего парутройку роликов, потом этот бренд ушел в другую фирму, и уже там был придуман канонический вариант — со стилизацией под немое кино. Я даже не уверен, что в первой рекламе снимался тот же кот. Классический Борис появился в черно-белых роликах. Думаю, что он внес свою лепту в развитие нынешнего бума мемов с котиками».

Дмитрий Куклачев, хозяин кота Бориса



«Мы выбирали его для съемок почти из 250 претендентов. Кот должен был быть простым, беспородным, но при этом обладать харизмой, талантом и отличаться от стандартного дворового кота. Внешняя индивидуальность Бориса, отличающая его от остальных, — в треугольнике на носу, галстуке и белых лапках. Сначала он совсем не понравился заказчикам, но я им сказал: «Борис — звезда, и чтобы раскрыть свой талант, ему нужно время». Он же тогда был совсем молоденький — всего 7–8 месяцев. И когда заказчики пришли снова через месяц, они были поражены его красотой.

Борис — это настоящее имя кота, по паспорту. Так его назвал хозяин, какой-то журналист, который раньше жил в России, а потом уехал в длительную командировку в другую страну и не придумал ничего лучше, чем сдать кота в приют.

Борис снимается в рекламе уже 12 лет, и за все это время ему ни разу не потребовался дублер. Вообще, он по-настоящему уникальный. Многие съемочные группы даже называют его мхатовцем, потому что все трюки он выполняет с первого раза. Борису 13 лет, но он прекрасно себя чувствует. Правда, в последнее время я стараюсь меньше его нагружать, и он выходит на сцену как мэтр и звезда — зрители узнают его моментально. Я думаю, что секрет популярности кошек кроется в том, что на них можно смотреть почти бесконечно. Дети и кошки — это вечная тема, и бум котиков в сети — лучшее тому подтверждение. То есть вообще я считаю, что животные не должны становится частью моды, но мне ужасно нравится этот сетевой бум. Все-таки общение с животными — это всегда радость. Сейчас в интернете так много агрессии, люди озлобленны, а котики — это доброта, она никогда не будет лишней. Думаю, чем больше будет в интернете именно таких трендов, спокойных и умиротворяющих, тем более устойчивым психически будет и наше общество».



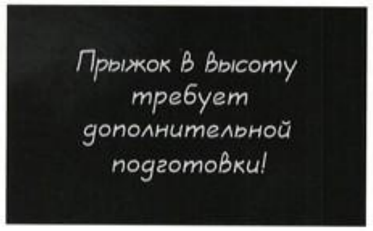














Kitekat – идеальный источник энергии...



...который поддерживает Бориса в отличной форме весь день!













KITEKAT. ОЧИСТ. ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»

рамблер-касса

В кассу кинотеатра — очередь.
Билеты в вашем мобильном





реклама

m.kassa.rambler.ru

16+

1999

что

Real Trans Hair

слоган

А тебе, лысый, я телефон не скажу

почему важно

Постепенное улучшение благосостояния общества способствует появлению рекламы продуктов совершенно нового типа — из комической сценки в аэропорту в ролике компании по пересадке волос люди узнают, что лысый за деньги может стать волосатым.

Владимир Перепелкин, копирайтер



«Этот сценарий я придумал прямо на встрече с клиентом, как-то сразу. Но не рассказал сразу, конечно, — через неделю только. То, что сразу выдаешь, — оно не ценится, за это деньги не платят. У меня бывало такое: скажешь — ну и вроде как все прозвучало в общем разговоре, значит, вместе придумали. Так что тут я стерпел, наученный горьким опытом. Ролик получился смешной, мне нравится. Не знаю, правда, помог он им или нет, — потом они все переделали в более кондовую и, может быть, более правильную с точки зрения продаж рекламу: какие-то компьютерные лица, волосы переезжают с места на место, такой медицинский формат.

Слоган «А тебе, лысый, я телефон не скажу» — это же такой перепев анекдота. Не слышали? Ну как — из советских времен еще. Кинотеатр, темно, какое-то кино идет, индийское. На задних рядах мужики портвейн пьют, а на первом — сидит какой-то лысый с женщиной и кино смотрит. Ну и свет отражается от лысины. В какой-то момент мужикам становится скучно, и они через зал орут: «Эй, лысый, пить будешь?» Тишина, не отвечает. «Лысый! Пить-то будешь?» Тишина. «Лысый! Пить будешь?» Лысый поворачивается: «Нет, не буду!» Замолкли алкаши. Через какое-то время: «Лысый, а баба твоя пить будет?» Опять отвечает: «Нет, не будет». Замолкли. И потом — опять шебуршание: «Лысый, ну ты пить будешь?» И вдруг весь зал: «Лысый, пей! Лысый, пей!» Такой вот анекдот. Оттуда и взялось.

Я, честно говоря, никогда не думал о том, как реклама расширяет кругозор. Пусть люди расширяют свой кругозор в образовательных передачах. С помощью рекламы это делать — очень криво получится. Вообще, даже странно казалось иногда, какие бывают продукты. Ну вот этот Real Trans Hair. Какого нормального человека интересует, есть у него волосы на голове, нет? Какая разница? Да и хрен бы с ними. Как же надо загнобить человека, чтобы он почувствовал себя ущербным, — и чтобы потом ему продать эти волосы?!»

REAL TRANS HAIR. ИСТОЧНИК ЗАИМСТВОВАНИЯ SOSTAV.RU











«Это я!»



«Я себе волосы сделал».



«Мне в клинике пересадили. Лазером».



«Отсюда взяли...»



«...и вот сюда посадили».



«Вжик-вжик-вжик — так вот».



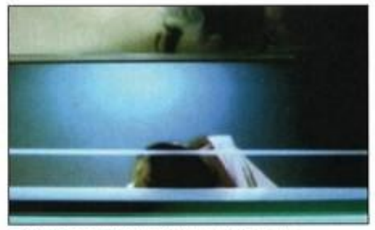
«По немецкой технологии».



«Вот отсюда пересаживают...»



«...вот сюда вот».



«Это мои волосы, смотрите! Собственные! Вот они».



Внимание пассажирам. Закончена...



«Лазером!»



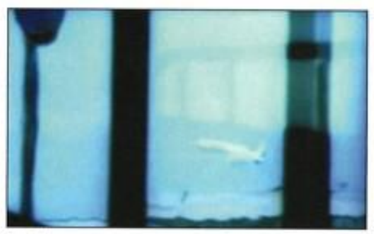
...посадка на рейс 211...



«Берут и пересаживают! Лазером! Вжик-вжик! Отсюда — сюда!»



...Москва — Лас-Пальмас.



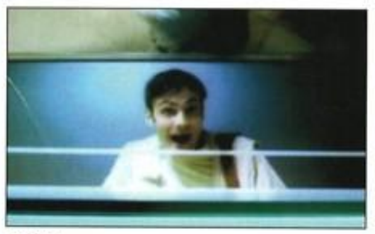
Не забудьте вклеить в паспорт новую фотографию.



«Лазером... Вжик-вжик...»



Клиника трансплантации собственных волос. Телефон 211 15 90.



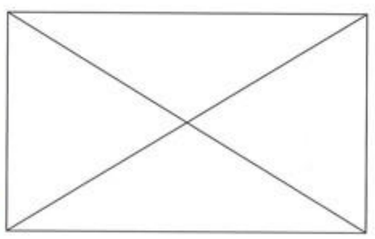
«А тебе...»

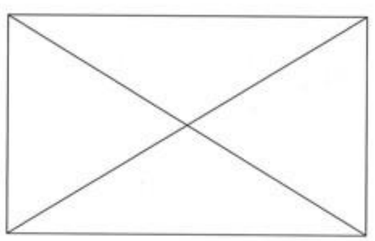


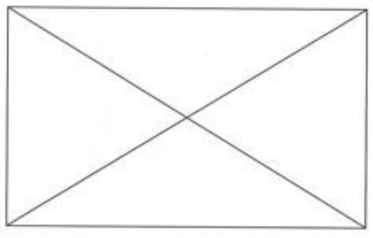
«...лысый...»

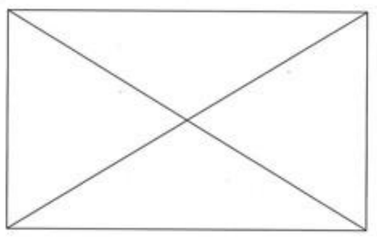


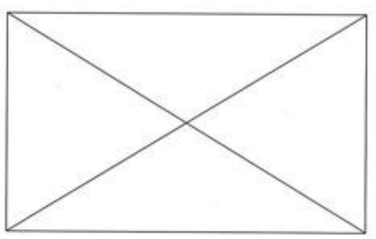
«...я телефон не скажу».











REAL TRANS HAIR. ИСТОЧНИК ЗАИМСТВОВАНИЯ ХОЛСТЫ.RU

Кто играет на «Стрелке»?
Что празднуют в парке Горького?
Что приготовили в Ragout?

ЛУЧШЕЕ В МОСКВЕ



Новости лучших мест
города — бесплатно
в ваших айфонах и айпэдах.

реклама

афиша

16+

Доступно в App Store

1999

что

Pepsi

слоган

Pepsi, пейджер, MTV

почему важно

Хип-хоп в России стал больше, чем хип-хоп, в том числе и благодаря рекламе — производители напитка Pepsi решили привлечь на свою сторону модную молодежь с помощью юного рэпера Децла. Нынешние тинейджеры уже и не знают, что такое пейджер, но воспетая Децлом триада навсегда осталась в наших сердцах.

Кирилл Толмацкий (Децл), рэпер



«По-моему, дела обстояли следующим образом: MTV сотрудничал с Pepsi, а у Pepsi был какой-то солидный рекламный бюджет. Меня в то время еще отец продюсировал, и я особо в переговорах не участвовал. Первым делом мы сняли клип «Вечеринка», который Pepsi частично — а может, даже полностью — проспонсировала. Рекламный ролик, по сути, был частью клипа. Потом организовали тур, к которому была подключена пейджинговая компания. Честно говоря, не помню, какая именно, — но, по-моему, она тогда была всего одна… А сейчас ведь подросткам 16-летним и не объяснишь, что такое пейджер, да? Хотя они могли его видеть во всяких афроамериканских фильмах начала 1990-х — тогда была мода всюду с собой пейджеры таскать и биперами их называть. По контракту я должен был на каждом концерте постоянно кричать: «Пепси, пейджер, Эм-ти-ви!» И я кричал. Еще нужно было разбрасывать пепси в толпу — и я разбрасывал. Когда же осознал, что разбрасываю тосол, перешел на газировку типа Aqua Minerale. Хоть уже тогда подсознательно догадывался, что вода эта та еще гадость: никакая она не из скважины, а из-под крана, но очищенная разными таблетками.

Постоянно с нами ездили два рекламщика; они контролировали весь процесс. Мы их очень не любили — они были нетрадиционной ориентации, что для нас, молодых и дерзких хип-хоперов, было дикостью. Мы их жестко стебали, и они нас за это люто ненавидели.

Насколько я понимаю, у Pepsi в те годы было больше денег, чем у Coca-Cola, — по крайней мере именно Pepsi спонсировала практически все мероприятия. Мне за то, что я кричу эту кричалку, сверху гонорара платили еще косарь. По всей стране стояли картонные баннеры в человеческий рост, где я с пепси и пейджером… И так эта тема разошлась, что через год меня уже знала каждая собака. Конечно, это очень помогало мне в плане продвижения, но отмыться было трудно. У всех ведь рвотный рефлекс вызывало то количество рекламы, которой завалило страну. Надо мной ржали и кричали в спину: «Хе-хе, Децл, пепси, пейджер, Эм-ти-ви». Все же знали наизусть эту херню! Хотя сам по себе экспириенс был интересный. Фактически я был как западная звезда — как DMX!»

PEPSI. ЗАГРУЖЕНО НА VKONTAKTE.RU / ГЕОРГИЯ МАМАРОВЫМ



Говорят, что Pepsi всем приготовила сюрприз.



Отвинчиваешь крышку, глядишь...



...под крышкой приз.



Настоящий пейджер...



...с кнопкой и большим экраном.



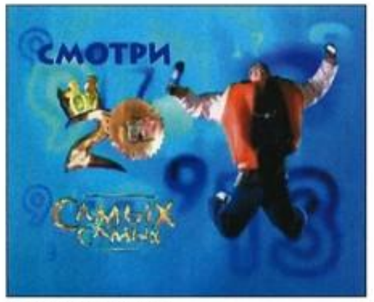
А если больше повезет — дадут вести программу.



Главный приз...



...день на MTV.



В «Двадцатке самых-самых».



Ведь ты мечтал о славе.



Это твой шанс.



Беги за Pepsi прямо щас.



Такая маза в жизни бывает только раз.



Pepsi, пейджер, MTV.



Подключайся к самым-самым.



Pepsi...



...пейджер...



...MTV!



Подключайся к самым-самым!

PEPSI ЗАГРУЖЕНО НА VKONTAKTE.RU ГЕОРГИЕМ МАКАРОВЫМ

SONY
make.believe



Наполни мир впечатлениями

Xperia™ V – первый пыле- и влагостойкий 4G смартфон от Sony.
Создан воображением.

XPERIA

Sony и "make.believe" являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками Sony Corporation. Xperia является товарным знаком или зарегистрированным товарным знаком Sony Mobile Communications AB. ©2012 Sony Mobile Communications AB.

Реклама

конец 1990-х



что

Knorr

слоган

«Кнорр» — вкусен и скор

почему важно

Вслед за концентратами соков в страну приходят концентраты бульонов — впрочем, они, конечно, требуют несколько большей гастрономической компетенции. Рекламируют их всегда одинаково (утверждая, что кубик способен сделать уже готовый суп еще лучше), однако компания Knorr отличается от конкурентов удачной подытоживающей мелодией — не «Данон», конечно, но где-то близко.

Ярослав Чеважевский, режиссер



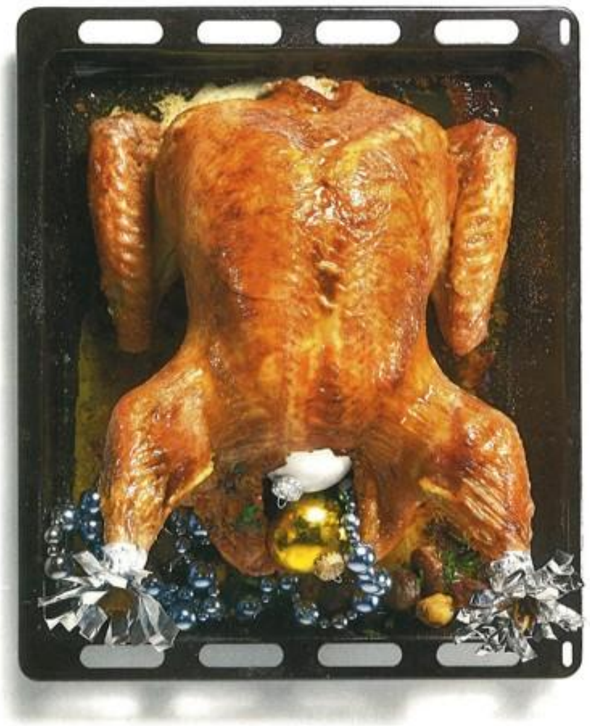
«Была у нас небольшая компания, в которой я работал как режиссер и креативщик, а со мной еще двое приятелей. Год был примерно 1993-й. Я снял к тому моменту уже штук семь роликов, мне они казались невероятно прекрасными, а по факту были полным говном. И один из моих «подельников» откуда-то узнал, что в Россию приезжает главный по Восточной Европе в CPC Foods — эта компания тогда владела брендом Knorr. Мол, он в Москве хочет найти людей, которые помогут с рекламной кампанией для марки. И мы решили слегка смухлевать, чтобы эту работу получить.

В то время я считал себя крутым профессионалом и был уверен в своем портфолио из семи роликов, хотя это была жуткая художественная самодеятельность. Мы тогда снимали на пятерых 15-метровую комнатушку в поликлинике, устраивать переговоры с европейским гуру в комнате с отвалившимися обоями было нельзя категорически, поэтому мы отправились к нашему бывшему руководителю и за бутылку виски выпросили его кабинет на три часа. И вот приходит пожилой, весьма приличный дядька из CPC Foods, а мы тоже все такие нарядные, в кашемировых пиджаках, очень серьезные бизнесмены — 25 лет старшему. Мы так солидно с ним разговаривали, пальчики по-бандитски гнули, блестели золотыми перстеньками. Смешно вспоминать даже. Настает время показать ему наши ролики; приятель вставляет видеокассету в магнитофон, и все замирают… Мой друг перепутал кассеты дома и взял с собой запись с порнушкой. Начинает идти заставка кинокомпании Magma, которая на подобных фильмах специализировалась. И наш Олег бросается на телевизор грудью, кричит: «Извините, это не та кассета!» Но, видимо, босс CPC Foods знал эту заставочку и видеопродукцию компании Magma не понаслышке, потому что он засмеялся, подобрел и к нам расположился. Ролики наши убогие так никто и не посмотрел. Думаю, что только благодаря этому мы получили контракт.

История же придумывания фразы «Кнорр» — вкусен и скор» туманна. Я полагаю, что придумал ее я, но это было очень давно, и нас было трое, так что я не уверен».

«Вкусен и скор» — один из многих слоганов рекламы **Knorr**. Скажем, слоган в последних роликах — «Никакой магии», прозрачно намекающий на основного конкурента

2345 идей
для новогоднего стола
на сайте
«Афиша–Еда»



eda.ru

Еда без лишних движений

16+

афиша Еда

1999

что

Mosquitall

слоган

Потому и не кусают

почему важно

Еще один удачный пример сочетания рекламы с современной анимацией: смешные ролики про папу, сына и их отношения с комарами и мухами рисовал Иван Максимов — один из самых заметных российских мультипликаторов последних 20 лет. Недоуменно-радостная фраза «Потому и не кусают» до сих пор иногда используется при описании причинно-следственных связей в любой области жизни.

Илья Красильников, президент и основатель компании Bioguard (владелец бренда Mosquitall)



«С Максимовым было работать крайне интересно, но страшно. Он человек очень талантливый, со своим особым взглядом на мир, но не очень, как может показаться в массовом сознании, позитивным. Поэтому приходилось — особенно поначалу — много спорить, убеждая друг друга, что нужно сделать чуть светлее и энергичнее. Мы ему говорили: «Ролик выходит страшноватый, а папа похож на синюшного бомжа». На что он отвечал, нахмурив брови, что не может «рисовать некрасиво», что так правильно, что именно это будет оценено в народе. После долгих споров мы утверждали вариант, который «и нашим и вашим».

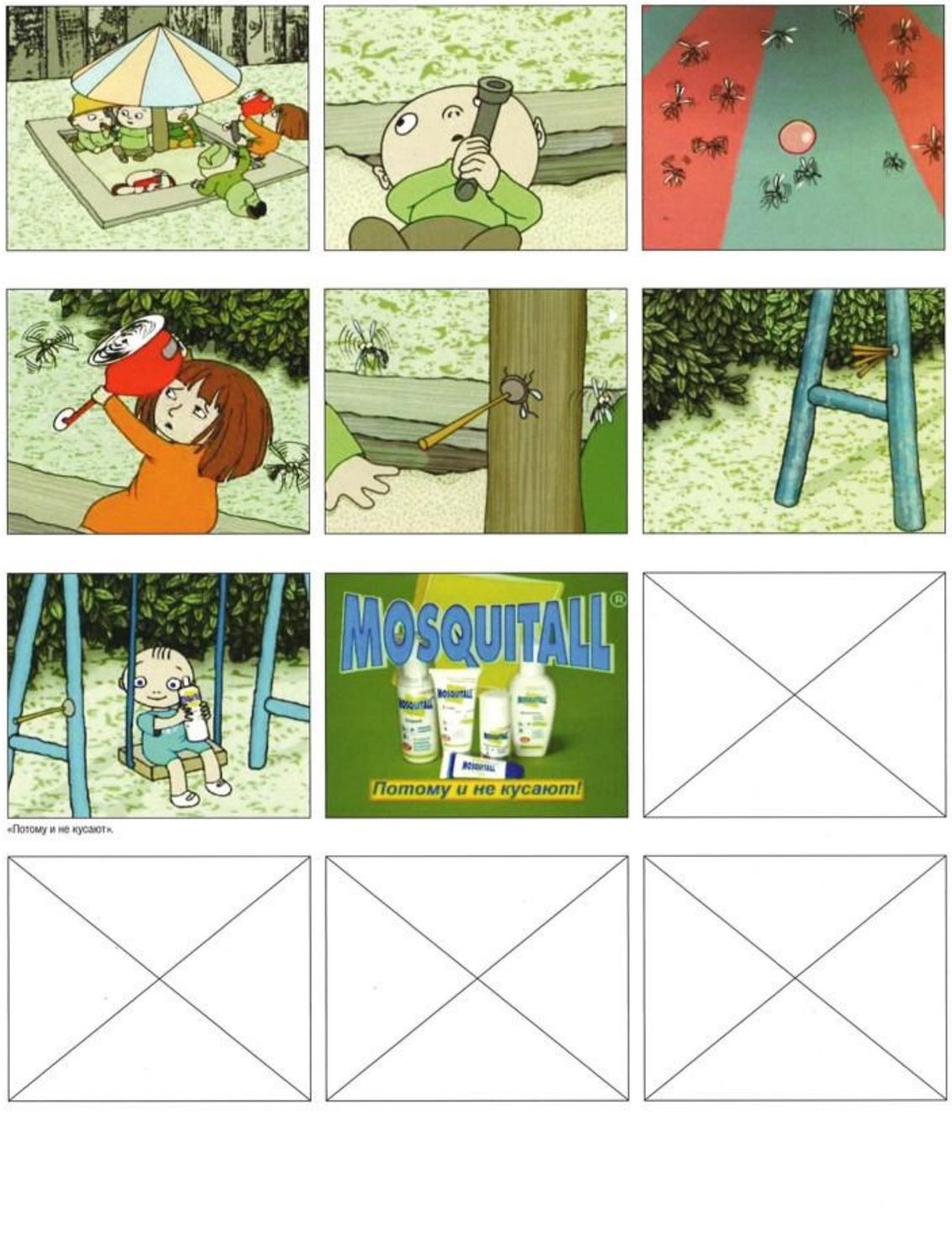
Была история с роликом «Москитола», где дети сидят на горшках, а тут к ним залетает комар и вносит сумятицу: все начинают скакать и прыгать с горшками, а наш главный мальчик сидит себе дальше, намазанный «Москитолом», и, растопырив пальцы, говорит: «Потому и не кусают». Нас телеканалы принудили снять этот ролик с эфира, потому что углядели в нем что-то связанное с детской порнографией или что-то в этом роде. Но тут вмешались наши грамотные юристы, доказавшие, что рекламируем мы продукт из детской серии, так что детские попы показывать имеем право».

Иван Максимов, режиссер



«Долго приходилось утверждать сюжеты, которые придумывал не только я, а вот персонажи, дизайн, раскадровки и прочее, что должен был делать только я, — это утверждалось почти с первого раза; клиент в этом смысле мне полностью доверял. Да и мне было легко по трем причинам. Во-первых, им нравился мой стиль, так что мне не нужно было себя ломать. Во-вторых, то, что мы делали, было с юмором и про детей, и это было важно для меня. В озвучке были использованы милые, смешные и трогательные голоса реальных деток, которых мой продюсер записывал в детских садах. Эти записи очень вдохновляли… Ну и, в-третьих, платили они очень неплохо. В общем, я этими роликами не то чтобы горжусь, но мне за них не стыдно».

МОСКИТОЛА НА ОНЯКАЕТ ТЕЛЕФОН



«Потому и не кусают».

1999

что

Calvé

слоган

Мама, Вовочка, Calvé

почему важно

Рядовой сюжет про майонез чем-то выделился из общей массы подобных роликов — может быть, дело в том, с какой эмоцией в голосе повар-герой произносил финальный слоган.

Владимир Стержаков, актер, Вовочка



«За всю жизнь я сыграл за сотню ролей в кино, в театре много выступал, в той же рекламе у меня роликов 50, но все вспоминают эти «Мама! Вовочка!! Кальве!!!», ду-ду-ду, бу-бу-бу. Ну сколько можно тереть одно и то же?! Ужасно это, отвратительно и обидно, что так получилось! Никто не знал, что так произойдет, но будь у меня возможность сегодня в той рекламе не сыграть, я бы не сыграл.

Есть два типа актеров — актер-герой и характерный актер. Я отношусь к характерным. Это подразумевает, что могу играть все. Вот в то время пришлось пожить с ролью героя Вовочки. Кино тогда никто не снимал, театр нищенствовал, так что зарабатывать можно было только в рекламе. Потом, к этим самым съемкам у меня сын родился, я был на седьмом небе, мне все было по колено, но денег не было совсем, — и я подписал все, что эти воры мне показали. Воры они все, так и напишите — воры и прорабы перестройки, а сейчас их дети над нами командуют, министры обороны и сельского хозяйства! Не знаю, сколько эти клиенты на майонезе заработали в итоге, но заплатили мне… Считай, ничего не заплатили, а дали пинка хорошего под зад.

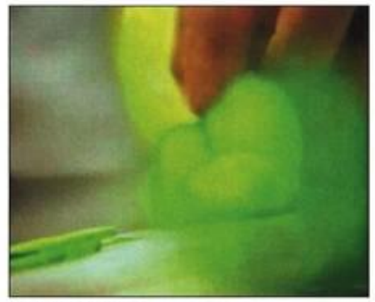
Режиссером был Тимур Бекмамбетов, так что работалось вообще на подъеме. И этот диалог в конце: «Мама» (*обреченно*) — «Вовочка» (*с любовью*) — «Кальве» (*нежно и с удовольствием*) — мы с ним вместе придумали. В изначальном сценарии были только фразы прописаны, а характеры, мимику, жесты — это все мы на площадке сами. А потом началось круглосуточное терроризирование этим роликом всей страны в течение почти года. У меня даже дети под подъездом месяцами окучивались, играли в Вовочку. После этого в кино меня больше никто не звал: «слишком рекламное лицо». Сделали из меня, актера МХАТа имени Чехова, патриарха рекламного движения. Хотя, да, я от безысходности много тогда играл в рекламе. Князем Потемкиным был в рекламе банка «Империал». И в роли стоматолога был, который говорил уверенно: «У девочки кариес», — я был первым, кто произнес это слово в России.

В начале 2000-х мы поехали с друзьями на рыбалку с палатками по Волге, и мне нужно было позвонить домой, а из близкого был только какой-то поселок. Там из кирпича одно здание: слева — вход в почту, справа — администрация. Я справа вошел, увидел, что встреча какая-то серьезная проходит. Понял, что ошибся дверью, извинился, пошел налево, там почта, позвонил, поговорил с женой, вернулся спокойно к друзьям в палаточный лагерь. А вечером того же дня смотрю — две «газели» подъезжают, из них с цветами и подарками наперевес вылезает все правление колхоза, разодетое и важное. А среди нас, рыбаков, артист — один я. Понимаю — за мной. Подходят, председатель жмет руку и произносит речь: «На нашей земле за всю историю были только два великих человека — маршал Жуков во время войны с этого берега осматривал позиции немцев и великий кулинар мира Владимир Соколов. Позвольте вас поприветствовать!» Со мной там истерика случилась от смеха. А в основном ко мне подходили на улице, хлопали по плечу и говорили: «Какой же ты придурок, Вовочка».

CALVÉ. ИСТОЧНИК ЗАИМСТВОВАНИЯ SOSTAV.RU



«Я известный шеф-повар, знаток русской кухни...»



«...Владимир Соколов!»



«Все, что я умею...» — «Вовочка!»



«Я умею благодаря моей маме!»



«Наш главный секрет — это майонез Calvé».



«Calvé делает каждое блюдо особенным».



«У него восхитительный аромат...»



«...чудесная консистенция...»



«...и сбалансированный, нежный вкус. Мне Calvé!»



«Мама!» — «Вовочка!»



«Calvé!»



1999

что

Irn-Bru

слоган

Хаба-хаба

почему важно

Посткризисный сюрреализм: в рекламе напитка Irn-Bru бегают безумные страусы, воют сиреной испуганные пингвины, ходят голые мужчины, а вместо слогана — только загадочное полуобсценное «хаба-хаба». Толком даже непонятно, лимонад это, алкоголь или вообще средство для повышения потенции.

Лео Габриадзе, режиссер



«Это был мой первый ролик. Я только закончил учиться в Лос-Анджелесе на дизайнера, и мы с моей американской женой Кори приехали в Москву, решили попробовать в России заниматься графическим дизайном. Почти сразу познакомился с Тимуром Бекмамбетовым — и уже никуда не уехал. «Хаба-хаба» — даже не моя фраза, а моей жены. Ролик был с явным сексуальным подтекстом, там все как будто беременные ходили, и мужик такой странный голый. Ну и на озвучке надо было что-то придумать короткое, чтобы наложить на его движения хулиганские. Первое, что пришло в голову, — «хаба-хаба». Мне так Кори в постели говорила, завлекала шутливо хриплым своим голосом: «Haba-haba, baby, haba-haba!» Я озвучил даже, по-моему, сам — просто поржать. И решили оставить. Потом уже Володя Перепелкин стал для Irn-Bru делать классные мультики, «хаба-хаба» и туда перекочевала. Кори, конечно, очень смеялась».

Владимир Перепелкин, копирайтер



«Был такой забавный персонаж Сергей Кононов. И спец, и жнец, и на дуде игрец, и к кино имел отношение, и к шоу-бизнесу… В общем, он пришел и сказал, что хочет запустить производство Irn-Bru — какой-то он в Ирландии подсмотрел лимонад, который по вкусу напоминает старое советское ситро. И надо было что-то такое забабахать… Чтобы громко было, необычно. Ну мы забабахали. До сих пор, кстати, нравится.

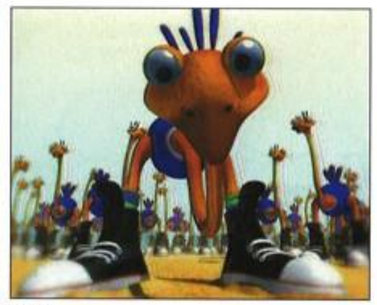
Ценности, которые должен был нести этот напиток… Ну расп…дяйство — ценность? Ну вот. Мы, кстати, долго придумывали. Предлагали Кононову какие-то внятные сценарии, которые могли бы подойти для софт-дринков, но он на все говорил: нет, это все не то, это скучно. Он уже даже собирался уходить — и тогда мы ему предложили сначала про беременный город, а потом про страусов. И тогда он и сказал: «Да, вот это оно».

Очевидно было, что нужно что-то нелепое. Ну а что страус может кричать? Там был набор вариантов, а потом я откуда-то узнал, что «хаба-хаба» на сленге негров значит «трахаться». Кажется, Лео Габриадзе рассказал. Ну и я подумал — так это же то что нужно! В любом случае лучше, чем «чунга-чанга» или любой другой набор звуков».

ИЗ ФИЛ «ЛИДЕР ИНТЕРЕШЕНЛ», ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»



(Визг тормозов.)



«Хаба!»



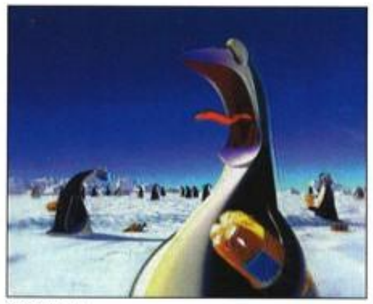




(Грохот.)



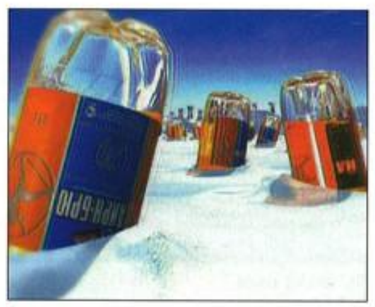
«Хаба! Хаба!»



(Вой сирены.)











«Айрн-брю». Пейте охлажденным.

2000

что

Пиво «Толстяк»

слоган

«Ты где был?» — «Пиво пил». «А мужики-то не знают»

почему важно

В какой-то момент российские производители рекламы начали сочинять мемы и анекдоты уже сознательно, поняв, видимо, что главное свидетельство успеха слогана и ролика — когда их пародируют в КВН. Добродушный упитанный мужчина из роликов «Толстяка» был больше похож на незадачливого шукшинского мужичка, чем на реального потребителя напитка, но всем, как водится, хотелось верить в лучшее. Главная звезда «Толстяка» Александр Семчев до того успел засветиться в роликах Twix, но по-настоящему запомнился именно здесь.

Александр Бренер,
креативный директор проекта



«Важно, что почти все российские пивные бренды создавались с нуля. К нам в агентство тогда пришел крупнейший международный пивной холдинг и сказал, что мы должны им разложить все бренды по полочкам, придумать, как что назвать и что с чем слепить. Вообще, у больших пивных компаний политика очень простая. У них есть несколько брендов международных — Stella Artois или Hoegaarden. А все остальное — это локальные пивоварни, которые они находят, определяют их ценность, покупают, если цена имеется, и запускают на них местные марки. Например, пиво «Толстяк» разливалось где-то в провинции, но они взяли и сделали из него национальный бренд.

На разработку рекламы «Толстяка» ушли месяцы. Было проведено исследование на тему: правильно ли выводить на всероссийский уровень бренд с названием «Толстяк»? То, что от пива толстеют, не отпугнет покупателей? Решили, что не отпугнет. Дальше нужно было придумать долгоиграющую платформу. То есть гибкую историю, в которую при желании можно поместить любой месседж. В этом смысле «Ты где был?» — «Пиво пил» — формула удачная. Она, кстати говоря, нелегко далась. Понятно, что пришла она

ФОТОГРАФИИ ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА



Александр Бренер
в 1991 году эмигрировал в Нью-Йорк, там научился делать рекламу, а в 1996-м вернулся и занялся тем же самым в России

с канонического «И я там был, мед, пиво пил», но пришла не в одночасье.

Еще одна удача — что нашелся артист Александр Семчев. Поначалу сомневались — он ведь только что в рекламе Twix снялся. Но уже через полгода про Twix все забыли, а помнили только про «Толстяка». На съемках Семчев всех всегда смешил. Например, когда нужно было делать вид, что он с друзьями за пивом общается, он громко и с выражением читал стихотворение «Ленин и печник». А поскольку звук в такие моменты не пишется — когда они ржут над чем-то, чокаются, — то мало кто знает, что снималось все, пока Саша гнал про Ленина. Вообще, это хитрый момент: с одной стороны, он безумную популярность приобрел на этом проекте и неплохие по тем временам деньги заработал, с другой, сейчас, когда он большой мхатовский артист, он, возможно, и не хочет об этом вспоминать. Сейчас мы живем в реальности, где актеры получают вполне адекватные гонорары, а в начале 2000-х реклама была единственной возможностью выжить. Кино не снимали, в театре платили мало.

Этот проект был настолько интересным, что глаза у всех горели при слове «Толстяк». Может, дело было в том, что «Толстяк» соответствовал очень узнаваемому русскому архетипу — тут были найдены очень точные культурные коды. Это же абсолютно народная такая штука про простого хорошего мужика, который после работы с друзьями зашел и выпил пива».

«Семчев на съемках всех смешил. Например, когда нужно было делать вид, что он с друзьями за пивом общается, он громко и с выражением читал стихотворение «Ленин и печник»

Естественно, какой-то ажиотаж был после выхода этих роликов. В какой-то момент очень захотелось очиститься, отряхнуться — не от рекламы, а от людей, от их навязчивости и беспардонности. Ну, к примеру, идет человек по улице, ему предлагают пива выпить, а потом про него же в третьем лице и говорят: «Да помнишь, это же тот, который пиво пил». Страшно раздражало. Утешался мыслями, что я же артист, что у меня есть какие-то киноленты, какие-то сериалы, а главное — театр, не самый последний в стране. Чего, собственно, переживать? Вообще, реклама — это то же кино. Я, если честно, и к кино-то отношусь как к источнику заработка, а в рекламе все то же самое, только легче по энергетическим затратам. Я люблю рекламу. Пусть бы мне что-то еще предложили — я готов все что угодно рекламировать».

Александр Семчев, актер



«Вся эта история с «Толстяком» чуть ли не писалась под меня, а снималась еще до выхода закона, после чего в рекламе пива можно стало снимать максимум червей — и больше никого. Первый ролик был про Деда Мороза, посвященный 8 Марта. И сразу же после него все легло, и у меня по этому поводу никогда не возникало никаких и ничего. А еще я благодаря им побывал в Австралии. Да, мы летали снимать ячменное поле в Австралию в марте месяце. Понимаете? Вот какой народ!

Мне тот период моей жизни вообще очень нравился. И какое-то кино было, и в МХТ я уже несколько лет служил. Что касается денег, то это было роскошно по тем временам. Я себе мог позволить… Ну «мерседес», не меньше. Я огорчился очень, когда вышел антипивной закон. А то так бы и продолжал сниматься. Потому что нет ничего в этом постыдного! Вы посмотрите, что сейчас: народ же снимается и снимается. И нисколько этим не гнушается. И это люди, которые постоянно на экранах, у которых есть серьезные проекты в кино и на телевидении. Тем не менее — рекламируют майонезы и автомобили. А почему нет? Жаль только, что игровой рекламы стало мало.





Пиво «Толстяк» — отменное пиво из отборного ячменя и хмеля.



Пиво «Толстяк» просто создано для хорошей компании.



Его великолепным вкусом можно наслаждаться бесконечно.



«...поздравить вас...»



«...как говорится...»



«...с Международным...»



«...женским...»



«...днем!»



«Ты где был?!»



«Пиво пил».



ПИВО «ТОЛСТЯК». СЛОВ. АЛМЕЛА. ГЛЯ ДОСТАЛЕЙ «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЯ РЕКЛАМЫ АКАР».

2000

что

IKEA

слоган

Есть идея — есть IKEA



почему важно

Простая, дешевая и изящная шведская мебель станет чуть ли не главной внешней приметой эпохи путинской стабильности — не в последнюю очередь благодаря простой и изящной рекламе. Лучший слоган 20-летия по результатам опроса Sostav.ru и фестиваля Red Apple.

Андрей Амлинский, креативный директор проекта



«У гигантской IKEA в России была очень маленькая рекламная кампания. Однако на следующий день после открытия IKEA образовалась самая гигантская пробка в мире, которая начиналась на Тверской и заканчивалась в Химках. Она даже вошла в Книгу рекордов Гиннесса. Это говорит о том, что точные вещи работают. «Есть идея — есть IKEA» — лучший слоган двадцатилетия. Да, я его придумал. В душе. Я почти все свои слоганы придумал в душе!

Помимо «Есть идея — есть IKEA» у нас были еще несколько слоганов. Например, «Самое читаемое издание после Библии» — про каталог IKEA. А еще «Каждый десятый европеец сидел на нашей кровати». Были уличные билборды плюс плакаты в метро. И случилась странная история: щиты по городу висели, а в метро их запретили. Тогдашний директор Московского метрополитена — он, кажется, умер недавно, — вдруг какой-то страшный морализм проявил.

В чем ценность хорошего слогана? В том, что он способен поменять человеческое представление о быте, о жизни. Хороший рекламщик в большей степени психолог — он должен понимать природу человека. Мой дедушка часто цитировал Спинозу: «Не плакать, не смеяться, а понимать». Да, я понимаю про людей. Я понимаю, что им на самом деле еще хуже, чем я могу себе представить. Поэтому реклама должна делать им красиво. Вот они живут в каком-то ужасном микрорайоне, но у них есть большая плазменная панель. И она для них как окно в мир. Да, пускай это искаженное кривое зеркало, но оно как-то скрашивает их безрадостную жизнь».

Марина Баушева, копирайтер агентства BBDO



«Мы однажды снимали ролик для IKEA в Ялте. Там нам не повезло с погодой, делать было вообще нечего, так что все к вечеру упились, в том числе, конечно же, и клиент — очень крутой мужик, бывший десантник. Раньше вообще было принято на съемках напиваться. Хорошо посидеть накануне — это был залог того, чтобы все было быстро и без рассусоливаний, ненужных дискуссий. Само собой, после съемок надо было продолжать, пошли в какой-то боулинг и оттуда уже в гостиницу. Ребята его довели, все попрощались, пошли спать. На следующее утро приходит. Не просто с фингалом, а чуть ли не кровь из уголка рта течет, как на Хеллоуине. Оказывается, праздника было мало, и он пошел куда-то один, причем ему даже нужен не алкоголь был, а просто с кем-то подраться. Нашел себя где-то в канаве в 7 утра, с фингалом, без мобильника — и совершенно счастлив. Ну и что? Отличный сняли ролик про ружье, один из лучших. Клиенты тогда были совсем другими».

Авторы **рекламы IKEA** в одном из своих плакатов в каком-то смысле предвосхитили события далекого будущего — вряд ли в начале 2000-х площадь так уж крепко ассоциировалась с революцией



2000

что

Stimorol

слоган

Иногда лучше жевать, чем говорить

почему важно

Бывает и так, что переводные слоганы по-русски звучат удачнее, чем в оригинале. Ироническая фраза, использовавшаяся в рекламе Stimorol, конечно, лучше подходила к российской политике 1990-х — но и в нулевых пригождалась по самым разным поводам.

Тони Уоткинс, бренд-менеджер Stimorol



«Лет десять назад Stimorol была ужасно популярной жвачкой — в первую очередь в четырех странах. Та рекламная кампания была общей для них всех — для России и нескольких скандинавских стран. Нам присылали концепцию и сценарий, и от нас — русского офиса — требовалось прокомментировать ее и внести какие-то изменения, чтобы она хорошо прошла на нашей территории. Так делали все рекламные кампании для Dirol и Stimorol. В результате почти все слоганы мы переизобретали, потому что это как стихи переводить — почти любой буквально переведенный слоган обычно проваливается. Английские шутки очень плохо переводятся на русский.

У меня была отличная русская команда, но я всегда придерживался принципа нанимать профессионального копирайтера. Бесполезно даже притворяться, что ты понимаешь, что сработает хорошо, а что плохо, тем более работая в стране, на языке которой ты плохо говоришь. И тогда соответствие оригиналу отходит на второй план — даже для каких-то слоганов, которые кажутся простыми, не говоря уже о тех, в которых 7–8 слов. Смотрите, оригинальный слоган этой кампании «Think Twice», то есть — буквально — «Думай дважды». Нам это не подходит, нужно что-то более агрессивное, что соответствует стилистике бренда. Кому мы продаем Stimorol? В основном молодым людям с доходом ниже среднего — грубо говоря, студентам, школьникам. Они куда-то идут, допустим, в клуб, хотят познакомиться с девушкой, а у них изо рта пахнет. И они это про себя знают, они очень молодые, они совсем не уверены в себе и внутренне признают свою несостоятельность. Поэтому к ним нужно обращаться в императиве: «Иногда лучше думать головой». Ну или «Иногда лучше жевать, чем говорить».

Мир жвачки — очень жестокая и быстро меняющаяся среда, и если, например, Nike может позволить себе использовать один главный слоган лет двадцать, то с жвачкой это невозможно. Когда ты запускаешь новый вкус каждые шесть месяцев, ты вынужден все время изобретать что-то заново. Если в прошлый раз была одна ягода, то теперь нужно заставить их о ней забыть — они устали от клубники. Ты должен предложить им что-то кардинально новое».

STIMOROL, ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»



«Никогда не извиняйся! Этим девчонку не зацепишь».





«О, сейчас начнется!»









«Тебе не повредит!»











«Извини!»



«Да ничего!»



«Главное — вовремя извиниться!»



2000

что

Sprite

слоган

Имидж — ничто, жажда — все. Не дай себе засохнуть

почему важно

Еще одна метареклама — о том, что реклама есть, в сущности, иллюзия. Плюс, похоже, здесь впервые в истории российской индустрии поднята тема сексуальных меньшинств. Плюс слоган-поговорка — точнее, даже две поговорки разом.

Константин Дудоладов, актер



«Я был первой моделью, которой заплатили серьезные деньги за рекламу. Это было прямо очень много — три тысячи долларов. Коллега по кадру, к примеру, получила шестьсот всего. Бекмамбетову (режиссер ролика. — *Прим. ред.*) очень понравился мой лук — темные волосы, белоснежные борода и брови, — он сказал, что хочет снимать только этого чудака. Не помню, сколько предлагали денег вначале, но я взял и психанул. Решил, что должен сделать это первым ради всех моделей в нашей стране. Бекмамбетову долго выговаривали по поводу неадекватности моей цены, но он с ней согласился.

Абсолютно удивительная история, конечно, была связана с текстом. «Имидж — ничто, жажда — все», — это говорилось в конце. А в начале речь шла о другом, и я, естественно, об этом не знал — текст был закадровым. Когда ролик вышел, мне позвонили знакомые: «Костян, ну ты, конечно, выдал на всю страну!» Я включил телевизор и — о боже! Камера наезжает на меня: «А его вообще девушки не интересуют, у него есть друг». Первая моя мысль была о моей мамочке, которая тоже сейчас смотрит телевизор в Находке. Звоню ей: «Мамуля, ну как тебе?» Пауза. «Сынок, я только одно хотела тебя спросить». Все, думаю, сейчас начнутся новые отношения с мамой. А она вдруг задает очень простой вопрос: «Сынок, а на кой черт та баба в конце ролика в жопе ковыряется?»

Потом ролик занял какое-то призовое место на фестивале в Женеве, и его купили восемь стран в Европе. При этом они изменили текст: «Ему вообще 45 лет, у него хороший хирург-пластик». Эту тему подхватили все журналы, которые писали о ролике, и в интервью мне приходилось отвечать на вопросы по поводу операций на лице. Хотя мне тогда было, собственно, всего 29 лет. Я не скандалист, но вся эта история показалась мне не очень этичной. Я пытался задавать вопросы съемочной группе, но люди отнекивались — оно и понятно, ролик-то уже сдан. И тогда я решил пойти красивым путем. Первый адвокат, которого я нанял, сказал, что ни за что не будет связываться с Coca-Cola. А второй посмотрел ролик и сказал: «Да ты что? Это же все тебе только на руку играет». Я ему: «А как же репутация?!» Но через три недели я уже благодарил его за то, что мы ничего не начали делать. Потому что мой рейтинг возвысился до каких-то немыслимых высот, и люди, желавшие купить меня как модель, слышали в ответ: «Вы даже не представляете, сколько он стоит!»

SPRITE. ИСТОЧНИК ЗАИМСТВОВАНИЙ BOSTAN.RU





На самом деле она ненастоящая блондинка.



У нее не голубые глаза. Это линзы.



У нее ненастоящая грудь. Это силикон.



А он вообще не интересуется девушками.



У него есть друг.



И одежда на них неудобная.



Стоп! Снято!



Настоящая правда здесь только в том...



...что им очень хочется пить.



Ну очень.



И еще то, что это реклама Sprite.



ИМИДЖ - НИЧТО

ЖАЖДА - ВСЕ

НЕ ДАЙ СЕБЕ ЗАСОХНУТЬ



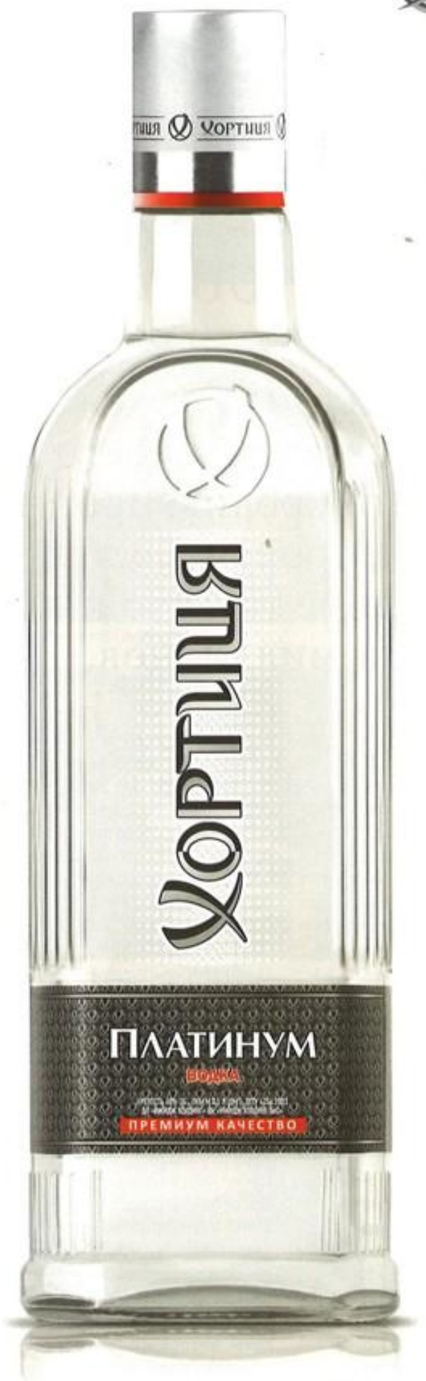
ЭРИТЕ. ИСТОЧНИК ЗАИМСТВОВАНИЯ SOSTAV.RU

Реклама. Товар сертифицирован.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДКИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

НОВАЯ ФОРМА АБСОЛЮТНОЙ ЧИСТОТЫ

Хортиця®
ВКУС АБСОЛЮТНОЙ ЧИСТОТЫ



Best buy vodka 2011

* золотая медаль
Победа в номинации "Лучшая покупка по соотношению цена-качество"
Международный дегустационный конкурс в Чикаго (The Beverage Testing Institute - BTI)

2000

что

Dirol Kids

слоган

Теперь банановый

почему важно

Иногда оказывается, что важен не слоган, не продукт и не сюжет, а просто интонация — галлюциногенный кролик, пропагандировавший новый вкус Dirol, произносил слова «теперь банановый» в эфире так, что и они навсегда засели в сознании миллионов.

Владимир Пинчевский, голос рекламы Dirol Kids



«Рекламные ролики Dirol я начал озвучивать еще в 1993 году в Дании, куда переехал двумя годами раньше. В тот момент датская компания Dandy, которая как раз и производила Dirol и Stimorol, вышла на российский рынок, и, разумеется, сразу же возникла необходимость в русском дикторе. Первые лет пять я лишь наговаривал уже переведенные кем-то тексты. Но каждый раз мне приходилось редактировать недостаточно креативный, на мой взгляд, перевод, и со мной соглашались ребята из отдела маркетинга в Москве. Убедившись, что у меня неплохо получается, мне доверились полностью. Перед съемками каждого нового ролика мне присылали сценарий с английским текстом, и у меня всегда было время на обдумывание русскоязычной версии.

Датские режиссеры роликов быстро поняли, что в студии им делать нечего, и оставляли меня один на один с такими же датскими звукорежиссерами, которые тоже не понимали ни слова по-русски. Таким образом, я получил карт-бланш. Процесс был недолгим: я садился в дикторскую кабину, наговаривал 3–4 варианта, прослушивал их, выбирал лучший и максимум через полчаса уже был свободен. Возможно, это был единственный в истории случай, когда функциональный диктор вмешивался в творческий процесс создания рекламы.

Когда я получил предварительный сценарий ролика Dirol Kids Banan, мне тут же захотелось, чтобы имя его главного персонажа — веселого кролика, кубарем выкатывающегося из падающего шкафчика, — ассоциировалось у детей с его огромными зубами, а сам кролик рифмовал все, что запихивал в рот своему другу Коле. Так появился на свет озорной Зуббизуб с его скороговоркой «Как только ты проглотил чипсы, вафли, шоколад, гамбургер и лимона-а-а-ад… не забудь пожевать Dirol Kids». Озвучивал я этого мультяшного Зуббизуба без помощи каких-либо звуковых эффектов, все делал только собственным голосом и получал огромное удовольствие от моментальной смены голоса от кролика к диктору и обратно. Что касается возгласа «Теперь банановый!», то возник он прямо в студии во время записи. Мне показалось, что в финале чего-то не хватает. Ну не мог наш озорной и разговорчивый кролик просто безмолвно прокатиться на своей машинке! И я подарил ему этот озорной клич «Теперь банановый!».

Я живу в Дании уже 20 лет и до сих пор не понимаю феномена популярности этого словосочетания, несмотря на все известные мне шутки и анекдоты, которыми оно обросло. Мне и в голову не могло прийти, что эти простые два слова из рекламного ролика детской жевательной резинки могут уйти в народ и стать моей дикторской «визитной карточкой».

DIROL KIDS. ЗАГРУЖЕНО НА YOUTUBE.COM PINTCHVSKOVCOVER



2001

что

Пиво «Клинское»

слоган

Кто пойдет за «Клинским»?

почему важно

Начало 2000-х — время расцвета пивной рекламы: иногда казалось, что больше в эфире ничего и нет. Реклама «Клинского» не только козыряла удачным слоганом, моментально принятым в фольклоре, но и создавала образ модной молодежи, проводящей время исключительно в компании пенного напитка, — по слухам, именно ролики «Клинского» инспирировали законодателей на то, чтобы в конце концов полностью запретить показывать людей в пивной рекламе.

Александр Бренер, креативный директор кампании



«Реклама «Клинского» была сделана для городской молодежи. Это такой фан, который в маркетинге называется social lubricant: то, что помогает людям общаться. Позже поднялась буча (в ноябре 2001 года Союз пивоваров обвинил «Клинское» в бессовестном спаивании российской молодежи. — *Прим. ред.*) про то, что вот кто, оказывается, спаивает детей. Для меня до сих пор вопрос — кем эта кампания была инициирована? Ведь пива в те годы, в общем-то, не пили, а пили черт знает что. И именно в этот момент начался стремительный рост его потребления, который, как я думаю, не мог не беспокоить производителей иной алкогольной продукции. Следствием антипивных кампаний стал закон, запрещающий снимать в рекламе пива людей и животных. И вот уже больше десяти лет в российской пивной рекламе телега с бочкой едет по абсолютно пустому городу, кружки сами с собой чокаются и друг с другом разговаривают. И каждый новый ролик — это, в общем-то, еще одна пенная наливалка, похожая на предыдущую как две капли воды.

Мы, конечно же, не ставили себе целью спаивание молодежи. Рекламисты в таком векторе вообще не думают. Мы иначе видим картинку. Мы смотрим на цифры, на статистику: потребляется в целом на душу населения столько-то пива и столько-то портвейна, среди такого-то возраста пива выпивается столько-то, а клея вынюхивается столько-то. Нас интересует только а) пьют люди бормотуху или пиво и б) если пиво, то — какое. Сама кампания «Кто пойдет за «Клинским»?» придумывалась несколькими командами. И одна из них придумала слоган — «Кто пойдет за пивом?». И после этого его оставалось только докрутить — то есть за каким пивом? — и он пошел в народ. Конечно, любому копирайтеру приятно слышать, как твой слоган повторяют многократно; это свидетельствует о его точности. В народ искусственно выдуманная вещь не пойдет».

ПИВО «КЛИНСКОЕ». ГОЛУБ. ХОЛОДНО. ИСТОЧНИК ЗАИМСТВОВАНИЯ SOSTAV.RU





Что мы делаем, когда собираемся вместе?



Да пиво пьем!



Какое пиво?



Ясное дело: продвинутое.



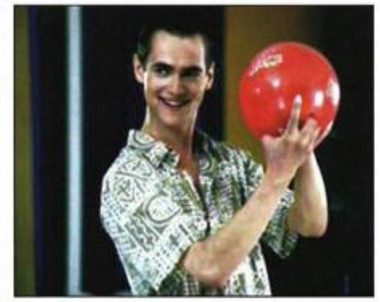
Наше любимое, светлое, с отличным освежающим вкусом.



Так что у нас никогда не возникает вопроса...



...какое пиво пить...



Возникает другой вопрос.



«А кто идет за «Клинским»?»



«Похоже, самый меткий».



2001

что

«Евросеть»



слоган

«Евросеть» — цены просто ох…ть!

почему важно

Бывший хозяин «Евросети» Евгений Чичваркин раздевал девушек, дарил телефоны за самую красивую грудь и первым решился сделать то, что наверняка приходило в голову не одному копирайтеру, но ни разу даже не доходило до клиента: использовать в рекламе мат.

Евгений Чичваркин, основатель компании «Евросеть»



«Бюджет был девять тысяч долларов, ролик шел на радио несколько дней сразу после майских праздников. По соотношению затрат и эффективности — это было нечто за гранью добра и зла, никто и никогда не в истории российской торговли не делал ничего более эффективного в рекламе, чем мы. Что до самого ролика, то Николай Крупатин, который еще известен как Никотин, в апреле двухтысячного года по моей просьбе сочинил этот слоган. Только у него там было «ошизеть», а я предложил все-таки поставить там бип.

Мы как раз тогда находились в поисках новых форм, и нам стало совершенно очевидно, что такая тема идет в народ — группа «Ленинград», например. Да и вообще после советского времени было очень модно при любом случае показывать сиську и говорить слово «х…» — это был символ раскрепощения народа на тот момент. Некоторые радиостанции эту рекламу сразу снимали из-за ханжества, деньги возвращали — ну и ладно.

Крупатин нам еще пару смешных вещей сделал, кстати. Например, сочинил «Купи мобильник, чтоб с друзьями… папе здесь уже купили». Я тогда разбил машину и, так как денег было мало, чинил ее на сервисе в Солнечногорске, там дешевле было. И на обратном пути поймал машину, в которой сидел голый человек по имени Леха. Мы накатили с ним водки, и на обратной дороге он поставил кассету, которая называлась «Всяка кака». На этой кассете была песня со словами «в залупи, в залу пива приносили, прямо срань, прямо с раннего утра, на херу, на хирурга он учился, дое…ал, да и баллов не набрал». Я был пьяный и на позитивной волне забрал у Лехи эту кассету и отдал Крупатину, сказав, мол, сделай нам рекламу в таком духе. Так появилось «папе здесь уже купили».

Что касается реакции общества… Ну я еще понимаю, когда интеллигент в седьмом поколении высказывает свое недовольство использованием в рекламе нецензурной лексики или намеков на нее. Но таких людей в стране осталось несколько сотен, наверное. Да, вот перед ними мне неудобно. Но в случае 99,9% населения такое недовольство — это чистое ханжество, поэтому мне плевать на них с высокой башни. Я вам вот что скажу: ни одно сочетание звуков и ни одно нанесенное на бумагу изображение, будь то «Катенька, я люблю тебя» или «Хайль Гитлер!», не является преступлением».

Наглость, с которой Евгений Чичваркин в свое время продвигал **«Евросеть»**, впоследствии в каком-то смысле аукнулась ему, когда компанию у него отобрали — тоже довольно нагло

Сядут все

Бронируйте места
в лучших ресторанах Москвы
на сайте «Афиши»

афиша

16+

afisha.ru

2002

что

Tide

слоган

Вы все еще кипятите? Тогда мы идем к вам

почему важно

Простейший, в общем-то, прием — доказательство конкурентных преимуществ бренда путем эксперимента над потребителем — выстрелил, видимо, благодаря крайне узнаваемым типажам российских домохозяек и интересной прическе ведущего. Ну и конечно, благодаря дикой трэш-пародии Владимира Епифанцева при участии топора.

Виталиус Паулюс, директор по маркетингу категории «моющие средства» в P&G в 2001–2005 годах



«Одним из последствий экономического кризиса 1998 года в России был массовый переход потребителей в сегмент дешевых товаров. Поэтому когда кризисные явления постепенно отступили, перед P&G стояла задача: переключить внимание с вопроса низкой цены на эффективность продукта и приносимую дополнительную пользу. При этом исследования показывали: теоретически люди готовы были платить больше за высокое качество, однако в реальности, принимая решение в магазине, по инерции упорно продолжали покупать самые дешевые порошки. И мы решили запустить кампанию, которая встряхнет потребителей. Заставит их остановиться и задуматься.

По исследованиям P&G, самым неприятным в процессе стирки для российских хозяек было кипячение. Не стоит забывать, что страна тогда стирала в основном вручную. Часто вся суббота у хозяек уходила на стирку во имя попытки добиться кипенной белизны вещей — времени и сил на общение с близкими не оставалось. Знание о том, что именно кипячение гарантирует белизну, было сакральным для россиянок.

Креативная идея заключалась в том, чтобы показать, что с помощью Tide можно добиться идеального, кипенного, стандарта белизны, но без кипячения, то есть без особых хлопот! Результаты фокус-групп показали, что такое сообщение кажется хозяйкам чем-то невероятным. Потребители считали такой результат абсолютно неправдоподобным. И мы решили доказать обратное».

Ирина Нагорнова, руководитель бренд-коммуникаций P&G по восточной Европе



«Формат роликов, в которых ведущий приходит домой к обычным людям и предлагает протестировать продукт, был вдохновлен рекламой аналога Tide в Великобритании — порошка Dash. Там ведущий

ТЕК: LEO BURNETT, ИСТОЧНИК: ЗАМЕСТОВАНИЯ SOSTAV.RU



«Это операция «Tide или кипячение».



«Может ли Tide быть лучше, чем кипячение? Проверим!»



«Ой, здравствуйте!»



«Какой стиральный порошок вы используете?»



(Би-и-ип.)



«А покажите что-нибудь из белого?»



«Вот майка». — «Можно прямо развернуть».



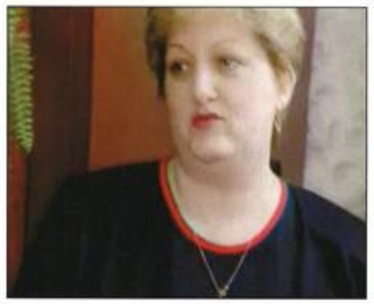
«Как вы добились чистоты?»



«Я кипячу».



«А если не кипятить?»



«Я всю жизнь кипячу и буду кипятить».



«Верите или нет, что Tide лучше кипячения?»



«Не, не верю! Это реклама, я этому ничему не верю!»



«Проведем эксперимент».



«Одну кипяченую белую вещь прячем в сейф».



«А вторую вещь вы стираете с Tide, без всякого кипячения».





«Посмотрим, что получилось?»



«Вот моя маечка, очень чистенькая, здесь и здесь было пятно».



«Прямо чуть тиранула — и все отошло. Что ж я, дурочка, кипячу».



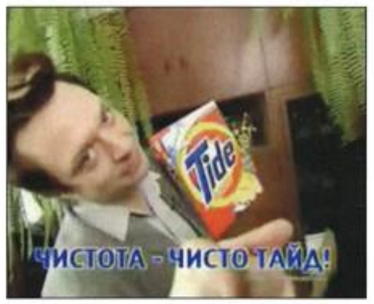
«О-ой, стиранная намного белее! А кипяченая с желтизной...»



«Ну что, Ирина, Tide или кипячение?» — «Конечно, Tide! Супер! Супер!»



«Вы все еще кипятите? Тогда мы идем к вам!»



TIDE, LEO BURNETT. ИСТОЧНИК ЗАИМСТВОВАНИЯ BOSTIK.RU

ходил по домам простых английских работяг и просил показать чистую, выстиранную Dash одежду, чтобы ее увидела вся страна. Отлично работал эффект неожиданности, ведь приход в дом съемочной группы заставал хозяев врасплох. Причем британские хозяйки выносили на порог абсолютно любые вещи, даже чистое нижнее белье собственных мужей, сдабривая все происходящее изрядной порцией английского юмора. Зритель также проникался доверием к этим роликам, потому что видел: все очень искренне и демонстрирует абсолютную уверенность в продукте.

Но нам все равно необходимо добавить в эту схему какие-то «взрывные» элементы. Так родились легендарная открывающая фраза «Tide или кипячение?» и концовка «Вы все еще кипятите? Тогда мы идем к вам!». Особую роль сыграла также личность Владимира Тишко, с его шармом, экстравагантными прическами и стилем, а также искренним и очевидным для хозяек непониманием в вопросах стирки. Все это способствовало тому, что героини роликов с огромным энтузиазмом объясняли Владимиру тонкости стирки.

Для достижения полного правдоподобия ролики Tide снимались без постановки, все реакции и тексты спонтанны и принадлежат самим героям, включая смешные оговорки и особенности простой народной речи. Хозяйки, попавшие в эфир, отбирались по принципу способности создать энергетический драйв в процессе разговора. Из подготовительного материала существовал только опросник, половину из которого Тишко нередко забывал, что, как оказалось, только добавляло живости и юмора материалу.

Доказательством удачности этого формата стала масса пародий на него. Впрочем, и у самого Tide была целая серия ироничных роликов. В одном из них суровая консьержка прогоняет Владимира Тишко из подъезда. В другом, когда Владимир пытается объяснить в домофон, что «Tide идет к вам», голос ему отвечает: «А, ну вот туда и идите!» Забавно было, когда Владимиру вместо домохозяйки дверь открыла Верка Сердючка: ведущего не предупреждали, и это привело к рождению смешного экспромта. Результаты кампании превзошли самые смелые ожидания: позиции Tide в России за 18 месяцев укрепились в 3 раза».

Владимир Епифанцев, актер и режиссер



«Идея была просто сделать наконец-то что-то честное и правдивое, энергетически верное. И эффект был: ко мне потом подходили люди и благодарили за то, что я воспитывал их детей этим роликом. Это лучшее признание, потому что, мне кажется, врага надо знать с детства. Живя в обществе, мы становимся заложниками как малой, так и большой лжи, куда входит все: религия, реклама, политика, бизнес. Мне кажется, что задачей этого ролика было изобличить, показать, кто есть кто, какое подлинное лицо урода — это касается не только рекламы, а вообще взаимодействия с толпой. Общество состоит только из овец, которых кормят и режут на котлеты, а реклама — это разновидность гоп-стопа. Я не просто борюсь с этим, я еще над этим потешаюсь. Но я признаю террор только в искусстве — в жизни я насилия не приемлю. Что до правообладателей, то к нам никто не обращался с претензиями. Если бы обратились, то у них сразу были бы проблемы — я б им мозг вынес, ха-ха-ха.

Снималось все на любительскую камеру, вручную, а выглядит он так хорошо, потому что мы сделали все качественно. Любая видеоработа производит впечатление дорогой в первую очередь благодаря хорошо сыгранным ролям и правильному сценарию — а здесь и все актеры были хорошие, и сценарий один из лучших. Никакого бюджета не было, что вы! Сняли за полчаса: хлоп-хлоп, свеклой побрызгали — готово. Я таких роликов по десять штук в день снимал. Но здесь я добрался до внутренней сути рекламы, ее порыва — сделать из вас мясо. Я просто показал: «Вот так вы на самом деле хотите?»

«Общество состоит только из овец, которых кормят и режут на котлеты, а реклама — это разновидность гоп-стопа. Я не просто борюсь с этим, я еще над этим потешаюсь»

2003

что

Nuts

слоган

Привет, Мозг!

почему важно

Очередная успешная итерация рекламы шоколадных батончиков, которые, кажется, вообще бы могли стать символом всей истории российской рекламы. В случае с Nuts роль сыграли и комические сюжеты, и удачный подбор актеров, и краткие, но емкие диалоги — кажется, именно фраза «привет, мозг» запустила тенденцию одушевлять мозг в разнообразной сетевой фразеологии.

Александр Бренер, креативный директор проекта



«Бриф от компании Nestlé был очень простой: «Шоколадный батончик Nuts помогает работе мозга». Это был тот редчайший момент, когда у агентства была всего одна идея, в которой я был уверен на все сто: есть Nuts, есть Мозг, Nuts помогает Мозгу. Клиентом был Кирилл Обух, который тогда работал в Nestlé. Мы показали ему несколько бордов — один человек в майке с надписью «Nuts», другой в майке с надписью «Мозг», — он посмотрел и сказал: «Да, это то, что нужно». Вопрос был решен. Точный бриф — это полдела. Потому что когда ты получаешь техзадание, в котором сказано: «Продукт адресован мужчинам от 18 до 20, не исключая тех, кто старше, а также женщин, одновременно чистит, но при этом и полирует, а заодно высушивает», — это конец.

С Nuts получилось все очень хорошо. Был задуман сериал. А в любом хорошем сериале автоматически заложен потенциал для развития — он как бы сам тебя ведет. Поэтому когда закончились истории стандартные — Nuts приходит к Мозгу домой и помогает ему не тупить, — у нас в роликах стали появляться сторонние персонажи. Они как бы подчеркивали ценность этой дружбы: Nuts всегда помогает Мозгу, что бы ни случилось. Шикарная, например, идея возникла у ребят-креативщиков: поскольку в шоколадном батончике цельные орехи, появились белки. Если вы помните, был ролик, где сидит Nuts, а к нему выстроилась очередь из белок. И одна белка — самая смешная, рыжая — кладет перед ним на стол орех, и он разваливается. Nuts белке говорит: «Ну я же просил — только цельные лесные орехи». Я это все к тому говорю, что если есть четкая идея, простая в выражении, то от нее будут разрастаться ветви, которые позволят насытить историю. Вот в чем была прелесть этого сериала, по сути. И еще об одной очень важной вещи нужно сказать: на тот момент в России еще не появилось понятие «ситком». Но продвинутая молодежь их уже, естественно, где-то посматривала. Впервые этот формат был опробован в рекламе Nuts: мы ставили этот смех закадровый, снимали нарочито телевизионную картинку».

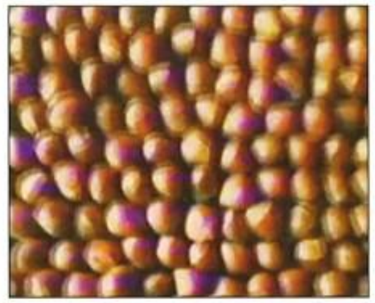
NUTS ЗАГРУЖЕНО НА «ЧЕЛЯБВИДЕО» WOLFRF



«Привет, Мозг!»



Nuts никому не позволит запудрить мозг.



Ведь только Nuts содержит цельные лесные орехи...



...нугу, карамель и шоколад...



...которые питают мозг.



Поэтому заряжай мозги.

2003

что

Beeline

слоган

Сколько вешать в граммах?

почему важно

Мобильные телефоны — уже не роскошь, а средство массовой коммуникации: операторы сотовой связи начинают неистово соперничать за клиентуру — в том числе и с помощью рекламы. Значение словосочетания «посекундная тарификация» сейчас уже вспоминается с трудом, зато риторический вопрос «Сколько вешать в граммах?» до сих пор в ходу: так советская манера вести торговлю пошла в ход для продвижения новых технологий.

Илья Оленев, копирайтер



«Когда мы делали этот ролик, была острейшая борьба между двумя сотовыми операторами — МТС и «Билайном». «Мегафона» тогда вообще не было. А в обществе как раз ходили слухи о том, что МТС списывает деньги со счетов абонентов: говоришь пять минут, а снимают за семь. «Билайн» решил сыграть на этом и заказал нам рекламу, где главной идеей должна была быть точность. Мол, МТС хитрит и юлит, а у нас все максимально прозрачно, ясно и четко до мелочей. Ну я и придумал фразу «Сколько вешать в граммах?», которая, по-моему, отлично выражает идею точности.

Сценарий сначала был написан про конфеты: в магазине покупатель просит взвесить невероятно точный вес ирисок. Фраза вроде бы понравилась всем, но вот с ирисками возникли проблемы — они никому, кроме меня, не нравились. Тогда я предложил колбасу. Она внесла во всеобщую неуверенность еще большую неуверенность. Но уже поджимали сроки, сценарий нужно было показывать клиентам из «Билайна». Решили нести оба — и с ирисками, и с колбасой. Им вроде бы понравилась колбаса, но они никак не могли понять, какое отношение она имеет к мобильной связи. Никто не мог принять окончательного решения, и тут я решил отправить сценарии нашему режиссеру, Ярославу Чеважевскому, чтобы он разрубил этот гордиев узел. Он тут же позвонил нам и клиентам и, заразительно смеясь, сказал, что надо снимать про колбасу. Потом уже додумали черешню, провели кастинг, выбрали смешного и одновременно сурового продавца на главную роль.

Конечно, во время съемок никто не думал, что ролик так точно попадет в массовую аудиторию, пойдет в народ, а фраза «Сколько вешать в граммах?» станет буквально фольклором. Но, видимо, Ярику удалось уловить дух времени: сними мы этот ролик с ирисками, ничего бы и не вышло. Все-таки колбаса для нашего народа — это святое».

BEELINE. «РОДНАЯ РЕЧЬ». ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА»







«Колбаски свешаете?»



«Сколько?»



«Ну грамм 200–300».



«Говорите точно: сколько вешать?»



«Ну не знаю! Сколько получится!»



«Сколько вешать в граммах?!»



«А к чему такая точность?»



«Точность никогда не бывает лишней!»





2004

что

Пиво «Сокол»

слоган

Овип Локос

почему важно

Когда в роликах про пивную продукцию запретили показывать людей и животных, копирайтеры нарушили все профессиональные табу, извратили название бренда, привлекли набирающий популярность хип-хоп — и сделали суперхит.

Илья Оленев, автор кампании, креативный директор агентства «Родная речь»

«Самое интересное в этой рекламе — это время, середина 2000-х. Тогда как раз в силу вступил закон, запрещавший в рекламе алкоголя показывать людей, животных, насекомых — вообще всех живых существ. Все пивные бренды были этим озабочены и искали ходы, чтобы хоть как-то компенсировать своих «толстяков» и «тусовщиков». Это с одной стороны. С другой — рынок тогда активно развивался, между пивными брендами была невероятная конкуренция. Было пиво для работяг, пиво для студентов, для городских жителей, для регионов… Бренд «Сокол» был слабоват, на какую аудиторию он рассчитан, было не совсем ясно, но вроде бы на молодежь. Его позиционирование проходило через некую линию птицы сокол, которая прилетает откуда-то и садится на барную стойку. В общем, сокола прикрыли, и к нам обратились за чем-нибудь новеньким. Хотя ничего грандиозного они не ждали и даже прямо говорили, что хотят бренд убить.

Сначала мы придумали целый мультсериал, где главным героем был Вантуз — чистый панк, олицетворявший отрицание всего. Из серии в серию с Вантузом, его друзьями (Плеер, Босоножка) и пивом «Сокол» приключались какие-нибудь истории. Мне этот сериал очень нравился, я думаю, в нем был потенциал… Но тут в наши планы вновь вторглось правительство, которое запретило использовать в рекламе алкоголя даже мультперсонажей и любые диалоги.

Пришлось думать дальше. И вот однажды я сидел за столом, передо мной был лист бумаги и ручка, и я в столбик подряд начал писать словосочетание «пиво сокол». Ну знаете, так бывает, когда ничего дельного в голову не идет. Я заполнил левый столбец, а справа начал выводить зеркальное отражение. Получилось, как вы уже знаете, «овип локос». Когда и правый столбик закончился, я вдруг подумал, что это неплохой слоган.

Некоторые люди из агентства вообще отказались показывать «это» клиенту. Но моя вера в слоган была настолько сильна, что я настоял на своем. Правда, показывать наработки я пошел только в сопровождении директора агентства — больше никто не решился. Как ни странно, эту идею тут же купили. Так началась короткая, но яркая жизнь «Овип Локоса».

Мы хотели, чтобы «Овип Локос» стал новым движением, таким анархистским течением. Типа Pussy Riot, только гораздо раньше. Каждый видеоролик был манифестом, вызовом окружающему миру. Причем все они были разными, уникальными — со своей музыкой, текстом, визуальным решением. С музыкой мне помогал мой давний друг Олег Нестеров. Он искал новых музыкантов. Так, музыку к первому ролику «Овип Локоса» написал Влад Валов, а на подпевке выступала певица Елка, которая тогда и Елкой-то не была. Тексты этих «манифестов» писал я. На мой взгляд, кампания получилась чрезвычайно успешной, хотя бы с точки зрения бизнеса. Бренд продержался еще довольно долго».

ПИВО «СОКОЛ». «РОДНАЯ РЕЧЬ». ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР»



Они изменили представление о реальности. Они совершили...



...все, что было в их силах. А мы останемся верны их идеалам.



«Овип Локос»! Это наше вечное знамя.



«Овип Локос»! Всегда будет с нами.



Свобода выбирать пиво «Сокол» для себя...



...гораздо важнее просто его, просто меня или тебя.



Мы готовы на все и даже больше, чем на все.



«Овип Локос»!



Тема, которую мы несем.



Поэтому для всех нас ответом на вопрос...



...быть или не быть, станет «Овип Локос»!



И вы еще спрашиваете, при чем здесь пиво «Сокол»?

2004

что

«Коммерсант»

слоган

Для настоящего коммерсанта 15 лет — не срок

почему важно

«Прорвемся!» в 1998-м, «Для настоящего коммерсанта 15 лет — не срок» в 2004-м, «Не боимся нового» в 2008-м — рекламируя себя, издательский дом «Ъ» всегда умудрялся одновременно тонко и звонко откомментировать текущие события.



Константин Чернов, автор слогана «Для настоящего коммерсанта 15 лет — не срок»



«Мне позвонил коммерческий директор ИД Павел Филенков, мой хороший товарищ, и попросил придумать рекламу к их 15-летию. Я и придумал. Честно скажу: не верил, что этот текст попадет на билборды. Я думал, что они там в «Коммерсанте» обсудят, посмеются, потом взвесят все за и против, ну и на этом все закончится. То, что эти щиты появились, — целиком заслуга тогдашнего главреда и генерального директора «Коммерсанта» Андрея Васильева. Мое дело было придумать, его — проявить волю.

Тогда все говорили между собой про дело Ходорковского–Лебедева и гадали, сколько кому дадут (или вообще, может, отпустят). При этом телевидение и большинство СМИ хранили гробовое молчание, как будто ничего не происходило. Кто-то должен был нарушить эту очень неприятную тишину в эфире. Это и сделал «настоящий коммерсант». Наверное, неожиданностью стало еще и то, что билборды сыграли роль не просто рекламного носителя, а, по сути, полноценного СМИ. Вслух было сказано то, что многих всерьез интересовало. При этом с профессиональной точки зрения все было соблюдено.

Интересной была реакция Ходорковского и реакция так называемой админки. Через юкосовских адвокатов тогда узнали, что сам Ходорковский кампанию воспринял как поддержку. А из администрации президента через знакомых журналистов дошло дословно следующее: «Коммерсант», конечно, суки, но мы ржем с утра. Супер!»

Ольга Ципенюк, креативный директор ИД «Коммерсант» в 2007–2012 годах



«Отвечать за креатив в «Коммерсант» я пришла в сентябре 2007 года. За пять лет было проведено много кампаний. Началось все со слогана «Не боимся главного», который в ночь, когда был избран Медведев, мы поменяли на «Не боимся нового». Закончилась моя работа в «Коммерсанте» бодрым «А мы крепчаем».

К сожалению, в последнее время качество рекламных кампаний **«Коммерсанта»** несколько ухудшилось: сейчас издательский дом рекламирует себя слоганом «Живые и твердые»

«КОММЕРСАНТ». ПРЕДОСТАВЛЕНО «РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ МАР»



(Шкварчит сковородка.)



(Вдыхает.)



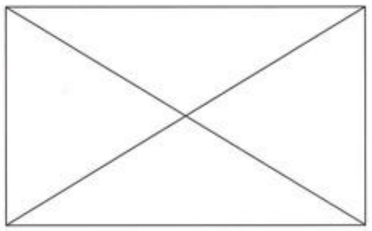
(Бой курантов.)



«Ну нет в Москве корюшки!»



«Коммерсант Петербург» — делается в Питере.



Для меня хороший слоган — это, прежде всего, вопрос личного отношения к рекламируемому продукту. Я верю, что придумать хорошо можно только про бренд, в который веришь, которым хоть немного, но гордишься. И в этом смысле «Коммерсант» был абсолютно моей историей. Для хорошей придумки очень важен диалог, и тут идеальным собеседником был Демьян Кудрявцев — в разговорах и спорах с ним часто рождались идеи, которые можно было докручивать, и они попадали в точку. Ну а качество того, что ты делаешь, проверяется просто: нужно зажмуриться и представить себе постер 3х6 на Садовом кольце с придуманными тобой словами. И вот ты едешь мимо, читаешь эти большие буквы, через 500 метров опять читаешь, и опять… И если тебе не стыдно — значит, все в порядке.

стиции позвонили с указанием не размещать. Мы тогда использовали этот слоган в наших печатных изданиях: в одном случае с фотографией Навального, в другом — с Чириковой. А потом людей с нашей распечатанной рекламой в руках я видела на Болотной и на Сахарова.

Я уволилась 15 августа этого года, после пяти по-настоящему прекрасных лет. Почему? Повторюсь — я могу хорошо делать то, что делаю, только если люблю и горжусь. В последнее время в «Коммерсанте» мне было трудно испытывать эти чувства. Слишком многое держалась на людях, которые там работали, слишком многое исчезло с их увольнением. Чтобы не отворачиваться от больших букв с твоей рекламой на Садовом кольце, нужно придумывать их без задних мыслей. Честнее было уйти».

«Ходорковский кампанию воспринял как поддержку. А из администрации президента через знакомых дошло дословно следующее: «Коммерсант», конечно, суки, но мы ржем с утра. Супер!»

Реакция на рекламу «Коммерсанта» всегда была самой разной — от ироничного поджимания губ до восторга, от осуждения до полного непонимания, в том числе и людьми из медийной тусовки. Не было только равнодушия. Хорошо помню, как Павлу Филенкову позвонил руководитель одного крупного издательского дома и спросил: «Слушай, вот вы написали «Не боимся главного». А тебе не кажется, что тут есть… того… намек на Путина?» Активнее всех на этот же слоган отреагировало прокремлевское молодежное движение «Наши». Они напечатали рулоны туалетной бумаги с коммерсантовскими заметками и раздавали их 4 марта 2008-го у входа в редакцию, на улице, у метро… Уверена, чтобы если бы они с этой акцией вышли всего на полгода позже, то сработали бы куда ярче: осенью того же года, в разгар биржевого кризиса, у нас шла кампания «Коммерсант» — самая ценная бумага».

Даже внутри ИД реклама нравилась не всегда и не всем. Нынешний главный редактор «Коммерсанта» Михаил Михайлин отнюдь не был доволен слоганом «А мы крепчаем». В редакционном баре, в очереди за кофе, он довольно раздраженно заявил мне: «Нас никто не е…ет, с чего это мы крепчаем?» Приходилось сталкиваться и с цензурой, иногда с упреждающей. Когда кампания «Пора брать «Власть» была задумана для запуска на уличные носители — это было в период прошлогоднего всплеска гражданской активности, — из одной высокой административной ин-

Андрей Васильев, бывший главный редактор газеты «Коммерсант» и бывший генеральный директор ИД «Коммерсант»



«Я не согласен, что что-то держалось на моей смелости. Просто времена были довольно диетические. Вот что точно было смело — это слоган «Прорвемся!», который придумал Никита Голованов в кризисный 1998 год. Я тогда еще в «Коммерсанте» не работал, но уже очень гордился, что они такое сделали. При мне же то, что шло в рекламу, было абсолютным творчеством. Порой мучительным и изводящим тех, кто это все придумывал, но именно что творчеством, а никакой не политикой или чем-то еще. Нам 15 лет и Ходорковского посадили на 15 лет — это же нужно было художественно связать так, чтобы не к чему было придраться. Единственный раз, когда я разозлился на наших креативщиков, — это когда два года подряд мы делали кампании по тюремной тематике (сначала про «15 лет — не срок», а потом наш же сотрудник, Петр Халабаев, придумал «Был бы «Коммерсант», а статья найдется»). Я тогда сказал, что все, хватит, нужно нести что-то про другое. Но вообще мы всегда в этих рекламах стремились к тому, чтобы люди удивлялись, так что к восторгам я был готов. Сейчас, правда, висят эти «Живые и твердые» — мне очень не нравится этот слоган, я бы не утвердил».

2004

что

«Эльдорадо»

слоган

Сосу за копейки!



почему важно

Одна из самых ярких провокаций в истории российской рекламы — срезонировавшая не меньше, чем «Евросеть» с их рифмованными матюками, а то и больше. Речь, в общем-то, шла про пылесос — но все, конечно, подумали про другое. Страшно даже представить, что было бы, если бы такая реклама появилась на улицах Москвы сейчас: казачий патруль наверняка немедленно порубал бы ее шашками. Впрочем, и тогда билборды с вызывающей надписью быстро обсудили, осудили и запретили.

Андрей Амлинский, креативный директор проекта



«Когда-то я читал лекции студентам и рассказывал, что такое реклама. Пытался им объяснить, что есть реклама, которая выбегает и фиглярничает. Есть реклама, которая голую жопу показывает. Или так — которая кричит: «Подходи, не скупись, покупай живопись!» А есть реклама, которая подходит и тихо так тебе говорит: «Сынок, а мать-то у тебя есть?» Это как у Пастернака: «Что строчки с кровью — убивают,/Нахлынут горлом и убьют!» Когда тебе говорят правду о человеке, или о вещи, или о сути вещей. Например: «Сосу за копейки». Это же абсолютная правда! А все говорили, что это ужасно, и Государственная дума это обсуждала, и чуть ли не до президента дело дошло. А я считаю, что это одна из самых сильных и лучших реклам с точки зрения застревания в голове. Вы посмотрите, что написано в памятке по использованию пылесоса: «Сила всасывания». То есть он сосет! И сосет за копейки! Это как у Пелевина в «Чапаеве и Пустоте»: ты сам-то понял, что им сказал? — главное, что они поняли. Можно говорить о прекрасном, можно цитировать прекрасных поэтов, но когда ты выходишь к людям, ты должен говорить на понятном человеческом языке. Потому что реклама — это телесный низ. Она про потребление, про инстинкты.

Кстати, вся эта история по поводу «Сосу за копейки» была очень смешной. Я в то время еще работал в BBDO, и мы пришли к Игорю Яковлеву, тогдашнему владельцу «Эльдорадо», чтобы показать ему какие-то видеопрезентации. Он смотрел на наше откровенно западное агентство и явно скучал. И думал наверняка, что пришли какие-то тонкошеие менеджеры в галстуках и вкручивают что-то на своем птичьем языке. Когда мы закончили с презентацией, он сказал: «Знаете,

В своем стиле компания **«Эльдорадо»** копирует немецкую Media Markt — из-за чего последняя вынуждена была сменить цвета в России



Слоганы **Андрей Амлинский** придумывает в душе — в BBDO душ построили специально для него

я открываю первый магазин, и мне нужно, чтобы Москва вздрогнула от моей рекламы. Мне нужны не вот эти чистенькие люди на чистеньких машинах, едящие чистенький йогурт, а что-то такое! Сдюжите?» И буквально через неделю мы сделали ему рекламную кампанию под общим лозунгом «Цены ниже пояса». Ну потому что «Эльдорадо» был трэш-дискаунтером. Это была серия забористых конструкций для билбордов три на шесть. Пылесос — «Сосу за копейки», стиральная машина — «Завожусь от грязного белья», тройник — «Люблю во все дырки», телевизор — «Люблю цветных». И Яковлев, честно говоря, прифигел. Знаете, есть у рекламщиков свой сленг, и в том числе выражение «ту мач». Например: а давайте у нее одна грудь будет голая и она будет Диану изображать? — нет, это ту мач. Так вот, Яковлев посмотрел на всю нашу придумку и понял, что это ту мач. Он понял: это то, что он хотел, но как на это решиться?.. Потом уже в куцем виде был напечатан только слоган «Сосу за копейки». Щиты с ним провисели ровно два дня — их быстренько запретили, был страшный скандал по всей России, — но он успел сделать свое дело. А уже позже Яковлев показал мне кадры, как открывался магазин в Новосибирске: там просто снесли двери. И когда я ушел из BBDO, он стал одним из моих первых клиентов.

Меня часто спрашивают: а есть ли русская реклама? Ну есть же американская реклама, есть английская со своим специфическим юмором. Есть загадочная, физиологичная, вызывающая оторопь японская реклама: человек подбегает, втыкает другом вилку в глаз, и — «ешьте суши только свежими». Так вот русская реклама не похожа ни на одну из них. Помните ролики бекмамбетовские про банк «Империал»? По сути, это была антиреклама — сверхдорогие ролики банка, который на самом деле должен деньги сохранять, а не тратить. Получалось, что расточительность рекламировала банк. Если так вдуматься — абсурд, но очень по-русски. «Сосу за копейки» — тоже очень русская реклама. Грубоватая? Ну а народ-то у нас какой? Сейчас, конечно, такой рекламы мало. Время какое-то подмороженное: хлесткой рекламы нет, потому заказчиков бодрых нет и рекламщиков бодрых мало. Считаю, что языковой прием, на котором я выстраивал свои лучшие слоганы, унаследовал только «Коммерсант». «Для настоящего коммерсанта 15 лет — не срок» — вот как раз пример того юмора, той кустуричности.

Я сейчас скажу странную вещь для рекламщика, но все-таки в рекламе присутствует нравственность. В специфической, конечно, форме, но не в ханжеской. «Сосу за копейки» — реклама скандальная, но не вульгарная. Потому что правда не может быть вульгарной. И порнография честнее эротики. Порнография как бы смиряет нравы. Реклама — это знак времени. Мне однажды жена, когда я задумался, что останется от меня, когда умру, сказала: «Знаешь, хороший слоган — это стихи настоящего. От тебя останется твоя реклама». То есть как бы каждой эпохе — свое. Раньше были стихи. Сейчас — блестящая мысль, точная фраза. Именно они будут рассказывать историкам о нас, о нашем времени, о наших нравах, о наших потребностях, тайных стремлениях.

По поводу смелости должен сказать важную вещь. Реклама — низкий жанр. Это не литература даже, а чечетничество такое словесное. Поэт пишет для себя или для какого-то читателя, который так же культурен и так же тонок, как и он сам, и поймет все нюансы, все скрытые подтексты. Прозаик пишет тоже для себя, но одновременно с расчетом на какой-то успех или с амбициями изменить нравственную составляющую материи. Рекламщик пишет не для себя — именно поэтому он властитель дум. Это смешно, но это правда. После того как он что-то напишет, десять миллионов человек пойдут и сделают то, что он им сказал. Они не закроют книжку, спустят в туалете воду и пойдут смотреть телевизор, а реально сделают шаг, к которому их побуждает реклама. Купят автомобиль. Или пылесос».

«Была серия забористых конструкций: пылесос — «Сосу за копейки», стиральная машина — «Завожусь от грязного белья», тройник — «Люблю во все дырки», телевизор — «Люблю цветных»

2005

что

Dirol

слоган

«Привет, подушка!» — «Привет, подружка!»

почему важно

Окологламурный пин-ап на медицинскую тему — никогда еще стоматологические процедуры на экране не показывали столь эротично. Плюс абсурдистский, но мемоемкий диалог подружек.

Александр Алексеев, креативный директор кампании



«Мы начали работу с брендом Dirol с создания новой стратегии: Dirol — это жевательная резинка, которая поддерживает свежесть и чистоту во рту. Разработки были самые разные — в частности, у нас была идея абсурдной альтернативы: как еще люди могут освежить полость рта, если у них нет под рукой Dirol? Например, был парень, который, высунув голову из окна поезда, разевал рот пошире навстречу ветру, или скромный отец, который, заметив в ванной фигурку резинового утенка, прыскал из нее себе в рот. Но на фокус-группах нам зрители сказали, что все это очень банально, — женщинам хотелось фантазий и сказок. Мы долго мучились, пытаясь придумать точные образы, да еще и поместить их в рот, — и был придуман образ горничных, убирающих во рту. Так и получилось то, что вы уже видели: совмещение сюрреализма, пин-апа и мюзикла. Самая эффективная кампания Dirol в мире».

Александра Пахомова, копирайтер



«Два персонажа — это всегда хорошо. Это сразу отношения. Характеры. В случае с подружками появление двух героинь было обосновано еще и маркетинговой задачей — люди должны были привыкнуть к тому, что в рот надо класть сразу две подушечки, а не одну. Помните «8 женщин» Озона? Где у всех слаженные и немного утрированные движения, такой немного мюзикл. У нас получилась похожая история — легкая, немного шестидесятническая, с приятным французским налетом.

Вообще, это была во всех смыслах успешная кампания. Даже главный наш конкурент в лице Orbit запустил в ответ серию своих роликов с персонажами в космосе, а наши актрисы-подушки в прямом смысле пошли в народ — после пин-ап-фотосессии в журнале Playboy они много снимались потом в кино и сериалах».

Владимир Константин, арт-директор



«Меня в работе всегда интересовало второе дно, без которого хорошей рекламы не бывает. Например, возьмем ролики, сделанные нами до рекламы Dirol, — серия для Nescafé Classic, где два полярника живут в Арктике. В чем был второй смысл этой рекламы? В том, что в принципе — клиент, конечно, этого не знал — на русской холодной территории маловероятно вообще что-либо отличающееся от ГУЛАГа. Это была серия роликов о фатальности тотального одиночества русского человека, который находит много занятий внутри себя и вокруг себя, но ни в коем случае не стремится изменить среду. А что касается девочек Dirol… К тому моменту Путин, если помните, уже вовсю утвердился, так что вторым слоем там шла идея, что рты, где мы видим подушек-подружек, — это на самом деле мозги. В ролике речь шла о тотальной промывке мозгов».

DIROL. ЗАГРУЖЕНО НА VKONTAKTE.RU СЕНЕЙ ГАШУ





Новый сенсационный Dirol...



...наведет порядок во рту.



«Привет, подушка!» — «Привет, подружка!»



«Начнем, пожалуй?»













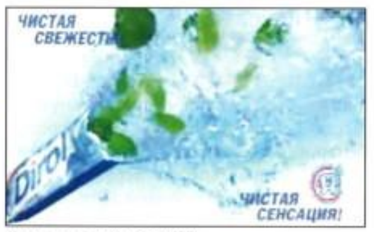
«А знаешь что?»



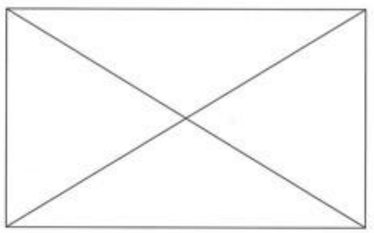
«Мы самые сенсационные подушки!»



Новый «Dirol Перечная мята».



Чистая свежесть, чистая сенсация.



2006

что

«Моя семья»

слоган

Ты же лопнешь, деточка!

почему важно

2000-е в рекламе — время по преимуществу семейных ценностей, кредитов и прочих примет наступившей стабильности. Впрочем, и в этой рутинной области случались свои прорывы и победы.

Людмила Баушева, копирайтер



«После очередной неудачной презентации я с горя пошла увольняться, но согласилась подумать до понедельника. Прижала тогда нашего стратега Таню Страшненко буквально к стенке — ну что, что в этом соке такого есть? Выясняется: ровным счетом ничего. Они просто покупают его, потому что он стоит на полке и называется «Моя семья». Любят свою семью — и все!

Я все выходные лепила в расстройстве каких-то кукол, и вдруг к понедельнику пазл сложился: а почему бы не показать тогда обычную семью, со всеми ее бедами и несчастьями, в которой персонажи будут друг над другом подшучивать? Мама, например, может взять и сказать: «Блин, ну почему я не завела собаку», глядя на то, как ее ребенок пролил сок на компьютер. Клиент все купил сразу же.

Эта концепция была хороша тем, что она очень жизненная. Постоянно кто-нибудь рассказывал истории про своих знакомых. Например, ролик «Ма-а-ам. Ма-а-ам. Ма-а-ам! Доброе утро, мамочка!» — это реально подругу Наташи Базиной в воскресенье в 6 утра дочка пришла будить. Народ почему-то больше всего полюбил ролик про «Ты же лопнешь, деточка!». Я его вообще написала скорее ради хохмы, менеджеров попугать. Нашла где-то в «Дети говорят» похожую историю (там про мороженое было) и думаю — дай повеселюсь. А в итоге все за нее зацепились. История ведь на самом деле очень продуктовая: пьет девочка сок, не может остановиться, пока не описается, — значит, вкусный сок, хороший! И 20 секунд пачка в кадре стоит — у меня такого высшего пилотажа ни до, ни после не было.

Самое смешное, на съемках Ярик (Ярослав Чеважевский, режиссер. — *Прим. ред.*) решил это снимать одним дублем — ну чтобы девочка на самом деле пила весь этот сок и ставила пустой стакан на стол. Но что-то не получилось, понадобился еще один дубль или два. А она же маленькая, все делает по-честному, ну и пила мужественно до тех пор, пока кто-то не заметил, что ребенок уже давно описался и стоит весь мокрый».

Ярослав Чеважевский, режиссер



«Я снимал ролик с детишками про «Фруктовый сад», и там была девочка, обычная такая смешная девочка, одна из многих. Во время съемок я заметил за ней одну удивительную для меня особенность — она в точности может копировать чужие эмоции и мимику. Что покажешь ей, то она и повторит, идеально, как зеркало. И мы начали с ней работать. И с семьей артиста Половцева тоже — тогда ведь шла «Улица разбитых фонарей», и вся страна знала его в лицо. И в итоге приняли решение снимать целиком его семью, а девочку — приглашенную. Никто потом не верил, что девочка — не их родная дочка. И это был самый долгоиграющий рекламный сериал в моей жизни. Девять лет он шел, не все телевизионные сериалы столько идут. 56 серий».

«МОЯ СЕМЬЯ» ПРЕДОСТАВЛЕНО РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ РЕКЛАМЫ АКАР











«Еще!» — «Это уже третий».



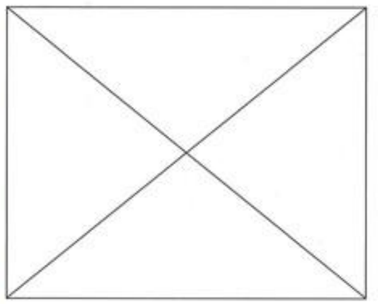
«Ты же лопнешь, деточка!»

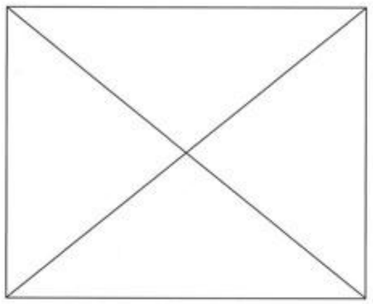


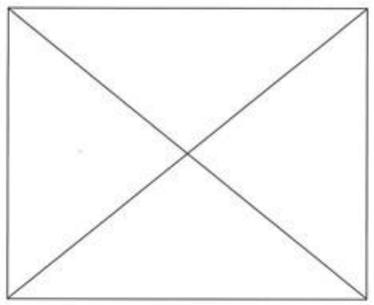
«Пап, а ты налей и отойди».

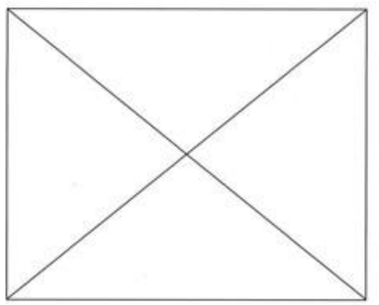


«Еще!»









2008

что

«Особо опасен»: бунт менеджера



почему важно

Во второй половине нулевых в России начинают осваивать новый вид рекламы — вирусные ролики, по которым не всегда понятно, что они хотят что-то продать зрителю. Одним из пионеров жанра опять становится Тимур Бекмамбетов, задействующий интернет для продвижения своего голливудского дебюта «Особо опасен». В якобы снятом камерой слежения ролике офисный клерк разносит офис и калечит коллег монитором. Десятки миллионов просмотров на YouTube.

Дмитрий Киселев, режиссер ролика



«Мы планировали запускать вирус, но не думали, что все получится именно так. Хотели просто дать небольшой тизер, как будто в офисе кто-то кого-то побил, а потом запустить музыкальный клип уже с отсылкой к фильму. Мы съезжали из старого офиса, стояли столы с компьютерами, которые были уже не нужны. Решили все делать там. Музыканты бегают, громят столы — и все снято как будто на камеры слежения. Начали репетировать — и оказалось, что один из каскадеров делает все совершенно потрясающе (к тому же он был очень похож на солиста группы). Изобразил психоз — все офигели. Поняли, что может получиться интересная вещь. Посадили людей за компьютеры, я им раздал телефоны — чтобы тоже на них снимали. Парень пострадал на съемках, девушка пострадала, в которую заехали монитором, — но это все каскадеры, подготовленные люди.

Получилось очень круто и эмоционально, а нам уже на следующий день надо было выпускать все в интернет. Происходит все так: мы в 9 часов вечера заканчиваем съемку, в 8 часов утра я смотрю дубли, отдаю, промолюди запускают, а дальше начинается цепная реакция. К середине дня ролик уже везде, вечером про него новости на НТВ и Первом канале, а через неделю у нас уже 7 миллионов просмотров. Начинают звонить с BBC, из Chicago Tribune, в Японии спецпередачу выпустили. При этом для фильма он не очень хорошо сработал — после того как мы объявили, что это реклама фильма, трейлер не так уж много народу посмотрело».

Тимур Бекмамбетов, режиссер фильма «Особо опасен»



«Я был в Америке. Был момент принятия решения — когда объявлять, что это реклама? Звоню Эрнсту: «Сволочи, что вы делаете? Это же наше». А он тоже недоволен, что мы его не предупредили и они это выпустили как новость. Все пошло-поехало, я понял: если дальше не объявлять, то эта вещь будет расти и можно целое движение планктона организовать, мировую революцию. Я считаю, что мы рано раскрылись, — у меня нервы не выдержали».

Связь между успехом ролика **«Бунт менеджера»** и фильма **«Особо опасен»** проследить не представляется возможным, но ролик все равно хороший

«ОСОБО ОПАСЕН»: БУНТ МЕНЕДЖЕРА». ЗАГРУЖЕНО НА YOUTUBE.COM MBAKEEVA

реклама



НЕ ВЕРЬТЕ МИФАМ!

Бесплатные консультации
по вопросам усыновления и опеки
8-800-700-88-05

ВОЛОНТЕРЫ В ПОМОЩЬ ДЕТЯМ-СИРОТАМ

Социально активные медиа

2008

что

Росрыболовство

слоган

Рыба ждет!



почему важно

Самая криптическая кампания в новейшей истории — понять, что имеют в виду два загадочных слова, пытались все, пока не выяснилось, что они означают: надо есть рыбу.

Александр Савельев, председатель Общественного совета при Росрыболовстве



«Когда мир и нашу страну поразили экономический спад и финансовый кризис, многие рекламные поверхности, в том числе в городе Москве, оголились. Возникла ситуация, когда владельцы этих рекламных конструкций вынуждены были платить за аренду. Пустая или не пустая поверхность — платить надо в любом случае. Единственный способ избежать этих платежей — разместить на них социальную рекламу. Это послужило мотивом для рекламного агентства завешать всю Москву и другие города вот этими баннерами под слоганом «Рыба ждет!». И она как нельзя кстати пришлась — потому что это подстегнуло и потребление рыбы, и спрос увеличился, стали кушать больше. А слоган придумали в Росрыболовстве, его глава — Андрей Крайний придумал».

Глеб Хитров, арт-директор кампании



«Мне кажется, что в истории рекламы это скорее отрицательный пример. Тут была определенная специфика клиента: государственное учреждение, чиновники, которые, как часто бывает, любят сами поучаствовать. Получилось то, что получилось. Мы со стороны агентства старались сделать по максимуму — к сожалению, это значит, что мы постарались не испортить хотя бы то, что есть.

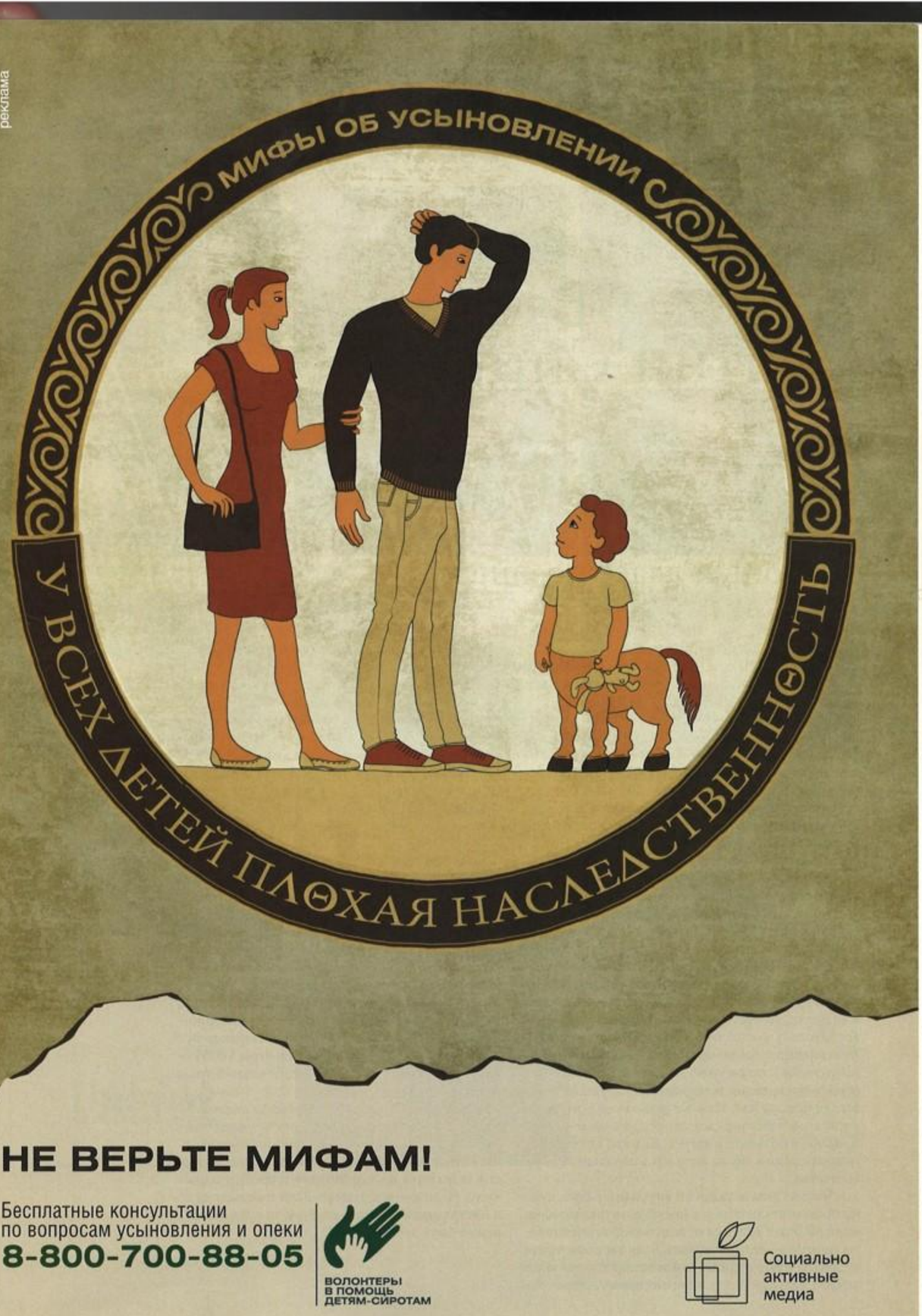
Самая главная моя претензия в том, что эти плакаты, которые живут жуткое количество времени — я до сих пор иногда встречаю этот ужас, — странные, я не вижу в них ни стратегии, ни логики. Задача стояла — сказать людям, что рыбу есть правильно, хорошо и вкусно. Ну ладно. Но как бы мало кто об этом не знает, в принципе. А кроме того, где эта рыба? В магазинах, что ли? Плюс невнятное сообщение — странные фразочки вроде «Рыба ждет!», которые рассчитаны на междусобойчик: мол, мы-то друг друга понимаем. Был еще плакат, где руки над столом с яствами, — он монтировался вдоль дорог, — и там было написано: «Пока вы едете, они уже едят».

С нами общался некий представитель заказчика. Он приезжал на встречи, мы что-то обсуждали, пытались предложить — нам казалось, что это проект значимый, ведь стояла задача вроде продвинуть целую продуктовую категорию на рынке страны. Но в результате моя работа свелась к тому, чтобы после обсуждения клиентского решения сделать эскизы, примерную композицию, предложить фуд-стилиста и фотографа. И все.

Люди, мне кажется, были в ужасе: как можно так издеваться? Но какую задачу могла выполнить эта реклама? У нас что, количество едоков рыбы увеличилось, что ли? Мы между собой это обсуждали — как говорится, прежде чем за стол приглашать, нужно стол накрыть. Вероятно, эта кампания подразумевала увеличение качественной недорогой рыбы в магазинах — но она по-прежнему дорогая и в кубах льда».

Среди прочего во время **удивительной рыбной кампании** в Москве был замечен билборд «Лучшая подруга девушки — это рыба»

реклама



2009

ЧТО

Lingway. Бабки поют Бритни Спирс

ПОЧЕМУ ВАЖНО

Еще один успешный рекламный вирус, сделанный уже явно с расчетом на сетевой резонанс и по проверенному рецепту: водка, гармонь и далее по списку.

Андрей Бузина, режиссер, автор идеи



«Я тогда еще профессионально вирусным маркетингом не занимался, но снимал для друзей разные ролики, в том числе для своего товарища, который работал в компании Lingway. Стоил он каких-то смешных денег. Мария Галенко нашла нам знакомых бабушек из ансамбля «Сударушка» при Совете ветеранов Петроградского района. Снимали в квартире у друзей, купили баян, еду и сняли все за день. Бабушки разучили песню. К нашему удивлению, было около миллиона просмотров, на тот момент — супердостижение.

В ту пору никаких отточенных бизнес-процессов не было. Мы подумали, принесли заказчикам три идеи, выбрали одну. Написали сценарий, обсудили с оператором съемку — и все. Сложнее было научить бабушек произносить английские слова. Мы транскрибировали всю песню, написали на больших плакатах текст. Бабушки делали много дублей — тут надо отдать им должное, они все в возрасте, но постарались хорошо. Повторюсь: все делалось как эксперимент, который вылился неожиданно в довольно громкий кейс. Мы столкнули очень контрастные вещи — относительно современная песня и старенькие бабушки, которые ее исполняют. Тема застолья всем понятна, а здесь мы застолье сделали необычным — что и вызвало большой интерес. Для нас это был успешный ролик, после него мы запустили свое агентство.

Чтобы сделать удачный вирусный ролик, нужно продвигать не товар, а некую позитивную идею, которой будет хотеться поделиться. Это очевидно, но многие об этом забывают. Если вы посмотрите на другие наши ролики — ими всегда хочется поделиться. Чаще всего это, конечно, юмор, потом — селебрити, как было с Медведевым на пляже, где он поздравлял россиян с новым, 2012 годом. Фон традиционного новогоднего поздравления отодвигался, и оказывалось, что президент стоит на пляже, — так рекламировалась туристическая компания. Это самый известный из наших роликов (около семи миллионов просмотров). Мы ждали какой-то реакции сверху, тем более что СМИ дергали администрацию президента, но там сказали, что не видят повода для комментария, что нас всячески обрадовало, потому что мы уже готовились к черным джипам у офиса.

Многие думают, что вирусную тему могут позволить себе только маленькие компании, стартапы или те, кому нечего терять. Но коммерческие проекты тоже можно делать очень успешными. В частности, мы для «М.Видео» сделали ролик про футбол, где матч дворовых детских команд комментирует Георгий Черданцев. Он набрал больше трех миллионов просмотров. Собачка Дружок, которая бегает по полю, стала звездой, многие ее прочили в основной состав сборной. Для них же мы делали ролик про ветеранов ВОВ, которые комментировали запуск игры WOW — World of Warcraft — на лексике, понятной только геймерам.

Есть миф, что вирус — это всегда дешево. Мы его стараемся развенчивать. Вирус — следствие. Мы занимаемся производством видеороликов. Есть бюджетные ролики, а есть дорогие. Если ролик снимается на «хромокей» и требует пары часов съемок — все дешево. Если нам надо ехать в Австралию и снимать кенгуру, то вряд ли это может быть дешево».

«LINGWAY. БАБКИ ПОЮТ БРИТНИ СПИРС». ЗАГРУЖЕНО НА YOUTUBE.COM 5OLM



«Ну что, девоньки, давайте нашу!»



«Шоу ми хау».



«Ю вонт ит ту би».



«Тэл ми бэйби коз ай нид ту ноу нау о бекоз!»



«Май лонлинес из киллинг ме».



«Энд ай!»



«Ай маст конфес ай стил белив».



«Стил белив!»



«Вен айм нот виз ю ай луз май майнд».



«Гив ми э сайн!»



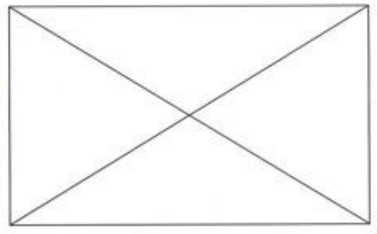
«Хит ми бэйби ван мо тайм!»







«О, джизас!»



2010

что

«Адская белочка», антиалкогольная кампания Минздрава

слоган

Бухаете? Тогда я иду к вам

почему важно

Государство также начинает осваивать вирусные технологии: ролики про одержимую белочку, правдоподобно символизирующую белую горячку, явно в большей степени рассчитаны на пользователей «Вконтакте» и dirty.ru, чем на традиционную телеаудиторию. Еще никогда социальная реклама не выглядела так дико.

Игорь Бойко, арт-директор кампании



«Изначально персонаж родился из желания сделать беспредметное психическое явление, которое видит только страдающий, переживающий его объект, вполне ощутимым для всех. Как бы персонифицировать его, придать ему наиболее характерные черты, сделать его интересным персонажем. Речь идет именно о белой горячке, известной в психологии как delirium tremens, а в простонародье называемой «белочка». Постепенно «персонифицированная болезнь» обрастала деталями и чертами характера, свойственными некому страшному и даже сумасшедшему персонажу, формировалась тональность текста — и образ постепенно становился все больше и больше похож на человека. При этом трехмерная белочка сложилась почти сразу — такая красноглазая поципанная белочка.

Главной задачей для нас было сделать образ белочки трогающим, а значит — похожим на правду. Именно поэтому мы анализировали реальное поведение страдающих белой горячкой, изучали их жесты и речь. И конечно, главная мысль:у истории с алкоголем может быть разное начало, но конец всегда одинаковый, без хеппи-эндов. Драматургия была определена изначально с самого первого сценария — катарсис и мрачный финал были обозначены. Дальше мы просто играли образами.

Во втором ролике образ белки изменился, поскольку были определенные пожелания сделать ее более серьезной, не такой развлекательной, как в первом видео. Хотя по своей сути она оставалась прежней. Просто характер получился более сложный, проработанный; с визуальной точки зрения — более детализированный. Именно поэтому вторая белка лично мне нравится больше».

«АДСКАЯ БЕЛОЧКА. АНТИАЛКОГОЛЬНАЯ КАМПАНИЯ МИНЗДРАВА». ЗАГРУЖЕНО НА YOUTUBE.COM УОТМЕНО



«Забегаю как-то утром к одному мужику, а он орет...»



«Паучки расползаются!»



«И прыгаем по стенам, паучков собираем».



«Пока всех не собрали, не успокоились. А потом я говорю...»



«Пойдем кудяблинов настреляем? Нажарим и съедим».



«Он орет: «Хочу кудяблинов!» Я говорю, кхе-кхе: «Кто это?»



«А-а-а-а-а!!»



«А там его жена стоит».



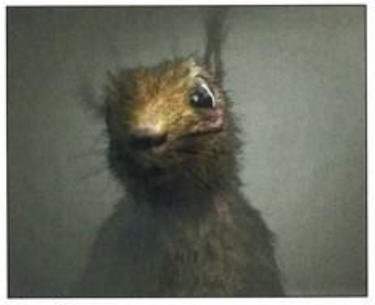
«А он говорит: «Это дьявол».



«Сейчас, говорит, его убью, а потом отметим это дело».



«Издалека долго течет река Волга!»



«Бухаете? Тогда я иду к вам».

2012

что

Чикен-шейк в McDonald's

слоган

Сыпь, тряси, мешай, кусай!

почему важно

Удивительно яркая рекламная вспышка для нынешних диетических и нравственных времен: почти что детская порнография со стилизацией под японские аниме.

Михаил Кудашкин,
творческий директор Leo Burnett Group



«Появился чикен-шейк в японском «Макдоналдсе», и в России он сразу позиционировался как японский снэк. Мы хотели сделать пародию на японскую рекламу, но не очень рассчитывали на то, что идею купят: слишком дико для местного рынка. Но неожиданно идея пошла. Был очень большой кастинг. У нас нет японцев, поэтому приходилось искать похожих. Хотелось, чтобы персонажи напоминали зрителям об аниме, мы придумывали им грим и костюмы. Они же плясшут — и девочка, которая лучше всех плясала и обладала самой интересной пластикой, была помещена в костюм курицы. У курицы была самая сложная партия: одно дело — просто танцевать, а другое — когда на тебя надета фанерная фигня. Но девушка была миниатюрная и хорошо там поместилась».

Иван Дергачев, копирайтер



«Мы не прожили всю жизнь в Токио, поэтому пришлось пройти ускоренный курс японской поп-культуры — примерно как Лилу Даллас в «Пятом элементе», только вместо мировых войн на экране были говорящие собаки и кавайные роботы. Рок-н-ролл в наушниках уступил место джей-попу, а вечерний «South Park» сменился на «Sayonara Zetsubou Sensei». Просмотр десятков, если не сотен японских роликов буквально в течение пары дней позволил найти определенные закономерности, которые помогли сделать «японскую» рекламу на русском языке: песни, танцы, кричащий голос, многократное повторение как строчек текста, так и целых сцен, эмоции вместо логики.

Дальнейший процесс строился по принципу создания музыкальных клипов. Сначала слова, потом музыка и только затем сценарий. Добиться японского звучания русского текста оказалось довольно просто: много коротких слов от трех до пяти букв, преимущественно глаголов в повелительном наклонении. И все это повторяется по два-три раза. Возможно, мы даже чуть-чуть перестарались — некоторые зрители не сразу поняли, что поют в рекламе на русском.

Как в любом хорошем сюжете, не обошлось и без драмы. За несколько дней до эфира некоторые каналы не захотели брать ролик в эфир. Причина смешная: слова «бекю» («Барбекю! Барбекю! Сыпь бекю! Кусай бекю!») нет в русском языке, а значит, мы его бездушно коверкаем, при этом нарушая закон о рекламе. Пара дней нервотрепки, неспящие юристы, придуманный текст на замену — и все-таки добро победило зло, а ролик вышел в эфир нетронутым.

Можно часами говорить о шквале комментариев в социальных сетях, многочисленных пародиях на YouTube и, конечно, отличных продажах самого чикен-шейка. Но приятнее всего было услышать от самых разных знакомых целую серию историй в духе: «Еду на эскалаторе в торговом центре, и вдруг за спиной подростки начинают напевать «Чикен-чикен, шейк-шейк».

«ЧИКЕН-ШЕЙК». LEO BURNETT. ИСТОЧНИК ЗАИМСТВОВАНИЯ SOSTAV.RU





Чикен-чикен...



...шейк-шейк!



Сыпь, тряси, мешай, кусай!



Карри сыпь, сыпь, сыпь!



Чикен...



...ешь! Ешь! Ешь!



Чикен-чикен шейк-шейк!



Сыпь, тряси, мешай, кусай!



Барбекю! Барбекю!



Сыпь бекю!



Кусай бекю!



Чикен-чикен шейк-шейк!



Сыпь, тряси, мешай, кусай!



Чикен-шейк — 42 рубля!

2012. Эпилог

Илья Оленев, креативный директор агентства «Родная речь»



«Сейчас, мне кажется, в рекламе прошло время героев. Раньше каждой работой, каждым слоганом, любой маленькой деталью мы хотели что-то доказать — сделать лучше, ярче, уникальнее. Каждый проект был доказательством того, что я могу. Этого духа больше нет — сейчас все ровно, наступили производственные будни. При этом я никогда не преувеличивал роль рекламы, даже никогда не считал ее искусством. Реклама — это не более чем инструмент маркетинга, хотя многие пытаются наделить ее какими-то сверхъестественными качествами, что она способна побороть зло, остановить войны… Но это же неправда. Такого не бывает».

Андрей Амлинский, основатель агентства «Amlinsky — креативные стратегии», поэт



«Первая русская реклама — это была абсолютная дикость, настоящие джунгли. Все вели себя как конкистадоры — обменивали золото инков на огненную воду. Вокруг были кооперативы, «пацан братуху не обидит» и бессмысленно большое количество денег, которые бритые люди вносили к нам в офис в коробках из-под Panasonic. Взамен они просили какие-то модули рекламные в «Экстра М». Поэтому когда меня спрашивают, как изменился ландшафт рекламный… Знаете, я даже написал однажды, шутя, стишок: «…Я был героем у Пелевина, а стал героем Бегбедера». Вот так все изменилось — от малиновых пиджаков, Ельцина и ярких интуитивных вещей к осознанному рынку, где есть задачи и есть целевая аудитория. А раньше ведь не было никакой целевой аудитории. Было население — люди в шапках-пидорках. Сейчас их, кстати, почему-то перестали носить. То есть не ландшафт изменился, а климат».

Людмила Баушева, копирайтер агентства BBDO



«Я, конечно, немного по-пенсионерски выступлю, но раньше все было проще и честнее. Не было никаких маркетинговых заморочек. Чем хорошо — никто не учился рекламе. Не знали, как писать слоганы, — и прекрасно. Менеджеры не ходили на курсы и не читали умных книг. Не было никаких ресерчей. Никто не смотрел бесконечно эти фестивальные ролики. А просто делали то, что нравилось и казалось интересным. И принимали это клиенты, у которых было очень хорошее чувство юмора. А сейчас пришли люди, которые мыслят только левой половиной мозга, которая отвечает за логику. И это страшная вещь. Потому что даже на Западе они тоже весь этот процесс прошли и вот теперь сами пытаются вернуться к интуиции. Кроме интуиции ведь у нас больше ничего в то время не было — ни у клиентов, ни у рекламщиков. А сейчас это политика, это таблицы, диаграммы и страх — принять не то решение, потерять позицию, деньги».

Юрий Грымов, в прошлом — глава творческой службы «Премьер-СВ»



«С 1990 по 2000 год у нашей рекламы было свое лицо. Но сегодня русской рекламы нет — есть реклама а-ля рюс. Здесь работают иностранцы, которые приезжают из какой-нибудь Южной или Северной Африки, пытаются тут применить какие-то свои, вычитанные в книжке шаблоны. Но это все скучно, поэтому мне лично заниматься рекламой давно неинтересно. Мы с вами не сможем поспорить: хорошо или плохо делают сегодня наружку или ролики по телевизору. Оно не плохо, не хорошо, оно никак. Никто не занят серьезно креативом. Все делается по инерции. «Ну, наверное, надо рекламироваться», — говорит клиент, который и так монопольно контролирует весь рынок. Официально заявляю: если сегодня кто-то хочет получить рынок — это без проблем. На том безрыбье, которое видит потребитель, сегодня сделать что-то интересное, что привлекло бы внимание, легко. Люди сидят у телевизора или в интернете — не бродят где-то, а сидят, смотрят внимательно в экран. И сегодня влиять на умы гораздо легче, чем раньше. Из-за всего, что происходит вокруг, люди ходят кинутые, растерянные — это как поиски старшего брата. Им нужно, чтобы их кто-то чуть-чуть вел. Но никто не перевернет рынок, потому что рекламой занимаются сетевые агентства, сотрудники которых сидят крепко на заднице, дорожат своим окладом и боятся спорить. А спорить с клиентом — очень важно».

Владимир Перепелкин, в прошлом — главный копирайтер агентства РАВИ



«В самом начале любую, даже самую обычную рекламу, которую по телевизору крутили, было удивительно смотреть. А сейчас уже… Давно не удивляешься, даже противно все это. Ну да, изящно сделано, но все равно в печенки к тебе лезут и в мозги, и как-то неохота их пускать. И чем изощреннее лезут, тем сильнее отторжение. Потому я и не занимаюсь рекламой уже пять лет. Неинтересно стало. Накопилось это все. В какой-то момент начинаешь понимать, что к тебе приходят люди, платят деньги — и немаленькие — и просят, хоть вслух и не озвучивают: слушай, барин, помоги лохов нае…ать. Когда все по этой линии пошло, я и ушел. Тем более что агентство уже отлично работало и без меня и про кусок хлеба мне уже думать не надо было. И я не скучаю. Я даже в кино не пошел, когда меня Тимур (Бекмамбетов. — *Прим. ред.*) звал, не хочу — это такие же огромные, тяжеленные, неуклюжие рекламные ролики. Я веду загородную жизнь, кошки у меня, куры, пиво варю. Я даже телик не смотрю, невыносимо это все уже. Знаете, мне вот когда-то очень нравились оливки с анчоусами, когда они только появились. Мы тогда сидели в РИА «Новости», и там в местной кафешке возьмешь блюдечко, сожрешь с удовольствием… И так нравилось, что решил себе домой взять баночку. Меня спрашивают — точно баночку? Конечно — отвечаю. Ну и дали. Трехлитровую. Я говорю — ну съем потихоньку. Притащил домой и сожрал, наверное, полбанки за два дня. С тех пор я эти оливки с анчоусами видеть не могу. Так плохо было! Вот с рекламой у меня та же история».

Ярослав Чеважевский, режиссер



«Врач не всегда помнит лица своих пациентов. Вылечил — и до свидания. Наверное, и я так же. Часть моей работы состоит и в том, чтобы забывать сделанное и быстро переключиться на следующий проект. У меня нет любимых роликов. Есть те, которые я помню, это уже неплохо. Моя профессия и переживали, рисковали всем, а мы вместе с ними, естественно. Позже, в конце 1990-х, на смену хозяевам начали приходить наемные люди с профессиональным образованием, со знанием маркетинга. И произошла вот какая история: им полномочия-то передали серьезные, и цифры в их контрактах приличные, поэтому у них огромный страх потерять это. И сейчас рекламный бизнес жесткий и одновременно унылый именно по этой причине. Современный клиент — это наемный менеджер с неограниченными полномочиями и высокой мерой ответственности. От этого идет политика тотального усреднения идей. Раньше клиента можно было уболтать на совершенно сумасшедшую затею. В 1990-х и в рекламе, и в бизнесе у руля было поколение авантюристов — и мы друг друга понимали. Ведь и убить могли, и к кресту на кладбище привязать на ночь, и угрожать здоровью ребенка — было одновременно и страшно, и весело. Путь к краху был короче и очевиднее, чем сейчас: вышел из машины, к тебе подошли и выстрелили в затылок — вот и вся история.

Телевидение и реклама в частности — это очень сильное оружие. Реклама может двигать чувствами и мыслями миллионов. Она может сделать страну глупее или, наоборот, воззвать к высшим стремлениям. Каждый из нас зависим от того контента, что предлагают массмедиа. На простом примере — в том, чтобы быть все время недовольным. Нужно смотреть в монитор и думать: что же в кадре не так, что можно улучшить? Фильмы свои я тоже никогда не смотрю. Знаете почему? Мне просто страшно.

«В 90-х и в рекламе, и в бизнесе у руля было поколение авантюристов. Путь к краху был короче, чем сейчас: вышел из машины, к тебе подошли и выстрелили в затылок — вот и вся история»

В 1990-х отрасль была, а бизнеса в современном понимании — не было. Никаких правил. Клиент мог в любой момент уйти, кинуть, наехать. Мы за него держались, старались ему сделать все здорово, бухали с ним, нюхали кокаин — все что угодно, лишь бы его удержать. Но было и хорошее. В то время руководители крупных компаний, которых сейчас многих уж и не сыскать, в большинстве случаев принимали личное участие в создании ролика. Никаких специальных служб и маркетинговых отделов: сам вкладывает кровные, сам и рулит процессом. У новоиспеченных бизнесменов появлялась какая-то приличная прибыль — они могли квартиру купить или потратиться на рекламу. И они тратили, мучились я сам в своем роде жертва рекламы. Ведь у меня в ванной комнате на полках стоит то же самое, что у всех. И я уже вряд ли выберу неизвестный мне продукт. Этим можно пользоваться во благо и во вред. Как говорил мой первый начальник на ТВ: «Если жопу показывать по телевизору, ей обязательно кто-то напишет письмо».

РЕСТОРАНЫ И БАРЫ С АЛЕКСАНДРОМ ИЛЬИНЫМ

СВЕДЕНИЯ ПУБЛИКУЮТСЯ БЕСПЛАТНО. ОБОЗРЕВАТЕЛИ ПОСЕЩАЮТ РЕСТОРАНЫ ИНКОГНИТО И ОПЛАЧИВАЮТ СВОИ СЧЕТА. ИНФОРМАЦИЮ ПРИСЫЛАЙТЕ ПО АДРЕСУ RESTORANY@AFISHA.RU. РЕЦЕНЗИИ НА РЕСТОРАНЫ, КАФЕ И БАРЫ ГОРОДА — НА AFISHA.RU/RESTAURANTS

выбор «афиши»

3 ресторана для детей и их родителей

Ribambelle
Кутузовский просп., 48, «Времена года», 3 этаж, (495) 222 28 13 Ⓜ Славянский бульвар, пн-вс 10.00–22.00
Игрушечные домики, языковые курсы, развитие сенсорного восприятия. Одни блюда больше подходят родителям, другие — детям, но все приготовлено на совесть. Куриная котлетка с картофельным пюре (310 р.), равиоли с фуа-гра и сморчками (850 р.), эклер с кремом маскарпоне (110 р.).

Шардам
Крымский Вал, 10/14, ЦДХ, (499) 238 08 64, Ⓜ Октябрьская, Парк культуры, вт-вс 11.00–21.00
Можно рисовать на стенах, кататься на велосипеде, смотреть мультфильмы и так далее. Детские блюда отличаются от взрослых только размером порции и ценой. Фрикадельки из телятины в соусе терияки с картофельным пюре (520 р. и 260 р.), бургер «Шардам» (360 р. и 180 р.), молочный коктейль «Рафаэлло» (160 р.).

Муми
Новослободская, 46, 8 968 826 74 46, Ⓜ Новослободская, пн-вс 12.00–0.00
Вселенная, основанная на книгах Туве Янссон. Театр теней, кинопоказы, рукоделия. Единое меню для взрослых и детей. Финский рыбный сливочный суп (250 р.), рыбные котлетки из семги и трески (430 р.), спагетти без всего (190 р.), маковые оладьи в сахарном сиропе (240 р.).



Слева — шпиль «Украины», произвольный *Mercedes Bar* ровно по центру, справа — окно с одним из лучших видов на Москву

Mercedes Bar

Кутузовский просп., 2/1, стр. 1, Radisson Royal Hotel, 31 этаж, (495) 229 83 09
Ⓜ Киевская, пн-вс 14.00 и до последнего посетителя

Отличный вид, умные бармены и мудреные закуски

Открывшийся на 31-м этаже гостиницы «Украина» Mercedes Bar напоминает антикварную серебряную ложку, полную черной икры, — красиво, дорого и понятно, почему дорого; один вид на Москву чего стоит. С другой стороны, есть странности по части вкуса. Mercedes работает как все приличные бары, не навязывая гостю свое видение, а чутко реагируя на его, гостя, вкус — и народ здесь не переводится: днем в основном выпивают зарубежные гости «Украины», вечером приходят российские ценители (в частности, был замечен Олег Тиньков).

Участие в проекте немецких автомобилистов почти незаметно, за одним исключением: они поделились с новым баром всем своим священным для России лексиконом. Так, главная достопримечательность бара — 10 коктейлей, неуклюже названных в честь моделей «Мерседеса»: аперитив SLS Roadster (750 р., парафраз «Беллини»), более тяжелый GL-class (850 р., похоже сразу и на кир, и на Side Car), B-Turbo (850 р.), включающий кленовый сироп и настойку бурбона на ромашке.

С едой, к сожалению, дела обстоят не так вдохновляюще. Меню на две трети состоит из японских стандартов, и вместе с брендированной коктейльной картой все это страшно напоминает роман «Американский психопат», где примерно так все и питались. Кроме того, имеется довольно много мудреных барных закусок. Пожалуй, слишком мудреных. Севиче из тунца с соусом песто (1350 р.) — никакое не севиче, а сашими, куда добавили базилик. Тартар из лосося с воздушным рисом, под кисло-сладким яблочным соусом (850 р.), запоминается только рисовыми чипсами, а тунец блю-фин, маринованный в кофе (1650 р.), — крошками кофе на языке. Впрочем, можно взять бургер с говядиной (1100 р.), чуть-чуть слишком острый, но вполне годящийся на то, чтобы закусить; большинство так и поступает, и это редкий случай, когда большинство оказывается право.

ФОТОГРАФИИ: ЛЕНА ЦИЛИПОВА (MERCEDES BAR), ЕГОР СЛУЗИН («ШАЙКА-ЛЕЙКА»)

Шайка-лейка

Варшавское ш., 34, (499) 611 40 40 Ⓜ Нагатинская, пн-вс 12.00 и до последнего посетителя

Русский ресторан, ради которого можно съездить на Варшавку

Про «Шайку-лейку» поначалу все думали, что это просто Ginza Project осваивает, как может, новые территории. Никто ничего не ждал от ресторана на «Нагатинской», в цокольном этаже перестроенных Варшавских бань — какие уж тут могут быть чудеса. Но через месяц после открытия оказалось, что в городе появилось еще одно заведение русской кухни помимо «Пушкина», куда не стыдно отвести иностранца.

Пространство «Шайки-лейки», хоть и огромное, разделено на четыре зала (по примеру того же самого «Пушкина», кстати). В самом большом — открытая кухня и простор, остальные поуютнее. Никаких прямых отсылок к названию в интерьере не видно, разве что кое-где в стены вделаны дровяные спилы. Неизбежный красный кирпич, хоть и уместный в здании старой бани больше, чем где-либо, использован весьма гомеопатически, а по большей части интеллигентно прикрыт деревом.

Кухня в «Шайке-лейке» подчеркнуто свободна от всего, что могло хотя бы отдаленно напоминать моду: русская еда перемежается с тщательно отобранными советскими инновациями и тем, что во всем мире зовется колониальной кухней, а у нас политкорректно не называется никак, то есть с шурпой, лагманом, чебуреками, самсой, сыровяленой кониной и кутабами. Чебуреки (320 р. за пару), кстати говоря, великолепны и оставляют далеко позади своих клеклых братьев из московских чебуречных. Строганина из нельмы (380 р.) и строганина из говядины (340 р.) подаются с тремя соусами, со сметаной, горчицей и так называемым макаловом из томатного пюре с чесноком. Из супов особо хорош тот, что из телячьих хвостов (600 р.): большущий чугунок крепчайшего бульона, овощей и мяса, его следует брать либо на двоих, либо с похмелья. В меню много и котлет, все они, кроме пожарских, могут быть либо приготовлены на пару, либо поджарены; обратить внимание нужно на котлеты из щуки (510 р.) с солеными груздями в сметане. Что же до десертов, в «Шайке-лейке» готовят «Киевский» торт (280 р. за порцию), и он лучше, чем во многих местах в Киеве, — про Москву и говорить нечего.

В городе появилось еще одно заведение русской кухни помимо «Пушкина», куда не стыдно отвести иностранца

Александр Ильин о ресторане «Шайка-лейка»

Среди разнообразных помещений *«Шайки-лейки»* есть и такие кабинеты — британские, с русским акцентом



Строганина из нельмы, 380 р.



стало известно:

Второе **Saperavi Café** откроется **1 июня 2013 года** в старинном особняке в начале **Покровки**

24: НОВЫЕ И ЛУЧШИЕ

ТОЛЬКО ЧТО ОТКРЫВШИЕСЯ РЕСТОРАНЫ, А ТАКЖЕ ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ, ПОЯВИВШИЕСЯ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА. ДЛЯ КАЖДОГО РЕСТОРАНА УКАЗАНА СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА НА AFISHA.RU И КОЛИЧЕСТВО ПРОГОЛОСОВАВШИХ

Антрекот
21 ★★★★½
Театральный пр., 2, гостиница «Метрополь», (499) 270 10 50
Лубянка, Театральная, пн-вс 12.00 и до последнего посетителя
Лучшее, что может случиться с мясоедом; плюс знаменитости
Оправданно дорогой ресторан с мясом в стиле американского юго-запада. Изящно, несколько прямолинейно, но безупречно в смысле качества. Среди гостей — невероятное количество заслуженных и народных артистов; ощущение, что снимаешься в «Голубом огоньке».
тартар «Антрекот» из говядины Black Angus с черным трюфелем (990 р.), чизбургер (990 р.)

Бизон
18 ★★★★☆
Лубянский пр., 15, стр. 2, (495) 231 92 82
Китай-город, пн-вс 12.00–0.00
Мясной ресторан с необычными стейками
Отличие этого стейк-хауса от остальных в том, что здесь помимо стандартных — филе миньон, рибай — готовят такую редкость, как стейк «Мачете», а также невероятно целительный суп из бычьих хвостов.
стейк «Мачете» (1470 р.), суп из бычьих хвостов (530 р.), ведж-салат (490 р.)

Булка
14 ★★★★☆
Покровка, 19, (495) 624 95 57
Чистые пруды, пн-вс 7.30–0.00
Городское кафе с русской печью
В открывшейся на Покровке новой «Булке» уделяют внимание не только выпеканию хлеба (для чего устроили настоящую русскую печку), но и кулинарной стороне дела: еда напоминает все городские кафе Стокгольма, Берлина и Лондона сразу, но приготовлена на удивление неплохо.
тушеная говядина с гремолатой и полентой (410 р.), лосось по-скандинавски (380 р.), тыквенное пюре с овощным соте (350 р.), маршмеллоу (35 р. за шт.)

Ватрушка
24 ★★★★☆
Б.Никитская, 5, (495) 530 55 11
Арбатская, Охотный Ряд, пн-вс 8.00–0.00
Актуальная еда с советским акцентом
Новый, довольно демократичный (если без вина) проект Дмитрия Шуршакова, шефа ресторанов «Чайка» и «Мечта», давно работающего над переизобретением советской кухни. В меню имеется парочка спорных, но и множество ошеломляющих блюд. Обязательное место для кулинарных энтузиастов.
свекольник с черной смородиной (220 р.), двойной бургер с бычьим хвостом (490 р.), томленая шейка индейки с пшеном и соусом из корейской моркови (450 р.), мурманская треска с картофельным пюре (550 р.)

Гастроном
23 ★★★★☆
Н.Арбат, 36, стр. 3, «Сфера», 2 этаж, (495) 690 73 73
Смоленская, пн-вс 12.00 и до последнего посетителя
Комм в демократическом ключе
Спокойная и понятная кухня. С трудом верится, что ее сделал традиционно не склонный ни к каким компромиссам Анатолий Комм. Особо рекомендуется попробовать так называемое мороженое для взрослых — из печени трески, из камчатского краба, из адыгейского сыра и много из чего еще.
мороженое «Винегрет с сельдью, свеклой и зеленым горошком» (390 р.), пшенная каша с кроликом (650 р.), фишбургер (950 р.)

Камчатка
61 ★★★★☆
Кузнецкий Мост, 7, (495) 624 88 25 Кузнецкий Мост, пн-чт 10.00–0.00, пт 10.00–1.00, сб 12.00–1.00, вс 12.00–0.00
Пивная с низкими ценами и большим смыслом
Крошечная пивная напротив ЦУМа, где обедают студенты расположенного по соседству МАРХИ, иностранцы, немногие местные пьяницы, а также почему-то еще половина Москвы. Дешевая, но при этом нормально приготовленная еда, недорогие пиво, водка и коньяк.
селедка под шубой (50 р. за 100 г), баклажанная икра (50 р. за 150 г), салат с печенью трески (70 р. за 150 г), медовик (150 р.), перец фаршированный (50 р. за шт.)

Молоко
69 ★★★★☆
Б.Дмитровка, 7/5, стр. 5, (495) 692 03 09 Театральная, пн-чт, вс 12.00–0.00, пт-сб 12.00–6.00
Венское кафе в самом центре
Кафе с подчеркнуто эстетским подходом к миру — украшение Большой Дмитровки. Сдержанно роскошный интерьер и эклектичное, но сдержанное меню, позволяющее пообедать хоть на европейский, хоть на паназиатский манер.
салат с курицей терияки и цитрусовой заправкой кодзу (360 р.), карри из сибаса с жасминовым рисом (520 р.), кунжутный латте (280 р.), кокосовый лимонад (370 р.)

НОВОЕ Талиесин
6 ★★★★★
Валовая, 26, «Лайт-хаус», (499) 500 84 00 Павелецкая, пн-вс 10.00–0.00
Исчерпывающе подробный мясной ресторан
Заведение, названное в честь поместья американского архитектора Фрэнка Ллойда Райта, с интерьерами по его же эскизам. Меню — самый подробный в Москве путеводитель по миру мяса и того, что с ним, помимо стейка, можно сделать.
закуска «Талиесин» (660 р.), тушеная говядина с запеканкой из чечевицы (1080 р.), асадо с соусом BBQ (1980 р.), цыпленок в кисло-сладком соусе с ароматом трюфеля (590 р.)

Хитрые люди
60 ★★★★½
4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 10, «Винзавод», (495) 971 99 18, 8 903 753 41 20 Курская, пн-чт, вс 12.00–0.00, пт-сб 12.00 и до последнего посетителя
Неспешное городское кафе на «Винзаводе»
В здешнее меню включено все, что должно быть включено в меню городского кафе в 2012 году. Повара прилично готовят, а официанты радушны и приветливы. Подходит для тех, кто не торопится.
буррито с вешенками, яйцом пашот и хрустящим беконом (250 р.), вегетарианский карри (250 р.), рататуй с фенхелем (250 р.), панна-котта с облепиховым крастом и горьким шоколадом (230 р.)

Шардам
14 ★★★★☆
Крымский Вал, 10/14, ЦДХ, (495) 940 62 04 Октябрьская, пн-вс 11.00–21.00
Детское место в Центральном доме художника: как назвали, так и выглядит
В детском центре «Шардам» в ЦДХ — проекте Мити Борисова и Дмитрия Ямпольского — детей развлекают по-всякому: книжками, театральной студией, рисовальными уроками — и едой, которую готовят на открытой кухне. Недиетической, зато и нескучной: котлеты на палочке, пицца, бургеры. А для крошечных — овощные и фруктовые пюре.
эскимо из баранины и телятины (250 р. за детскую порцию), пицца «Прошутто-фунги» (370 р.), шоколадный коктейль (100 р.)

Brix
19 ★★★★☆
М.Козихинский пер., 10/1, (495) 925 95 94
Пушкинская, пн-вс 12.00–0.00
Винный бар с прицелом на еду
Еще одно заслуживающее внимания место в окрестностях Малой Бронной — отличное расположение, с умом и фантазией сделанные закуски, понятная и небольшая винная карта с ценами, вызывающими немедленное желание выпить.
тартар из говядины (650 р.), суши Brix (450 р.), креветки катаифи с острым манго (450 р.)

Carabas
62 ★★★★☆
Льва Толстого, 23/3, (495) 221 76 00 Парк культуры, пн-вс 8.00–6.00
Побратим «Луча» — где лучше обедать, чем выпивать
Огромное помещение, высокие потолки, такие же высокие окна, старый кирпич, все симметрично, много кожи и натянутого пурпура — ночью смотрится пошловато, но днем куда лучше. Хоть и не шедевральное, но добротное меню составлено из азиатских блюд и совсем простецких домашних: и сочные дим-самы, и огромные, с настойчивым свиным духом пельмени, и пресные котлеты из индейки с овощами на пару. Разве что десерты так себе.
том-кха-гаи (420 р.), дим-самы с креветкой (390 р.), котлеты из индейки с овощами на пару (490 р.)

Conversation
42 ★★★½☆
Б.Никитская, 23/14, 8 985 443 73 44 Арбатская, Пушкинская, пн-вс 8.00–0.00
Американские завтраки, макароны и сладости
Новое кафе ресторатора Павла Костеренко и шефа-повара Нины Гудковой. Панкейки с кленовым сиропом, мороженое с шоколадным драже, маршмеллоу и сладкий лед на палочке; супергерои и бейсбольные легенды, глядящие из половины названий; по-домашнему огромные торты с невозможным количеством свежих ягод — вот как выглядит этот вариант американской мечты на Никитском бульваре. Завтраки подаются в течение всего дня.
салат Wake Up Breakfast (360 р.), сэндвич с крабовым мясом White House (390 р.), макароны с сыром Mac & Cheese (470 р.), торт Rocky Road Cake (450 р. за порцию), мороженое Giants (390 р. за порцию)

Delicatessen
206 ★★★★☆
Садовая-Каретная, 20, стр. 2, (495) 699 39 52
Маяковская, Цветной бульвар, вт-сб 12.00–0.00
Гастробар от создателей Tapa de Comida
Владельцы все время проводят в ресторане — сами обслуживают, встречают и готовят. Меню обновляется почти каждый день. Помимо лучших в городе бургеров стоит попробовать пасту, которую лепят вручную, а также домашние настойки.
японская пицца со стружкой тунца (300 р.), бургер (380 р.), луковый суп (250 р.), севиче из кефали с имбирем (200 р.), бокал вина (170 р.)

Don't Tell Mama
10 ★★★★☆
Б.Путинковский пер., 5, 8 916 985 09 85
Пушкинская, пн-ср, вс 17.00–0.00, чт-сб 17.00–6.00
Вечерний ресторан с танцами на всю ночь
Ресторан, открывающийся в 5 часов вечера и закрывающийся под утро; бар, где есть музыка, но нет танцпола; кухня простая, но приличная, сытная, но без излишества — вот что такое Don't Tell Mama, проект диджея и промоутера Михаила Венгерова. Похоже, именно такие бары идут на смену поднадоевшим ночным клубам.
пельмени из говядины в соусе пармезан (450 р.), котлеты из фазана с жареными овощами и клюквенным соусом (750 р.), домашняя колбаса с яблочным пюре и капустой (530 р.)





Константин Ивлев, повар, о ресторане Roni

— Это заведение Аркадия Новикова с паназиатской кухней. Шеф там тот же, что и в «Недальнем Востоке», — Глен Баллис, — но только в Roni он умудрился сделать еду намного дешевле, где-то по 2000 р. на человека. Вообще, паназиатской кухни в Москве фактически нет — в большинстве случаев она заканчивается узбеками и калмыками. Но если суши эти люди еще могут поддерживать — там нет ничего гениального, одна рыба да рис, — то над более сложными блюдами надо думать. Надо понимать количество специй, способ приготовления, надо быть, в конце концов, китайцем, ну или малайзийцем. Глен, конечно, не китаец, но паназиатская кухня ему удается.

Fresh
30 ★★★★☆
Б.Дмитровка, 11, (495) 973 92 96
Ⓜ Пушкинская, Театральная, пн-вс 11.00–23.00
Вегетарианское кафе родом из Канады
Первый ресторан этой сети открылся в 1999 году в Канаде. В меню изобилие свежевыжатых соков и смузи, эхинацея, гуарана и спирулина, а также подчеркнуто здоровые блюда из тайской кухни, индийской и калифорнийской. Почти любую позицию в меню можно усовершенствовать по своему вкусу, добавив или убрав какой угодно ингредиент: переделав ролл в салат, а из салата сделав бутерброд.
блинчики доса с начинкой из нута и овощей (400 р.), барбекю-бургер (400 р.), салат «Калифорнийская классика» (450 р.)

Letto
50 ★★★★☆
Поварская, 33, стр. 1, (495) 545 44 37
Ⓜ Краснопресненская, пн-вс 12.00–6.00
Ресторан про открытый огонь
Автор концепции и меню — повар Николай Бакунов. Кухня — средиземноморская, с ощутимым итальянским креном, но включающая при этом бодрые среднеазиатские и грузинские цитаты. Подавляющая часть блюд готовится на открытом огне или углях.
гаспачо с кальмаром (300 р.), пельмени со шпинатом и сулугуни (340 р.), фокачча с помидорами (180 р.), паппарделле из козельца (540 р.)

Montalto
87 ★★★★☆
Садовая-Кудринская, 20, (495) 234 34 87
Ⓜ Баррикадная, Маяковская, пн-вс 12.00–0.00
Бруклинская пицца Айзека Корреа
Неортодоксальная пицца, где томатный соус заменяется баклажановым пюре, а вместо моцареллы используется свежий козий сыр. Странные закуски из Нью-Йорка, которые даже и не поймешь с какой стороны начинать есть. Пиццерия Montalto — одна из главных прошлогодних удач Айзека Корреа, и так-то работающего без видимых провалов.
пицца «Артисан» (360 р.), салат с гребешками барбекю (570 р.), лимонад (250 р.)

Ragout
19 ★★★★☆
Олимпийский просп., 16, стр. 5, (495) 783 04 62, 783 04 61
Ⓜ Проспект Мира, пн-пт 8.00–0.00, сб-вс 10.00–0.00
Школа, бар, магазин и ресторан от тех же создателей
Второе заведение, открывшееся под этим названием. Помимо ресторана здесь работают кулинарная школа, магазин, бар, а также демонстрационный зал с открытой кухней. В меню нового Ragout — все хиты заведения на «Белорусской», кроме того, в каждом разделе есть пара новых блюд. Здесь не планируют устраивать воскресные бранчи, зато каждую неделю будет действовать дегустационное меню (каждый раз новое), по цене около 1500 р.
печеная свекла в медовой заправке с пюре из орехов (250 р.), осенние паштеты (450 р.), хумус с тахини и фалафелем (300 р.), говяжий тартар с картошкой и салатом (500 р.)

Бар Ragout
3 ★★★★★
Олимпийский просп., 16, стр. 5, (495) 783 04 62, 783 04 61
Ⓜ Проспект Мира, пн-ср 18.00–0.00, чт-пт 18.00–2.00, сб 14.00–2.00, вс 14.00–0.00
Тайный бар с маленькими закусками и большим грилем
Бар, находящийся в новом пространстве Ragout на Олимпийском проспекте. Расположен он так, что если не знаешь, то и не найдешь: справа от гардероба дверь, за ней коридор с туалетами — и только после него заветная стойка. В четверг, пятницу и субботу там в огромном хоспере запекают целиком всяческих животных. Кухня в баре совершенно не такая, как в ресторане, — подчеркнуто простая, но с маленькими интересными деталями.
салат из шпината и водорослей с соусом из меда и горчицы (250 р.), лосось в ванильном маринаде с дайконом (200 р.), чипсы из картофельного бульона и свеклы (100 р.), мини-бургер в паровой булке (200 р.)

Saperavi Café
228 ★★★★☆
1-я Тверская-Ямская, 27, (499) 623 89 93
Ⓜ Белорусская, пн-вс 8.00–0.00
Домашняя грузинская еда в европейских рамках
Грузинский ресторан, сделанный именно так, как их делают в Грузии: без особых претензий и лишнего фольклора, с кухней, ориентированной на традицию и чувство стиля. Хозяйка «Саперави» Хатуна Колбая неотлучно контролирует кухню — и кухня всегда работает как надо.
салат из свежих овощей (210 р.), элардж (250 р.), харчо по-мегрельски (350 р.), пеламуши (150 р.), компот из кизила (350 р. за литр)

новое Tarantino
6 ★★★★☆
Н. Арбат, 15, (495) 764 35 35 Ⓜ Арбатская, пн-чт, вс 12.00–0.00, пт-сб 12.00–5.00
Американа с рапанами, пиццей и стейками
Главное, ради чего стоит посетить этот ресторан, — блюда с черноморскими моллюсками рапанами, их редко где в Москве найдешь. Хороши также все блюда, приготовленные на открытом гриле робата. Вызывающе низкие цены.
пицца «Тарантино-гриль» (550 р.), салат с черноморскими рапанами (360 р.), паштет из кролика с белыми грибами (300 р.), черноморские рапаны со шпинатом в сливочно-чесночном соусе (480 р.)

Strudel Café
21 ★★★★☆
М.Бронная, 26, стр. 1, (499) 391 71 42
Ⓜ Пушкинская, пн-вс 12.00–0.00
Штрудели и хорошая международная кухня
Штрудели здесь есть всегда. В продаже бывает от 9 до 11 их видов — от классического яблочного до заменяющего пол-обеда штруделя с лососем. На кухне старается повар Антуан Фиссер из Нидерландов, демонстрирующий кулинарию вполне новаторскую, но с некоторыми традиционными акцентами.
штрудель с крыжовником (350 р.), маковый штрудель (350 р.), крем-суп из шпината (290 р.), хрустящее яйцо пашот с хамоном и кремом из корня петрушки с трюфелем (450 р.), маринованная семга с гуакамоле и специями тандури (460 р.)

Uilliam's
92 ★★★★☆
М.Бронная, 20а, (495) 650 64 62 Ⓜ Маяковская, Пушкинская, пн-вс 10.30–23.30
Главная гастрономическая достопримечательность Малой Бронной
Заслуженный повар Российской Федерации Вильям Ламберти удостоился именного уютного ресторанчика. Кормит Ламберти несложной, но чрезвычайно увлекательной едой: мастерит салаты с сюрпризами, в центре ризотто кладет тартар, жарит на вертеле кроликов и перепелок.
салат из утки (500 р.), ризотто с пармезаном и тартаром из говядины (600 р.), клафути из черешни (350 р.)

новые:

Талиесин
Tarantino

ФОТОГРАФИИ: ЕГОР СТЕПИН

НОВИНКА
Самые тонкие сигареты Glamour
MINISLIMS
DESIGNED BY Glamour
LSS LESS SMOKE SMELL
Glamour MINISLIMS Violet
КУРЕНИЕ
Glamour MINISLIMS Pearl
КУРЕНИЕ УБИВАЕТ
МИНЗДРАВ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
18+
Реклама

МУЗЫКА

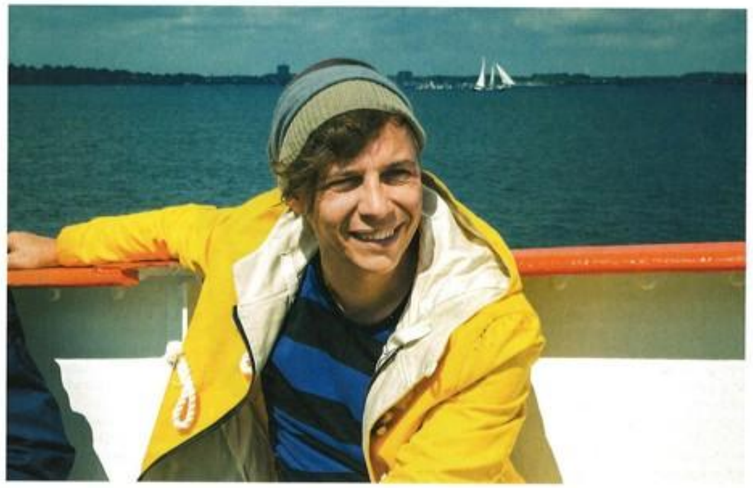
С АЛЕКСАНДРОМ ГОРБАЧЕВЫМ

СВЕДЕНИЯ ПУБЛИКУЮТСЯ БЕСПЛАТНО. ИНФОРМАЦИЮ ПРИСЫЛАЙТЕ ПО АДРЕСУ CD@AFISHA.RU



Александр Гагарин, лидер группы «Сансара», о новом альбоме «СБПЧ»

— Мне очень понравилась песня группы «Самое большое простое число», которая называется «Идеальное место». Она про вечеринку в лесу среди зверей, а поскольку я имею отношение к организации вечеринок в «Горностай-баре» в Екатеринбурге, то песня идеально отражает мое внутреннее ощущение от клубного процесса вообще. Да, собственно, весь альбом «Лесной оракул» Кирилла Иванова кажется мне хрупким, нежным, изящным. Я вообще ценю занятную, изобретательную музыку на русском языке и с жадностью накидываюсь на все, что нового выходит. А в «Идеальном месте» до кучи еще очень смешной текст: «У нас сегодня будет крутая вечеринка, для этой вечеринки нам иглы подарил дикобраз». Детям, кстати, очень нравится.



Последний год *Илья Лагутенко* в составе группы «Мумий Тролль» провел в кругосветном путешествии — вот и в составе Keta он немало поет про географию

Keta «Дерзости»
«Яндекс.Музыка»/«Никитин»

Самый печальный альбом Ильи Лагутенко



Время — смешная штука. Даже странно думать, что всего-то год назад Илья Лагутенко влезал в шкуру горностая, пел про салат оливье, стареющих секс-бомб и диких девочек, вступал в диковинные альянсы с Гришей Ургантом. За последние 12 месяцев лидера «Мумий Тролля», с одной стороны, почти не было видно — с другой, на него стали смотреть косо. И если не знать, что большая часть песен Keta, его совместного с латышским электронщиком Андреем Антонцом проекта, существовала на болванке еще в 2010-м, иные из этих песен легко счесть сиюминутной реакцией на текущие события. На проклятия, раздававшиеся в его адрес в ответ на ироничные ремарки по повестке дня. На ярлыки, которые навешивали на него по следам ситуации с футболкой Pussy Riot в Лондоне. Ну и на все такое прочее.

Впрочем, ему не привыкать: Лагутенко всегда, целя пальцем в небо, умудрялся попадать в болевые точки или эрогенные зоны — а то и в те и другие разом. Не кажется сногсшибательной инновацией и тотально электронный звук — в конце концов, «Мумий Тролль» еще в 90-х одними из первых освоили искусство ремиксов; и тот же Антонец — он же Андрей Oid — был с ними еще тогда. В «Дерзостях» он, надо сказать, выдерживает стиль. Здесь, с одной стороны, нет заигрывания с модными тенденциями; с другой — тягучий, гулкий, смутный звук альбома местами вполне может напомнить о каких-нибудь Hype Williams: музыка тут сродни природному явлению, движется антициклоном, течет рекой, в которую не войти дважды. Что и правда неожиданно — так это интонация «Дерзостей»: однозначный минор; никакой фирменной чеширской улыбки. Здесь есть, конечно, привычные вербальные парадоксы, но в целом «Дерзости» кажутся альбомом — прощанием с собой и миром, которые были, но которых уже не будет. Центральная тут во всех смыслах вещь — интимная «Почему», где гитарную балладу задувают цифровые помехи, где знакомый мурлыкающий голос вопрошает: «А почему бы нам не жить в таком мире?» — и в стылом воздухе повисает ответ — нет, не выйдет. В общем и целом этот альбом с его песнями про манго, редкие земли и маленьких принцев похож на хрестоматийное стихотворение про ешь ананасы, рябчиков жуй, прочитанное, собственно, буржуем. Красиво. Печально. Как в последний раз.

ФОТОГРАФИИ: АНТОН КАРЛИНЕР (АЛЕКСАНДР ГАГАРИН), ДМИТРИЙ ПОМЯШКИН (ИЛЬЯ ЛАГУТЕНКО)

Big Boi «Vicious Lies and Dangerous Rumors»
Def Jam

Главный авторитет южного хип-хопа идет навстречу героям гитарного инди

Принято считать, что в дуэте OutKast (одной из влиятельнейших рэп-групп последних лет пятнадцати — а то и вообще в истории жанра) Антуан «Биг Бой» Паттон отвечал за нормальность — в самом широком смысле. Пока его партнер Андре 3000 появлялся на людях в розовом и ярко-салатовом, ходил полуголым в клипах матери своего ребенка Эрики Баду, боролся за права животных и всячески примерял на себя корону нового Принца, Биг Бой носил майки с кепками, ел мясо и держался корней.

Этими корнями Антуан врос в плодородную землю Атланты — города, позволившего американскому хип-хопу уйти от спора между Нью-Йорком и Лос-Анджелесом (выражение «попутать берега» хорошо описывает царившую в рэпе 90-х атмосферу паранойи) и обзавестись полноценной третьей столицей, специализирующейся на характерном звучании: жирном, похрустывающем и болезненно зацикленном на мощности басов. Он не забывает земляков и сейчас, на втором своем сольном альбоме — свидетельством тому камео Ти Ая и Лудакриса, — но на новость это, пожалуй, не тянет. Для тех, кто успел ознакомиться с дебютом Биг Боя, не покажется удивительным и стилистический разброс — от забегов на территорию Фрэнка Оушена («Descending») и легкомысленного синтетического попа («Mama Told Me») до пацанских терок и отсылок к началу 90-х. Главным — и действительно выдающимся — достижением «Vicious Lies and Dangerous Rumors» внезапно оказывается ненавязчивая легкость, с которой Биг Бою удается уравнять в правах гитарное инди и маститых эмси: для общего звучания альбома коллаборации с Кидом Кади и Теофилусом Лондоном важны ничуть не больше, чем вклад нойз-рокеров Wavves или шведского электропоп-ансамбля Little Dragon. Таким образом, прекрасный новый мир, который сайт Pitchfork строит уже лет восемь, наконец стал реальностью: если пять лет назад Крис Мартин в гостях у Канье Уэста выглядел как хрестоматийный englishman in New York, то сейчас градус взаимных симпатий позволяет наконец сочинять пародии на пародии. Квинтэссенцией пластинки в некотором роде является замыкающий трек «She Said OK», за который удавились бы смехачи из The Lonely Island (только подобной искренности им не добиться). Что особенно характерно, трек этот венчает делюксовое издание альбома — то есть предполагается, что человек должен заплатить несколько лишних долларов, чтобы услышать, как Биг Бой торжественно поет: «Я сказал — покажи мне сиськи, она сказала — о'кей».
Иван Сорокин



стало известно:

Новый альбом **Ника Кейва** и его группы The Bad Seeds называется **«Push the Sky Away»** и выйдет 18 февраля



Биг Бой — и правда большой человек: как показывает его новый альбом, он равно удачно и читает рэп, и сочиняет мелодии

СКОРО
лучшее на ближайшие месяцы



Матисьяху
в Arena Moscow,
14 марта



Лана Дель Рей
в Crocus City Hall,
8 июня



Depeche Mode
на стадионе
«Локомотив»,
22 июня



Blur
на Пикнике «Афиши»
в Коломенском,
13 июля



И без того усеченный состав *Throbbing Gristle* с тех пор, как была сделана эта фотография, еще уменьшился: Питер Кристоферсон (в центре) умер. Но на качестве материала «Desertshore/The Final Report» это не сказалось

X-TG «Desertshore/The Final Report»

Industrial Records

Тихое последнее слово великой индустриальной группы

История группы Throbbing Gristle, открывшей в конце 70-х ворота для нескончаемого потока оккультно-трансгрессивной музыки, заканчивается не взрывом, но срачем в твиттере: покинувший состав Дженезис Пи-Орридж устроил коллегам выволочку за то, что новый (и последний) их двойной альбом был выпущен без его согласия, участия и ведома. Все это было бы смешно, когда бы процесс записи не состоял сплошь из уходов и потерь: еще в 2007-м TG устроили в Лондоне сессию, на которой вживую записывались песни с альбома Нико 1970 года «Desertshore» с вокалом Пи-Орриджа, потом Пи-Орридж отошел от дел, группа сменила название на X-TG, еще одна ключевая фигура проекта — основатель Coil Питер «Слизи» Кристоферсон — переехал в Таиланд, заново начал работать над каверами и вскорости умер, его заготовки перешли в руки двух оставшихся в деле участников X-TG Криса Картера и Кози Фанни Тутти — и только благодаря их упорству финальная глава оказалась дописана, и разборки вокруг невыплаченных авторских выглядят сейчас не слишком уместно.

«Desertshore/The Final Report» — это двухчасовой мемориал, подробное торжественное отпевание, реквием то ли по Нико, то ли по Кристоферсону, то ли по всей безумной эпохе, у истоков которой стояли Throbbing Gristle, — эпохе радикальных опытов над звуком, психикой, собственным телом, выхода за любые возможные границы как способа пробиться к сокровенной сути всего. Боль, гнев, страх — все ушло, остались лишь слабые отголоски, растворяющиеся в белом свете: как будто приходишь в себя после наркоза под больничной лампой. Низкочастотный гул, вкрадчивые шорохи, парящие в пространстве голоса, где ангельское пение Энтони уже не отличить от порочного мяуканья Саши Грей, — все уходит, растворяется, скрывается в тумане (вторая часть альбома, сплошь состоящая из шорохов и потрескиваний, выглядит необязательным, но вполне логичным дополнением к этой апологии ухода). По звуку это, прежде всего, альбом Слизи: корни его, конечно, в поздних работах Coil, но на месте трагически-инфернального надрыва здесь — только покой и печаль. Даже приглашенные гости — помимо Энтони и Саши, присутствуют Бликса Баргельд, Марк Алмонд и режиссер Гаспар Ноэ — не превращают эту отходную в собственный бенефис, а произносят необходимые по случаю прощальные слова и деликатно отходят в сторону. Как пела когда-то Татьяна Буланова — я уже не плачу, прошло. *Юрий Сапрыкин*

Праздничной историей
ПРИЯТНО ПОДЕЛИТЬСЯ С ДРУЗЬЯМИ
ОСОБЕННО ЕСЛИ ОНА БЕРЕТ НАЧАЛО В 1866 ГОДУ В ЛИНЧБУРГЕ
ТЕННЕССИ
HAPPY JACK NEW YEAR
OLD No.7 BRAND


*Счастливого Нового Года вместе с Джеком
JACK DANIEL'S и OLD NO.7 являются зарегистрированными торговыми марками. ©2012 Jack Daniel's Tennessee Whiskey, содержание алкоголя 40%.
Розлито и бутилировано JACK DANIEL DISTILLERY. Линчбург, Теннесси. Товар сертифицирован. Реклама.
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

рейтинг

1. Frank Ocean **«Channel Orange»** 91 балл
2. Kendrick Lamar **«Good Kid, M.A.A.D City»** 89 баллов
3. Tame Impala **«Lonerism»** 87 баллов

ЛУЧШИЕ АЛЬБОМЫ 2012 ГОДА, ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПО 17 РЕЙТИНГАМ МИРОВЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ САЙТОМ ALBUMOFTHEYEAR.ORG

Фрэнк Оушен записал шедевр нового R'n'B — и в конце года закономерно пожинает плоды



13: ГЛАВНЫЕ КОНЦЕРТЫ

ЛУЧШИЕ КОНЦЕРТЫ БЛИЖАЙШИХ ДВУХ НЕДЕЛЬ, ВЫБРАННЫЕ ОБОЗРЕВАТЕЛЯМИ «АФИШИ»

Мэрилин Мэнсон

«Олимпийский», вт 18 декабря, 19.00

Девиантный шок-рокер со вторым концертом за год

Пугало для зрителей MTV второй половины 90-х, давно переставшее пугать и шокировать, все еще в строю — по-прежнему регулярно записывает альбомы облегченного индустриального металла для старых фанатов и ездит с ними в мировые туры. С Москвы, где Брайана Уорнера с группой всегда хорошо принимали, этой весной началось европейское отделение тура в поддержку альбома «Born Villain»; нынешнее выступление (впервые за много лет проходящее на такой статусной площадке) — повторение пройденного.

Эверласт

«Москва», ср 19 декабря, 20.00

Акустическая программа от популярного рэп-артиста

Любимый в здешних широтах экс-лидер House of Pain, сорокатрехлетний белый рэпер Эверласт в последнее время наведывается сюда регулярно, но каждый раз в разных ипостасях — то с La Coka Nostra, то с фестивальным сетом на последнем «Максидроме». Теперь вот едет с акустикой в сопровождении мультиинструменталиста Дерека Брассела-младшего. В таком прочтении многие из номеров музыканта, которые и так зачастую оказываются куда ближе к блюзу, кантри и року, чем к каноническому хип-хопу, думается, могут стать еще лучше.

Redburn 2012

Актовый зал, пт 21 декабря, 18.00; сб 22 декабря, 17.00

Двухдневный фестиваль местного психоделического рока

За два дня в Актовом зале выступят десять коллективов, из них девять — московские и один — из Костромы. Все эти люди играют музыку примерно в одном ключе — от мат-рока и сладжа до превалирующего в программе стоунера. Неудивительно — в этом году фестиваль курируют местные энтузиасты жанра Sound of Ground, весной выпустившие свой первый полноформатный альбом.

Рашель Гарнье

«Мастерская», пт 21 декабря, 20.00

Традиционный визит брюнетки с аккордеоном

Нью-йоркская певица с аккордеоном дружит с группой Hazmat Modine и играет лаконичный кабаре-фолк, главное в котором, безусловно, тексты. Без понимания лирики ироничные песни-рассказы несколькб теряют в очаровании, однако, если вам нравятся те же Hazmat Modine, скорее всего, понравится и Рашель. Впрочем, завсегдатаи «Мастерской», «Китайского летчика» и несуществующей уже «Реки» неоднократно имели возможность лицезреть певицу; это по любви.

Структурность

Студия Ypsilon, сб 22 декабря, 14.00

Бесплатный фестиваль молодой экспериментальной сцены

Весь день и всю ночь с двумя часовыми антрактами в новом пространстве Ypsilon будут выступать музыканты, для многих из которых «Структурность» — редкий шанс показать себя публике; часть из этих проектов с труднопроизносимыми названиями вообще, кажется, существует только лишь в сети «Вконтакте». Меж тем в программе много любопытного — и это не только относительно известные музыканты (успешный композитор и пианист Евгений Гринько и шумовики-изобретатели ::vtol::), но и как раз те самые новички. Жанровый разброс — от неоклассики до экспериментов со злободневной электроникой.

Экшен Бронсон

«16 тонн», сб 22 декабря, 23.55

Классический хип-хоп от большого человека

Два с лишним года назад в «Тоннах» выступал видный деятель абстрактного хип-хопа, бородатый и коренастый эмси Сейдж Фрэнсис, после которого случился короткий несанкционированный концерт человекагоры Стаса Барецкого, пытавшегося вызвать американца на словесную дуэль. На сей раз на ту же сцену поднимется другой американец, почти не уступающий Барецкому в комплекции и, как и Фрэнсис, носящий окладистую бороду. На этом сходства между артистами заканчиваются: несмотря на впечатляющий экстерьер, творчество Экшена Бронсона — по сути классический бум-бэп, тяжелый пацанский хип-хоп Восточного побережья, ладно скроенный и уверенно поданный. В прошлом профессиональный повар за последние пару лет поучаствовал во множестве самых разных записей коллег по цеху, выпустил целую пачку собственных (не хуже) и, кажется, не собирается возвращаться на кухню. Спешите видеть.

On-the-Go

«Москва», вс 23 декабря, 20.00

Презентация первого альбома популярных московских модников

Некогда On-the-Go были прописаны в Тольятти и сделали себе имя задорным и нахрапистым дископанком. Впрочем, те времена давно в прошлом — переехав в Москву, группа заиграла меланхоличный и отточенный инди-поп, сделанный по скандинавским лекалам, и успешно встроилась в ряды проповедников нового сладкого стиля (где-то рядом с Pompeya). За последнее время On-the-Go где только не играли, организовали множество ремиксов на самих себя, но в режиме полноценного альбома их нынешняя ипостась до сих пор не была оформлена. Теперь — будет. Площадка соответствующая.

Фантин

Дом музыки, вт 25 декабря, 19.00

Недурной коммерческий поп от начинающей австралийской певицы

Молодая австралийка Фантин Притула имеет полиэтническое происхождение и свободно говорит на английском, французском, испанском и русском языках. Несмотря на то что привозят начинающую артистку по абонементу «Игорь Бутман представляет», ее творчество имеет мало общего с классическим вокальным джазом. Начинавшая с роли приглашенной вокалистки на совместном альбоме Стива Спейсека и диджея Каталиста и в поп-хаус-проекте Mind Electric, в сольной ипостаси Фантин действует на привычной территории, исполняя голосистый попс с элементами R'n'B.

NRKTK, Муджус, «Краснознаменная дивизия имени моей бабушки»

Artplay, вт 25 декабря, 20.00

Три хорошие русские группы на празднике архитекторов

Способные регулярно собирать немаленькие площадки и по отдельности, популярные молодые московские музыканты выступят на «Архитектурном Новом году» — большом мероприятии для студентов, архитекторов, художников и всех сочувствующих. В программе также заявлены выставки, кино, ярмарка, каток и еще сорок сороков развлечений. Важная деталь — вход на фестиваль обещают свободный, но нужно обязательно нарядиться супергероем.

Леонид Федоров

ЦДХ, пт 28 декабря, 19.00

Традиционный новогодний концерт лидера «Аукцыона»

Декабрьский бенефис Леонида Федорова в ЦДХ обычно служит презентацией нового альбома музыканта (как правило, сделанного в сотрудничестве с Владимиром Волковым) — но в 2012-м он несколько сбавил обороты, и следующая пластинка Федорова-Волкова увидит свет только в апреле. Впрочем, не беда — это означает только, что на концерте будет меньше нового и больше старого, лучшего, всеми любимого.

16+

ВСЕГДА ЕСТЬ ПОВОД

Скачивайте в AppStore бесплатное приложение «*Вино на каждый день*». *Выбор журнала «Афиша–Еда»*

Download on the App Store



реклама

выбор «афиши»:

5 подарочных изданий

Blur «21»
EMI
Все альбомы лучшей группы британпопа (и будущих хедлайнеров Пикника «Афиши») в одной увесистой коробке — к каждому прилагается еще и отдельный диск бонусов.

The Velvet Underground «The Velvet Underground & Nico: 45th Anniversary Box Set»
Polydor
Ключевой альбом в истории рок-музыки на шести CD — в моно, стерео и с кучей альтернативных версий песен. Есть вариант и еще лучше (и дороже) — все альбомы группы на виниловых пластинках, изданные под одной обложкой лейблом Sundazed.

Can «The Lost Tapes»
Mute
Три с лишним часа не изданной до этого года музыки немецких сумасбродов и новаторов, совместивших Штокхаузена с психоделическим роком, — ничуть не хуже, чем то, что звучало на их официальных альбомах, а местами и лучше.

LCD Soundsystem «Shut Up and Play the Hits»
Oscilloscope
Эпический прощальный концерт Джеймса Мерфи и его группы, запустившей в свое время моду на новый диско-панк и в значительной степени определившей музыку 2000-х, здесь превращен в не менее эпический музыкальный фильм. Прекрасно слушается как с картинкой, так и без.

Madlib «Medicine Show: The Brick»
Stones Throw
Тринадцать тематических миксов в исполнении самого влиятельного битмейкера последнего десятилетия — иногда совершенно безумных, иногда невероятно красивых — под одной обложкой. К сожалению, только на CD.

Вежливый отказ
Gogol', пт 28 декабря, 20.00
Дежурный концерт великой русской группы
Практически каждый следующий концерт «Вежливого отказа» представляют публике как презентацию новой программы — и это, конечно, лукавство, но только отчасти: уникальный корневой авант-рок в исполнении Романа Суслова со товарищи и вправду каждый раз слушается как будто заново; да и под Новый год имеет смысл ждать чего-то специального.

Messer Chups
«Мастерская», пт 28 декабря, 22.00
Кинематографический серф про вампиров
Большие звезды в Европе и США, Messer Chups — желанные гости на международных фестивалях и единственная русская группа, столь долгое время пользующаяся устойчивым спросом за пределами страны. Неудивительно: их зрелищный хоррор-серф и сайкобилли про вурдалаков и очевидное-невероятное — легко конвертируемая и понятная везде музыка, и играют ее Messer Chups лучше всех прочих. На сей раз Гитаркин со товарищи предстанут в Москве свою очередную пластинку «Church of Reverb» — скорее всего, такую же, как все предыдущие, ну и ладно.

Есть Есть Есть
«Мастерская», сб 29 декабря, 22.00
Новый альбом петербургских хип-хоп-острословов
«Есть Есть Есть» — редкий пример заметной петербургской группы из появившихся за последние годы, к которой не причастны музыканты дуэта «Елочные игрушки». Зато причастен Михаил Феничев — их бывший подельник по 2H Company. Собственно, «EEE» стали равноценной заменой последним — причиной тому куплеты и интонации Феничева, которого не спутаешь ни с кем. Музыка изменилась: помимо привычной угловатой электроники квартетом задействованы гитары и труба. Песням со второго альбома группы «Сатана в отпуске» можно даже подпевать; убедиться в этом можно будет в «Мастерской».

2: ДЖАЗ

ЛУЧШИЕ КОНЦЕРТЫ БЛИЖАЙШИХ ДВУХ НЕДЕЛЬ, ВЫБРАННЫЕ ОБОЗРЕВАТЕЛЯМИ «АФИШИ»

Джалил Шоу и Трио Ивана Фармаковского
Дом музыки, вт 18 декабря, 19.00; Клуб Игоря Бутмана на Чистых прудах, ср 19 декабря, 20.30
Рождественские мелодии и авторская музыка в исполнении интернационального квартета
Филадельфиец Джалил Шоу, по мнению некоторых профильных изданий, — один из самых заметных альт-саксофонистов в своем поколении. Тридцатичетырехлетний музыкант недавно закончил третий сольный альбом, но по-прежнему остается востребованным сессионным музыкантом, из-за чего его гастрольный график расписан на полгода вперед. Среди многочисленных выступлений в разных составах — российский мини-тур с трио пианиста Ивана Фармаковского, которому не привыкать играть на равных с заокеанскими коллегами.

Schnellertollermeier
Gogol', ср 19 декабря, 20.00; Bilingua, чт 20 декабря, 21.00
Элементарный, но сделанный на совесть хардкор-джаз
Швейцарская троица с непроизносимым названием производит на свет атональный непростой джазкор, в котором давно уже нет ничего удивительного и новаторского, и делает это справно и весьма мастерски. В своих инструментальных упражнениях Schnellertollermeier обходятся каноническим набором рок-группы — гитара, бас и ударные; барабанщик, стоит заметить, первостатейный.

9: ВЕЧЕРИНКИ

ЛУЧШИЕ ВЕЧЕРИНКИ БЛИЖАЙШИХ ДВУХ НЕДЕЛЬ, ВЫБРАННЫЕ ОБОЗРЕВАТЕЛЯМИ «АФИШИ»

I:Cube
«Солянка», пт 21 декабря, 23.00–6.00
Заслуженный французский электронщик, по-прежнему трудящийся на передовой
Первый (и главный) хит Николя Ше (он же I:Cube) случился еще в середине девяностых, одновременно со взлетом Daft Punk и волной интереса к французскому хаусу в целом. И если Daft Punk в новом веке обнаружили себя на стадионах и в титрах к диснеевскому блокбастеру, то I:Cube предпочел роль серого кардинала (и непререкаемого авторитета) в нише неглупого хауса и диско: вместе с коллегой по дуэту Château Flight он руководит отличным лейблом Versatile, не спекулирует на давно приевшемся французском звуке и по сей день выпускает пластинки — одна другой лучше.

«XS Micro»: Джон Хекл
Rodnya Studio, пт 21 декабря, 23.00 и до последнего
Интригующий дип-хаус от перспективного британца
Молодой житель Ливерпуля обратил на себя внимание, выпустив первую же пластинку на статусном чикагском лейбле Mathematics. Последовавший за ней полноценный альбом лишь укрепил его в статусе одного из ведущих дип-хаус-продюсеров нового поколения. Приверженцы аналогового хауса и техно выступлением Хекла точно останутся довольны — пока что музыкант ни разу не промахивался.

«Half-Baked»: Гай Гербер
Gipsy, пт 21 декабря, 23.00–6.00
Образцовый тек-хаус
Крайне востребованного израильтянина Гая Гербера в московских клубах всегда принимают на ура. Обыкновенно угрюмый жанр тек-хаус у него получается очень разноплановым — в обширном каталоге работ музыканта найдутся и поджарые клубные боевики, и романтичные среднетемповые песни, богатые на детали. Для светской техно-веранды — выбор верный.

«Waveform»: Velvet Condom
Студия Ypsilon, пт 21 декабря, 23.00–6.00
Два года московской минимал-вейв-вечеринке
Начинавшаяся больше двух лет назад как скромный междусобойчик любителей подпольной синтетики 80-х резиденция «Waveform» к нынешнему моменту обросла кругом единомышленников и музыкантов, совершила несколько выездных европейский сессий и с чувством выполненного долга собирается отметить вторую годовщину. Помимо диджеев-резидентов «Waveform», в студии Ypsilon выступит перебравшийся из Страсбурга в Берлин минимал-вейв-дуэт со смешным названием Velvet Condom, а также москвичи Ruble Gang и Arm Author.

«Skandal»: Джереми П.Колфилд, Cesare vs Disorder, Маркус Зуккут, Moerbeck
Pravda, пт 21 декабря, 23.00 и до последнего
Восемнадцатичасовая техно-вечеринка
Неудивительный для техно-мероприятий формат вечеринки, продолжающейся до вечера следующего дня, решили попробовать и в «Правде». Для танцев без устали везут четырех немецких музыкантов — не особенно именитых, но наверняка знакомых сторонникам монотонного и гулкого тек-хауса без примесей (каковых в Москве почему-то немало). Состав удачно сбалансирован: Джереми П.Колфилд и Чезаре Маркезе (он же — Cesare vs. Disorder) за вертушками уже второе десятилетие, а Маркус Зуккут и Moerbeck — начинающие продюсеры, тем не менее удостоившиеся внимания профильных изданий и промоутеров клубов уровня Berghain.





МИНЗДРАВ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



«Трипинадва»

Кто Аня Литомина и Маша Шустрова, две миловидные, голосистые и в меру ехидные петербуржские девушки. Написали пару песен, чтобы поучаствовать в фестивале, потом получили предложение сыграть концерт — и началось.

Что играют Скоротечный, ироничный, кокетливый и какой-то по-хорошему загадочный антифолк на два голоса под гитару и ксилофон. Темы песен — самые неожиданные и чаще всего удачные: присутствуют и комические куплеты («Ебан… тая»), и мечтательный мифогенный чиллвейв («Динозавр»).

Достижения Песни «Трипинадва» уже включают в свои миксы Александр Зайцев из «Елочных игрушек» и Влад Паршин из Motorama — и это притом что у дуэта всего-навсего одна записанная в студии песня; все остальное — бутлеги.

Цитата «Мы не предпринимали никаких усилий, чтобы влиться в контекст условных «Новых простых», — этот контекст сам нас нашел и пожрал. Судить о творчестве «Трипинадва» по трекам, выложенным в соцсетях, — занятие печальное и опасное. Вы наткнетесь на отстой, записанный на мобилу нашими доброжелателями»

Слушать vk.com/tpndv

«Burn DJ»: Пол ван Дайк, First State и другие

«Тотем», сб 22 декабря, 23.00–6.00

Коммерческий транс на большой площадке

Во вместительном, но нечасто пока используемом зале «Тотем» — привычная для Москвы огромная вечеринка с популярными в российских городах и весях деятелями клубной электроники. Хедлайнер ночи — неунывающий ветеран немецкого поп-транса Пол ван Дайк с новой пластинкой «Evolution»; на подхвате у него похожие по духу (да и по букве тоже) музыканты — римлянин Джузеппе Оттавиани и голландец First State.

«Capital Bass»: New York Transit Authority, Trusta

«Солянка», сб 22 декабря, 23.00–6.00

Аналоговое электро от дабстеп-продюсеров из Англии и Финляндии

Как и год назад, предновогодняя «Capital Bass» посвящена классической 808-й модели «Роланда». Как всегда, везут сюда самых востребованных людей мировой урбанистической электроники. На сей раз гостями вечеринки станут бристолец Менса, решивший выпускать новую для себя музыку под вывеской New York Transit Authority, и финн Траста, также при ближайшем рассмотрении оказывающийся совсем не новичком — впервые на «Capital Bass» он выступал под псевдонимом Тес Ла Рок аж четыре года назад.

«Deep Mode»: Ивел Такс

«Пропаганда», ср 26 декабря, 0.00–6.00

Любопытный дип-хаус в ночь со среды на четверг

Житель небольшого румынского города Клужа Ивел Такс, несмотря на юный возраст, делает убедительное детройтское техно и богатый на монологи и странные семплы дип-хаус, заточенный под активные танцы. Потому и удостоился внимания от диджеев и промоутеров по всей Европе; неудивительно, что «Пропаганда», всегда чутко реагировавшая на интересных новичков, не осталась в стороне.

«Cadenza Night»: Technasia, Reboot и другие

Gipsy, 28 декабря, 23.00–6.00

Ночь именитого техно-лейбла

Основанный артистом Лучано видный швейцарский техно-лейбл уже устраивал в Москве свой шоу-кейс (дело было в «Арме»). На сей раз десант Cadenza высадится на популярнейшей техно-крыше Gipsy. Снова приедет активно гастролирующий франкфуртец Reboot, отыграет живую программу неунывающий французский техно-ветеран Technasia, а швейцарец Дани Касарано выступит с диджей-сетом.

5: КЛАССИЧЕСКАЯ МУЗЫКА

ЛУЧШИЕ КОНЦЕРТЫ БЛИЖАЙШИХ ДВУХ НЕДЕЛЬ, ВЫБРАННЫЕ ОБОЗРЕВАТЕЛЯМИ «АФИШИ»

Томас Цеетмайр и Мюнхенский камерный оркестр

Концертный зал Чайковского, вт 18 декабря, 19.00

Креативное программирование

Сегодня мало кого способны удивить концертные программы, где уважаемая классика стоит рядом с актуальными академическими сочинениями, — Мюнхенский камерный оркестр одним из первых ввел такую компоновку в практику еще в пятидесятых. В московской программе — Гайдн и Губайдулина, которых уравновесит «Просветленная ночь» Шенберга. Солист — австрийский скрипач Томас Цеетмайр, равноудаленный от любого мейнстрима (в том числе аутентичного) музыкант с крайне индивидуальной манерой игры.

Владимир Юровский и Государственный академический симфонический оркестр России им. Светланова, Русский хор им. Свешникова и другие

Концертный зал Чайковского, пт 21 декабря, 19.00

Юбилей Щедрина

Один из самых масштабных концертов, посвященных Родиону Щедрину, пройдет под управлением Владимира Юровского. Программа, мягко говоря, насыщенная — мощнейшие «Автопортрет» и «Гейлигенштадтское завещание Бетховена» (премьера), неистовые «Звоны», концерт для поэта (читает Евгений Миронов) и народный оркестровый романс «Таня-Катя».

Ансамбль ударных Марка Пекарского

«Дом», вс 23, ср 26 декабря, 20.00

Перкуссия во всей красе

Марк Пекарский и его Ансамбль ударных сделали для культурного центра «Дом» два исключительно перкуссионных концерта. На первом, воскресном, — редкие современные авторы, к примеру Кристиан Вулф с «маршами» и «песнями», построенными на хитрых ритмических схемах, а также флейтовый «Сиринкс» Дебюсси в переложении для маримбы. В среду — отечественные композиторы и Кейдж.

Оркестр и хор Age of Enlightment

Дом музыки, пт 28 декабря, 19.00, в Светлановском зале

Главная рождественская оратория

Если Новый год — это Штраус и «Щелкунчик», то Рождество, особенно в англофонных странах, — это «Мессия» Генделя, там в предпраздничный сезон эту ораторию могут исполнять многие десятки раз. У нас такой наслушанности нет — тем свежее будет звучать это самое популярное хоральное произведение Генделя в исполнении британцев Age of Enlightment, корректных и адекватных аутентистов.

Майкл Чанс, Мэгги Коул

Дом музыки, сб 29 декабря, 19.00, в камерном зале

Самый интеллектуальный контратенор

Знаменитый контратенор, обладатель «Грэмми» Майкл Чанс приезжает с привычной английской программой, от Перселла до Бриттена. Упор в программе, однако, на позднее Возрождение и верджинелистов, которых виртуозно исполняет на клавесине Мэгги Коул.

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ
В СТИЛЕ БОЛЬШОГО ГОРОДА
CLUB GOLD
QUALITY TOBACCO
КУРЕНИЕ УБИВАЕТ
WORLDWIDE
КУРЕНИЕ УБИВАЕТ
КУРЕНИЕ УБИВАЕТ
КУРЕНИЕ УБИВАЕТ
МИНЗДРАВ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

СВЕДЕНИЯ ПУБЛИКУЮТСЯ БЕСПЛАТНО. ИНФОРМАЦИЮ ПРИСЫЛАЙТЕ ПО АДРЕСУ KINO@AFISHA.RU. БИЛЕТЫ И ПОСТОЯННО ОБНОВЛЯЕМОЕ РАСПИСАНИЕ — НА AFISHA.RU/CINEMA

ТЕКСТ: НАИЛЯ ГОЛЬМАН

Ждем тебя, веселый гном

К выходу «Хоббита» Питера Джексона «Афиша» нашла несколько бывших толкиенистов и узнала об их прошлом.

Аскар Туганбаев, директор департамента по стратегическому развитию New Media, «СТС-медиа»

«Мне очень нравились книги Толкиена — в школе я учил по ним английский, выпускное сочинение написал на тему «Мой любимый писатель — Толкиен». Верил, что если человек в жизни прочитает одного только «Властелина Колец», поймет и примет эту книгу, то он уже не сможет стать плохим. Потом мой младший брат увлекся переводами Толкиена, стал специализироваться на его творчестве и познакомил меня с ролевиками. Я не был фанатом ролевых игр. Пару раз ездил смотреть, но не проникся. Сами ролевики мне понравились, хотя они часто вели себя асоциально, выпадали из жизни, не находили друзей. Тогда, в конце 1990-х, я создал для них сайт tolkien.ru — социальную сеть, где пользователи могли заводить профили, знакомиться и общаться. Тогда все это было в новинку — блоги, веб 2.0 только начинались на Западе, ЖЖ и социальные сети пришли позже. Наша сверхдемократичная среда быстро притянула сообщество и стала одной из основных онлайн-точек общения ролевиков.

Я стал раскручивать tolkien.ru, пытался облагородить образ полумаргинальной тусовки, создал и зарегистрировал общественную организацию «Благотворительный фонд «Жители Средиземья». Издавали глянцевый фэнтези-журнал, устраивали игры, музыкальные фестивали, занималась фэнтези-донорством. Ездили в детские дома. Финансировать приходилось самому, это постоянно отъедало много денег. Стали придумывать способы коммерциализации. Очень кстати пришелся фильм «Властелин Колец», который перевел творчество Толкиена из разряда фолк-саг для книжных червей в мейнстрим. Параллельно стали думать над монетизацией бренда «Средиземье». На переписи населения в 2002 году я призвал всех толкиенистов записываться средиземцами — по косвенным данным, в стране оказалось более 600 тысяч эльфов, орков, гномов и др. Больше, чем жителей некоторых субъектов РФ. Мы старались создать

> «Пришли с идеей создания «вин Средиземья». Брендировали пробную линейку — волшебные напитки для хоббитов и магов»

для них привлекательное потребление, занимались «товарами из Средиземья». Пришли к виноделам с идеей создания «вин Средиземья». Брендировали пробную линейку — «заплесневелые» бутылки с сургучом, паутиной и рунами — волшебные напитки для хоббитов и магов. Владелец компании, стесняясь, неуверенно спросил: «А вот тут у нас еще конфискат молдавских виноматериалов есть, по 18 р. за литр… Мы его пробовать не рискнули — может, волшебные желудки орков

ФОТОГРАФИИ: ИЛЬЯ БАТРАКОВ, ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА



Строго говоря, *Аскар Туганбаев* толкиенистом не был — он просто понял, что в Средиземье тоже можно делать бизнес



Попав в компанию толкиенистов, [illegible] так и не решилась назваться эльфом

ФОТО ПРЕДОСТАВИЛА ЮЛИЯ МАТРОСОВА, ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА



[illegible] уверен, что движение толкиенистов раздражало московские власти



Чтобы сделать себе кольчугу, воровал детали с аттракциона в детском парке

ФОТОГРАФИИ ЛЕЗИ НАСОНКИНА, ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

с ним справятся? Назовем «Здравур». Пришлось отказаться, уж больно заколдованный портвейн оказался».

Женя Белая, солистка группы «Гриша любит грушу»

«Мои ролевые игры начались в школе, в 1999-м. Это не называлось толкиенизмом, просто были поездки в летние лагеря, где проходили подобные мероприятия. Нас делили на группы, раздавали сценарии, мы переодевались эльфами и орками и бегали по лесу с луками и деревянными мечами. Время от времени ролевые игры устраивали старшеклассники — по мотивам популярной тогда компьютерной игры «Меч и магия», принцип был тот же. Вскоре среди них обнаружились серьезные толкиенисты — они собирались в Нескучном (на Эгладоре) и в Царицыно (на Мандосе), пели песни, фехтовали на мечах и (это тогда меня и впечатлило) заморачивались на оружии и доспехах. Заказывали себе текстолитовые мечи и клинки ручной работы, гравировали на них свои имена. Однажды кто-то принес дико тяжелую гномью кольчугу, сделанную из металлических колечек, на которые ковры вешают.

Сначала в тусовку попала моя подруга — стала эльфом, выбрала себе непроизносимое имя, прочитала «Сильмариллион». Потом присоединилась я, но у меня были проблемы с выбором расы. Эльфом я быть не отваживалась — то ли чувствовала себя недостаточно магической, то ли стеснялась: эльфы были белая кость, надо было серьезно входить в тему, цитировать «Сильмариллион». Так что я стала человеком — кажется, потомком людей с острова Нуменор.

Потом подруга где-то раздобыла эльфийские алфавиты — руны и письмена. Мы учили язык, переписывались на нем во время уроков. Был 2001 год, Эгладор и Мандос почти выдохлись, так что мы ездили на новый спот — Фангорн, в Битцевском парке. Пели песни, фехтовали или сидели кружком, обсуждая непростую эльфийскую жизнь. Я это не афишировала, в отличие от подруги, которая рассказывала про себя на каждом углу. В нашем продвинутом классе толкиенистов не жаловали, парни орали ей вслед: «Эй, Эльф!»; им казалось, что это обидно.

За эльфами было интересно наблюдать. Сначала ведь можно было выбрать не только расу, но и сторону: светлый ты эльф (однозначно хороший), темный (злой) или серый (ни тот ни другой — или еще не определился). Все были светлыми и добрыми, а потом появилась «Черная книга Арды» — история Средиземья с точки зрения темных сил, фан-фикшн, написанный двумя российскими авторами. Что-то вроде толкиенистской Библии для сатанистов. Ее все читали и резко меняли ориентацию, даже моя подруга ее прочла и буквально на следующее утро заявила, что принимает темную сторону. А я эту книгу так и не прочла — видела, что она с людьми делает, и боялась, что меня темные силы завербуют».

Александр Черных, корреспондент отдела «Общество» газеты «Коммерсант»

«У меня, наверное, классический случай — вторая или третья книжка, которую я прочитал, оказалась «Хоббитом». И в мои четыре-пять лет она оказалась любимой, я ее бесконечно читал и перечитывал, учил наизусть стихи оттуда — до сих пор помню половину. Полюбил фэнтези, фантастику и прочие волшебные детские книжки. Причем «Властелина Колец» и «Сильмариллион» нашел уже лет в тринадцать — до этого были рыцарские романы, легенды о короле Артуре и прочее.

О том, что существуют толкиенисты, я узнал лет в десять — смотрел передачу «Звездный час», туда пришла девочка с фенечкой и начала рассказывать ошарашенному Сергею Супоневу, что она эльф и друзья ее эльфы. Я не очень понял, как это, — но потом из газет узнал, что вот есть такие ужасные толкиенисты, читают книжки, делают деревянные мечи, носятся по лесам и калечат друг друга. Это казалось ужасно заманчивым, но где их найти, я не знал. А потом однажды просто гулял по району, наткнулся на ребят с деревянными мечами, познакомился. И они на несколько лет стали моими лучшими друзьями.

> «Эльфом я быть не отваживалась — то ли чувствовала себя недостаточно магической, то ли стеснялась»

Я попал в движение, когда его золотой век уже закончился. То есть всякие ребята, которые гуляли в плащах по московским паркам, разыгрывали сценки и учили эльфийский (их называли «дивные»), уже численно серьезно уступали шумным металлистам, которые пили пиво, ходили в косухах и обожали драться на мечах. Но это все равно было очень и очень здорово. Все-таки — одна из немногих умных и позитивных субкультур, потому что толкиенисты объединялись вокруг книг. Ты мог ходить с немытыми волосами и пить «Очаковское» — но в торбе с надписью «Ария» у тебя все равно были книги. Я, конечно, ездил на игры — многодневные, где тысячи людей собирались; шил костюмы, жил там в палатках — но это тоже было все элементом социализации. Первая девушка у меня тоже была из тусовки, потом были еще и еще. Сейчас смешно говорить, но движение во многом развалили власти. Когда мы собирались в Нескучнике, там был лес, большая территория, можно чем угодно заниматься. Хочешь на гитаре и флейте играй, хочешь на мечах дерись, хочешь —

гуляй под ручку с дивной девушкой. Потом московским властям все это надоело — и они зимой прислали ОМОН, всех толкиенистов выгнали. Одну неделю всех по автозакам распихали, вторую — просто поставили ментов на вход и всех подозрительных заворачивали. И тогда все стали тусоваться просто на площади у памятника Ленину. А там уже ничего делать особо нельзя было, все просто пили и болтали. Туда еще и гопники начали приходить, и фашисты, и всякие просто бухие неформалы — до парка им было сложно добраться, а тут все рядом. В итоге буквально за пару лет все деградировало в Москве».

Николай Конашенок, шеф-бармен

«Я стал ездить на ролевые игры в 1996-м, лет в четырнадцать. Главным образом из-за того, что прочитал «Властелина Колец». Потом игры стали показывать по телевизору, про них писали в газетах, ролевиков можно было встретить повсюду. У меня нашлись старшие товарищи, которые ездили в лес, и я попал в довольно известную команду, так называемый хирд Морадана — гномье воинское подразделение.

В первую очередь всех интересовала боевая подготовка — кто-то пришел из фехтования, кто-то из борьбы. И я полтора года два раза в неделю ездил в спортзал, отжимался по два часа, бегал полосы препятствий… Командиры были суровые — помню, кто-то за какую-то мелкую провинность триста раз приседал. Соскочить можно было всегда, но почему-то никому не приходило в голову.

Снаряжение делали сами. Я плел себе кольчугу из алюминиевой пленки, ночью срезал с аттракциона «Сюрприз» в зеленоградском парке спинку на щит, гнул шлемы из кровельного железа. Все это, в общем, составляло основную часть моего участия в ролевом движении. Даже когда мы выезжали в лес, никто особо не задумывался о том, чтобы что-то там отыгрывать. Задачи у нас были простые, насущные. Выяснить, где и когда самый крутой штурм, и постараться принять в нем участие. И вот когда тебя товарищи поднимали на щитах на стену, из-за которой какой-то м…к пытался ткнуть в тебя чем-то типа копья, во всем этом чувствовалось что-то захватывающее и подлинное. Как и в любой абсолютно бессмысленной деятельности».

Илья Шипиловских, куратор УФ ГЦСИ, басист группы 8 Tripping Horses

«О «Средиземье», а именно так в Перми называлась тусовка толкиенистов, я узнал классе в девятом. Для меня стал откровением тот факт, что я не единственный, кому книги Толкиена кажутся особенными. Оказалось, таких людей много, и они регулярно собираются вместе. Для чего они это делают, я тогда еще не знал. Встречались вроде бы по средам и субботам. Я восхищенно слушал тех, кто туда приходил, — их истории о поездках на игры в леса, о похождениях в городе, сопряженных с опасностями в виде гопников и скинов, о разыгранных настольных партиях, а еще о сплавах, армии и вообще обо всем. Абсолютное большинство были старше меня. При этом я всегда сохранял дистанцию между собой и людьми, представлявшимися Гэндальфом, Гимли или Сауроном. Даже тогда они казались мне странными. И сдружился я совсем не с ними, а с прекрасными ребятами с Висима (район Перми. — *Прим. ред.*). Эта дружба — самое главное, что осталось с тех времен. За два удивительных лета, проведенных в «Средиземье», я принял участие в четырех игрушках, трижды выезжая в лес. Мне кажется, именно тогда начал выпивать. По крайней мере тот факт, что один и тот же человек привел меня на «Средиземье» и впервые принес мое изможденное алкоголем тело родителям, не вызывает

«Ты мог ходить с немытыми волосами и пить «Очаковское» — но в торбе с надписью «Ария» у тебя все равно были книги»

у меня сомнений. Разумеется, впоследствии я еле-еле смог уговорить их отпустить меня на выходные в лес. Решающим аргументом для них стало то, что мой двоюродный брат, на год меня старше, тоже решил ехать. Я готовился к игре: сделал три дырки в мешке из-под картошки — и у меня появился прикид; обмотал изолентой клюшку — и обзавелся оружием. Никакой роли у меня не было, я был частью некоего племени — для меня самое то. Помню первую битву. Человек десять наших столкнулись на лесной дороге с врагами. Напряжение нарастало, схватка была неминуема. Раздался крик, и враги бросились на нас. Первая шеренга во главе с отчаянным парнем по имени Руслан с еще более диким криком подается вперед. Тут я слышу третий крик и боковым зрением вижу, как мой брат улетает в кусты. Через секунду передо мной оказывается Руслан, кромсающий все вокруг себя каким-то обломком. Я тоже начинаю беспорядочно махать своей клюшкой. Минуты через две все стихло. Мастер игры вынес вердикт: все умерли, кроме меня и брата. Он выполз из кустов, потирая голову, об которую сломал свой прекрасный клинок Руслан. Брат больше на игры не ездил, а мне понравилось. Я прекрасно провел время в компании орков, эльфиек и просто хороших людей. А потом пришла пора поступать в университет, и все закончилось как-то само собой».●

«Хоббит: Нежданное путешествие» («The Hobbit: An Unexpected Journey»), Питер Джексон, США — Новая Зеландия, 2012

ФОТОГРАФИИ ТИМА БАДДИНА, ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА



Илья Шипиловских долго считал себя единственным толкиенистом Перми

Один из героев *«10 лет спустя»* отправляется с товарищем завоевывать сердце возлюбленной, закидав дерево перед ее домом туалетной бумагой



сборы:

1. Сумерки. Сага. Рассвет. Часть II
   $17 млн
2. 007: Координаты «Скайфолл»
   $17 млн
3. Хранители снов
   $13 млн

СБОРЫ В США С 30 НОЯБРЯ ПО 2 ДЕКАБРЯ

В 2013 году *Роберта Паттинсона* можно будет увидеть в новых фильмах Дэвида Кроненберга и Вернера Херцога



10 лет спустя

(10 Years)

Джейми Линден. В ролях Ченнинг Татум, Дженна Деван-Татум, Джастин Лонг, Макс Мингелла, Оскар Айзек, Крис Пратт. США, 2011, дублированный
с 13 декабря

Ненавязчивая романтическая комедия про встречу выпускников

Несколько друзей — бывший школьный хулиган (Пратт), которому жена запрещает пить, поп-певец (Айзек), один женатый мужчина, один холостой и один, который встречается с девушкой три с половиной года, возит в бардачке обручальное кольцо, но никак не решится его вручить (Татум), — отправляются на выпускной. Там они фотографируются, выпивают, снимают друг друга на камеру, влюбляются и расстаются.

«10 лет спустя» относится к тому удивительному подвиду романтических комедий, где ничего, в общем-то, и не происходит, а суть в том, что обычные, ничем не выдающиеся люди полтора часа экранного времени просто живут. Напиваются, поют в караоке, разговаривают про отношения, вспоминают прошлое, опять же, влюбляются и расстаются — чем еще там занимаются на вечеринках? В таких фильмах есть два важных момента: во-первых, актеры там всегда подобраны таким образом, что, несмотря на то что у всех разные лица, их все равно путаешь. Во-вторых, сценарий написан настолько доходчиво, что стоит только взглянуть на любого, кто входит в кадр, сразу становится понятно, где он окажется к концу фильма. «10 лет» не исключение: люди здесь запоминаются в основном по одежде (увалень в свитере, дама в мехах), девушкам даже не надо открывать рот, чтобы понять, какая из них положительная, а стоит степенному семьянину выпить рюмку, сразу представляешь, как минут через сорок он засыпает под столом. Даже главная интрига, довольно изящно обозначенная в самом начале, — не кто с кем, а что же именно поет поп-певец и почему он так популярен — раскрывается сама собой. Можно даже не дожидаться, пока он споет: парень в такой куртке, никогда не пробовавший курить, может быть только кем-то средним между Брайаном Адамсом и Дэмиеном Райсом. У других же героев нет ни биографии, ни рода деятельности, ни характеров, ни интересов, а чаще всего они обсуждают, что можно и что нельзя делать женатым мужчинам. Возможно, в этом и замысел — прямой репортаж с вечеринки, которым прикидывается «10 лет», должен выглядеть максимально размыто. Это прозрачный, простой, как лицо Ченнинга Татума, и совершенно ненавязчивый фильм, который выветривается из головы со скоростью выпитого за обедом бокала вина. Ничего бы не изменилось, если бы его не было, — но с ним мир на полтора часа становится немножко приятнее. *Анна Сотникова*

Суперстар

(Superstar)

Ксавье Джанноли. В ролях Кад Мерад, Сесиль Де Франс, Луи-До де Ленксен, Седрик Бен Абдалла, Альберто Сорбелли. Франция–Бельгия, 2012, дублированный
с 27 декабря

Сатирическая драма про знаменитость поневоле

Мартен Казански (Мерад), ничем не примечательный одинокий мужчина средних лет, работающий на фабрике по утилизации компьютеров среди умственно отсталых, спустившись утром в метро, обнаруживает, что весь вагон пытается взять у него автограф или как минимум сфотографировать на телефон. Более того — его каким-то мистическим образом знает вся страна. Вечером Мартен уже сидит в популярном телешоу и вместе с сочувствующей журналисткой (Де Франс), циничным продюсером (де Ленксен) и болтливым ведущим (Бен Абдалла) пытается понять, как теперь жить с незаслуженно свалившейся и совершенно ненужной ему славой.

Есть фильмы, про которые принято говорить «идея тянет на короткометражку», и в данном случае мало того что это утверждение верно, но такая короткометражка даже существует — в виде одной из многочисленных линий вуди-алленовских «Римских приключений» с участием Роберто Бениньи. Впрочем, «Суперстар» отличается не только хронометражем (почти два часа), но и тоном: вопреки первому впечатлению это вовсе не комедия, а довольно мрачное кино, которое пытается высказаться на серьезные темы, причем на все сразу, — гнусная сущность электронных медиа, культ посредственности, легкомыслие и рассеянное внимание современной публики, феномен популярности в интернет-эпоху и так далее. Беда в том, что в арсенале у авторов помимо печальных глаз Када Мерада и мешков под ними только набор банальностей на уровне неизбежной цитаты из Энди Уорхола, который они тонким слоем вынуждены размазывать по и без того еле живому сюжету. В паре мест кажется, что вот еще немного — и начнется по-настоящему безжалостная сатира на «маленького человека» в духе «Лица в толпе» Элиа Казана, но Джанноли тут же притормаживает и сворачивает в сторону трюизмов и безопасной сентиментальности. Что, разумеется, говорит о нынешнем состоянии умов ничуть не меньше, чем история несчастного Мартена Казански. *Станислав Зельвенский*

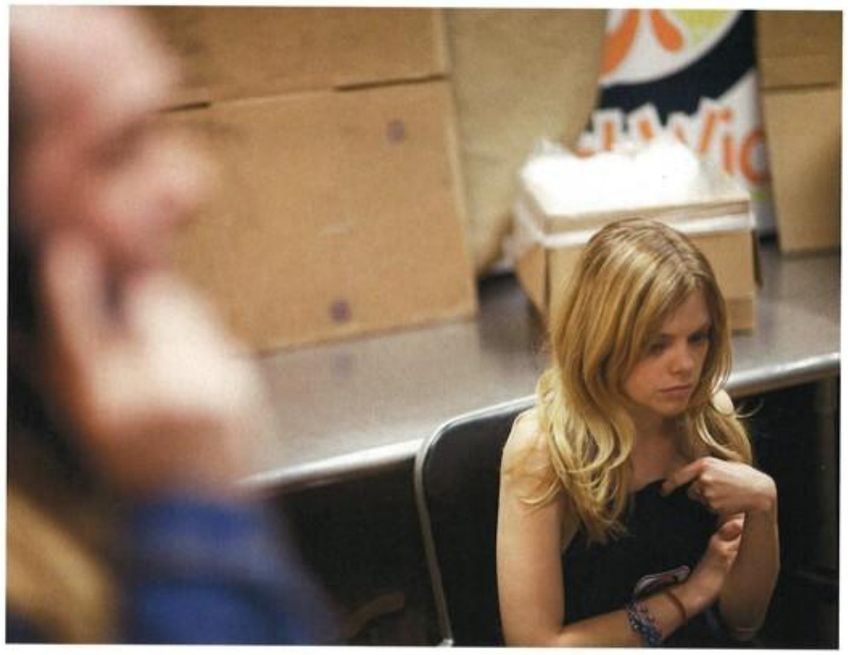
стало известно:

В 2013 году Джеймс Камерон приступит к съемкам сразу **двух сиквелов «Аватара»**

Каким образом герой *«Суперстар»* стал звездой, в фильме так и не объясняется



Формально от *«Эксперимента «Повиновение»* пострадала эта девушка — но, конечно, не она одна



электронные билеты в кино на afisha.ru

сборы:

1. **Джунгли**
   157 млн р.
2. **Бригада. Наследник**
   142 млн р.
3. **Хранители снов**
   110 млн р.

СБОРЫ В РОССИИ С 29 НОЯБРЯ ПО 2 ДЕКАБРЯ

«Джунгли» сняли за 4 млн долларов — в Таиланде, с голливудской командой, работавшей над вторым «Мальчишником»



Эксперимент «Повиновение»
(Compliance)
Крейг Цобель. В ролях Энн Доуд, Дрима Уокер, Пэт Хили, Билл Кэмп, Филип Эттингер. США, 2012, закадровый перевод
с 13 декабря

Психологический триллер по мотивам телефонного разговора

Пятница, провинциальный филиал фастфуда с курятиной, старший менеджер Сандра (Доуд), энергичная положительная женщина лет пятидесяти, воспитывает персонал, годящийся ей в дети, и переживает по поводу не закрытого накануне холодильника, не заказанного вовремя бекона и вроде бы приближающегося ревизора. Звонит телефон; мужчина, представившийся офицером Дэниелсом (Хили), говорит, что одна из продавщиц — по описанию которой Сандра немедленно узнает дерзкую юную блондинку Беки (Уокер) — украла у посетительницы деньги из сумочки. Сам полицейский приехать пока не может, поэтому он просит менеджера следовать его указаниям.

Фильм начинается с огромного титра «Вдохновлено реальными событиями», и в данном случае размер надписи оправдан, поскольку она заранее блокирует недоверчивое «Да ладно!», которое не раз и не два будет доноситься из зрительного зала. Конечно, так не бывает — и, конечно, именно так все и произошло (причем, как выяснится уже из титра финального, многократно). Этот минималистский триллер — действие редко покидает пределы ресторанной подсобки, прямолинейные мизансцены разбавлены лишь короткими планами неаппетитного фастфудового быта под драматическую виолончель — ода человеческому идиотизму, венок сонетов рабской психологии, и смотреть в подставленное зеркало неудобно и временами почти мучительно. Но здесь есть и элемент классического вуайеризма — речь, конечно, не только и не столько о наготе, — который отличает «Повиновение» от, например, лабораторных фильмов Ханеке, какое-то достоевское упоение низостью, возможно, морально неочевидное, но несомненно эффективное. Цобель и не встает в позу моралиста, он изумленно разглядывает своих героев во все глаза, и авторский месседж, если на то пошло, равен отклику — это единственно возможное в такой ситуации «Да ладно!». *С.З.*

49: РЕПЕРТУАР

ПРЕМЬЕРЫ ДВУХ НЕДЕЛЬ И ДРУГИЕ ФИЛЬМЫ В ПРОКАТЕ

10 лет спустя
(10 Years)
3 ★★★★½
Джейми Линден. В ролях Ченнинг Татум, Дженна Деван-Татум, Джастин Лонг, Макс Мингелла, Оскар Айзек, Крис Пратт. США, 2011, дублированный
Драматическая комедия про встречу выпускников

Ай Вэйвэй: Никогда не извиняйся
(Ai Weiwei: Never Sorry)
12 ★★★★½
Эллисон Клейман. Документальный. США, 2012, субтитры
Документальный портрет знаменитого китайского художника

Апартаменты 1303
(Apartment 1303 3D)
14 ★★★☆☆
Мишель Таверна. В ролях Миша Бартон, Ребекка Де Морней, Джулианна Мишель, Кори Севьер, Джон Дил, Джиллиан Оптман. США–Канада, 2012, дублированный
Ремейк японского хоррора про девушку, которая расследует самоубийство сестры в подозрительной квартире

Бригада. Наследник
703 ★★★★☆
Денис Алексеев. В ролях Иван Макаревич, Екатерина Гусева, Кирилл Нагиев, Анна Попова, Юрий Чурсин, Валерий Золотухин. Россия, 2012
Спин-офф телесериала про банду Саши Белого — с другими актерами и снятый в США

В доме
(Dans la maison)
177 ★★★★½
Франсуа Озон. В ролях Кристин Скотт-Томас, Эмманюэль Сенье, Фабрис Лукини, Дени Меноше, Эрнст Умхауэр, Бастьен Угетто. Франция, 2012, дублированный
Новый фильм Франсуа Озона — о подростке с литературным даром и его учителе

Весенние надежды
(Hope Springs)
0 ★★★★★
Дэвид Франкел. В ролях Мерил Стрип, Томми Ли Джонс, Стив Кэрелл, Джин Смарт, Бен Раппапорт, Марин Айрленд. США, 2012, дублированный
Комедийная мелодрама про пожилую семейную пару, которая едет решать свои интимные проблемы к психотерапевту

премьера **Вишенка на новогоднем торте**
(La cerise sur le gâteau)
1 ★★★☆☆
Лаура Моранте. В ролях Лаура Моранте, Паскаль Эльбе, Изабель Карре, Самир Гесми, Патрис Тибо, Фредерик Пьерро. Франция, 2012, закадровый перевод, субтитры
Французская комедия про девушку, которой не везет с мужчинами

Влюбленные
(Belle du Seigneur)
50 ★★★☆☆
Глению Бондер. В ролях Джонатан Рис-Майерс, Наталья Водянова, Мариана Фейтфул, Эд Стоппард, Мария Бонневи, Джанин Хорсбург. Франция–Люксембург–Германия–Бельгия–Швейцария–Великобритания, 2012, дублированный
Костюмная драма про роман чиновника и аристократки

Возлюбленные
(Les bien-aimés)
36 ★★★★☆
Кристоф Оноре. В ролях Кьяра Мастроянни, Катрин Денев, Людивин Санье, Луи Гаррель, Милош Форман, Пол Шнайдер. Франция–Великобритания–Чехия, 2011, дублированный
Старомодный мюзикл про любовь француженки и чеха, проституцию, СПИД и смерть

Все просто
12 ★★★★½
Софья Карпунина. В ролях Софья Карпунина, Клим Шипенко, Агния Кузнецова, Александр Яценко, Константин Крюков, Любовь Толкалина. Россия, 2012
Комедия про лондонскую девицу в богемной Москве, дебют барышни из соловьевских «Одноклассников»

День учителя
3 ★★★☆☆
Сергей Мокрицкий. В ролях Анатолий Кот, Светлана Немоляева, Ирина Рахманова, Людмила Титова, Андрей Билько, Алла Юганова. Россия, 2012
Российская драма про один день из жизни школьного учителя

премьера **Джекпот**
(Arme Riddere)
0 ★★★★★
Магнус Мартенс. В ролях Кюрре Хеллум, Мадс Оусдаль, Хенрик Местад, Артур Бернинг, Андреас Каппелен, Лена Кристин Эллингсен. Норвегия, 2011, субтитры
Экранизация романа Ю Несбё: норвежский боевик про четверых мужчин, которые не могут поделить между собой 2 миллиона

премьера **Джентльмены, удачи!**
0 ★★★★★
Александр Баранов, Дмитрий Киселев. В ролях Сергей Безруков, Гоша Куценко, Антон Богданов, Марина Петренко, Дато Бахтадзе, Валентин Смирнитский. Россия, 2012
Традиционный новогодний экзерсис от продюсера Бекмамбетова: один Сергей Безруков — «жизнерадостный хипстер», второй — злодей по кличке Смайлик, отбывающий срок в Египте

Доктор
4 ★★★★½
Владимир Панков. В ролях Андрей Заводюк, Алексей Багдасаров, Сергей Шевченко, Сергей Родюков, Алиса Эстрина, Анастасия Сычева. Россия, 2012
Экранизация Владимиром Панковым его же спектакля
Социальная драма про молодого провинциального хирурга, поставленная театральным режиссером Панковым почти что в формате мюзикла.

Дом терпимости
(L'Apollonide (Souvenirs de la maison close))
13 ★★★★½
Бертран Бонелло. В ролях Ноэми Львовски, Афсия Эрэи, Селин Саллетт, Ясмина Тринка, Адель Энель, Алиса Барноль. Франция, 2011, закадровый перевод
Будни парижского борделя на рубеже XIX и XX веков

Замуж на 2 дня
(Un plan parfait)
59 ★★★★½
Паскаль Шомей. В ролях Диана Крюгер, Дани Бун, Алиса Поль, Робер Планьоль, Джонатан Коэн, Бернадетта Ле Саже. Франция, 2012, дублированный
Ромком про женщину, которая из суеверных соображений пытается женить на себе случайного знакомого, редактора путеводителей, чтобы потом сразу развестись

Конвой
12 ★★★★☆
Алексей Мизгирев. В ролях Олег Васильков, Азамат Нигманов, Дмитрий Куличков, Евгений Антропов, Руслана Доронина, Данизла Стоянович. Россия, 2012
Российская драма про то, как капитан конвоирует в часть дезертира

премьера **Конец света**
(Fin)
1 ★★★★★
Хорхе Торрегросса. В ролях Мигель Фернандес, Антонио Гарридо, Даниель Грао, Клара Лаго, Эухенио Мира, Бланка Ромеро. Испания, 2012, закадровый перевод
Компания друзей отправляется на выходные в горы, а по возвращении обнаруживает, что случился конец света



Анатолий Калмыков, актер, о комедиях

— Комедий всех времен и народов есть три: «Полосатый рейс», «В джазе только девушки» и «Здравствуйте, я ваша тетя!». Это гениально простые фильмы. Там все смешно! Сейчас таких не снимают, потому что все режиссеры тупые и ленивые, ничего не умеют, только жопу лизать продюсерам. Чтобы снимать комедийные фильмы, нужны, во-первых, такие актеры, как Борис Новиков, Сергей Филиппов, Савелий Крамаров, — а их нет! Во-вторых, нужны сценаристы. Сейчас комедии писать не умеют. Видите, что в кино идет? Один криминал! Впечатление такое, что ты смотришь одну большую «Улицу разбитых фонарей» уже лет двадцать. И ничего, кроме этого, не показывают.

СКОРО
лучшее на ближайшие месяцы



«Джанго освобожденный»
Квентина Тарантино,
с 17 января 2013 года



«Реальные парни»
Фишера Стивенса,
с 31 января 2013 года



«Мастер»
Пола Томаса Андерсона,
с 14 февраля 2013 года



«Кровью и потом»
Майкла Бэя,
с 18 апреля 2013 года

премьера Криминальное чтиво
(Pulp Fiction)
19638 ★★★★½
Квентин Тарантино. В ролях Джон Траволта, Сэмюэль Л.Джексон, Тим Рот, Аманда Пламмер, Эрик Штольц, Брюс Уиллис. США, 1994, дублированный
Винсент Вега, Джулс Уиннфилд, Бутч Кулидж, Пампкин и Хани Бани снова в кино

премьера Кукольный дом
(Dollhouse)
1 ★★★★★
Кирстен Шеридан. В ролях Шана Керслейк, Джонни Уорд, Кейт Стэнли Бреннан, Шейн Керри, Киран МакКейб, Джек Рейнор. Ирландия, 2012, субтитры, дублированный
Полуимпровизированное молодежное кино
Компания гопников вламывается в пустой буржуазный дом и буйно проводит время.

Любовный переплет
(The Oranges)
1 ★★★★☆
Джулиан Фарино. В ролях Лейтон Мистер, Хью Лори, Кэтрин Кинер, Алия Шокат, Адам Броди, Бойд Холбрук. США, 2011, дублированный
Комедийная мелодрама про две семьи, живущие по соседству в буржуазном пригороде

Любовь
(Amour)
190 ★★★★½
Михаэль Ханеке. В ролях Жан-Луи Трентиньян, Эммануэль Рива, Изабель Юппер, Александр Таро, Уильям Шиммелл, Рамон Агирре. Австрия–Франция–Германия, 2012, закадровый перевод
Каннский победитель этого года — мощная камерная трагедия Михаэля Ханеке про любовь и смерть двух пожилых преподавателей музыки, поставленная целиком в интерьере одной парижской квартиры

премьера Марко Макако
(Marco Macaco)
0 ☆☆☆☆☆
Ян Рабек. Мультипликационный. Дания, 2012, дублированный
Детский патриотический мультфильм про мартышку, раскрывающую политический заговор

Мужчина нарасхват
(Playing for Keeps)
109 ★★★½☆
Габриеле Муччино. В ролях Джессика Бил, Джерард Батлер, Кэтрин Зита-Джонс, Джуди Грир, Деннис Куэйд, Ума Турман. США, 2012, дублированный
Опустившийся спортсмен из лучших побуждений берется тренировать футбольную команду сына, а его начинают преследовать мамаши подопечных

Невероятные приключения американца в Армении
(Lost and Found in Armenia)
32 ★★★★★
Гор Киракосян. В ролях Джейми Кеннеди, Анджела Сарафян, Дейв Шеридан, Муриса Харба, Алекс Калогномос, Сердар Калсин. США–Армения, 2012, дублированный
Патриотическая комедия про разочаровавшегося в жизни американца, которого из Турции заносит ветром в армянскую деревню

Нико-2
(Niko 2 – Lentäjäveljekset)
0 ☆☆☆☆☆
Кари Юусонен, Йерген Лердам. Мультипликационный. Финляндия–Германия–Дания–Ирландия, 2012, дублированный
Олененок Нико спасает Санта-Клауса

Песочный человек
(Der Sandmann)
6 ★★★★☆
Петер Луизи. В ролях Фабиан Крюгер, Ирена Брюггер, Беат Шляттер, Флорина Элена Деплацес, Каспар Вайс, Зиги Терпортен. Швейцария, 2011, закадровый перевод, субтитры
Комедия про человека, из которого сыплется песок, не имеющая никакого отношения к Гофману

Порочная страсть
(Arbitrage)
294 ★★★★☆
Николас Джареки. В ролях Ричард Гир, Сьюзан Сарандон, Тим Рот, Брит Марлинг, Летиция Каста, Нейт Паркер. США, 2012, дублированный
Моралистический триллер про банкира, у которого неприятности с семьей, кредиторами и законом

Последняя искра жизни
(La chispa de la vida)
15 ★★★★☆
Алекс де ла Иглесиа. В ролях Хосе Мота, Сальма Хайек, Каролина Банг, Бланка Портильо, Хуан Луис Гальярдо, Фернандо Техеро. Испания–Франция–США, 2011, субтитры
Безработный рекламщик пытается монетизировать несчастный случай, который с ним произошел

Праздник взаперти
0 ☆☆☆☆☆
Сергей Ткачев. В ролях Григорий Сиятвинда, Мария Шалаева, Владимир Вдовиченков, Виталий Хаев, Ольга Сутулова, Виктория Исакова. Россия, 2012
Сезонный капустник о темнокожем актере, который работает Дедом Морозом

Пьета
(Pieta)
54 ★★★★½
Ким Ки Дук. В ролях Йо Мин Су, Ли Чжон Чжин, Кан Ын Чжин, Ким Чжэ Рок, Чин Ен Ок. Южная Корея, 2012, субтитры
Фильм Ким Ки Дука про рэкетира и женщину, притворяющуюся его матерью, обладатель «Золотого льва» в Венеции-2012

премьера С Новым годом, мамы!
0 ☆☆☆☆☆
Сарин Андреасян, Артем Аксененко, Дмитрий Грачев, Клим Поплавский, Антон Борматов. В ролях Екатерина Вилкова, Светлана Иванова, Максим Виторган, Константин Крюков, Татьяна Васильева, Виктор Васильев. Россия, 2012
Сиквел «Мам» Сарика Андреасяна

Самый пьяный округ в мире
(Lawless)
295 ★★★★½
Джон Хиллкот. В ролях Шайа ЛаБаф, Том Харди, Джейсон Кларк, Гай Пирс, Джессика Честейн, Миа Васиковска. США, 2012, дублированный
Фильм режиссера «Дороги» по сценарию Ника Кейва про семью суровых бутлегеров времен Великой депрессии

Сейчас самое время
(Now Is Good)
7 ★★★★½
Ол Паркер. В ролях Дакота Фэннинг, Кая Скоделарио, Оливия Уильямс, Роуз Лесли, Джереми Ирвин, Падди Консидайн. Великобритания, 2012, дублированный
Мелодрама про умирающую девочку: как бы «Не сдавайся» Ван Сэнта, только с Дакотой Фэннинг

Случайный доступ 3D
(Ra.One)
5 ★★★★★
Анубхав Синха. В ролях Шах Рукх Кхан, Карина Капур, Арджун Рампал, Шахана Госвами, Приянка Чопра, Сатиш Шах. США–Индия, 2011, дублированный
Баллиудский фантастический блокбастер про ожившего злодея из компьютерной игры, придуманной главным героем

Со мною вот что происходит
7 ★★★★½
Виктор Шамиров. В ролях Гоша Куценко, Виктор Шамиров, Олеся Железняк, Александр Робак, Маргарита Шубина, Павел Сборщиков. Россия, 2012
Новогодняя мелодрама про двух братьев

премьера Суперстар
(Superstar)
1 ★★☆☆☆
Ксавье Джанноли. В ролях Кад Мерад, Сесиль Де Франс, Луи-До де Ленсен, Седрик Бен Абдалла, Альберто Сорбелли, Фредерик Буаморо. Франция–Бельгия, 2012, закадровый перевод
Сатира на медиа
Неприметный мужчина просыпается знаменитым — без всяких на то оснований.

Суши гел
(Sushi Girl)
9 ★★★☆☆
Керн Сэнстон. В ролях Тони Тодд, Джеймс Дювал, Ноа Хэтэуэй, Энди Макензи, Марк Хэмилл, Сайрус Александер. США, 2012, дублированный
Криминальный триллер про опасный ужин с голой девушкой, обложенной суши

Толстяк на ринге
(Here Comes the Boom)
30 ★★★★☆
Фрэнк Корачи. В ролях Сальма Хайек, Кевин Джеймс, Генри Уинклер, Грег Джерманн, Джо Роган, Гэри Валентайн. США, 2012, дублированный
Учитель биологии становится бойцом без правил, чтобы собрать деньги на школьную музыкальную программу

премьера Три богатыря на дальних берегах
0 ☆☆☆☆☆
Константин Феоктистов. Мультипликационный. Россия, 2012
Продолжение мультипликационных похождений русских богатырей — на этот раз на необитаемом острове

Тэд Джонс и Затерянный город 3D
(Las aventuras de Tadeo Jones)
5 ★★★★★
Энрике Гато. Мультипликационный. Испания, 2012, дублированный
Чикагский строитель отправляется в Перу на поиски сокровищ инков

Феи: Тайна зимнего леса
(Secret of the Wings)
54 ★★★★½
Робертс Ганнаузэ, Пегги Холмс. Мультипликационный. США, 2012, дублированный
Фея Динь-Динь отправляется в зимний лес

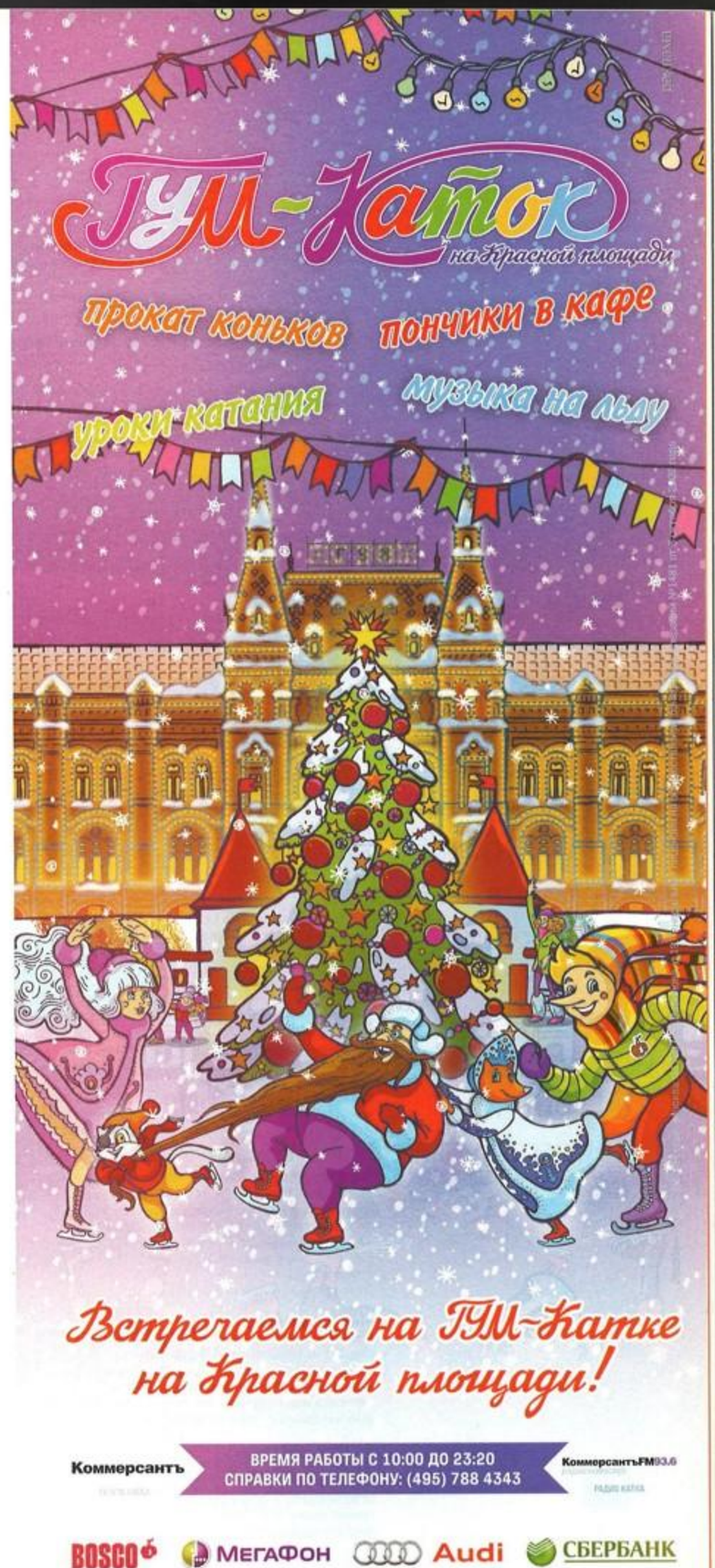
премьера Хоббит: Нежданное путешествие
(The Hobbit: An Unexpected Journey)
18 ★★★★★
Питер Джексон. В ролях Иэн МакКеллен, Мартин Фриман, Ричард Армитидж, Кен Стотт, Грэм МакТейвиш, Уильям Кирхер. США–Новая Зеландия, 2012, дублированный
Продолжение десятилетнего романа Питера Джексона с книгами Толкиена: Бильбо Бэггинс путешествует с гномами в пещеру дракона

Хранители снов
(Rise of the Guardians)
612 ★★★★★
Питер Рэмси. Мультипликационный. США, 2012, дублированный
Команда супергероев во главе с Санта-Клаусом спасает Рождество

Черный дрозд
(Deadfall)
14 ★★★½☆
Штефан Руцовицки. В ролях Эрик Бана, Оливия Уайлд, Чарли Ханнам, Сисси Спейсек, Крис Кристофферсон, Джейсон Кавалье. США, 2012, дублированный
Брат и сестра, ограбившие казино, пытаются добраться до канадской границы

Эксперимент «Повиновение»
(Compliance)
2 ★★½☆☆
Крейг Цобель. В ролях Энн Доуд, Дрима Уокер, Пэт Хили, Билл Кэмп, Филип Эттингер, Джеймс МакКэффри. США, 2012, закадровый перевод
Телефонный шутник портит жизнь сотрудницам фастфуда; на основе реальных событий

Я буду рядом
27 ★★★★½
Павел Руминов. В ролях Мария Шалаева, Роман Зенчук, Мария Семкина, Елена Морозова, Алиса Хазанова, Иван Кокорин. Россия–Украина, 2012
Победитель «Кинотавра»
Драма про женщину, которая узнает, что больна раком, и начинает искать приемных родителей своему сыну.



стало известно:

Ремейк корейского триллера «Сочувствие госпоже Месть», который снимает Спайк Ли, выйдет **осенью 2013 года** — с Шарлиз Терон в роли Мести

11: КИНОМАНИЯ

ВЫБРАННЫЕ «АФИШЕЙ» ФИЛЬМЫ МУЗЕЙНОГО И НЕРЕПЕРТУАРНОГО ПОКАЗА ДВУХ НЕДЕЛЬ

Алчность
(Greed)
9 ★★★★★
Эрих фон Штрогейм. В ролях Сейзу Питтс, Джон Хершолт, Гибсон Гоуленд, Дейл Фуллер. США, 1924
Музей кино в ЦДХ, чт 20 декабря, 19.30
Фильм Штрогейма про пагубную страсть к деньгам
Действие романа Фрэнка Норриса Штрогейм из соображений экономии перенес в 20-е годы XX века. Сын шахтера открывает зубоврачебный кабинет и женится на невесте своего друга, которая выигрывает в лотерею 5000 долларов, в результате сгубившие обоих.

Великая иллюзия
(La grande illusion)
26 ★★★★½
Жан Ренуар. В ролях Жан Габен, Дита Парло, Пьер Френе, Эрих фон Штрогейм, Жюльен Каретт, Жорж Пекле. Франция, 1937
Музей кино в ЦДХ, сб 22 декабря, 19.30
Жан Габен в военной драме Жана Ренуара
Драма про классовые столкновения на фоне Первой мировой войны.

Девушка с коробкой
5 ★★★★★
Борис Барнет. В ролях Анна Стэн, Владимир Михайлов, Владимир Фогель, Иван Коваль-Самборский, Серафима Бирман, Павел Поль. СССР, 1927
Дом кино, пт 21 декабря, 19.00
Один из первых фильмов Бориса Барнета про девушку из Подмосковья, пытающуюся решить квартирный вопрос

Легенда о Тиле
30 ★★★★½
Александр Алов, Владимир Наумов. В ролях Лембит Ульфсак, Наталия Белохвостикова, Евгений Леонов, Алла Демидова, Иннокентий Смоктуновский, Анатолий Солоницын. СССР, 1976
Библиотека киноискусства им. Эйзенштейна, вт 25 декабря, 19.00, пт 28 декабря, 19.00
Экранизация Шарля де Костера

Мир входящему
31 ★★★★½
Владимир Наумов, Александр Алов. В ролях Виктор Авдюшко, Александр Демьяненко, Степан Крылов, Виктор Кольцов, Николай Гринько, Изольда Извицкая. СССР, 1961
Библиотека киноискусства им. Эйзенштейна, вт 18 декабря, 19.00
Военная драма Алова и Наумова

Осенний бал
(Sügisball)
10 ★★★★½
Вейко Ыунпуу. В ролях Райн Толк, Таави Эльмаа, Юхан Ульфсак, Сулеви Пельтола. Эстония, 2007
Кинотеатр им. Моссовета, чт 20 декабря, 19.00
Тоскливая жизнь обитателей спального района в эстонской социальной драме
Разведенный писатель, парикмахер-педофил, мать-одиночка, архитектор-философ, его неверная жена, швейцар-эротоман и другие сцены из жизни простых эстонцев.

Рождественская сказка Маппетов
(The Muppet Christmas Carol)
0 ★★★★★
Брайан Хенсон. В ролях Майкл Кейн, Дейв Голз, Стив Уитмайр, Джерри Нельсон, Фрэнк Оз, Дэвид Рудман. США, 1992
«Дом Кукера», вс 23 декабря, 20.00
Маппеты пересказывают Диккенса
Майкл Кейн в роли алчного Эбенизера Скруджа, которого накануне Рождества терроризируют духи — Кермит, Мисс Пигги и все-все-все.

Слепые мужья
(Blind Husbands)
1 ★★★★★
Эрих фон Штрогейм. В ролях Эрих фон Штрогейм, Сэм Де Грассе. США, 1919
Музей кино в ЦДХ, вт 18 декабря, 19.30
Первый фильм Штрогейма
Драма Штрогейма про врача, его жену и австрийского офицера.

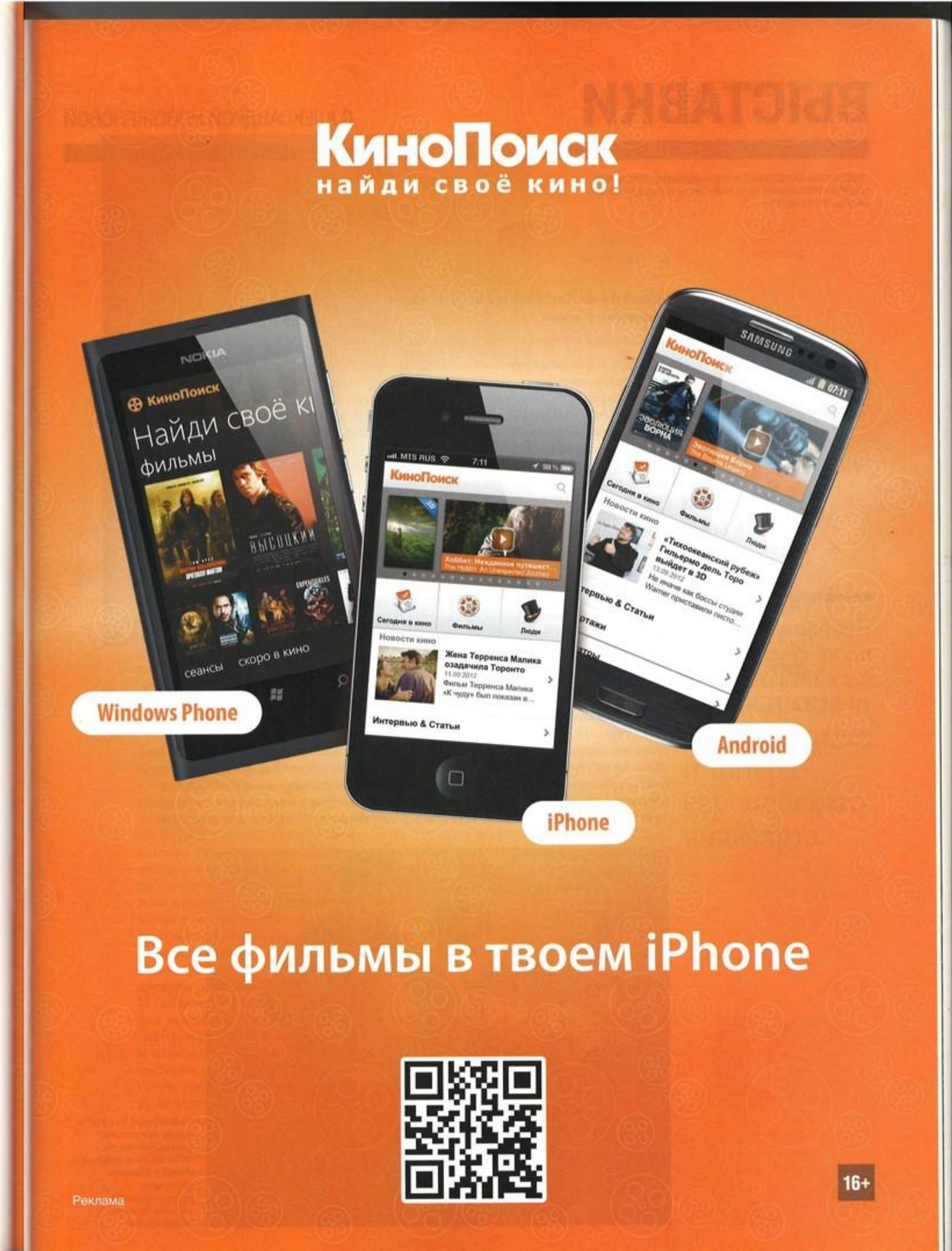
Стакан воды
14 ★★★★½
Юлий Карасик. В ролях Кирилл Лавров, Алла Демидова, Наталия Белохвостикова, Александр Вокач, Игорь Дмитриев, Юрис Стренга. СССР, 1979
Библиотека киноискусства им. Эйзенштейна, пт 21 декабря, 19.00
Историческая комедия по мотивам пьесы Эжена Скриба
В молодого английского офицера одновременно влюбляются скромная продавщица ювелирного магазина, всесильная герцогиня Мальборо и даже сама королева Англии.

Харизма
(Karisuma)
1 ★★★★★
Киеси Куросава. В ролях Рэн Осуги, Кодзи Якусе, Дзюн Фубуки. Япония, 1999
Музей Востока, вт 18 декабря, 19.00
Драма Киеси Куросавы про дерево
Изолированное общество не может решить, как поступить со злым деревом: срубить, боготворить или просто не трогать.

Человек, которого вы любили ненавидеть
(The Man You Loved to Hate)
0 ★★★★★
Патрик Монтгомери. Документальный. США–Великобритания–ФРГ, 1980
Музей кино в ЦДХ, вс 23 декабря, 19.30
Документальный фильм про Эриха фон Штрогейма
Кропотливое исследование карьеры Штрогейма британским документалистом Монтгомери.

новые:

Джекпот
Суперстар
Хоббит: Нежданное путешествие



ВЫСТАВКИ

С АЛЕКСАНДРОЙ НОВОЖЕНОВОЙ

СВЕДЕНИЯ ПУБЛИКУЮТСЯ БЕСПЛАТНО, ИНФОРМАЦИЮ ПРИСЫЛАЙТЕ ПО АДРЕСУ VYSTAVKI@AFISHA.RU. РЕЦЕНЗИИ НА ТЕКУЩИЕ ВЫСТАВКИ — НА AFISHA.RU/EXHIBITIONS

Неореализм, но не критический, а романтический

Александра Новоженова о выставке «Советский неореализм»

НОВЫЙ МАНЕЖ **Советский неореализм**

18 декабря — 27 января

Не слишком суровый стиль, о котором мало кто знает

Кажется, все главные пункты советского наследия хорошо известны. Исторический авангард, нонконформизм, «суровый стиль» 1960-х, нью-вейв 1980-х. Потом оценили соцреализм, который только недавно начали воспринимать как искусство, а не как симптом некоей страшной болезни. Но искусство оттепели (исключая упомянутых «суровых») оставалось в тени, и для него эта выставка может стать настоящим прорывом. Перед нами разворачивается картина другого, не официального, но и не «сурового» советского антимодернизма. А именно так, как отрицание модернизма, который являлся синонимом современной западной культуры, определяется то искусство, которое доминировало в СССР. И в нем, как выясняется, был не только Бродский (который академик). Живописный эквивалент фильма «Мне двадцать лет» не «Строители Братска». Скорее это картина Юрия Пенушкина с двумя слегка рассеянными девушками в пестрых юбках с велосипедом и на фоне моднейших выставочных афиш «Советская скульптура-61». Или «Городской пейзаж» Глеба Белова, техничная и свежая советская графика, от которой дух захватывает, потому что непонятно, как одним черным можно выразить все о такой важной для поэтики 1960-х вещи, как мокрая мостовая. И если 1930-е с портретами вождей и стахановцев можно считать последствиями Репина, то 1950-е и 1960-е — это перепевы Серова: неореализм, но не критический, а романтический, когда вместо великих княгинь на фоне по-серовски благородных серых стен так же виртуозно написаны строгие советские девушки с очень непростыми, как видно, характерами. Пусть для Запада реалистическая традиция была исчерпана, в СССР она продолжалась, и хотя внутри нее не было сделано новых великих художественных открытий, кое-что новое все же было сказано — кое-что новое в области человеческого содержания, которое никогда не перестает обновляться. И даже если уже Мане не интересовался психологией своих моделей, а только живописной поверхностью как таковой, человеческие типы все же продолжали меняться и после Мане: меняться и взывать к портретированию. Особенно что касается начавших уже забываться сегодня шестидесятнических типов хороших советских людей.



Типажи 1950–1960-х гораздо мечтательней и неопределенней тех, что мы видим на портретах вождей и ударников 1930-х годов
На иллюстрации: Боир Гомбожев. Двойная постановка, 1967



Кажется, лучше бы некоторым *объектам ресайклов* так и оставаться 3D-проектами
На иллюстрации: Recycle, Letter F, 2012

МУЛЬТИМЕДИА-АРТ-МУЗЕЙ **Арт-группа Recycle**

21 декабря — 20 января

Мини-ретроспектива молодых стариков

Есть что-то непоправимо старческое в работах молодых вроде бы художников Андрея Блохина и Георгия Кузнецова из дуэта Recycle. Плоские каламбуры на общеизвестные темы — на такое часто сбиваются подрастерявшие остроумие соц-артисты, которые продолжают по инерции хохмить над большими символами ушедших эпох, не замечая, что никто не смеется. Почему-то совсем не пожилые краснодарцы Recycle в основу каждого своего нового объекта закладывают такие вот шамкающие остроты, построенные на неуклюжем заигрывании с современностью, которую они вроде и пытаются поддеть, но на самом деле изо всех сил хотят быть ей принятыми. Полубессознательные попытки нажиться на расхожих символах настоящего — основа стратегии ресайклов, которую удивительным образом принимают за критику потребления. Скажем, гвоздь программы в новой экспозиции — призванный подавлять величием монумент известной литере F, как бы иронический памятник тотальному владычеству фейсбука, выполненный в материале, напоминающем мрамор. Или полиуретановые контррельефы, имитирующие древние скрижали, на которых высечены тексты пользовательского соглашения. И так далее, и тому подобное — в МАММ покажут целую ретроспективу этой плоской мысли, которая, впрочем, эффектно выглядит в описаниях: тут же можно говорить о высоких технологиях и архаике, о древнем и современном, об экологии и археологии — работы ресайклов сконструированы специально, чтобы провоцировать критиков на прекраснодушные спекуляции. Но надо учиться противостоять соблазнам такого рода: да, эти отливки спрессованного культурного слоя из пластиковых стаканчиков и крышечек мобильных телефонов напоминают работы «новых реалистов» Армана и Сезара, которые еще в 60-е стали работать с отбросами общества потребления, эстетизируя их в роскошных мусорных ассамбляжах. По мере распространения практик современного искусства в страны третьего мира свои художники-мусорщики появились и там. Но правда в том, что стратегия переворачивания (превращать в эффектные и как бы вечные объекты искусства все актуальное, общеупотребимое, расхожее) годится разве что для «Лавки» Артемия Лебедева.

стало известно:

17 января на Artplay откроется **выставка художницы Нэн Хувер** — пионера европейского видеоарта

СКОРО
лучшее на ближайшие месяцы



«Время колокольчиков»
в Центре фотографии им. братьев Люмьер, с 30 января



Джонатан Меезе
в Red October, с 29 февраля



«Классическое мусульманское искусство IX–XIX веков»
в ГМИИ им. Пушкина, с 20 февраля



«Мода и стиль в фотографии»
в Мультимедиа-арт-музее, весна

18: НОВЫЕ И ЛУЧШИЕ

ЛУЧШИЕ ВЫСТАВКИ БЛИЖАЙШИХ ДВУХ НЕДЕЛЬ, ВЫБРАННЫЕ ОБОЗРЕВАТЕЛЯМИ «АФИШИ». ДЛЯ КАЖДОЙ ВЫСТАВКИ УКАЗАНА СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА НА САЙТЕ AFISHA.RU И КОЛИЧЕСТВО ПРОГОЛОСОВАВШИХ

Айдан Салахова
1 ★★★★★
ММСИ на Гоголевском, до 20 января
Новые мрамора и графика женщины-академика
Айдан ваяет. Она высвобождает из мрамора образы вечной женственности, сочетает белый и черный камень в образах укрытых паранджой гурий, держащих в руках фаллические минареты. Взглянув на укрытых с головой женщин, мы не можем ошибиться — они тоже фалличны, они и манят, и пугают. Что сказали бы прямолинейные феминистки о такой интерпретации женского? Впрочем, все это кажется второстепенным, когда речь идет о мраморе и настоящей красоте.

Венера советская
0 ★★★★★
Музейно-выставочный центр «Рабочий и колхозница», до 3 февраля
Советский пин-ап
Пространство в печально известном постаменте под мухинскими гегемонами откроется несколько тавтологической по отношению к самому памятнику выставкой: идеальные образы советских людей «над», идеальные образы советских людей «под». Образы женщин первых пятилеток складываются в панораму тенденции, известной как советский пин-ап: Пахомов, Самохвалов, Лебедев и другие мастера крепконогих венер в футболках.

НОВОЕ Год без цензуры
0 ★★★★★
«Фотолофт», 18–25 декабря
Конкурс политизировавшихся фотолюбителей
В пику официозной «Best of Russia» радио «Коммерсант FM» устраивает свой конкурс среди фотонепрофессионалов, которые вместо того чтобы вести макросъемку бабочек, направили свои мощные любительские объективы на менее приятные, но более жизненные предметы. Митинги, антимитинги, разгоны и «Оккупай» глазами их же участников — все это уже много раз видели в бесконечных перепостах, но интереснее воспринимать подобные кадры как новый симптом: российская любительская фотография как документ эпохи и одновременно улика для следствия.

НОВОЕ Детский костюм XVIII — начала XX века
0 ★★★★★
Исторический музей, 25 декабря — 11 февраля
Детские костюмы из фондов
История детства — одна из любимых тем поп-культурологии, и исследуют ее в основном по детской моде, несколько раз радикально менявшейся за 300 лет. Этапы этих изменений покажут в этой экспозиции. От XVIII века, когда младенцев пеленали, поскольку верили, что мягкое тело новорожденного не примет правильных очертаний, если не фиксировать его туго лентами материи, до 1900-х — с удобными симпатичными матросками и буржуазным культом умилительных розовощеких ангелков.

НОВОЕ Джон Кейдж. Молчаливое присутствие
0 ★★★★★
ГЦСИ, 28 декабря — 28 января
К юбилею Кейджа, часть 2
В Фонде «Екатерина» открылась первая часть выставки, посвященной главному авангардному композитору современности, в ГЦСИ поместится вторая — тут уже будут не оммажи почитателей, а в основном артефакты, относящиеся к самому Кейджу. Тут есть что показать: необыкновенно графичные партитуры Кейджа как нельзя лучше подходят для вывешивания на стенах. Кроме того, будут работы его соратников — художника Роберта Раушенберга и балетмейстера Мерса Каннингема, документальные фильмы о жизни и творчестве и листы из «Mushroom Book» — Кейдж через всю жизнь пронес глубокое и страстное увлечение грибами.

НОВОЕ Дмитрий Каварга
0 ★★★★★
Pop/off/art, 21 декабря — 1 февраля
Пластическое решение якобы серьезных вопросов
Скульптор Каварга, как и большинство так называемых современных формалистов, может быть описан рядом прилагательных. Кто-то делает гладкое и округлое, а Каварга — длинное, змеевидное и лианоподобное, фактурное. В данном случае змеевидные объекты приурочены к концу света и, может быть, даже взывают в связи с этим к какой-то интерпретации, но не надо идти на поводу у автора и пытаться их объяснять: то, что Каварга делает именно длинное и змеевидное, а не, скажем, грибовидное или округлое, не имеет никакого диалектического оправдания — это исключительно вопрос личной симптоматики скульптора.

Издатель Воллар и его художники
19 ★★★★½
Манеж, до 20 января
Книги художников начала века
Livre d'artiste — книга художника — обычно довольно необязательный жанр, особенно что касается тех книг, которые делались в 1960-е, на излете больших биографий людей вроде Пикассо и Матисса: огромные графические листы, заполненные без особой любви. Нас вынуждают верить, что каждый росчерк гения прекрасен, даже если случаен, — такую монетизацию излишков придумал знаменитый маршан Амбруаз Воллар еще в 1900-м. На выставке покажут ранние образцы жанра, с начала века до 1939 года, которые должны быть интереснее, чем более поздние книги. В пользование Воллару свой дар предоставляли Шагал, Брак, Дали, Эрнст и прочие звезды из дрим-тим парижского авангарда.

Илья и Эмилия Кабаковы
20 ★★★★★
Red October, до 31 января
Инсталляция главного концептуалиста
Глобальный гезамткунстверк, гуманистическая ода ушедшей цивилизации, вид с высоты птичьего полета на руины империи, сентиментальный взгляд старого человека на собственное прошлое, дотошная подборка элементов разъятой на мелкие детали целостности — все это и даже больше можно разглядеть в масштабной инсталляции Ильи и Эмилии. Она состоит из 140 старых работ — макетов, витрин, набросков, чертежей и записок самого известного отечественного художника, который действительно, кажется, видит все как бы с большой высоты.

Лоренцо Лотто
0 ★★★★★
Музей изобразительных искусств им. Пушкина, до 10 февраля
Картины старого мастера из музеев Италии
У персонажей венецианца Лоренцо Лотто большие, ясные, круглые лица, высокие, чистые лбы, косая сажень в плечах и — на первый взгляд — спокойные, уверенные глаза. В истории искусства Лотто считается загадочно-отмороженным дублером Тициана, но мастер он при этом совершенно самостоятельный.

Натюрморт. Метаморфозы. Диалог классики и современности
19 ★★★★★
Третьяковская галерея на Крымском Валу, до 24 февраля
Исторический обзор одного жанра
Натюрморт — самый богатый на смыслы жанр: там все что-то обозначает, даже лимонные шкурки. За эволюцией смыслов в отечественном натюрморте за 200 с лишним лет можно понаблюдать в этой экспозиции: от натюрмортов-обманок XVIII века к пышным «цветам и плодам» академистов конца XIX века, а от них к собственно лимонам — любимым цитрусовым концептуалиста Пивоварова.

НОВОЕ Николай Наседкин
0 ★★★★★
ММСИ на Петровке, 20 декабря — 27 января
Экшн-пейнтинг с надрывом
Абстракционист Наседкин как будто тоскует по Американским 50-м, которых у нас, понятное дело не было. Со своими черными замазанными с потеками холстами он из всех аб-эксов ближе к Францу Кляйну и Роберту Мазеруэллу. Можно и еще кого-нибудь из похожих найти, но у Наседкина, в отличие от чистых абстракционистов высокого американского модернизма, отовсюду лезет какая-то хайдеггеровщина: то он присовокупит к живописным полотнам ящик с поношенными сапогами (они же башмаки Ван Гога), то из черной фактуры проступит какое-то лицо.

Партизаннинг: год в действии
0 ★★★★★
«Восточная галерея», до 13 января
Новые московские тимуровцы
Странные формы принимает стрит-арт в Москве: все меньше в нем радикализма и все больше какого-то прекраснодушного улучшательства — артисты, что твои тимуровцы, подновляют краску на дорожных разметках и вешают на районе ящики для рацпредложений. Кирилл Кто, Антон Мейк и компания действуют уж как-то слишком аффирмативно — по крайней мере для уличных интервентов, которые вроде бы должны стремиться к тому, чтобы уколоть существующий порядок в его самое нежное место.

Петр Нилус
0 ★★★★★
Третьяковская галерея, до 10 марта
Качественная эмигрантская живопись
Одессит-эмигрант Петр Нилус не так хорошо известен, как какие-нибудь Коровин, Григорьев, Яковлев и даже Фешин, к которому Нилус ближе, чем к первым трем, по своему стилю, эклектично-мастеровитому, реалистическому в основе, но с напылением разных оттенков модернизма. В этой очень ремесленнической, но трогательной живописи мерцают очень поздние (Нилус эмигрировал в 20-х, а умер в начале 40-х) модуляции постимпрессионизма, интересные именно своей очевидной запоздалостью.

Под знаком Рембрандта. Художественное собрание семьи Мосоловых
27 ★★★★½
Музей личных коллекций, до 27 января
Дореволюционная коллекция графики
Русский собиратель Николай Семенович Мосолов любил рисунки и офорты голландцев — в его коллекции есть ван Остаде, Хендрик Аверкамп, ван Гойен, Рейсдал, но главное, конечно, Рембрандт. Среди 200 листов, которые покажут на выставке, 50 будут принадлежать именно его игле: Рембрандт ведь был мастером офорта.

Пять веков итальянского рисунка
12 ★★★★½
Музей изобразительных искусств им. Пушкина, до 27 января
От Кватроченто к Модильяни
Итальянский рисунок — это не просто одна из национальных школ графики, это — перворисунок, designo, прообраз и платоническая идея картины. Самая суть академизма. Традиция возникла еще в Кватроченто, когда художники, обратив взгляд на окружающий мир, занялись натурными штудиями. Пушкинский покажет развитие академического рисунка от ранних этапов Возрождения до модернизма, главным героем которого становится Амедео Модильяни с его тонким, точным и скупым карандашом.

Советский дизайн 1950–1980-х годов
70 ★★★★½
Манеж, до 20 января
Индустриальные формы позднесоветской эпохи
Популярная экспозиция про советский индустриальный дизайн 50–80-х. С большим энтузиазмом организаторы говорят о том, что (вопреки распространенному мнению) советский дизайн все же был — далеко не все творческие усилия шли на космос и оборону. Экспонаты собирали по дизайнерам, наследникам дизайнеров и просто покупали на «Молотке». Заодно записали интервью с корифеями, которые еще живы, например — с главным дизайнером завода «Москвич» Зайцевым или с художником-графиком Акоповым, который делал фирменный стиль для московской Олимпиады-80.

НОВОЕ Украшение красивого
0 ★★★★★
Третьяковская галерея на Крымском Валу, 19 декабря — 3 марта
Авангард как китч
За красоту в XX веке художнику приходится оправдываться. Маньеризм, академизм, барочные излишества художники заклеймили еще в начале XX века, и только с наступлением постмодернизма стали позволять себе расслабиться. Может, и зря. Прекрасное должно было стать прекрасным до приторности, дойти до абсурда и признать свое сродство с низкой культурой китча, чтобы в таком гротескном виде быть допущенным обратно в передовое искусство. Зато теперь его оттуда не выманишь. Эту запутанную историю на примере русского искусства (например, неоакадемиста Кошлякова и бисерного рукодельника Цветкова) прослеживают кураторы Третьяковки.

Эксперименты Джона Кейджа и их контекст
4 ★★★★★
Фонд культуры «Екатерина», до 20 января
Отечественные и иные почитатели Кейджа
Кейдж тотален и универсален и, вероятно, поэтому так популярен в России, где всегда пользуются успехом модернистские системы, которые, как черные дыры, засасывают в себя сразу всю материю. Но элементарность Кейджа весьма обманчива. Среди выставочных работ, сделанных в основном российскими авторами вроде Дмитрия Гутова, Владимира Тарасова, Виктора Скерсиса и других, центральным элементом становится единственный исторический экспонат, на который любопытнее всего взглянуть. А именно — рисунки, сделанные в 20-х годах другом Кейджа Марселем Дюшаном в качестве иллюстрации к знаменитому «Большому стеклу» (оно же — «Невеста, раздетая донага своими холостяками»), одному из самых сложных интерпретационных тренажеров в истории современного искусства.



Катя Бочавар, художник, о Марине Лошак

— Я много лет следила за «Проун», куратором которой была Лошак, и была, конечно, удивлена, когда она стала главой Манежа: перешла из самого маленького выставочного пространства Москвы в самое-самое большое. При этом, надо сказать, что, несмотря на свой крошечный размер, «Проун» была моей самой любимой галереей. Там всегда были на редкость осмысленные и умные с кураторской точки зрения проекты. Маринины выставки всегда потрясали своими оригинальными идеями и самобытностью. Это вообще редкость большая, когда у куратора есть свой стиль, своя точка зрения, когда он не следует тренду, а занимается натуральным изобретательством. Я считаю, что Манежу с куратором крупно повезло.

новые:

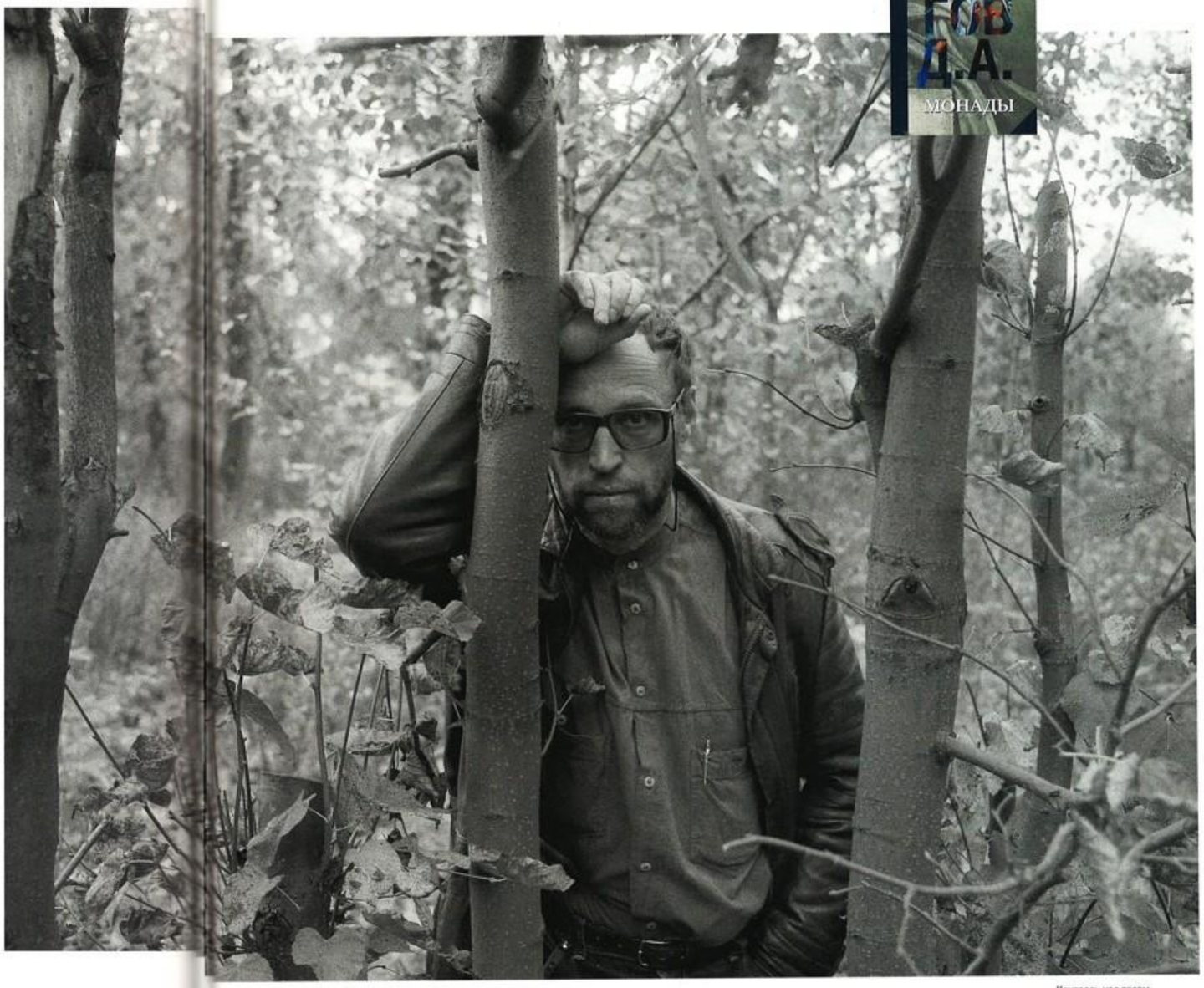
Год без цензуры
Дмитрий Каварга
Николай Наседкин
Украшение красивого

КНИГИ

СО ЛЬВОМ ДАНИЛКИНЫМ

СВЕДЕНИЯ ПУБЛИКУЮТСЯ БЕСПЛАТНО. ИНФОРМАЦИЮ ПРИСЫЛАЙТЕ ПО АДРЕСУ KNIGI@AFISHA.RU

ТЕКСТ: ДАРЬЯ БОРИСЕНКО (W-O-S.RU), НАТАЛЬЯ КОСТРОВА



«Монады», новейшее собрание сочинений Пригова, заведомо не могут быть полными: одних только стихов у него десятки тысяч

Контроль над телом и выражением лица был важной частью приговского жизнетворчества. В ходу была шутка, будто *Дмитрий Александрович* сохраняет непроницаемое лицо, даже когда едет один в лифте. Фотограф Игорь Мухин запечатлел легендарное выражение

ФОТОГРАФИЯ: ИГОРЬ МУХИН

ДАПстеп

Издательство НЛО начало выпуск полного собрания сочинений великого русского поэта Дмитрия Александровича Пригова. «Афиша» вспомнила главные события в его творческой биографии и поговорила о них с очевидцами.

70-е. Дебют

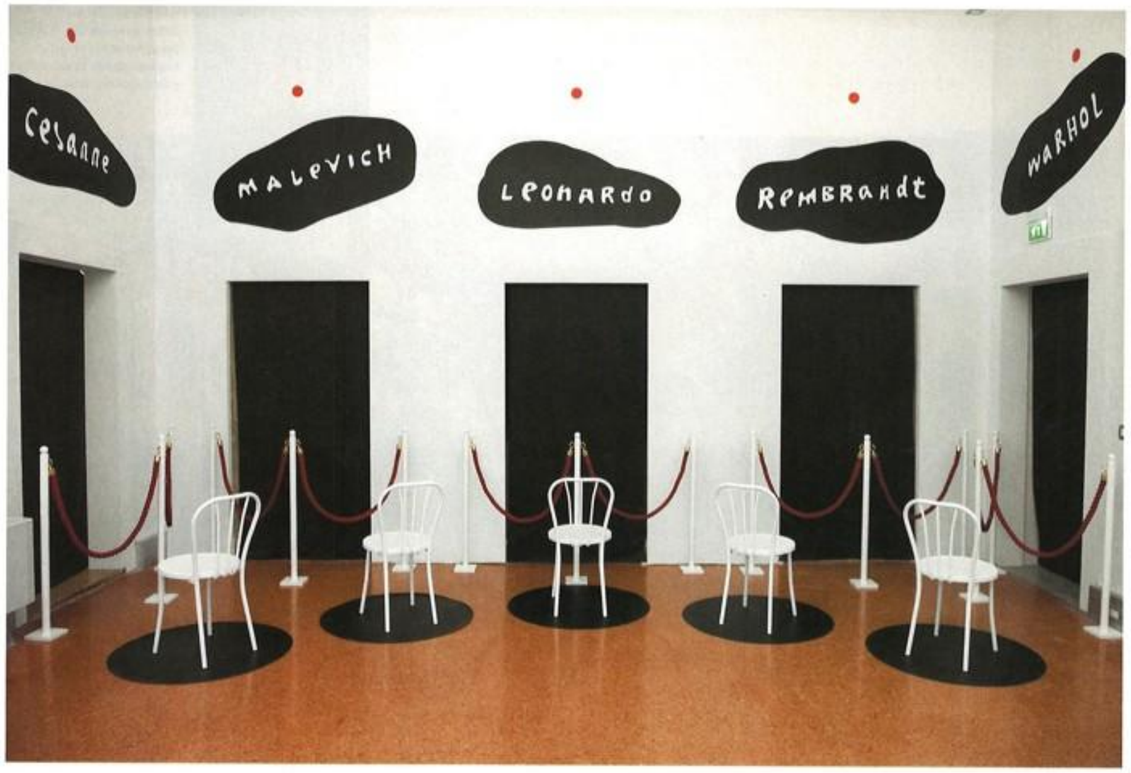
Пригов начал писать, когда ему было уже за тридцать — в первой половине 1970-х. Долгое время поэту приходилось довольствоваться отдельными публикациями в эмигрантских изданиях и прятать рукописи у друзей. Так, самый известный поэтический цикл Пригова «Апофеоз милицанера» был написан в 1978 году — при этом первый сборник его стихов был опубликован в России в 1990-м, когда Пригову исполнилось пятьдесят.

Борис Орлов, художник: «В 1967-м Пригов окончил Строгановку и расстался с академическим искусством. До 1972-го он работал чиновником в архитектурном управлении Москвы, а затем пришел ко мне в мастерскую. Это время я называю «периодом улицы Рогова». Для нас обоих это были годы интенсивного пластического поиска. Уже тогда для Пригова-поэта была важна изобразительная сфера. В середине 1970-х он начал создавать свои «Стихограммы», где словообразование переходило в новую пластическую форму. А с 1980 года постепенно стала появляться популярность. Началось все с публикации его стихов в американском альманахе «Каталог». С этого момента он становится предметом внимания со стороны властей. До начала перестройки его преследовали: мы жили по соседству, и Пригов прятал у меня свой архив. Расцвет его поэтического таланта, на мой взгляд, приходится на период с 1973 года, когда он начал работу над циклом «Исторические и героические песни», и до перестройки. Начиная со второй половины 1980-х его поэзия существовала в форме акций и перформансов — эти тексты нужно оценивать уже совсем по другой шкале».

70-е. Литературные квартирники

В пору застоя, когда публиковать стихи было невозможно, выходом для поэта были домашние выступления. Пригов часто выступал со своими стихами в мастерской Орлова. Одним из центров неофициального литературного движения в это время была квартира Михаила Айзенберга, где встречались поэты, писатели и критики. Во второй половине 1970-х Пригов регулярно участвовал в этих еженедельных собраниях.

Михаил Айзенберг, поэт: «Мы познакомились весной 1975 года: я пришел в их общую с Борисом Орловым мастерскую на Димино чтение. Литературные чтения там проводились регулярно,



Со временем у приговских работ бывают странные отношения: скажем, эту, сделанную в 90-х работу, тронный зал для великих художников, показали в прошлом году в рамках выставки *«Дмитрий Пригов: Дмитрий Пригов»* на Венецианской биеннале

регулярным стало и мое появление. Мы постепенно подружились. Некоторые его отзывы о стихах поражали невероятной тонкостью и каким-то глубинным пониманием существа дела.

Через пару лет Д.А. стал приходить на наши «четверги» и, как правило, приносил новую машинописную книжечку. После зачтения оставлял ее на память, и у меня в какой-то момент оказалось изрядное собрание таких книжечек. Но однажды я дал их почитать своим знакомым, а там как раз случился обыск. Так и пропали книжечки.

Выпить с ним не удавалось и в начале знакомства. Дима пил только пиво — и то в ограниченных количествах. Наши необузданные нравы того времени окорачивало даже само его присутствие — и то полубрезгливое недоумение, с которым он относился к пьющим людям. (Так этнограф искоса наблюдает обычаи дикарей.) Но думаю, что это еще и следствие его ранних болезней: отсутствие того излишка здоровья, которое можно легко и неразумно потратить.

Но при общем замедлении и закисании жизни — какое это было удивительное и тревожное зрелище! Словно горящий куст под мелким дождичком».

80-е. Инсталляции и объекты

Пригов стремился к универсальности художественного выражения. За рубежом его скульптуры демонстрировались с начала 1980-х, а первая персональная выставка Пригова состоялась в 1988 году в Чикаго. Провести границу между поэзией Пригова и работами Пригова-художника почти невозможно. Большая часть его инсталляций и объектов, которые можно было увидеть на выставках, представляют собой концептуальные манипуляции с текстом: газетами, календарями и даже собственными стихами.

Екатерина Деготь, арт-критик: «Пригова следует воспринимать не как писателя, который еще немного рисовал (ну как Пушкин этим баловался), а как художника, который делал художественные произведения в том числе и в слове, в перформансе. В противном случае его литературная практика покажется довольно традиционной. Сейчас происходит некая «борьба за душу» Пригова, издается канонический для России свод его сочинений, про который известно, что он не будет полным. Мне весьма интересно, какая часть

ФОТОГРАФИИ: MARCO BESCHI/FOTOSKAN (ВЫСТАВКА «ДМИТРИЙ ПРИГОВ»)

его наследия там будет пропущена или отодвинута на поля и каким в итоге предстанет его образ. Пригов — один из крупнейших русских писателей и художников, и у таких фигур (Маяковский — самый яркий пример) всегда бывает интересная посмертная судьба, иногда с поразительными поворотами. Посмотрим».



С Пушкиным Пригов выстраивал отношения всю жизнь — и даже выпустил книгу *«Евгений Онегин Пушкина»*

80-е. «Среднерусская возвышенность»

Нечто среднее между авант-рок-группой и перформанс-проектом, «Среднерусская возвышенность» во второй половине 80-х породила вокруг себя в подпольном искусстве определенный культ. Сыграл в этом свою роль и Пригов: «Среднерусская возвышенность» давала концерты нечасто, но на них обычно можно было услышать приговский «крик кикиморы», изобретенный им принципиально новый художественный акт.

Сергей Воронцов, художник: «В одном из главных концертов «Среднерусской возвышенности» в Доме медиков участвовал Никита Алексеев. Никита играл на саксофоне, а потом уехал и, как Державин Пушкину лиру, передал саксофон Дмитрию Александровичу Пригову, который тут же отломал от сакса мундштук. Только его он себе и оставил. Но надо сказать, он в него все время неистово дудел, кричал кикиморой. Так что инструмент попал в надежные руки и губы. Крик кикиморы стал альтернативой конферансу Сережи Ануфриева, постепенно превратившись в отдельную и незаменимую часть шоу. Кикиморой роль Дмитрия Александровича не заканчивалась — у него были еще две любимые вещи: милицейская фуражка и парик, которые он постоянно натягивал на себя во время концертов. Иногда по отдельности, иногда вместе. А еще Дмитрий Александрович написал и послал, как мне кажется, самое большое количество записочек «из зала» Александру Розенбауму, который дважды выступал перед нами. Записки следующего содержания: «Саша, имейте совесть», «Саша, скоро двенадцать», «Саша, имейте в виду, нам тоже после концерта надо ехать домой».



До последнего времени тексты Пригова были раскиданы по массе разных сборников — вроде *«Советских текстов»*; новейшие «Монады» должны немного исправить положение

90-е. Популярность

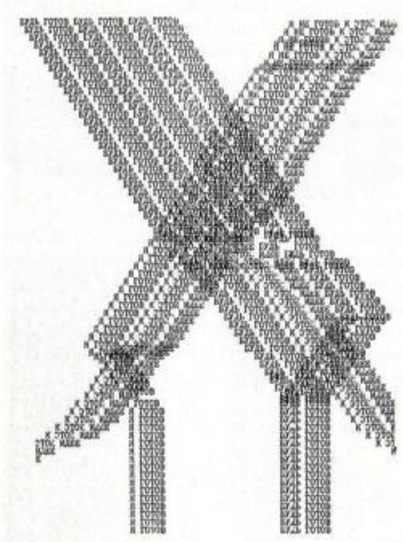
В 1990-е Пригов становится публичной фигурой. Он играет эпизодические роли в «Такси-блюзе» Лунгина и в «Хрусталев, машину!» Алексея Германа, часто выступает на телевидении. Впрочем, и его эстрадные выступления — часть поисков творческой стратегии.

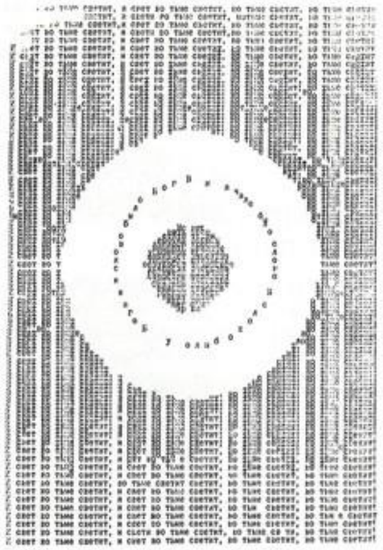
Марк Липовецкий, филолог: «По архиву Пригова очевидно, что в 1990-х его текстовая продуктивность возрастает по крайней мере в десяток раз. И именно в это время он выходит за пределы, становясь «деятелем культуры», как он себя иронически называл. Он занимается перформансами, оперой, снимается в кино, ведет политическую колонку, много выставляется, ездит по всему миру… С конца 1990-х его очень увлекает идея «новой антропологии». Как изменится культура, когда будет снята проблема конечности человеческого существования — как он полагал (и, кажется, был прав), клонирование, создание виртуального двойника человеческого мозга практически снимут эту проблему. Короче говоря, он очень мощно и разнообразно размышляет о том, как изменяется культура, какие новые субъективности и символические языки она порождает. При этом он далеко выходит за пределы советского опыта и советских языков, становясь вровень с крупнейшими представителями современного неоавангарда».

90-е. Пригов за рубежом

Популярность Пригова не ограничивается Россией. В 1990-м он получает годовую стипендию DAAD, и с этого момента много гастролирует. Его работы выставляют в крупных европейских музеях. Стихи Пригова обретают популярность среди итальянских читателей. А в 1999 году он уезжает в Японию по приглашению Токийского университета. Записки об этом путешествии лягут в основу дебютного романа Пригова.

Михаил Эпштейн, философ: «Мне очень запомнилось выступление Пригова в Лас-Вегасе в 1999 году. Он выступал со своими кричалками — вопил «Евгения Онегина», как кикимора, совершенно истошным голосом, от которого уши хотелось заткнуть. Знаете, есть такая классификация — поэт пути, который находится в постоянном развитии, постоянно меняется, как Лермонтов, и поэт, пребывающий все время в своем космосе, как Тютчев. Мне кажется, что Дмитрий Александрович, несмотря на то что он был очень динамичен в своих отзывах на текущие ситуации, является поэтом именно второго типа. Он пел присущим ему голосом — темы менялись, жанры менялись, а сам он не менялся. У него был жизненный проект, который он выполнил. К этому могло прибавиться еще много чего, но «приговское» все равно бы оставалось неизменным. Меня всегда удивляло, что в публичных чтениях он читал очень ограниченное количество стихотворений. Буквально десять или пятнадцать — стихи про милиционеров, «Куликовскую битву» и так далее. И это притом что он каждый день писал по пять стихотворений и, кажется, поставленную себе задачу — написать 30000 стихотворений — таки выполнил. Я этого никогда не понимал. Но, возможно, в этом состоял его концептуальный прием: повторять самого себя, тем самым затверживая мемы и как можно более глубоко вгоняя их в сознание слушателей».





Поэзия у Пригова нередко сама становится инсталляцией — как в его *стихограммах*



В каталоге выставки *«Граждане! Не забывайтесь, пожалуйста!»* Екатерина Деготь представила тексты и рисунки Пригова как части единой сущности

2000-е. Проза

В 2000 году опубликован дебютный роман Пригова «Живите в Москве». В последующие годы выходят еще три романа: «Только моя Япония», «Ренат и дракон» и «Катя китайская».

Илья Кукулин, литературовед: «Пригов начал писать романы по нескольким причинам. Во-первых, многие поэты с возрастом испытывают потребность выразить себя в крупной прозаической форме. Во-вторых, Пригова всегда интересовал феномен моды в культуре. Роман стал модным жанром на рубеже 2000-х. До этого шли постоянные разговоры о том, что литература умерла, а в конце девяностых один за другим вышли романы Шишкина и Улицкой, «Generation П» Пелевина и «Голубое сало» Сорокина. Роман стал престижен, как в советское время. Кроме того, для Пригова романы были своеобразным продолжением стихов: это связано с его программой экспансии в разные жанры. Роман хорошо вписался в эту парадигму. Последняя причина — это более глубокая вещь, которую Пригов аналитически понимал и чувствовал интуитивно. Это незавершенная программа русского модерна в культуре: Пригов развивал модернистскую проблематику в постмодернизме. К сожалению, романы Пригова не оценены в должной мере. Особенно «Ренат и дракон» и «Катя китайская». «Только моя Япония» и «Живите в Москве» проще для читателя. Это более хулиганские романы, и потому публика приняла их теплее».

2000-е. Перформансы Prigov Family Group

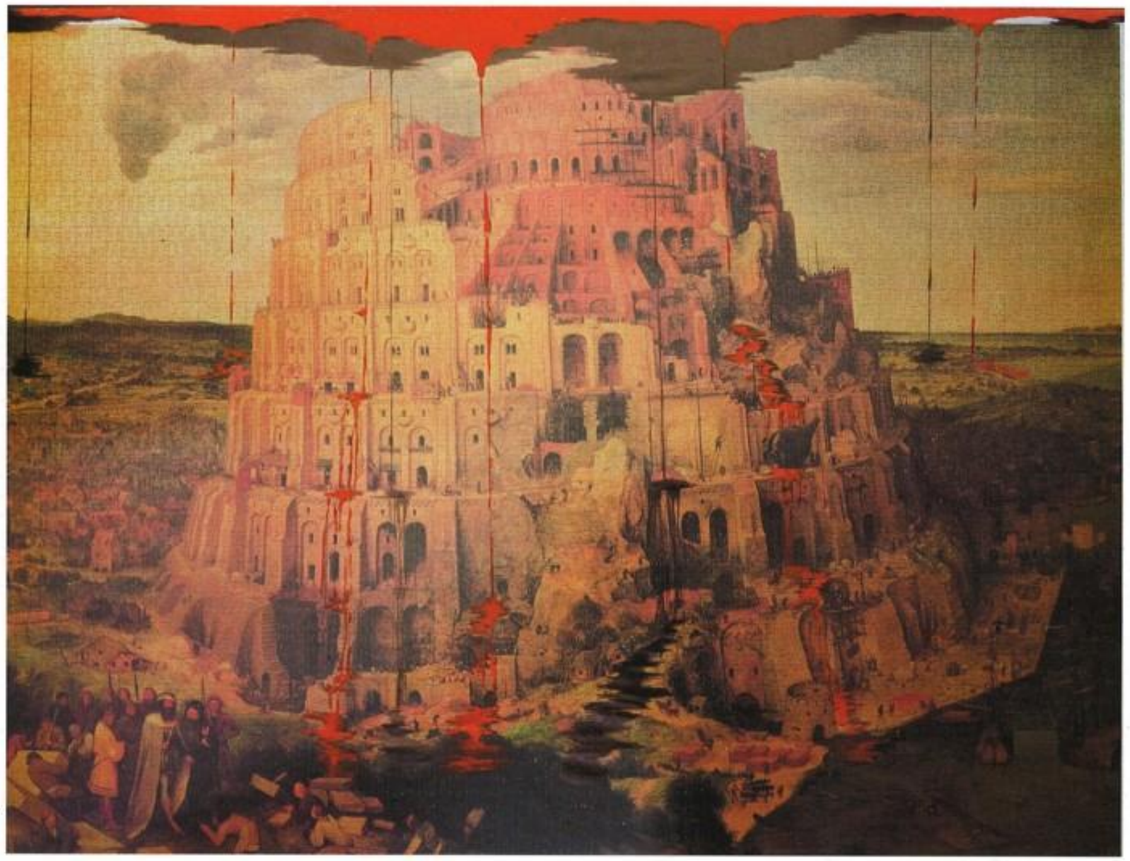
В 2002 году сын художника Андрей и его жена Наталья Мали пригласили Пригова работать совместно. Так была создана группа «ПМП» (Пригов–Мали–Пригов), или Prigov Family Group — еще один важный эпизод экспансии поэта в пространство современного искусства.

Наталья Мали, художник: «Наше творческое знакомство началось с того, что я хотела снять видеотриптих «Потаенная слеза» (туда входили фильмы «Дитя и смерть», «Набоков» и «Последний поцелуй»). Из-за частых разъездов Пригова фильмы снимали частями у нас дома, на протяжении двух лет. Пригов быстро адаптировался к образу, обожал камеру и любил дурачиться. Он дополнял мои идеи своими, и мы всему учились друг у друга. Это всегда было очень интенсивно. Затем мы решили отснять фотопроект «Семья навсегда». Над ним мы тоже работали несколько лет, и постепенно у нас образовался архив из совместных работ. В 2004 году нам предложили сделать персональную выставку в московском ГЦСИ с некоторыми нашими перформансами, показанными на мониторах, фотосерией «Семья навсегда» и живым перформансом «Я третий». В последние годы Пригов много работал с черным цветом, с образом смерти, с теологической символикой. Он обожал дадаизм и восхищался Малевичем. Вообще, его интересовали все гении. Даже тоталитарные лидеры и серийные убийцы».



«Живите в Москве» — это своего рода фантасмагорические мемуары Пригова

В проектах ***Prigov Family Group*** — таких как «Семья навсегда» — Пригов, Пригов-младший и Наталья Мали по-своему реинтерпретировали клише семейных фотографий



Совместный проект Пригова, Юрия Альберта и Андрея Филиппова *«Тройное усердие»* был своего рода концептуалистским диалогом с Брейгелем

2007. Смерть

В последний год жизни Пригов планировал совместную акцию с группой «Война». 16 июля 2007 года он скончался от последствий инфаркта — замысел «Войны» о символическом вознесении Пригова не был реализован.

Лев Рубинштейн, поэт: «Последняя наша встреча случилась накануне того дня, когда он попал в больницу. Попал уже в последний раз. Я помню, что мы посидели с ним в каком-то кафе, выпили пива. Помню, как он рассказывал, что в Москве появилась группа молодых симпатичных людей, делающих совсем новое искусство. И что эти молодые люди затеяли акцию с его участием. То есть собрались поместить его, Дмитрия Алексаныча, в шкаф и поднять его вместе со шкафом на самую верхотуру главного здания МГУ. Не на лифте, нет. По лестнице. И что эта акция намечена прямо буквально на днях. Он обещал позвать меня в качестве зрителя».

На следующий день я узнал, что Д.А. в больнице и что шансов совсем мало. То есть их нет. Я спросил у докторицы, которая случайно оказалась моей знакомой: «Что, плохо?» «Плохо», — сказала она. «Ну насколько плохо?» — спросил я. «Настолько», — совсем коротко и совсем понятно ответила она. «А сколько еще?» — столь же коротко спросил я. «Дня полтора-два», — ответила она. «Ха, вы его не знаете!» — подумал, но не сказал я.

Когда-то он мне объяснил главную причину его многописания и неумения остановиться передохнуть. «Дело в том, — сказал он, — что я не могу избавиться от ощущения, будто я еду на велосипеде по краю пропасти. Если я перестану крутить педали, то я свалюсь в пропасть».

Он не умер ни через полтора, ни через два дня. Он жил еще целых восемь дней. И я знаю — почему. Он из последних оставшихся сил нажимал на педали». ●



Вышедший в 2007-м роман *«Катя китайская»* стал формально последним произведением Пригова

Д.А.Пригов «Монады. Собрание сочинений в V томах. Том I», Новое литературное обозрение, Москва, 2013

Реклама
БОЛЬШАЯ
ГОРОДСКАЯ ЯРМАРКА
КАЖДЫЕ ВЫХОДНЫЕ. ВЕСЬ ДЕКАБРЬ
ТЦ ГАЛЕРЕЯ МОСКВА
Охотный ряд д.2 • ВХОД СВОБОДНЫЙ
0+

выбор «афиши»:

4 иностранных романа про Россию

Энтони Берджесс
«Мед для медведей»
Симпозиум, 2002
Смешная и не особенно даже обидная комедия (от автора «Заводного апельсина»!) о приключениях супружеской пары англичан-контрабандистов, выдающих себя за туристов, в хрущевском Ленинграде, где персонажи из классических «русских романов» исповедуют советскую идеологию.

Малкольм Брэдбери
«В Эрмитаж!»
Эксмо, 2010
Последний роман учителя Макьюэна и Исигуро. В Петербург приезжают Дидро (в линии про XVIII век) и рассказчик, литератор, похожий на самого Брэдбери (в линии про 1993 год). Выясняется, что город, который должен был стать витриной проекта Просвещения, превратился в средоточие мирового абсурда; злодеяния Емельяна Пугачева и Руслана Хасбулатова — еще не самое страшное, с чем придется столкнуться путешественникам.

Мартин Круз Смит
«Три вокзала»
Олма Медиа, 2011
Престарелый — нарисовавшийся еще в начале 1980-х в первом романе нуар-серии «Парк Горького» и теперь вот дожививший до путинского кровавого режима — сыщик Аркадий Ренко расследует при помощи «тети Фурцевой» убийство молодой женщины на Комсомольской площади. В романе есть сцена подводной битвы с недружественным аквалангистом в дачном пруду.

Эндрю Миллер
«Подснежники»
Фантом Пресс, 2012
Душераздирающая история о злоключениях лондонского финансового аналитика, взявшегося по доброте душевной участвовать в махинациях с московскими квартирами. Bortsch, vodka, devushka, babushka — все на месте.

Нил МакГрегор «История мира в 100 предметах»

Эксмо, Москва, 2012, перевод Г.Сахацкого

Блестящая история мира

Нил МакГрегор — директор Британского музея. В прошлом году этот человек стал продавать вещь, которая — раз уж есть истории, которые лучше всего рассказывать при помощи предметов, — свидетельствует о том, что назначили его на эту должность не за красивые глаза; он явно на своем месте. Это книга — про 100 предметов, 100 биографий вещей. Не каких-то там бог весть откуда взявшихся — а из коллекции Британского музея, в котором, как оказалось, хранятся не только Розеттский камень и ритуальный стул таино, найденный на территории Доминиканской Республики, но и, допустим, футболки Месси и карточка VISA с ориентальным узором, выпущенная в Арабских Эмиратах. Британский музей понимает историю чрезвычайно широко и тащит в закрома все, что гипотетически может стать посланием для потомков, «сквозь толщу времени», — если, конечно, те соизволят расшифровать «сведения о людях и местах, событиях и взаимосвязях, о различных событиях истории и современности». Вещи эти необязательно эстетически прекрасны, главное — чтоб по ним можно было понять, «что думали представители древнего общества о себе и окружающем мире» — и «как менялись взгляды общества во многих сферах» (от сексуальности до техники курения).



Вообще, это очень хорошая мысль — написать историю человечества не по текстам, а по предметам: текстовую историю, как правило, пишут победители — а что же побежденные и истребленные? Макгрегоровская история — совсем не европоцентричная, десятки текстов здесь посвящены странным вещам — каким-то бронзовым кистям руки из Йемена или русско-советским фарфоровым тарелкам; это именно «история множества различных миров»; и, выходит, «предметная» история по-своему более объективна, чем текстовая; даже если историк, за отсутствием точных сведений, полагается — чтобы уловить «необходимую поэзию вещей» и связаться таким образом «с людьми из отдаленных эпох и мест» — на свою интуицию. Интуиция же подсказала автору, что читателю будет интереснее, если рассказчик в состоянии продемонстрировать не только академизм, но и знакомство с базовыми аспектами поп-культуры — так что не стоит удивляться, если вы увидите здесь упоминания Индианы Джонса, социальных сетей и «Космической одиссеи-2001». Прием, которым директор пользуется с особенной ловкостью, — сближение далековатых идей и историй: ниневийские барельефы и сталинские депортации при необходимости отлично уживаются у него в рамках одной фразы, а от скарабея — символа Солнца на деревянном египетском саркофаге — он изящно переходит к анализу эффекта, который может оказать на мир XXI века массовое внедрение переносных ламп на солнечных батареях. Конек автора — остроумные вопросы: иногда риторические («Часто ли вам приходится обедать с покойниками?», «Что может быть более домашним, более обыденным, более британским, чем столь милая сердцу чашка чая?»), иногда нет («Какую роль крупный рогатый скот играл в жизни египтян?»). В «Что? Где? Когда?», что ли, отослать: египтяне, оказывается, держали коров не для молока, которое вызывало у них отторжение, а ради крови — дополнительного источника белка в рационе. «Вполне возможно, что наши четыре коровы были ходячими резервуарами крови». И вот так все 800 страниц; огромный, кстати, том, вдвоем не унести; ну да и стоит он как полкоровы, впрочем.

Александр Долгин «Как нам стать договороспособными, или Практическое руководство по коллективным действиям. Начала экономической теории клубов»

ОГИ, Москва, 2013

Кратчайший путь к демократии в феерическом описании

Автор «Экономики символического обмена» и «Второй невидимой руки рынка», эксцентричный предприниматель, неунывающий экспериментатор и непримиримый энтузиаст новых технологий, в невиданно сжатые сроки трансформировавшийся в оригинального социального мыслителя, А.Б.Долгин всегда был склонен к манифестам, смысл которых — скорейшее достижение обществом максимального блага; но никогда еще они не были столь острозлободневными. Обстоятельства, однако ж, обязывают: горький (ой горький, сил нет) опыт 2012 года показал, что российское гражданское общество не в состоянии самоорганизоваться, и, если не решить эту проблему, мы так и не выберемся из «исторической колеи» — неэффективное государство, некомфортная и небезопасная жизнь граждан, постоянные упущенные выгоды, накапливание деструктивной энергии.

Нам нужно научиться сплачиваться, стать то есть договороспособными; и попасть в рай, где нет автомобильных пробок, граждане при помощи автоматизированного софта помогают друг другу советами относительно чего б почитать детям и вообще царит подлинная демократия, — нам помогут сети клубов, являющиеся «высшей формой развития сетей социальных». Фейсбука и «Имхонета» мало, от рекомендаций в области культуры и разговоров о сексе пора переходить к изменению общества.

Социальная утопия Долгина — процветающий мир, состоящий из самоорганизовавшихся сообществ — клубов. Клуб автомобилистов, клуб экспертов, клуб посетителей одного и того же бассейна… Интернет «дал старт консолидации общества», но на одном фейсбуке в мир будущего не въедешь: на теперешней ступени эволюции подлинного взаимодействия не получается. Не беда — надо лишь разработать правила. Ничего особенно сложного — управлять гетерогенностью состава клубов можно с помощью коллаборативной фильтрации, сокращать издержки — с помощью IT-инструментария, а выявлять участников — на базе трех эврик.

Интеллект вашего обозревателя никогда не был так изощрен, чтобы иметь возможность адекватно оценить фрактальную геометрию мира долгинских идей.



В первых двух книгах барьером служила научная терминология, в этой, странным образом, наоборот, публицистическая живость автора — отвлекаешься! Долгин неожиданно оказался еще и оригинальным писателем — и ему очень хорошо дается фельетонный тон, который он выбрал для этой книги: комбинация язвительной иронии, зажигательного энтузиазма и малкольм-гладуэлловской эрудиции. Автор с одинаковой легкостью оперирует множеством удивительных, вычитанных из специальных книг по экономике фактов — и примерами из богатого личного опыта. Долгин выбрасывает лозунги («Осовременивание клубных технологий и практик — это ключевой вопрос мировой повестки дня», «Политкорректность — повивальная бабка клубов»), Долгин каламбурит («Так что, если где-то вам попадутся странные бетонные короба непонятного назначения, знайте, это тоннели для чере… простите, жаб. Стоит немного подождать — и оттуда что-нибудь да выскочит»), Долгин, наконец, щеголяет свежими образами («Нанести своими действиями ущерб репутации — это как глотнуть жидкого азота, перед тем как запеть»; «И пискнуть не успеешь, сидя у себя в оазисе, как кто-то на другом конце света заявит о покушении на свою свободу: дескать, твой писк ему режет слух»).

Что ж, если архитектором дороги к демократии в России будет автор этой книги, то о «благообразии видов, открывающихся взору путешественников» можно не беспокоиться.

Евгений Водолазкин «Лавр»

Астрель, Москва, 2012

Исторический роман про людей XV века

Про то, что сотрудник Пушкинского Дома, эксперт по литературе Древней Руси, автор остроумной и витиеватой повести «Соловьев и Ларионов» Е.Водолазкин написал некий крупнотоннажный исторический роман — шедевр — в духе Умберто Эко, говорят чуть ли не весь год — и вот наконец эти слухи, ага, подтвердились. «Неисторический» только — так и на обложке написано. «Лавр» есть постмодернистское — нафаршированное, словно кусками битого стекла, шокирующими анахронизмами — житие целителя, святого, праведника Арсения, которого в разные периоды его долгой жизни (рубеж XV–XVI веков) называли также Устином, Амвросием и Лавром. Арсению дан дар — излечивать тех, кто верит в его силу. Однако отгородить от смерти тех, кто дорог ему больше всех на свете, он не может; после каждого кризиса герой трансформируется на долгие годы — то в юродивого, то в паломника, то в монаха. Действие «Лавра» разворачивается на пространстве от Пскова до Иерусалима; персонажей — сотни. Нейтральный регистр романа — скрупулезная имитация древнерусского «сказания», однако скорее лишь на уровне

рейтинг:

1. Борис Акунин «Черный город»
2. Э.Л. Джеймс «Пять-десят оттенков серого»
3. Э.Л. Джеймс «На пять-десят оттенков темнее»

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КНИГИ В МАГАЗИНЕ OZON.RU В НОЯБРЕ

«Черный город» — это Баку, где происходят события нового романа об Эрасте Фандорине





Павел Подкосов, издатель, о романе «Стыдные подвиги»

— Проза Андрея Рубанова делится на реалистические, по сути, автобиографические тексты и романы-антиутопии. На мой взгляд, в реализме он сильнее. «Стыдные подвиги» — это через сито пропущенная жизнь человека, Андрея Рубанова. Четыре десятка лет, утрамбованные в небольшую книжечку. 350 страниц непридуманных случаев, реальных переживаний, ярких, детальных, не угасших со временем воспоминаний. Пионерлагерь, армия, сумасшествие 90-х, родители, друзья, трава, водка. Осязаемо, кинематографично — рукой дотронуться можно. Вот вам Андрей — смотрите, если нужно. И только в последнем рассказе появляется Яшка, не человек даже — воробей. А я, читающий книжку, кружусь по промерзшей Москве. Ищу свою счастливую краюху хлеба. Найду — «поживем еще».

интонации, повествовательной манеры, чем лексики, синтаксиса и грамматики; иногда, однако, автор форсирует степень архаичности — обычно для того, чтобы эффектнее выйти из пике на противоположный курс. Водолазкин, то есть, постоянно встряхивает читателя, нарушая инерцию дискурса: только-только ты приспособился, душой и глазами, к одному типу речи — и смысловому шлейфу, соответственно, — как проваливаешься в совершенно другой. Особенно болезненны такие кувыркания, когда сталкиваются условно «древнерусская», автоматически связываемая в нашем сознании с сакральными смыслами, и «современная» — обсценная, бюрократическая, повседневно-бытовая — речевые практики; отсюда ощущение не иронии автора, нет, но карнавальности — удивительного мира, где верх в любой момент может стать низом и наоборот. Анахронизмы возникают в романе не только на уровне языка, но и на уровне предметности. Постойте, во времена старца Филофея не было пластиковых бутылок и слова «тет-а-тет»! Но никто вас не слушает, роман — много чего, надо сказать, напоминающий (от «Андрея Рублева» до шишкинского «Взятия Измаила», от «Баудолино» до «Парфюмера») — продолжается. Собственно, та мысль, которая мучает автора — и которую он, разными способами, проводит на протяжении всего романа, звучит так: история — не есть нечто отдельное от нас, прошлое и настоящее не разделены барьерами. Мы склонны загонять «старину» в резервацию, огораживать ее музейной витриной, но на самом деле времена взаимопроницаемы, человек из 1488 года может узреть эпизод из 1951-го, будущее способно вклиниваться в прошлое — и наоборот, время нелинейно и, по-видимому, не имманентная характеристика бытия, а всего лишь концепт, изобретенный человеком для своего удобства. Так скажем: «Лавр» — роман про то, что время — которое может быть то таким, то таким, путаться и пропадать вовсе — не важно, а важно пространство, которое генерирует определенный тип человеческих личностей. Именно пространство дает тип русского «вневременья» — с постоянными репризами: жестокость, святость, чудо, насилие, покаяние, эсхатологическое сознание. Именно поэтому, хотя формально «Лавр» — роман про XV–XVI век, точная привязка к конкретной эпохе (и, соответственно, историческая достоверность: правильно ли Водолазкин реконструирует представления средневекового русского человека о тех или иных вещах и идеях) несущественна. Все то же самое могло происходить и в другое время, и сейчас; ну разве что «тогдашние» люди — более удобный материал для писателя, в силу большей чувствительности душ и большей склонности к рефлексии об отношениях с Богом.



Обаче и нынешних человецев души не запечатаны наглухо; такие романы, как «Лавр», раскупоривают самые герметичные сосуды; ну а как же иначе — чем же еще отличается литература от имитационной графомании.

Игорь Савельев «Терешкова летит на Марс»

Эксмо, Москва, 2012

Криптоманифест поколения, рожденного в середине 80-х

От прозы «молодых писателей» в 99 процентах случаев сводит скулы; даже если они приходят в литературу с оригинальным материалом, то языковой слух и собственный голос у них до 30 лет сформироваться не успевают — чисто физиологическая, по-видимому, проблема. Исключения чрезвычайно редки, и вот одно из них (тут же, разумеется, вызвавшее резонанс: уфимец И.Савельев даже и на встречу с Путиным уже был приглашен — не говоря о профильных премиях и публикациях на всех языках мира).

Павел — выпускник провинциального гуманитарного вуза, болтающийся без особого дела в родном городе; как-бы-невеста только что уехала учиться в Америку, ближайшие друзья — человеческий материал не лучшего качества. Жизнь, однако ж, не то чтобы совсем бесперспективная — можно и деньги зарабатывать, и уезжать, и детей рожать; задора вот только нет, как у полумифических советских людей 50-летней давности, — это да. Странным образом, савельевские герои испытывают по этому поводу некую меланхолию. Просто гонятьс́я за деньгами им кажется пошлым, однако ни на что другое они не способны, а надежды на то, что кто-то другой предложит им Большой Проект, Общее Дело, романтику и величие, — скорее призрачны. Не случайно, конечно, что повесть начинается с фразы «Путин замолчал», потому что хочешь не хочешь все эти Паши, Игори

и Дани — поколение Сами-знаете-кого, и они осознают, откуда, хотя бы теоретически, может возникнуть шанс на Большое Дело. Но пока Путин загадочно молчит, они тоскливо зевают, пытаются найти приличествующую обстоятельствам стратегию поведения — и нервно реагируют, кто б мог подумать, на такую ерунду, как интервью с Терешковой, где первая женщина-космонавт сообщает, что готова в 70 лет полететь на Марс в один конец. Все вокруг крутят у виска — но только не они; да, сами они на такое не способны, да, жизнь полна абсурда — смейся не хочу, однако ирония кажется рассказчику бесплодной и раздражает его. Ему хочется серьезности — и раз он не получает ее (пока) извне, то культивирует изнутри.

«Терешкова», да, любопытна для социального антрополога — как документ, свидетельствующий о том, что происходит в голове нынешних 24-летних людей, автопортрет очередного героя-нашего-времени, вызывающего уважение, с каким-никаким, но моральным стержнем. Важнее, однако ж, что это хорошая проза — составленная из ладных фраз и точно подобранных слов, классно сделанная технически; автору никогда не будет за стыдно за эту повесть, и лет через пятьдесят она будет очень прилично смотреться в первом томе собрания сочинений; однако издержки «молодости», конечно, тоже присутствуют — странноватый сюжет про секту пассажиров местной авиакомпании, которая каждую неделю собирает своих клиентов на бизнес-радения и эксплуатирует их аэрофобию. Даже если что-то подобное где-либо и происходило, внутри текста это не выглядит художественно убедительным — ну что это за аэрофобы, помешанные на безопасности, которые не хотят летать ни на чем, кроме Ту-154? Впрочем, в техническом смысле для самого автора сюжет удобный — история о странной судьбе Ту в постсоветской России некоторым образом рифмуется с историей о судьбе потерянного — даже и взбунтоваться-то против корпорации как следует не умеющего — савельевского поколения.



Ну и сами знаете, чем все эти «потерянные поколения» обычно компенсируют свою ущербность.

Чем-чем: хороших писателей дают.



ТЕАТР

С АЛЕКСЕЕМ КИСЕЛЕВЫМ

СВЕДЕНИЯ ПУБЛИКУЮТСЯ БЕСПЛАТНО. ИНФОРМАЦИЮ ПРИСЫЛАЙТЕ ПО АДРЕСУ TEATR@AFISHA.RU. БИЛЕТЫ И ПОСТОЯННО ОБНОВЛЯЕМОЕ РАСПИСАНИЕ — НА AFISHA.RU/THEATRE

После того как спектакль *«Девятьподесять»* вошел в репертуар Театра им. Маяковского, драматургу Саше Денисовой поступило предложение стать помощником художественного руководителя



ФОТОГРАФИЯ МАРУСИ ГУЛИМИ («ДЕВЯТЬПОДЕСЯТЬ»)

ТЕАТР ИМ. МАЯКОВСКОГО **Девятьподесять**

По пьесе С.Денисовой. Режиссер Н.Кобелев. В ролях Ю.Силаева, А.Дякин, Ю.Коренев, К.Константинов, Р.Фомин и др. вс 23, вс 30 декабря, 15.00, в гардеробе

90 лет истории «Маяковки» за полтора часа

«Актеров будете увольнять?» — спрашивают нового художественного руководителя. Тот отвечает в микрофон: «Все актеры будут проходить аттестацию». Драматург Саша Денисова скомпилировала воспоминания и заметки о назначении Мейерхольда худруком Театра революции в 1922 году, чтобы провести выдуманную пресс-конференцию, в которой почти дословно повторяются споры о недавнем назначении Кирилла Серебренникова в Театр им. Гоголя. С этого начинается ретроспективный перформанс «Девятьподесять» о Театре им. Маяковского.

Серия монологов и мини-пьес разыгрывается в гардеробе: «Девятьподесять» изначально представлял собой часть громадной программы «Юбилей-Off», в которой зрители катались на поворотном круге большой сцены, слушали песни из забытых спектаклей и пили чай с заслуженными артистами в гримерках. В репертуаре от всего праздника осталось только то, что проще повторно организовать, — полуторачасовое действо в гардеробе с не самыми популярными артистами труппы. Но непопулярность в данном случае обернулась свежестью, а сам спектакль оказался не столько комическим историческим экскурсом, сколько вояжем в театральное закулисье, полным всяческих сплетен, баек и легенд и происходящим под музыку The Knife, Múm и Бека.

Этюд за этюдом: скандал с Театром революции, актерские экспедиции на заводы, исповедь стареющей актрисы, монологи нынешних монтировщика и буфетчицы. Без декораций, с минимальным реквизитом — голый актерский театр, постудентечески бедный, при этом нескучный и умудряющийся еще и восстановить утраченную связь времен. Это интересный момент: ладно Мейерхольд, это уже миф, играть его можно как угодно, а вот Гончаров — величина сравнительно недавняя, его вопли еще отдаются в сводах видавшего виды здания, и играть его приходится как отца родного. Но это и правильно: так каждый актер обретает прошлое, получает свое место в истории театра. «Девятьподесять» — своего рода обряд инициации для актеров и для векового репертуарного театра, вдруг очнувшегося ото сна. Он сонно разглядывает свое туловище. История обретает плоть и кровь, перестает быть мифом, и кажется, что Мейерхольд совсем немного не дожил до первого альбома группы The Knife.

выбор «афиши»:

4 «Щелкунчика»

«Щелкунчик» Юрия Григоровича
Большой театр, пт 28 — пн 31 декабря, 12.00, 19.00
Классическая версия балета Юрия Григоровича и художника Элисо Вирсаладзе, которые в 1966 году превратили сказку в философскую притчу о мимолетности счастья.

«Щелкунчик» Николая Цискаридзе
Театр им. Натальи Сац, вс 30, пн 31 декабря, 12.00, 16.00
Цискаридзе выбрал для спектакля нарочито детскую хореографию Василия Вайнонена. Приглашенный немецкий художник Эрнест Гейдебрехт превратил сцену в одну большую елку с гигантскими шарами, циклопическими овечками и снеговиками, которые парят где-то над головами героев.

«Щелкунчик» «Домашнего театра»
Театральный дом «Домашний театр», пт 21 декабря, 19.00, в малом зале Литературного музея
Домашняя сказка, разыгранная в театре теней, — после спектакля всех зрителей приглашают на чаепитие в город Конфетинсбург.

«Щелкунчик» на ЗИЛе
Культурный центр ЗИЛ, ср 26, 15.00; чт 27 — вс 30 декабря, 11.00, 15.00
Детский балетный театр ЗИЛа танцует «Щелкунчика», а актеры и художники из Liquid Theatre строят тоннели Мышиного королевства, куда зрители могут попасть перед спектаклем.

14: НОВЫЕ И ЛУЧШИЕ

ПРЕМЬЕРЫ БЛИЖАЙШИХ ДВУХ НЕДЕЛЬ И ЛУЧШИЕ СПЕКТАКЛИ ПОСЛЕДНИХ СЕЗОНОВ, ВЫБРАННЫЕ ОБОЗРЕВАТЕЛЯМИ «АФИШИ». ДЛЯ КАЖДОГО СПЕКТАКЛЯ УКАЗАНА СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА НА AFISHA.RU И КОЛИЧЕСТВО ПРОГОЛОСОВАВШИХ

Алиса в Заэкранье
6 ★★★★★
«Практика», вс 23 декабря, 16.00, 19.00. Автор и исполнитель О.Зейгер
Моноспектакль для детей от 8 лет по Льюису Кэрроллу
Ольга Зейгер играет девочку Ксюшу, оставшуюся наедине с плазменным телевизором. На экране появляются хрестоматийные кэрролловские персонажи, увлекающие героиню за собой. Театр предупреждает: в спектакле используется слово «жопа».

Анархия
84 ★★★★½
«Современник», пн 17, вт 18 декабря, 19.00. По пьесе М.Пэкера. Режиссер Г.Сукачев. В ролях Д.Певцов, О.Дроздова, М.Ефремов и др.
Михаил Ефремов в спектакле Гарика Сукачева
Самый дерзкий и громкий спектакль в сводной московской афише. В основе — пьеса британца Майка Пэкера про иконоформизм как товар, а точнее — о британской панк-группе, собравшейся через четверть века после конца карьеры, когда американскому банку приходит в голову купить их песню для рекламы. Гарик Сукачев вывел в главной роли Михаила Ефремова, в роли его альтер эго — Дмитрия Певцова; а также научил актеров играть панк и насытил спектакль аллюзиями на историю Sex Pistols.

Антитела
0 ☆☆☆☆☆
«Балтийский дом» (Петербург) на сцене проекта «Открытая сцена», вт 18 декабря, 19.00. По пьесе А.Совлачкова. Режиссер М.Патласов. В ролях А.Еминцева, А.Передков
Что хорошего в фашизме и плохого в антифашизме
В основе петербургского документального спектакля, номинированного на грядущую «Золотую маску» в категории «эксперимент» — убийство студента-антифашиста по имени Тимур Качарава. Последовательно производится реконструкция, анализируется мировоззрение убитого, убийцы и матерей обоих. Продолжение традиций, заложенных спектаклем «Час восемнадцать» «Театр.doc».

новое Белка
0 ☆☆☆☆☆
Театр на Малой Бронной, пт 21 декабря, 19.00. По пьесе А.Кима. Режиссер Е.Гранитова. В ролях Д.Сердюк, С.Кизас, Л.Тележинский и др.
Триллер о зловещих оборотнях вокруг нас
Это постановка «Мастерской» при Театре на Малой Бронной; режиссер Екатерина Гранитова по совместительству преподает в ГИТИСе и ставила, в частности, со студентами Олега Кудряшова памятный спектакль «История мамонта». В «Белке» по роману Анатолия Кима тоже занята молодежь. Сюжет — обыкновенные люди, оказывающиеся оборотнями, начинают уничтожать несчастных художников. Единственный уцелевший пытается найти путь к спасению.

новое Гоголь-ревизор
4 ★★★★★
Театр Школы-студии МХАТ им. Чехова, сб 22 декабря, 20.00. Режиссер В.Рыжаков. В ролях студенты курса И.Золотовицкого и С.Земцова
Гоголь ин да клаб
В перерывах между прогрессивными постановками современной драматургии Виктор Рыжаков приближает классику к современности, глумится над текстом и дискредитирует Гоголя. На входе в зал стоит барная стойка, зрителей встречают молодые люди в футболках с портретом писателя, сам же спектакль состоит из песен, криков, слез, клоунады, импровизаций и провокаций — например, один из персонажей целуется с помидором и совокупляется с реквизитом. Рыжаков не только дал актерам полную свободу — он внушил им еще и безоговорочную ответственность перед текстом: при всей фантасмагории монологи персонажей «Ревизора» всегда убедительны.

Русалочка
69 ★★★★½
Stage Entertainment в театре «Россия», вт 18, ср 19 декабря, 19.00, сб 22, вс 23 декабря, 14.00, 19.00, вт 25 — пт 28 декабря, 19.00, сб 29, вс 30 декабря, 14.00, 19.00. По пьесе А.Меккена, Х.Эшмана, Г.Слейтер, Д.Райта. Режиссеры Г.Казаль, К.Дюрам. В ролях Н.Быстрова, Е.Газаева, Е.Зайцев и др.
Апгрейд канонического диснеевско-бродвейского шоу от авторов аутентичной версии
Бывший кинотеатр «Пушкинский» стал теперь театром «Россия» и назвался центром московского Бродвея. Мастодонты отечественного мюзикла Stage Entertainment открыли свой первый сезон в этом здании семейным зрелищем «Русалочка», к работе над которым привлекли авторов канонической бродвейской версии. Основное отличие новой редакции не только в русификации, но и в том, что персонажи теперь плавают и летают: актеры перемещаются по воздуху на едва заметных тросах.

новое Сон в летнюю ночь
14 ★★★★★
Проект «Платформа», пт 21 — ср 26 декабря, 20.00. По пьесе У.Шекспира. Режиссер К.Серебренников. В ролях С.Мамрешева, Х.Розенстрем, Ю.Лобиков и др.
Пять беспокойных снов в одном спектакле
Сказочную пьесу Шекспира Кирилл Серебренников представил в форме пяти историй, разыгрывающихся параллельно в нескольких залах «Платформы». Как и положено, звучит громкая музыка, используется видео, актеры инфернальны.

новое Три мушкетера
0 ☆☆☆☆☆
Stage Entertainment во Дворце спорта «Лужники», пт 21 декабря, 19.00, сб 22, вс 23 декабря, 11.00, 14.30, 18.00, чт 27, пт 28 декабря, 11.00, 14.30, 19.00, сб 29, вс 30 декабря, 11.00, 14.30, 18.00. По пьесе М.Дунаевского, М.Розовского. Режиссер Н.Чусова
Мюзикл с фигуристами, лошадьми, каскадерами и песнями Максима Дунаевского
Сценарий ледового представления повторяет телефильм, песни — те самые: «Пора-пора-порадуемся на своем веку», «Пуркуа па», «Констанция, Констанция» и другие. Режиссер мюзикла — Нина Чусова, художник-постановщик — Зиновий Марголин, оба лауреаты «Золотой маски». В новой редакции появились специально обученные породистые скакуны и сцены погони.

Час восемнадцать. Часть вторая
0 ☆☆☆☆☆
«Театр.doc», пт 21 декабря, 20.00. Режиссер М.Угаров. В ролях А.Патлай, Т.Баталов, А.Маслодудов и др.
Дело Магнитского, часть вторая
Документальная постановка в жанре процесса над судьями погибшего юриста Сергея Магнитского появилась два года назад. В основе второй части — материалы нового дела против уже мертвого Магнитского и врача Бутырки Дмитрия Кратова.

новое Школа для дураков
1 ★★★★☆
«Около дома Станиславского», ср 19 декабря, 19.00. По пьесе С.Соколова. Режиссер Ю.Погребничко. В ролях Е.Павлов, Л.Загорская, С.Каплунов и др.
Сны о чем-то прошлом
Спектакль — сон, в котором советская действительность перемешалась со сказкой. Суть определяет не столько сюжет романа Саши Соколова, сколько изобилие логически необъяснимых нюансов. Бесконфликтные персонажи тюкают пролегающие через сцену рельсы привязанной к веревочке гайкой, играют на аккордеоне, ведут размеренные беседы о природе времени и не замечают собственной смерти.

СКОРО
лучшее на ближайшие месяцы



«Август. Графство Осейдж»
Гирта Эциса, в Театре им. Маяковского, 20 января



«Добрый человек из Сезуана»
Юрия Бутусова, в Театре им. Пушкина, 31 января



«Три сестры»
Дмитрия Крымова, в «Школе драматического искусства», май-июнь



«Дикое время»
Константина Богомолова, в МХТ им. Чехова, февраль



Лия Ахеджакова, актриса, о спектакле «Москва–Петушки»

— Я посмотрела спектакль Сергея Женовача, где Веничку Ерофеева совершенно замечательно играет Алексей Вертков. Мне даже кажется, что он похож на него. Характером, внешностью, манерой говорить! И как он это чувствует, такой молодой актер? В спектакле будто замерло время. И безвременье, и то, что бывает только на вокзале, только в электричке, — бездомность, безадресность, непостоянство, ускользание. И русская водка, спасающая от нехватки всего, чем должен обладать человек в любом государстве мира, — семьи, дома, работы, разной социальной защиты. Но тут у человека нет ни гарантий, ни зарплаты, ни дома. И он мчится на электричке в никуда, а в результате оказывается у кремлевской стены, где его встречает кто-то из органов и пригвождает к этой стене. И должны были пройти годы, годы, годы, чтобы этот человек к нам вернулся — в виде Венички Ерофеева на сцене маленького театра.

Это тоже я
6 ★★★★½
«Практика», пн 24 декабря, 20.00. По пьесе А.Стадникова. Режиссеры Ю.Квятковский, Д.Брусникин, А.Розин, С.Щедрин, Б.Дьяченко. В ролях В.Буткевич, М.Васильева, А.Великородная и др.
Срез общества глазами актеров-второкурсников Школы-студии МХАТ им. Чехова
Второкурсники Школы-студии МХАТ показали увлекательную серию этюдов, основанных на интервью с самыми разными городскими обитателями. Незамедлительно их учебную работу заприметил театр «Практика». Режиссером-педагогом спектакля значится постановщик нашумевшей хип-хоперы «Копы в огне».

Я — или Бог — или никто
9 ★★★★★
Компания «РусАрт» в Центре им. Мейерхольда, чт 27, пт 28 декабря, 20.00. По пьесе «Моцарт и Сальери» А.Пушкина. Режиссер А.Маликов. В ролях А.Девотченко, П.Семак
Поэтический спектакль о свободе в постановке отчисленного из ГИТИСа студента
Антон Маликов, лишь недавно восстановленный после скандального отчисления из ГИТИСа (выгнали его за то, что в постановке «Леса» Островского один из актеров курил на сцене, нарушая правила пожарной безопасности), поставил на главной сцене ЦИМа свою версию «Моцарта и Сальери». Алексей Девотченко и Петр Семак проникают вглубь пушкинского текста под музыку литовца Фаустаса Латенаса.

новое Язычники
0 ★★★★★
Театр им. Ермоловой, вс 23, пн 24 декабря, 19.00. По пьесе А.Яблонской. Режиссер Е.Каменькович. В ролях А.Шейнин, Н.Потапова, Т.Шумова и др.
Беспросветная история на сцене посвежевшего театра
Анна Яблонская написала «Язычников» незадолго до трагической гибели при взрыве в Домодедово. А летела она как раз получать премию за эту пьесу, в которой рассказывается страшная, тупиковая история непонимания, история торжества обыденной фальши, заканчивающаяся самоубийством. К постановке новый худрук Театра им. Ермоловой Олег Меньшиков пригласил нового худрука «Мастерской Петра Фоменко» Евгения Каменьковича.

новое Todd
13 ★★★★★
Компания «Театральное дело» в Театре киноактера, пт 18, сб 19 декабря, 20.00. Режиссер В.Золотарь. В ролях М.Горшенев, М.Быстрякова, В.Ковалев и др.
Масштабная страшилка от группы «Король и Шут»
Михаил Горшенев, группа «Король и Шут» в полном составе, команда уличных художников и паркурщиков плюс еще человек 40 собрались на сцене Театра киноактера, чтобы показать старую английскую легенду про маньяка-парикмахера. Актерский дебют Горшка, и без того ходячего сказочного персонажа, прошел на ура. По крайней мере фанаты «Короля и Шута» одобряют.

1: ОПЕРА

ПРЕМЬЕРЫ БЛИЖАЙШИХ ДВУХ НЕДЕЛЬ И ЛУЧШИЕ ОПЕРНЫЕ ПОСТАНОВКИ, ВЫБРАННЫЕ ОБОЗРЕВАТЕЛЯМИ «АФИШИ»

новое Дитя и волшебство
2 ★★★★☆
«Новая опера», сб 22 декабря, 14.00. Музыка М.Равеля. Постановка Е.Васильевой
Детство между Равелем и Колетт
«Новая опера» предлагает разбить рутину обязательных «Щелкунчиков» парадоксальным сотрудничеством Мориса Равеля и Габриэль Колетт. Впрочем, постановщики постарались сохранить и обязательные атрибуты детского спектакля.

3: БАЛЕТ

ПРЕМЬЕРЫ БЛИЖАЙШИХ ДВУХ НЕДЕЛЬ И ЛУЧШИЕ БАЛЕТНЫЕ ПОСТАНОВКИ, ВЫБРАННЫЕ ОБОЗРЕВАТЕЛЯМИ «АФИШИ»

новое Бессонница/Sleepless
3 ★★★★☆
Театр им. Станиславского и Немировича-Данченко, пт 21, сб 22 декабря, 19.00. Хореография И.Килиана
Новый Килиан на вечере одноактных балетов
Главный спектакль в рамках этого вечера одноактовок — «Бессонница», в котором Иржи Килиан at his best провоцирует танцовщиков на виртуознейшее хореографическое действие возникновений и исчезновений, волнений и колыханий, всплесков и всхлипов под стеклянную музыку Моцарта, неузнаваемую в пространстве сновидений.

новое Мойдодыр
0 ★★★★★
Большой театр, пт 21 декабря, 19.00, сб 22 декабря, 12.00, 19.00, вс 23 декабря, 12.00. Музыка Е.Подгайца. Хореография Ю.Смекалова
Новогодняя премьера в Большом театре
Заслуженный деятель искусств России Ефрем Подгайц со своим «Мойдодыром» победил в 2008 году в конкурсе Большого театра на создание оперы и балета для детей. «Мойдодыр» было решено ставить, руководителем постановки выступил молодой хореограф и танцовщик, премьер Мариинского театра Юрий Смекалов.

новое Carmen
31 ★★★★★
Театр танца Анжелики Холиной в Театре им. Пушкина, ср 19 декабря, 19.00. Хореография А.Холиной. В ролях О.Лерман, Л.Бичевин, Э.Джанибеков и др.
Искренность Кармен в танцевальном спектакле с драматическими актерами
При постановке своих спектаклей в России хореограф Анжелика Холина сотрудничает главным образом с драматическими артистами («Анна Каренина», «Берег женщин» в Театре Вахтангова), находя в них спонтанность и ученический потенциал. При этом на главные партии она все же отбирает артистов, пластически очень одаренных, таких как Ольга Лерман, танцующая в новом спектакле главную партию.

новые:

Сон в летнюю ночь
Школа для дураков
Язычники
Carmen

ФОТОГРАФИИ: ИТАР–ТАСС (ЛИЯ АХЕДЖАКОВА)

ОСНОВНАЯ СЦЕНА
Театральный проезд, д. 1
м. Театральная
(495) 624-40-83

СЦЕНА НА ОРДЫНКЕ
ул. Большая Ордынка, д. 69
м. Добрынинская
(499) 237-31-81

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ
МАЛЫЙ ТЕАТР
ЧЛЕН СОЮЗА ТЕАТРОВ ЕВРОПЫ

Информация · Бронирование · Доставка
(495) 624-40-46
www.maly.ru

ДЕТИ ВАНЮШИНА
С.А. Найдёнов
Драма в 2-х действиях
7, 16, 29 декабря

ПРЕМЬЕРЫ

Э.Ростан
Сирано де Бержерак
Героическая комедия в пяти действиях
Перевод Е.В.Баевской
16, 22, 29 декабря

Художественный руководитель театра – народный артист СССР Ю.М.Соломин

ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ СТАРШЕ 12 ЛЕТ

КУПИ 3 БИЛЕТА БЛИЗКИМ! ПОЛУЧИ 1 БИЛЕТ ДЛЯ СЕБЯ В ПОДАРОК!
Срок действия акции с 30 ноября 2012 года по 7 января 2013 года. Акция действует при покупке билетов в кассе Театра мюзикла

26 декабря – 8 января
ТМ
ВРЕМЕНА НЕ ВЫБИРАЮТ
МЮЗИКЛ
ЛЮБОВЬ В СТИЛЕ ДЖАЗ
ТЕАТР МЮЗИКЛА ■ (495) 797 63 00 ■ WWW.МЮЗИКЛ.РФ
ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ СТАРШЕ 12 ЛЕТ

реклама
ВТБ Генеральный спонсор
ПОЛИТ.РУ
МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕЦ
(495) 93 777 37 ticketland.ru
БИЛЕТЫ CONCERT.RU (495) 644 2222
РАДИО ЭХО МОСКВЫ

ВЕЩИ

СВЕДЕНИЯ ПУБЛИКУЮТСЯ БЕСПЛАТНО. ИНФОРМАЦИЮ ПРИСЫЛАЙТЕ ПО АДРЕСУ VESCHI@AFISHA.RU. РЕЦЕНЗИИ НА МАГАЗИНЫ ГОРОДА — НА AFISHA.RU/SHOPS

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ВОРОНЦОВА-ВЕЛЬЯМИНОВА

День благодарения

33 подарка, которые не зависят от моды: от перчаток Everlast до шарфа Isabel Marant.



Блокнот Alexander Olch, 5310 р.
Блокноты Alexander Olch сделаны из английской шерсти и итальянского кашемира и стоят как простенький ноутбук — дарить их следует не сестре, увлеченной аниме, а взрослым и солидным родственникам. *Mood Swings Apartment Store, Никитский б-р, 17, (495) 695 88 35, 695 87 54 Ⓜ Арбатская*



Парфюмированная свеча Cuir de Russie, Mad et Len, 3500 р.
Небанальный вариант одного из самых популярных видов новогодних подарков. Свеча ручной работы из настоящего растительного воска. Чего стоит одно название — «Русская кожа». *«Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост*



Туфли Tricker's, 18600 р.
Эти добротные британские ботинки произведены компанией Tricker's, существующей уже два века и за это время не потерявшей ни в качестве, ни в благородстве. Каждая пара создается вручную. *UK Style, Никитский б-р, 17, (495) 690 21 39 Ⓜ Библиотека им. Ленина*



Нож Opinel №8, 550 р.
Классический Opinel — лучший из ножей по сочетанию цены и качества. Годится для всего: порезать сыр, открыть бутылку, пойти за грибами; уместен и в мужском рюкзаке, и в дамской сумочке. *Konkrete Store, Б.Новодмитровская, 36, стр. 2, на территории дизайн-завода «Флакон», (495) 972 69 31 Ⓜ Дмитровская*



Платок Drake's, 3200 р.
Самые элегантные на свете шейные платки для мужчин делает английская марка Drake's. Каждый обметан по краям вручную. *UK Style, Никитский б-р, 17, (495) 690 21 39 Ⓜ Библиотека им. Ленина*



Велосипед Dutchi 3 Speed, Linus, 14490 р.
Если уж ездить в непростых московских условиях — то на таком городском велосипеде с изящной изогнутой рамой. У этой модели Linus один универсальный размер, подходящий для велосипедистов ростом от 155 см до 171 см. *citycycle.ru, 8 903 500 20 70*



Парка Acne, 31500 р.
Зимняя парка для девушек — как почти все у Acne, минималистичная, сдержанная и очень удачно скроенная. Выглядит не слишком взросло и закрывает попу. Капюшон можно отстегнуть. *Mood Swings Apartment Store, Никитский б-р, 17, (495) 695 88 35, 695 87 54 Ⓜ Арбатская*



Бабочка Cor Sine Labe Doli, 7890 р.
Спасение для тех, кто не может осилить инструкцию по завязыванию бабочки, — нескучные предметы из алюминия и керамики итальянской марки Cor Sine Labe Doli. *Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, (495) 926 15 35 Ⓜ Кузнецкий Мост*



Аромат Tokyo Milk, 1890 р.
Йодистые, жасминовые или сельдереевые ароматы Tokyo Milk не пытаются соревноваться со сложными парфюмами, но в своей ценовой категории они, пожалуй, самые интересные. *Cosmotheca, 4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6, на территории «Винзавода», 8 905 564 84 13 Ⓜ Курская*



Термос Stanley, 1950 р.
Поэт — Пушкин, фрукт — яблоко, термос — Stanley. Был создан американцами сто лет назад и входил в обмундирование летчиков В-17 во время Второй мировой. Термосы сохраняют суп или напиток горячим (или холодным) целые сутки. Не могут разбиться. Словом, вещь из разряда вечных ценностей. *4adventure.ru, (495) 972 52 37*



Наушники Nixon, 3217 р.
Nixon выпускает довольно красивые наушники с хорошим звуком — такие пригодятся для подарка меломанам-эстетам. *«Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост*



Рюкзак Penfield, 3600 р.
Компактный городской рюкзак без лишних деталей марки Penfield — образец вкуса и функции, удобнее любой сумки. Лучше всего смотрится летом. *Kixbox, пл. Киевского Вокзала, 2, «Европейский», (495) 228 08 79 Ⓜ Киевская*



Бумажник Comme des Garçons, 9800 р.
В удобный кошелек помещается множество мелочей. Но дарят его, конечно, не поэтому, а из-за разноцветных звезд — и узнаваемости. Производит впечатление в любой очереди в кассу. *«Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост*



Ботинки Shady, 6200 р.
Теплые, непромокаемые, не очень дорогие, нескучные — одни плюсы, вдобавок — нераздражающий дизайн. *«Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост*



Кофемашина Pixie, Nespresso, 7990 р.
Самую маленькую и самую быструю из кофемашин Nespresso можно даже брать с собой в путешествия. Стоит недорого и эффектно выглядит — правда, владелец потом рискует разориться на капсулах. *Nespresso, Петровка, 15, стр. 1, (495) 641 26 55 Ⓜ Театральная*



Фотоаппарат Leica M9, 199000 р.
Какие тут нужны комментарии — это фотоаппарат Родченко и Картье-Брессона, одна из самых желанных дорогих вещей в мире — вне зависимости от умения снимать. *Leica, Ленинский просп., 61/1, (499) 727 03 07 ⓜЛенинский проспект, Университет*



Аромат Black Saffron, Byredo, 8420 р.
Пряный унисекс-аромат с нотами шафрана и можжевельника никак не относится к Новому году, но уж больно хорош. Впрочем, как и все творения шведского парфюмера Бена Горэма. *ЦУМ, Петровка, 2, (495) 933 73 00 ⓜТеатральная*



Комод Woodi, 18700 р.
Молодое российское бюро Woodi делает красивую мебель в модернистском духе — которая стоит недешево, но все же меньше, чем предметы в любой московской «галерее дизайна». Этот комод из МДФ покрыт натуральным шпоном — поэтому он к тому же прочный и долговечный. *depst.ru, (495) 755 47 05*



Кроссовки Onitsuka Tiger Sakurada Vintage «Tokyo», ASICS, 4900 р.
Кроссовки винтажной линии ASICS Onitsuka Tiger названы Sakurada в честь ворот замка Эдо, расположенного в районе, где токийцы традиционно занимаются бегом. Эта модель здравствует и украшает собой модные журналы и блоги начиная с 1981 года. *Fott, Дмитровский пер., 7, (926) 082 84 85 ⓜОхотный Ряд, Пушкинская*



Перчатки Norse Projects x Hestra, 4900 р.
Для создания этих перчаток из оленьей кожи объединились две шведские марки — семейная с историей Hestra и молодая Norse Projects. Трогательная деталь — выглядывающая шерстяная подкладка. *Fott, Дмитровский пер., 7, (926) 082 84 85 ⓜОхотный Ряд, Пушкинская*



Шарф Isabel Marant, 5490 р.
Вещи Изабель Маран носят модные редакторы, которых во всем мире узнают в лицо даже противники моды. В данном случае это не просто знаковая вещь — но и вполне милая и уютная. *Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, (495) 926 15 35 ⓜКузнецкий Мост*



Свитер Uniqlo, 999 р.
С базовым пуловером Uniqlo серого цвета ошибиться невозможно. Это одна из фирменных моделей японской марки, которая живет в их магазинах годами. *Uniqlo, Земляной Вал, 33, «Атриум», 2 этаж, (495) 981 21 31 ⓜКурская*



Помазок Baxter of California, 3900 р.
Помазок из шерсти барсука с основанием из серебра. Выпускает его первый мужской косметический бренд в истории США — он существует с середины 60-х. *Chop-Chop, Дегтярный пер., 4, стр. 2, (495) 771 08 45 ⓜПушкинская*



Держатель для книг Züny, 3028 р.
Züny — это веселые держатели для дверей и подставки для книг. Звери, самолеты и машины из кожи сделаны вручную. Медведь удался лучше всего. *Leform, Дмитровский пер., 7, (495) 660 02 80 ⓜТеатральная*



Фотоаппарат Fujifilm, 5490 р.
С помощью этого фотоаппарата можно делать мини-поляроиды (чуть больше кредитной карточки) и тут же дарить их друзьям — идеально для вечеринок. *«Республика», 1-я Тверская-Ямская, 10, (499) 251 65 27, www.respublica.ru ⓜМаяковская*



Варежки Penfield, 1700 р.
Марка из Массачусетса Penfield специализируется на теплых вещах, защищающих от холода и шквалистого ветра, и больше всего знаменита куртками и пуховиками. Но есть у нее и такие веселые варежки с узорами. *Kixbox, Цветной б-р, 15, стр. 1, Tsvetnoy, 2 этаж, (495) 737 77 73 ⓜЦветной бульвар*



Обувь Opening Ceremony, 16900 р.
Обувь не самый очевидный подарок, но основателям американской марки Opening Ceremony Кэрол Лим и Умберто Леону удалось создать беспроигрышный вариант: очень красивые ботинки на невысоком каблуке. *Tsvetnoy, Цветной б-р, 15, стр. 1, 4 этаж, (495) 737 77 73 ⓜЦветной бульвар*



Куртка A.P.C., 33100 р.
Непродуваемая мужская куртка парижской марки, все вещи которой исполнены внутреннего достоинства. Девушки могут смело дарить ее бойфренду с расчетом на то, чтобы пару раз надеть самим. *ЦУМ, Петровка, 2, 4 этаж, (495) 933 73 00 ⓜТеатральная*



Чехол Pantone, 1520 р.
Американская компания Pantone занимается не только исследованиями в области цвета, но и выпуском чемоданов, кружек, красок для стен и тому подобного. Чехлы Pantone для iPhone 4 и 4S существуют даже в цветах года по версии Pantone. В прошлом году это был мандариновый, в наступающем — изумрудный. *«Республика», 1-я Тверская-Ямская, 10, (499) 251 65 27 ⓜМаяковская*



Запонки Mon Art, 3403 р.
Несерьезные запонки флорентийской компании Mon Art в виде боксерских перчаток, выкрашенных в ярко-оранжевый. *Leform, Дмитровский пер., 7, (495) 660 02 80 ⓜКузнецкий Мост, Театральная*



Боксерские перчатки Everlast, 4990 р.
Абонемент в боксерский клуб — подарок слишком роскошный, зато пара перчаток будет в самый раз. Украсят комнату любого подростка — независимо от того, как он относится к Мики Уорду и Артуро Гатти. *«Спортмастер», Смоленская пл., 6, (499) 241 13 88 ⓜСмоленская*



Тарелка Chehoma, 879 р.
Бельгийский бренд Chehoma производит исполненные достоинства, в меру трогательные предметы интерьера. Особенно хороша посуда — например, такая тарелка с птичкой. *Leform, Дмитровский пер., 7, (495) 660 02 80 ⓜКузнецкий Мост, Театральная*



Лак для ногтей Uslu Airlines, 1130 р.
Немецкая марка Uslu Airlines выпускает стойкие лаки глубоких оттенков, без глупостей вроде перламутра или блесток, названные в честь разных аэропортов. Стопроцентный вариант — красный лак, но под елкой неплохо будет смотреться и такой, ярко-зеленый. *ЦУМ, Петровка, 2, 1 этаж, (495) 933 73 00 ⓜТеатральная*

РЕВИЗИЯ **Бушлаты**

Предметы: Настя Баташова. Фотографии: Иван Кайдаш

Короткое двубортное пальто с широким отложным воротником — оно же бушлат — убедительно сообщает о мужественной натуре своего обладателя и спасает от пронизывающего ветра. Лучше всего сочетается с водолазкой.



1



2



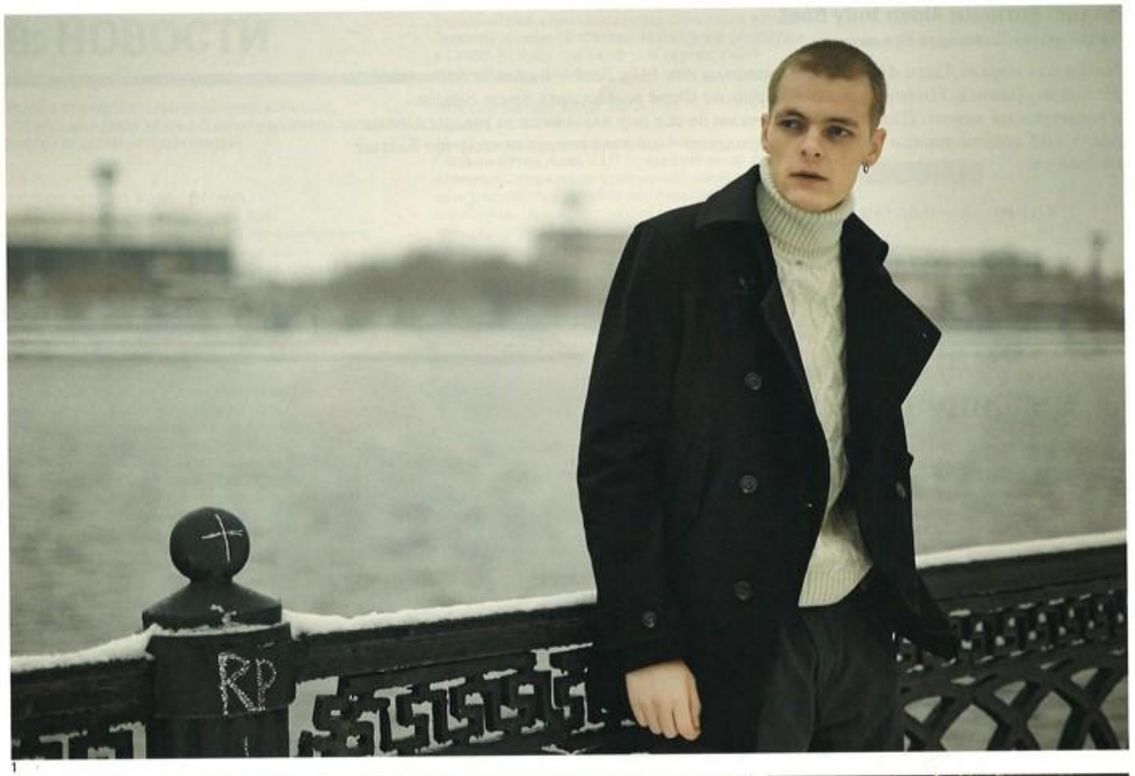
3

1. Бушлат *Mind Bridge*, 10900 р., Podium Market, Охотный Ряд, 2, гостиница «Москва», 2, 3 этажи, (495) 225 02 05 Ⓜ Площадь Революции; рубашка *Zara*, 1999 р., Неглинная, 10, (495) 783 59 92 Ⓜ Кузнецкий Мост

2. Бушлат *Reiss*, 16900 р., Ленинградское ш., 16, стр. 4, «Метрополис», (495) 258 32 56 Ⓜ Войковская; свитер *H&M*, 1399 р., Земляной Вал, 33, «Атриум», (495) 933 55 17 Ⓜ Курская

3. Бушлат *Reiss*, 21000 р., Ленинградское ш., 16, стр. 4, «Метрополис», (495) 258 32 56 Ⓜ Войковская; свитер *Zara*, 2599 р., Неглинная, 10, (495) 783 59 92 Ⓜ Кузнецкий Мост

МОДЕЛЬ АЛЕКСАНДР МИХЕЕВ



1



2



3

1. Бушлат *Vivienne Westwood*, 30300 р., свитер *Sandro*, 13900 р., Tsvetnoy, Цветной б-р, 15, стр. 1, (495) 737 77 73 Ⓜ Цветной бульвар; джинсы *Topman*, 1499 р., пл. Киевского Вокзала, 2, «Европейский», 2 этаж, (495) 980 51 72 Ⓜ Киевская

2. Бушлат *Marc by Marc Jacobs*, 36550 р., водолазка *Melinda Gloss*, 6490 р., ЦУМ, Петровка, 4 этаж, (495) 933 73 00 Ⓜ Театральная

3. Бушлат *Zara*, 10999 р., Неглинная, 10, (495) 783 59 92 Ⓜ Кузнецкий Мост; тельняшка *Comme des Garçons*, 5200 р., «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост; джинсы *Topman*, 1499 р., пл. Киевского Вокзала, 2, «Европейский», 2 этаж, (495) 980 51 72 Ⓜ Киевская; шапка *H&M*, 399 р., Земляной Вал, 33, «Атриум», (495) 933 55 17 Ⓜ Курская

ПРЕДМЕТ Ботинки Alden Indy Boot

Текст: Светлана Воронцова-Вельяминова

Номерная модель Alden 405 больше известна как Indy Boot — в смысле ботинки Индианы Джонса. Именно в таких Харрисон Форд разыскивал Храм судьбы и потерянный ковчег. Поклонники картины до сих пор охотятся за теми самыми Alden 405 особого темно-коричневого оттенка — именно такие почему-то больше не делают.



Ботинки *Alden Indy Boot*, €509, tresbienshop.com



Компания Alden появилась в *1884 году* и специализируется на классической мужской обуви от окфордов до мокасин



Легенда гласит, что костюмер «Потерянного ковчега» Дебора Надулман предлагала *Форду* Red Wings, но актер настаивал именно на Alden 405 — он якобы привык к ним во время работы плотником в Лос-Анджелесе



Ботинки сделаны из *прочной кожи* и снабжены резиновой подошвой. Кстати, цвет кожи со временем темнеет



Индиана Джонс стал героем серии фильмов, книг, компьютерных игр и *комиксов*



Несмотря на всю свою консервативность, Alden участвует в коллаборациях, например с *J.Crew*



Alden — предмет локального культа, которому посвящены *блоги* и форумы

9: НОВОСТИ

НЕДАВНО ОТКРЫВШИЕСЯ МАГАЗИНЫ, НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ, РАСПРОДАЖИ И ДРУГИЕ ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ В МАГАЗИНАХ ГОРОДА, ВЫБРАННЫЕ ОБОЗРЕВАТЕЛЯМИ «АФИШИ»

новое место Bobbi Brown

14-й км МКАД, пересечение с ул. Верхние Поля, развилка «Белая Дача», «Мега», (495) 662 11 54 Ⓜ Братиславская

Первые самостоятельные магазины марки

В «Мегах» («Белая Дача» и «Теплый Стан») открылись первые в России отдельные магазины Bobbi Brown — до этого были только корнеры в косметических мультибрендах. Главная идея американской визажистки Браун — после макияжа женщина должна оставаться самой собой, просто выглядеть немножко лучше. Как известно, добиться этого эффекта особенно трудно, поэтому в новых магазинах работают профессионалы, к которым можно записаться на урок. Кроме декоративной косметики здесь будет линейка средств по уходу за кожей, причем выбор больше, чем в корнерах. А ароматы марки и вовсе исчезнут из других мест, их можно будет купить только тут. Интерьер старались сделать в стиле нью-йоркского района Сохо, в котором родилась марка, — по этому поводу в магазине «Мега Теплый Стан» даже установили настоящий камин.

новые вещи Кузнецкий Мост 20

Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88

Ⓜ Кузнецкий Мост, Лубянка

Вечерние платья из прошлого

В прошлый раз в рамках своего проекта Peremotka Ольга Самодумова привозила в «Кузнецкий Мост 20» платья из Африки, а сейчас, специально к Новому году, выставила винтажные вечерние наряды разных эпох с блестками — от сороковых до восьмидесятых. Стоят платья около 40000 р. По соседству можно посмотреть новогодние подарки, например, удобные кошельки Comme de Garçons с разноцветными звездами и рюкзаки Master-Piece.

новое место Мастерская Нового года

Охотный Ряд, 2, гостиница «Москва», «Галерея «Мосива»

Ⓜ Театральная

Грандиозная предновогодняя ярмарка

Все выходные декабря на первом этаже торгового центра «Галерея Москва» проходят новогодние ярмарки, а все вместе называется «Мастерская Нового года». Так, 29 и 30 декабря тут пройдет известный маркет «Ле пикник». Здесь в последний момент можно будет купить елочные игрушки «Мадам КуКу» и подарки: галстук-бабочку Chehov, футболку Goldmans, настольную игру из магазина «Мосигра» и тому подобные милые вещи. Проникнуться праздничной атмосферой помогают специально установленные деревянные единороги.

новое место Costume Code

Спиридоньевский пер., 12/9, (495) 694 63 77 Ⓜ Тверская

Мужские костюмы и сорочки по мерке

Открылся второй магазин-ателье костюмов и сорочек Costume Code, теперь на Патриарших прудах. Здесь принимают заказы на рубашки, брюки и пиджаки, причем можно выбрать все — от ткани из альбомов с образцами до дизайна и размера манжет. Костюмы шьются в Марокко и стоят от 20000 до 60000 р., а сорочки — во Франции, за них просят от 3000 до 10000 р.

новые вещи Adidas

Манежная пл., 1, «Охотный Ряд», нижний уровень, (495) 737 81 97 Ⓜ Охотный Ряд

Коллекция Стеллы Маккартни для лыж и après-ski

В магазинах Adidas появились вещи из зимней женской коллекции Adidas by Stella McCartney, в основном предназначенные для катания на лыжах. Это довольно изящная спортивная экипировка, имеющая классический вид и лишенная ненужных деталей. Лыжные штаны от Стеллы Маккартни обойдутся в 12990 р., худи — в 3490 р., а куртки стоят от 8990 р. до 16990 р.

новые вещи Aizel 24/7

aizel247.ru

Мини-коллекции российских дизайнеров

Онлайн-бутик Aizel 24/7 празднует свою первую годовщину, специально к этому событию десять лучших российских дизайнеров создали капсульные коллекции. Эти вещи можно купить только на сайте — свитшоты Viva Vox, ободки Konstantin Gayday, сумки-шоперы с принтами Alena Akhmadullina, футболки Walk of Shame, брючные костюмы Alexander Terekhov (Atelier Moscow), платки Arsenicum, вязаные свитеры A La Russe и прочее. Самая недорогая вещь стоит около 5000 р.

новые вещи Click-boutique

Б.Дмитровка, 9, 1 подъезд, (495) 692 39 92

Ⓜ Тверская, Театральная

Расслабленный трикотаж из Израиля, московские дизайнеры и косметика

В Click-boutique следует заглянуть прежде всего за нежным и сексуальным трикотажем из Тель-Авива Maya Bash — многим эта марка знакома, у нее уже был небольшой московский шоу-рум квартирного формата и телефон, который подруги передавали друг другу по большому секрету. Полупрозрачные майки с длинным рукавом стоят 3390 р., пресловутые идеальные треники — 3990 р. Приехали вязаные шапки московской марки Bun возможных цветов и новая коллекция молодого русского дизайнера Леси Парамоновой, работающей под именем Les', — несколько свитшотов и платьев. Еще теперь здесь продают косметику и парфюмерию из Cosmotheca. Можно приобрести средства по уходу за собой A'kin, аромат Tokiomilk за 1890 р. или мыло в виде чихуахуа, мопсов, кроликов и черепах Gianna Rose Atelier — около 1000 р. за фигурку.

новое место Dig

Новая пл., 3/4, подъезд 7д, «Циолковский», 8 925 057 05 17, 8 926 111 94 87 Ⓜ Китай-город, Лубянка

Новый адрес магазина с пластинками

Уникальный по московским меркам маленький магазин виниловых пластинок, пережив рейдерский захват прежнего подвала на Солянке, перебрался в книжный магазин «Циолковский». Решение логичное — последние два года Dig раскладывали свой товар на всех независимых книжных ярмарках и вообще водили дружбу с представителями «Фаланстера». Породнившись с книгами, Dig не изменился — сюда по-прежнему нужно приходить за старыми записями и сборниками гаражного и психоделического рока, концертами-вакханалиями и коллективным прослушиванием классических альбомов 1970-х (вроде «Pet Sounds» группы The Beach Boys) с последующим обменом впечатлениями.

новое место Vans

Манежная пл., 1, «Охотный Ряд», (495) 225 74 57

Ⓜ Охотный Ряд

Те самые тапки Vans из песни группы NRKTK

Последние 10 лет в московских скейт-шопах с легкостью можно было найти любые разновидности обуви Vans, кроме парусиновых Vans Authentic — неувядающей модели 1970-х годов. Вот и еще один локальный культ получил московскую регистрацию: в магазине в «Охотном Ряду» продаются те самые кеды, песочные худи, трекерские кепки и фланелевые рубашки. По случаю открытия до Нового года действуют скидочные акции.

выбор «афиши»:

4 магазина с новогодними игрушками

ЦУМ

Петровка, 2, (495) 933 73 00 Ⓜ Театральная

На первом этаже открыт традиционный базар с самыми разнообразными игрушками — от позолоченных фигурок за 300 р. до настоящих артефактов. Есть еще маски, ароматические свечи, нарядная посуда, павлины размером с кошку, механические цирки и прочие чудеса.

Tsvetnoy

Цветной б-р, 15, стр. 1, (495) 737 77 73

Ⓜ Цветной бульвар

В этом году рождественский базар расположился на шестом этаже — в правом крыле ресторана «Антресоль». Продают польские елочные игрушки Kotorja, сувениры, предметы интерьера Grange и украшения Lily Simphony. Маленький базар есть и в местной «Республике» — гирлянды с сердцами и оленями, шары и недорогие подарки.

Zara Home

Неглинная, 10, (495) 783 59 92

Ⓜ Кузнецкий Мост

Подарки, елочные игрушки, настенные украшения и торжественные бокалы. Все вещи рассортированы по цветам (серебро, золото и древесные тона), не лишены достоинства и стоят недорого.

Villeroy & Boch

Красная пл., 3, ГУМ, 1 линия, 3 этаж, (495) 788 43 43 Ⓜ Театральная

Немецко-французская компания Villeroy & Boch производит фарфор с 1748 года. В праздничном ассортименте — фарфоровые елки, домики-подсвечники, Санта-Клаусы на оленях и праздничные сервизы. Даже рождественский широтреб здесь выглядит благородно — но и стоит соответствующе, цены за украшения начинаются от 930 р.

РЕВИЗИЯ

Серьги и клипсы

Предметы: Настя Баташова. Фотографии: Иван Пиганов

Массивные серьги-шандельеры способны на разные фокусы — могут подчеркнуть хрупкость плеч, обратить внимание на удачную стрижку или превратить серый свитшот в вечерний наряд. Чем сложнее сочетание материалов и фактур — тем лучше.



1. *Robert Sorrell*, 19000 р., Vintage Voyage, Кузнецкий Мост, 9/10, 3 этаж, (495) 968 11 79 Ⓜ Кузнецкий Мост
2. *Bimba er Lola*, 2690 р., Podium Market, Охотный Ряд, 2, гостиница «Москва», 2, 3 этажи, (495) 225 02 05 Ⓜ Охотный Ряд
3. *Robert Sorrell*, 17000 р., Vintage Voyage, Кузнецкий Мост, 9/10, 3 этаж, (495) 968 11 79 Ⓜ Кузнецкий Мост
4. *Accessorize*, 900 р., пл. Киевского Вокзала, 2, «Европейский», 2 этаж, (495) 229 19 47 Ⓜ Киевская
5. *Deepa Gurnani*, 4600 р., www.ready-to-wear.ru
6. *Oscar de la Renta*, 13700 р., Aizel, Столешников пер., 12, (495) 730 57 52 Ⓜ Театральная
7. *H er M*, 399 р., Земляной Вал, 33, «Атриум», (495) 933 55 17 Ⓜ Курская
8. *Deepa Gurnani*, 4100 р., www.ready-to-wear.ru

РЕВИЗИЯ

Женские кардиганы

Предметы: Настя Баташова. Фотографии: Иван Кайдаш

В городе, где зима длится пять месяцев, вязаные вещи всегда пригодятся. Кардиган может быть очень разным: строгий университетский, пухлый будто из бабушкиного сундука, леопардовый для веселого бара — и так далее.



1. *Sister*, 13500 р., «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост
2. *Free People*, 4390 р. с учетом скидки, Podium Market, Охотный Ряд, 2, гостиница «Москва», (495) 225 02 05 Ⓜ Площадь Революции
3. *Acne*, 11200 р., Tsvetnoy, Цветной б-р, 15, стр. 1, (495) 737 77 73 Ⓜ Цветной бульвар
4. *Vanessa Bruno*, 22900 р. с учетом скидки, Podium Market, Охотный Ряд, 2, гостиница «Москва», (495) 225 02 05 Ⓜ Площадь Революции
5. *Paul and Joe*, 11650 р., ЦУМ, Петровка, 2, (495) 933 73 00 Ⓜ Театральная
6. *Nanushka*, 9600 р., Twins Shop, Солянка, 11/6, стр. 1, (495) 698 53 93 Ⓜ Китай-город
7. *American Retro*, 9600 р., Tsvetnoy, Цветной б-р, 15, стр. 1, (495) 737 77 73 Ⓜ Цветной бульвар
8. *Marc by Marc Jacobs*, 15650 р., ЦУМ, Петровка, 2, (495) 933 73 00 Ⓜ Театральная
9. *Reiss*, 7100 р., Ленинградское ш., 16а, стр. 4, «Метрополис», (495) 258 32 56 Ⓜ Войковская

ЧЕЛОВЕК **Оля Свичинская, студентка**

Фотография: Алена Чендлер

«Одежду покупаю в Европе и Америке, в Москве невыгодно и все одно и то же у всех, все как с копирки. Люблю Maje и Sandro, The Kooples, Zadig & Voltaire, Givenchy, Carven, Celine, Chloé, The Row. В Москве люблю Газинскую и сестер Рубан, магазин milkwatch.ru, часы Michael Kors и нереальные винтажные украшения».



1. *Парка* Sandro, 15000 р.
2. *Свитшот* Givenchy, €500
3. *Джинсы* H&M, 1000 р.
4. *Ботильоны* Tory Burch, €350
5. *Сумка* Stella McCartney, подарок

РЕВИЗИЯ **Шапки с помпоном**

Предметы: Настя Баташова. Фотографии: Иван Кайдаш

Издание «Поделки из помпончиков» регулярно занимает почетные места в рейтингах русских книг с самыми дурацкими названиями. А хорошо сделанная шапка с помпоном может возглавить рейтинг самых красивых вещей этой зимы.



1. ***The North Face***, 1900 р., Fott, Дмитровский пер., 7, 8 926 082 84 85 Ⓜ Театральная
2. ***Free People***, 1999 р., Podium Market, Охотный Ряд, 2, гостиница «Москва», (495) 225 02 05 Ⓜ Площадь Революции
3. ***Marc by Marc Jacobs***, 4220 р., ЦУМ, Петровка, 2, (495) 933 73 00 Ⓜ Театральная
4. ***H&M***, 399 р., Земляной Вал, 33, «Атриум», (495) 933 55 17 Ⓜ Курская
5. ***Lacoste***, 2750 р., Tsvetnoy, Цветной б-р, 15, стр. 1, (495) 737 77 73 Ⓜ Цветной бульвар
6. 11. ***Eisglut***, 1890 р., 1390 р., Podium Market, Охотный Ряд, 2, гостиница «Москва», (495) 225 02 05 Ⓜ Площадь Революции
7. ***Topman***, 899 р., пл. Киевского Вокзала, 2, «Европейский», 2 этаж, (495) 980 51 72 Ⓜ Киевская
8. ***Fred Perry***, 2570 р., Петровка, 19, стр. 1, (499) 530 16 88 Ⓜ Кузнецкий Мост
9. ***Cbillouts***, 1499 р., Podium Market, Охотный Ряд, 2, гостиница «Москва», (495) 225 02 05 Ⓜ Площадь Революции
10. ***Stüssy***, 1300 р., Kixbox, пл. Киевского Вокзала, 2, «Европейский», (495) 228 08 79 Ⓜ Киевская
12. ***Zara***, 799 р., Неглинная, 10, (495) 783 59 92 Ⓜ Кузнецкий Мост
13. ***Moncler***, 8510 р., ЦУМ, Петровка, 2, (495) 933 73 00 Ⓜ Театральная
14. ***Lyle and Scott***, 2490 р., Brandshop, Фадеева, 5, (499) 251 75 99 Ⓜ Маяковская
15. ***Norse Projects***, 2900 р., Brandshop, Фадеева, 5, (499) 251 75 99 Ⓜ Маяковская
16. ***Penfield***, 1900 р., Fott, Дмитровский пер., 7, 8 926 082 84 85 Ⓜ Театральная

РАСПИСАНИЯ

СВЕДЕНИЯ ПУБЛИКУЮТСЯ БЕСПЛАТНО. ИНФОРМАЦИЮ ПРИСЫЛАЙТЕ ПО АДРЕСУ ADS@AFISHA.RU

пн 17.12 **Спектакль «Анархия»** в постановке Гарика Сукачева в **«Современнике»**.

вт 18.12 **Мэрилин Мэнсон** в **«Олимпийском»**.

вт 18.12 В **«Фотолофте»** открывается выставка **«Год без цензуры»** — Болотная и #ОккупайАбай глазами непрофессиональных фотографов.

ср 19.12 В российский прокат выходит **«Хоббит: Нежданное путешествие»** — первый из трех задуманных Питером Джексоном фильмов по первой книге Джона Толкиена о Средиземье.

пт 21.12 Французский электронный музыкант **I:Cube** — соратник Daft Punk — **в «Солянке»**.

сб 22.12 Документальное stand-up comedy **«Узбек»** на сцене **«Театр.doc»**.

вт 25.12 **Муджус, NRKTK и «Краснознаменная дивизия имени моей бабушки»** на **«Архитектурном Новом годе»** в Artplay.

чт 27.12 Под Новый год в прокат традиционно выходит очередной ремейк советской киноклассики — **фильм «Джентльмены, удачи!»** с Сергеем Безруковым и Гошей Куценко.

пт 28.12 Серф-рок-группа **Messer Chups** в клубе **«Мастерская»**.



Группа *Messer Chups* — это прежде всего дуэт гитариста Олега Гитаркина и басистки по прозвищу Зомбигерл, а барабанщики меняются

16 ТОНН — КУЛЬТ — МИО — ПРОПАГАНДА — СОЛЯНКА — СТУДИЯ YPSILON — ТОТЕМ — GIPSY — OLDICH DRESS & DRINK — PRAVDA — RODNYA STUDIO — 16 ТОНН — АКТОВЫЙ ЗАЛ — ДОМ — ДОМ МУЗЫКИ — КИТАЙСКИЙ ЛЕТЧИК ДЖАО ДА

КЛУБЫ

16 тонн
Пресненский Вал, 6, стр. 1, (499) 253 53 00, 253 15 50 (заказ билетов) Ⓜ Улица 1905 года
«Got Bass?»: DJs Atomic Hooligan (Великобритания), Leemp, Gordy, Krizzz, Bazooka Брейкбит, электро. пт 21 декабря, 23.55 и до последнего
«C.L.U.M.B.A New Year Party»: Карина Барби, Ekam Sat, DJs Naked, KM, Snitch Брейкбит, дабстеп, панк, рок, электро. сб 29 декабря, 23.55 и до последнего

Культ
Яузская, 5, (495) 917 57 06 Ⓜ Китай-город
«Ученый совет»: DJ Grishin ср 19 декабря, 21.00–0.00
«Foot Work Weekly»: DJ Lay-Far Хаус. чт 20 декабря, 21.00–0.00
«Rockers»: DJs Selecta Roka, Selecta Milo Драм-н-бейс, регги. пт 21, пт 28 декабря, 22.00–6.00
«Функции фанка»: DJ Анатолий Ice Фанк, хип-хоп. сб 22, сб 29 декабря, 22.00–6.00
«Ученый совет»: DJs Тимур Омар, Kr Low, Grishin ср 26 декабря, 21.00–0.00
«Foot Work Weekly»: DJ Phillа Хаус. чт 27 декабря, 21.00–0.00

Мио
Калужская пл., 1, (499) 238 58 48 Ⓜ Октябрьская
DJs Paris, Краснов Хаус. сб 22, пт 28, вс 30 декабря, 22.00 и до последнего
DJs Polina, Suhov, Viper, Краснов Хаус. сб 29 декабря, 22.00 и до последнего

Пропаганда
Б.Златоустинский пер., 7, (495) 624 57 32 Ⓜ Китай-город
DJ Ваня Языков Хаус. пн 17, пн 24 декабря, 21.00–0.00
«Future Shock»: DJ Дольщик Даб, техно. пн 17, пн 24 декабря, 0.00–4.00
DJ Thierry Tomas Хаус. вт 18, чт 20, вт 25 декабря, 21.00–0.00
«Propaganda Got Soul»: DJs Philla, Студитский Дип-хаус, соулфул-хаус. вт 18, вт 25 декабря, 0.00–6.00
DJ Izhevski Дип-хаус, хаус. ср 19, ср 26 декабря, 21.00–0.00
«Deep Mode»: DJs Анрилов, Cross, Vetalz, VJ Selesneva Дип-хаус. ср 19 декабря, 0.00–6.00
«Четверги Санчеса»: DJs Санчес, Asaga, Mike Spirit, VJ Glazoff Тек-хаус. чт 20 декабря, 0.00–6.00
DJ Syroezhkin Хаус. пт 21, пт 28 декабря, 21.00–0.00
«Warehouse»: DJs Sergey A.M., Izhevski, Дольщик, VJ Lukina Техно, хаус. пт 21 декабря, 0.00–6.00
DJ Sergey A.M. Хаус. сб 22, сб 29 декабря, 21.00–23.30
«Origin»: DJs Duhov, OnLee, Arthur Kazarian, VJ Selesneva Хаус. сб 22 декабря, 23.30–6.00
DJ Pavel Cash Хаус. вс 23, вс 30 декабря, 21.00–0.00
«China Town»: DJs Romantic Kids, Bona, Tony Key, VJ Arni Хаус. вс 23 декабря, 0.00–6.00
«Deep Mode»: DJs Ивел Такс (Румыния), Alex Danilov, Cross, VJ Selesneva Дип-хаус. ср 26 декабря, 0.00–6.00
DJ Студитский Хаус. чт 27 декабря, 21.00–0.00
«Четверги Санчеса»: DJs Санчес, Groove, Korablove, VJ Glazoff Тек-хаус. чт 27 декабря, 0.00–6.00
«Warehouse»: DJs Izhevski, Sergey A.M., Дольщик, VJ Lukina Техно, хаус. пт 28 декабря, 0.00–6.00
«Origin»: DJs Kaisou, OnLee, Arthur Kazarian, VJ Selesneva Хаус. сб 29 декабря, 23.30–6.00
«China Town»: DJs Melory, Kuka, Tin Rotter, Bona, Tony Key, VJ Arni Хаус. вс 30 декабря, 23.30–6.00

Солянка
Солянка, 11/6, стр. 1, (495) 221 75 57 Ⓜ Китай-город
I:Cube (Франция) Даунтемпо, лаунж, электро. пт 21 декабря, 23.00–6.00
«Capital Bass»: DJs New York Transit Authority (США), Trusta (Финляндия), 1985, Ekta, Timofey, Urbanite, F-Step Дабстеп, драм-н-бейс, электро. сб 22 декабря, 23.00–6.00

Студия Ypsilon
Правды, 4, стр. 7 Ⓜ Савеловская
«Waveform Bday Party»: Velvet Condom (Германия), Ruble Gang, Arm Author, DJs Montmorency, Eau Des Eaux, Mozgotronica, Shlimmer, Undw Минимал, синтипоп, электро. пт 21 декабря, 23.00–6.00

Тотем
Кутузовский просп., 36, стр. 11, 8 925 585 81 81 Ⓜ Кутузовская
«Burn DJ»: DJs Пол ван Дайк (Германия), First State, Ummet Ozcan (оба — Нидерланды), Джузеппе Оттавиани (Италия), Feel Транс. сб 22 декабря, 23.00–6.00

Gipsy
Болотная наб., 3/4, стр. 2, на территории фабрики «Красный Октябрь», (495) 669 86 93 Ⓜ Кропоткинская
«Half-Baked»: DJs Гай Гербер (Израиль), Билл Патрик (США), D'Julz (Франция), Робин Орделл (Великобритания), Rainer (Испания), Roustam, T.E.D., Ivan Bryuler, Cancelled Минимал, тек-хаус, техно, хаус. пт 21 декабря, 23.00–6.00
«Cadenza Night»: Technasia (Франция), Reboot (Германия), DJs Дани Касарано (Швейцария), Амир Александре (США), Praslea (Румыния), Mr Morek, Ivan Bryuler, Tripmastaz, Roustam Техно, хаус. пт 28 декабря, 23.00–6.00

Oldich Dress & Drink
Б.Дмитровка, 11, (495) 789 69 10 Ⓜ Охотный Ряд
Satin Jackets (Германия) Диско, синтипоп, фанк, хаус. пт 21 декабря, 21.00 и до последнего

Pravda
Правды, 24, стр. 3 Ⓜ Белорусская
«Skandal»: DJs Cesare vs Disorder (Великобритания), Джереми Пи Колфилд, Маркус Зукут, Moerbeck (все — Германия), Technorev, Cultkitchen Техно, хаус. пт 21 декабря, 23.00 и до последнего

Rodnya Studio
Ник.Сыромятническая, 10, стр. 7, на территории центра дизайна Artplay, 8 925 003 55 90 Ⓜ Курская
«XS Micro»: DJs Джон Хекл (Великобритания), Oira, Wedontneedwords, Miracle Libido, Savelliev Техно, хаус. пт 21 декабря, 23.00 и до последнего

ПОП, РОК И ДЖАЗ

16 тонн
Пресненский Вал, 6, стр. 1, (499) 253 53 00, 253 15 50 (заказ билетов) Ⓜ Улица 1905 года
«Несчастный случай» вт 18 декабря, 20.00
Qui? Toi! ср 19 декабря, 20.00
Tesla Boy чт 20 декабря, 20.00
«Бумбокс» (Украина) пт 21 декабря, 21.00
«Торба-на-круче» сб 22 декабря, 21.00
Экшен Бронсон (США) сб 22 декабря, 23.55
Nina Karlsson вс 23 декабря, 21.00
«Князz» вт 25 декабря, 20.00
«Легенды про» ср 26 декабря, 20.00
Ассаи чт 27, сб 29 декабря, 21.00
«Сурганова и оркестр» пт 28 декабря, 21.00
«Сплин» вс 30 декабря, 21.00

Актовый зал
Переведеновский пер., 18, в здании бумажной фабрики «Октябрь», первая проходная, проект «Фабрика», (499) 265 39 35, 221 07 56 Ⓜ Бауманская
Redburn: The Moon Mistress, «Камни», Vagiant, Pressor пт 21 декабря, 18.00
Redburn: Old Sea and Mother Serpent, Endname, Sound of Ground, Cosmonauts Day, Brandband, Grey Mouse сб 22 декабря, 17.00

Дом
Б.Овчинниковский пер., 24, стр. 4, (495) 953 72 36, 953 72 42 Ⓜ Новокузнецкая
«Лакоча» чт 20 декабря, 20.00
Николай Льговский и Granulae пт 21 декабря, 20.00
«Маата» сб 22 декабря, 20.00

Дом музыки
Космодамианская наб., 52, стр. 8, (495) 730 10 11, 730 18 60 Ⓜ Павелецкая
De Sevilla Pa Moscu пн 17 декабря, 19.00
Джалил Шоу (США) и Трио Ивана Фармаковского вт 18 декабря, 19.00
Сергей Жилин и «Фонограф джаз-бенд» ср 19 декабря, 19.00
Оркестр джазовой музыки им. Олега Лундстрема пт 21 декабря, 19.00
«Рождественский джаз»: Валерий Гроховский и Даниил Крамер вс 23 декабря, 19.00
Том Синатра (США) вс 23 декабря, 19.00
ВИА «Татьяна» вт 25 декабря, 19.00
Фантин (Австралия) и Оркестр Игоря Бутмана вт 25 декабря, 19.00
Off Beat ср 26 декабря, 19.00
Сергей и Татьяна Никитины сб 29 декабря, 19.00
Брюно Пельтье (Канада) вс 30 декабря, 16.00, 20.00

Китайский летчик Джао Да
Лубянский пр., 25/12, стр. 1, (495) 624 56 11, 623 28 96 Ⓜ Китай-город
Вера Сажина, «Гроздья виноградовы», «Подземные воды» пн 17 декабря, 22.00
«Кенгуру», «Птичье молоко» чт 20 декабря, 22.00
«Нет слов» пт 21 декабря, 22.00
«Белый острог» сб 22 декабря, 22.00
Силя и «Выход» вс 23 декабря, 22.00
«Факты» чт 27 декабря, 22.00
«В.П.Р. & Фестиваль всего на свете» пт 28 декабря, 22.00
Chattanooga Ska Orchestra вс 30 декабря, 22.00



КЛУБ ИГОРЯ БУТМАНА НА ЧИСТЫХ ПРУДАХ — МАСТЕРСКАЯ — МИР — МОСКВА — ОЛИМПИЙСКИЙ — СТУДИЯ YPSILON — ТЕАТР ЭСТРАДЫ — ЦДХ — ARTPLAY — BILINGUA — CHINA-TOWN-CAFÉ — GOGOL' — MILK • АНГЛИКАНСКАЯ ЦЕРКОВЬ СВЯТОГО АНДРЕЯ — БОЛЬШОЙ ЗАЛ КОНСЕРВАТОРИИ — БОЛЬШОЙ ТЕАТР — ДОМ — ДОМ МУЗЫКИ

Клуб Игоря Бутмана на Чистых прудах
Уланский пер., 16, стр. 1а, (495) 632 92 64 Ⓜ Красные Ворота
Джалил Шоу (США) и Трио Ивана Фармаковского ср 19 декабря, 20.30

Мастерская
Театральный пр., 3, стр. 3, (495) 625 68 36 Ⓜ Кузнецкий Мост
Юрга (Литва) чт 20 декабря, 21.00
Рашель Гарнье (США) пт 21 декабря, 20.00
Tinavie сб 22 декабря, 22.00
Моника Санторо (Италия–Россия) вс 23 декабря, 21.00
Art Ceilidh чт 27 декабря, 21.00
Messer Chups пт 28 декабря, 22.00
«Есть Есть Есть» сб 29 декабря, 22.00

Мир
Цветной б-р, 11, стр. 2, (495) 624 96 47, 644 22 22 Ⓜ Цветной бульвар
The Real Group (Швеция) вт 25 декабря, 20.00
De-Phazz (Германия) ср 26 декабря, 20.00
Spyro Gyra (США) пт 28 декабря, 20.00

Москва
Триумфальная пл., 1, вход с 1-й Брестской, (495) 228 20 80 Ⓜ Маяковская
Эвэрласт (США) ср 19 декабря, 20.00
«Маша и медведи» сб 22 декабря, 20.00
On-the-Go вс 23 декабря, 20.00
Rock Fest: De'Cart, Orange House, Illayalli, Animator, Kairana, «Сабака», Ivashov, Progulshiki пт 28 декабря, 20.00
Noize MC сб 29 декабря, 20.00
«Мэд Дог» вс 30 декабря, 20.00

Олимпийский
Олимпийский просп., 16, (495) 786 33 33 Ⓜ Проспект Мира
Мэрилин Мэнсон (США) вт 18 декабря, 19.00

Студия Ypsilon
Правды, 4, стр. 7 Ⓜ Савеловская
«Структурность»: Евгений Гринько, Сергей Вяткин, Арсений Трофим и Afrika-Evropa, Strike Paints, Purba, 2WO3, Huren Aquarium, Nyctalops, Vtol, Szczaw, Hruzt, Merry Bread, Mina Plus Mina, Loving Person, Good Jumper, My Aprils, Zcr, Industrium, Awott, Post-materialists сб 22 декабря, 14.00

Театр эстрады
Берсеневская наб., 20/2, (495) 959 04 56 (касса), 959 05 50 (справки) Ⓜ Боровицкая
Даниил Крамер пт 28 декабря, 19.00
«Новогодний джаз-карнавал»: Лариса Долина и Игорь Бутман вс 30 декабря, 20.00

ЦДХ
Крымский Вал, 10/14, (499) 238 96 34, 238 98 43 (автоответчик) Ⓜ Октябрьская
Леонид Федоров пт 28 декабря, 19.00
Ольга Арефьева и «Ковчег» сб 29 декабря, 19.00
«Кривое зеркало» вс 30 декабря, 19.00

Artplay
Ниж.Сыромятническая, 10, (495) 620 08 83, 917 47 67, 916 77 98 Ⓜ Курская
Архитектурный Новый год-2013: Муджус, NRKTK, «Краснознаменная дивизия имени моей бабушки» вт 25 декабря, 20.00

Bilingua
Кривоколенный пер., 10, стр. 5, (495) 623 96 60 Ⓜ Сретенский бульвар
Наталья Скворцова, Анатолий Осипов, Артем Федотов вт 18 декабря, 21.00
Евгения Огурцова ср 19 декабря, 21.00
Schnellertollermeier (Швейцария) чт 20 декабря, 21.00
«Битловский Новый год»: «Оптимальный вариант», Heartbeat, Oldiez Goldiez, Fab & Theodor пт 21 декабря, 20.00
Василий К. вс 23 декабря, 20.00
«Система Станиславского» пн 24 декабря, 21.00
Петр Акимов вт 25 декабря, 21.00
Кристина Ра ср 26 декабря, 21.00
«Тяжелая елка и волшебное Рождество»: «Мутнаевока» (Белоруссия), Максим Верещака, Mayday (все — Украина), Евгений Збушко, Round Hills, Tango Cocaine, The Abc-Xyz чт 27 декабря, 20.00
Raw Cats'88 пт 28 декабря, 20.00
C.L.O.N.E. сб 29 декабря, 21.00
«Пульс тишины», «Опий» вс 30 декабря, 20.00

China-Town-Café
Лубянский пр., 25/12, стр. 1, (495) 623 61 63, 8 915 144 40 32 Ⓜ Китай-город
Анна Пингина чт 20 декабря, 21.00
Инна Желанная пт 21 декабря, 20.00
Stone Cold Boys пт 21 декабря, 23.30

Gogol'
Столешников пер., 11, вход со двора, (495) 514 09 44 Ⓜ Кузнецкий Мост
Punk TV, Hospital вт 18 декабря, 19.30
Schnellertollermeier (Швейцария) ср 19 декабря, 20.00
«Скальпель» чт 20 декабря, 20.00
«Седьмая раса» сб 22 декабря, 20.00
«Парадигма» вс 23 декабря, 19.00
Sherlock Blonde ср 26 декабря, 20.00
Uphill Work чт 27 декабря, 20.00
«Вежливый отказ» пт 28 декабря, 20.00
Женя Любич сб 29 декабря, 20.00

Milk
Сергея Макеева, 9, (495) 726 09 98 Ⓜ Улица 1905 года
«Московская панк-рок-елка»: Distemper, «Пляж», «Тени свободы», «Некомплект», «Маски? Долой!», Samati, Zuname сб 29 декабря, 17.00



Постоянно обновляемое расписание — на *afisha.ru/concerts*

КЛАССИЧЕСКАЯ МУЗЫКА

Англиканская церковь Святого Андрея
Вознесенский пер., 8, (495) 664 21 69, 8 925 096 88 17, 8 926 285 08 77 Ⓜ Охотный Ряд
фестиваль **Рождественский фестиваль** Ансамбль солистов Bach-consort. Анна Суслова (орган). Бах: Месса си минор. чт 20 декабря, 19.30
фестиваль **Рождественский фестиваль** Наталья Корабчевская (сопрано), Мария Моисеева (орган). Бах. вс 23 декабря, 19.30
фестиваль **Рождественский фестиваль** Юлия Иконникова (орган). Вагнер, Григ, Свелинк, Йонген. ср 26 декабря, 19.30
фестиваль **Рождественский фестиваль** Сергей Говоров (саксофон), Олеся Кравченко (орган). Бах, Вивальди, Изуральде, Видор, Крестон, Пьяццолла. чт 27 декабря, 19.30

Большой зал Консерватории
Б.Никитская, 13, (495) 629 94 01 Ⓜ Библиотека им. Ленина
Концертный симфонический оркестр Московской консерватории. Дирижер Анатолий Левин. Солистка Екатерина Мечетина (фортепиано) К юбилею Родиона Щедрина. пн 17 декабря, 19.00
Камерный оркестр Московской консерватории. Дирижер Феликс Коробов. Солисты Елена Манистина (меццо-сопрано), Петр Лаул (фортепиано) Моцарт, Малер. вт 18 декабря, 19.00, аб. 5
Симфонический оркестр «Новая Россия». Дирижер Юрий Башмет ср 19 декабря, 19.00
фестиваль **Русская зима** Симфонический оркестр п/у Павла Когана. Малер, Рихард Штраус, Шуберт. чт 20 декабря, 19.00
фестиваль **Под покровом музыки** Большой симфонический оркестр им. Чайковского. Дирижер Владимир Федосеев. Солист Вадим Репин (скрипка). Шостакович, Рыбников. пт 21 декабря, 19.00
фестиваль **Русская зима** Николай Луганский (фортепиано). Яначек, Шуберт, Рахманинов. сб 22 декабря, 19.00, аб. 80
Симфонический оркестр студентов Московской консерватории. Дирижер Вячеслав Валеев дети От 6 лет; сб 22 декабря, 14.00, аб. 4
Венский оркестр Иоганна Штрауса. Хор и солисты Венской оперы Штраус: оперетта «Летучая мышь» в концертном исполнении. вс 23, пн 24 декабря, 19.00
фестиваль **Русская зима** Симфоническая капелла России. Дирижер Валерий Полянский. Солисты Анна Пегова (сопрано), Людмила Кузнецова (меццо-сопрано), Олег Долгов (тенор), Кирилл Филин (бас). Россини. вт 25 декабря, 19.00, аб. 68
фестиваль **Под покровом музыки** Большой симфонический оркестр им. Чайковского. Дирижер Владимир Федосеев. Солистка Юлия Лежнева (сопрано). Закрытие фестиваля. Бах, Броски, Сальери. ср 26 декабря, 19.00
Концертный симфонический оркестр Московской консерватории. Дирижер Геннадий Рождественский. Солистка Виктория Постникова (фортепиано) Брамс. чт 27 декабря, 19.00
фестиваль **Русская зима** Симфонический оркестр Московской филармонии. Дирижер Юрий Симонов. Солист Денис Мацуев (фортепиано). Григ, Шостакович, Шуберт. пт 28 декабря, 19.00, аб. 70
Инструментальный ансамбль «Гармония». Солистка Любовь Казарновская (сопрано) Гендель, Вивальди, Моцарт, Бизе. сб 29 декабря, 19.00
Никита Борисоглебский, Айлен Притчин, Елена Корженевич, Сергей Поспелов (все — скрипка), Евгений Румянцев (виолончель) Чайковский, Вивальди, Шуман, Танеев, Пьяццолла. сб 29 декабря, 14.00
Симфонический оркестр студентов Московской консерватории. Дирижер Анатолий Левин. Солист Александр Тростянский (скрипка) Бах, Брамс, Прокофьев. вс 30 декабря, 14.00

Большой театр
Театральная пл., 1, (499) 608 73 17 Ⓜ Охотный Ряд
Дети артистов оркестра Большого театра вс 23 декабря, 14.00, в Бетховенском зале
Концерт в честь 200-летней годовщины Отечественной войны 1812 года вт 25 декабря, 19.00

Дом
Б.Овчинниковский пер., 24, стр. 4, (495) 953 72 36, 953 72 42 Ⓜ Новокузнецкая
фестиваль **Музыкальные ландшафты** Ансамбль ударных инструментов п/у Марка Пекарского. Дмитрий Щелкин, Владимир Урбанович, Ярослав Шевченко, Елисей Дрегалин, Юрий Посыпанов, Лев Коновалов, Евгений Полтораков, Тимофей Калашник, Егор Родионов. Хенце, Вулф, Эринг, Дебюсси, Бенеетт. вс 23 декабря, 20.00
фестиваль **Музыкальные ландшафты** Ансамбль ударных инструментов п/у Марка Пекарского. Дмитрий Щелкин, Владимир Урбанович, Ярослав Шевченко, Елисей Дрегалин, Юрий Посыпанов, Лев Коновалов, Евгений Полтораков, Тимофей Калашник, Егор Родионов: Адамс, Артемов, Губайдулина. пн 24 — ср 26 декабря, 20.00

Дом музыки
Космодамианская наб., 52, стр. 8, (495) 730 10 11, 730 18 60 Ⓜ Павелецкая
Владислав Косарев (баритон) пн 17 декабря, 19.00, в театральном зале
Фабио Андреотти (тенор, Италия). Оркестр «Новая Россия». Дирижер Филипп Чижевский. В концерте принимает участие Талар Декрманджан (сопрано, Италия) Арии из опер, неаполитанские песни. пн 17 декабря, 19.00, в Светлановском зале
Ансамбль Дмитрия Покровского Романсы Варламова, Гурилева, Чернявского, Булахова. вт 18 декабря, 19.00, в камерном зале
НФОР. Дирижер Владимир Спиваков. В концерте принимают участие Ксения Раппопорт, Анатолий Белый Благотворительный концерт «Во имя жизни». Чайковский–фон Мекк (роман в письмах). Музыка Чайковского. вт 18 декабря, 19.00, в Светлановском зале
фестиваль **II Московский рождественский фестиваль классической музыки** Симфонический оркестр «Русская филармония». Дирижер Дмитрий Юровский. Солист Андрей Гаврилов (фортепиано). Открытие фестиваля. Рахманинов. ср 19 декабря, 19.00, в Светлановском зале
Хор Московского Сретенского монастыря Духовная музыка, народные песни, сочинения композиторов XX века. ср 19 декабря, 19.00, в камерном зале
фестиваль **Арт-ноябрь** Кристофер Тейлор (фортепиано, США). Бетховен. пт 21 декабря, 19.00, в камерном зале
НФОР. Камерный оркестр «Виртуозы Москвы». Дирижер Владимир Спиваков. Солисты Хибла Герзмава (сопрано), Лоуренс Браунли (тенор, США),

КАМЕРНЫЙ ЗАЛ МОСКОВСКОЙ ФИЛАРМОНИИ — КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ ЧАЙКОВСКОГО

Сергей Накаряков (труба), Денис Мацуев (фортепиано), Томас Троттер (орган, Великобритания) К 10-летию Московского международного дома музыки. пт 21 декабря, 19.00, в Светлановском зале
ГАСО России им. Светланова. Дирижер Владимир Юровский. Солист Фэн Нин (скрипка, Китай) Сильвестров, Мендельсон, Малер. сб 22 декабря, 19.00, в Светлановском зале
Московский ансамбль духовной музыки «Благовест». Дирижер Галина Кольцова. Ведущий Антон Висков Бах. дети От 7 лет; сб 22 декабря, 13.00, в камерном зале
Трио «Реликт» сб 22 декабря, 19.00, в камерном зале
Оркестр Pratum Integrum вс 23 декабря, 19.00, в камерном зале
Хор «Преображение» дети От 5 лет; вс 23 декабря, 13.00, в камерном зале
Дмитрий Скориков (бас-баритон), Владимир Овчинников (фортепиано), Андрей Диев (фортепиано). Учащиеся Центральной музыкальной школы при Московской консерватории Бах, Шуберт, Моцарт, Сен-Санс, Даргомыжский, Рахманинов, Пьяццолла, Колленд, Гаврилин, Штейнберг, Бакалейников. пн 24 декабря, 19.00, в камерном зале
Камерный оркестр «Виртуозы Москвы». Дирижер Владимир Спиваков. Академический большой хор «Мастера хорового пения». Солисты Кристиана Зльце (сопрано, Германия), Джульетта Галстян (меццо-сопрано, Швейцария), Робин Тричлер (тенор, Ирландия), Маттиас Хелле (бас-баритон, Германия), Пьер-Лоран Эмар (фортепиано, Франция) Моцарт. пн 24 декабря, 19.00, в Светлановском зале
фестиваль **Арт-ноябрь** Илья Грингольц (скрипка). В концерте принимает участие Петр Лаул (фортепиано). Видман, Стравинский, Шуберт, Сарасате. чт 27 декабря, 19.00, в камерном зале
фестиваль **II Московский рождественский фестиваль классической музыки** Симфонический оркестр «Русская филармония». Дирижер Фабио Мастранджело (Италия). Солисты Даниела Скиллачи (сопрано, Италия), Максим Пастер (тенор), Артемий Чолокян (гобой). Детский хор Большого театра России. Трио балалаек: Константин Захарато, Кирилл Марченко, Александр Николайчук. Штраус, Пуччини, Россини, Бизе. чт 27 декабря, 19.00, в Светлановском зале
Дмитрий Сибирцев, Михаил Урусов, Александр Богданов, Максим Пастер, Александр Захаров, Георгий Фарадже, Александр Скварко, Сергей Писарев, Александр Островский «Тенора XXI века приглашают друзей». пт 28 декабря, 19.00, в театральном зале
Оркестр и хор Age of Enlightment (Великобритания). Дирижер Роберт Ховарт Гендель: оратория «Мессия». пт 28 декабря, 19.00, в Светлановском зале
фестиваль **Арт-ноябрь** Юрий Фаворин (фортепиано). Брамс. пт 28 декабря, 19.00, в камерном зале
Майкл Чанс (контратенор, Великобритания), Мэгги Коул (клавесин, США) Перселл, Кэмпион, Бриттен. сб 29 декабря, 19.00, в камерном зале
Симфонический оркестр «Русская филармония». Дирижер Ги Сент-Онж (Канада). Солист Брюно Пельтье (вокал, Канада) Рождественские хиты из репертуара Элвиса Пресли, Фрэнка Синатры, группы «Битлз», Селин Дион. вс 30 декабря, 16.00, 20.00, в камерном зале

Камерный зал Московской филармонии
Тверская, 29, стр. 3, (495) 232 53 53, 699 22 62 Ⓜ Маяковская
Ансамбль неаполитанских инструментов «Серенада». Солисты Ольга Луцив-Терновская (сопрано), Алексей Балашов (гобой) Бонончини, Гуммель, Скарлатти, Альбинони, Куперен, Верди, Пуччини, Делиб, Хименес. вт 18 декабря, 19.00, аб. 161
Сирануш Тэогян (вокал), Петр Главатских (маримба), Влад Окунев (перкуссия), Денис Яковлев, Даниил Беликов, Иван Кокорин, Антон Плескач (все — ударные) Коенакис, Шмидт, Сежурне. ср 19 декабря, 19.00, аб. 168
Ансамбль «Солисты барокко» Тиц, Гесслер, Теппер фон Фергюсон. чт 20 декабря, 19.00
Ансамбль солистов «Академия старинной музыки». Художественный руководитель и солистка Татьяна Гринденко (скрипка) Моцарт. пт 21 декабря, 19.00, аб. 128
Романтик-квартет Чайковский. дети От 5 лет; сб 22 декабря, 12.00, 16.00
Ансамбль Celtic Consort. Ансамбль «Волки и овцы». В концерте принимают участие Владимир Лазерсон (волынка, флейты, лютни, шалюмо, бомбарда, ирландский бубен, варган, мандора), Ксения Караева (художественное слово) дети От 7 лет; вс 23 декабря, 14.00, аб. 181
Ансамбль солистов «Мадригал». Художественный руководитель и солист Александр Суетин (лютня) «Фиеста». Музыка Испании и испанской Америки XV–XVIII веков. вс 23 декабря, 19.00, аб. 131
Владимир Волков (баян) Паганини–Лист, Франк, Золотарев, Бреме. пн 24 декабря, 19.00
«Мастерская барокко». Солисты Яна Иванилова (сопрано), Дмитрий Синьковский (контратенор) Леонардо Лео. ср 26 декабря, 19.00, аб. 115
Солисты Оркестра русских народных инструментов ВГТРК чт 27 декабря, 19.00
Александр Синчук (фортепиано) Шуман, Франк, Рахманинов. пт 28 декабря, 19.00
Ирина Костина (сопрано), Виктория Шевцова (сопрано) сб 29 декабря, 19.00
Глазунов-квартет Сиэкеле, Бах, Пьяццолла, Итурральде, Эскеа, Альбенис, Матисья, Бедар. вс 30 декабря, 17.00, 20.00
Ансамбль солистов «Русская рапсодия». В концерте принимают участие Владимир Румянцев (фортепиано), Алина Трофимова (песочная анимация) дети От 5 лет; вс 30 декабря, 14.00

Концертный зал Чайковского
Триумфальная пл., 4/31, (495) 232 53 53, 699 39 57 Ⓜ Маяковская
фестиваль **Русская зима** Мюнхенский камерный оркестр. Дирижер и солист Томас Цетмайр (скрипка, Австрия). Гайдн, Губайдулина, Шенберг. вт 18 декабря, 19.00, аб. 25
фестиваль **Русская зима** Симфонический оркестр Московской филармонии. Дирижер Юрий Симонов. Солист Валерий Соколов (скрипка). Глазунов, Сибелиус, Шостакович. чт 20 декабря, 19.00, аб. 5
фестиваль **Русская зима** Государственный академический симфонический оркестр России им. Светланова. Дирижер Владимир Юровский. Русский хор им. Свешникова. Камерный хор Московской консерватории. Солистки Вероника Джиоева (сопрано), Наталья Борискова (народный голос). К 80-летию со дня рождения Родиона Щедрина. пт 21 декабря, 19.00, аб. 7



КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР ЧАЙКОВСКОГО — МАЛЫЙ ЗАЛ КОНСЕРВАТОРИИ — МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМ. ПУШКИНА — РАХМАНИНОВСКИЙ ЗАЛ КОНСЕРВАТОРИИ — РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКИЙ КАФЕДРАЛЬНЫЙ СОБОР — ТЕАТР ИМ. СТАНИСЛАВСКОГО И НЕМИРОВИЧА-ДАНЧЕНКО • АКТОВЫЙ ЗАЛ — ГЦСИ — ДОМ КИНО — ИНСТИТУТ СЕРВАНТЕСА — МУЛЬТИМЕДИА-АРТ-МУЗЕЙ — ПЛАНЕТАРИЙ — ФОТОЛОФТ

фестиваль **Русская зима** Гарри Гродберг (орган). Бах. вс 23 декабря, 19.00, аб. 36
фестиваль **Русская зима** Симфонический оркестр Мариинского театра. Дирижер Валерий Гергиев. Солисты Екатерина Гончарова (сопрано), Александр Бузлов (виолончель), Алексей Огринчук (гобой). К 80-летию со дня рождения Родиона Щедрина. пн 24 декабря, 19.00
фестиваль **Русская зима** Симфонический оркестр Мариинского театра. Дирижер Валерий Гергиев. Солисты Денис Мацуев (фортепиано), Алексей Володин (фортепиано), Ел Ым Сон (фортепиано, Южная Корея), Олли Мустонен (фортепиано, Финляндия). К 80-летию со дня рождения Родиона Щедрина. вт 25 декабря, 19.00
фестиваль **Русская зима** Симфонический оркестр «Новая Россия». Дирижер Израэль Янон (Израиль). Солисты Алена Баева (скрипка), Александр Бузлов (виолончель). Шуман, Дотт, Брамс. ср 26 декабря, 19.00, аб. 8
фестиваль **Русская зима** Камерный оркестр Musica Viva. Дирижер Александр Рудин. Солист Николай Луганский (фортепиано). Моцарт, Бетховен. чт 27 декабря, 19.00, аб. 28
фестиваль **Русская зима** ГАСО России им. Светланова. Дирижер Андрей Борейко. Солист Борис Березовский (фортепиано). Чайковский. пт 28 декабря, 19.00, аб. 17
фестиваль **Русская зима** Камерный оркестр «Виртуозы Москвы». Дирижер Владимир Спивакин. Солисты Аркадий Шилклопер (валторна, альпийский рог), Даниил Крамер (фортепиано). сб 29 декабря, 19.00, аб. 27
фестиваль **Русская зима** Симфонический оркестр п/у Павла Когана. Вальсы, польки, марши композиторов семейства Штраус. вс 30 декабря, 19.00, аб. 9



Культурный центр Чайковского

Кудринская пл., 46/54, (495) 690 25 88 Ⓜ Баррикадная

Ансамбль старинной музыки п/у Виктора Фелицианта Бах, Вивальди, Телеман, Корелли, Любек. сб 22 декабря, 19.00

Владимир Тверской (бас) Чайковский, Рахманинов, Мусоргский. сб 22 декабря, 17.00

фестиваль **Арт-ноябрь** Зоя Журавлева (сопрано), Алексей Чернов (фортепиано). RusQuartet: Анна Снежина (скрипка), Анна Янчишина (скрипка), Евгения Зубова (альт), Петр Каретников (виолончель). вс 23 декабря, 19.00

Группа Rock'o'Co. В концерте принимает участие Петр Кондрашин (виолончель) Акустические произведения Дениса Калинского. вс 30 декабря, 19.00

Малый зал Консерватории

Б.Никитская, 13, (495) 629 94 01, 629 74 46 Ⓜ Библиотека им. Ленина

Сергей Кравченко (скрипка), Наталья Виноградова (фортепиано) Брамс. пн 17 декабря, 19.00

Денис Кожухин (фортепиано) Прокофьев. вт 18 декабря, 19.00

Кирилл Рыбаков (кларнет), Сергей Кудряков (фортепиано) Люлли–Годовский, Рамо–Годовский, Сен-Санс, Мессаже, Форе, Дебюсси, Онеггер, Мийо, Пуленк, Констан. пт 21 декабря, 19.00, аб. 26

Кафедра концертмейстерского искусства сб 22 декабря, 14.00, вход свободный

Квартет им. Бородина. В концерте принимает участие Павел Нерсесьян (фортепиано) сб 22 декабря, 19.00, аб. 86

Александр Князев (виолончель), Катя Сканави (фортепиано) вс 23 декабря, 19.00

Камерный хор Московской консерватории. Дирижер Александр Соловьев К 80-летию Родиона Щедрина. пн 24 декабря, 19.00

Анна Викторова (меццо-сопрано), Сергей Артамонов (бас), Марина Белозусова (фортепиано) Мусоргский, Чайковский, Римский-Корсаков. вт 25 декабря, 19.00

Яков Кацнельсон (фортепиано) Шуберт, Лист, Стравинский, Скарлатти, Локшин. ср 26 декабря, 19.00, аб. 21

Алексей Любимов (фортепиано) Барток, Яначек, Комитас, Стравинский. пт 28 декабря, 19.00, аб. 29

Музей изобразительных искусств им. Пушкина

Волхонка, 12, (495) 697 95 78 Ⓜ Кропоткинская

фестиваль **Декабрьские вечера Святослава Рихтера** Джошуа Белл (скрипка, США), Сэм Хейвуд (фортепиано, США). Шуберт, Штраус, Дворжак, Пронофьев. пн 17 декабря, 19.00

фестиваль **Декабрьские вечера Святослава Рихтера** Сергей Фильченко (скрипка), Наталья Косарева (скрипка), Сергей Тищенко (альт), Павел Сербин (виолончель), Александр Гулин (виолончель), Ольга Ивушейкова (флейта). Боккерини, Моцарт. ср 19 декабря, 19.00

фестиваль **Декабрьские вечера Святослава Рихтера** Камерный оркестр Musica Viva. Дирижер Александр Рудин. Солисты Клара Эк (сопрано, Швеция), Лоуренс Дзаццо (контратенор, США). пт 21 декабря, 19.00

фестиваль **Декабрьские вечера Святослава Рихтера** Даниил Трифонов (фортепиано). Скрябин, Лист, Шопен. сб 22 декабря, 19.00

фестиваль **Декабрьские вечера Святослава Рихтера** Вокальный ансамбль Intrada. Солисты Лилия Гайсина (сопрано), Алиса Колосова (меццо-сопрано, Австрия), Тигран Матинян (тенор), Дмитрий Илларионов (лютня, гитара), Иван Бушуев (флейта), Ася Сафиханова (флейта), Анастасия Косарская (гобой), Михаил Штанько (гобой), Василий Черничка (фагот), Александр Величко (фагот), Павел Нерсесьян (фортепиано), Михаил Антоненко, (фортепиано). Палестрина, Ланди, Аллегри, Кастельнуово-Тедеско, Респиги. вт 25 декабря, 19.00

фестиваль **Декабрьские вечера Святослава Рихтера** Наталия Гутман (виолончель), Элисо Вирсаладзе (фортепиано). вс 30 декабря, 19.00

Рахманиновский зал Консерватории

Б.Никитская, 11, (495) 629 02 94, 699 94 01 Ⓜ Библиотека им. Ленина

фестиваль **Душа Японии** Группа «Гагаку Томоно Кай» (Япония). Придворная музыка гагаку, танец бугаку. вс 23 декабря, 19.00

Римско-католический кафедральный собор

М.Грузинская, 27/13, (499) 252 40 51 Ⓜ Белорусская

Александр Тростянский (скрипка), Алексей Шмитов (орган) Бах, Франк, Райнбергер, Пояссон, Лоре, Гильман. ср 19 декабря, 20.00

Елена Тарвид (сопрано, Латвия), Федор Строганов (орган) Бах, Моцарт, Адам, Тарвид. пт 21 декабря, 20.30

Томас Хейвуд (орган, Австралия) Бах, Гендель, Дюбуа, Холлинз, Карг-Элерт, Грей, Видор. вс 23 декабря, 19.30

фестиваль **Европейское Рождество** Государственная академическая хоровая капелла России им. Юрлова. Дирижер Геннадий Дмитряк. Ансамбль перкуссионистов. Солист Федор Строганов (орган). Открытие фестиваля. Бортнянский, Чесноков, Рыбников, Ларин, Висков. Русские, украинские, польские рождественские песнопения. ср 26 декабря, 20.00

фестиваль **Европейское Рождество** Данута Дульская-Моссаковская (сопрано, Польша), Мария Перуцкая (скрипка, Польша), Януш Шадоян (труба, Польша), Роман Перуцкий (орган, Польша). Шопен, Нововейский, Кручек, Боровский, Киляр, Носковский. Обработки польских колядок (рождественских песнопений). пт 28 декабря, 20.30

фестиваль **Европейское Рождество** Мария Ария (сопрано), Светлана Полянская (сопрано), Светлана Белоконь (меццо-сопрано), Мария Патрушева (меццо-сопрано), Денис Шульгин (скрипка), Рустам Комачков (виолончель), Андрей Ферапонтов (валторна), Дмитрий Бородаев (гитара), Иван Паисов (гобой), Дмитрий Булкин (тромбон), Нина Гвамичава (арфа), Владислав Лаврик (труба), Денис Зюзя (аккордеон). Органисты Анна Чуайкина, Михаил Каталиков, Иван Лебедев, Василий Долинский, Григорий Васильев, Татьяна Андрианова, Анна Петрова, Алексей Шмитов, Игорь Белоконь, Анастасия Сидельникова, Алексей Паршин, Федор Строганов, Людмила Голуб, Маргарита Королева, Николай Григоров, Мария Макарова, Алексей Семенов, Марианна Высоцкая. Гала-концерт. вс 30 декабря, 19.30

Театр им. Станиславского и Немировича-Данченко

Б.Дмитровка, 17, (495) 629 28 35 Ⓜ Пушкинская

фестиваль **Королевы оперы** Оркестр театра. Дирижер Алевтина Иоффе. Солистка Мария Гулегина (сопрано). ср 26 декабря, 19.00

КИНОМАНИЯ

Актовый зал

Переведеновский пер., 18, (499) 265 39 35 Ⓜ Бауманская

ср 19 декабря
Мост Искусств (Юджин Грин, в ролях Дени Подалидес и Жереми Рени, Франция, 2004) 19.30

ГЦСИ

Зоологическая, 13, стр. 2, (499) 254 84 92, 766 28 10 (автоответчик) Ⓜ Баррикадная

вт 25 декабря
Белая звезда снегопада (Аркадий Насонов, Россия, 2012) 19.30

Дом кино

Васильевская, 13, (499) 251 40 65, 254 48 34 Ⓜ Белорусская

пн 17 декабря
Париж–Манхэттен (Софи Лелуш, в ролях Алиса Тальони и Вуди Аллен, Франция, 2012) 19.00
Сказ о Белоозере (Марина Барышева, Михаил Макаров, Россия, 2012) 19.00

вт 18 декабря
Доктор (Владимир Панков, в ролях Андрей Заводюк и Алексей Багдасаров, Россия, 2012) 19.00

ср 19 декабря
Война и мир (Сергей Бондарчук, в ролях Вячеслав Тихонов и Сергей Бондарчук, СССР, 1965–1967) 19.00
День истины (Джасур Исхаков, в ролях Рано Шодиева и Лола Элтоева, Узбекистан, 2011) 19.00

чт 20 декабря
Защитник Ария (Александр Марутян, Россия, 2012) 19.00
Инкогнита (Михаил Пандурский, в ролях Стоян Алексиев и Стефан Данаилов, Болгария–Россия–Германия, 2012) 19.00

пт 21 декабря
Девушка с коробкой (Борис Барнет, в ролях Анна Стэн и Владимир Михайлов, СССР, 1927) 19.00

сб 22 декабря
Посмотрите на меня (Анна Колчина, Россия, 2012) 18.00

Институт Сервантеса

Новинский б-р, 20а, стр. 1–2, (495) 609 90 22, 609 94 22 Ⓜ Баррикадная

чт 20 декабря
Отчуждение собственности (Хесус Магалья Васкес, в ролях Умберто Бусто и Эйслинн Дербес, Мексика, 2012) 19.00

Мультимедиа-арт-музей

Остоженка, 16, (495) 637 11 00 Ⓜ Кропоткинская

пн 17 декабря
The Snorks (Лорис Грео, Франция–США–ОАЭ, 2012) 19.00

Планетарий

Садовая-Кудринская, 5, стр. 1, (495) 221 76 90 Ⓜ Баррикадная

пн 17 — вс 30 декабря
Мы астрономы (Макс Кроу, Великобритания, 2009) 11.15

Фотолофт

4-й Сыромятнический пер., 1/8, стр. 6, на территории «Винзавода», (495) 987 38 74 Ⓜ Курская

пн 17 — ср 19 декабря
После мрака свет (Карлос Рейгадас, в ролях Адольфо Хименес Кастро и Наталия Асеведо, Мексика–Франция–Нидерланды–Германия, 2012) 19.00

ПРОГРАММА «ГОНИМЫЙ ГЕНИЙ ГОЛЛИВУДА: ЭРИХ ФОН ШТРОГЕЙМ» В МУЗЕЕ КИНО В ЦДХ — ПРОГРАММА «ПЕРВЫЕ СТО ЛЕТ ЭСТОНСКОГО КИНО» В КИНОТЕАТРЕ ИМ. МОССОВЕТА — ПРОГРАММА «ЯПОНСКИЙ ВТОРНИК» — ПРОГРАММА NATIONAL THEATRE LIVE В КИНОТЕАТРЕ «ФОРМУЛА КИНО ГОРИЗОНТ» — РЕТРОСПЕКТИВА ФИЛЬМОВ ВЛАДИМИРА НАУМОВА И НАТАЛИИ БЕЛОХВОСТИКОВОЙ В БИБЛИОТЕКЕ КИНОИСКУССТВА ИМ. ЭЙЗЕНШТЕЙНА — ФЕСТИВАЛЬ «ЗИМНЯЯ ЭЙФОРИЯ» — ФЕСТИВАЛЬ THE MET: LIVE IN HD В КИНОТЕАТРЕ «ФОРМУЛА КИНО ГОРИЗОНТ» • 11.12. АРТ-КВАРТАЛ — АГЕНТСТВО. ART RU — АГЕНТСТВО. ART RU — АРТ-ЦЕНТР «УМЛЯУТ» — ВОСТОЧНАЯ ГАЛЕРЕЯ

Программа «Гонимый гений Голливуда: Эрих фон Штрогейм» в Музее кино в ЦДХ

Крымский Вал, 10/14, (499) 238 96 34 Ⓜ Октябрьская

вт 18 декабря
Слепые мужья (Эрих фон Штрогейм, в ролях Эрих фон Штрогейм и Сэм Де Грассе, США, 1919) 19.30

ср 19 декабря
Глупые жены (Эрих фон Штрогейм, в ролях Эрих фон Штрогейм и Рудольф Кристиани, США, 1922) 19.30

чт 20 декабря
Алчность (Эрих фон Штрогейм, в ролях Сейзу Питтс и Джон Гилберт, США, 1924) 19.30

пт 21 декабря
Свадебный марш (Эрих фон Штрогейм, в ролях Эрих фон Штрогейм и Мэттью Бетс, США, 1928) 19.30

сб 22 декабря
Королева Келли (Эрих фон Штрогейм, в ролях Сидни Брейси и Сина Оуэн, США, 1929) 17.00
Великая иллюзия (Жан Ренуар, в ролях Жан Габен и Дита Парло, Франция, 1937) 19.30

вс 23 декабря
Сети шпионажа (Федор Оцеп, в ролях Вивиан Романс и Роже Дюшен, Франция, 1938) 17.00
Человек, которого вы любили ненавидеть (Патрик Монтгомери, США–Великобритания–ФРГ, 1980) 19.30

Программа «Первые сто лет эстонского кино» в Кинотеатре им. Моссовета

Преображенская пл., 12, (495) 963 03 20 Ⓜ Преображенская площадь

вт 18 декабря
Память (Андрес Сеот, СССР, 1983); **Улыбайся, детка!** (Арво Ихо, в ролях Моника Ярв и Таури Таллермаа, СССР, 1985) 19.00

ср 19 декабря
Эти старые любовные письма (Мати Пелдре, в ролях Райн Симмул и Лийс Таппо, Эстония, 1992) 19.00

чт 20 декабря
Осенний бал (Вейко Ыунпуу, в ролях Райн Толк и Таави Эльмаа, Эстония, 2007) 19.00

пт 21 декабря
Истории жизни (Рао Хейдметс, Эстония, 2007); **Красная ртуть** (Андрес Пуустусмаа, в ролях Мярт Аванди и Сергей Барковский, Россия–Эстония, 2010) 19.00

Программа «Японский вторник» в Музее Востока

Никитский б-р, 12а, (495) 691 96 14 Ⓜ Арбатская

вт 18 декабря
Харизма (Киеси Куросава, в ролях Рэн Осуги и Кодзи Якусе, Япония, 1999) 19.00

Программа National Theatre Live в кинотеатре «Формула Кино Горизонт»

Комсомольский просп., 21/10, (495) 795 37 95 (единая справочная служба) Ⓜ Фрунзенская

чт 20 декабря
Последняя из Хауссманов (Говард Дэвис, в ролях Джули Уолтерс и Рори Киннир, Великобритания, 2012) 19.30

Ретроспектива фильмов Владимира Наумова и Наталии Белохвостиковой в Библиотеке киноискусства им. Эйзенштейна

Каретный Ряд, 5/10, стр. 2, (495) 699 41 78, 699 63 34 (кинозал) Ⓜ Маяковская

вт 18 декабря
Мир входящему (Владимир Наумов, Александр Алов, в ролях Виктор Авдюшко и Александр Демьяненко, СССР, 1961) 19.00

пт 21 декабря
Стакан воды (Юлий Карасик, в ролях Кирилл Лавров и Алла Демидова, СССР, 1979) 19.00

вт 25 декабря
Легенда о Тиле (Александр Алов, Владимир Наумов, в ролях Лембит Ульфсак и Наталия Белохвостикова, СССР, 1976) 19.00

пт 28 декабря
Легенда о Тиле 19.00

Фестиваль «Зимняя эйфория» в кинотеатре «Ролан»

Чистопрудный б-р, 12а, (495) 916 91 69, 916 94 12 (заказ билетов) Ⓜ Чистые пруды

пн 17 декабря
Метеора (Спирос Статулопулос, в ролях Тео Александер и Тамила Купиева-Карантинаки, Германия–Греция–Франция, 2012) 19.00

Фестиваль The Met: Live in HD в кинотеатре «Формула Кино Горизонт»

Комсомольский просп., 21/10, (495) 795 37 95 (единая справочная) Ⓜ Фрунзенская

сб 22 декабря
Бал-маскарад (Фабио Луизи, Дэвид Олден, в ролях Сондра Радвановски и Кэтлин Ким, США, 2012) 15.00

сб 29 декабря
Любовный напиток (Маурицио Бенини, Бартлетт Шер, в ролях Анна Нетребко и Мэттью Поленцани, США, 2012) 15.00

ВЫСТАВКИ

11.12. Арт-квартал

4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6, на территории «Винзавода», (495) 940 64 71 Ⓜ Курская

Christmas Mixed Media Живопись, инсталляция, 20–31 декабря

Агентство. Art Ru

Радио, 6/4, (499) 261 78 83 Ⓜ Курская

Алексей Дьяков «Псидентификация». Скульптура, графика, видеоарт, инсталляция, до 23 декабря

Агентство. Art Ru

Озерковская наб., 26, (499) 261 78 83 Ⓜ Новокузнецкая

Y4Y. Молодые для молодых Рома Kreemos, Василий Годж, Борис Пономарев и другие. Живопись, графика, объекты, до 30 декабря

Арт-центр «Умляут»

Гоголевский б-р, 23, (495) 697 09 66 Ⓜ Кропоткинская

Ибрагим-Халил Супьянов В рамках проекта «05/77: Месяц современного искусства Дагестана в Москве». Живопись, графика, до 17 декабря

Марат Гаджиев В рамках проекта «05/77: Месяц современного искусства Дагестана в Москве». Графика, 18–24 декабря

Хасбулат Юсупов В рамках проекта «05/77: Месяц современного искусства Дагестана в Москве». Живопись, 25 декабря — 2 января

Восточная галерея

Пушкарев пер., 10, (495) 607 06 44 Ⓜ Сухаревская



ВХУТЕМАС — ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ ДОМА ОСТРОУХОВА — ГАЛЕРЕЯ КЛАССИЧЕСКОЙ ФОТОГРАФИИ — ГЛАЗ — ГОСТИНЫЙ ДВОР — ГУМ — ГЦСИ — ДОМ НАЩОКИНА — Е.К.АРТ-БЮРО — ЗВЕРЕВСКИЙ ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА — ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ — ИСТСАЙД — К35 — КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ — КРЕМЛЬ — КРОКИН-ГАЛЕРЕЯ — КУЗЬМИНКИ — КУЛЬТПРОЕКТ — МАНЕЖ — ММСИ — МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ИМ. ЩУСЕВА — МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМ. ПУШКИНА — МУЗЕЙ ЛИЧНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ — МУЗЕЙ-УСАДЬБА «КОЛОМЕНСКОЕ» — «РАБОЧИЙ И КОЛХОЗНИЦА» — МУЗЕОН — МУЛЬТИМЕДИА-АРТ-МУЗЕЙ — НА СОЛЯНКЕ — НОВЫЙ МАНЕЖ — ОТКРЫТАЯ ГАЛЕРЕЯ — ПОБЕДА

Партизанинг: год в действии Антон Make, Кирилл Кто, Игорь Поносов, Соня Польская, Шрия Малхотра. Фотография, видеоарт, до 13 января

Вхутемас

Рождественка, 11, вход со двора МАРХИ, (495) 624 29 24 Ⓜ Кузнецкий Мост

фестиваль **Год Германии в России** «Баухаус» в Москве. Художники и архитекторы «Баухауса» в Советском Союзе. Остановка «Москва». Графика, инсталляция, объекты, до 29 декабря

Выставочные залы Дома Остроухова

Трубниковский пер., 17, (495) 695 46 18, 695 44 94 (касса) Ⓜ Баррикадная

Багаж К 125-летию Самуила Маршака. дети От 5 лет; до 30 декабря

Открытки от художников Константин Батынков, Игорь Макаревич, Елена Елагина, Айдан Салахова и другие. Живопись, графика, фотография, объекты, до 20 декабря

Галерея классической фотографии

Саввинская наб., 23, корп. 1, (495) 510 77 13, 510 77 14 Ⓜ Спортивная

Один день из жизни ребенка Юрий Козырев, Дмитрий Костюков, Алексей Майшев, Максим Мармур. Фотография, до 13 января

Флор Гардуньо (Мексика) «Сны и метафоры». Фотография, до 13 января

Глаз

М.Ордынка, 23, (495) 978 88 40 Ⓜ Новокузнецкая

Дмитрий Бальтерманц «Цвет». Фотография, до 29 декабря

Гостиный Двор

Ильинка, 4, (495) 698 12 02, 956 38 20 Ⓜ Китай-город

XVII век. Москва в Смутное время Археологические находки, обнаруженные на территории современной Москвы, до 30 января

ГУМ

Красная пл., 3, (495) 788 43 43 Ⓜ Охотный Ряд

Поможем белым мишкам вместе! Владимир Широков, Евгений Козлов, Сергей Доля. Фотография, до 27 декабря

ГЦСИ

Зоологическая, 13, стр. 2, (499) 254 84 92, 766 28 10 (автоответчик) Ⓜ Баррикадная

фестиваль **Джон Кейдж. Молчаливое присутствие** «Джон Кейдж. Молчаливое присутствие». Мерс Каннингем, Роберт Раушенберг, Джон Кейдж (все — США). Видеоарт, живопись, фотография, инсталляция, 28 декабря — 28 января

Дом Нащокина

Воротниковский пер., 12, (495) 699 11 78, 699 47 74 Ⓜ Маяковская

Юрий Рост «Живые классики». Фотография, 20 декабря — 17 февраля

Е.К.Арт-бюро

М.Кисельный пер., 4, стр. 1, кв. 4, домофон 4, (495) 621 27 72, 8 985 768 65 91 Ⓜ Сретенский бульвар

Максим Русаков «Эталоны чувств и эмоций». Инсталляции, до 10 января

Зверевский центр современного искусства

Новорязанская, 29, стр. 4, (499) 265 61 66 Ⓜ Бауманская

Клара Голицина «Клара». Живопись, до 19 декабря

Об этом знает только шкаф Никита Бестужев, Герман Виноградов, Елена Елагина и другие. Объекты, живопись, 18–30 декабря

Исторический музей

Красная пл., 1, (495) 692 40 19, 692 37 31, 692 68 17 (экскурсионное бюро) Ⓜ Охотный Ряд

В лабиринтах времени Французские часы XVIII–XIX веков из собрания музея и частных коллекций, до 11 февраля

Детский костюм XVIII — начала XX века 25 декабря — 11 февраля

Дольмен «Колихо». Эпоха бронзы Археологические находки из Бородинского и Галичского кладов, до 30 декабря

Меч и златник К 1150-летию зарождения российской государственности. Клады серебряных украшений и монет, вооружение древнерусского дружинника, предметы языческого культа, копии фресок и мозаик Софии Киевской и Михайловского Златоверхого монастыря, до 28 февраля

Отражение в бронзе. Скульптора и графика Олега Закоморного до 6 апреля

Хрущев. Советский лидер. Взгляд со стороны Объекты, фотография, до 10 января

Истсайд

Переведеновский пер. 18, стр. 3, проект «Фабрика», 3 этаж, (499) 763 35 90 Ⓜ Бауманская

Дима Ребус «Вся фишка в слабоумии». Акварель, до 15 января

К35

Саввинская наб., 12, (499) 248 40 54 Ⓜ Киевская

Джабах Кахадо Фотография, до 13 января

Красный Октябрь

Берсеневская наб., 6 Ⓜ Кропоткинская

Москва новогодняя Фотография, до 14 января

Рождественская ярмарка Авторские подарки, игрушки, елочный базар, до 14 января

Фестиваль снеговиков до 14 января

фестиваль **Exhibitaly. Итальянское совершенство сегодня** «Tech Me to the Future». Итальянские промышленные традиции, до 6 января

Кремль. Оружейная палата

Кремль, (495) 652 37 76, 697 03 49 (экскурсионное бюро) Ⓜ Александровский сад

Кремль в 1812 году. Война и мир История эвакуации реликвий царской сокровищницы в Нижний Новгород, до 10 января

Кремль. Патриарший дворец. Успенская звонница

Кремль, (495) 695 37 76, 697 03 49 (экскурсионное бюро) Ⓜ Александровский сад

Золотой век английского двора: от Генриха VIII до Карла I Парадные доспехи, холодное и огнестрельное оружие, церемониальные сосуды, элементы украшения интерьеров, шпалеры, вышивки, предметы мужского и женского костюма, портретная миниатюра, до 27 января

Крокин-галерея

Б.Полянка, 15, (495) 959 01 41 Ⓜ Полянка

Искусство фрилогии Антон Смирнский, Василий Смирнов, Алик Полушкин. Фотография, до 30 декабря

Кузьминки

Кузьминки-Заречье, 1, стр. 2, (495) 377 35 93 Ⓜ Волжская

Снежное королевство MultiGrad Конкурс снежной и ледяной скульптуры, советские анимационные раритеты. дети От 5 лет; 25 декабря — 10 марта

Культпроект

2-й Обыденский пер., 12а, 8 962 906 71 51 Ⓜ Кропоткинская

Ретромутанты Андрей Рудьев, Александр Тринеев, Алексей Ушаков и другие. Живопись, до 13 января

Манеж

Манежная пл., 1, (495) 645 92 77 Ⓜ Александровский сад

Видеодыры: I Do Not Know What I Am Видеоарт, до 20 января

Издатель Воллар и его художники Издательская деятельность крупнейшего маршана XX века Амбруаза Воллара, до 20 января

Советский дизайн 1950–1980-х годов Ретроспективная выставка советского дизайна периода оттепели, до 20 января

ММСИ в Ермолаевском

Ермолаевский пер., 17, (495) 694 28 90 Ⓜ Маяковская

20 лет спустя Наталья Захарова, Михаил Дронов и Дмитрий Тугаринов. Скульптура, живопись, 18 декабря — 13 января

ММСИ на Гоголевском

Гоголевский б-р, 10, (495) 694 28 90 Ⓜ Кропоткинская

Айдан Салахова «Fascinans and Tremendum». Живопись, графика, скульптура, видеоарт, до 20 января

Аслан Ахмадов «Red». Фотография, до 20 января

ММСИ на Петровке

Петровка, 25, (495) 694 28 90 Ⓜ Пушкинская

Николай Наседкин «Black». Живопись, 20 декабря — 27 января

Музей архитектуры им. Щусева

Воздвиженка, 5/25, (495) 691 21 09, 690 05 51 (экскурсии) Ⓜ Александровский сад

Большая Москва. XX век Знаковые проекты развития Москвы XX века, до 13 января

фестиваль **III Московская биеннале архитектуры** «Неслучившееся будущее». Модель Большого Кремлевского дворца архитектора Василия Баженова, до 30 декабря

Пророчества Апокалипсиса в гравюрах Дюрера и западноевропейских мастеров XV–XVII веков до 1 февраля

Музей изобразительных искусств им. Пушкина

Волхонка, 12, (495) 697 95 78, 609 95 20 (автоответчик), 697 74 12 (экскурсии) Ⓜ Кропоткинская

Леонардо да Винчи «Кодекс о полете птиц». Описанные в 1505 году технологии летающих аппаратов, до 27 января

Лоренцо Лотто Живопись, до 10 февраля

Мир в миниатюре Искусство глиптики (геммы) с древнейших времен до наших дней, до 24 февраля

фестиваль **Декабрьские вечера Святослава Рихтера** «Пять веков итальянского рисунка». Джузеппе Чезари, Гвидо Рени, Джанлоренцо Бернини, Матиа Прети и другие, до 27 января

У времени в плену. Эрих Борхерт Графика из семьи художника, до 27 января

Музей личных коллекций

Волхонка, 10, (495) 697 16 10 Ⓜ Кропоткинская

Под знаком Рембрандта. Художественное собрание семьи Мосоловых Адриан ван Остаде, Хендрик Аверкамп, Карел Дюжарден и другие. Графика, скульптура, живопись, до 27 января

Музей-усадьба «Коломенское»

просп. Андропова, 39, (499) 612 52 17, 612 11 55, 615 27 68 (экскурсии), 782 89 01, 782 89 03 Ⓜ Коломенская

Голгофский крест Православный памятник орнаментального шитья XVII века, до 1 февраля

Государево водовзводное дело История использования воды и водоподъемных механизмов в повседневной жизни государева двора XVI–XIX веков. Фотография, графика, объекты. дети От 6 лет; до 31 декабря

Мастера. Техника и искусство русского строителя XIV–XIX веков Объекты, архитектура, до 31 декабря

Медовое Коломенское Быт крестьянина-пчеловода конца XIX — начала XX века и история развития пчеловодства, до 31 декабря

Соколиная охота царя Алексея Михайловича История соколиной охоты в России с XV века. Объекты, живопись, скульптура, графика, документальный фильм об охоте в формате 3D, до 31 декабря

Усадьба коломенского крестьянина Особенности жизни, быта и духовной культуры коломенских крестьян, до 31 декабря

Музейно-выставочный центр «Рабочий и колхозница»

просп. Мира, 123б, (495) 683 56 40 Ⓜ ВДНХ

Венера советская Сергей Герасимов, Петр Кончаловский, Казимир Малевич и другие. Женщина в советском искусстве. Живопись, графика, скульптура, плакаты, фотография, до 3 февраля

Музеон

Крымский Вал, 10, (499) 238 36 79, 238 33 96, 238 58 01 (заказ экскурсий) Ⓜ Парк культуры

Города Работы победителей архитектурного конкурса «Микродом», 20 декабря — 20 января

Мультимедиа-арт-музей

Остоженка, 16, (495) 637 11 00 Ⓜ Кропоткинская

Арт-группа Recycle Инсталляция, 22 декабря — 20 января

Вера. Надежда. Маньчжурия. Русские старообрядцы в фотографиях японского ученого Ямадзоэ Сабуро. 1938–1941 22 декабря — 20 января

Чарли Чаплин Фотографии, фрагменты из фильмов, документальные материалы и киноафиши из семейных архивов Чарли Чаплина, до 17 февраля

На Солянке

Солянка, 1/2, стр. 2, вход с ул. Забелина, (495) 621 55 72 Ⓜ Китай-город

Мультфильмы, занесенные снегом Александр Бродский, арт-группа Recycle, Александр Татарский, Юрий Норштейн и другие. Фильмы, инсталляции, аттракционы, 20 декабря — 10 февраля

Новый Манеж

Георгиевский пер., 3/3, (495) 692 44 59 Ⓜ Охотный Ряд

Советский неореализм Живопись и графика конца 1950-х — начала 1970-х годов, 18 декабря — 27 января

Открытая галерея

Трубниковский пер., 22, стр. 2, (495) 772 27 36 Ⓜ Арбатская

Тираж ограничен Эрик Булатов, Андрей Монастырский,"Аня Желудь, Владислав Краснощек и другие. Живопись, фотография, объекты, графика, до 30 декабря

Победа

Красная пл., 3, ГУМ, 3 линия, 3 этаж Ⓜ Охотный Ряд

ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ — ПРОЕКТ «ФАБРИКА» — ПРОУН — РИДЖИНА — ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ — ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ НА КРЫМСКОМ ВАЛУ — ТРИУМФ — ФОНД КУЛЬТУРЫ «ЕКАТЕРИНА» — ФОТОЛОФТ — ЦАРИЦЫНО — ЦДХ — ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ВИНЗАВОД» — ЦЕНТР ФОТОГРАФИИ ИМ. БРАТЬЕВ ЛЮМЬЕР — ЭЛИЗИУМ — FINE ART — FROLOV — G8 — GRIDCHIN HALL — IRAGUI — MARICEVIC FINE ART — PECHERSKIY — PHOTOHUB MANOMETR — POP/OFF/ART — RED OCTOBER — RUARTS — XL

Эрнест Гох (Сингапур) «Cocks». Фотография, до 31 января

Политехнический музей

Новая пл., 3/4, 1 подъезд, (495) 625 06 14, 623 07 56 (автоответчик), 623 42 87 (экскурсионное бюро) Ⓜ Китай-город

Мифология Online Джереми Бейли (Канада), Григорий Сельский, Анджело Плессас (Италия) и другие. Веб-идеологичное искусство. Интерактивная инсталляция, цифровая живопись, скульптура, видеоарт, до 10 февраля

Проект «Фабрика»

Переведеновский пер., 18, (499) 265 39 26 Ⓜ Бауманская

Юрий Гордон «Разговоры с ЮГ». Живопись, до 20 января

Проун

4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6, на территории «Винзавода», (495) 916 09 00 Ⓜ Курская

Виктор Дени Плакаты и графика 1920–1940-х годов, до 20 декабря

Риджина

4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6, на территории «Винзавода», (495) 228 13 30 Ⓜ Курская

Алексей Каллима «Теорема дождя». Живопись, до 31 декабря

Третьяковская галерея

Лаврушинский пер., 10, (495) 951 13 62, (499) 230 77 88 Ⓜ Новокузнецкая

Виктор Васнецов Эскизы к росписям Владимирского собора в Киеве, до 8 сентября

Петр Нилус Живопись и графика из собрания Воронежского художественного музея им. Крамского, до 10 марта

Русская живопись и скульптура первой половины XIX века из собрания Тверской областной картинной галереи Сильвестр Щедрин, Иван Айвазовский, Алексей Венецианов, Орест Кипренский и другие, до 27 января

Русский рисунок и акварель второй половины XIX — начала XX века из собрания ГМИИ им. Пушкина Николай Ге, Михаил Врубель, Лев Бакст и другие, до 24 февраля

Третьяковская галерея на Крымском Валу

Крымский Вал, 10, (499) 238 13 78, 230 77 88 Ⓜ Октябрьская

Графика Анатолия Каплана до 24 февраля

Монументы и документы Новая экспозиции новейших течений. Живопись, графика, скульптура, до 30 декабря

Натюрморт. Метаморфозы. Диалог классики и современности Петр Богомолов, Иван Хрущкий, Виктор Пивоваров и другие. Декоративно-прикладное искусство, графика, живопись, до 24 февраля

Радость труда и счастье жизни. Идеалы ушедшей эпохи Скульптура, до 30 декабря

Украшение красивого Живопись, объекты, 19 декабря — 3 марта

Язык скульптуры по Брайлю В рамках программы «Музей, открытый для всех». Скульптура, до 1 марта

Триумф

Ильинка, 3/8, стр. 5, (495) 662 08 93 Ⓜ Китай-город

Александра Вертинская «Переменная облачность». Живопись, графика, до 27 декабря

Карин Кроммс «Господство в воздухе». Живопись, объекты, до 27 декабря

Фонд культуры «Екатерина»

Кузнецкий Мост, 21/5, 8 подъезд, вход с Б.Лубянки, (495) 621 55 22 Ⓜ Кузнецкий Мост

Звезды между небом и землей. Мимолетные взгляды Фотографии из архивов компании Air France, до 27 января

фестиваль **Джон Кейдж. Молчаливое присутствие** «Эксперименты Джона Кейджа и их контекст». Джанфранко Баруккелло (Италия), Дмитрий Гутов, Марсель Дюшан (Франция), Вадим Захаров и другие. Графика, видеоарт, инсталляция, до 20 января

Фотолофт

4-й Сыромятнический пер., 1/8, стр. 6, на территории «Винзавода», (495) 987 38 74 Ⓜ Курская

Год без цензуры Фотография, 18–25 декабря

Царицыно

Дольская, 1, (495) 321 63 66, 321 80 39, 321 07 43, (499) 725 72 87 Ⓜ Орехово

Вспоминая 1812 год. Отечественная война и русское общество Живопись, объекты, до 19 мая

Грани старой коллекции Живопись, графика, декоративно-прикладное искусство XII — начала XX века из собрания Сергея Григорьянца, до 10 марта

Тамара Сергиенко «Наедине с эмалью». Современное ювелирное искусство, до 10 марта

Тень времени Андрей Филиппов, Хаим Сокол, арт-группа «МишМаш», Иван Лунгин и другие. Инсталляция, живопись, скульптура, объекты, видеоарт, до 10 марта

II Фестиваль графики Дмитрий Ровинский, Анна Нордин Ског, Катарина Варме Хельстром (обе — Швеция) и другие, до 20 января

ЦДХ

Крымский Вал, 10/14, (499) 238 96 34, 238 98 43 (автоответчик) Ⓜ Октябрьская

Алексей Ежов и Нагмат Джураев Живопись, 18–30 декабря

Живописная Россия Живопись, графика, 25 декабря — 6 января

Зимняя радуга Живопись, графика, скульптура, керамика, 18 декабря — 27 января

Искусство наций-2 Живопись, 24 декабря — 12 января

Куда уходит искусство Живопись, графика, скульптура, до 29 декабря

Рождественская ярмарка подарков Декоративно-прикладное искусство, изделия художественных промыслов и ремесел, новогодние украшения, до 30 декабря

XV Выставка художественных кукол и мишек Тедди Декоративно-прикладное искусство, до 23 декабря

Центр современного искусства «Винзавод»

4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6, (495) 917 46 46 Ⓜ Курская

Егор Заика и Максим Шер «Вид на жительство». Фотография, инсталляция, видеоарт, до 26 декабря

Центр фотографии им. братьев Люмьер

Болотная наб., 3, стр. 1, на территории фабрики «Красный Октябрь», (495) 228 98 78 Ⓜ Кропоткинская

Антон Лялин. Портрет Африки Фотография, до 20 января

National Geographic Фотография, до 13 января

Элизиум

Крымский Вал, 10, ЦДХ, (499) 230 00 77 Ⓜ Парк культуры

Художники театра Касьяна Голейзовского. 1918–1932 Петр Галаджев, Александр Родченко, Сергей Юткевич и другие. Живопись, графика, до 27 декабря

Fine Art

Б.Садовая, 3, корп. 10, (499) 251 76 49 Ⓜ Маяковская

Давид Герштейн (Израиль) «Цвет–форма–пространство». Скульптура, до 12 января

Frolov

4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6, на территории «Винзавода», (495) 642 54 45 Ⓜ Курская

Борис Смелов «Избранное. К 15-летию со дня смерти». Фотография, до 20 января

G8

пос. Горки-8, Рублево-Успенское ш., 275, (495) 597 74 97, 597 74 96

Дмитрий Ершов. Возвращение Живопись, до 8 января

Эдуард Абжинов Живопись, до 8 января

Gridchin Hall

Ильинское ш., с. Дмитровское, Центральная, 23, (495) 635 02 22

Наташа Юдина «18+». Живопись, до 13 января

Iragui

М.Полянка, 7/7, (495) 978 32 13 Ⓜ Полянка

Оливье Пасье (Франция) «Интермир/Intermonde». Живопись, до 24 декабря

Maricevic Fine Art

Б.Овчинниковский пер., 24, стр. 1, (495) 972 32 27 Ⓜ Новокузнецкая

Четыре Италии Петра Оссовского Живопись, до 29 декабря

Pecherskiy

4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6, на территории «Винзавода», 8 985 920 88 51 Ⓜ Курская

Олег Котельников «Теория хаоса от М.Мауса». Живопись, 20–30 декабря

Photohub Manometr

Ник.Сыромятническая, 10, стр. 7, на территории центра дизайна Artplay, 8 985 767 37 30 Ⓜ Курская

Путь-дорога Евгения Мальцева, Сергей Братков, Глеб Косорукое и другие. Живопись, объекты, инсталляция, фотография, видеоарт, графика, перформанс, до 7 января

Pop/off/art

4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6, на территории «Винзавода», (495) 766 45 19 Ⓜ Курская

Дмитрий Каварга «Каварга. Конец света. 21.12». Скульптура, 21 декабря — 1 февраля

Red October

Берсеневский пер., 2/1, 2 этаж, на территории фабрики «Красный Октябрь», (495) 644 01 43 Ⓜ Кропоткинская

Илья и Эмилия Кабаковы «Памятник исчезнувшей цивилизации». Инсталляция, до 31 января

Ruarts

1-й Зачатьевский пер., 10, (495) 637 44 75 Ⓜ Кропоткинская

Венсан Перес (Франция) «Большой». Фотография, до 19 января

XL

4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6, на территории «Винзавода», (495) 775 83 73 Ⓜ Курская

Начало века Арт-группы «Выделения» и «Новые нормальные». Живопись, 20 декабря — 16 января



ТЕАТР

Большой театр

Театральная пл., 1, (499) 608 73 17 м.Театральная

Евгений Онегин П.Чайковского. Постановка Д.Чернякова. ср 26 — сб 29 декабря, 19.00; вс 30 декабря, 18.00

премьера **Мойдодыр** Е.Подгайца. Хореография Ю.Смекалова. дети От 10 лет; пт 21 декабря, 19.00; сб 22 декабря, 12.00, 19.00; вс 23 декабря, 12.00

премьера **Травиата** Дж.Верди. Постановка Л.Кампеллоне, Ф.Замбелло. вт 18 — чт 20, сб 22 декабря, 19.00; вс 23 декабря, 18.00

Щелкунчик П.Чайковского. Хореография Ю.Григоровича. дети От 6 лет; пт 28 — вс 31 декабря, 12.00, 19.00

Дворец спорта «Лужники»

Лужнецкая наб., 24, стр. 2, (499) 246 51 49 м.Воробьевы горы

премьера **Три мушкетера** М.Дунаевского, М.Розовского. Режиссер Н.Чусова. выездной спектакль Stage Entertainment. дети От 6 лет; пт 21 декабря, 19.00; сб 22, вс 23 декабря, 11.00, 14.30, 18.00; чт 27, пт 28 декабря, 11.00, 14.30, 19.00; сб 29, вс 30 декабря, 11.00, 14.30, 18.00

Дом музыки

Космодамианская наб., 52, стр. 8, (495) 730 10 11, 730 18 60 м.Павелецкая

Ах, эти шедевры! (И в шутку, и всерьез) Хореография В.Михайловского. антреприза Мужской балет Валерия Михайловского (Петербург), чт 20 декабря, 19.00

Ночь перед Рождеством Н.Гоголя. Режиссер Э.Шумилова. антреприза Камерный музыкальный театр «Эль-арт». дети От 7 лет; вс 23 декабря, 13.00



Другой театр

Лесная, 18, (499) 973 21 41 м.Белорусская

Орнитология А.Строганова. Режиссер В.Агеев. сб 22 декабря, 19.00

Проявления любви («Друг с другом» К.Драгунской). Режиссер О.Субботина. В ролях П.Майков, Е.Стычкин и др. пт 21 декабря, 19.00

Страх мыльного пузыря М.Курочкина, В.Леванова, Н.Белецницкой, В.Забалуева, А.Зензинова, С.Кочериной. Режиссер О.Субботина. вс 23 декабря, 19.00

Кремлевский дворец

Кремль, (495) 628 52 32 м.Александровский сад

Елка в Кремле дети От 4 лет; вт 25 — вс 30 декабря, 10.00, 14.00, 18.00

Radio and Juliet (на музыку Radiohead). Хореография Э.Клюга. антреприза Национальный театр Словении (Любляна), вт 18 декабря, 19.00

Культурный центр ЗИЛ

Восточная, 4, (495) 675 16 36 м.Автозаводская

Щелкунчик и Король мышей дети От 5 лет; ср 26 декабря, 15.00; чт 27 — вс 30 декабря, 11.00, 15.00

Ленком

М.Дмитровка, 6, (495) 699 07 08 м.Пушкинская

Аквитанская львица (по мотивам пьесы «Лев зимой» Дж.Голдмена). Сценическая версия и постановка Г.Панфилова. Режиссер И.Гилязев. пт 28 декабря, 19.00

Безумный день, или Женитьба Фигаро П.Бомарше. Режиссеры М.Захаров, Ю.Махаев. В ролях Д.Певцов, Н.Щукина, А.Лазарев-мл. и др. вс 30 декабря, 19.00

Ва-банк Сцены из комедии «Последняя жертва» А.Островского. Режиссер М.Захаров. чт 27 декабря, 19.00



Вишневый сад А.Чехова. Режиссер М.Захаров. В ролях А.Захарова, А.Зайкова, О.Железняк и др. вс 23 декабря, 19.00

Город миллионеров («Филумена Мартурано» Э.Де Филиппо). Художественный руководитель постановки М.Захаров. Режиссер Р.Самгин. В ролях И.Чурикова, Г.Хазанов, С.Степанченко и др. вт 18, ср 19 декабря, 19.00

Женитьба Н.Гоголя. Режиссер М.Захаров. В ролях А.Захарова, Н.Заякина, И.Чурикова и др. сб 29 декабря, 19.00

премьера **Испанские безумства** («Учитель танцев» Л.де Веги). Режиссер И.Коняев. В ролях А.Шагин, Д.Гизбрехт, С.Рядинский и др. чт 20 декабря, 19.00

премьера **Ложь во спасение** А.Касоны. Режиссер Г.Панфилов. В ролях И.Чурикова, В.Раков, А.Зайкова и др. вт 25 декабря, 19.00

Пер Гюнт (по мотивам драмы Г.Ибсена). Режиссеры М.Захаров, О.Глушков. В ролях А.Шагин, А.Захарова, В.Раков и др. пт 21, ср 26 декабря, 19.00

Юнона и Авось А.Вознесенского на музыку А.Рыбникова. Режиссер М.Захаров. В ролях Д.Певцов, В.Раков и др. сб 22 декабря, 19.00

Литературный музей

Петровка, 28, (495) 621 38 57 м.Пушкинская

Щелкунчик Э.Т.-А.Гофмана. Режиссеры О.Зейгер, А.Эпельбаум. антреприза Театральный дом «Домашний театр». дети От 4 лет; пт 21 декабря, 19.00

Малый театр

Театральный пр., 1, стр. 1, (495) 623 26 21 (касса), 624 40 83, 624 40 46 м.Театральная

Дети солнца М.Горького. Режиссер А.Шапиро. В ролях В.Бочкарев, Е.Глушенко, Л.Полякова и др. вт 18 декабря, 19.00

Дон Жуан Ж.-Б.Мольера. Режиссер А.Ключвин. В ролях А.Фаддеев, О.Абрамова, Б.Неезоров и др. вс 30 декабря, 18.00

На всякого мудреца довольно простоты А.Островского. Режиссер В.Бейлис. вс 23 декабря, 18.00

Недоросль Д.Фонвизина. Режиссер В.Иванов. вт 25, чт 27, пт 28 декабря, 12.00

премьера **Пиковая дама** А.Пушкина. Режиссер А.Житинкин. В ролях Э.Быстрицкая, Л.Ещенко, В.Сафронов и др. пт 21 декабря, 19.00

Ревизор Н.Гоголя. Режиссер В.Федоров. В ролях А.Потапов, В.Низовой, Л.Полянова и др. чт 20, чт 27 декабря, 19.00

премьера **Сирано де Бержерак** Э.Ростана. Режиссер Ж.Лаводан. В ролях А.Коновалов, А.Дривень, А.Ермаков и др. сб 22, сб 29 декабря, 18.00

Сказка о царе Салтане А.Пушкина. Режиссер В.Иванов. дети От 8 лет; ср 26 декабря, 12.00; сб 29, вс 30 декабря, 11.00

Таинственный ящик П.Каратыгина. Режиссер Ю.Соломин. В ролях А.Ключвин, А.Фаддеев и др. пт 28 декабря, 19.00; сб 29 декабря, 11.00

Царь Борис А.К.Толстого. Режиссер В.Бейлис. В ролях В.Бочкарев, Л.Полякова, В.Сафронов и др. вт 25 декабря, 19.00

Царь Иоанн Грозный («Смерть Иоанна Грозного» А.К.Толстого). Режиссер В.Драгунов. ср 19 декабря, 19.00

Мастерская Петра Фоменко

Старая сцена: Кутузовский просп., 30/32
Новая сцена: наб. Тараса Шевченко, 29
(499) 249 19 21, 249 17 40 (касса) м.Кутузовская

Белые ночи Ф.Достоевского. Режиссер Н.Дручек. сб 29 декабря, 19.00

Бесприданница А.Островского. Режиссер П.Фоменко. В ролях Н.Курдюбова, П.Агуреева и др. пт 21 декабря, 19.00, на новой сцене

Война и мир. Начало романа («Война и мир» Л.Толстого). Режиссер П.Фоменко. ср 19 декабря, 19.00, на новой сцене

Волки и овцы А.Островского. Режиссер П.Фоменко. В ролях М.Джабраилова, Р.Юскаев и др. вт 25 декабря, 19.00, на новой сцене

премьера **Дар** В.Набокова. Режиссер Е.Каменькович. В ролях Ф.Малышев, П.Кутепова, С.Огарева и др. чт 20 декабря, 19.00

Дом, где разбиваются сердца Б.Шоу. Режиссер Е.Каменькович. чт 27 декабря, 19.00, на новой сцене

премьера **Заходите-заходите** М.Шалева. Режиссер Ю.Буторин. В ролях В.Топцов, Н.Орловский. пн 17, чт 27 декабря, 19.00

Как жаль... (по мотивам монопьесы «Любовная отповедь сидящему в кресле мужчине» Г.Гарсиа Маркеса). Режиссер П.Фоменко. В ролях Л.Максанова, М.Литовченко, С.Пьянков. вт 18, сб 22, вс 23 декабря, 19.00

премьера **Морозко** выездной спектакль Театр марионеток. дети От 4 лет; сб 22 декабря, 11.00, 13.00; вс 30 декабря, 11.00, 13.00, 15.00, 17.30

Носорог Э.Ионеско. Режиссер И.Поповски. В ролях Г.Тюнина, С.Якубенко, А.Казаков и др. пн 17 декабря, 19.00, на новой сцене

Одна абсолютно счастливая деревня Б.Вахтина. Режиссер П.Фоменко. В ролях Е.Цыганов, П.Агуреева, К.Бадалов и др. чт 20, ср 26 декабря, 19.00

Он был титулярный советник... («Записки сумасшедшего» Н.Гоголя). Режиссер П.Фоменко. Моноспектакль А.Горячева. ср 19, пт 28 декабря, 19.00

Русский человек на rendez-vous («Вешние воды» И.Тургенева). Режиссер Е.Каменькович. В ролях Ф.Малышев, Д.Захаров, Е.Смирнова и др. ср 26 декабря, 19.00

Рыжий (на стихи Б.Рыжего). Режиссер Ю.Буторин. В ролях Н.Мэр, И.Вакуленко, Ю.Буторин и др. вт 25 декабря, 19.00

Сказка Арденнского леса Ю.Кима (по пьесе «Как вам это понравится» У.Шекспира). Режиссер П.Фоменко. В ролях О.Нирян, М.Андреева, Н.Тюнин и др. пт 21 декабря, 19.00

премьера **Театральный роман (Записки покойника)** М.Булгакова. Режиссеры П.Фоменко, К.Лирогов. В ролях К.Пирогов, В.Топцов, Т.Рахимов и др. пн 24 декабря, 19.00

Триптих («Граф Нулин», «Каменный гость», «Сцена из Фауста» А.Пушкина). Режиссер П.Фоменко. В ролях К.Бадалов, Г.Тюнина, К.Пирогов и др. сб 29 декабря, 19.00, на новой сцене

Улисс Дж.Джойса. Режиссер Е.Каменькович. В ролях А.Горячев, П.Кутепова, Ю.Буторин и др. вс 23 декабря, 17.00

МХАТ им. Горького

Тверской б-р, 22, (495) 697 87 73 м.Пушкинская

Грибной царь Ю.Полякова. Режиссер А.Дмитриев. ср 26 декабря, 19.00

Дама-невидимка П.Кальдерона де ла Барки. Режиссер Т.Доронина. В ролях А.Чубченко, Е.Катышева и др. ср 19 декабря, 19.00

Дорогая Памела Режиссер А.Семенов. В ролях Л.Кошунова, А.Логодин, Н.Пирогова и др. вт 25 декабря, 19.00

Женитьба Белугина А.Островского. Режиссер Т.Доронина. В ролях А.Чубченко, Е.Катышева, М.Дахненко и др. чт 20 декабря, 19.00

Комедианты господина... М.Булгакова. Режиссер Т.Доронина. В ролях М.Кабанов, Т.Шалковская и др. вс 23 декабря, 18.30

Красавец-мужчина А.Островского. Режиссер В.Иванов. вт 25 декабря, 19.00

премьера **Любовь взаймы** («Черный обелиск» Э.-М.Ремарка). Режиссер А.Семенов. В ролях Д.Яковлева, Е.Шибалко, В.Косенков и др. чт 20 декабря, 19.00

Мастер и Маргарита М.Булгакова. Режиссер В.Белянович. вт 18, пт 28 декабря, 19.00

Не все коту масленица А.Островского. Режиссер А.Дмитриев. пт 21 декабря, 19.00, на малой сцене

премьера **Не хочу, чтобы ты выходила замуж за принца (Тень)** Е.Шварца. Режиссер Т.Доронина. В ролях М.Дахненко, Е.Коробейникова, В.Клементьев и др. вс 30 декабря, 18.30

Полоумный Журден М.Булгакова. Режиссер Т.Доронина. В ролях С.Габризялян, М.Кабанов, А.Наумов и др. пт 21 декабря, 19.00

Ромео и Джульетта У.Шекспира. Режиссер В.Белякович. В ролях А.Кравчук, Е.Коробейникова, Л.Матасова и др. сб 29 декабря, 18.30

Синяя птица М.Метерлинка. Режиссер К.Станиславский. В ролях Е.Карсн, Е.Ливанова, А.Чайкина и др. дети От 6 лет; сб 22, сб 29 декабря, 12.00

Сокровища Петера В.Гауфа. Режиссеры С.Харлов, В.Клементьев. В ролях Т.Дружков, К.Зайцев, Н.Медведева и др. дети От 5 лет; чт 20 декабря, 12.00; вс 23 декабря, 12.30

Так и будет К.Симонова. Режиссер Т.Доронина. В ролях В.Клементьев, В.Ровинский, И.Фадина и др. сб 22 декабря, 18.30

Школа злословия Р.Шеридана. Режиссер В.Бейлис. В ролях М.Кабанов, Е.Коробейникова, В.Ровинский и др. чт 27 декабря, 19.00

МХТ им. Чехова

Камергерский пер., 3, (495) 646 36 46, 692 67 48 м.Театральная

Безумный день, или Женитьба Фигаро П.Бомарше. Режиссер К.Богомолов. В ролях О.Табаков, М.Зудина, С.Безруков и др. выездной спектакль Театр п/р Олега Табакова, ср 26 декабря, 19.00

Белая гвардия М.Булгакова. Режиссер С.Женовач. В ролях К.Хабенский, Н.Рогожкина, М.Пореченков и др. вт 18 декабря, 19.00

Год, когда я не родился («Гнездо глухаря» В.Розова). Режиссер К.Богомолов. В ролях О.Табаков, Н.Тенякова, П.Табаков и др. выездной спектакль Театр п/р Олега Табакова, вс 23 декабря, 19.00

Господа Головлевы М.Салтыкова-Щедрина. Режиссер К.Серебренников. В ролях А.Покровская, С.Сосновский, Е.Миронов и др. чт 20 декабря, 19.00, на малой сцене

Гримерная К.Симадзу. Режиссер Е.Невежина. В ролях Г.Кындинова, Ю.Шаринова и др. пт 28 декабря, 19.00, на новой сцене

Дневник провинциала в Петербурге (по роману М.Салтыкова-Щедрина). Режиссер Г.Козлов. Моноспектакль А.Девотченко. антреприза Творческий проект Алексея Девотченко (Петербург), сб 22 декабря, 19.00

Дуэль А.Чехова. Режиссер А.Яковлев. В ролях А.Белый, Е.Миллер и др. пн 24 декабря, 19.00

Дядя Ваня А.Чехова. Режиссер М.Карбаускис. В ролях О.Табаков, М.Зудина, И.Легова и др. выездной спектакль Театр п/р Олега Табакова, пт 21 декабря, 19.00

премьера **Зойкина квартира** М.Булгакова. Режиссер К.Серебренников. В ролях Л.Рузуа, Ф.Лавров, А.Девотченко и др. вс 30 декабря, 19.00

Лунное чудовище Р.Калиноски. Режиссер А.Григорян. В ролях С.Угрюмов, С.Сосновский, П.Табаков. пт 21 декабря, 19.00, на новой сцене

Мастер и Маргарита М.Булгакова. Режиссер Я.Сас. пт 28, сб 29 декабря, 19.00

Немного нежности А.Николаи. Режиссер А.Кац. В ролях Р.Максимова, И.Мирошниченко и др. пт 28 декабря, 19.00, на малой сцене

премьера **Новые страдания юного В.** У.Тлендорфа. Режиссер В.Бархатов. В ролях Е.Миллер, П.Медведева, А.Молочников и др. вс 23 декабря, 19.00

Обрыв И.Гончарова. Режиссер А.Шапиро. В ролях О.Яковлева, Н.Кудряшова, Н.Жарычева и др. сб 22 декабря, 19.00

премьера **Он в Аргентине** Л.Петрушевской. Режиссер Д.Брусникин. Моноспектакль Р.Хайруллиной. ср 19, вс 30 декабря, 19.00

Осада Е.Гришковца. Режиссер Е.Гришковец. чт 27 декабря, 19.00, на малой сцене

Пиквикский клуб Ч.Диккенса. Режиссер Е.Писарев. В ролях А.Феклистов, Ю.Чурсин, О.Тополянский и др. чт 27 декабря, 19.00

Последняя жертва А.Островского. Режиссер Ю.Еремин. В ролях О.Табаков, С.Колесников, О.Барнет и др. ср 19 декабря, 19.00

Преступление и наказание Ф.Достоевского. Режиссер Л.Эренбург. пт 21, сб 22 декабря, 19.00, на малой сцене

Примадонны К.Людвига. Режиссер Е.Писарев. В ролях Н.Шеец, Ю.Чурсин, С.Колпаков и др. пн 24 декабря, 19.00

Прокляты и убиты В.Астафьева. Режиссер В.Рыжаков. В ролях Д.Бобышев, А.Быстров, А.Варущенко и др. пн 17 декабря, 19.00

премьера **Прошлым летом в Чулимске** А.Вампилова. Режиссер С.Пускепалис. В ролях Н.Зверев, А.Голубев, И.Хрипунов и др. сб 29 декабря, 19.00

Ретро А.Галина. Режиссер А.Мягков. В ролях В.Краснов, Д.Юрская, И.Верник и др. вт 25 декабря, 19.00, на малой сцене

С любимыми не расставайтесь А.Володина. Режиссер В.Рыжаков. ср 26 декабря, 19.00, на новой сцене

премьера **Свидетель обвинения** А.Кристи. Режиссер М.Бишофберже. В ролях Д.Назаров, Е.Добровольская, Р.Литвинова и др. вт 18, ср 26 декабря, 19.00

Семь жизней Немировича-Данченко А.Немирович-Данченко. Режиссеры Р.Сирота, Е.Кемарская. вт 25 декабря, 19.00, на новой сцене

Трехгрошовая опера Б.Брехта. Режиссер К.Серебренников. В ролях К.Хабенский, С.Сосновский и др. пн 17 декабря, 19.00

Феи Р.Шено. Режиссер Д.Бобе. В ролях Я.Иртеньева, С.Мамрешева, М.Поезжаева и др. сб 29 декабря, 19.00, на новой сцене

Clôture de l'amour (Предел любви) П.Рамбера. Режиссер П.Рамбер. В ролях Е.Добровольская, А.Кузичев. чт 27 декабря, 19.00

Savannah Bay М.Дюрас. Режиссер К.Бенедетти. вт 18 декабря, 19.00

Новая опера

Каретный Ряд, 3, стр. 2, сад «Эрмитаж», (495) 694 08 68, 694 19 15 м.Пушкинская

Все это — опера Театрализованный концерт. Постановка Н.Попович. сб 29 декабря, 19.00

премьера **Дитя и волшебство** М.Равеля. Постановка Е.Василевой. сб 22 декабря, 14.00

Золушка Дж.Россини. Постановка В.Герасименко. пт 28 декабря, 19.00

Князь Игорь А.Бородина. Постановка Ю.Александрова. чт 20 декабря, 19.00

Любовный напиток Г.Доницетти. Постановка Ю.Александрова. вт 25 декабря, 19.00

Севильский цирюльник Дж.Россини. Постановка Э.Мошински. пт 21 декабря, 19.00

Снегурочка Н.Римского-Корсакова. Постановка В.Рэку. дети От 12 лет; вс 23 декабря, 16.00

премьера **Трубадур** Дж.Верди. Постановка Я.Латам-Кенига, М.Гандини. вт 18 декабря, 19.00

Щелкунчик П.Чайковского. Хореография В.Вайнонена, Н.Касаткиной, В.Василева. антреприза Театр классического балета Наталии Касаткиной и Владимира Василева. дети От 7 лет; вс 30 декабря, 15.00, 19.00

Bravissimo! Музыкальный вечер. Постановка И.Фадеева. чт 27 декабря, 19.00

Новый балет

Н.Басманная, 25/2, стр. 2, (499) 265 75 10 м.Красные Ворота





премьера **Огонь экстаза** Хореография А.Черновой, С.Старухина. чт 20 декабря, 19.00

Щелкунчик П.Чайковского. Хореография А.Черновой, С.Старухина. дети От 7 лет; сб 22, пт 28, сб 29 декабря, 15.00

Около дома Станиславского

Вознесенский пер., 9а, (495) 690 25 57 (касса) ⓜПушкинская

Вчера наступило внезапно, или Прощай, «Битлз» (по сказке «Винни-Пух» А.Милна). Режиссеры Л.Загорская, Ю.Погребничко. В ролях А.Тришкин, А.Зотов, Ю.Кантомиров и др. ср 26 декабря, 19.00

Женитьба Н.Гоголя. Совместная постановка с театром «Адрiана Будевська» (Бургас, Болгария). Режиссер Ю.Погребничко. В ролях О.Бешуля, Н.Крупинова и др. пт 21 декабря, 19.00

Нужна драматическая актриса («Лес» А.Островского). Режиссер Ю.Погребничко. В ролях А.Левинский, Е.Кобзарь, Ю.Павлов и др. чт 20 декабря, 19.00

Портрет... (по рассказам И.Бунина). Режиссер М.Севриновский. вт 25 декабря, 19.00

Предпоследний концерт Алисы в Стране чудес (по мотивам сказок Л.Кэрролла). Режиссер Ю.Погребничко. вс 23 декабря, 19.00

Сторож Г.Пинтера. Режиссеры Г.Залкинд, Л.Загорская, Ю.Погребничко. В ролях А.Тришкин, В.Прохоров и др. сб 22 декабря, 19.00

премьера **Школа для дураков** С.Соколова. Режиссер Ю.Погребничко. В ролях Е.Павлов, Л.Загорская, С.Каплунов и др. ср 19 декабря, 19.00

Политеатр

Новая пл., 3/4, 9 подъезд, (495) 623 69 16, 544 55 45 ⓜЛубянка

Демарш энтузиастов (по произведениям С.Довлатова, И.Бродского, В.Высоцкого, Б.Окуджавы, Е.Евтушенко). Моноспектакль А.Филиппенко. сб 22 декабря, 20.00

Практика

Трехпрудный пер., 11/13, стр. 1, (495) 544 55 45 (заказ билетов), 258 55 65 ⓜМаяковская

Агата возвращается домой Л.Горалик. Режиссеры Э.Бояков, Ф.Григорьян. Моноспектакль А.Хазановой. дети От 5 лет; пн 17 декабря, 19.00

премьера **Алиса в Заэкранье** Автор и исполнитель О.Зейгер. вс 23 декабря, 16.00, 19.00

премьера **Кеды** Л.Стрижак. Режиссер Р.Малинов. В ролях Д.Ариков, А.Кузнецова, В.Щанников и др. пт 28, сб 29 декабря, 20.00

Небожители И.Симонова. Режиссер Р.Маликов. сб 22 декабря, 20.00

Один день Ивана Денисовича А.Солженицына. Моноспектакль А.Филиппенко. вт 18 декабря, 20.00

Рыдания К.Бизе. Режиссер В.Рыжаков. Моноспектакль С.Ивановой-Сергеевой. пт 21 декабря, 20.00

премьера **Это тоже я** А.Стадникова. Режиссеры Ю.Квятковский, Д.Брусникин, А.Розин, С.Шедрин, Б.Дьяченко. В ролях В.Буткевич, М.Васильева и др. пн 24 декабря, 20.00

Проект «Открытая сцена»

Поварская, 20, (495) 691 41 15 (касса), 691 44 43 (справки) ⓜАрбатская

Антитела А.Совлачкова. Режиссер М.Патласов. В ролях А.Еминцева, А.Передков. выездной спектакль «Балтийский дом» (Петербург), вт 18 декабря, 19.00

Проект «Платформа»

4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6, (499) 550 78 88 ⓜКурская



премьера **Сон в летнюю ночь** (по мотивам пьесы У.Шекспира). Режиссер К.Серебренников. пт 21 — ср 26 декабря, 20.00

РАМТ

Театральная пл., 2, (495) 692 00 69 (касса), 692 65 72 (заказ билетов) ⓜТеатральная

Бесстрашный барин А.Афанасьева. Режиссер М.Назарова. В ролях М.Шкловский, А.Мишаков, Д.Баландин и др. дети От 7 лет; сб 22 декабря, 15.30, в «Черной комнате»

Будденброки Т.Манна. Режиссер М.Карбаускис. В ролях Д.Семенова, И.Исаев, В.Панченко и др. вс 23 декабря, 19.00

Инь и Ян. Черная версия Б.Акунина. Режиссер А.Бородин. В ролях А.Веселкин, Д.Семенова, А.Янин и др. сб 29 декабря, 19.00

Ксения Петербургская В.Леванова. Режиссер Н.Шумилкина. В ролях Т.Матюхова, В.Зотова, О.Саньокова и др. вс 23 декабря, 15.30

Леля и Минька М.Зощенко. Режиссер Р.Мосесян. В ролях А.Ковалева, Д.Кривощапов, Д.Баландин и др. сб 29 декабря, 18.00

Мой внук Вениамин Л.Улицкой. Режиссер Н.Дворжецкая. вс 30 декабря, 15.30

Незнайка-путешественник Н.Носова. Режиссер А.Блохин. дети От 5 лет; вс 23 декабря, 12.00

Под давлением 1–3 Р.Шиммельпфеннига. Режиссер Е.Перегудов. В ролях Н.Уварова, Р.Искандер и др. чт 27 декабря, 20.00

Портрет Н.Гоголя. Режиссер А.Бородин. В ролях Е.Редько, А.Уткин. ср 26 декабря, 20.00

Правила поведения в современном обществе Ж.-Л.Лагарса. Режиссер А.Назаров. В главной роли Н.Уварова. вт 25 декабря, 19.30, на маленькой сцене

Приглашение на казнь В.Набокова. Режиссер П.Сафонов. В ролях Е.Редько, П.Красилов, А.Гришин и др. сб 22 декабря, 19.00

Приключения Тома Сойера М.Твена. Режиссер Д.Крэнни. дети От 5 лет; сб 22, сб 29 декабря, 12.00

Ромео и Джульетта У.Шекспира. Режиссер С.Алдонин. В ролях Ф.Бледный, Е.Арзамасова, С.Алдонин и др. антреприза Театральная компания Сергея Алдонина, пн 24 декабря, 19.00

Сентиментальные повести М.Зощенко. Режиссер Р.Фесак. В ролях У.Урванцева, И.Таранник, А.Девятьяров и др. сб 22 декабря, 19.30

премьера **Скупой** Ж.-Б.Мольера. Режиссер Е.Перегудов. В ролях А.Блохин, Р.Степенский, А.Розовская и др. ср 19 декабря, 19.00

премьера **Участь Электры** Ю.О'Нила. Режиссер А.Бородин. В ролях С.Насибов, Я.Соколовская и др. пт 21 декабря, 19.00

Чисто английское привидение Е.Нарши. (по «Кентервильскому привидению» О.Уайльда). В ролях А.Блохин, Т.Шатилова и др. дети От 8 лет; вс 30 декабря, 12.00

премьера **Шатов. Кириллов. Петр** (по мотивам романа «Бесы» Ф.Достоевского). Режиссер А.Доронин. В ролях А.Янин, А.Сипин, С.Печенкин и др. ср 26, чт 27 декабря, 18.30, на маленькой сцене

Щелкунчик П.Чайковского. Хореография В.Вайнонена. антреприза Театр балета классической хореографии п/р Элико Меликова, пт 28, вс 30 декабря, 19.00

FSK 16 К.Шагора. Режиссер Я.Лисовская. В ролях В.Панченко, А.Розовская, М.Турова. вс 23, пт 28 декабря, 19.30, на маленькой сцене

Rock'n'roll Т.Стоппарда. Режиссер А.Шапиро. В ролях И.Исаев, П.Красилов, А.Гришин и др. чт 20 декабря, 19.00

Россия

Пушкинская пл., 2, (495) 788 46 46 ⓜПушкинская

премьера **Русалочка** А.Менкена, Х.Эшмана, Г.Слейтер, Д.Райта. Режиссеры Г.Казаль, К.Дюран. В ролях Н.Быстрова, Е.Газаева, Е.Зайцев и др. выездной спектакль Stage Entertainment. дети От 6 лет; вт 18, ср 19 декабря, вт 25 — пт 28 декабря, 19.00; сб 22, вс 23, сб 29, вс 30 декабря, 14.00, 19.00

Сатирикон

Шереметьевская, 8, (496) 689 78 44 (касса), 689 78 36, 689 78 85 ⓜМарьина Роща

Все начинается с любви... (по стихам и прозе Д.Самойлова, А.Вертинского, Б.Пастернака, В.Маяковского, Р.Рождественского и В.Высоцкого). антреприза «Театральный марафон», пн 24 декабря, 19.00

Вы не по адресу, или Безумная в кабриолете М.Камолетти. Режиссер С.Алдонин. В ролях Т.Васильева, А.Уколова, М.Рыщенкова и др. антреприза Независимый театральный проект, пн 24 декабря, 19.00

Константин Райкин. Вечер с Достоевским (по мотивам повести «Записки из подполья» Ф.Достоевского). Режиссер В.Фокин. Моноспектакль К.Райкина. вт 18, чт 27 декабря, 19.00

Константин Райкин. Своим голосом Моноспектакль К.Райкина. чт 20 декабря, 19.00

Королева красоты М.МакДонаха. Режиссер К.Райкин. В ролях Д.Суханов, А.Варганова, Я.Ломкин и др. вт 18, пт 21, пт 28 декабря, 19.30, на малой сцене

Маленькие трагедии Пушкина Режиссер В.Рыжаков. В ролях К.Райкин, Е.Абрамова, О.Байрон и др. пт 21 декабря, 19.00

премьера **Ромео и Джульетта** У.Шекспира. Режиссер К.Райкин. В ролях С.Бубнов, А.Гунькин и др. вт 25, ср 26 декабря, 19.00

Синее чудовище К.Гоцци. Цирк в двух частях на музыку Д.Шостаковича, Р.Штрауса, Р.Фальво, Ж.-М.Зельвера. Режиссер К.Райкин. В ролях А.Бардуков, Я.Ломкин и др. дети От 12 лет; пт 28, сб 29 декабря, 19.00

Тополя и ветер Ж.Сиблейраса. Режиссер К.Райкин. В ролях М.Аверин, Д.Суханов, Г.Сиятвинда и др. ср 19, вс 30 декабря, 19.00

Чайка А.Чехова. Режиссер Ю.Бутусов. В ролях П.Райкина, Л.Нифонтова, В.Большов и др. сб 22, вс 23 декабря, 18.00

Эмигранты С.Мрожека. Режиссер С.Шедрин. В ролях А.Егоров, Г.Лежава. чт 20 декабря, 19.30, на малой сцене

Современник

Чистопрудный б-р, 19а, (495) 621 64 73 (касса), 621 17 90, 628 77 49 ⓜЧистые пруды

А вам не хотится ль под ручку пройтиться?. Поэтический спектакль на стихи Н.Гумилева, М.Волошина, В.Маяковского, С.Есенина, И.Бродского. Режиссер И.Кваша. В ролях Д.Белоусова, А.Смольянинов, П.Рашкина и др. сб 29 декабря, 19.30, на Другой сцене

Анархия М.Пэкера. Режиссер Г.Сукачев. В ролях Д.Певцов, О.Дроздова, М.Ефремов и др. пн 17, вт 18 декабря, 19.00

Враги. История любви И.Башевиса-Зингера. Режиссер Е.Арье. В ролях С.Юшкевич, Ч.Хаматова и др. чт 27 — сб 29 декабря, 19.00

Время женщин Е.Чижовой. Режиссер Е.Перегудов. В ролях А.Бабенко, Л.Крылова, Т.Михолап и др. пн 17, пн 24, вс 30 декабря, 19.30, на Другой сцене

Горбунов и Горчаков И.Бродского. Режиссер Е.Каменькович. В ролях Н.Ефремов, А.Смольянинов, А.Аверьянов и др. вт 18 декабря, 19.30

Джентльмены А.Сумбатова-Южина. Режиссер Е.Каменькович. В ролях Е.Козелькова, А.Смольянинов'и др. пт 21 декабря, 19.00

Заяц Love Story («Старая зайчиха» Н.Коляды). Режиссер Г.Волчек. В ролях В.Гафт, Н.Дорошина. пн 24 декабря, 19.00

Мурлин Мурло Н.Коляды. Режиссер С.Гармаш. В ролях Д.Белоусова, У.Лаптева, Е.Козина и др. сб 22 декабря, 12.00

Осенняя соната И.Бергмана. Режиссер Е.Половцева. В ролях А.Бабенко, М.Неелова. вт 25 декабря, 19.00

Пигмалион Б.Шоу. Режиссер Г.Волчек. В ролях С.Маковецкий, В.Шальных, А.Берда и др. ср 19, чт 20 декабря, 19.00

С наступающим... Р.Овчинникова. Режиссер Р.Овчинников. В ролях Л.Ярмольник, С.Гармаш и др. вт 18, ср 19, пн 24, вс 30 декабря, 19.00

Сладкоголосая птица юности Т.Уильямса. Режиссер К.Серебренников. В ролях М.Неелова, А.Олешко и др. вс 23 декабря, 19.00

Три сестры А.Чехова. Режиссер Г.Волчек. В ролях И.Волков, Д.Фролова, Г.Петрова и др. сб 22 декабря, 19.00

Три товарища Э.-М.Ремарка. Режиссер Г.Волчек. ср 26 декабря, 19.00

Хорошенькая С.Найденова. Режиссер Е.Половцева. В ролях С.Гирин, К.Коршунова и др. вс 23 декабря, 19.30, на Другой сцене

Шинель Н.Гоголя. Режиссер В.Фокин. В главной роли М.Неелова. чт 20, сб 22 декабря, 19.30, на Другой сцене

Театральный центр «На Страстном»

Страстной б-р, 8а, (495) 694 46 81 ⓜЧеховская

+1 Автор и исполнитель Е.Гришковец. антреприза Театральный проект Евгения Гришковца, чт 20 декабря, 21.00

Вера и велосипед Режиссеры Н.Назарова, Г.Назаров. В ролях М.Смольникова, А.Кабанян, Я.Осипова. выездной спектакль Проект «Открытая сцена», чт 27 декабря, 20.00

Зойкина квартира М.Булгакова. В ролях студенты мастерской А.Михайлова. Режиссер А.Федоров. антреприза ВГИК, мастерская А.Михайлова, вт 25, ср 26 декабря, 19.00

Рассказ о счастливой Москве (по роману «Счастливая Москва» А.Платонова). Режиссер М.Карбаускис. В ролях И.Легова, И.Шибанов, А.Воробьев и др. выездной спектакль Театр п/р Олега Табакова, пн 17 декабря, 19.00

Театр им. Вахтангова

Арбат, 26, (499) 241 16 79 ⓜАрбатская

Анна Каренина Л.Толстого (на музыку А.Шнитке). Хореография А.Холиной. В ролях Е.Князев, О.Лерман. ср 26 декабря, 19.00

Ветер шумит в тополях Ж.Сибилейраса. Режиссер Р.Туминас. В ролях В.Вдовиченков, М.Суханов, В.Симонов. пт 21 декабря, 19.00

Вручение премии «Хрустальная Турандот» пн 17 декабря, 19.00

Дядюшкин сон Ф.Достоевского. Инсценировка В.Иванова, П.Любимцева. В ролях М.Аронова, В.Этуш и др. чт 27 декабря, 19.00

Дядя Ваня А.Чехова. Режиссер Р.Туминас. В ролях В.Симонов, А.Дубровская, Е.Крегжде и др. вт 25 декабря, 19.00

За двумя зайцами... М.Старицкого. Режиссер А.Горбань. В ролях Ю.Красков, М.Аронова, И.Дыменко и др. сб 22 декабря, 12.00

Люди как люди («Зыковы» М.Горького). Режиссер В.Иванов. А.Гуськов, Л.Вележева, Д.Соломыкин и др. вс 23 декабря, 19.00

Мадемуазель Нитуш Ф.Эрве. Режиссер В.Иванов. В ролях В.Добронравов, Н.Гришаева, М.Аронова и др. вт 18, вс 30 декабря, 19.00

Медея Ж.Ануя. Режиссер М.Цитриняк. В ролях Ю.Рутберг, Г.Антипенко, А.Зарецкий и др. сб 22, вс 23 декабря, 19.30, на малой сцене

Мера за меру У.Шекспира. Режиссер Ю.Бутусов. В ролях С.Елишев, Е.Крегжде, В.Бельдиян и др. сб 22 декабря, 19.00

премьера **Обычное дело** Р.Куни. Режиссер В.Иванов. В ролях А.Гуськов, Л.Вележева, Е.Косырев и др. ср 19 декабря, 19.00

Предательство Г.Пинтера. Режиссер В.Мирзоев. В ролях А.Чурина, А.Мерзликин, М.Суханов. чт 20 декабря, 19.00

Пристань (по мотивам произведений Б.Брехта, И.Бунина, Ф.Достоевского, Ф.Дюрренматта, А.Миллера, А.Пушкина, Э.Де Филиппо, У.Шекспира). Режиссер Р.Туминас. пт 28, сб 29 декабря, 19.00

Прощальные гастроли Ю.Здлиса. Режиссер О.Форостенко. В ролях В.Новикова, О.Чиповская, Е.Симонова и др. чт 20 декабря, 19.30, на малой сцене

Творческий вечер Элеоноры Шашковой пн 24, вт 25 декабря, 19.30

Тихая моя Родина В.Иванова. Режиссер В.Иванов. В ролях Е.Михайлова, А.Михайлов. ср 26 декабря, 19.30, на малой сцене

Учимся быть артистами! Концерт студентов Театрального училища. Режиссеры А.Шукин, Т.Агаева. выездной спектакль Театральный институт им. Щукина при Театре им. Вахтангова, пн 24 декабря, 19.00

Театр им. Ермоловой

Тверская, 5/6, (495) 629 05 94 ⓜОхотный Ряд

1900 («Новеченто» А.Барикко). Режиссеры О.Меньшиков, Г.Дубовская, И.Попов, В.Севрюкова, Е.Дружинин, А.Шепелев, Н.Татаренков, А.Кабешев. В ролях О.Меньшиков, М.Кашеев, Н.Медведев. пн 17, вт 25 декабря, 19.00

Всюду жизнь! Е.Дружинина. Хореография Е.Дружинина. В ролях Е.Дружинин, Ю.Мазихин, А.Каширина и др. антреприза Ruarts Project, чт 20 декабря, 20.00

Игроки Н.Гоголя. Режиссер О.Меньшиков. В ролях А.Усов, Н.Татаренков, О.Меньшиков и др. пт 21, ср 26 декабря, 19.00

Новогодний бал с Олегом Меньшиковым сб 29, вс 30 декабря, 19.00

Одесса 913 (по мотивам произведения И.Бабеля). Режиссер Р.Овчинников. В ролях Ю.Беляев, Г.Антипенко и др. ср 19 декабря, 19.00

Оркестр мечты Спектакль-концерт. Режиссер О.Меньшиков. вт 18 декабря, 19.00

Фотофиниш П.Устинова. Режиссер С.Голомазов. В ролях В.Андреев, А.Шейник, Б.Миронов и др. сб 22 декабря, 19.00

премьера **Язычники** А.Яблонской. Режиссер Е.Каменькович. В ролях А.Шейник, Н.Потапова и др. вс 23, пн 24 декабря, 19.00

Театр им. Маяковского

Б.Никитская, 19, (495) 690 46 58 ⓜАрбатская

Авантюристы А.Верные. Режиссер В.Глазков. В ролях А.Багмет, В.Гребенников, В.Ковалев и др. сб 29 декабря, 19.30, на малой сцене

Амуры в снегу («Бригадир» Д.Фонвизина). Режиссер Е.Гранитова. В ролях В.Довженко, О.Киселева, В.Гребенников и др. чт 20 декабря, 19.00, на малой сцене

Бермуды Ю.Юрченко. Режиссер В.Данцигер. В ролях А.Ровенских, Ю.Кореневв. чт 27 декабря, 19.30, на малой сцене

премьера **Девятьподесять** С.Денисовой. Режиссер Н.Кобелев. В ролях Ю.Силаева, А.Дякин, Ю.Кореневв и др. вс 23, вс 30 декабря, 15.00, в гардеробе

Дети портят отношения Ж.Летраза. Режиссер С.Стругачев. В ролях С.Стругачев, О.Прокофьева и др. ср 19 декабря, 19.00

премьера **Дядюшкин сон** Ф.Достоевского. Режиссер Е.Гранитова. В ролях О.Прокофьева, П.Лазарева и др. вт 18 декабря, 19.00

Женитьба Н.Гоголя. Режиссер С.Арцибашев. В ролях Г.Беляева, С.Немоляева, И.Костолевский и др. сб 29 декабря, 19.00

Квит на квит А.Будищева. Режиссер Ю.Иоффе. В ролях Р.Фомин, М.Буряева, Е.Парамонов и др. пт 21 декабря, 19.30, на малой сцене

Любовь глазами сыщика П.Шеффера. Режиссер С.Арцибашев. В ролях Д.Сливаковский, Д.Повереннова и др. вт 25 декабря, 19.00

премьера **Любовь людей** Д.Богославского. Режиссер Н.Кобелев. В ролях В.Ковалев, Ю.Силаева, Н.Бутырцева и др. вт 18 декабря, 19.30, на малой сцене



ТЕАТР ИМ. МОССОВЕТА — ТЕАТР ИМ. НАТАЛИИ САЦ — ТЕАТР ИМ. ПУШКИНА — ТЕАТР ИМ. СТАНИСЛАВСКОГО — ТЕАТР ИМ. СТАНИСЛАВСКОГО И НЕМИРОВИЧА-ДАНЧЕНКО — ТЕАТР КИНОАКТЕРА — ТЕАТР НА МАЛОЙ БРОННОЙ — ТЕАТР П/Р ОЛЕГА ТАБАКОВА

Маяковский идет за сахаром А.Денисовой. Режиссер А.Кузмин-Тарасов. В ролях Г.Анисимова, М.Фортунатова, С.Быстров и др. вс 23 декабря, 19.30

Мертвые души Н.Гоголя. Режиссер С.Арцибашев. В ролях С.Немоляева, И.Костолевский, С.Арцибашев и др. пт 28 декабря, 19.00

Месяц в деревне И.Тургенева. Режиссер А.Огарев. В ролях В.Запорожский, Ю.Кореневв, Е.Симонова и др. ср 26 декабря, 19.00

На бойком месте А.Островского. Режиссер Ю.Иоффе. В ролях А.Фатеев, О.Киселева и др. сб 22 декабря, 19.30, на малой сцене

На чемоданах Х.Левина. Режиссер А.Кочуреков. В ролях В.Власов, А.Ровенских, З.Кайдановская и др. вс 23 декабря, 19.00

Приключения Красной Шапочки Ю.Кима на музыку Г.Гладкова. Режиссер Ю.Иоффе. В ролях М.Болтнева, С.Щедрин, К.Константинов и др. дети От 5 лет; вс 30 декабря, 12.00

Развод по-женски («Женщины» К.Бут Люс). Режиссер С.Арцибашев. В ролях Т.Аугшкал, Г.Анисимова и др. сб 22 декабря, 19.00

Развод по-мужски Н.Саймона. Режиссеры С.Арцибашев, С.Посельский. В ролях В.Ненашев, И.Марычев и др. вс 30 декабря, 19.00

Синтезатор любви А.Зайкборка. Режиссер Л.Хейфец. В ролях Е.Стулова, Т.Аугшкал, А.Лобоцкий и др. пт 21 декабря, 19.00

Старомодная комедия А.Арбузова. Режиссер В.Портнов. В ролях И.Охлупин, Е.Симонова. чт 20 декабря, 19.30, на малой сцене

Таланты и поклонники А.Островского. Режиссер М.Карбаускис. В ролях И.Пегова, С.Немоляева и др. чт 27 декабря, 19.00

премьера **Цена** А.Миллера. Режиссер Л.Хейфец. В ролях А.Андриенко, Т.Аугшкал и др. вс 30 декабря, 19.30, на малой сцене

Театр им. Моссовета

Б.Садовая, 16, (495) 699 20 35 Маяковская

В пространстве Теннесси У. Ю.Еремина (по мотивам пьесы «Трамвай «Желание» Т.Уильямса и романа «Город без времен года» С.Ямамото). Режиссер Ю.Еремин. В ролях Е.Крюкова, Е.Гусева и др. ср 19 декабря, 19.00

премьера **Дон Жуан. Версия** Фантазия по мотивам произведений А.Пушкина, Ж.-Б.Мольера, Э.-Т.-А.Гофмана, К.Бальмонта, В.-А.Моцарта. Режиссер А.Шляпин. В ролях А.Аносов, В.Пронюшин и др. вт 18 декабря, 19.00

Иисус Христос — суперзвезда Т.Райса, Э.Ллойд-Уэббера. Режиссер П.Хомский. В ролях И.Климова, М.Панферов, В.Яременко и др. вт 18, вс 30 декабря, 19.00

Предбанник И.Вацетиса. Режиссер С.Юрский. В ролях А.Гарнова, В.Бутенко и др. ср 19 декабря, 19.00, на сцене «Под крышей»

премьера **Р. Р. Р.** («Преступление и наказание» Ф.Достоевского). Режиссер Ю.Еремин. В ролях А.Трофимов, О.Анохина, Л.Наумкина и др. сб 22 декабря, 19.00

Свадьба Кречинского А.Сухово-Кобылина. Режиссер П.Хомский. В ролях Е.Стеблов, Л.Волнова, Л.Свитова и др. ср 26 декабря, 19.00

Серебряный век М.Рощина. Режиссер Ю.Еремин. В ролях О.Остроумова, Г.Тараторкин, О.Кабо и др. пт 21 декабря, 19.00

Странная история доктора Джекила и мистера Хайда Музыкальный спектакль по мотивам повести Р.Стивенсона и мюзикла Ф.Уайлдхорна, Л.Брикусса. Режиссер П.Хомский. В ролях А.Домогаров, И.Климова, Е.Гусева и др. чт 20, чт 27 декабря, 19.00

Упражнения в прекрасном В.Дэрхо, Е.Краузе. Режиссер В.Шамиров. В ролях Г.Куценко, А.Островская, В.Шамиров и др. чт 20 декабря, 19.00, на сцене «Под крышей»

Циники А.Мариенгофа. Режиссер С.Аронин. В ролях Е.Крюкова, А.Трофимов, Д.Щербина и др. вт 25 декабря, 19.00

Шиворот-навыворот Г.Гладкова, Ю.Энтина. Режиссеры П.Хомский, В.Богачев. В ролях А.Бобровский, О.Моховая, А.Яцко и др. дети От 5 лет; вс 30 декабря, 12.00

Шум за сценой М.Фрейна. Руководитель постановки П.Хомский. Режиссер А.Леньков. В ролях В.Сторожин, Е.Валюшкина, А.Леньков и др. вт 25 декабря, 19.00

Я, бабушка, Илико и Илларион Н.Думбадзе, Г.Лордкипанидзе. Режиссер М.Брусникина. В ролях О.Остроумова, А.Леньков и др. вс 23 декабря, 19.00, на сцене «Под крышей»

Ladies' Night. Только для женщин Э.МакХартена, С.Синклера, Ж.Коллара. Режиссер В.Шамиров. В ролях Е.Дурова, Г.Куценко и др. антреприза Независимый театральный проект, пн 17, пн 24 декабря, 19.00

Театр им. Наталии Сац

просп. Вернадского, 5, (495) 930 70 21, 930 51 77 (касса) Университет

Щелкунчик П.Чайковского. Режиссер Б.Мягков. дети От 7 лет; вс 30, пн 31 декабря, 12.00, 16.00

Театр им. Пушкина

Тверской б-р, 23, (495) 694 12 89 Пушкинская

Аленький цветочек С.Аксанова. Режиссер Л.Лукьянов. В ролях О.Дорошина, Е.Сибирякова и др. дети От 6 лет; пт 28, сб 29 декабря, 12.00

Дамский портной Ж.Фейдо. Режиссер А.Огарев. В ролях А.Арсентьев, М.Голубкина, Т.Лякина и др. сб 22 декабря, 19.00

Девичник Club А.Менчелла. Режиссер Р.Козак. В ролях Л.Голубкина, В.Алентова, Е.Сибирянова и др. пт 28, сб 29 декабря, 19.00

И вдруг... (по рассказам А.Чехова). Режиссер А.Азарина. В ролях В.Григорьев, Э.Мираль и др. сб 29 декабря, 16.00, в Пушкинском фойе

Любовь. Письма А.Гурнея. Режиссер Ю.Меньшова. В ролях В.Алентова, В.Меньшов. вс 30 декабря, 19.00

Много шума из ничего У.Шекспира. Режиссер Е.Писарев. В ролях А.Соколов, А.Феоктистов и др. чт 20, пт 21 декабря, 19.00

На всякого мудреца довольно простоты А.Островского. Режиссер О.Табаков. В ролях С.Безруков, М.Зудина, О.Блок-Миримская и др. выездной спектакль Театр п/р Олега Табакова, пн 24 декабря, 19.00

Одолжите тенора! К.Людвига. Режиссер Е.Писарев. В ролях С.Лазарев, И.Бякова, А.Арсеньев и др. вс 23, чт 27 декабря, 19.00

Остров сокровищ Р.Стивенсона. Режиссеры Е.Писарев, Д.Филимонов. В ролях А.Анисимов, А.Заводюк, А.Сухов и др. дети От 6 лет; сб 22, чт 27, вс 30 декабря, 12.00

Ревизор Н.Гоголя. Режиссер Е.Писарев. В ролях А.Анисимов, И.Лулина, А.Сухов и др. вс 23 декабря, 12.00

премьера **Carmen** (на музыку Ж.Бизе и Р.Щедрина). Хореография А.Холиной. В ролях О.Лерман, Л.Бичевин, Э.Джанибеков и др. антреприза Театр танца Анжелики Холиной (Вильнюс, Литва), ср 19 декабря, 19.00

Театр им. Станиславского

Тверская, 23, (495) 699 72 24 Пушкинская

премьера **Белоснежка и семь гномов** Режиссеры М.Беляхович, О.Аниценко. дети От 5 лет; сб 22, вс 23, ср 26, чт 27, вс 30 декабря, 11.30

Иван Васильевич М.Булгакова. Режиссер А.Горбань. В ролях В.Афанасьев, Д.Колпикова, Т.Ухарова и др. вс 30 декабря, 19.00

Мастер и Маргарита М.Булгакова. Режиссер С.Алдонин. В ролях С.Фролов, С.Алдонин, Е.Редьно и др. ср 26 декабря, 19.00

премьера **Мольер (Кабала святош)** М.Булгакова. Режиссер В.Белякович. В ролях С.Медведев, Л.Горин и др. сб 29 декабря, 19.00

Мужской род, единственное число М.Ласега, Ж.Бринкера. Режиссер С.Спиваи. В ролях В.Коренев, Б.Невзоров, Е.Самарин и др. вс 23, пт 28 декабря, 19.00

Мужчина и женщины А.Рейно-Фуртона. Режиссер А.Офенгейм. В ролях А.Пантелеев, Л.Халилуллина и др. вт 25 декабря, 19.00

премьера **Последняя ночь Дон Жуана** («Последняя любовь Дон Жуана» Э.-Э.Шмитта). Режиссер В.Белякович. В ролях А.Константинова, Л.Лужина, А.Сенина и др. чт 27 декабря, 19.00

Собачье сердце М.Булгакова. Режиссер А.Товстоногов. В ролях В.Коренев, Ю.Дуванов, В.Донцов и др. сб 22 декабря, 19.00

Царевна-лягушка Г.Соколовой. Режиссеры А.Товстоногов, О.Великанова. В ролях В.Бадов, В.Кинах, К.Дудинов и др. дети От 5 лет; пт 28 декабря, 11.30

Черная курица Г.Соколовой. Режиссер О.Великанова. В ролях Н.Фирсова, Н.Горчакова и др. дети От 7 лет; сб 29 декабря, 12.00

Театр им. Станиславского и Немировича-Данченко

Б.Дмитровка, 17, (495) 629 28 35 Пушкинская

премьера **Бессонница/Sleepless** (на музыку И.Килиана). Хореография И.Килиана. **Первая вспышка/1st Flash** (на музыку Я.Сибелиуса). Хореография Й.Эло. **Шесть танцев. Маленькая смерть** В.-А.Моцарта. Хореография И.Килиана. Одноактные балеты. пт 21, сб 22 декабря, 19.00

Вечер классической оперетты Постановка А.Тителя. сб 29 декабря, 19.00

Любовный напиток Г.Доницетти. Постановка Л.Налетовой. вс 23 декабря, 19.00

Сила судьбы Дж.Верди. Постановка Г.Исаакяна. чт 27 декабря, 19.00

Сильфида Ж.М.Шнейцхоффера. Хореография П.Лакотта. пн 17 декабря, 19.00

Сказки Гофмана Ж.Оффенбаха. Постановка А.Тителя. ср 19 декабря, 19.00

Снегурочка П.Чайковского. Хореография В.Бурмейстера. дети От 6 лет; пн 24, пт 28 декабря, 19.00

Так поступают все женщины В.-А.Моцарта. Постановка А.Тителя. пт 28 декабря, 19.00

Травиата Дж.Верди. Постановка А.Тителя. чт 20 декабря, 19.00

Щелкунчик П.Чайковского. Хореография В.Вайнонена. дети От 7 лет; вс 30 декабря, 12.00, 19.00

Театр киноактера

Поварская, 33, (495) 690 28 11 Баррикадная

Боинг-боинг М.Камолетти. Режиссер С.Алдонин. В ролях П.Красилов, М.Дюжева, Г.Дронов и др. антреприза Независимый театральный проект, пт 21 декабря, 19.00

Волшебная туфелька Золушки («Золушка» Е.Шварца). Режиссер Р.Манукян. В ролях А.Афанасьева-Шевчук, О.Ажажа, В.Гунин и др. дети От 4 лет; сб 29 декабря, 12.00

Все о мужчинах М.Гаврана. Режиссер Я.Ломкин. В ролях М.Аверин, Д.Жойдик, В.Добронравов. антреприза Театральная компания «Свободная сцена», пн 17 декабря, 19.00

Вы не по адресу, или Безумная в кабриолете М.Камолетти. Режиссер С.Алдонин. В ролях Т.Васильева, А.Уколова, М.Рыщенкова и др. антреприза Независимый театральный проект, чт 27 декабря, 19.00

премьера **Двое на качелях** У.Гибсона. Режиссер А.Кирюшенко. В ролях Т.Арнтгольц, Г.Антипенко. антреприза Современный театр антрепризы, чт 20, сб 26 декабря, 19.00

премьера **Девушки «Битлз»** Режиссер С.Красноперец. В ролях М.Полицеймако, А.Власов, Д.Бозин и др. вс 23 декабря, 19.00

Жениться вам надо, барин! («Осенняя скука» Н.Некрасова). Режиссер А.Кирюшенко. В ролях М.Башаров, Е.Торшина, А.Каширина и др. антреприза Современный театр антрепризы, вт 25 декабря, 19.00

Игра в правду Ф.Лелюша. Режиссер В.Шамиров. В ролях И.Алексимова, Г.Куценко, Д.Марьянов и др. антреприза Независимый театральный проект, сб 29 декабря, 19.00

Королевство кривых зеркал А.Успенского, В.Губарева. Режиссер В.Аулов. В ролях Е.Уласевич, В.Иванова, Е.Муратова и др. дети От 6 лет; вс 23 декабря, 12.00

Московская история 1205 Н.Белюшиной. Режиссер А.Федоров. выездной спектакль Детский музыкальный театр юного актера. дети От 8 лет; ср 26 декабря, 12.00

Праздник непослушания А.Филиппа. Режиссер А.Филипп. В ролях К.Чепурин, А.Калугин, А.Плац и др. дети От 5 лет; сб 22 декабря, 11.00, 13.30

Старая дева («Пока она умирала» Н.Птушкиной). Режиссер Б.Мильграм. В ролях З.Шарко, Л.Саванкова, И.Чурикова. антреприза Театр «Дом» (Петербург), сб 22 декабря, 19.00

премьера **Труффальдино из Бергамо** («Слуга двух господ» К.Гольдони). Режиссер Р.Манукян. В ролях З.Радзюкевич, Д.Бондарков, О.Кабо и др. вс 30 декабря, 19.00

Улица Мандельштама (по мотивам стихов О.Мандельштама и воспоминаний Н.Мандельштам). Режиссер Е.Радомысленский. Моноспектакль Е.Муратовой. пт 21 декабря, 20.00, на малой сцене

Todd М.Горшенева, М.Бартенева, А.Усачева. Режиссер В.Золотарь. В ролях М.Горшенев, М.Быстрякова и др. антреприза «Театральное дело», вт 18, ср 19 декабря, 20.00

Театр на Малой Бронной

М.Бронная, 4, (495) 690 40 93 Пушкинская

Аркадия Т.Стоппарда. Режиссеры С.Голомазов, С.Филиппов. В ролях А.Шеина, Д.Лавренов, К.Глазунов и др. чт 27 декабря, 19.00

премьера **Белка** А.Кима. Режиссер Е.Гранитова. В ролях Д.Сердюк, С.Кизас, Л.Тележинский и др. пт 21 декабря, 19.00

Бесы. Сцены из жизни Николая Ставрогина («Бесы» Ф.Достоевского). Режиссеры С.Голомазов, О.Ларченко. В ролях А.Николаев, Д.Сердюк и др. вс 30 декабря, 19.00

Кавалер роз (по мотивам произведений И.Нестроя). Режиссер Р.Самгин. В ролях А.Антоненко-Луконина, Е.Дурова, В.Ершов и др. сб 22 декабря, 19.00

Киномания. Band Программа музыкальных номеров. Режиссеры С.Голомазов, А.Хорошева. чт 20, сб 29 декабря, 19.00

Палата №6. Маленький спектакль А.Чехова. Режиссер С.Голомазов. В ролях А.Николаев, Д.Сердюк и др. вт 25 декабря, 19.00

премьера **Почтигород** Д.Карвани. Режиссер С.Голомазов. В ролях Д.Сердюк, О.Николаева, Е.Сачков и др. вс 23 декабря, 19.00

Принц Каспиан К.-С.Льюиса. Режиссер С.Посельский. В ролях О.Полянцев, А.Терехов, А.Бобров и др. дети От 5 лет; вс 23, вс 30 декабря, 12.00

Тайна старого шкафа (по повести «Хроники Нарнии» К.-С.Льюиса). Режиссер А.Фроленков. В ролях В.Лакирев, А.Макаров и др. дети От 5 лет; сб 22, сб 29 декабря, 12.00

Тартюф («Тартюф, или Обманщик» Ж.-Б.Мольера). Режиссер П.Сафонов. В ролях В.Сухорков, А.Самойленко, А.Антоненко-Луконина и др. ср 19, пт 28 декабря, 19.00

Я не Раппапорт З.Гарднера. Режиссер Л.Дуров. В ролях Л.Дуров, Е.Дурова, Г.Мартынюк и др. ср 26 декабря, 19.00

Театр п/р Олега Табакова

Чаплыгина, 1а, (495) 628 96 85 Чистые пруды

премьера **Брак 2.0** (по произведениям А.Чехова). Режиссер А.Марин. В ролях Я.Секстe, А.Фомин, В.Красков и др. пт 21, вс 30 декабря, 19.00

Волки и овцы А.Островского. Режиссер К.Богомолов. В ролях Р.Хайруллина, Д.Куликов, С.Угрюмов и др. чт 20 декабря, 19.00



МХТ
Основная сцена
МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕАТР ИМЕНИ А. П. ЧЕХОВА

ПРЕМЬЕРА
8, 19 января 2013

Александр Сухово-Кобылин

СВАДЬБА КРЕЧИНСКОГО

Комедия

Режиссер ВИЕСТУРС МЕЙКШАНС
Художник РЕЙНИС СУХАНОВС

В главных ролях
НИКОЛАЙ ЧИНДЯЙКИН
НАТАША ШВЕЦ
ЯНИНА КОЛЕСНИЧЕНКО
АЛЕКСАНДР ГОЛУБЕВ
АЛЕКСАНДР УСОВ
ОЛЬГА БАРНЕТ
ИГОРЬ ХРИПУНОВ

16+

Заказ билетов: (495) 646 3 646, 692 6748
Билеты онлайн: www.mxat.ru
Телефоны для справок: (495) 629 5370, 629 8760
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ТЕАТРА ОЛЕГ ТАБАКОВ

реклама
СБЕРБАНК Генеральный партнер
ВОЗРОЖДЕНИЕ БАНК
HENDERSON natural choice
партнеры МХТ
Аргументы и факты
АСТУ
информационная поддержка

Дьявол Л.Толстого. Режиссер М.Станкевич. В ролях М.Матвеев, О.Красько, М.Саланова и др. пн 24 декабря, 19.00

Женитьба Н.Гоголя. Режиссер О.Тополянский. В ролях В.Егоров, С.Угрюмов, А.Лаптева и др. пт 28 декабря, 19.00

Женитьба Белугина А.Островского. Режиссер С.Пускепалис. В ролях Е.Миллер, В.Краснов, И.Шибанов и др. чт 27 декабря, 19.00

Ловелас В.Семеновского (по роману «Бедные люди» Ф.Достоевского). Режиссер А.Галибин. В ролях Д.Никифоров, О.Красько, С.Угрюмов и др. вс 23 декабря, 19.00

Не все коту масленица А.Островского. Режиссер А.Леонтьев. В ролях Н.Тимохина, Л.Хуснутдинова и др. ср 26 декабря, 19.00

премьера **Сестра Надежда** («Старшая сестра» А.Володина). Режиссер А.Марин. В ролях А.Лаптева, Я.Секстe, П.Ильин и др. вт 18, сб 22 декабря, 19.00

Wonderland-80 («Заповедник» С.Довлатова). Режиссер К.Богомолов. В ролях Д.Куличков, О.Ленская и др. вт 25 декабря, 19.00

Театр сатиры

Триумфальная пл., 2, (495) 699 36 42 (касса), 699 63 05 (справки) ⓜМаяковская

Дороги, которые нас выбирают В.Архипова, А.Семенова, В.Старчевского. Режиссер В.Архипов. В ролях О.Кассин, П.Мисаилов, С.Колловский и др. пн 24 декабря, 19.00

Идеальное убийство (по мотивам комедий Д.Поплуэлла). Режиссер А.Житинкин. В ролях О.Аросева, Т.Кравченко, Ф.Добронравов и др. пт 28 декабря, 19.00

Кошмар на улице Лурсин Э.Лабиша. Режиссер А.Ширвиндт. В ролях А.Симонец, А.Зенин, М.Ильина и др. вт 25, чт 27 декабря, 19.00

Малыш и Карлсон, который живет на крыше А.Линдгрен. Режиссер С.Мишулин. В ролях А.Симонец, С.Чурбаков и др. дети От 4 лет; вс 23, вс 30 декабря, 12.00

Орнифль Ж.Ануя. Режиссер С.Арцибашев. В ролях А.Ширвиндт, В.Васильева, М.Державин и др. вс 30 декабря, 19.00

Последний клоун (Чествование) Б.Слейда. Режиссер С.Арцибашев. В ролях А.Соколов, И.Лагутин, К.Карасик и др. вс 23 декабря, 19.00

премьера **Реквием по Радамесу** А.Николаи. Режиссер Р.Виктюк. В ролях О.Аросева, Е.Образцова, В.Васильева и др. ср 26 декабря, 19.00

Слишком женатый таксист Р.Куни. Режиссер А.Ширвиндт. В ролях Ю.Васильев, А.Яковлева и др. чт 20 декабря, 19.00

Случайная смерть анархиста Д.Фо. Режиссер М.Борисов. В ролях О.Кассин, К.Карасик, В.Бакин и др. вс 30 декабря, 19.00, на сцене «Чердак Сатиры»

Средства от наследства Ю.Ряшенцева, Г.Полиди. Режиссер А.Ширвиндт. В ролях А.Чернявский, Ю.Нифонтов, Ф.Добронравов и др. сб 29 декабря, 19.00

Таланты и поклонники А.Островского. Режиссер Б.Морозов. В ролях В.Васильева, Ю.Васильев и др. сб 22 декабря, 12.00

Укрощение строптивой У.Шекспира. Режиссер В.Плучек. В ролях И.Лагутин, М.Ильина, С.Рябова и др. сб 22 декабря, 19.00

Хомо эректус Ю.Полякова. Режиссер А.Житинкин. В ролях Ю.Васильев, А.Яковлева, В.Шарыкина и др. пт 21 декабря, 19.00

Театр Школы-студии МХАТ им. Чехова

Камергерский пер., 3а, (495) 692 41 67 (касса), 629 86 56 ⓜОхотный Ряд

премьера **Гоголь-ревизор** (по мотивам пьесы Н.Гоголя). В ролях студенты курса И.Золотовицкого и С.Земцова. Режиссер В.Рыжаков. сб 22 декабря, 20.00

Поварская, 33, м. «Баррикадная», www.teatrkinoaktera.ru, тел. (495) 690-28-11

Государственный театр киноактера

14 декабря — «Дурочка» 6+ в 19:00

15 декабря — «МОРОЗ&КО» 0+ в 12:00

16 декабря — «Королевство кривых зеркал» 0+ в 12:00

16 и 30 декабря — «Труффальдино из Бергамо» 12+ в 19:00

21 декабря — «Поэт Марина Цветаева» 16+ в 20:00

22 декабря — «Праздник непослушания» 0+ в 11:00 и 13:30

23 декабря — «Девушки Битлз» 18+ Премьера! в 19:00

29 декабря — «Волшебная туфелька Золушки» 0+ в 12:00

Директор театра — заслуженный деятель искусств РФ Суреи ШАУМЯН

реклама

Руслан и Людмила А.Пушкина. Режиссер М.Брусникина. В ролях студенты 3-го курса мастерской К.Райкина. чт 20, вс 23 декабря, 19.00

У нас в Камергерском Режиссеры К.Райкин, С.Шенталинский, Е.Бутенко-Райкина. вт 18 декабря, 19.00

Театр.doc

Трехпрудный пер., 11/13, стр. 1, 8 916 653 09 89 ⓜПушкинская

премьера **9 месяцев, 40 недель** А.Куличкова, С.Шевченко. В ролях А.Куличков, А.Усердин и др. пн 17 декабря, 20.00

БерлусПутин («Двуглавая аномалия» Д.Фо). Режиссер В.Фазр. В ролях Е.Германова, С.Епишев, Т.Трусова. ср 26 декабря, 19.00, 21.00

Двое в твоем доме Е.Греминой. Режиссер М.Угаров. ср 19 декабря, 20.00

Док.тор Е.Исаевой. Режиссер В.Панков. В ролях С.Агафонов, О.Бергер, А.Заводюк и др. пн 24, вт 25 декабря, 20.00

Зажги мой огонь С.Денисовой. Режиссер Ю.Муравицкий. В ролях А.Маракулина, А.Юдников, И.Тамеев и др. вт 18 декабря, 20.00

Кастинг Г.Грекова. Режиссер И.Стам. В ролях С.Букреев, К.Гацалов и др. чт 27 декабря, 20.00

Носитель: избранное Автор и исполнитель А.Юдников. чт 20 декабря, 20.00

премьера **Узбек** Т.Баталова. Моноспектакль Т.Баталова. антреприза Театр им. Йозефа Бойса, сб 22 декабря, 17.00

премьера **Час восемнадцать. Часть вторая** (по дневникам и письмам С.Магнитского). Режиссер М.Угаров. В ролях А.Патлай, Т.Баталов и др. пт 21 декабря, 20.00

Язычники А.Яблонской. Режиссер В.Суркова. В ролях Е.Нестерова, В.Самохин, В.Еньшина и др. вс 23 декабря, 20.00

премьера **Kidnap/Похищение** К.Кожевникова. Режиссер А.Богачук-Петухов. Моноспектакль К.Кожевниковa. сб 22 декабря, 20.00

Центр им. Мейерхольда

Новослободская, 23, (495) 363 10 48, (499) 978 98 37 ⓜМенделеевская

Жестокий урок В.Красногорова. Режиссер М.Горевой. В ролях О.Фомин, М.Горевой, Л.Нигматулина и др. антреприза Современный театр антрепризы, вс 23 декабря, 19.00

Кампанила Св. Марка М.Шишкина. Режиссер Н.Кобелев. антреприза Проект Никиты Кобелева, пн 17 декабря, 20.00

Капнист туда и обратно Ю.Кима. Режиссер М.Левитин. выездной спектакль Эрмитаж, вт 25 декабря, 19.00

Катя, Соня, Поля, Галя, Вера, Оля, Таня... (по И.Бунину). Режиссер Д.Крымов. выездной спектакль «Школа драматического искусства», ср 26 декабря, 19.00

премьера **Однажды мы все будем счастливы** Е.Васильевой. Режиссер В.Чеботарь. В ролях А.Пронина, А.Кузенкина. пт 21 декабря, 19.00

Принцесса на горошине Г.-Х.Андерсена. Режиссер В.Майсурадзе. В ролях В.Майсурадзе, А.Голованова и др. антреприза Современный театр антрепризы. дети От 5 лет; вс 23 декабря, 12.00, 14.00, 16.00

У нас все хорошо Д.Масловской. Режиссер Е.Роман. В ролях М.Беляева, Т.Жукас, О.Казеева и др. вт 25 декабря, 20.00

премьера **Эзва-Мария** П.Рингала. Режиссер Л.Васькова. В ролях И.Соловов, Д.Горбас, Н.Демина. чт 20 декабря, 20.30

Я — или Бог — или никто («Моцарт и Сальери» А.Пушкина). Режиссер А.Маликов. В ролях А.Девотченко, П.Семак. антреприза Компания «РусАрт», чт 27, пт 28 декабря, 20.00

Я... Она... Не Я и Я Режиссер С.Лыювенко. В ролях А.Лахомов, А.Цимерман. сб 22 декабря, 18.00

Школа современной пьесы

Неглинная, 29/14, (495) 694 07 56, 694 30 87 ⓜЦветной бульвар

А чой-то ты во фраке? Д.Сухарева, С.Никитина (по «Предложению» А.Чехова). Режиссер И.Райхельгауз. В ролях Ю.Чернов, А.Филозов, А.Волчкова и др. вт 25 декабря, 19.00

Борис Акунин. Чайка («Чайка» Б.Акунина). Режиссер И.Райхельгауз. В ролях И.Алферова, Т.Васильева и др. сб 29 декабря, 19.00

премьера **Вальс одиноких** С.Злотникова. Режиссер С.Злотников. В ролях Т.Веденеева, А.Волчкова, В.Шульга и др. пт 28 декабря, 19.00

Вредные советы Г.Остера. Режиссер А.Андреев. В ролях Е.Директоренко, М.Евсеев и др. дети От 5 лет; чт 27 — вс 30 декабря, 12.00

Город Е.Гришковца. Режиссер И.Райхельгауз. В ролях В.Колганов, В.Качан, В.Бочкарев и др. ср 26 декабря, 19.00

Дом Е.Гришковца, А.Матисон. Режиссер И.Райхельгауз. В ролях А.Гордон, Б.Вайнзихер, А.Волчкова и др. чт 27 декабря, 19.00

Медведь Д.Быкова. Режиссер И.Райхельгауз. В ролях А.Филозов, И.Алферова, В.Качан и др. сб 22 декабря, 19.00

Москва. Психо Режиссер А.Жолдак. В ролях Е.Коренева, Е.Директоренко, В.Шульга и др. вт 18 декабря, 19.00

Ночь с незнакомцем Н.Савицкой. Режиссер П.Панев. В ролях И.Алферова, В.Шульга, Ю.Чернов и др. вс 30 декабря, 19.00

Подслушанное, подсмотренное, незаписанное... Режиссеры Е.Гришковец, И.Райхельгауз. В ролях А.Филозов, Ю.Чернов, В.Шульга и др. пт 21 декабря, 19.00

премьера **Снег** Г.Гордона. Режиссер А.Гордон. В ролях В.Шульга, А.Гнилицкий, Ю.Чернов и др. ср 19 декабря, 19.00

Ужин у товарища Сталина И.Друцэ. Режиссер С.Юрский. В ролях С.Юрский, Т.Фасюра, А.Аронин и др. чт 20 декабря, 19.00

Чайка. Настоящая оперетка А.Журбина, В.Жука (по пьесе А.Чехова). Режиссер И.Райхельгауз. вс 23 декабря, 19.00

Et Cetera

Фролов пер., 2, (495) 625 21 61, 781 78 11 (справки и заказ билетов) ⓜТургеневская

Буря У.Шекспира. Режиссер Р.Стуруа. вт 25 декабря, 19.00

Ваня и Крокодил Музыкальный спектакль по произведениям К.Чуковского. Режиссер Е.Гранитова. В ролях А.Жоголь, К.Лоскутов, Г.Старостин и др. дети От 5 лет; сб 22, сб 29, вс 30 декабря, 12.00, в Эфросовском зале

премьера **Звездный мальчик** О.Уайльда. Режиссер Г.Брегадзе. В ролях К.Щербина, А.Кормилицына, О.Котельникова и др. сб 29, вс 30 декабря, 15.00

Компаньоны А.Галина. Режиссер А.Галин. ср 26 декабря, 19.00, в Эфросовском зале

Лица (по рассказам А.Чехова). Режиссер А.Калягин. В ролях В.Симонов, А.Калягин. чт 27 декабря, 19.00

Орфей Ж.Кокто. Режиссер В.Скворцов. В ролях Д.Дунаев, М.Дубкова, Т.Владимирова и др. пн 24 декабря, 19.00, в Эфросовском зале

Подавлять и возбуждать М.Курочкина. Режиссер А.Калягин. В ролях А.Калягин, В.Захаров, Н.Благих и др. пт 28 декабря, 19.00

Продюсеры М.Брукса. Режиссер Д.Белов. В ролях М.Леонидов, Ю.Мазихин, Е.Дружинин и др. ср 19 — пт 21 декабря, 19.00; сб 22, вс 23 декабря, 18.00

РЕСТОРАНЫ МОСКВЫ

Альковъ

Ул. Тихвинская, д.2/1
Тел: (499) 978-77-00
www.acafe.ru



Уютная кофейная «Альковъ» разместилась на трех этажах особняка XIX века. Для проведения торжеств, праздников, презентаций, тематических вечеров заведение предлагает два отдельных банкетных зала.
Большой каминный зал в стиле модерн разместит 50 гостей. Египетский зал с отдельным входом и камерной атмосферой рассчитан на 20 персон. Он идеально подойдет для проведения бизнес-ужина или небольшого торжества.
На втором этаже находятся мягкие диванные группы. Кофейная готова принять до 250 гостей в формате фуршета. Это место подойдет как для неформального воскресного завтрака, большого торжества, так и для романтического ужина. Здесь можно в полной мере насладиться широким ассортиментом кондитерских изделий. За кухню отвечает член Московской ассоциации кулинаров, призер Открытого чемпионата России по кулинарному искусству — Анатолий Селезнев. Кофейная «Альковъ» — хороший выбор и для проведения новогоднего корпоратива. Праздничная атмосфера, живая ель и действующие камины создадут настоящее ощущение праздника.

Гарден

Ул. 3-я Песчаная, д.2
Тел.: (495) 725-09-05
www.arthotel.ru



Ресторан «Гарден» гостиницы «АРТ Отель» поздравляет Вас с наступающим 2013 годом и предлагает замечательную возможность СКАЗОЧНО встретить Новый год! А все заботы мы возьмем на себя!
Цена на человека — 7500 рублей, дети до 5 лет — бесплатно. В стоимость включено: изысканный новогодний банкет в формате «шведский стол» с алкогольными напитками без ограничений; ночная дискотека с фуршетом с 03.00 и до последнего гостя; проживание в двухместном стандартном номере с поздним завтраком и зажигательная шоу-программа (искрометный ведущий, диджей, маэстро саксофона, маг-фокусник, король рок-н-ролла Элвис Пресли, кальян-шоу, сценический номер «Девушка-змея», горячие и страстные танцы, беспроигрышная лотерея, конкурсы, новогодние сюрпризы и многое другое).
Спешите забронировать уже сейчас, количество билетов по вышеуказанной цене ограничено.

Попов луг

Ярославская область, Переславский район, Веськовский сельский округ, 41 км автодороги «Нагорье-Берендеево», д.1
Тел.: (495) 644-42-36, (920) 659-06-82



Главную особенность трактира — неповторимую, колоритную, притягательную — словно бы предрек сам Пушкин Александр Сергеевич: «Там русский дух, там Русью пахнет». Действительно, у нас буквально все — от здания трактира и его интерьера до разнообразных и многочисленных яств — пропитано русским духом. Той самой русской стариной, когда в меню не было блюд с французскими или аглицкими наименованиями, потому что все они готовились по давним отечественным рецептам.
Именно такие кушанья подают в трактире «Попов луг». А поскольку старинные рецепты создавались в пору экологической девственности, то и у нас «мясо-птица» выгуливается и выращивается на собственной ферме. Что наряду с искусством поваров приводит к результату, который русский народ обозначил образно и точно: «Пальчики оближешь».
А пока повар занят приготовлением заказа, можно насладиться искусством фольклорных ансамблей, с хоровым и сольным пением, с виртуозной игрой на русских народных инструментах.

I like bar

Ул. Шухова, д.21
Тел.: (495) 741-07-07
www.ilikebar.ru



Кафе-бар I Like Bar — второй проект Владимира Перельмана. Книги — не единственное достоинство интерьера, он буквально начинен дизайнерскими «штучками». Мягкие светлые диваны, стены, обшитые белыми деревянными панелями, очень удобные барные стулья.
В декабре в меню ввели блюда с русскими мотивами, которые помогут согреться и набраться сил в холодную московскую зиму (суп из фазана и белых грибов 310р., гуляш из кабана 290р., тушеный петух в красном вине 470р.). В винной карте представлены как классические винные регионы, так и вина из Америки, Новой Зеландии, Чили и Аргентины. К вину предлагаем закуски (ассорти брускетт 340р., брезаолу с козьим сыром 170р., паштет из печени кролика с фисташками 190р. В барной карте появились вкусные, а главное полезные чаи (черная смородина-мята 300р., фейхоа-яблоко 300р.). 31 декабря в I Like Bar будет петь восхитительная хаус-вокалиста из Великобритании Miss Natasha Watts! Отменную порцию фанки, соулфул и диско обеспечат djs резиденты: Kolya Smart и Pasha NoFrost!

Кон-Тики

Ул.Рождественка, д.5/7, м.Кузнецкий мост
Тел.: (495) 767-87-20
kontiki-cafe.ru



Лучшее место для корпоративов и Нового Года по-гавайски!
— яркие танцовщицы!
— горячие латиноамериканские ритмы!
— вкуснейшие коктейли!
Приглашаем большие и маленькие компании отметить наступающий Новый Год в атмосфере тропического веселья! Весь декабрь — ежедневная развлекательная программа. Бронирование столов, в том числе на 31 декабря, уже открыто!
Встреча Нового Года обойдется в 5000р. либо 5500р. на человека, в зависимости от зала. В эту сумму входит стоимость билета (1500р.) и депозит, на который вы сможете заказывать блюда и напитки в течение всего вечера.
И конечно, на Новый Год мы готовим для вас яркую шоу-программу! Гостей ждет незабываемое барменшоу, кубинские аниматоры, живая музыка, гавайские танцовщицы и много других сюрпризов. Встречайте год водяной змеи в нашем баре!

Гринвич паб

Космодамианская наб., д.52, корп. 5
Тел.: (495) 979-65-41, (495)979-14-59
www.g-pub.ru



Небольшое и уютное место на набережной Москва-реки. Десять видов разливного пива, в основном английские и ирландские эли и стауты, с вкраплениями австрийского нефильтрованного и традиционного бельгийского вишневого.
Кухня европейская и по большей части довольно простая, но уже успевшая прославиться: во время ланча здесь битком, порции большие, а еда безупречного качества. Теплый салат из индейки, утиный конфит, медальоны под перечным соусом с гратенами очень хороши, так же как и все традиционные пабные закуски, также представленные в меню.
В пабе классический, удобный, типично английский, интерьер: зеленые кожаные диваны, дубовые столы, панели, разделяющие столики и приглушенный свет. Паб уделяет большое внимание музыкальной составляющей — в основном здесь слушают блюз, рок-н-ролл, соул, фанк 60-х и 70-х, а по выходным (в последнее время по пятницам) играют Delta Blues Party, Михаил Кистанов, Rawcats'88, Boogie Child. В это время и еще во время Лиги Чемпионов, когда сцена превращается в большой экран, а паб — в шумный спортбар, места нужно бронировать заранее.
Здесь знают постоянных гостей по именам, и хозяева заведения всегда в зале. Паб находится в глубине дворов Дома Музыки, на огороженном островке без машин, с четырех сторон окруженным водой, между Павелецкой и Таганской.

Паста Миста

Рождественский бульвар, д.10/7
Тел.: (495) 621-00-13
www.pastamista.ru



«Паста Миста» — уютный ресторан на Рождественском бульваре, позиционируемый владельцами как паста-бар. Здесь готовят домашнюю пасту и придумывают к ней небанальные соусы. Основная концепция меню, представленного шеф-поваром Андреем Антоновым — сочетание разнообразных кулинарных традиций, раскрывающих новые вкусы хорошо знакомых продуктов. Каждое блюдо, как здесь говорят, «с тщательно проработанным характером», даже если речь идет о хорошо всем знакомой пасте с томатом и базиликом или о пасте с грибами. Кроме пасты обязательно стоит попробовать чечевичный крем-суп с копченой форелью, мини-моцареллу с креветками и песто из вяленых томатов, тартар из лосося с фенхелем, апельсином и желе из лайма и непременно — один из десертов местного приготовления — тирамису с малиной или крем-брюле с конкассе из грейпфрута.
Салаты, супы, горячие блюда, десерты — меню сбалансировано таким образом, чтобы каждый нашел еду по душе, не обременяя себя излишним выбором. С середины декабря и до самого Нового года здесь пройдут недели венецианской кухни!



Лидер группы «Мегаполис» и основатель независимого рекорд-лейбла «Снегири» *Олег Нестеров* вывел в люди огромное количество музыкантов — от «Маши и медведей» до «Кассиопеи». Интересы собственной группы продюсер Нестеров технично отодвигает на второй план: в этом году у «Снегирей» вышло семь релизов, среди них нет ни одного группы «Мегаполис»

Олег Нестеров, продюсер

О колдовстве, роддоме и трех принципах музыкального продюсирования

Исповедь любого продюсера начинается со слов «один раз я захотел помочь музыкантам, и вот стал продюсером». Без желания оказаться рядом с талантливым музыкантом и помочь ему проявить себя продюсером не станешь. Продюсер — вы уж извините — это депутат со стороны общества. Он приставлен к таланту, для того чтобы тот не наделал ошибок.

Артист наделен сверхспособностью. Он настраивает свой внутренний приемник на нужную волну и считывает откуда-то сверху вибрации, которые потом реализует в форме студийных записей и концертов. Чем артист талантливее, тем точнее настроен его приемник, тем больше он слышит и тем маловероятней, что он реализует все, что приходит ему в голову. Буфер памяти конечен. То, что он слышит сегодня, вытесняет то, что он услышал вчера. Представляете, какая трагедия? Поэтому продюсер должен быть всегда рядом и, будто сачком, ловить жемчуг, который вываливается из буфера.

Студия для артиста — как роддом для женщины: вещь неприятная, но необходимая. Он интуитивно чувствует открытые двери вечности и то, что от его способности здесь и сейчас пропустить через себя нужные вибрации зависит, в общем-то, будет или не будет жить ребеночек.

Бенни и Бьерн из ABBA так определяли критерий успешной записи: если ее прослушать сто раз, и она не надоест, то — хорошая. Джими Хендрикс говорил, что музыка — это не биты и ноты, а то, что находится между ними. Тут тоже не споришь. Вообще, в студии главное атмосфера. Мне люди со студии Polar в Стокгольме, где записывались ABBA, Led Zeppelin, Beastie Boys и Roxy Music, говорили, что 95% хитов записываются в атмосфере фана, играючи.

Я недавно сформулировал для себя три принципа, которые применимы к любому творческому акту и к работе в студии в том числе. Первый принцип: артист не должен понимать, что происходит. Моя задача как продюсера — оторвать его от земли и лишить тела. Второй принцип: ничего не ждать. Как только артист начинает от своего творения ждать, что оно займет девятое место в хит-параде или что его возьмут в ротацию, сразу кранты. И третий: ни от кого в мире не зависеть. Как Архимед, который рисовал на песке формулы, когда к нему ворвались солдаты, чтобы поднять его на копье, сказал: ребята, погодите чуть-чуть, я вот тут дорисую.

Чем больше в студии было записано плохой музыки, тем меньше шансов, что там в принципе что-то можно сделать. И наоборот. То же самое с инструментами. Как правило, музыкант никогда свою гитару в чужие руки не отдаст, потому что к ней может прилипнуть не то, что нужно. Потому все эти скрипки Страдивари и выдают из сейфа под бешеную страховку только гениям — чтобы они их подпитали чем-то хорошим. Да, это колдовство. А в музыке все про колдовство. Это тебе не графики и таблицы в Excel рисовать.

Но если все-таки нарисовать таблицу в Exel — что есть музыкальная индустрия и как что внутри нее работает, — то это можно с ума сойти. По количеству квадратиков это соизмеримо с нефтянкой. В принципе, наш музыкальный бизнес от нефтяного только тем и отличается, что у нас на входе нематериальное, а на выходе материальное, а там — материальное и на входе, и на выходе.

ФОТОГРАФИЯ: СЕРГЕЙ ПЯТАКОВ/РИА «НОВОСТИ»



Реклама.



Новый **MOKKA**

ВЫРВИСЬ ИЗ ПОТОКА!

Автомобили уже в салонах официальных дилеров.

www.opel.ru

Следите за новостями на **facebook.com/opelrussia.**

Телефон горячей линии: **8 800 200 00 46.**

OPEL

Wir leben Autos.