С 15 ПО 28 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА

ВСЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ МОСКВЫ

НА ДВЕ НЕДЕЛИ

афиша

Внутри музейная карта

Бесплатный билет в лучшие музеи города

Наша эра



18+

AFISHA.RU

14023

4 607004 030017

№23 (383)

2004–2014: Как поколение фотографов, промоутеров и стартаперов построило новую Москву

РЕКЛАМА



РАСПРОДАЖА В H&M
СКИДКИ ДО 50%
Верхняя одежда от 700 рублей, платья и мужские рубашки от 350 рублей,
вязаные изделия от 250 рублей, аксессуары от 80 рублей и многое другое



H&M

WWW.HM.COM

В номере

36 **Наша эра**
44 2004: предыстория
50 2005: знакомство с новой культурой
58 2006: Москва — европейский город
64 2007: клубный рассвет
76 2008: конец гламура
86 2009: самообразование и мода
100 2010: мечты сбываются
114 2011: все в парк
124 2012: политика и протесты
132 2013: новые предприниматели
144 2014: слияние и поглощение



Нагая *Александра Боярская*, запечатленная мобилографом Романом Волобуевым

с. 44

Английские промоутерши *Girl Core* на юбилейной вечеринке группы *Idle Conversation*

с. 64



В номере

6 Две недели в городе
Две недели в городе: «Ламбада-маркет» в «Цветном», календарь Pirelli 2015, праздничный концерт «СБПЧ», «Звездная карта» Кроненберга и другие события с 15 по 28 декабря
Ревизии: подарки для женщин, подарки для мужчин, набор для занятий спортом дома

36 Наша эра

162
Владелец «Триумфа» Дмитрий Ханкин, куратор MediaArtLab Ольга Шишко и молодые художники о выставке «Большие надежды»

168
Актеры Джим Кэрри и Джефф Дэниелс о сиквеле «Тупого и еще тупее», искусстве, скульптуре, телевидении и закате Голливуда

172
Винный критик проверяет, правда ли в Москве появились хорошие винотеки: как они выглядят, кто там работает и что эти сомелье наливают

178
Водолазка Columbia, жакет Outventure, воротник Uniqlo и другие флисовые вещи, которые можно купить в московских магазинах

186 Classifieds

191 Магазины

192 Рабочее место
Евгений Асс, архитектор



Лицо художника *Алексея Тарупа*, участвующего в выставке «Большие надежды»

с. 162



Флисовые вещи незаменимы в дни холода и кризиса

с. 178

Audi
Vorsprung durch Technik

Целый ряд преимуществ

- Кредит по ставке от 5,9%*
- Страхование от 6,9%**
- Трейд-ин «Премия лояльности»

Настало время, когда желания и условия совпадают. Это время действовать. Воспользуйтесь выгодными условиями от Audi Financial Services и откройте для себя целый ряд преимуществ при покупке автомобилей Audi.



Реклама

www.audi.ru

Информационный центр Audi: +7 495 775 8888, 8 800 200 2333

* Основные условия кредитования ООО «Фольксваген Банк РУС» (далее — Банк) в рамках специальных акций «Audi A3, A4, A5» и «Audi A6, A7, Q3, Q5, Q7» (Audi Credit) для приобретения новых автомобилей Audi A3, A4, A5, A6, A7, Q3, Q5, Q7: валюта кредита — рубли РФ; сумма кредита — от 120 тыс. до 4 млн рублей при предоставлении полного комплекта документов и до 1,2 млн рублей при предоставлении 2 документов. Минимальный первоначальный взнос — 15% от стоимости автомобиля и страховых премий в случае их включения в сумму кредита. Процентная ставка при предоставлении полного пакета документов: при сроке кредита 12 месяцев — 5,9% годовых, при сроке от 13 до 24 месяцев: для Audi A3, A4, A5 — 8,9% годовых, для Audi A6, A7, Q3, Q5, Q7 — 9,5% годовых; при сроке от 25 до 36 месяцев для Audi A3, A4, A5 — 9,5% годовых, для Audi A6, A7, Q3, Q5, Q7 — 10,5% годовых. Процентная ставка при предоставлении 2 документов: при сроке 12 месяцев — 9,8% годовых, при сроке от 13 до 24 месяцев — 11% годовых, при сроке от 25 до 36 месяцев — 13% годовых. Обеспечение по кредиту — залог приобретаемого автомобиля. Часть кредита может быть направлена на оплату КАСКО и/или иных программ страхования, сумма страховой премии по которым зависит от перечня страхуемых рисков, выбранной клиентом программы и суммы кредита. Период действия акции — с 01.05.2014 по 31.12.2014. Условия предоставления кредита действительны на 01.10.2014 и могут быть изменены Банком. Информация по телефону Банка: 8 800 700 7557 (звонок по России бесплатный). Лицензия ЦБ РФ №3500, 117485, г. Москва, ул. Обручева, д. 30/1, стр. 1. www.vwbank.ru.

** Специальное предложение по страхованию действует при приобретении нового автомобиля Audi A3, A4, Q3, Q5 и при страховании в одной из страховых компаний (в зависимости от субъекта Федерации, в котором приобретается автомобиль): ОАО «Альфа Страхование» (Лицензия ФССН С №223977) — тариф КАСКО от 6,87 до 18,51% стоимости автомобиля; ОСАО «Ингосстрах» (Лицензия ФССН С №092877) — тариф КАСКО от 5,44 до 18,89% стоимости автомобиля; ООО «Группа Ренессанс Страхование» (Лицензия ФССН С №128477) — тариф КАСКО от 7,97 до 15,97% стоимости автомобиля; ООО «Росгосстрах» (Лицензия ФССН С №097750) — тариф КАСКО от 6,41 до 14,99% стоимости автомобиля. Предложение для водителей в возрасте от 25 лет и старше, со стажем вождения более 2 лет. Тарифы и условия действительны на 01.11.2014 и могут быть изменены страховой компанией без предварительного уведомления. Условия и ограничения необходимо уточнять у дилера и/или страховой компании. Предложение от Audi Financial Services действует на автомобили 2014 года выпуска и не распространяется на модели Audi A1, Audi A8, Audi TT. Модель Audi RS 6 Avant в программе «Премия лояльности» не участвует.
Audi Credit — Ауди Кредит. Audi Financial Services — Финансовые услуги Ауди.

Афиша

АФИША
директор по продуктам Михаил Сметана
управляющий редактор Алина Калацина

ЖУРНАЛ «АФИША НА ДВЕ НЕДЕЛИ»
главный редактор Даниил Трабун
ответственный секретарь Элина Маркина
заместитель главного редактора Георгий Биргер
арт-директор Роман Горницкий
дизайнер Дарья Бражевко
фэшн-директор Наталья Истомина
редакторы Илья Иноземцев, Нина Назарова, Феликс Сандалов
фоторедактор Александра Рожкова
ассистент фоторедактора Юлия Новикова
продюсеры Алла Мельникова, Ирина Смирнова
цветоделение Александр Каштанов, Павел Мокроусов, Алексей Новиков
верстка Сергей Жинкин
принт-менеджеры Мила Суботич, Светлана Ушакова
старшие корректоры Венера Ветрюк, Лариса Звягинцева
директор по рекламе Варвара Давыдова

КОМПАНИЯ АФИША
управляющий редактор Юнна Бакал
арт-директор Дарья Яржамбек
коммерческий директор Инна Овчарова
директор по дистрибуции Иван Сорокин
руководитель отдела персонала Наталия Головашкина
административный директор Дмитрий Бойко
руководитель препресс-студии Ирина Семенова
менеджер по производству и издательским технологиям Борис Воропаев
редактор службы информации Марина Халдина

Учредитель и издатель ООО «Компания Афиша». Адрес редакции и издателя: 117105, Москва, Варшавское ш., 9, стр. 1. Телефон/факс (495) 785 17 00, e-mail info@afisha.ru, отдел рекламы ad@afisha.ru, отдел classifieds PA Up Media (495) 641 64 76, e-mail afisha@upmedia.pro. Официальный представитель по продаже рекламы в издания «Афиши» в Санкт-Петербурге Tandem Advertising Group. Телефон 8 926 707 55 39, e-mail afisha@tandemadv.ru

Тираж 84 300 экземпляров. Цена свободная
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-54120 от 17.05.2013. Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Подписной индекс по каталогу Моспочтамта 42628
Для читателей старше 18 лет
Фотографии в номере предоставлены Большим театром, галереей Anna Nova, КВЦ «Сокольники», кинокомпаниями Bazelevs Distribution, Top Film Distribution, WDSSPR, клубом Château de Fantômas, ММОМ, ММСИ, Музеем изобразительных искусств им. Пушкина, музеем современного искусства «Гараж», музыкальным лейблом Black Star Inc., МХТ им. Чехова, театром «Мастерская», ЦВЗ «Манеж», Центром им. Мейерхольда, центром современного искусства «Винзавод», ярмаркой «Ламбада-маркет»
Редакция благодарит всех фотографов, которые хранят свои архивы, а также Андрея Борисовича Мороза за помощь в подготовке материала
Перепечатка материалов журнала «Афиша на две недели» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, а также информации о мероприятиях, предоставленной их организаторами. Мнение авторов может не совпадать с точкой зрения редакции
Журнал «Афиша на две недели» №23 (383), выход из типографии 11 декабря 2014 года
Отпечатано в типографии «Алмаз-Пресс». 123242, Москва, Столярный пер., 3

В наборе использован шрифт Afisha Serif, созданный Александром Тарбеевым специально для журнала, **Afisha Grotesque**, спроектированный Тагиром Сафаевым на основе шрифта Bureau Grotesque Роджера Блэка, а также кириллическая версия шрифта **F Grotesk**, спроектированная Радимом Пешко



На обложке:
Роман Мазуренко
Фотография: *Игорь Мухин*

правда Редакция «Афиши» признается, что никогда не имела дела с самогонным аппаратом, ввиду чего в №22 (382) от 28 ноября 2014 года описала его устройство неточно. Приносим свои извинения.



16+

Лучшее в Москве
Главные места
и события этой зимы,
выбранные редакцией
«Афиши», — ищите
в App Store

реклама





Две недели в городе: «Ламбада-маркет» в «Цветном», календарь Pirelli 2015, праздничный концерт «СБПЧ», «Звездная карта» Кроненберга и другие события с 15 по 28 декабря

Тексты: Ольга Вад, Егор Галенко, Александр Горбачев, Лев Данилкин, Михаил Дегтярев, Александр Ильин, Паня Кириллина, Алексей Киселев, Артем Макарский, Мария Семендяева. Сведения отобраны редакторами «Афиши» и публикуются бесплатно. Информацию присылайте по адресу info@afisha.ru.
Полное и постоянно обновляемое расписание — на afisha.ru

Адреса магазинов, в которых продаются вещи, попавшие в ревизии «Афиши», см. на стр. 191

ПН 15/12 — ВС 11/01

«Робоелка» в «Сокольниках»

Научно-фантастическая лаборатория для детей с балом роботов

ГОРОД В выставочном центре в парке «Сокольники» все школьные каникулы будет проходить серия выступлений и мероприятий научно-фантастической тематики. Ключевое здесь — небольшой спектакль с участием трехметрового робота. Дети с этим роботом смогут пообщаться, вместе с ним будут разгадывать научные загадки и, по закону жанра, спасут Новый год. На площадке с мастер-классами можно будет научиться роботостроительству, а в отдельном пространстве организуют маркет — где закономерно будут продаваться роботы. */ парк «Сокольники»*



Главной звездой *фестиваля «Робоелка»* называют Титана, огромного робота, приезжавшего в Москву еще летом на «Бал роботов»

ФОТОГРАФИЯ: BENJAMIN BENNAT / JAYDI



ПН 15/12 — ВС 01/03

Пауль Клее в Пушкинском

Большая выставка важного европейского художника времен авангарда

ВЫСТАВКИ Пауль Клее — ключевая фигура европейского авангарда: состоял в объединении «Синий всадник» (вместе с Кандинским и Явленским), разрабатывал теорию формообразования, испытал влияние Пикассо и Брака, сам повлиял на Миро и Ротко, оказался одним из героев нацистской выставки «Дегенеративное искусство». Биография Клее — как путеводитель по истории передового искусства начала XX века. В Пушкинском покажут 150 произведений Клее, которые вместе дают полное представление о его творчестве в разные годы. */ Галерея искусства стран Европы и Америки XIX–XX веков*

ПН 15/12 ПЕТЕРБУРГ

Ayo в «Космонавте»

Изящная поп-этно-певица

КОНЦЕРТЫ Музыка Джой Оласунмибо Огунмакин — фактически озвученный мультикультурализм: в ней есть и Африка, и Европа, и Азия; в палитре стилей — и соул, и регги, и африкана, и певучий поп-рок. Она посол ЮНИСЕФ, а ее музыка продается огромными тиражами (в нынешнее-то время). Сейчас она приезжает с четвертым альбомом «Ticket to the World», а билеты на концерт стоит брать сильно заранее: в России их обычно быстро раскупают. */ Петербург, «Космонавт», 20.00*



ВТ 16/12 — ВС 15/03

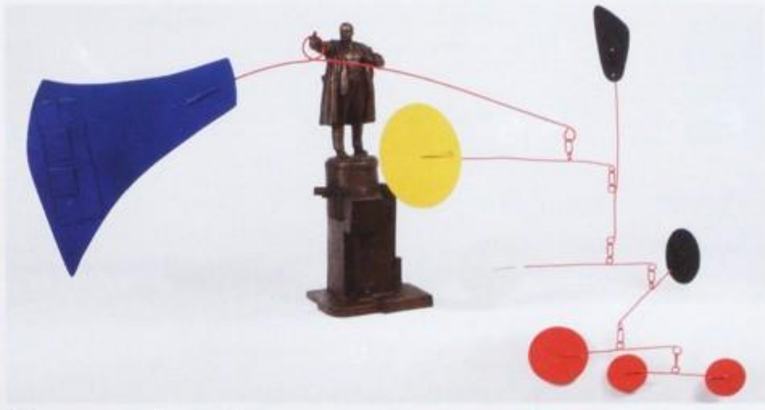
«Музей с предсказаниями» в ММСИ на Петровке

Веселый юбилей главного московского музея современного искусства

ВЫСТАВКИ Самый первый и самый большой музей современного искусства празднует 15-й день рождения. Кураторы подготовили модную децентрализованную выставку, которую можно смотреть любым способом: все равно ничего не пропустишь. Символом юбилея стало традиционное печенье с предсказаниями, популярное в Америке. Посетителям обещают, что, попав внутрь музея, они смогут получить ответы на все вопросы относительно будущего (и, очевидно, прошлого) российского современного искусства. При этом на выставке будет не только русское: помимо работ Дубосарского и Виноградова, Алимпиева, Бродского и Пиросмани впервые покажут Сальвадора Дали и Джорджо де Кирико из запасников. */ ММСИ на Петровке*

2

миллиарда рублей выделят Русской православной церкви к 2015 году на осуществление федеральной программы «Укрепление единства российской нации». Из них 958 миллионов пойдут на создание духовно-просветительских центров в 2015 году



Работы художника Леонида Сокова, представленные в *«Музее с предсказаниями»*, положили начало соц-арту

5 новых книг

выбор *Льва Данилкина*

Джуно Диас «Короткая фантастическая жизнь Оскара Вау»

Смешная и умная семейная сага с комиксным сюжетом, современная версия «Ста лет одиночества». Доминиканец Оскар, романтик, фанат фэнтези и трэш-фантастики, мечтающий стать новым Толкиеном, обитает в латинском гетто в Нью-Джерси; над его семьей дамокловым мечом висит «фуку» — древнее проклятье; удастся ли ему избавиться от него? Пулицеровская премия-2008, шорт-лист Дублинской премии, Национальная премия критиков.



Марк Миллар «Супермен. Красный сын»

Намеренно клюквенный альтернативно-исторический комикс 2003 года, где Супермен — напоминающий гибрид Человека-паука и Павки Корчагина — работает на Сталина и СССР, рекламирует советский образ жизни, а итогом холодной войны становится развал США и танки на улицах Нового Орлеана. Бэтмен в этом комиксе разгуливает в ушанке, Чудо-женщина сражается с врагами Советов, а что вместо Канзаса? Правильно — Украина.



Вероника Кунгурцева «Девушка с веслом»

Новый роман от автора сказочной трилогии о Ване Житном: тоже сатирическая фантасмагория, но теперь уже более «взрослая». Накануне Олимпиады в Городе (Сочи не назван, но расшифровать этот иероглиф несложно) устанавливается настолько мерзкая атмосфера, что герою хочется сбежать в 1941 год, где по крайней мере «все понятно». Там он и оказывается — под Москвой, с немцами и Зоей Космодемьянской; и это еще не главное событие в романе.



Lonely Planet «Лучшие путешествия-2015»

Обильно иллюстрированный компендиум прогнозов, где лучше всего будет самостоятельно путешествовать, составленный не «по-материалам-сети-интернет», а авторами оригинальных лоунли-плэнетов. Абсолютным победителем в очень многих номинациях — в том числе «Лучшая страна» — неожиданно оказалась Намибия с ее Берегом Скелетов: тихая, однако в высшей степени экзотическая гавань в Африке. Кроме того, здесь очень хвалят Литву и Сербию.



«Литературная матрица. Внеклассное чтение»

Третий выпуск (и четвертый том) «учебника, написанного писателями» — на этот раз не про Пушкина-Лермонтова-Толстого и не (только) про «Советскую Атлантиду», а про чуть менее хрестоматийную классику из списка рекомендованной литературы на лето. Пары по-прежнему исключительно динамические: Кантор про Чаадаева, Садулаев про Гумилева, Водолазкин про «Слово о полку Игореве» и Шаров — про переписку Ивана Грозного с Курбским.

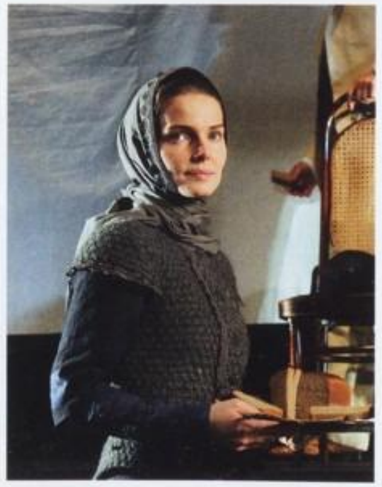


ВТ 16/12 — ЧТ 18/12

«Вишневый сад» в МХТ им. Чехова

Гастроль нового спектакля Льва Додина

ТЕАТР Обладатель рекордного количества «Золотых масок» Лев Додин в конце прошлого сезона поставил на родной своей сцене петербургского МДТ «Вишневый сад» — самую беспросветную пьесу Чехова. Войдя в зал, зритель попадает непосредственно в гостиную Раневской: пол выкрашен в черный цвет, деревянные двери заменены на белые со стеклянными вставками, которые распахиваются и звенят, точно от легкого весеннего ветерка. Все действие происходит на месте снятых первых трех рядов партера — сцена задействуется лишь несколько раз, а бильярдный стол и вовсе установлен между пятым и седьмым рядом. Запредельно женственной Раневскую играет Ксения Раппопорт, Елизавета Боярская и Данила Козловский — наивную Варю и самовлюбленного пошляка Лопахина. Репетиции проходили не только в стенах театра, но и, как обычно бывает в МДТ, на натуре, в ослепительно красивом крупнейшем вишневом саду Германии в период цветения, а после — в подобном российском саду, в предолимпийском Сочи. Дело в том, что тот вишневый сад, что описан у Чехова, занимает площадь больше Васильевского острова, сегодняшнему человеку даже не вообразить подобных масштабов, да и по миру таких садов почти не осталось. Но Додин вот нашел. И пребывание в них изрядно способствовало погружению артистов в атмосферу пьесы. */ МХТ им. Чехова, 19.00*



ФОТОГРАФИИ ПРЕДОСТАВЛЕНО СИНЕМАТЕКОЙ «СИРИУС» (1), ВИКТОР МАСЬЯН («ВИШНЕВЫЙ САД») (1)

РЕКЛАМА

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ДЕПАРТАМЕНТА КУЛЬТУРЫ Г. МОСКВЫ

MasterCard

www.pricelesscities.ru

афиша

www.museumpass.afisha.ru

Музейная карта «Афиши»

25 выставочных площадок Москвы

Карта действует с 12 декабря 2014 года по 12 января 2015 года

ПОЛИТЕХ политехнический музей

Государственный Литературный музей

Всероссийское музейное объединение музыкальной культуры имени М.И. Глинки

МА

ММОМА

ГЦСИ Государственный центр современного искусства

МУЗЕЙ МОСКВЫ

Государственная Третьяковская галерея

Некоторые девушки сортируют иконки в телефоне не по функционалу приложений, а по цвету. По такому же принципу «Афиша» решила сгруппировать новогодние подарки для девушек. Они, как видите, лиловые.

ПРЕДМЕТЫ: МАРИНА АДЫРХАЕВА

ФОТОГРАФИЯ: АЛЕКСАНДР КАРНЮХИН



1. Лак для ногтей: *Dior*, 1435 р., *Yves Saint Laurent*, 1530 р.
2, 3. Бокалы *Zara Home*, 299 р. и 499 р.
4. Туалетная вода *Chanel* Chance Eau Tendre, 2970 р.
5. Кепка *Hotel Pigalle*, 4700 р.
6. Парфюмированная вода *Carolina Herrera*, 2238 р.
7. Леденцы *Choward's Violet*, 150 р.
8. Очки *Linda Farrow*, 8400 р.
9. Тени *Estée Lauder*, 2512 р.
10. Тени *Chanel*, 899 р.
11. Кулон *Feverish*, 5100 р.
12. Платок *Meesha*, 8573 р.
13. Мыло *Mas du Roseau*, 1359 р.
14. Помада: *Chanel*, 1499 р., *Tom Ford*, 2500 р., *Estée Lauder*, 1650 р.
15. Часы *Nixon*, 3400 р.

-3000 рублей*
-500 рублей*
Samsung GALAXY S5
Samsung GALAXY ALPHA**
Встречайте Новый год вместе с Samsung!
В АКЦИИ ТАКЖЕ УЧАСТВУЮТ:
Samsung GALAXY Tab 3 Lite + Samsung GALAXY S5
Samsung GALAXY S5 mini
Реклама. *Специальное ценовое предложение действует с 25.11.14 г. по 12.01.15 г. Цена на модели смартфонов семейства Samsung GALAXY S5 (Samsung GALAXY S5 Duos, Samsung GALAXY S5, Samsung GALAXY S5 mini LTE, Samsung GALAXY S5 mini Duos), а также на набор Samsung GALAXY S5 + Samsung GALAXY Tab 3 Lite Wi-Fi версия (в специальной упаковке) на срок действия специального ценового предложения снижена на 3000 рублей, на смартфоны Samsung GALAXY Alpha цена снижена на 500 рублей. Количество товаров и наборов ограниченно. **GALAXY Alpha – Гэлэкси Альфа.
SAMSUNG



ЧТ 18/12

«СБПЧ» в «16 тоннах»

Петербургский инди-дуэт расширяет состав и представляет новый клип

КОНЦЕРТЫ Этот год определенно был удачным для Кирилла Иванова и Ильи Барамии — за новый альбом «Я думаю, для этого не придумали слово» они получили «Степного волка», а за песню и клип — премию ПА. Все это время группа экспериментировала со своим составом — выступали они и с оркестром, и со специалистом по игре на терменвоксе, а теперь снова становятся полноценной группой; «СБПЧ» опять квартет, но куда больше внимания здесь уделяют синтезаторам и электронике — как говорится, материал обязывает. Из приятных мелочей — премьера клипа «Взвешен» с сотнями бьющихся лампочек. */ «16 тонн», 21.00*

ЧТ 18/12

«Старший сын» в театре «На Страстном»

Обаятельный иллюстративный спектакль по пьесе Вампилова

ТЕАТР В Петербурге есть свои «кудряши», только там они называют себя «козлами» — выпускники мастерской Григория Козлова в СПбГАТИ, два поколения которых образовали театр «Мастерская». На московских гастролях в ТЦ «На Страстном» покажут the best of: «Идиота», «Гамлета», «Москва–Петушки» и проч., — среди которых гарантированно, что называется, «всем понравится» «Старший сын» по той самой пьесе Александра Вампилова, на основе которой снят фильм с Караченцовым. Спектакль поставлен собственно Козловым, это дипломная работа выпускников 2010 года. Редкое живое доказательство того, что традиционалистский театр бывает хорошим. */ театральный центр «На Страстном», 19.00*

ЧТ 18/12

«Сияние» в Château de Fantômas

Алиса Хазанова тихонько поет Летова

ТЕАТР По крохотной сцене шастает плюшевый медведь (внутри — карлик Вано Миранян), наряженная куклой Алиса Хазанова исполняет песни Егора Летова на фоне мультяшного Кремля, за фортепиано восседает огромная мышь (внутри — пианистка Элина Кани). Первый открытый спектакль закрытого клуба Château de Fantômas пытается с жаром отстоять актуальность старого доброго жанра кабаре. Только с оговоркой, что эта конфетка для изысканной публики не с коньяком, а со спиртом. Через ироничную славянофильскую шероховатость летовской лирики, поданной на блюдечке, здесь ловко прочерчена история поэтической боли России XX века — от манифестального имажинизма 1910-х до психоделической трансгрессии 1990-х. Другое дело, что выстроить этот каркас в голове куда проще с закрытыми ушами: Алиса Хазанова, имея все-таки хореографическое образование, поет не очень. */ Château de Fantômas, 21.00*



Музыку Егора Летова к спектаклю *«Сияние»* обработал композитор Игорь Вдовин, чтобы сделать ее более понятной широкому кругу зрителей





ЧТ 18/12 ПЕТЕРБУРГ

Мария Минерва в Place

Следующая по маршруту Таллин — Лондон — Нью-Йорк певица с сырым звуком

КОНЦЕРТЫ Мария Юур вместе со своей соотечественницей Ингой Коупленд убедительно доказывает, что лучшая эстонская музыка сейчас делается в Великобритании. Впрочем, сама Юур уже скорее гражданка мира: сейчас она живет в Нью-Йорке, а выпускается долгое время на лос-анджелесском лейбле Not Not Fun. Несмотря на незаконченное музыкальное образование и опыт пения в хоре, ее музыка поначалу может отталкивать: Минерва предпочитает сырое звучание и ощущение необработанности голоса — тем глубже в слушателя проникают ее размышления о счастье и бытии. */ Петербург, Place, 20.00*

С ЧТ 18/12

«Инородное тело» Кшиштофа Занусси

О сексуальных играх католицизма с капитализмом

КИНО Молодой итальянец едет в Польшу, чтобы найти убежавшую в монастырь невесту. По пути он трудоустраивается в крупную корпорацию, где знакомится с беспощадной карьеристкой и оказывается в ситуации сложного морального выбора. В «Инородном теле» Кшиштоф Занусси исследует греховность поляков, сталкивая лбами корпоративную культуру и католические добродетели. Этический компас фильма естественным образом настроен на все хорошее против всего плохого, но с развитием истории открывает аномальные драматические координаты и капитализма, и религии. После череды предательств и подстав виноваты оказываются все, а наказание у Польши всегда получается одно — Россия.

ПТ 19/12 — ВС 01/02

Календарь Pirelli 2015 в MAMM

Красотки-фетишистки в объективе Стивена Мейзела

ВЫСТАВКИ Ежегодно этот календарь становится поводом для обсуждения — то говорят о немолодой Софи Лорен, которая не стесняется сниматься полуобнаженной, то удивляются отвязной фотосессии Терри Ричардсона. В этом году все отметили участие в съемках Натальи Водяновой и модели plus size Кэндис Хаффин. Если первая отвечает за устоявшиеся стандарты подиумной красоты, то Кэндис Хаффин олицетворяет собой мировую тенденцию возвращения к объемным фигурам. К сожалению обошлось без автомобильного антуража, главной темой календаря стал фетиш. */ Мультимедиа-арт-музей*



По словам фотографа Стивена Мейзела, образ модели Анны Эверс в *календаре Pirelli 2015* был вдохновлен внешностью Брижитт Бардо

«Автоплатеж» за сотовую связь от Сбербанка

Самый удобный способ всегда оставаться на связи



Преимущества «Автоплатежа»

- Бесплатное подключение и обслуживание
- Без комиссии за платежи
- Автоматическое пополнение баланса телефона
- Мгновенное зачисление
- СМС-оповещение о каждом платеже

Варианты подключения

- Через СМС на номер 900 (мобильный банк)
- «Сбербанк Онлайн»
- Устройства самообслуживания

Возможная сумма платежа — от 50 до 10 000 рублей

Автоплатеж будет выполнен при наличии средств на банковской карте, к которой подключена услуга. Услуга «Автоплатеж» доступна клиентам Сбербанка — держателям международных банковских карт Сбербанка (за исключением корпоративных карт). Для подключения услуги «Автоплатеж» с помощью СМС-сообщения требуется подключение к СМС-сервису «Мобильный банк». Перечень мобильных операторов, на номера которых доступно подключение к услуге «Автоплатеж», а также дополнительную информацию об услуге уточняйте на сайте www.sberbank.ru, по телефону 8 800 555 55 50 или в отделениях Сбербанка.
Интернет-банк «Сбербанк Онлайн» доступен клиентам — держателям международных банковских карт Сбербанка (за исключением карт Сбербанк-Maestro и Сбербанк-Maestro «Социальная» Поволжского и Северо-Западного банков Сбербанка, выпущенных до 01.10.2013). Для использования «Сбербанк Онлайн» необходим доступ в сеть Интернет. В отношении информационной продукции — без ограничения по возрасту. Условия действительны на 01.09.2014. Изменение условий производится банком в одностороннем порядке. Информация, представленная в данном материале, не является публичной офертой. ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 08.08.2012.

СБЕРБАНК
Всегда рядом



ПТ 19/12 — ПТ 15/02 ПЕТЕРБУРГ

Давид Тер-Оганьян в Anna Nova

Первая в Петербурге выставка московского левака

ВЫСТАВКИ Благодаря хорошей художественной родословной (отец — художник Авдей Тер-Оганьян) Давид Тер-Оганьян уже в 16 лет шагал вместе с активистами из группы «Радек» в импровизированных демонстрациях. В 2005 году его проект «Это не бомбы» вызвал ажиотаж на международной арт-сцене: по всему пространству ярмарки FIAC в Париже обнаружились объекты, напоминающие взрывные устройства. Остросоциальные темы, плюс образы русского авангарда, плюс дадаистская хаотичность — первая в Петербурге выставка Давида называется случайно набранным сочетанием букв. Покажут несколько работ в традиционной для него технике: пестрые, многоцветные рисунки, иногда смутно напоминающие план захвата, а иногда экспрессивную живопись Джонатана Мезе, сделаны буквально на коленке и перепечатаны на широкоформатных холстах. Второй этаж галереи займет мультимедийная инсталляция: из множества сюжетов и изображений будет сконструирована модель клипового сознания. */ Петербург, Anna Nova*

47

направлений планируется ввести к 2018 году у низкобюджетного авиаперевозчика «Победа». Свой первый рейс лоукостер совершил по маршруту Москва — Волгоград, минимальный тариф на билет в одну сторону — 999 рублей

КИНО

Михаил Дегтярев

«Звездная карта» Дэвида Кроненберга как эпитафия популярности

Стареющая звезда сходит с ума от надвигающегося забвения. Из ее рук ускользает роль мечты, но на переговорах с продюсером уже не помогают ни секс, ни прямые угрозы. Чтобы расслабиться, актриса посещает сеансы массажа автора бестселлеров по психологии. Его сын, 13-летний герой популярного сериала, выходит из рехаба и сразу встречает призрака. В это время в городе появляется девушка с ожогами на лице и большой тайной за пазухой. Она набивается в ассистентки к стареющей звезде и заводит дружбу с водителем лимузина. Он — молодой сценарист, который ждет своего шанса. Все они — прокляты.

Новый фильм Кроненберга начинается с земного созвездия — россыпи легендарных голливудских адресов, где на задних дворах с кокаином и бесконечными вечеринками творилась история американского кино и культивировалась идея сверхпопулярности. Вопрос, что случилось с этой идеей в XXI веке, — лишь отправная точка для мистической сатиры канадского режиссера, которая в процессе превращается в диагноз шизоидного расстройства личности.

Не самый изобретательный фильм Кроненберга с технической и стилистической стороны, «Звездная карта» берет свое актерской игрой. Джулианна Мур, Миа Васиковска, Оливия Уилльямс, Эван Берд, Джон Кьюсак и Роберт Паттинсон играют на грани гротеска и большой трагедии. Отдельного внимания заслуживает Джулианна Мур, которая в свои 54 года не постеснялась показать морщины и поучаствовать в оргии, за что в итоге получила награду каннского жюри.

Но все же по-настоящему главного героя фильма играет Миа Васиковска. Она так же нездорова, как и все вокруг, хотя единственная, кто не борется с этим. С каждым новым актом герои фильма все изощреннее отравляют друг другу жизнь, а сюжет меняет координаты сатиры на делирий сюрреалистичных историй. Пожалуй, это одна из самых изощренных работ позднего Кроненберга, где «звездная карта» — это обманчивая метафора Голливуда, за которой скрывается элегантная эпитафия стремлению к популярности. *С 18 декабря*



«Звездная карта» — первый фильм Дэвида Кроненберга, который он снял в США. До этого режиссер работал лишь в Канаде и Великобритании

НОВАЯ КЛАССИКА

FUJIFILM X

Fujifilm X-E2 — стильная камера со сменными объективами, делающая снимки, качество которых не уступает полнокадровым зеркальным камерам. Она блестяще справится со своими задачами в условиях сложной освещенности, например, во время съемки в ночных клубах или на вечеринках.
К тому же она практически бесшумна, поэтому вы без проблем сможете сделать фотографию в театре, на выставке или погрузиться в богатый жанр стрит-фотографии.



ЧТО ЭТА КАМЕРА МОЖЕТ?
Снимать идеально и быстро. Сердце этой камеры — матрица X-Trans CMOS II. Ее уникальность заключается в продуманном расположении цветофильтров. Проще говоря, это та же пленка, но в цифровом исполнении. Как результат — звенящая резкость, низкие шумы при высоких уровнях ISO и максимально насыщенные цвета. Второе слагаемое успеха — оптика Fujinon, при помощи которой, например, снимаются лучшие кинофильмы. Меньше чем за три года компания разработала обширную линейку объективов, которые позволяют делать потрясающие портреты с приятным размытием фона (эффект боке). А с помощью встроенного в Fujifilm X-E2 модуля Wi-Fi, где бы вы ни находились, фотографиями можно делиться с друзьями, используя социальные сети (к примеру, Instagram), мгновенно отправляя их на свой смартфон или планшет, а также дистанционно управлять процессом съемки.



А ДЛЯ КОГО ОНА ПОДОЙДЕТ?
Время больших и тяжелых фотоаппаратов уходит в прошлое. Профессионалам необходимы хорошие, быстрые, но компактные камеры, которые нужно иметь при себе, и X-E2 полностью подходит под эти требования. Теперь, отправляясь в путешествие или на вечеринку, камера больше не будет тяжелым бременем, а, наоборот, подарит полную свободу для творчества. Даже для новичков, которых часто пугает сложность в управлении зеркалок начального уровня, X-E2 будет отличным вариантом благодаря полностью автоматическому режиму. Другую настолько актуальную камеру отыскать просто невозможно.

ОК, ХОРОШО. НО ЗАЧЕМ НУЖЕН ТАКОЙ ДИЗАЙН?
Во-первых, это красиво. А во-вторых, ретродизайн Fujifilm X-E2 — это не просто модная запоминающаяся особенность камеры, а самое настоящее технологическое преимущество. Именно благодаря дизайну камеру вы можете управлять всеми параметрами съемки прямо с ее корпуса руками, быстро и удобно.
С X-E2 человек не выглядит как штатный фотограф.
Эта камера для тех, кто понимает толк в стиле и красоте. X-E2 пробуждает желание творить прекрасное, не отвлекаясь ни на что!

- Матрица X-Trans CMOS II, формат APS-C, 16 Мп
- Байонет Fujifilm X Mount
- Гибридный автофокус со скоростью до 0,08 с.
- Электронный OLED-видоискатель, 2,36 Мп
- 3,0" (7,6 см) ЖК-дисплей, 1,04 млн точек
- Беспроводная передача изображений
- Металлический корпус



ОТ ЭВОЛЮЦИИ К РЕВОЛЮЦИИ

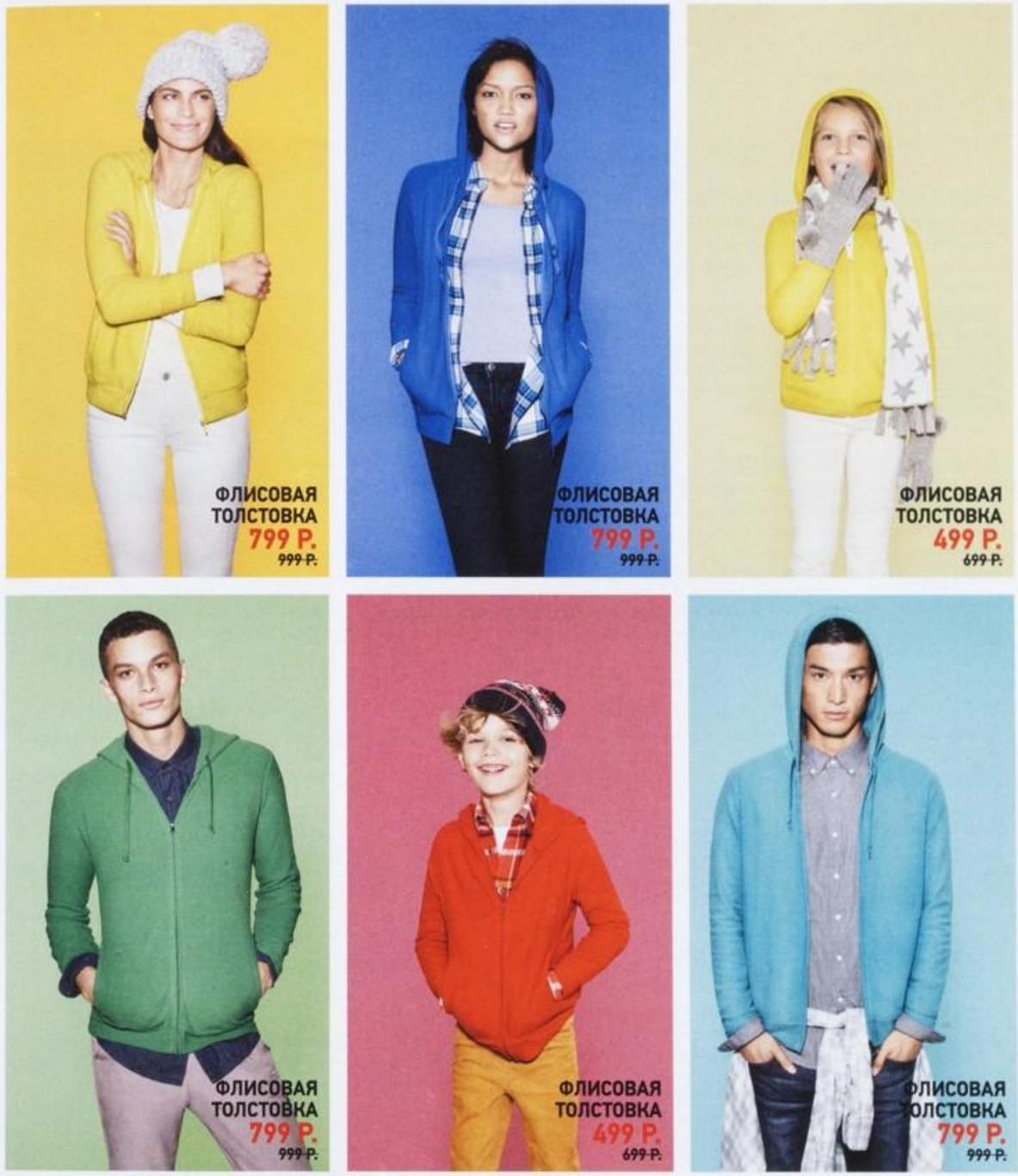
реклама

Зимой мороз становится главным препятствием на пути к спорту: труднее заставить себя выбраться на фитнес. Поэтому имеет смысл закупиться спортивным инвентарем, чтобы качать пресс и практиковать йогу дома.

ПРЕДМЕТЫ: МАРИНА АДЫРХАЕВА ФОТОГРАФИЯ: АЛЕКСАНДР КАРНЮХИН



1. Мяч *Kettler*, 699 р.
2. Обруч *Torneo*, 999 р.
3. Топ *Nasir Mazhar*, 9200 р.
4. Легинсы *Norma Kamali*, 13600 р.
5. Мат для йоги *Torneo*, 1099 р.
6. Электролитный напиток *Powerade*, 67 р. 50 к.
7. Электронный браслет *miCoach Adidas*, 9995 р.
8. Гантели *Torneo*, 699 р.
9. Кроссовки *Nike*, 5490 р.
10. Массажный мяч *«Спортмастер»*, 1099 р.
11. Коврик для йоги *Adidas by Stella McCartney*, 2690 р.
12. Диск здоровья *Torneo*, 699 р.
13. Скакалка *Kettler*, 599 р.
14. Набор гелевых эспандеров *Torneo*, 399 р.



ПРАЗДНИК ЦВЕТА

С КОЛЛЕКЦИЕЙ HEATTECH FLEECE

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ВЫБОРОЧНЫЕ МОДЕЛИ, ТОЛЬКО ДО 18 ДЕКАБРЯ 2014 г.

Атриум | МЕГА Химки | МЕГА Белая Дача | РИО Дмитровка | ТП Отрада

WWW.UNIQLO.COM FACEBOOK.COM/UNIQLO.RU VK.COM/UNIQLO

Количество товара ограничено. Наличие цветов и размеров уточняйте в магазинах.

*Одежда для жизни. **Флис. ***Японская технология

HEATTECH JAPAN TECHNOLOGY

UNIQLO LifeWear

реклама

5 новых альбомов

выбор *Александра Горбачева*

Wu-Tang Clan «A Better Tomorrow»

Очередное возвращение одной из ключевых групп в истории хип-хопа. Участвуют все отцы-основатели из оставшихся в живых; Ризза не спекулирует на славном прошлом, но и не пытается заигрывать с современностью — музыка тут напряженная, лаконичная и по-хорошему классичная; с лирической сноровкой у его напарников тоже все в порядке. В целом «A Better Tomorrow» звучит слегка снуло и как-то слишком спокойно — может быть, потому что большинству участников уже сильно за 40 и им уже, в общем, не за что биться.



She & Him «Classics»

Беспроигрышная новогодняя запись в исполнении дуэта Зои Дешанель и М.Уорда: тринадцать старинных американских эстрадных песен, сыгранных и спетых в сопровождении оркестра из 20 человек. She & Him всегда были прекрасными ретроградами, и на «Classics» они звучат уже как группа даже не из 50-х, а откуда-то из 30-х. И это прекрасно — по крайней мере, если гирлянда горит, за окном падает снег, а все средства связи отключены.



Röyksopp «The Inevitable End»

Прощаясь с альбомным форматом, норвежский дуэт выдал пластинку, которую, по идее, уместно было бы ждать в прошлом году от Daft Punk: эпический гуттаперчевый электропоп, в котором поровну танцевальной механистичности и жизненных мелодий, эйфории и меланхолии. Под такое надо не столько танцевать, сколько тосковать по всем завтрашним вечеринкам. Отдельное украшение — женские голоса и особенно певица Робин, воплощающая собой бабаробота в самом лучшем смысле слова.



The Smashing Pumpkins «Monuments to an Elegy»

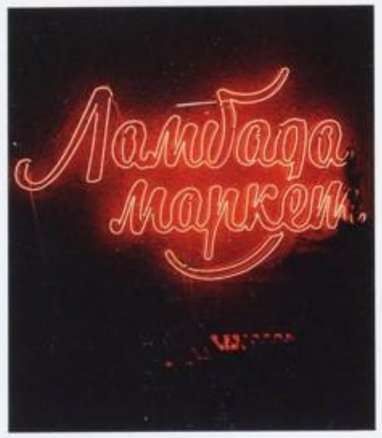
Чудак-мегаломан Билли Корган по-прежнему способен делать рок и сочинять песни, которыми можно забивать гвозди. «Monuments to an Elegy» — в полном соответствии с названием — пластинка неуместно монументальная, необоснованно высокомерная и смехотворно возвышенная, но тем по-своему и прекрасная.



Marianne Faithfull «Give My Love to London»

67-летняя женщина киношной судьбы прогорклым и необъяснимо притягательным голосом поет чужие песни, специально сочиненные для нее разными хорошими людьми в диапазоне от Ника Кейва до Анны Калви. Аккомпанемент — то почему-то кантри, то более уместная аристократическая эстрада; в любом случае, как всегда у Фейтфул, самое впечатляющее — то, как она через чужие ноты и слова умудряется рассказать о себе так, что и заплакать не стыдно.





ПТ 19/12 — ВС 21/12

«Ламбада-маркет» в «Цветном»

Трехдневная «Ламбада» целиком и полностью про Новый год

ГОРОД «Ламбада» — хорошая альтернатива новогодним ярмаркам под открытым небом. Во-первых, потому что подарки можно выбирать в тепле и комфорте, а во-вторых, потому что выбор будет не из одинаково бесполезных статуэток и фабричных безделушек, а из ассортимента 190 магазинов, коллекционеров, художников и молодых предпринимателей с собственными дизайн-студиями. Здесь можно будет купить необычную одежду, винтаж, собранный на европейских барахолках, аксессуары, предметы интерьера и мебель, виниловые пластинки, книги — и, само собой, елку и елочные игрушки. На фудкорте будет сразу 15 проектов уличной еды, а также обещают целых три танцпола с диджеями из Enthusiast Records и DiG — даунтемпо и легкое техно, как на блошином рынке в берлинском Мауэрпарке, будут чередоваться с рождественскими мотивами. Как бонус — к «Ламбаде» присоединится фестиваль DIY-культуры «Делай фест» с воркшопами, на которых будут учить мастерить световые скульптуры и акварельные иллюстрации, вязать рождественские носки и делать другие занимательные вещи. */ «Цветной», 12.00–23.00*

ПТ 19/12

Мария Минерва в Powerhouse

КОНЦЕРТЫ См. анонс на стр. 12. */ Powerhouse, 23.30*



Приходите на новогодний шопинг в МЕГУ — у нас есть всё, чтобы сделать волшебный праздник незабываемым моментом для ваших родных и близких... И, конечно же, для вас самих. Потому что дарить подарки не менее приятно, чем их получать, не так ли?

Стокманн, ZARA, Victoria's Secret, Bershka, H&M, FOREVER21, Guess, American Eagle, U.S. Polo, Topshop, GAP, MANGO, MEXX, Pull&Bear, Karen Millen, Massimo Dutti, Uniqlo, Apart, Kira Plastinina, Promod, Crocs, Rendez-Vous, CorsoComo, Camper, Camel Active, Timberland, Calvin Klein, Stradivarius, Love Republic, Debenhams, NAF NAF, DKNY Accessories, New Yorker, Tezenis, Tommy Hilfiger, 7Camicie, Bebe, MAC, Furla, The Body Shop, Lush, SIX, Agatha, Desigual, Lee Cooper, Jack Wolfskin, Warehouse, Converse, Vans, Boardriders, Adidas Originals, Puma, Детский мир, Petit Patapon, Mothercare, Imaginarium, Salomon, Bobbi Brown, TOUS, Banana Republic, ECCO, New Balance, re:Store, Fashion Galaxy, Mascotte, Samsung, Pandora, BOSCO, Samsonite, Coccinelle, Marella, Penty, Ash, The North Face, Falconeri, Lefties, Scotch&Soda, Reima, а также ИКЕА и сотни других магазинов!*

* Список магазинов вашей МЕГИ смотрите на сайте.

MEGA®

megamall.ru

ПТ 19/12 — ВС 01/02

«Пионеры звука» на «Винзаводе»

От терменвокса до электросинтезатора

ВЫСТАВКИ Выставка посвящена истории экспериментальной музыки и роли в ней русских изобретателей, в первую очередь — Льва Термена, создателя терменвокса. Часть выставки отведена для изобретений австрийских музыкантов, здесь покажут легендарный синтезатор «Мугтониум», который был изобретен Максом Брандом и сконструирован его коллегой Бобом Мугом. Посетители смогут поиграть на терменвоксе, гармониуме, опробовать первую ритм-машину ритмикон и один из самых любопытных музыкальных инструментов выставки, терпситон — танцевальную платформу, которая реагирует на положение тела танцора. */ центр современного искусства «Винзавод»*



Инструмент терпситон, представленный на выставке *«Пионеры звука»*, был создан в трех экземплярах: один из них был подарен юной исполнительнице на терменвоксе Лидии Кавиной



СБ 20/12, ВС 21/12

«Сфорца» в Центре им. Мейерхольда

«Новодрамовские» артисты играют костюмированный исторический спектакль

ТЕАТР Саша Денисова написала пьесу про XV век Италии, где во времена республиканских войн в ход пускаются магические кристаллы и карты Таро, а камера-обскура вещает новости Первого феодального канала. Режиссер Алексей Жеребцов, в прошлом сезоне работавший с Денисовой над психоделической лекцией «Алиса и государство», в этот раз работает не только с актерами Liquid Theatre, но и с командой хита «Театр.doc» «Зажги мой огонь». Притом что исторически достоверная декорация миланского замка в исполнении Александра Арефьева слишком напоминает стены Московского Кремля, авторы уверяют, что это вовсе не сатира, а не более чем историческая любовная драма, в которой возможны любопытные случайные совпадения с настоящими временем и местом. */ Центр им. Мейерхольда, 19.00*

СБ 20/12

Инга Коупленд в Powerhouse

Бывшая участница Hype Williams с модной электроникой

КОНЦЕРТЫ Скорее всего, ее на самом деле зовут Алина Астрова — но уверенными до конца здесь быть нельзя; приблизительно все, что было связано с ее прошлой группой Hype Williams, может быть полной неправдой. Вдохновение для своей музыки она явно черпает в местах проживания: если альбом тех же Hype Williams «Black Is Beautiful» был скорее вдохновлен постсоветскими реалиями, то теперь она больше опирается на последние разработки британской музыки; не зря в ее подельниках весь цвет местной электроники — Actress, The Bug, Kode9, Martyn и DVA. */ Powerhouse, 21.00*

рестораны

Александр Ильин

«Фаренгейт» рядом с «Пушкиным»: Андрей Деллос в гостях у хипстеров

Шеф-повар «Фаренгейта» — Антон Ковальков, приехавший в 2013 году из Нижнего Новгорода на фестиваль молодой кухни Omnivore и всех там поразивший горячей окрошкой, копченой сметаной и жидким картофелем с грибами. Сразу после этого он возглавил только что открывшийся на Петровке «22.13». К сожалению, проект вышел грандиозным пшиком — москвичи не захотели платить за перловку и свеклу, пусть даже под соусом из лаванды. Ковальков ушел в тень, а теперь он у Деллоса, озабоченного актуализацией своей бизнес-империи.

Впрочем, у Андрея Константиновича особо не разгуляешься — от чистого искусства времен «22.13» не осталось и следа. Большинство позиций выглядит подчеркнуто нефотогенично, грубо, даже затрапезно — пока не попробуешь. Самое невзрачное из них и самое при этом вкусное — крафт-сэндвич (390 р.), сосредоточивший в своих недрах вяленую утку, хамон, джем из инжира и козий сыр, произведенный в Йошкар-Оле. Если взять такой сэндвич с собой, то более снобский и дендистский завтрак придумать будет сложно.

В «Фаренгейте» самое приятное глазу место — открытая и ярко освещенная кухня, заполненная сосредоточенно работающими молодыми людьми. Однако идея, что помещение нового ресторана должно выглядеть старым и как будто спасенным из огня, явно не удалась. Постапокалипсис? Скорее пост-«Уголек». Впрочем, с «Фаренгейтом» ключевая проблема не в надуманном интерьере.

Здесь явно ждут ту самую новую, без кавычек модную публику, которая нынче на вес золота. Для этой аудитории приготовлены все эти доски от винных ящиков, нервный свет, бетон и кирпичи, винтаж и свалка. Так выходящий погулять во двор мальчик из хорошей семьи приманивает окрестных раздолбаев своими игрушками: «Эй, пацаны, смотрите, что у меня!» Но проблема в том, что пацаны завалены уже игрушками по самое не могу. Причем половину из них они сделали сами. ***Тверской б-р, 26, стр. 2, (495) 651 81 70 Пушкинская, Тверская, Чеховская, пн-вс 12.00–0.00***



«Фаренгейт» открыт на месте бывшего склада кафе «Пушкин» и ресторана «Турандот»

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



Что вы хотите оставить детям?

Роскошь бриллиантов или чистый воздух?

Сделайте выбор.

GREENPEACE



СБ 20/12 — СБ 28/02

«Планета Led» в парке «Сокольники»

Скульптуры изо льда со светозвуковым сопровождением

ГОРОД «Планету Led» каждый год проводят в новой концепции. То есть это неизменно резные глыбы льда, которые подсвечивают и оставляют украшать парк, пока весна и тепло их не уничтожат. В этом году курс взяли на шедевры мирового изобразительного искусства, а сама экспозиция примет форму галереи. Здесь будут ледяные работы по произведениям Сальвадора Дали, Пабло Пикассо, Анри Матисса и других художников прошлого столетия. Отдельно создадут ледяной кинотеатр «Айсберг», ледяную баню из русской деревни и еще несколько примечательных объектов — каждый из них будут подсвечивать (утверждают, что световое искусство тут не менее сложное и впечатляющее, чем вырезание по льду). Поблизости работают два больших катка. *// парк «Сокольники»*

160

специальных площадок выделят в Москве для запуска фейерверков в новогоднюю ночь. Это почти на 30 мест меньше, чем в прошлом году. Сотрудники полиции получат полномочия штрафовать на сумму до двух тысяч рублей тех, кто пускает петарды по ночам

музыка

Александр Горбачев

«Андрей» Дельфина как сеанс психотерапии

Дельфина долго убеждали в том, что он поэт, и он, кажется, поверил и выпустил практически аудиокнигу — полторы мелодии, абстрактные гитарные шумы, лаконичные ритмы и многословные мелодекламации о том, что саднит, болит и грызет изнутри. «Андрей», да простится мне это кощунственное сравнение, — это в некотором роде анти-Гришковец: вместо будничных монологов о том, что жить хорошо, а хорошо жить еще лучше, — высокопарный слог, сердце в кулаке, суета небытия.

Про поэта — это все-таки спорно: в «Андрее», как и в любой другой записи Дельфина, изрядное количество строчек, о которые спотыкается ухо, и образов, которые человек академичный обозначил бы как графоманию. Дело, однако, в другом. Поэзия работает с языком; Дельфин работает с психологией — и в «Андрее» это заметно больше, чем когда-либо, потому что психология здесь своя, интимная. Две самые сильные вещи альбома представляют собой мучительные картины внутренней и внешней катастрофы: «[]» — откровенный монолог человека, паникующего у постели больной жены (все имена реальны); «Сажа» — реализация метафоры про родину, жрущую своих сыновей, жестокий и окончательный ответ на собственную песню «Без нас».

Неслучайно названный именем собственным «Андрей», в сущности, представляет собой попытку высказать и таким образом преодолеть свои страхи, почувствовать гармонию скорби и нежность печали. «Андрей» — это сеанс психоанализа наедине с самим собой, и обстановка тут соответствующе лаконичная: ничего лишнего, только спорадические электрические шумы в сердце (экспериментатор Павел Додонов наконец отводит душу и дает волю своим гитарным абстракциям) да неровно бьющийся пульс.

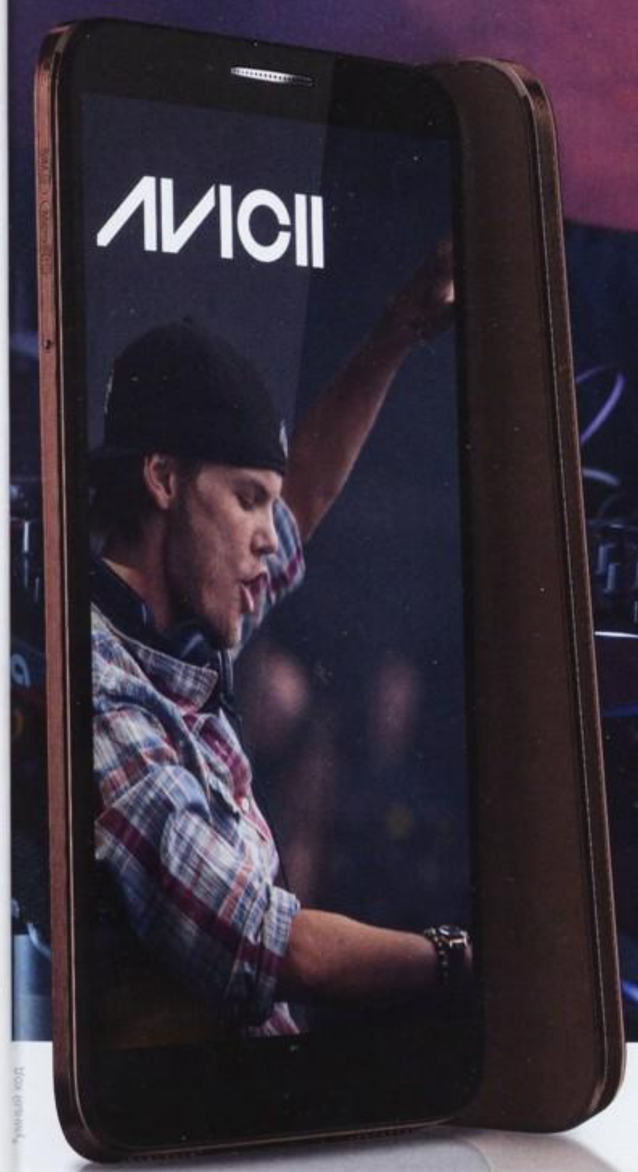
Одна из главных претензий к Дельфину всегда обозначалась словом «подростковость», которое в равной степени принято было относить что к текстам, что к монохромным эмоциям. «Андрей», где доминирует не столько ярость, сколько лечебное отчуждение, — это финал пути, начатого на «Звезде» и теперь совершившего полный круг от речитатива к песням и обратно; опыт подлинного взросления. Как когда надеваешь капюшон — и становится легче. *Альбом Дельфина «Андрей» доступен в iTunes*



Незадолго до выхода нового альбома *Дельфин* выпустил свой первый сборник стихов

idol 2 S

СОЗДАН БЫТЬ ЯРКИМ!



Номинант двух премий «Грэмми», популярный DJ и продюсер AVICII стал лицом ALCATEL ONETOUCH и представляет флагманские смартфоны серии IDOL 2. Возможность реализовать свои самые смелые идеи с помощью новейших технологий — вот что лежит в основе партнерства AVICII и ALCATEL ONETOUCH. «Я очень рад нашему сотрудничеству, ведь ALCATEL ONETOUCH создает стильные мобильные решения, которые отлично подходят для работы и творчества», — прокомментировал AVICII.

«Наши инновационные продукты серий HERO и IDOL сочетают в себе расширенные мультимедийные функции, что превращает их в оптимальные решения для работы, творчества и развлечений, — отметил Дэн Дэри, директор по маркетингу ALCATEL ONETOUCH. — В AVICII мы видим идеального партнера, которому удается смешивать существующие жанры и стили и создавать из этого что-то новое и удивительное».

IDOL 2 S. ЗА ГРАНЬЮ ПРИВЫЧНОГО

Смартфон IDOL 2 S относится к серии премиальных устройств бренда ALCATEL ONETOUCH, дизайн которых идеально продуман, отличается особенной элегантностью и эргономичностью. Ультратонкий, со шлифованным металлическим корпусом и ярким экраном, он заключает в себе мощный четырехъядерный LTE-процессор. Его камера обладает функцией стабилизации видео, что позволяет снимать качественные видеоролики даже в условиях музыкальной вечеринки мирового масштаба, что особенно понравится поклонникам AVICII.

Продвинутые характеристики и аксессуары превращают IDOL 2 S в уникальный смартфон, который каждый пользователь может настроить под себя и привести в полное соответствие со своей яркой индивидуальностью.

ALCATEL onetouch

smart move.

В геральдике серебро символизирует мудрость и благородство — качества, которые ассоциируют с мужчинами. Купите им подарок серебристого цвета и не говорите, что также серебро означает девственность и младшую ветвь рода.

ПРЕДМЕТЫ: НАСТЯ БАТАШОВА

ФОТОГРАФИЯ: СЕРГЕЙ ЛЕОНТЬЕВ



1. Наушники *Nixon*, 5800 р.
2. Ручка *S.T.Dupont*, 36915 р.
3. Череп *Hellostore*, 6300 р.
4. Кольцо *Maison Martin Margiela*, 4500 р.
5. Дезодорант *Eisenberg*, 963 р.
6. Помазок *Baxter of California*, 7990 р.
7. Часы *Hamilton*, 55000 р.
8. Кинокамера *«Киев»*, 15000 р.
9. Зажим для денег *Alexander McQueen*, 9800 р.
10. Запонки *Markin*, 104000 р.
11. Браслет *Maison Martin Margiela*, 13500 р.
12. Зажигалка *Carhartt*, 1350 р.
13. Парфюмированная вода *Montale*, 5120 р.
14. Гель для лица *Shiseido*, 1315 р.



СБ 20/12, ВС 21/12

Рождественская ярмарка в «Эрмитаже»

По-европейски нарядная ярмарка с подарками и активностями для детей

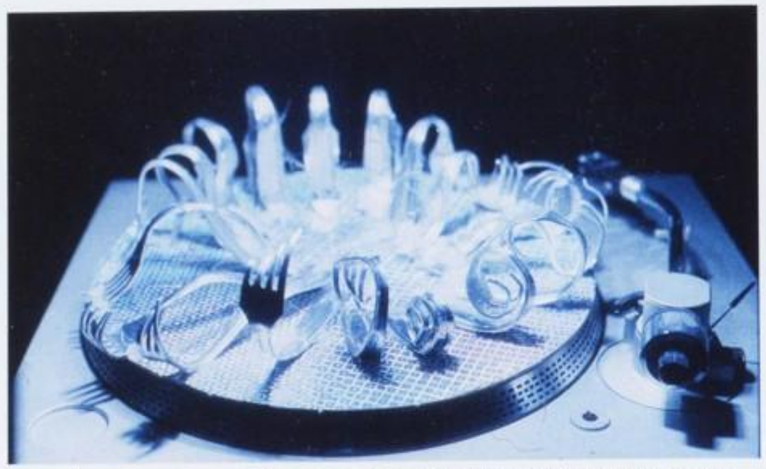
ГОРОД Журнал Seasons буквально оккупировал сад «Эрмитаж» — каждое лето он проводит здесь музыкальный фестиваль джазовой направленности More Amore, а на День города в саду был его дизайн-маркет с гастрономической ярмаркой и концертами, а также фотовыставка и огромная программа детских развлечений. Рождественские ярмарки журнала — дело тоже традиционное. Помимо торговли елочными игрушками, подарками и разнообразными зимними угощениями здесь будет весь набор примет европейской рождественской ярмарки — традиционное оформление и музыка (рождественские мелодии будет исполнять специально приглашенный хор Seasons — вживую). Для детей будут ставить спектакли про волшебство и добро, а для взрослых будут работать консультанты, которые помогут придумать, как оформить елку. В самой ярмарке пригласили участвовать около 50 магазинов и независимых дизайнеров. */ сад «Эрмитаж», 12.00–22.00*

ВС 21/12 ПЕТЕРБУРГ

Инга Коупленд в Place

КОНЦЕРТЫ См. анонс на стр. 20. */ Петербург, Place, 20.00*





Для перформанса на выставке *«32 вопроса от Кейджа»* зрителям понадобится среди прочего заводная рыбка, скороварка и резиновая уточка

ПН 22/12 — ВС 11/01

«32 вопроса от Кейджа» в «Гараже»

Ежегодный арт-аттракцион в парке Горького

ВЫСТАВКИ Уже ставшее традиционным развлечение московской публики на новогодних праздниках — отвести детей в «Гараж» на арт-эксперимент. Каждый год здесь готовят новую программу из интерактивных инсталляций, придуманных современными художниками. Нынче обещают показать гидравлический музыкальный пресс, исполнить произведение Джона Кейджа на нестандартных инструментах, научить играть на башете, дирижировать оркестром роботов и создавать новогодние подарки своими руками. */ музей современного искусства «Гараж»*

СР 24/12

Мот в «16 тоннах»

Бойкий подопечный Тимати с праздничным концертом

КОНЦЕРТЫ Как и многие другие артисты лейбла Black Star, Мот вызывает неоднозначные чувства, но в этом году подопечные Тимати явно выступают лучше него самого: вслед за L'One на арену выходит Мот, самый заметный новичок объединения. Мот одновременно может и спеть балладу с новым составом «ВИА Гры», и зачитать под трэп про Дубай. В какой-то степени он один из признаков изменений в коммерческом хип-хопе, и узнать, что такой артист готовит на новогоднем концерте, правда интересно. */ «16 тонн», 20.00*



РЕКЛАМА

Hamleys
EST. LONDON 1760
Легендарный магазин игрушек

Подарки под елку ждут вас в Hamleys!

ТРК «Атриум», 3 этаж
ул. Земляной вал, д. 33

ТРЦ «Европейский», 4 этаж
пл. Киевского вокзала, д. 2



Адреса магазинов Hamleys в России на сайте:
hamleys.ru

vk.com/hamleysrussia
facebook.com/hamleysrussia



«Чем дальше в лес...» пытались экранизировать еще в 1994 году с Робином Уилльямсом и Шер, но дальше читки сценария дело не пошло

17,3

миллиона рублей готовы потратить власти на разработку бренда Новой Москвы. Он должен повысить привлекательность столицы для населения и объяснить горожанам, что расширение территории Москвы необходимо для ее развития

С ЧТ 25/12

«Чем дальше в лес...» Роба Маршалла

Новогоднее бродвейское ревю по мотивам классических сказок

КИНО В центре сюжета пекарь и его жена, на которых злая ведьма наложила проклятие бездетности. Чтобы избавиться от него, герои отправляются в лес на поиск волшебных ингредиентов, встречая по дороге Рапунцель, Золушку, Красную Шапочку и прочих героев европейских сказок, занятых своими не менее важными делами. «Чем дальше в лес...» — киноверсия нашумевшего американского мюзикла, который за последние 25 лет превратился в бродвейскую классику. За плавный переход со сцены на экран отвечает Роб Маршалл, уже делавший нечто подобное с «Чикаго», а сказочных персонажей играют такие голливудские звезды, как Мерил Стрип, Эмили Блант и Джонни Депп.

ЧТ 25/12 — ВС 18/01

«Рас-членение» Осмоловского в «Триумфе»

Новая работа одного из главных российских художников на тему украинского конфликта

ВЫСТАВКИ Анатолий Осмоловский, в отличие от многих других героев 90-х, сохранил за собой статус актуального художника и мэтра. Его институт «База» можно критиковать, а ему самому предъявлять претензии в конъюнктурности, в частности — за участие в образовательной программе проправительственного летнего лагеря на Селигере, — но несомненно, что он занимает центральное место в системе современного российского критического искусства. Уже давно от перформансов и акций, которые многие считают его лучшими работами, Осмоловский перешел к пластике и объектам — вот и теперь в «Триумфе» покажут девять скульптурных бюстов мертвых революционеров его авторства и новую работу «Украинка», посвященную пропаганде на российском телевидении. */ «Триумф»*

С ЧТ 25/12

«Елки 1914»

Последнее счастливое Рождество империи

КИНО Четвертая часть новогодних приключений Ивана Урганта и Сергея Светлакова проходит в далеком прошлом, но идеально рифмуется с настоящим. На дворе 1914 год, и, пока в сердце Европы бушует Первая мировая, Отечество с удвоенной силой празднует Рождество, ищет врагов и налегает на «беленькую». Создатели «Елок» придумали беспроигрышный способ продлить жизнь своего новогоднего киноаттракциона, поменяв праздник и переместив действие в страну, которую в уходящем году вспоминали с удвоенной силой. Фильм состоит из нескольких новелл, а шутки об императорской России оказываются до сих пор актуальны и в путинской.





МЕТРОПОЛИС

FASHION FIRST

МОСКВА, ЛЕНИНГРАДСКОЕ ШОССЕ 16

www.metropolis.moscow

* МОДА НА ПЕРВОМ МЕСТЕ РЕКЛАМА

СБ 27/12 — ВС 18/01

«Большие надежды» в Манеже

Итоговая выставка проекта, который поддерживал молодых медиахудожников

ВЫСТАВКИ Роман Мокров, Антонина Баевер, Софья Гаврилова, Настя Кузьмина, Николай Онищенко и другие молодые художники, которые в течение прошлого года выставляли свои работы в Манеже, впервые соберутся на общую выставку. Они делают совершенно разные работы — но при этом отражают те или иные стороны нашей реальности. Кто-то фиксирует жизнь пригородных электричек, кто-то изучает пейзажи с точки зрения геодезического прибора, кто-то снимает мокьюментари о племени мусоросборщиков возле МКАД. Что касается кураторов, то они видят свою задачу в том, чтобы воспитывать в консервативном московском зрителе чувство современного искусства, и ничего лучше Манежа для этих целей не подошло бы. */ Манеж*



Участники *«Больших надежд»* — вполне себе состоявшиеся художники. Некоторые уже были номинированы на премию Кандинского



СБ 27/12, ВС 28/12

«История Кая и Герды» в Большом

Детская опера про троллей, Снежную королеву и всепобеждающую любовь

ТЕАТР Для тех, кто уже видел «Щелкунчика», Большой театр к Новому году приготовил еще одно зимнее представление. Добрый Фонарщик расскажет детям историю про злых троллей, которые заморозили сердце Кая, и далее по канону. Оперу Сергея Баневича на новой сцене поставил аспирант ГИТИСа Дмитрий Белянушкин, это его дебют в Большом. Декорации заснеженной Лапландии и царства Снежной королевы сочинил маэстро Валерий Левенталь, а над светом колдовал один из главных отечественных кудесников этого ремесла — Дамир Исмагилов. В числе солистов — молодежная сборная Большого театра в полном составе, играют все по очереди. */ Большой театр, сб 27/12, 12.00; вс 28/12, 18.00*

16+

реклама

Приложение «Афиша»:
Самый быстрый
способ узнать
обо всех развлечениях
вашего города

ГОРОДСКОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

НОВЫЙ FORD ECOSPORT

Реклама.

Встречайте новый Ford EcoSport – кроссовер для любителей городских путешествий и приключений. Высокая посадка, большой дорожный просвет и впечатляющая глубина преодолеваемого брода. Он отвезет вас в такие уголки города, куда другие никогда не добирались. Почувствуйте себя первооткрывателем с Ford EcoSport!

Автомобиль доступен у всех официальных дилеров Ford. Подробности – ford.ru

Ford

Go Further

Участники проекта о главном празднике в году:

«Новый год — это возможность стать Дедом Морозом и маленьким ребенком одновременно. Такой волшебный праздник, когда все друг друга поздравляют — и как будто объединяются в этот момент».

Женя Любич

«Новый год — это семья, уют, магия. Вроде и взрослый уже, а все равно нет-нет да и захочется как в детстве: свечи, подарки, то самое «Ур-р-ра-а-а!». Лучший праздник, который породила цивилизация».

Антон Малинен (Malinen)

«Новый год — это как будто кто-то решил подвигать мебель по комнате, намусорил, а вместо того чтобы закончить дело, забухал там же, в беспорядке».

Евгений Горбунов (Glintshake)

«Новый год — это праздник с по-настоящему волшебным смыслом. В этот день ты можешь зарядиться, как батарейка, на весь следующий год».

Яна Блиндер

Ford
Go Further

«Афиша–Волна» и новый Ford EcoSport представляют новогодний музыкальный спецпроект

НГ15

Лучшие российские группы и исполнители запишут новые новогодние хиты, которые, вполне возможно, станут классикой жанра. Встречайте Новый год на volna.afisha.ru и открывайте новую музыку вместе с Ford EcoSport!

реклама

афиша ВОЛНА

Наша эра

Даниил Трабун, главный редактор «Афиши»: Как вы встретились с новым поколением? Это был 2004 или 2006 год?



Максим Силькин-Бегл, 2004
стр. 44

Юрий Сапрыкин, главный редактор «Афиши» с 2003-го по 2008-й: Москва, в которой начал выходить журнал «Афиша», была до такой степени не похожа на сегодняшнюю, что сейчас, когда начинаешь про нее вспоминать, все это выглядит как рассказы про войну 1812 года. Это был город, с одной стороны, для сверхбогатых людей с плохим вкусом, а с другой, с советской инфраструктурой, по инерции обслуживающей самые простые и непритязательные запросы; условно говоря, был супермаркет «Азбука вкуса» на Маяковке, по тем временам запредельно элитный магазин, и очень много ларьков с пивом на районе — и ничего между ними. И это касалось



Выступление Moloko, 2004
стр. 44



«Кровосток», 2005
стр. 50

не только еды — и культурных институций, и любых заведений, и вообще всего. Для обычного человека со среднеевропейскими жизненными запросами тут почти ничего не было. Мы так это в открытую никогда не формулировали, но, наверное, миссия «Афиши» заключалась в том, чтобы создать среду, в которой мог бы существовать городской образованный средний класс, такой европейский мейнстрим: кофейни, клубы с живой музыкой, хорошие книжные, IKEA. В эту же сторону и появившиеся тогда же «Мумий Тролль» с Земфирой, и появившееся тогда же русское MTV, и еще много чего. При этом важным условием существования этого мейнстрима было разнообразие вариантов, свобода выбора — то есть, возможно, сейчас может показаться, будто мы навязывали некий усредненный вкус, но на самом деле внутри него всегда была масса вариаций, вплоть до самых диких, чем больше, тем лучше. Ну и потом, была масса базовых вещей, которые внезапно начинали меняться: то, что можно сидеть в кафе с ноутбуком, вместо того чтобы «осуществлять прием пищи», или то, что можно менять всю обстановку в доме раз в три года, и все это еще относительно недорого стоит и не ужасно выглядит, — это же все буквально на нашей памяти появилось. Ну и когда этот мейнстрим немного оформился, сразу появилась более модная волна — люди, с одной стороны, воспитанные «Афишей», а с другой, от нее отталкивающиеся.



KixBox, 2006
стр. 58



The Strokes, 2006
стр. 58



Mr. Otto в «Соляянке», 2007
стр. 64



Denis Simachev
Shop & Bar, 2007
стр. 64



Алексей Киселев, 2007
стр. 64

Трабун: То есть хипстеры?

Сапрыкин: Ох. Ну давайте в последний раз. Вот что значит в буквальном переводе слово «хипстер»? Это просто модник. Это слово молниеносно


Даша Ястребова, 2007
стр. 64

превратилось в ругательство, в какую-то карикатуру, но если докопаться до сути, окажется, что это просто модные парни, для которых в каждый отдельный момент актуальным оказывается что-то новое. И, следовательно, эта генерация постоянно ускользает от любых определений. Тебе кажется, что их главный отличительный признак — это, допустим, любовь к артхаусу, и тут оказывается, что это такие запредельные гедонисты, некоторые артхаус посылают ко всем чертям — как вещь слишком скучную и пафосную. Только ты решил, что это безыдейные тусовщики, как вдруг оказывается, что вместо разнузданных увеселений все занялись дизайном, ну или там бесконечно фотографируются у белой стеночки. А в тот момент, когда ты пытаешься ухватиться за дизайн, фокус уезжает куда-то в сторону — и главной поколенческой


Роман Якубсон, 2007
стр. 64

мечтой оказывается маленький собственный бизнес.

Трабун: А между фотографированием у стеночки и малым бизнесом появилась идея о том, что мы должны жить в свободной стране.


Даша Жукова, 2008
стр. 76

Сапрыкин: Подозреваю, что протестная волна 2011 года сильно это поколение захватила. А для кого-то оставила после себя незаживающую психотравму. Но тут есть два важных момента. Во-первых, как мы уже говорили, слово «хипстер» очень быстро превратилось в ругательство, и в политике это проявилось в самой вопиющей форме — протест 2011 года был моментально объявлен бунтом «сытых креаклов». То, что вся многотысячная толпа, в которой было очень много разных, совершенно несочетаемых групп людей, оказалась сведена к совершенно пародийному образу модника


Гоша Рубчинский, 2008
стр. 76


Аскар Рамазанов, 2009
стр. 86

с айпэдом в руках, — это, конечно, чистая политтехнология. Говорить о том, что это был какой-то хипстерский протест или хипстерская политическая волна, глупо и несправедливо; называть ее таким образом — значит играть на руку хитрым политтехнологам, которые это придумали. Ну а второе — очень многие люди из этого поколения, которые очень искренне и эмоционально в это движение вовлеклись, через несколько месяцев сбежали в ужасе, устав слушать все эти несущиеся со сцены мантры на очень неискреннем, заплесневевшем языке. Ну вы понимаете — мы выйдем и придем еще. И так далее.



Журнал Black Square, 2009
стр. 86



«Копы в огне», 2008
стр. 76

Трабун: Одним из итогов разочарования в протестном движении стал специфический патриотизм. Есть традиционный ура-патриотизм — «Крымнаш», а есть...



Оливье Зам, 2009
стр. 86

Сапрыкин: ...про боль, пустоту и тлен и какое-то парадоксальное этим упоение.



Рем Колхас, 2010
стр. 100

Трабун: То есть хипстеры перестали быть западниками.

Сапрыкин: Да, это странное, причудливое и покосившееся устройство русской жизни вдруг стало в определенных кругах поводом для восхищения, пусть даже иронического. Я имею в виду прежде всего субкультуру «ВКонтакте», паблики с фотографиями каких-то покосившихся заборов, в которых люди находят то ли красоту, то ли повод для веселья, а скорее — нечто среднее.



Сергей Собянин, 2010
стр. 100

(Продолжение на стр. 154)

’04

Предысто-рия

Лук ’04

Винтажные вещи с барахолки на платформе Марк





Изящно состарившиеся футболки, платья, кеды, куртки (а заодно смешной чайник и старый пленочный фотоаппарат) протохипстеры скупают за копейки на лианозовском блошином рынке; покупками хвастаются в ЖЖ.

Avant Fest и Avant Club

Зарождение российской инди-сцены

2004



Максим Сильва-Вегг

кто: основатель Avant Music

что делал тогда: организовывал многие из главных концертов независимых музыкантов: от Девендры Банхарта до The Notwist, от Тима Хекера до Яна Тырсена

что делает сейчас: проект Avant временно заморожен, а сам Максим преподает в МГУ

В мае в «Гоголе» в Столешниковом проходит первый в Москве прогрессивный музыкальный фестиваль с группой Xiu Xiu в качестве хедлайнера; в июле Avant поселяется в здании Центрального дома предпринимателя, и все московские инди-группы впервые получают собственную площадку. В Avant Club шли не столько на какую-то определенную группу, сколько просто так — зная, что там будет кто-то молодой, независимый и не такой, как все. Попасть можно было и на Silence Kit и прочих отечественных построкеров, и на запредельный в своем безумии перформанс группы I.H.N.A.B.T.B., и на первый московский концерт Патрика Вулфа, на котором часть публики, чтобы уместиться, сидела прямо на сцене, и на внезапный сет эмо-иконы, лидера Cursive Тима Кашера. Все это, как часто бывает, происходило благодаря энтузиазму одного человека.

Лето толерантности

Концерты Moloko и Scissor Sisters в саду «Эрмитаж»

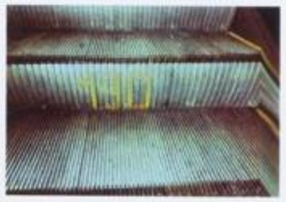


Это первое лето концертов в парках с заезжими неочевидными звездами. На Болотной оказываются не успевшие выпустить даже дебютный альбом Kaiser Chiefs, в «Лужниках» проходит пробный Пикник «Афиши» с The Future Sound of London, а «Эрмитаж» принимает сразу два больших концерта: Moloko и Scissor Sisters, которых объединяет одна простая идея — это гей-диско не то чтобы для натуралов, а просто для всех. Ройшн Мерфи позже становится не только гей-иконой, но и иконой всей российской клубной интеллигенции, а концерт Scissor Sisters — символом тотальной толерантности, которая в тот момент была не в зачатке, как всем казалось, а на пике.

2004











Мобилография

Первое типично хипстерское увлечение, сочетающее искусство, технологии и недоумение

Хипстеры фотографировали на телефон и называли это искусством, еще когда это было не модно. В 2004-м камеры на телефонах снимали в лучшем случае картинки 640 на 480 пикселей, на которых едва ли можно было что-то различить; тогда еще не было понятий вроде «глитч-арта» и прочих попыток художественно осмыслить цифровые помехи — просто в дополнение к дешевой, но красочной пленочной фотографии (ломографии) появилась дешевая цифровая. Прямой прародитель инстаграма, первая попытка разглядеть красоту и изящность в новых технологиях.

2004

Пик электроклэша

Новая музыка объединяет ночную и концертную жизнь



До этого момента люди делились на читателей «ОМа» или «Птюча», посетителей Mix или «Кризиса жанра», любителей британа или IDM — электроклэш стал одной из первых точек их пересечения и объединения. Объясняется это уже в одном названии жанра — это столкновение подвально-клубной и подвально-гитарной культур, совмещение на тот момент еще несовместимого. Сам жанр к 2004-му, конечно, затухал, зато Феликс Да Хаускэт приехал в Fabrique, а в «Апельсине» проходили вечеринки журнала Jalouse с Vive la Fête и Le Tigre — там будущие хипстеры знакомились друг с другом, а сам электроклэш стал для них короткой прелюдией к будущему ню-рейву.

Наша эра



Correa's

Первый непафосный и нестыдный ресторан как предвестник гастробума

«Готовят дешевую и страшно вкусную еду — такого в Москве еще не было», — пишет «Афиша» про Correa's в 2004 году. Тут надо уточнить, что «дешевая» — это как примерно в любом московском ресторане сегодня, а «страшно вкусная» — как в любом хорошем. Correa's первым показал, что «домашняя» — это подход к меню, но не к процессу приготовления, что проще — значит лучше, что ресторан — это не интерьер и лоск, а гастрономия и вкус. Чтобы понять, что именно такого Москве не хватало, американскому повару Айзеку Корреа понадобилось до того проработать в других столичных ресторанах девять лет; еще через девять лет после открытия Correa's, когда всего этого в Москве будет уже достаточно, Айзек с чувством выполненного долга уедет домой.

2004

Fott

Люди, создавшие интернет-форум о мужской моде, открывают магазин на Профсоюзной



Форум модников выходит в офлайн. Пока что все крутится вокруг футбольной культуры: в небольшой комнате развешаны рубашки Ben Sherman и одежда прочих марок, милых сердцу хулиганов со вкусом и деньгами. Объединить старый кэжуал-Fott и сегодняшний херитейдж-Fott (*см. 2012*), впрочем, может потертая пара пятьсот первых левайсов — непреходящая ценность и для английского скинхеда, и для нью-йоркского хипстера с бородой дровосека.

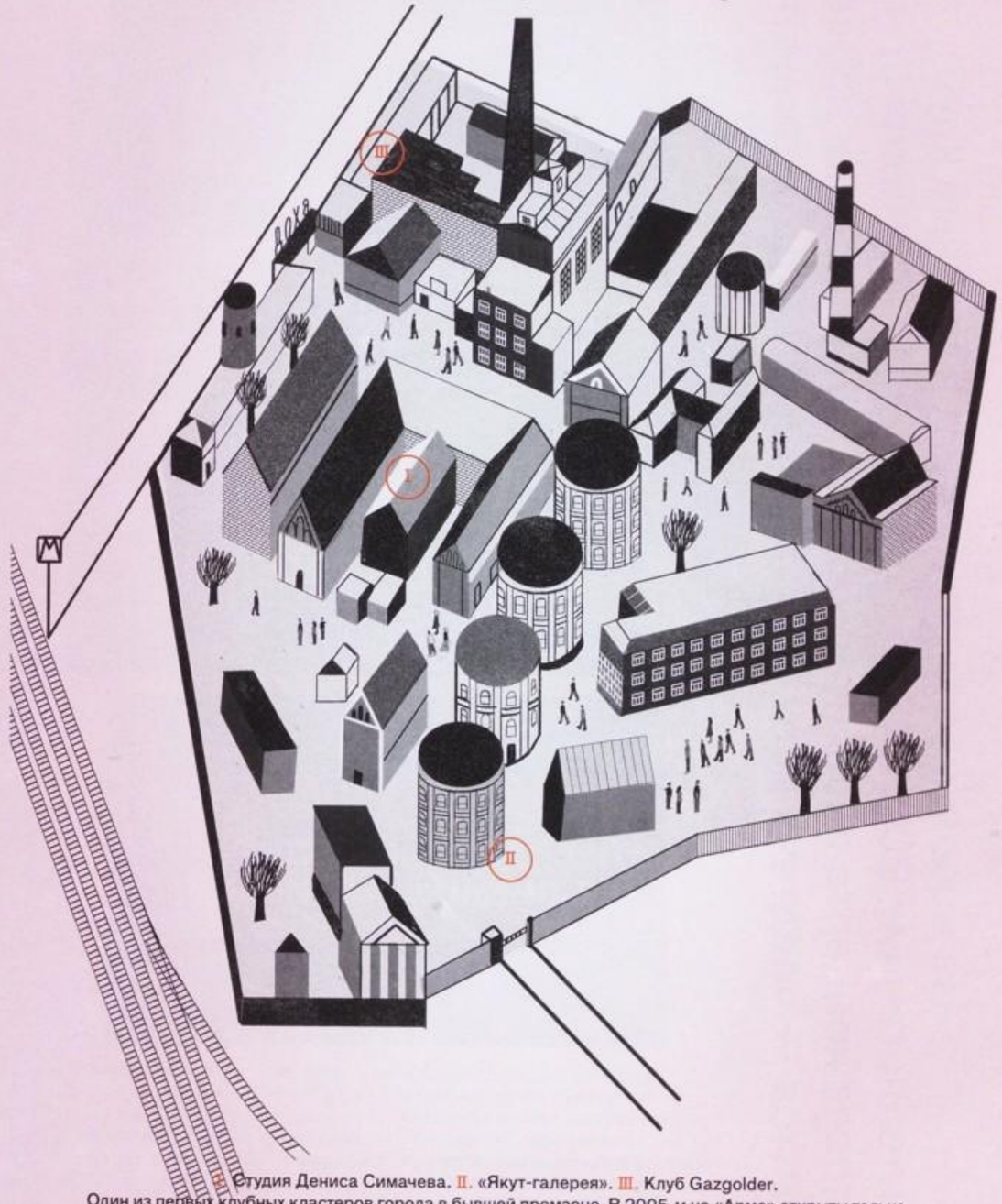
Наша эра

’05

Знаком-ство с новой культурой

Завод «Арма»

Задворки Курского вокзала обживают дизайнер Симачев и закрытые клубы



2005

Наша эра

I. Студия Дениса Симачева. II. «Якут-галерея». III. Клуб Gazgolder.
Один из первых клубных кластеров города в бывшей промзоне. В 2005-м на «Арме» открыты только «Газгольдер», студия Симачева, в которой дизайнер принимает гостей и устраивает шумные вечеринки, и работающая еще с 90-х, но обновившаяся «Якут-галерея». Позже здесь окажутся редакции «Сноба» и «Русского пионера», главный московский техно-клуб «Арма 17», первая Lavkalavka и многое другое.

Ностальгия

На новом месте открывается главный клуб интеллигенции 90-х «Кризис жанра»; играют бритпоп-группы, а после концерта посетители скачут под сборники проверенных хитов — предтеча всех будущих айпод-сетов знаменитостей

Театр «Практика»

«Новая драма» с трудом находит нового зрителя



Вместе с адаптированной под новую реальность «новой драмой» возникает и соответствующий театр. Первый год «Практика» существовала вопреки всем московским законам, одновременно придумывая новые. Зал почти не знал аншлагов (если не считать спектаклей Вырыпаева), и отличные представления умирали, так и не пожив, — такие как «Потрясенная Татьяна» Угарова или «Собиратель пуль» по пьесе Клавдиева. В другом подвале Павел Руминов читал лекции по истории кино, в фойе на вернисажах выпивала местная арт-тусовка, буфетом заправляла бывшая актриса невероятной красоты из Грозного — и все это было всем очень важно, но почему-то никому не нужно.

Пикник «Афиши» в парке «Красная Пресня»

Музыка — впервые с фрисби и хот-догами



Если Avant *(см. 2004)* пытался эмулировать западноевропейские музыкальные фестивали только по лайнапу, то Пикник «Афиши» в 2005 году взял на вооружение концепцию фестиваля как модели идеального мира. Музыка — это только часть целого дня на природе, с фрисби, гамаками, хот-догами и, не поверите, без алкоголя. На втором Пикнике, переехавшем из «Лужников», выступают французы M83, шотландцы Sons & Daughters, начинающий электронщик Муджус и питерские хип-хоперы 2H Company. Публика валяется на траве и в большинстве своем впервые переживает опыт расслабленно-летнего фестивального времяпрепровождения.

Лук ’05

Ирония и экстрим





Можно носить аляповатую одежду, потому что это ирония. Девушки часто выглядят, как мультяшки: в гетрах, ниндзя-шузах (эту моду актуализируют японцы в Гоа, русским в Гоа пока тоже очень нравится), простых ярких платьицах. Параллельно растет спрос на все скейтерское и биэмиксерское — предполагается, что это протест против занудных карьеристов и менеджеров среднего звена.

Code Red

Журнал о граффити как первый вестник российской стрит-культуры



В 2005 году стрит-культурой в Москве интересовалась только небольшая тусовка граффитчиков, для которых и вышел журнал Code Red. Позже эта аудитория начала расти, модники — активно скупать и носить одежду западных уличных брендов, а основатели Code Red выпускать не только журнал, но и аксессуары (в 2006 году на свет появились сумки для баллонов и рюкзаки), и сегодня это полноценная марка с собственным магазином и линией одежды.



Моралисты против РЕН ТВ

Первый суд из-за гей-пропаганды

Москвич подает в суд на канал РЕН ТВ за пропаганду гомосексуализма, насилия и секса в «Симпсонах». Всем смешно, суду тоже — он отказывается удовлетворить иск. Знали бы мы.

Мир будущего

Технологии увлекли широкую публику

В «Афише» появляется колонка о мире будущего, согласно которой макбук — это так же важно, как фон Триер. Компьютерная неграмотность окончательно становится не комильфо.



«Остаться в живых»

Судьбоносный показ на Первом канале

«Несмотрящая телевизор» публика узнает, какими могут быть сериалы, клюет — и тут же соскакивает, обнаруживая, что все это есть в торрентах, а еще «Доктор Хаус», «24» и многое другое.

«Кровосток»

Подпольный хип-хоп очаровывает интеллигенцию



Спустя пять лет после «лихих девяностых» их стало проще осмыслять и даже над ними иронизировать. Появись группа «Кровосток» раньше, их бы все только боялись — а тут, наоборот, скорее облегчение, «уже можно», хотя все еще чуть-чуть боязно. Речь, если что, о суровых, жестоких и беспросветных историях из маргинальных 90-х, рассказанных в хип-хоп-формате с максимальным артистизмом. В 2004-м на «Кровосток» западает арт-тусовка и студенты-гуманитарии, в 2005-м уже более-менее весь креативный класс — в «Афише» выходит большое интервью с группой, а на киноэкраны — фильм «Жесть» с ними же и в кадре, и в саундтреке.

Дипло в «Городе»

Первое знакомство с главным героем мясотрясной электроники нулевых



Не было еще ни Major Lazer, ни обложки Billboard с лицом Дипло, ни даже его развода с Майей. Дипло проходил как проповедник бразильского рэпа и байле-фанка; человек, который артистично превращал музыку стран третьего мира в агрессивный танец, ну и просто как продюсер Майи. «Не бог весть какое событие — диджей-сет» — пытается оправдать интервью с ним «Афиша», сегодня это звучит смешно: на диджей-сеты Дипло и его друга Скриллекса собираются буквально сотни тысяч людей, а EDM — невероятно забойная электроника, к которой все опыты Дипло в итоге привели, стала и самым главным, и самым ненавидимым жанром в мире на сегодняшний день.

Концерт Franz Ferdinand

Главная группа момента выступает в клубе «Б2» и на «Максидроме»



2005

Наша эра

Вышедший в 2004-м дебютный альбом шотландской группы смог объединить меломана и тусовщика, дизайнера и менеджера среднего звена. Практически как в случае с The Beatles, только в масштабах того класса, который потом назовут креативным. Тогда же выяснилось, что масштаб этот совсем не маленький: за месяц до концерта 20 мая 2005 года все билеты в «Б2» были раскуплены.

ДУМАЕТЕ, ЧТО ПОДАРИТЬ?
ПОДАРИТЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ВЫБОРА!
ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ РИВ ГОШ – ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК НА ЛЮБОЙ ВКУС!
ВО ВСЕХ МАГАЗИНАХ СЕТИ



НОВИНКА ТЕПЕРЬ ВЫ МОЖЕТЕ САМИ ВЫБРАТЬ, КАКУЮ СУММУ ХОТИТЕ ВНЕСТИ НА СЕРТИФИКАТ.

ПО ВОПРОСАМ ОПТОВОГО ПРИОБРЕТЕНИЯ ПОДАРОЧНЫХ СЕРТИФИКАТОВ ОБРАЩАЙТЕСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (812) 333 44 97; PODAROK@RG.COM.RU WWW.RIVEGAUCHE.RU

РИВ ГОШ
парфюмерия и косметика

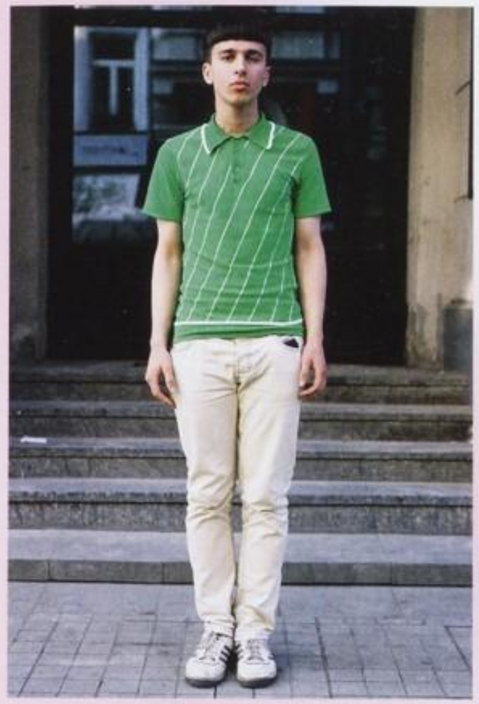
Спрашивайте на кассах во всех магазинах РИВ ГОШ. Минимальная сумма зачисления средств на сертификат – 300 рублей. Проверить остаток средств на карте можно на сайте rivegauche.ru и в любом магазине РИВ ГОШ. Реклама.

’06

Москва — европей-ский город

Лук ’06

Доступный, но модный масс-маркет





2006

Наша эра

Открывается магазин Topshop, в отличие от другого, уже доступного на тот момент масс-маркета вроде Zara, отвечающий совсем уж сиюсекундным тенденциям; внутри играет самая модная музыка, а студентам делают скидки. Теперь собрать стильный гардероб можно и с небольшим бюджетом.

2006

Наша эра

«Биология»

Участники группы «Би-2» запускают авторскую передачу на радио Maximum о новой модной музыке. Здесь впервые в российском радиоэфире звучат как Klaxons, так и Tesla Boy; инди преодолевает последний рубеж — радио

«Икра»

Открытие самого удивительного клуба в истории Москвы



Первые вечеринки Idle Conversation (*см. 2007*), абстрактный хип-хоп Prefuse 73, оголтелый девичий рок Electrelane, супергруппа канадских инди-рокеров Broken Social Scene, Михаил Боярский, группа «Стекловата», видеоарт-вечеринки виджея Антишанти, монструозный пост-метал Isis и так далее, и тому подобное — Григорий Гольденцвайг и Игорь Тонких проделывают невозможное: умудряются укрыть под одной крышей все меломанские девиации мира. Такой план никогда, по идее, не должен был сработать, но почему-то удался, и Москва получила свой клуб-символ, свой CBGB, — по крайней мере про «Икру» тоже по итогам работы была написана книга.

Kixbox

Марки уличной одежды и редкие линии Adidas и Nike в одном месте



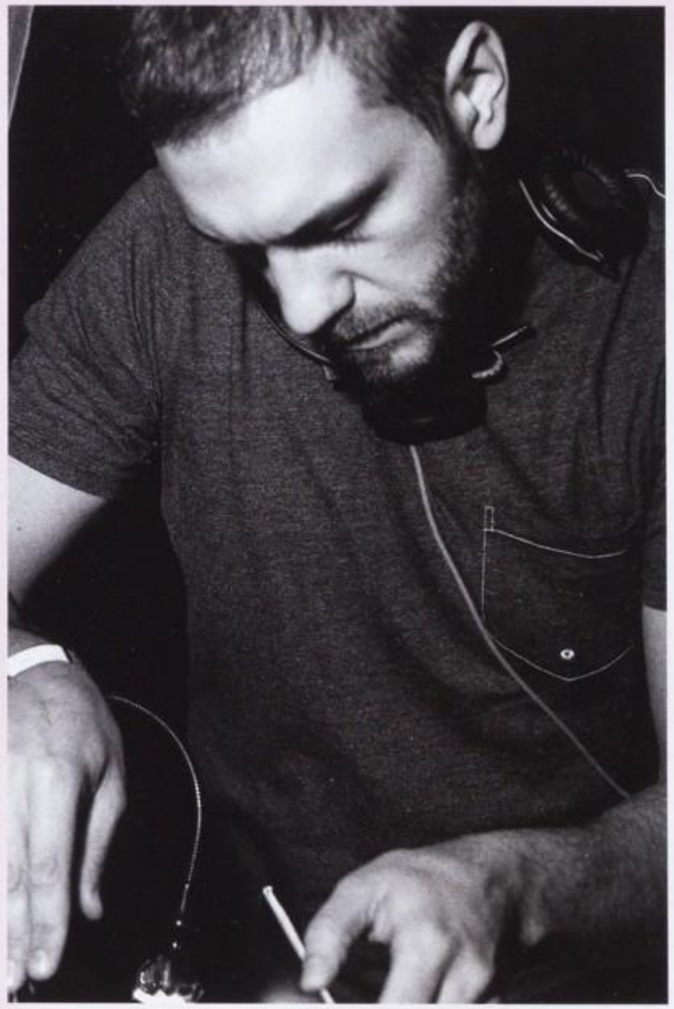
В основе концепции магазина Kixbox лежали две простые, но неосуществленные в Москве на тот момент задумки: искать и привозить в город новые хайповые марки и собирать лимитированные коллекции известных брендов — вроде Nike Quickstrike и Adidas Consortium — под одной крышей. Началось все со свитшотов и футболок с яркими принтами, маек Hellz Bellz с Микки-Маусом и базукой и толстовок Stüssy; продолжилось завозом ультраузких джинсов Cheap Monday — как раз к пику ню-рейва. Сегодня у Kixbox уже сеть магазинов и собственный онлайн-журнал, а также репутация главного места по части остроактуальной уличной моды — все это благодаря форе раннего старта.

2006

Наша эра

Вечеринки Capital Bass

Форварды британской электроники в Москве — и вовремя



Олег «FStep» Розов

кто: диджей и глава объединения Capital Bass

что делал тогда: организовывал первые дабстеп-вечеринки, еще когда дабстеп не был ругательством и Скриллексом

что делает сейчас: дабстеп прошел, а Capital Bass остался — и как вечеринки с ведущими новыми мировыми электронщиками, и как лейбл, выпускающий достойных электронщиков российских

В 2006 году мир узнает слово «дабстеп»: выходят альбомы Skream и Burial, последний — на недавно основанном лейбле Hyperdub музыканта Kode9, диджея и теоретика британского хардкор-континуума. Все эти слова до сих пор звучат для многих птичьими трелями — тем удивительнее, что Kode9 приезжает в Москву в том же году и играет вместе с эмси Спейсэйпом трехчасовой сет для почти полного зала клуба «16 тонн».

Kode9 нагоняет дабстепового баса и мрака и выруливает в бодрый джангл, Спейсэйп подхлестывает грозным речитативом, люди сходят с ума. Для Олега Розова и объединения Capital Bass это только начало — потом на их вечеринки приедут Skream, Мэри Энн Хоббс, Various Production и все другие главные герои дабстепа; кажется, первый случай, когда Москве удалось поймать новый тренд не с пятилетним опозданием.

2006

Наша эра

Фестиваль Nokia Trends

Несостоявшийся музыкальный фестиваль как идеальное городское событие



Спонсорские мероприятия всегда были и самыми прогрессивными, и самыми нелепыми. У Nokia, например, в 2004-м вместо Plaid приходилось слушать эхо металлических конструкций площадки, а в 2005-м хедлайнер Рутс Манува так и не доехал, зато зажглась звезда Леди Соверен (на фотографии). Летом 2006-го в последний момент фестиваль и вовсе отменился, а приехавшие Digitalism, Infadels и Razorlight расползлись по всей Москве — и внезапно получился идеальный город на одни выходные: куда ни зайдешь — всюду концерт-сюрприз, а суббота ровно такой же день-праздник, как и во всех продвинутых европейских столицах.

Камергерский переулок

Новая точка притяжения столичной молодежи



Весной 2006 года в переулке работают еще не слившиеся в одну франшизу кафе «5 звезд» и Prime Star. Между ними курсируют все будущие герои Москвы. Идеальное расположение: рядом находится редакция Condé Nast, а также МХТ им. Чехова и МАРХИ, поэтому в обед все модники собираются в одном месте, где знакомятся, фотографируются на дорогие мыльницы, играют в настольные игры и праздно попивают кофе за обсуждением планов на будущее. Гоша Рубчинский (*см. 2008*), Рогов из «C.L.U.M.B.A.» (*см. 2007*), модельер Андрей Артемов — все они сидели здесь, в Камергере, как его ласково называли завсегдатаи и местные бродяги.



The Strokes в ДК Горбунова

Первый солд-аут большого клубного концерта

Билеты на концерт хедлайнеров «новой рок-революции» исчезают из касс за месяц до события; радостные крики «New York City cops!» потом всю ночь разносятся по улицам города.



Клуб «Б1 Maximum»

Площадка среднего формата — финальный штрих европеизации

В городе наконец появляется зал на 3000 человек, в котором могут выступать группы вроде The Sisters of Mercy, Sonic Youth, Sigur Rós, Interpol — и они там выступают.



Самый выгодный интернет

для путешествий

Европа, США, Египет, Таиланд
и другие популярные направления

200 руб. только в день пользования

Услуга не требует подключения!

Билайн

Указана стоимость интернет-пакета 40 Мбайт в сутки (тарификация действует автоматически, сумма взимается при первом выходе абонента в интернет) для абонентов «Билайн» предоплатной и постоплатной систем расчетов, находящихся в роуминге в Европе, СНГ, Грузии, США, Китае, Таиланде, Египте, ОАЭ и еще 10 странах. По завершении пакета стоимость интернета — 5 руб. за 1 Мбайт до конца суток. Неизрасходованный пакет на следующие сутки не переносится. Цены с НДС. Подробнее: www.beeline.ru. Использованы данные исследования Content Review (май 2014), полученные на основе анализа роуминговых тарифов российских операторов «МТС», «Билайн» и «МегаФон» в 15 странах Европы и 5 странах СНГ. Реклама.

’07

Клубный рассвет

Mr. Oizo в «Солянке»

Первый приезд артиста уровня MTV. Клуб разрывает на части



Любовь Idle Conversation и лейбла Ed Banger на пике: на французского электронщика выстраивается очередь в 1000 человек. 300 из них до клуба смотрят его невыносимо тупой фильм «Смени лицо» в «Иллюзионе»

2007

Наша эра

Mix

Техно-клуб, где вечеринки шли по два дня, закрывается



Сергей Сергеев, промоутер «Микса» и «Солянки»: «От «Микса» «Солянка» унаследовала разве глобальную подчиненность музыке. В «Миксе» все было однородно: музыка, тусовка, культура с четкой самоидентификацией; в «Солянке» же пошла разноплановая история. Лучшую часть тусовки она унаследовала, промоутерские технологии в лице меня — тоже, однако «Солянка» была гораздо шире и мощнее. В 2007-м со смертью «Микса» закончились времена четких стилистических рамок, возрастных или модных ограничений. Если хотите метафору, то «Микс» был хорошо функционирующей крестовой отверткой, а «Солянка» — это универсальный швейцарский нож».



Первый айфон

В США показывают главный гаджет XXI века

Теперь весь мир помещается в коробочку, а общение с ним строится на поглаживании экрана. Вместе с пленочной мыльницей айфон становится одним из символов поколения.



Shop & Bar Denis Simachev

Все смешалось: шик и китч, попса и хентай, хипстеры и сенаторы из Совфеда

Светлана Кесоян, «Афиша», сентябрь 2007 года: «Происходящее за расписным виниловым фасадом особняка в Столешниковом больше всего напоминает мультфильм, где дизайнер Симачев — главный персонаж, да и прочие тоже иногда оказываются не вполне реальными людьми: поднимаешь голову, а там Филипп Киркоров жалуется, что его размеров нет. Но если все-таки попытаться ухватиться за реальность, то более всего бар Симачева похож на паб, полученный в наследство от старого дядюшки и доведенный буйным наследником до полного остервенения. Тут скалится леопардовая шкура, там у девочек-манга брызжут слезы и топорщатся соски. В углу шторка из бусин».

2007

Наша эра

Новые фотографы

Поляроид, мыльницы и портреты на фоне белой стены









Михаил Толмачев
Известный как Миша Фейк, Толмачев много работал для «Афиши», а для себя снимал сдержанные фотографии, сделанные будто по ошибке. Сейчас живет в Лейпциге и занимается современным искусством.

Анна Титова
Училась искусству в Глазго, была фоторедактором «Афиши» и всегда считала себя художником, который случайно взял камеру. В 2011 году оказалась единственной русской участницей основного проекта Биеннале в Венеции.

Алексей Киселев
Приехал в Москву из Екатеринбурга и снимал все: Данилу Полякова, своего кота, рок-группы, вечеринки, голую Дашу Малыгину. Русский Терри Ричардсон. В свободное от фотографии время ставит музыку и играет в пинг-понг.

Даша Ястребова
18-летняя девушка из многодетной семьи, фотографировавшая сестер и вечеринки в «Солянке». Всех перечисленных героев объединял такой подход к изображению, где фотографа явно больше, чем того, что он снимает.

Idle Conversation

Сообщество людей, влюбленных в музыку и в самих себя

Сергей Пойдо, Idle Conversation: «До 2007 года столичные клубы были пристанищем проституток, олигархов и унылых менеджеров. Кругом все было «элитным» и «эксклюзивным». Казалось бы, подумаешь, дискотеки, но в 2007-м именно в них заключалась энергия. На месте городской культуры тогда зияла черная дыра, и она была настолько большой и плотной, что хватило маленькой искорки — и поперло. Нам всем тогда нужна была мечта о новой Москве. И мы выдумывали другую столицу с помощью своих знакомых, мы стали некой культурной оппозицией, друг в друге мы нашли альтернативу целому городу».



2007

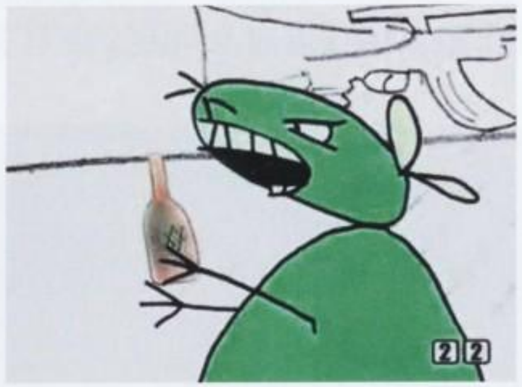
Сто за баррель

Наша эра

Цена нефти приблизилась к цифре $100. Появилось ощущение, что карманные деньги есть у всех и позволить себе напиться в ночном клубе могут не только люди суровых профессий со своими спутницами

Запуск «2x2»

Слово «кидалт» становится еще одним приговором поколению



Телеканал «2x2», где в начале 1990-х транслировали клипы Roxette и странный сериал «Шансы», 1 апреля 2007 года начал круглосуточно показывать мультфильмы. В эфире «Южный парк» и «Симпсоны» были перемешаны с «Пол-литровой мышью» и прочей продукцией американского канала Adult Swim. Дикие заставки и неожиданный для телевидения язык общения «2x2» чем-то напоминал интернет-культуру «падонкафф». Но у гендиректора канала Наталии Вашко было заготовлено куда более точное слово — «кидалты». Так теперь называют взрослых, которые играют в компьютерные игры, собирают киндер-сюрпризы и смотрят мультики, даже если у них самих есть дети.

Увольнение Шахри Амирхановой

Честь и красота российского глянца бросает мир гламура



Внучка Расула Гамзатова Шахри, возглавившая русский Bazaar в 21 год, пишет свою последнюю колонку редактора: «Меня тошнит от вида стареющих мужчин в компании циничных малолетних девушек, которые забыли, о чем они когда-то мечтали. Мне больно смотреть на всех этих «чьих-то жен», которые зализывают раны от семейной жизни в салонах красоты, бутиках и на светских раутах». Хлопнув дверью, в 2008-м Шахри попыталась вернуться в великосветский обиход, ненадолго став главредом Tatler. А в 2012 году, как пишет «Википедия», родила дочь Алису от клавишника группы Ротреуа Александра Липского.

2007

Look At Me

Василий Эсманов открывает сайт с луками своих друзей



Василий Эсманов

кто: совладелец издательского дома Look At Media

что делал тогда: фотографировал своих друзей на улицах Москвы, работал в журнале Wallpaper

что делает сейчас: Look At Media разросся до четырех сайтов: The Village, Furfur, Wonderzine и Look At Me. По слухам, в планах международный проект

Как рассказывает сам Василий Эсманов, он придумал сайт для своей девушки, чтобы ей было чем заняться. Первый год Look At Me существовал в виде блога: одна страница, слайд-шоу из луков. На фотографиях — странно одетые люди, которые умудряются хорошо выглядеть в городе без H&M и небольших магазинов с неизвестными модными марками. В следующем году сайт кардинально переменится и станет соцсетью. Большая часть пользователей, которые будут наполнять сайт новостями о моде, искусстве и кино, — друзья трех основателей, Василия Эсманова, Алексея Аметова и Екатерины Базилевской. Потом появится редакция: сначала непрофессиональная, из студентов журфака. Ну а потом раздел «Общество» превратится в отдельный сайт The Village (*см. 2010*), который, по последним данным, обгоняет материнский проект, теперь освещающий технологии.

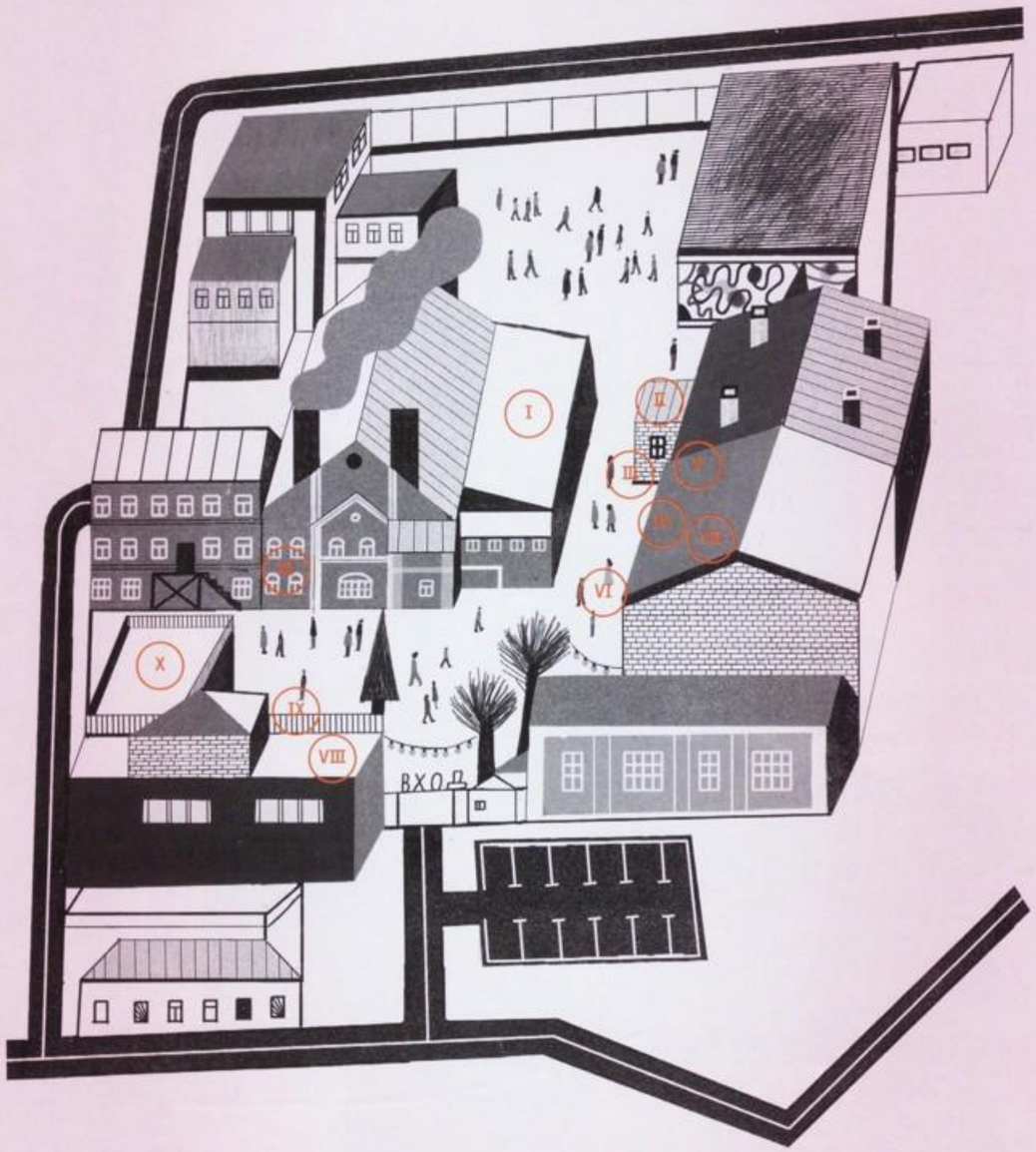
Наша эра

2007

Наша эра

«Винзавод»

С выставкой «Верю» в январе запускается арт-кластер на «Курской»



I. Цех красного (0-й этаж) и Цех белого (1-й этаж) — пространство для спецпроектов. II. Галерея «Айдан». III. Галерея «Риджина». IV. Концепт-стор Cara & Co. V. Галерея Photographer.ru. VI. Галерея «М&Ю Гельман». VII. Галерея «Победа». VIII. Галерея «Фотолофт». IX. Галерея XL. X. Школа стилистов «Персона». XI. Галерея «Проун» Марины Лошак, будущего директора ГМИИ им. Пушкина. В отличие от кластера «Арт-Стрелка», который закрылся в 2009-м, объединение галерей на «Винзаводе» сначала казалось успешной идеей. Однако в 2012 году многие галереи съехали оттуда или закрылись после того, как бум современного искусства в Москве прошел. Выяснилось, что арт-бизнес совсем не прибылен.

2007

Наша эра

Faces & Laces

В столице проходит первая выставка достижений уличной культуры



Москва еще не ломилась от магазинов с уличной одеждой, а коллекционные кроссовки казались странной причудой. На первую Faces & Laces, проходившую в галерее «Московский центр искусств», магазин Kixbox (см. 2006) привозит коллекционные сникеры, собранные по знакомым. Первый раз дешевую уличную обувь выставляют на черных музейных стендах с разъяснительными табличками. На стенах висят скульптуры из деталей кроссовок колумбийского художника Федерико Урибе. Посмотреть на собирателей приходят около пяти тысяч человек.



«Джусто-баня-душ»

Антигламур

Клуб проживает яркую, но короткую жизнь в бывших банях на «Театральной». Здесь все выглядят органично — и фрики «C.L.U.M.B.A.», и дизайнеры WTFC, и Маша Малиновская, и Богдан Титомир, и художник Пахом.



Пикник «Афиши»

Летний фестиваль переезжает в Коломенское — что становится началом славной истории

Это еще не праздник, в финале которого люди, обнимаясь и плача, признаются друг другу, что мир никогда не будет прежним. Он еще бесплатный — билет вложен в последний номер «Афиши». Посетителей Пикника еще не упрекают в том, что они выглядят одинаково: на траве кидают фрисби люди с дредами, а неформалы прыгают на концерте Георга Корга. Однако черты триумфа Пикника-2008 (и всех следующих) уже проступают: невменяемый Данила Поляков пляшет на плюшевом танцполе, Агасфер из «C.L.U.M.B.A.» готовит молочные коктейли, а на сцене Idle Conversation выступает нью-йоркский дуэт Shy Child и продают майки с надписью «Слижи с меня пенку, Роман Мазуренко».

«C.L.U.M.B.A.»

Новые фрики и реформа московской гей-сцены

2007

Наша эра









Кирилл Вычкин
Никто из них не был трансвеститом — они просто любили наряжаться и шокировать окружающих. Например, Вычкин в полной выкладке — лосинах, гриме и меховом манто — рассекал по Москве за рулем мотоцикла.

Сергей Сагайдак
Тогда Сережа Агасфер носил женский парик, бороду и каблуки. А сейчас единственный хранитель духа того времени выглядит в соответствии с пуританскими нравами эпохи, но все еще делает вечеринки «C.L.U.M.B.A.».

Александр Рогов
Уроженец Тулы, выпускник пединститута, Рогов стал самым знаменитым из «C.L.U.M.B.A.». Сейчас он звезда телевидения и инстаграма, недешевый диджей и единственный стилист, которого знает по имени вся страна.

Роман Якубсон
Более известен как Рамона. Выделялся своей худобой, приверженностью черному цвету и одежде Рика Оуэнса. Был готическим украшением «C.L.U.M.B.A.». Ныне живет в Барселоне и украшает собой европейские рейвы.

ПРОЕКТ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

Лучший город Зимы

100 поводов выйти из дома

встретим новый год вместе в Лучшем городе Зимы

#МОСКВА2015

РЕКЛАМА

ЯЛЮБЛЮМОСКВУ.РФ

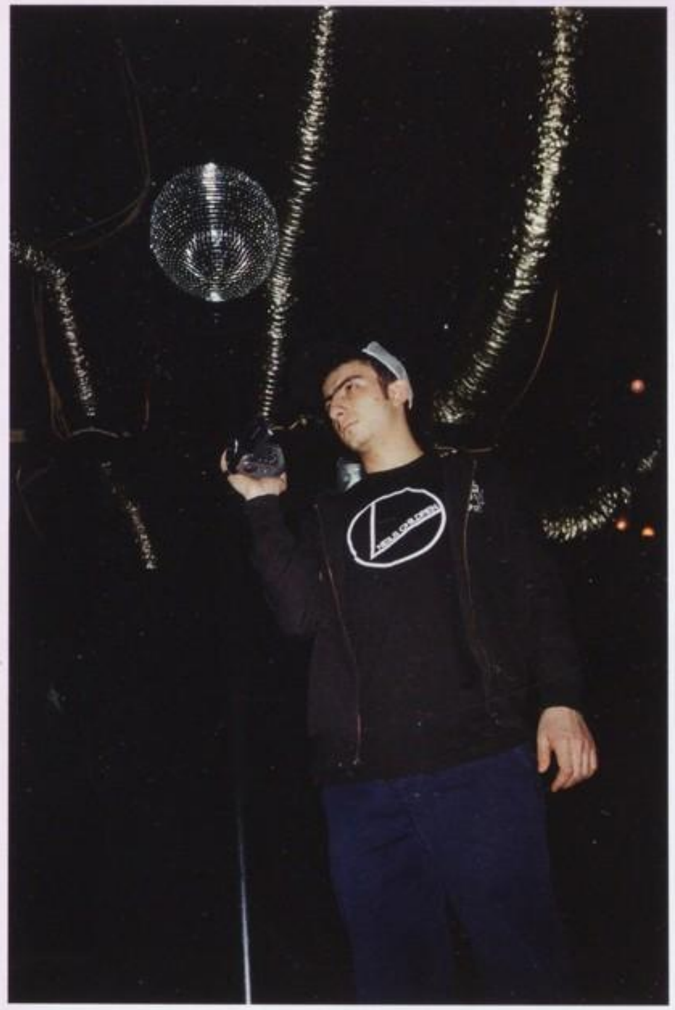
0+

’08

Конец гламура

Бум промоутеров

— В «16 тоннах» проходят вечеринки «InWave»



Наири Симонян

кто: промоутер, совладелец агентства Main in Main

что делал тогда: был барабанщиком и продюсером группы Pompeya, устраивал вечеринки, привозил артистов

что делает сейчас: организовывает лекции о музыкальной индустрии, налаживает сотрудничество между музыкантами и брендами

Наири Симонян, совладелец Main in Main: «Вечеринки, которые мы (да и наши друзья тоже) тогда организовывали, были правильными именно по самой сути промоутерства. Когда мы хотели привезти неизвестного артиста, мы прилагали все усилия, для того чтобы рассказать о нем широкой публике, — это были интервью, анонсы, флаеры, афиши, обязательное сообщество в LiveJournal. Это были не закрытые мероприятия — такие спонсируемые брендами тусовки в Москве начнутся через несколько лет *(см. 2012)*. С точки зрения бизнеса мы не могли позволить себе следующую вечеринку, если не заработаем на нынешней. Математика была простой: хотим привезти артиста — нужно заработать денег, у нас не было привязки к спонсорским деньгам, выручке с бара, был чистый билетный вал. Главное — мы собирали комьюнити, которое захватило Москву».

Горит «Дягилев»

Пожар в одиозном клубе знаменует конец гламура



2008

Наша эра

Интернет-фольклор: «Знаете, почему пожарные долго не могли попасть в клуб? Их не пускали на фейсконтроле»

Концерт Crystal Castles

Модная группа приезжает еще только на взлете своей популярности



Толпа сравнима с очередью в первый «Макдоналдс», клуб штурмует Госнаркоконтроль, внутри беснуется, пьет виски из горла и бьется головой об пол черноволосая солистка группы по имени Элис. Из зала не слышно и не видно ничего, но Crystal Castles навсегда остаются в сердцах московских тусовщиков.

2008



«Городские пижоны»

Ночной проект Первого канала, где показывают «Офис», «Калифрению» и прочие сериалы. Перед показами собираются и ведут беседы Денис Симачев и другие модники. Рейтинги низкие, и в конце лета проект закрывается.



«Лебединое озеро»

Создатели «Солянки» открывают летнее кафе задолго до реконструкции парка Горького

Роман Бурцев, владелец объединения S-11: «До «Лебединого» мы открыли «Как на Канарах» на дебаркадере. У «Солянки» не было летней площадки, поэтому мы все лето проводили там. У нас даже был чистый бассейн вровень с рекой Москвой. Но через год нас прикрыли. Почти сразу появилась возможность открыть «Лебединое озеро». Мы никогда специально не выдумывали название: «Солянка» — потому что находится на Солянке, «Дом быта» — потому что клуб находится в помещении дома быта, «Лебединое озеро» — в водоеме неподалеку действительно живут лебеди. То, что такие названия вошли в моду *(см. 2009)*, — это уже не к нам вопрос».

Наша эра

2008

Наша эра

Колонка про хипстеров

Юрий Сапрыкин ставит диагноз новому поколению





В начале сентября в «Афише» выходит колонка Юрия Сапрыкина «На сложных щах», описывающая субкультуру хипстеров. Сапрыкин становится главным экспертом по теме, а журнал «Афиша» — главным хипстерским бумажным медиа. Собираются круглые столы, на недавно открывшемся сайте Look At Me *(см. 2007)* выходят колонки о современной культуре, а интернет-фольклор полнится частушками вроде «Хипстер, твиттер, молескин, ломо, скинни, «Б1» *(см. 2006)*. В 2013–2014 годах стишки превратятся в «Два мясных митбола гриль, винтажный соус сыр, лукэтми, фурфур, макбук, все на булочке с Муджусом» *(см. 2011)* на мотив рекламы «Макдоналдса».



The Klaxons

Бесплатный диджей-сет и автограф-сессия

Хипстерских идолов привозят в магазин Topshop *(см. 2006)* — москвичам такое пока в диковинку.



Dazed & Confused

Модники берутся запускать легендарный британский журнал по франшизе в России

На обложке сигнального октябрьского номера — Саша Пивоварова. Финансирует его Александр Лебедев, делает команда вебзина LAM Magazine во главе с Романом Мазуренко и Игорем Компанийцем. Дальше пилотного номера дело не идет из-за кризиса. До пилота был другой Dazed & Confused — команды журнала «Хулиган», но его уже никто не помнит. В следующем году «Хулиган» перезапустят, опять не слишком удачно.

2008

Наша эра

Дарья Жукова открывает «Гараж»

В Москве появляется центр современной культуры

Дарья Жукова

кто: директор центра современной культуры «Гараж»

что делала тогда: училась в лондонском отделении Британского института натуропатии, занималась собственной линией одежды Kova & T

что делает сейчас: выпускает русскую и английскую версии журнала Garage, руководит некоммерческим фондом развития и поддержки искусства «Айрис»



В июне в здании бывшего Бахметьевского гаража открывается центр современной культуры «Гараж». Выступает Эми Вайнхаус, среди гостей художник Джефф Кунс, коллекционер Рональд Лаудер и российские арт-дилеры и галеристы. Для Москвы это двойная удача: памятник архитектуры советского авангарда не будут разрушать и вместо него сделают нескучный музей (официально музеем «Гараж» назовет себя через три года после переезда в парк Горького, в 2014-м). Новое увлечение Дарьи Жуковой спонсирует ее бойфренд, миллиардер Роман Абрамович. В середине сентября здесь открывается самая большая часть ретроспективы Ильи и Эмилии Кабаковых. В феврале следующего года Жукова возглавит британский журнал Pop, выходящий два раза в год, чтобы впоследствии запустить собственное издание Garage.

«Империя зла»

Гоша Рубчинский выпускает на подиум шпану с окраин

На стадионе в Сокольниках Гоша Рубчинский показывает свою первую коллекцию «Империя зла». Вместо моделей — малолетние бритые друзья с окраин: скейтеры, хардкорщики, граффитчики. На них носки с двуглавыми орлами, маски с шипами, футболки с сатанинскими звездами, спортивные штаны и куртки необычного кроя — о показе пишет британский Dazed & Confused. Дело поддерживает «Солянка». Второй показ пройдет в заброшенной церкви. Через несколько лет Гошу заметят в Comme des Garçons. Он будет продаваться в концепт-сторам по всему миру, включая Dover Street Market, Opening Ceremony и Kokon To Zai.





Clevermoto

Ретроскутеры становятся самым модным транспортом Москвы



2008

Наша эра

Художник Гознака Дмитрий Пантюшин и механик Михаил Кыштымов организуют сообщество Clevermoto, которое торгует индийскими репликами Vespa, бабочками, шлемами и очками, устраивает выезды, а также выпускает значки и плакаты. В 2013 году они увлекутся большими мотоциклами и крафтовым пивом *(см. 2014)*, а потому откроют бар-мастерскую «Энтузиаст».

Департамент культуры города Москвы

музей Москвы

выставка

советское детство

28.11–15.03

+7 495 739 00 08
зубовский бульвар, 2
mosmuseum.ru
facebook.com/mosmuseum
instagram.com/mosmuseum

0+

РЕКЛАМА

’09

Учиться — модно

«Теории и практики»
Открывается платформа для обмена знаниями



Аскар Рамазанов

кто: архитектор, сооснователь сервиса «Теории и практики»

что делал тогда: работал в голландском градостроительном бюро West 8, дружил с премьер-министром Голландии, работал с рекламным агентством Firma

что делает сейчас: консультирует образовательные программы и готовит масштабное обновление проекта

Аскар Рамазанов, один из основателей сервиса: «В какой-то момент мы все начали ловить себя на мысли, что не едем никуда тусить в пятницу вечером, а сидим в студии и трындим до часу ночи о чем-то на бизнес-тематику. Все крутилось вокруг дизайна, рекламы, дедлайнов и работы с небольшими клиентами. Начинался 2008 год, кризисный виток, все понимали, что надо менять подход. Так мы придумали формат лекций как полезного развлечения. Каждая институция могла зарегистрировать на сайте событие — лекцию или мастер-класс. Идею приняли хорошо: даже Артемий Лебедев написал о нас у себя в ЖЖ. Потом мы добавили на сайт медиа, сделали проект о коворкингах «Третье место», запустили сервис для мастер-классов Exchang.es. Интересно, что ребята в Лондоне и Нью-Йорке нам до сих пор жалуются, что такого там нет».

«Кузнецкий Мост 20»

В Москве открывается образцовый концепт-стор

На Кузнецком Мосту открывается «КМ 20» — магазин, где вещи музейной ценности и астрономической стоимости (например, Maison Martin Margiela Artisanal) перемешаны с сапогами Hunter и недорогими часами Nixon. Владелица, улыбчивая блондинка Ольга Карпуть, на открытии обнимает приглашенного музыканта Кида Коалу. Обстановка в «КМ 20» всегда будет подчеркнуто немосковская: рядом с вещами Ashish — кафе с овощными супами, стол для пинг-понга, игровая приставка и диджейская стойка. Витрины оформляют не мерчандайзеры, а молодые художники. Некоторые вещи до сих пор не могут продать с момента открытия.





2009

Наша эра

Новые журналы об искусстве

Обновленный Black Square выходит всего три раза



Анна Дюльгерова, коммерческий директор журнала Garage Russia, в 2009 году — директор отдела моды Black Square: «На тот момент в России не было лайфстайл-журнала о культуре и искусстве, да и сейчас есть только один — Garage. За пару номеров мы успели взять огромное интервью и сделать роскошную съемку с французским художником Сиприоном Гайяром в заброшенном иранском посольстве и сфотографировать голую Алену Долецкую на обложку».

2009

Наша эра

«Селигер»

Хипстеры из Москвы учат молодежь из регионов в проправительственном лагере



На «Селигер» отвозят Василия Эсманова, Александра Рогова (на фотографии), Дениса Симачева и всех остальных, чтобы молодежь училась хорошему (и любила Владимира Путина)

Наша эра

«Новая волна»

Молодые русские режиссеры начинают снимать пристойное кино

2009

Наша эра











Иван Вырыпаев
Театральный режиссер, который вместе с другими представителями российской «новой волны» снимает новеллу для «Короткого замыкания». Его показывают на открытии двадцатого «Кинотавра». Говорухин недоволен.

Василий Сигарев
Дебют драматурга Сигарева «Волчок» снят в 2009-м, но первый раз показан зрителю в программе «Закрытый показ» в следующем году. Тяжелая картина, тематически типичная для молодого поколения.

Кирилл Серебренников
За три года до «Короткого замыкания» Серебренников экранизировал свой спектакль «Изображая жертву» («Русское кино в жопе»). Главный герой — типичный хипстер. Правда, в 2006-м нет такого слова.

Алексей Попогребский
В 2004-м вместе с Борисом Хлебниковым снял «Коктебель». В 2007-м его «Простые вещи» получают приз «Кинотавра». А в 2010-м он снимет «Как я провел этим летом» — первый русский триллер в духе фестиваля «Сандэнс».

Алексей Мизгирев
«Бубен, барабан», премьера которого состоялась в этом году, по словам Романа Волобуева, был вольным ремейком «Пианистки» Ханеке. С другой стороны, это типичное новое русское кино — мрачное и правдивое.













2009

Наша эра

Илья Хржановский
Хржановский снял в 2004-м фильм «4» по сценарию Сорокина. С 2005-го он работает над эпическим «Дау», ради которого построил целый город из декораций и мучил актеров. Фильм до сих пор не вышел на экраны.

Николай Хомерики
Один из самых плодовитых режиссеров «новой волны», друг Ренаты Литвиновой. Снял в 2006-м фильм «977» про ученых, которые изучают любовь, а в 2009-м вышла его «Сказка про темноту» с Алисой Хазановой.

Борис Хлебников
Снимает «Сумасшедшую помощь» и короткометражку «Позор» в альманахе «Короткое замыкание» — о журналисте, который находит тему поважнее, чем репортаж о прокладке теплотрассы. Речь идет про любовь, конечно.

Алексей Герман-мл.
А вот его фильм выглядел как талантливое упражнение на фоне предыдущих работ — «Гарпастума» (2005), о футболе и предчувствии конца, и «Бумажного солдата» (2008) с Чулпан Хаматовой.

Валерия Гай Германика
Любимица Константина Эриста, прославившаяся на всю страну в первую очередь сериалами «Школа» и «Краткий курс счастливой жизни». В 2009 году была юной звездой после дебюта «Все умрут, а я останусь».

Петр Буслов
Создатель франшизы «Бумер» начинал с малобюджеток и сериала «Наша Russia». В 2011-м он снимет «Высоцкого». Буслов — единственный из режиссеров поколения, который прочно вписался в киномейнстрим.

«А ты идешь на «Винзавод»?»

«Ночь музеев» и Московская биеннале современного искусства



Первый за долгое время пример остроумного и современного подхода к рекламе от неповоротливых федеральных музеев: Третьяковка запускает вирусный ролик «А ты идешь на «Винзавод»?», где вопрос задают алкоголики и бездомные, живущие на Курском вокзале. Современное искусство не выходит из новостных лент — к примеру, на благотворительном аукционе в Петербурге продается «Узор на заиндевевшем окне» премьера Владимира Путина.

«Копы в огне»

Новый мюзикл с картонными декорациями и хип-хопом



В декабре в Центре Курехина в Петербурге проходит премьера «хип-хоперы» «Копы в огне». Зал — полный, в ближайшие пять лет так будет всегда. Секрет успеха: бит создан Мишей Архангелом (тогда еще Лариком Сураповым, проповедником абстрактного хип-хопа), в главных ролях известные в узких кругах солисты проекта «43 градуса», режиссеры — Саша Пас и Юрий Квятковский, которые в 2013–2014 годах станут востребованными городскими постановщиками и проведут в парке Горького карнавальное шествие *(см. 2011)*. В 2014 году в Воронеже проходит премьера детской версии «Копов» — без мата.

«Пионер»

Второй (после «35ММ») в Москве кинотеатр для умников. Александр Мамут перезапускает «Пионер», где фильмы не испорчены дубляжом, а программную сетку составляют Борис Нелепо и Алена Бочарова

2009

Наша эра

Магазин «Место»

Первый пример малого бизнеса «как у них»



Настя Колесникова

кто: городской активист

что делала тогда: одна из первых открыла небольшой магазин местных дизайнеров в Москве

что делает сейчас: развивает проект «Местная еда», проводит многочисленные уличные маркеты. Автор концепции цивилизованного общепита на улицах города

Настя Колесникова, «Местная еда»: «После поездок в Европу мы решили сделать свое «место силы»: небольшой магазин с вещами симпатичных марок. Нашли помещение, взяли в долг у родственников, начали делать. Но поскольку у нас не было никакого опыта, мы продержались полтора года. Было весело, интересно, но московская аренда оказалась нам не по зубам. Тогда появилась целая компания очень активных девушек, занимавшихся рынком в самом широком смысле: открылся Pinshop, появился первый Sunday Up Market, прошел Пикник «Афиши» с маркетом Варвары Веденеевой. Сегодня все эти девушки, занимавшиеся малыми делами, открыли по полноценному прибыльному бизнесу. А у меня после «Места» появилось новое большое дело — фуд-маркеты на городских улицах и разработка экономики малого предпринимательства».

2009

Наша эра

«Трагедия в стиле рок»
Вечеринка, которая возвращает СССР в моду

В клубе «Солянка» проходит вечеринка в советском стиле. Теперь хипстеры, подсевшие на державность дизайнера Симачева, начинают любить Элема Климова, Ларису Шепитько, «Такси-блюз» и Башлачева. Это лишь первые шаги по эстетизации Совка — в следующие годы появятся группы «Труд», «Утро», «Сруб», «Грунт», «Бром», «Поле», «Зола», Reka, Ploho, Flot, «Маяк», «Смола», «Сад», «Вальс», «Причал», «Лес», «Мох», «Золото», «Тальник», «Звезды», «Воллны», «Спасибо», бренды «Служба спорта», «Сахарок», «Реченька», «Молоко», «Морошка», «ГОСТ Звук», «Береза», «Меч» и места «Камчатка», «Одесса-мама» и кооператив «Черный» *(см. 2014)*.

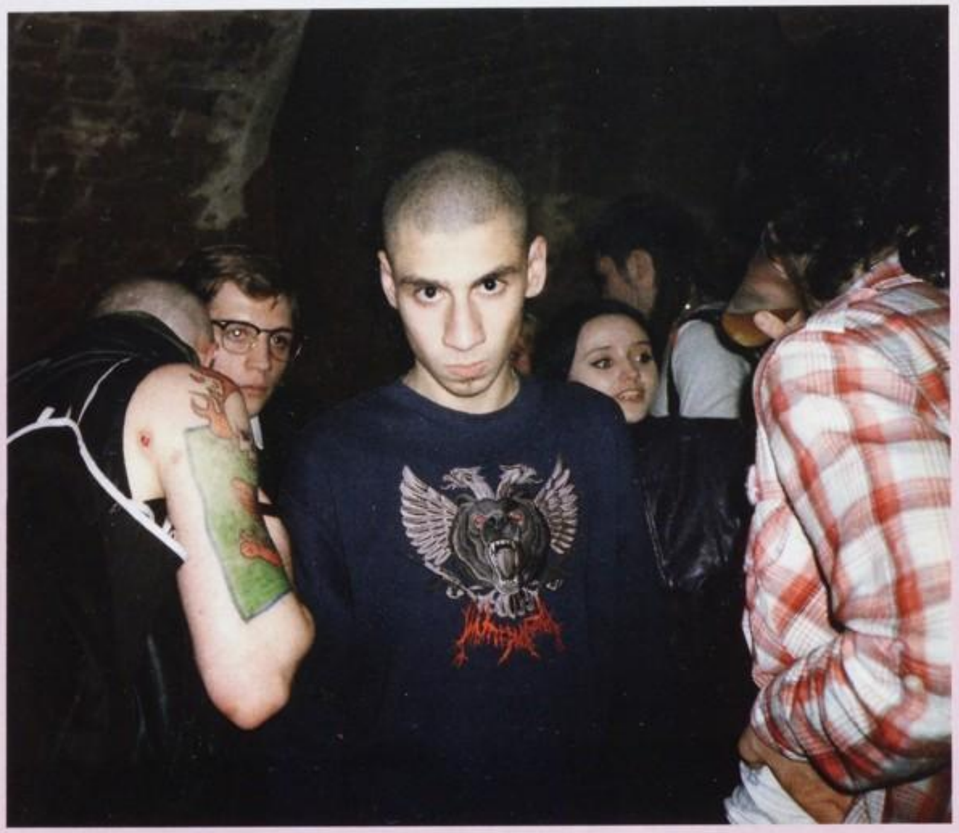


2009

Наша эра

«Коля, ты не с той живешь»

В соседнем с «Солянкой» подвале идут вечеринки для тех, кого в клуб не пускают. Кровь на танцполе



Диджей Голиков о тайне названия: «Наш друг как-то увидел пьяный скандал: орех вышел из клуба с двумя телочками, а в машину сел с одной. Вот вторая и кричала им вслед: «Коля, ты не с той живешь!»

2009

Наша эра



Полный П

Культурная революция в Перми

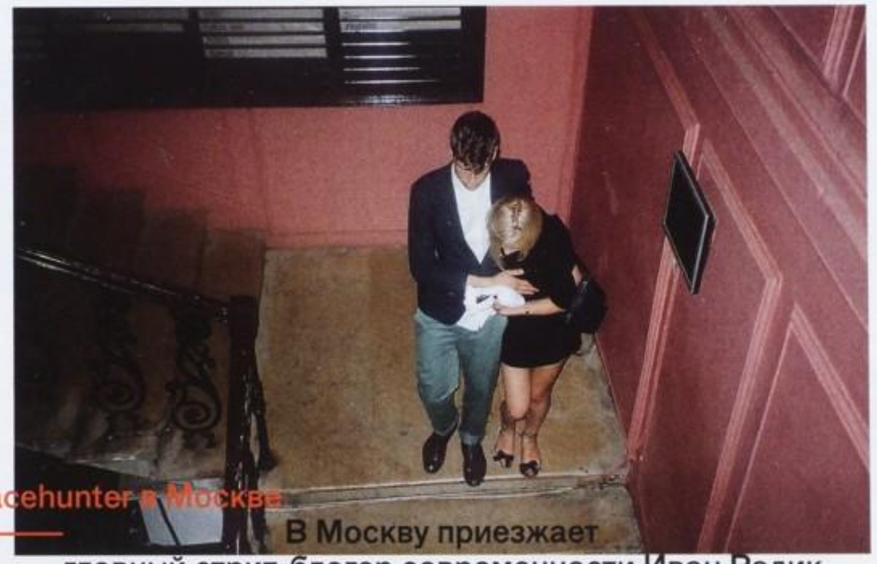
Осенью Артемий Лебедев разрабатывает для города логотип, Бояков строит театр, Гельман устраивает выставки. Через несколько лет все это забросят, а Марат Гельман поедет развивать творческий кластер в Черногорию.

Cycles & Seasons

Москва — столица моды



В Москве на три года появляется альтернатива Moscow Fashion Week с достойными русскими дизайнерами и интересными показами. Организуют Cycles & Seasons Анна Дюльгерова и экс-директор отдела моды L'Officiel, а ныне успешный фэшн-дизайнер Андрей Артемов. В заброшенной церкви проходит второй громкий показ Гоши Рубчинского *(см. 2008)*, свои коллекции также презентуют Вардуи Назарян, Nina Donis, Александр Терехов и Константин Гайдай. Приезжают: основатель журнала Purple Оливье Зам (на фотографии), блогер Сюзи Баббл, байеры Collette и журналисты из AnOther, Vice, Dazed и остальной модной прессы.



Facehunter в Москве

В Москву приезжает главный стрит-блогер современности Иван Родик

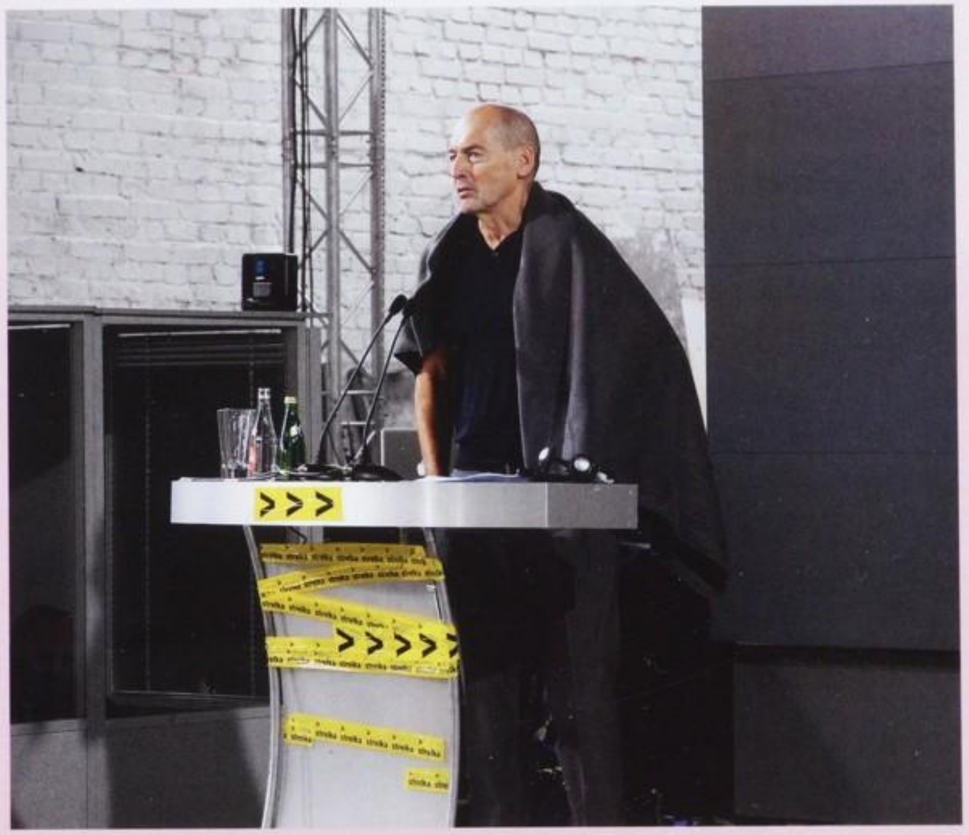
Через три года после рождения главного русского сайта с луками *(см. 2007)*, на Россию обращают внимание модные блогеры, так сказать, международного значения. Создатель Facehunter Иван Родик (на фотографии) попадает под очарование московских и петербургских модников, пытается понять пока еще не наловчившихся говорить по-английски Вику Газинскую и Гошу Рубчинского, купается в пыли подвальной вечеринки для малышей «Коля, ты не с той живешь» и под утро уезжает в гостиницу из «Солянки», захватив с собой пару местных красоток.

’10

Мечты сбываются

Открытие института «Стрелка»

Урбанистика захватывает умы молодых москвичей: все пытаются понять, как устроен город



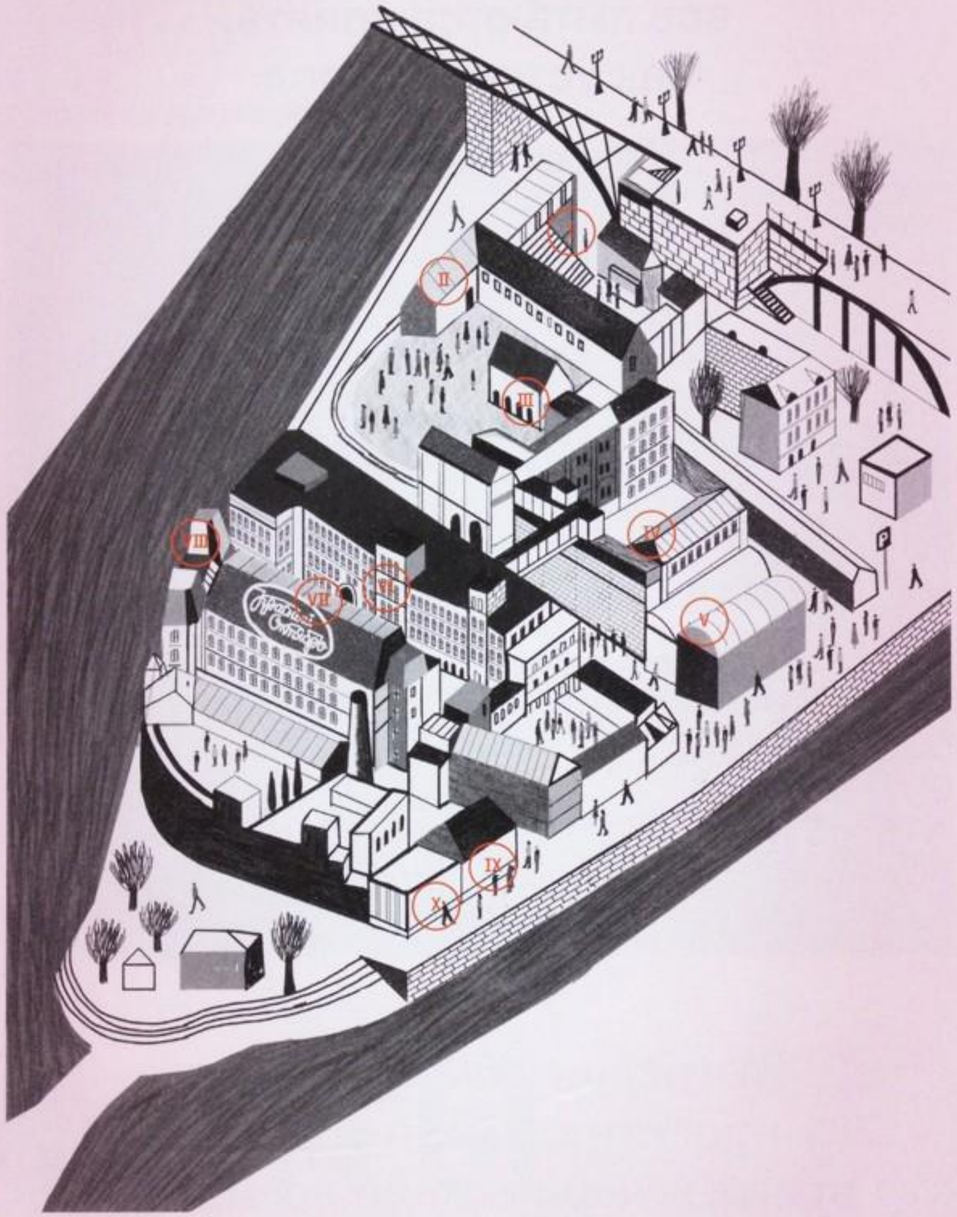
Разговоры об архитектуре и проектировании городов — это новые вечеринки. Во время лекций Рема Колхаса, Бориса Гройса и Ханса-Ульриха Обриста двор «Стрелки» не может вместить всех желающих

2010

Наша эра

«Красный Октябрь»

Рестораторы, урбанисты и либеральные СМИ захватили остров



I. Институт и бар «Стрелка». II. Вкусный итальянский ресторан Bontempi. III. Кинотеатр и бар Dome. IV. Боксерский клуб «Октябрь». V. Клуб «Рай». VI. Редакции «Дождя», «Слона» и «Большого города». VII. Ресторан «Арт-академия». VIII. Редакция OpenSpace. IX. Центр фотографии им. братьев Люмьер. X. Бар Rolling Stone.



Айфонизация страны

Все выбирают Apple

Все скупают третий айфон и первый айпэд, президент Дмитрий Медведев тоже с планшетом почти на всех фотографиях. Он же приходит в твиттер, в спешке делая ошибку: «Всем привет! Я в твиттере — и это моеб первое сообщение!»

Теория малых дел

У хипстеров появляется своя идеологическая платформа



С подачи создателей Look At Me набирает сторонников теория малых дел. Смысл ее в том, что вместо критики властей нужно брать на себя какую-то маленькую задачу — как благородные общественные поступки (не жалуйся на ЖЭК, посади розовый куст на газоне), так и свой бизнес. Молодых предпринимателей объявляют главной надеждой страны, среди них — идеологи кооперации фермеров из «Лавки», создатели винилового магазина Dig! и прочие прекраснодушные «Укулелешные» и «Презервативные». Для них откроются свои СМИ — Hopes & Fears. Правда, его потом закроют, Dig! и «Укулелешная» переживут несколько переездов, а первая «Лавка» на «Арме» в 2014 году сгорит. И все обратят внимание на политику.

Было



Стало



Казавшийся вечным Юрий Лужков уходит с поста мэра Москвы, на его место приходит осторожный Сергей Собянин

В 2010 году любовь к Москве требует напряжения: все сломано и утрачено, всюду стройки и пробки. Осенью, прогнав по ТВ изобличающие Лужкова документалки, правительство снимает мэра Москвы «в связи с утратой доверия президента». Собянин придумывает новую стратегию: если нельзя быстро переделать весь город, в нем надо создать отдельные зоны комфорта. Он рекрутирует миллиардера Ликсутова, который станет бороться с пробками силовыми методами и нанимать в консультанты важных урбанистов, и управленца-трикстера Сергея Капкова *(см. 2011)*, который сумеет подружиться с правильными людьми из мира культуры и устроит так называемый капковский ренессанс.

2010

Наша эра

Бум новой гастрономии

Открываются Noor, Ragout, бар «Стрелка» и Delicatessen

Московская одержимость модной гастрономией и коктейлями началась, когда друг за дружкой открылись Ragout, Delicatessen, Upside Down Cake Co., «Стрелка», «Булка», Lavkalavka и Noor. Молодые москвичи начинают говорить на новом языке: гастропабы, тини, капкейки, экономияки, миксология. Все любят сериал «Безумцы» и рыщут по городу в поисках хорошего «Олдфэшенд». Чтобы не отстать от Алексея Зимина и Ивана Шишкина, повара пытаются давать остроумные интервью. В соцсети попадает инструкция «Стрелки»: в каких кроссовках должны ходить официанты (New Balance) и каким шампунем нужно мыть голову.



2010

Наша эра

Випстеры

«Те, кто занимает руководящие позиции на производстве какого-либо контента в кино, музыке или интернете, а не бездельничает, — випстеры» — колонка Филиппа Миронова для The Village

The Village

Новое поколение потребителей получает свои идеальные медиа



«Москва — небольшой город», — замечает редакция нового сайта и со своей позитивной повесткой попадает в яблочко. Прославление теории малых дел и воспевание людей, которые возделывают свой садик, открывают киоск и перепридумывают уличные таблички. Серия материалов о том, что бывают на свете города, в которых мэры не жулики, а герои, достойные подражания. Красивые фотографии интерьеров. Быстрые рецензии на рестораны. Доходчивые рассказы о том, почему в Домодедово задерживают рейсы. Любознательный взгляд на мир, скорость реакции и милый дизайн: по этому сценарию скоро будут работать многие медиа.

Tsvetnoy Central Market

Марок, которых «не хватает Москве», больше нет



Хороший архитектор Юрий Григорян из бюро «Меганом» переделывает бывший Центральный рынок, а команда англичан придумывает концепцию главного универмага для молодой буржуазии: Acne соседствует с Topshop, а первый в России All Saints — с вещами российских дизайнеров на Sunday Up Market. Вместо того чтобы обслуживать рублевских жен, «Цветной» прицельно работает на молодую аудиторию: иллюзия фермерского рынка, иллюзия гаражной распродажи (в смысле — на парковке), продуманный плейлист и концерты модных русских групп *(см. «Новая русская музыка»)* вместо цумовского диджея с хаусом — все это для них.

2010

Наша эра

The Locals

Новый быт и «проблема белых стен»



Данила Антоновский

кто: экс-сотрудник GQ, основавший маленькую империю модных бизнесов

что сделал: написал колонку про то, что хипстеры — лентяи. Ушел из Condé Nast. Вместе с друзьями запустил сайт The Locals, сеть Chop-Chop *(см. 2011)* и боксерский клуб «Бобо». Обжегся на митболах *(см. 2013)*: открыл и закрыл кафе Meatball Company

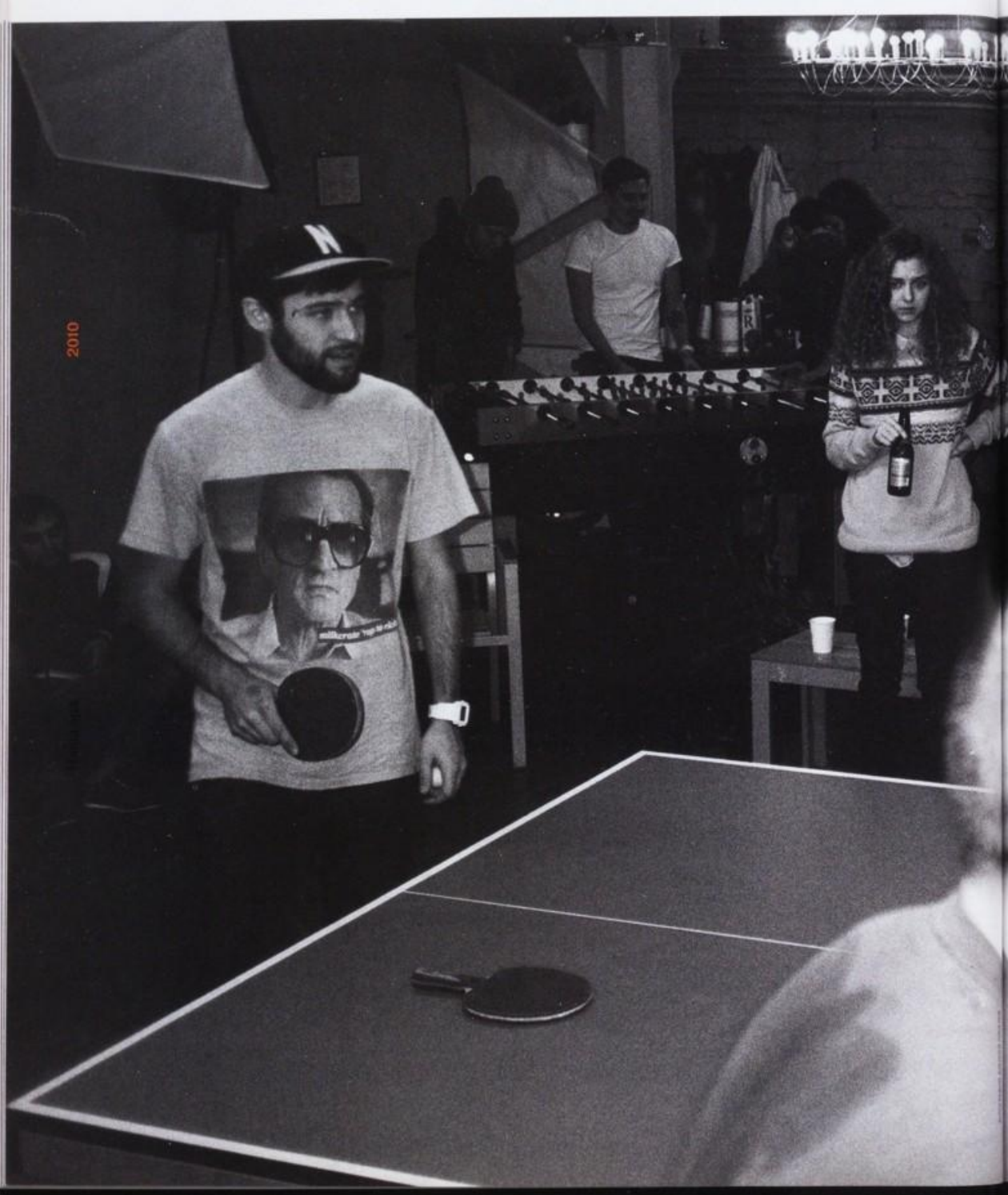
где он теперь: успешно продает франшизу Chop-Chop и советует всем читать Бродского и ездить в Нью-Йорк и Венецию

Будучи не в силах терпеть несовершенство сайта cian.ru и неактуальность русских интерьерных журналов с торжеством ламината и фальшпотолков, редактор GQ Данила Антоновский запускает The Locals. Сначала это просто съемки красивых интерьеров и штуковин для дома в Москве, потом — сайт для целенаправленного поиска квартир с высокими потолками, оригинальным паркетом и белыми стенами. В нынешнем изводе сервис The Locals стал всеяднее, однако успел первым проблематизировать отношения хипстеров с миром вещей. Рубрика The Village «Квартира недели», охота за коврами на Avito, барахолки с винтажной мебелью, подборки лучших лакированных коряг с лампочкой в исполнении русских промдизайнеров и прочие решения пресловутой «проблемы белых стен» родом именно из 2010 года.

Летние развлечения

В моду входят пинг-понг и велосипеды fixed-gear

Фотограф Алексей Киселев собирает на «Флаконе» клуб любителей пинг-понга и объясняет это так: «Мы меняем сознание — появляется иной интерес, помимо алкоголя, наркотиков и дискотанцев». Еще одно сообщество формируется вокруг велосипедов fixed-gear: байеры, журналисты и прочие модные усачи ставят на рамы Харьковского велосипедного завода фиксированную передачу. «Афиша» выпускает номер про лето в Москве, где молодые горожане советуют друг другу места для пробежек, волейбол и йогу в парках. Спустя год новое правительство Москвы словно возьмет все эти советы за основу государственной программы.



2010



2010

Теперь не отмыться: хипстеры делают Life News про самих себя



Если раньше зрителям казалось, что хипстеры — это асексуальные чистоплюи с молескинами, то благодаря сайту анонимных сплетен Meatlook выяснилось, что они зациклены на сексе и обладают невероятным коварством. Meatlook, запущенный бывшими сотрудниками Look At Me *(см. 2007)*, предвосхищает целую серию цеховых сообществ, в которые модные медиа сливают слухи и критикуют самих себя. «Гуфи», «Корректор» и «Лютоволк» в фейсбуке и приложение Secret в первую неделю запуска в России были примерно об этом: украли логотип — получили откат — ушли от солиста Tesla Boy — сломали об колено — не пустили в «Симачев».

Манежка

«Прекрасный получается финал года: группа «Война» ждет суда в СИЗО, Кашин лежит в больнице с пробитой головой, на станции «Охотный Ряд» под имперским флагом бьют ногами живых людей» — колонка Юрия Сапрыкина о духе времени

Искусство протеста

«Война», Нойз Эмси, Шевчук и «Барто» заставляют задуматься



В фейсбуке все пересылают друг другу не новейшую съемку Dazed & Confused *(см. 2008)*, а целую серию жестов протестного искусства: видео Нойза Эмси про патрициев на «мерсах», речь Шевчука на «Чартовой дюжине» («Коррупция тотальная. Воруют все»), акцию «Войны» на Литейном мосту, группу «Барто» («Я готова — а ты готов? Поджигать машины ментов?»). Девушки из «Солянки» лайкают колонку Андрея Лошака «Закоротило» и расследование Навального «Как пилят в Транснефти». Запускается Epic Hero, хипстерский блог о политике. «Что хипстеры скажут, когда их дети спросят: почему ты сидел сложа руки?» — формулировали свое послание его создатели.

Новая аккуратность: скандинавская простота и умеренная женственность





В Москве продаются почти все скандинавские дизайнеры в диапазоне от благородных Acne до недорогих Cheap Monday, да и масс-маркет подхватывает их идеи: простой силуэт, идеально выверенные линии, неяркие цвета. Исчезает социальное неравенство: завсегдатаи ЦУМа и Leform принципиально ничем не отличаются от тех, кто ходит только в Uniqlo и H&M.

2010

Наша эра

Новая русская музыка

Motorama выпускают «Alps», Tesla Boy — «Modern Thrills», а Moremoney — «Tricky». Концерты Pompeya, On-The-Go и NRKTK собирают толпы зрителей

Музыкальный обозреватель «Афиши» Александр Горбачев о феномене новой русской музыки: «20 января 2010 года я организовал в клубе «Икра» концерт «Краснознаменной дивизии имени моей бабушки», группе, которую я за три месяца до того случайно нашел в каком-то малочисленном ЖЖ-комьюнити. Посмотреть на то, как 12 человек, вооруженных струнными, флейтой и аккордеоном, дерзновенным хором исполняют песни о том, куда уходит детство, собралось больше полутора сотен человек. Я стоял в углу и думал, что это начало большой истории.

Ростовская группа *Motorama* в 2010 году сыграла, по мнению многих, лучший сет из русских участников Пикника «Афиши»

17 мая 2010 года ростовская группа Motorama выпустила свой альбом «Alps», который в течение следующих двух лет сделает их большими звездами во Франции и Германии. Я по кругу слушал его в наушниках и думал, что это начало большой истории.

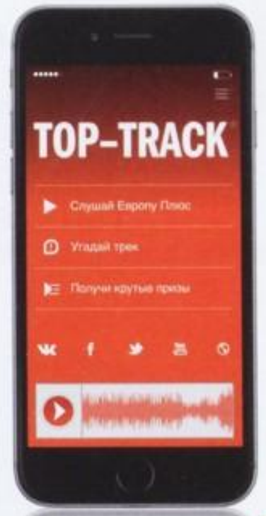
13 июня 2010 года, получив премию «Степной волк», Арсений Морозов из группы Padla Bear Outfit во время выступления группы «Рубль» снял штаны, а перед этим кричал: «Долой полицейское государство!» Я смотрел на то, как Арсений трясет своим причиндалом, и думал, что это интересное развитие большой истории.

Редакция «Афиши» попросила меня написать текст о том, как в 2010 году модная русская музыка пришла к успеху, и я чувствую себя неловко. Во-первых, потому что указывать на собственное место в этом как-то не комильфо. Во-вторых, строго говоря, никакой большой истории так и не случилось. В сущности, методологический смысл новой русской музыки отчасти и заключался в отказе от большой истории в косвенном, но метком указании на то, что все эти бесконечные запросы на новых безусловных героев есть род того же постсоветского комплекса бывшей супердержавы.

Мне искренне представляется, что новая русская музыка сотворила небольшое будничное чудо. В отсутствие каких-либо бюджетов, минимальной инфраструктуры, эффективных каналов дистрибуции и профильных медиа (как бы мне ни хотелось верить в сакральную силу материалов «Афиши», их потенциал вряд ли можно хоть как-то соотнести с «Нашим радио» или Первым каналом) она умудрилась создать работающую, эволюционирующую и самовоспроизводящуюся индустрию. Соорудить, если угодно, зону комфорта. И да, принято считать, что настоящий художник должен из нее выходить, но трудно выйти из чего-то, чего не существует.

У вас была великая эпоха. Кто сказал, что она нужна нам?»

СДЕЛАЙ
НОВЫЙ ГОД
ГРОМЧЕ
2015!



IPhone 6**

+

ВЫИГРАЙ
НА ЕВРОПЕ ПЛЮС
IPHONE 6 BY APPLE**
MONSTER BEATS BY DR.DRE***



Monster Beats by Dr.Dre***

15–28 декабря 2014

12+
Реклама

Сроки проведения акции: 15.12.2014 – 28.12.2014. Информация об организаторе, правила и сроки проведения акции, о количестве призов, сроках, порядке и месте их получения на сайте WWW.EUROPAPLUS.RU

* ТОП–ТРЕК ** Телефон Айфон 6 от Эппл *** Наушники Монстер Битс от Доктора Дре

Europa Plus

’11

Все в парк

Запуск российского Vice

Самое ожидаемое медиасобытие (оно же — разочарование) года: после трех номеров журнал был закрыт

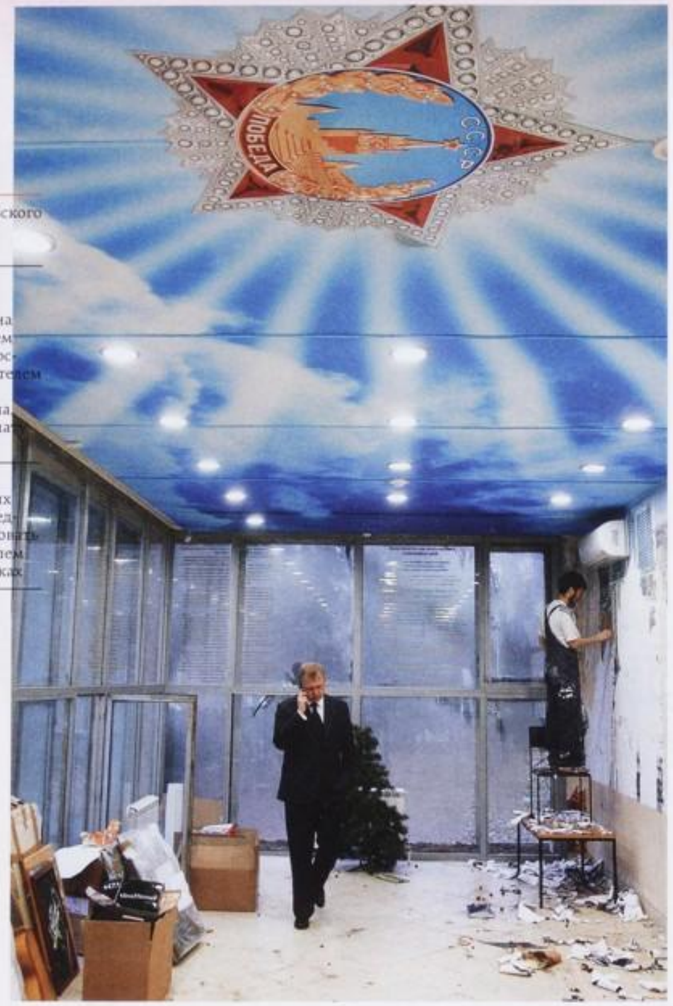


Феликс Сандалов, редактор «Афиши», журналист: «Российская версия журнала Vice — это одна из самых грандиозных медиаафер десятилетия. Я лично сумел получить там гонорар только после ряда попыток: в памяти засела речь редактора, что, мол, ты уж извини, дружище, но вся контора соскребает мелочь из автоматов в метро, так как бюджет у издателя, а он возьми да покинь страну, а теперь еще и визу не может получить. Жаль не только упущенных возможностей, но и вообще истории, которая могла из этого получиться. Vice был нужен России — ниша борзого издания для неглупой молодежи до сих пор пустует. Россия и вовсе Vice необходима — запасов хтони в стране хватило бы не на один год существования издательскому дому».

Харди Дункан, экс-издатель российского Vice: «Мы запускали журнал в переломный момент — нью-йоркский офис как раз решил, что приоритет должен быть не у печатного издания, а у видеоконтента: все хотели, чтобы Vice стал новым CNN. К тому же производство, печать и распространение журнала в России оказались крайне дороги — в Европе все региональные версии печатались в Польше, с большой скидкой, а у нас такой возможности не было. Довольно быстро стало понятно, что журнал нерентабелен и нужно переключаться на цифровой контент. Что касается разговоров о том, что мы не платили нашим авторам, это сплетни и детский сад».

Назначение Капкова

Еще одно важное и узнаваемое лицо в новой генерации московских властей



Сергей Капков

кто: глава московского Департамента культуры

что делал тогда: в начале 2000-х работал на Романа Абрамовича, затем был депутатом Госдумы и председателем Национальной академии футбола, платившей зарплату Гусу Хиддинку

что делает сейчас: в числе последних инициатив — предложение легализовать торговлю алкоголем в столичных парках

К московскому министру культуры, вступившему в должность в сентябре 2011 года, можно относиться по-разному, но расцвет парков, модернизация театров и библиотек, городские фестивали, а также первый в истории Москвы нестыдный День города входят в число его достижений. При Капкове оказалось, что власть может быть достаточно вменяемой, последовательной и договороспособной, — неудивительно, что у многих деятелей культуры наступила кратковременная эйфория. В дискуссии с журналисткой Машей Гессен о том, является ли благоустройство парков и общественных пространств шагом на пути в Европу — или это всего лишь декорация репрессий, глава Департамента культуры сформулировал свою задачу так: «Мне не нужно Великой Октябрьской социалистической революции, мне нужно мое маленькое еврейское счастье. Вот я и пытаюсь дать его людям».

2011

Наша эра

Панк-журналистика

W-O-S, Looo.ch, Royal Cheese и другие нетривиальные сайты о культуре



Новые медиа в интернете теперь делают не только профессионалы, но и энтузиасты — от всей души экспериментируя с жанрами, форматом, темами и дизайном. В ход идут интерактивные технологии — с помощью «Очков правды» редакция сайта W-O-S (на фотографии) позволяет прочитать одну и ту же новость глазами путиниста, нового левого и демшизы; фотоистории, на которые решится мало какое издание, — например, ревизии кабачковой икры на туалетной бумаге и эклеров в презервативах на Royal Cheese, — а также запретные для официальной печати темы — как учебник «Homosexuality for Kids» на Looo.ch.

2011

Наша эра

Было **Стало**



Модернизация парка Горького: вайфай и белки-телеутки вместо ларьков и аттракционов

«За пару месяцев выдающаяся гоп-дыра в центре Москвы превратилась в одно из самых утонченных мест города» — так описывал журнал GQ в 2011 году преображение парка Горького. Лужайки с вайфаем, бесплатные лекции, летний кинотеатр, музыкальные фестивали, деревянные набережные с лежаками — воплощенная Европа, по мнению одних людей, и резервация для хипстеров, призванная отвлекать их от реальных проблем, в глазах оппозиционеров. К европейской жизни оказались готовы не все: когда в местном прокате из лучших побуждений решили не брать залог за коньки, из 5000 пар за пять дней украли 700.

Наша эра

Новая Голландия

Открытый для публики остров как кульминация расцвета Петербурга

Петербург с его сравнительно дешевой арендой превращается в город-утопию. Бары, рестораны и арт-пространства захватывают самые парадные локации; за этим стоят не инвесторы, а всеобщие друзья. Завтраки в «Фартуке», обеды в «Кинг-понге», танцы в «Доме быта», шоты в баре Mishka и сидр в «Продуктах» становятся обязательной повесткой. Главный каминг-аут года, режимный остров Новая Голландия силами Романа Абрамовича и Дарьи Жуковой открывается для публики — и это хипстерский парадиз: газоны, концерты, фермерские продукты, поля для петанка, мастерская Гоши Рубчинского *(см. 2008)* и мини-рампа для скейтбордистов.



Медведев на «Дожде»

Сближение противоположностей: президент приходит в гости на самый прогрессивный и живой телеканал страны



В России появляется телевидение нового типа: новостной канал для людей, презирающих телевизор. В активе — студия на остромодном «Красном Октябре» *(см. 2010)*, изобилие прямых эфиров, разговоры о реальной новостной повестке дня, из-за чего «Дождь» многие считают каналом оппозиционным, плюс презрение к условностям: генеральный продюсер Наталья Синдеева встречала президента в рваных джинсах, балетках и розовых серьгах. Визит Медведева на «Дождь» в апреле 2011 года — сиюминутная иллюзия того, что два несхожих мира объединятся вокруг либеральных ценностей. До дня, когда телеканалу начнут перекрывать финансирование, остается около трех лет.







Chop Chop

Зарождение жанра барбершопов

У мужчин появляются собственные салоны красоты — с кирпичными стенами, татуированными парикмахерами и одной моделью стрижки на всех: модники с сентября 2011-го выглядят одинаково.

Mujuice

Презентация альбома «Downshifting»



Электронный музыкант Роман Литвинов, он же Mujuice, записывает альбом «Downshifting» с песнями на русском языке. «Афиша» ставит портрет Муджуса на обложку и называет пластинку «Группой крови» для поколения нулевых». На презентацию в «Солянке» собирается столько народу, что приходится закрыть двери на вход, а самого музыканта немедленно записывают в герои поколения. Негативные последствия ажиотажа — разговоры об альбоме регулярно сводятся к оценке хипстеров как явления, а музыкальные обозреватели вынуждены говорить извиняющимся тоном: да, им тоже нравятся песни, по которым угорает аудитория «Солянки».

Беговые клубы

Благодаря Александре Боярской в Москве начинается мода на бег и платья с кроссовками

Александра Боярская

кто: креативный консультант Nike

что делала тогда: была фоторедактором, а затем обозревателем рубрики «Вещи» в журнале «Афиша». Жила в Лондоне и работала продюсером фэшн-фотографа Сольве Сундсбо. Возглавляла беговой клуб Nike+ в парке Горького. Была креативным директором Московского марафона в 2013 году

что делает сейчас: участвует в забегах и организует их, плавает и пишет книгу о беге, еде и чувств



«Сама я стала бегать потому, что мы напились с девочкой — менеджером Nike на вечеринке и она неожиданно спросила, не хочу ли я пробежать полумарафон в Сан-Франциско. Я тогда жила в Лондоне и умирала от тоски: все было прекрасно, я грызла органическую морковку, но делать было совершенно нечего. И я согласилась попробовать». Через полгода после этого решения Александры Боярской бегать, скачивать тематические приложения для айфона и скупать кроссовки начнет половина российской столицы, а люди на пробежке станут таким же символом новой Москвы, как «Стрелка» и парк Горького. Кульминацией станет Московский марафон 2013 года — впервые организованный не по советским лекалам, а с оглядкой на Лондон и Нью-Йорк.

Протесты

Декабрь 2011-го — май 2012-го: полгода гражданской активности



2011

Наша эра

«Митинг испорченных ботинок» на Чистых прудах, развеселые плакаты на Болотной площади, чекины в автозаках после «Оккупай Абай»: самая короткая история воодушевления и разочарования

Это — анонимная* редакция нового сервиса «Афиши», которая помогает вам выбрать ресторан
rests.afisha.ru

* мы скрываем свои лица, чтобы никто не мог повлиять на наше мнение



16+
Реклама
Доступно в App Store
афиша

’12

Политика и протесты

Суд над Pussy Riot

Едва ли не самое громкое дело десятилетия, для многих ознаменовавшее моральный крах РПЦ



«Власть долго будет краснеть за этот процесс. В здоровом обществе такой процесс невозможен. Мы невиновны, об этом говорит весь мир»,— последнее слово обвиняемой Марии Алехиной 8 августа 2012 года.

Подрубрика

«Болотное дело»

История, начавшаяся 6 мая 2012 года и тянущаяся до сих пор



Издательство Common Place готовит проект, посвященный *«болотному делу»*. «Афиша» публикует предисловие к проекту, написанное Юрием Сапрыкиным

«Болотное дело» — самый масштабный политический процесс в истории постсоветской России. Мы не понимаем его возможных масштабов, но уже ясно, что это процесс еще в одном, кафкианском смысле, столкновение беззащитного человека с бюрократической машиной, действующей по своей абсурдной логике.

Это история о случайности. О том, как, отправившись на разрешенную, с понятными правилами — прошли-покричали-разошлись — массовую акцию протеста, ты вдруг оказываешься в центре жестокой бойни, потом — в автозаке и в отделении, а потом, совсем уже внезапно, в крепких руках оперативников, в камере, на допросе, на судебной скамье. И в этот момент перестают учитываться прежние заслуги и провинности — вне зависимости от того, с какими намерениями ты шел 6 мая на Болотную, что ты на Болотной делал и был ли ты на ней вообще, твоя судьба уже предрешена, тебе выпал несчастливый билет, машина российского правосудия начала перемалывать твою судьбу по одним ей известным законам. «Кто-то, по-видимому, оклеветал Йозефа К., потому что, не сделав ничего дурного, он попал под арест».

Это история о равнодушии. О том, как люди, оказавшиеся внутри юридической мясорубки, внезапно обнаруживают, что остались одни. Что у десятков тысяч, выходивших вместе с ними на Болотную — а значит, теоретически каждый из них мог оказаться здесь же, в зале суда, в душном стеклянном стакане, — нашлись другие дела; появились новые информационные поводы — людоедские законы, коррупционные разоблачения, выборы, митинги, агитКубы, — а следить за процессом, где месяцами не происходит ничего нового, и тем более как-то препятствовать этой очевидной несправедливости оказалось скучно и некогда. Что под окнами суда не соберется стотысячный митинг протеста, что кандидаты в Координационный совет оппозиции не смогут в прямом телеэфире вспомнить имен обвиняемых, что потерпевшие омоновцы опознают любого, на кого укажет начальство, что судьи не будут принимать во внимание доводы защиты, а случись чего, не позволят съездить на похороны матери. Что описанный Солженицыным принцип — «умри ты сегодня, а я завтра» — не вышел из употребления.

Это история о достоинстве. О том, что даже оказавшись в центре кафкианского абсурда, без всяких надежд на снисхождение, один на один с прокурорами, судьями, ОМОНом, телевидением, правительством, администрацией президента и традиционно безмолвствующими соотечественниками, ты все равно можешь оставаться человеком. И мысль о том, что однажды про эту историю прочитают наши дети, прочитают и спросят, почему вы ничего не делали, когда рядом происходило такое, — эта мысль не дает мне покоя.

Рубрика

«Вечерний Ургант»

Хипстеризация главного телеведущего страны



Иван Ургант

кто: ведущий ежедневного шоу «Вечерний Ургант», а также передачи «Смак»

что делал тогда: решил заняться музыкой под псевдонимом Гриша Ургант и с не слишком изобретательной маскировкой в виде усов

что делает сейчас: продолжает веселить аудиторию Первого канала каждый будний день

Главный комик страны Иван Ургант повторил путь Хоакина Феникса, бросившего карьеру ради хип-хопа и заросшего бородой (эксперимент задокументирован в картине «Я все еще здесь»). Правда, Ургант решил подойти к вопросу менее радикально: вместо бороды усы, вместо хип-хоп-карьеры и года забвения — недолгая перемена имени. Альтер эго Ивана Урганта Гриша выпустил несколько клипов, но оказался замеченным только в 2012-м, выступив после настоящих инди-групп на фестивале «Черешневый лес» в парке Горького. С другой стороны, ежевечернее переложение традиций американских телешоу в эфире Первого канала сделало из Урганта настоящего модника, пусть в чем-то и карикатурного. Посудите сами: легкая небритость, прическа практически из Chop-Chop *(см. 2011)*, бабочка, узкие штаны и шутки про твиттер и фейсбук.

2012

Наша эра

Спонсорские вечеринки

Новый специфический жанр — концерты, на которые не купишь билет

2012



Тип увеселений, появившийся в связи с ужесточением законодательства: так как рекламные бюджеты тратить все-таки надо, алкогольные бренды, в основном Miller и Bacardi, организуют закрытые вечеринки. Рецепт прост: сверхдорогая звезда, бесплатный или полубесплатный алкоголь и разливающиеся по фейсбуку волны зависти и желчи. В качестве пригласительных на концерт Die Antwoord в декабре 2012 года рассылали только что вышедший пятый айфон (*см. 2007*) — с эмблемой бренда на месте яблока.



Бургеры

Фастфуд по-московски — за большие деньги

По состоянию на осень 2012 года бургеры встречаются в каждом втором московском заведении, включая самые высоколобые. В ресторане «Мясной клуб» за бургер с гусиной печенью просят 1400 рублей.

«Камчатка»

Аркадий Новиков открывает пивбар с меню, как в советских столовых



Один из ключевых московских рестораторов начинает заигрывать с более молодой и менее платежеспособной аудиторией: в 2012 году Новиков открывает лапшичную Lucky Noodles (как фальшивый фасад дорогого потайного бара Mendeleev) и пивную «Камчатка» — в десяти метрах от ЦУМа и дверь в дверь с Vogue Café подают сосиски с зеленым горошком и дешевую водку под оглушающие хиты 80-х. Любителей «Столичной» и коньяка «Белый аист» окажется куда больше, чем ценителей дорогих коктейлей, поэтому лапшичная с секретным баром испытание временем выдержит, а вот из «Камчатки» хипстеров вскоре сметет социально чуждая волна.

2012

Было

Стало



Реформация московских театров: Кирилл Серебренников создает «Гоголь-центр»

Старый и замшелый Театр им. Н.В.Гоголя в августе 2012 года получает нового художественного руководителя в лице режиссера Кирилла Серебренникова, превращается в «Гоголь-центр», скроенный по современным лекалам, — «мультикультурную площадку с книжным магазином, кафе, вайфаем, концертами современной музыки, лекциями и велопарковкой у входа». Трансформация проходит со скандалами: уволенные актеры недовольны, а режиссер получает анонимные угрозы, зато в итоге получается удачное пространство, где равно хорошо идут и спектакли, и концерты. Из громких проектов — спектакли приглашенных режиссеров по мотивам известных фильмов, например, «Братья» Мизгирева по мотивам Висконти.

Аутдор, херитейдж и преппи





Ботинки Red Wing, джинсы Edwin, парка Spiewak или куртка Barbour, шапка Norse Projects, а также борода — для мальчиков. У девочек — пальто A.P.C. или Céline a-ля Хамфри Богарт, джинсы фасона бойфренд или твидовые брюки и ботинки-оксфорды, опять-таки, будто снятые с мужской ноги.

Молодая номенклатура

Следствие протестов и теории малых дел — все стремятся во власть



Новая тенденция: молодые люди, не замеченные раньше в стремлении работать во власти, идут в городские структуры — чтобы менять город к лучшему изнутри. Кто-то побеждает на выборах муниципальных депутатов, как Максим Кац, Вера Кичанова и Константин Янкаускас. Кого-то назначают от Департамента культуры — например, директора по развитию Еврейского музея Наталию Фишман (на фотографии), советника председателя Москомнаследия Николая Переслегина и других руководителей музеев, театров и библиотек. Переслегин уволится в конце 2013 года ради собственного бизнеса, Константин Янкаускас в 2014 году окажется под следствием и домашним арестом.



«ВКонтакте»

Паблики как новые медиа

Неожиданно выясняется, что на публичных страницах в «ВКонтакте» можно найти массу любопытного — от сообществ, посвященных азиатским странам, до советских музыкальных сокровищ.



Новая жизнь парков

Реорганизуются «Музеон», Сад им. Баумана, «Красная Пресня», Таганский и другие парки

После громкого успеха модернизации парка Горького *(см. 2011)* правительство Москвы принимается за переделку других общественных зеленых пространств. Рецепт простой: демонтировать палатки (а в «Музеоне» еще и незаконно установленные памятники), поставить указатели в едином стиле, открыть приличное кафе с хумусом, фалафелем и сэндвичами навынос, раздать над газонами бесплатный вайфай, а к оформлению павильонов привлечь специалистов по деревянной архитектуре — бюро Wowhaus *(см. 2013)*. Зимой в парках заливают катки, где все катаются под интеллигентную и ненавязчивую музыку, которая почему-то не играет на российских радиостанциях.

’13

Новые предприниматели

Wowhaus

Архитектурное бюро формирует образ новой Москвы — с деревянной отделкой и велодорожками



2013

Наша эра

Мастерская Олега Шапиро и Дмитрия Ликина оформляет рекордное число знаковых проектов в столице: Крымскую набережную, институт «Стрелка», кинотеатр, пляжи и каток в парке Горького, а также театр «Практика»

Патриаршие пруды

Второй после Китай-города район, где нужно снимать квартиру



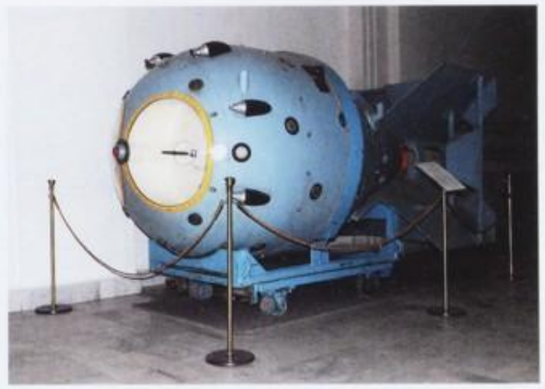
I. Магазин одежды Katya Dobryakova. II. Винный бар Brix. III. Театр «Практика». IV. Филиал Музея современного искусства под управлением Василия Церетели. V. Парикмахерская Chop-Chop. VI. Ресторан Uilliam's Вилльяма Ламберти. VII. Бар «Клава». VIII. Кафе «Павильон». IX. Голландский бар De Nachtwacht. X. Кондитерская I Love Cake. XI. Паб Favorite и салон красоты Annie Hall.

2013

Наша эра

Реконструкция Политехнического музея

Переезд главного музея о науке и гик-культура для всех



Политех освобождает историческое здание на Лубянке, которое закрывается на реконструкцию. Часть экспозиции переносится на ВДНХ, в частности, знаменитый муляж атомной бомбы. Первая же выставка называется «Россия делает сама» (так замысловато устроители расшифровывают аббревиатуру РДС-1 — название той самой первой бомбы), и участвовали в ней такие далекие от нафталиновых музейных дел люди, как, например, питерский электронщик Bardoseneticcube, — наука и технологические развлечения для гиков входят в моду. Параллельно с этим проходят масштабные фестивали Geek Picnic и Comic Con, на которые очередь выстраивается на сотни метров.



Митбол

Новый повод для насмешки над хипстерами

Печеные тефтели из Meatball Company спровоцировали волну лингвистических споров после фразы Данилы Антоновского «Не отказывайте нам в праве называть эти штучки митболами».

2013

Было

Стало





Библиотеки перенимают опыт коворкингов

«Библиотеки — это не пыль, скука и недобрые смотрительницы, а место, где можно с пользой и удовольствием провести время» — примерно так рассуждали руководители новоявленного Московского городского библиотечного центра, который с начала 2013 года взялся за реформу читален. Электронная система записи, автоматы с кофе, книги с RFID-метками, симпатичная мебель, вайфай, лекции «Стрелки» (*см. 2010*), концерты модных русских групп (*см. 2010*), хотя все равно все заметили почему-то не это, а изгнание котов из библиотек основателем «Фаланстера» и одним из идеологов реформы — Борисом Куприяновым.

Наша эра

«У нас не курят»

Еще одна подвижка в сторону «как в Европе» — рестораторы бьют тревогу, блогеры пишут про сибирские зимы, кальянщики выходят на улицы. Ситуация изменилась радикально — теперь можно сходить на концерт и не пахнуть пепельницей после

Открытие Dewar's Powerhouse

Еще один особняк с концертами модных русских артистов и не только



Андрей Алгоритмик, сооснователь клуба: «За этот год мы показали себя и как клуб (у нас прошло порядка двухсот концертов), и как студия (на подходе наш седьмой релиз). Главное в нашем деле — это команда, ну и, конечно, поддержка алкогольным брендом очень помогла. Закрытие клубов наших друзей (*см. 2014*) меня, безусловно, расстраивает; вот был кластер клубов вокруг Китай-города, и люди курсировали из одного заведения в другое. А когда не стало «Солянки» и «Культа», мы оказались в одиночестве. В новом году мы будем делать упор на студийные резиденции — чтобы к нам приезжали западные музыканты и совместно с русскими артистами писали музыку».

ЗОЖ в тарелке

Новый рацион: суперфуды, зеленые соки, глютенофобия



Прощай, водочный шик! Да здравствуют кейл, спирулина и ягоды годжи! — пожалуй, нет более весомого свидетельства взросления хипстеров, чем перемена их диеты: на смену алкогольным возлияниям и курению нескольких пачек сигарет в день пришли чудодейственные порошки и экзотические растения, призванные продлить юность. Кто-то слушает в интернете трансляции антиглютеновых саммитов, кто-то проповедует переход на сельдереевый жмых, кто-то торгует фермерскими мясными голубями и открывает свое производство полезных ореховых батончиков — в общем, одних пугает вредная еда, а других — те, кто о ней так много говорит.

Новый женский глянец

Издания для женщин стремительно модернизируются



Ксения Собчак

кто: журналист, оппозиционер

что делала тогда: брала острые интервью для «Дождя», «Сноба» и журнала SNC, которым и руководила. Встречалась с Сергеем Капковым и Ильей Яшиным. Отбивала у Следкома 1,5 миллиона евро, изъятых во время обысков по «болотному делу»

что делает сейчас: продолжает фантастически много работать и заниматься йогой, вышла замуж за актера Максима Виторгана, вроде как уходит в L'Officiel

В 2012 году Ксения Собчак, отлученная от центральных эфиров, соглашается возглавить беззубый дамский журнал SNC и превращает его в кусачий глянец. Да, здесь печатают материалы вроде «Битвы банок» (про крем) и рейтинги самых жадных миллиардеров России — но с ними уживаются Юлия Навальная, Маша Гессен и Доктор Лиза; про сильных женщин тут говорят с уважением, а дур откровенно троллят. В колонке последнего номера Собчак и вовсе сообщает, что на обложку она хотела поставить пакистанскую девушку — лауреата Нобелевской премии Малалу Юсуфзай, но издатель не позволил. Менее скандальное (тоже с Малалой Юсуфзай и битвой банок, но без жадных миллиардеров и потешек над Викторией Боней) онлайн-издание для девушек с идеями — Wonderzine — открывается год спустя в набравшем критический разгон Look At Media.

Лето живой музыки

Концерты звезд и подающих надежды новичков почти каждый день

Три месяца лета 2013 года — самые насыщенные в концертном плане за все время привозов в Россию. Судите сами, за сто дней в Москве выступили: Blur, Hot Chip, Alt-J, Citizens!, Хью Лори, Pet Shop Boys, Hercules and Love Affair, Лана Дель Рей, Blondie, Public Image Ltd., Green Day, Depeche Mode, The Killers, Justice, New Order, Азилия Бэнкс (на фотографии), Фрэнк Оушен, Ladytron, Iamamiwhoami, White Lies, Die Antwoord, Arctic Monkeys, Hurts, Foals, Emika, Джесси Уэйр, La Roux, Parliament, Си Ло Грин, Bat for Lashes, Алоэ Блэк, The xx, Iron Maiden, Ариэль Пинк, Джон Хопкинс и очень многие другие.

2013

2013

2013

Наша эра

Дума против геев

Парламент РФ принимает закон о запрете пропаганды гомосексуализма среди несовершеннолетних. За год по статье осудили четверых человек; разговоры о «взбесившемся принтере» становятся все громче

Кофейная революция

Кофеманам больше недостаточно качественных сетевых заведений, они открывают свои места



Кофе — главный напиток интеллектуальных обывателей: подробнее см. «Историю мира в шести стаканах», где с распространением кофейных зерен связывается начало эпохи Просвещения. В новейшей истории России появление эспрессо и капучино маркировало важные перемены в городской культуре — еще интереснее получилось с нестандартными подходами к кофе, которые стали пропагандировать все: и социалисты из кооператива «Черный», и капиталисты из Double B. Диковатые слова вроде «харио», «клевер» или «кемекс» в кратчайшие сроки подхватили парикмахерские, вегетарианский общепит и другие заведения без какого-либо намека на кофеманию.

Городской велопрокат

Хипстеры пересаживаются на общественные велосипеды



В мае Департамент транспорта запускает службу городского проката велосипедов совместно с Банком Москвы, вложившим в проект 90 миллионов рублей. Наибольшим разочарованием становится система оплаты, в которой никто не может разобраться с первого раза, хотя в дальнейшем эту проблему исправляют. Кроме того, велосипеды угоняют и выставляют на продажу на сайте avito.ru. Впрочем, за первый месяц приобретено более 20 тысяч абонементов. Велодорожек в Москве становится все больше, как предрекал The Village *(см. 2010)*, полноценный городской транспорт должен быть двухколесным.

ELLE RU 16+



САЙТ № 1
О МОДЕ, КРАСОТЕ И СТИЛЕ ЖИЗНИ





МОДА
МОДНЫЙ ОТПУСК: ПЛЯЖНАЯ ВЕЧЕРИНКА VS ГОРНОЛЫЖНЫЙ СКЛОН



КРАСОТА
ДЕТОКС ПОСЛЕ ПРАЗДНИКОВ: 10 СПОСОБОВ ПРИЙТИ В ФОРМУ



АФИША
РЕЙТИНГ ЛУЧШИХ ФИЛЬМОВ ДЛЯ ЯНВАРСКИХ КАНИКУЛ



www.elle.ru

РЕКЛАМА

2013

Микстейп «Береза»

Новая русская музыка, не чурающаяся местной эстрады 1990-х и американской электроники 2010-х



Понятие «стыдного удовольствия» (которого совсем не обязательно стыдиться, а можно всячески им бравировать) вклинилось в речь в середине нулевых: как оказалось, смотреть «Дом-2», слушать Ветлицкую и посещать массовые увеселения можно не только иронически, но и вполне искренне — вопрос лишь в методологии. В 2013-м эти методы принесли неожиданные плоды: диджеи и битмейкеры из сообщества «Береза» смешали пламенную русскую попсу с точеными ритмами чикагского джука. Кто бы мог подумать, что семплы из Шуфутинского, Салтыковой и Михея идеально уживутся с передовой электроникой, породив бесстыдную дискотеку массового поражения.



Коллапс «Почты России»

500 тонн посылок застревают на таможне

Покупки из обожаемых хипстерами интернет-магазинов парализуют работу почты. Впрочем, в 2014 году пошлины на интернет-шопинг повысят.

Наша эра



Хипстеры как новый электорат

Воронежский кандидат в мэры от КПРФ, инстаграм Собянина и ачивки Навального

Борьба за мэрские кресла, которая проходит по всей стране, принимает неожиданный оборот: это и списанный с инстаграма «собянинский фильтр» на сайте «Добавь Собянина», и игровой портал с вызывающей привыкание системой достижений-ачивок у Навального, и — диковиннее всего — хипстер-коммунист в кандидатах в мэры Воронежа. От вирусных плакатов с надписью узнаваемым шрифтом «Ашифа» (имя кандидата — Константин Ашифин), усов и клетчатой рубашки до провозглашенной любви к езде на велосипеде и ухоженным паркам. Навальный на выборах в Москве оказался вторым, а Ашифин в Воронеже — третьим.

КоммерсантъFM93.6
САУНДТРЕКЪ УХОДЯЩЕГО ГОДА
5 сезон
Декабрь 2014
2014 В ЗВУКАХ, ПЕСНЯХ И ДЕЙСТВУЮЩИХ ЛИЦАХ
НОВОГОДНИЙ РЕПЕРТУАР
В ЭФИРЕ 31 ДЕКАБРЯ 09:00, 22:00
ХИТ-ПАРАД 2014
Звуковая картина года в 12 номерах
Обсуждают: Юрий Грымов, Михаил Ефремов, Андрей Макаревич, Захар Прилепин, Маргарита Симоньян
В ЭФИРЕ 31 ДЕКАБРЯ
ПРЕМЬЕРА
ХОР ГОСДУМЫ
Первый хоровой концерт в истории Думы РФ VI созыва
В ЭФИРЕ с 25 ДЕКАБРЯ
ПРЯМАЯ РЕЧЬ
РАДИОСПЕКТАКЛЬ В ЖАНРЕ ВЕРБАТИМ
Самые яркие заявления политиков и ньюсмейкеров в 2014 году
ПРИГЛАШАЮТСЯ «НЕ ТОЛЬКО ЛИШЬ ВСЕ»
© В. Кличко
16+ Реклама

Sabine
Hommage à la photographe Sabine Weiss·
Та самая Сабин
03.12.2014–08.02.2015
ЦЕНТР ФОТОГРАФИИ ИМЕНИ БРАТЬЕВ ЛЮМЬЕР
Болотная набережная 3, стр.1
www.lumiere.ru
16+
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
афиша ГОРОД



’14

Слияние и погло-щение

Конец «Армы 17» и фестиваль Outline

Городской праздник от создателей главного техно-клуба города



2014

Наша эра

Толпа людей на двухдневном рейве в Мневниковской пойме — верный знак того, что «Арма 17» переросла и ангар на «Курской» (вечеринка по прощанию с которым продолжалась 80 часов), и техно, и аудиторию ночных клубов

СМИ под ударом

Увольняют Галину Тимченко, РИА «Новости» переименовывают в «Россию сегодня», а во главе ставят Дмитрия Киселева, телеканал «Дождь» исключают из кабельных пакетов. Над выражением «гребаная цепь» уже никто не смеется

Разгон «Брюсова» и «Солянки»

Суровая реальность настигает хипстерские места



Осенью правоохранительные органы закрывают корабль «Брюсов», пришвартованный у Крымской набережной, за несоблюдение требований Роспотребнадзора, а чуть позже — клуб «Солянка» из-за проблем с арендодателем. Впрочем, владелец объединения S-11 Роман Бурцев дипломатично надеется, что все наладится: «Все основания для этого есть. Мы ни в коем случае не собираемся ни с кем конфликтовать. Сегодня есть вероятность, что мы заключим соглашение с городскими властями и продолжим работу на старом месте».

Конец иронии

Попытки отгородиться от реальности улыбкой больше не работают



Хипстеры, что здесь, что за океаном, непредставимы без ироничных шуток, но к лету 2014 года ирония треснула по швам. Причиной тому все более радикальная риторика властей и события на Украине — над чужой смертью, кто бы это ни был, шутить именно что грешно, а никак не грешновато. Юмор сместился в сферу абсурда и милых животных, смотря на которых так легко отвлечься от повестки дня, требующей известной смелости и серьезности. Показательно, что десятилетней давности футболки Дениса Симачева с милым Путиным в этом году мутировали в футболки с текстом «Тополь санкций не боится», — и это финиш.

Стрит-арт выходит из сумрака

Уличное искусство как новый мейнстрим



В Москве на деньги правительства начали проводить большие фестивали, посвященные уличному искусству, на выставку памяти «русского Бэнкси» Паши 183 выстраиваются очереди, а на доме на Таганке появляется огромное «крымское» граффити

«Boiler Room» в Москве

Смотрины передовой электроники — теперь и в России



О приходе в Москву серии вечеринок «Boiler Room», на которые попадают случайно выбранные счастливчики из числа записавшихся, говорили давно — но только в этом году сказка стала былью. Кого-то сразу разочаровал лайнап — видимо, ожидали приезда как минимум Джеймса Блейка, кто-то пытался нажиться, продавая несуществующие проходки, но локальная специфика отразилась и в нарушении правил: кажется, только в Москве внутрь могли попасть модники из «списка хороших ребят», одобренные спонсором и организаторами. Как бы то ни было, хорошие ребята, несмотря на отыгравших для них Муджуса и Pixelord, вечеринкой года это не сочли — но будет продолжение.

Крафтовый алкоголь

Варить пиво теперь веселее, чем его пить



К лету небольшие пивоварни из Петербурга, Тулы и Обнинска перестали считаться маргинальщиной вроде производителей «живого пива», а с осени IPA из березового сока или на сосновых шишках стремится поставить в меню каждое пятое заведение. На крафте помешались все — и модные мотоциклисты из «Энтузиаста», и ветеран поп-панка Сид Спирин. Партия любителей пива растет: наборы для новичков в непростом деле варки и охмеления появились даже в книжном магазине «Республика».



Айфон на рельсах
Трамвай Russia One

Транспорт в социальных сетях называют то Дартом Вейдером, то «айфоном на колесах» — теперь выдавать такие дизайнерские решения способна даже «дочка» Уралвагонзавода.

Олимпиада в Сочи
Kto DJ?, Шнитке и «Квадрат» Малевича на открытии и закрытии Игр



Олимпийских игр многие боялись — и небезосновательно. Боялись международных скандалов, схода селей, терактов и Божьей кары. Боялись того, что, каким бы ни был бюджет, результат все равно будет смахивать на новогодний «Огонек» на Центральном телевидении. Все вышло наоборот: вопреки тенденции на реабилитацию и реставрацию СССР в нынешней российской политике, в церемонии открытия этому периоду истории страны было уделено минимум внимания. На закрытии и вовсе играл пионер русского трэпа и драм-н-бейса петербуржец Kto DJ? — показательно смешавший Эдуарда Артемьева с Major Lazer.

Было



Стало



ВВЦ возвращают старое название и рисуют новое предназначение

Москвичи только переучились говорить ВВЦ вместо ВДНХ, как все опять поменялось: торговцев семенами выгнали из павильона «Космос», куда-то пропал музей программы «Поле чудес» со всеми диковинными дарами Якубовичу, зато неподалеку от транспортированного на вечную стоянку Як-42 появился пережидающий ремонта Политех (*см. 2013*). Жертвами реформы уже пали дорогие шашлычные, торговля шубами и прочие приметы постсоветской выставки достижений народного хозяйства — масштаб перемен, учитывая вводные данные, не может не удивлять, причем власти уверяют, что это только начало.

2014

Наша эра

Падение рубля

Впервые за долгое время осенью 2014-го все стали пристальнее следить не за открытием ресторанов и магазинов, а за курсом рубля. На момент сдачи номера евро стоит 64 рубля, доллар — 52 рубля, а стоимость барреля нефти составляет 69 долларов

Православные активисты

Отмена концертов Мэрилина Мэнсона, Behemoth, Cannibal Corpse и Laibach



Игорь Тонких, промоутер: «До отмены концерта Cannibal Corpse я сталкивался с таким принуждением в своей жизни дважды: в 1986-м парторг, знающий о существовании песни «Твой папа — фашист», запретил проводить концерт «Телевизора», а в 2012-м мне грозили закрытием клуба за фестиваль в поддержку политзаключенных (в том числе — Pussy Riot). Запрещая Cannibal Corpse, родина продемонстрировала, что на такое, казалось бы, рядовое мероприятие она готова прислать ФСБ, ФМС, МЧС, МВД и ОМОН. В какой-то момент, стоя в окружении десятка суровых мужчин в штатском, я поймал себя на мысли, что только один из нас финансирует эту акцию налогами».

Торжество дизайна «под Бруклин»

Московские рестораны учатся жить дешево, сердито и красиво



Цены на аренду в городе не собираются падать, поэтому вектору, заданному Meatball Company (см. 2013), стало следовать все больше мест: маленькое помещение, меню на страничку или вовсе написанное от руки мелом на доске, открытая кухня и непритязательный интерьер. Места выбираются также без изысков: начинавшиеся в окошке на «Красном Октябре» The Burger Brothers переезжают в стекляшку под лестницей на «Маяковской». Теперь слова про «доступное и дешевое квартальное кафе» ассоциируются именно с таким стилем, хотя цены в заведениях типа Zupperia или Crabs Are Coming никак не ниже среднемосковских.

реклама

интеллектуальные
ПОДАРКИ
Новогодняя коллекция

Ждем вас в книжном магазине
МОСКВА

ул. Тверская, д.8/2, стр.1
+7 (495) 629 6483, 797 8717

ул.Воздвиженка, д.4/7, стр.1
+7 (495) 212 2208

www.moscowbooks.ru

(Продолжение. Начало на стр. 36)

Сапрыкин: Мне кажется, это здоровая реакция на ситуацию, в которой мы оказались. Можно бесконечно сокрушаться, как ужасно устроена жизнь в России, можно броситься в объятия государства и начать доказывать, что это ужасное устройство и есть наш особый путь, а можно пойти в обход и сказать: «Да, здесь все странно и коряво, здесь все время холодно, и люди на улице неприветливые, но это все свое, родное, этот покосившийся забор, эти нелепо одетые бабушки, эта детская площадка из грубо покрашенных автомобильных покрышек — все это, несмотря ни на что, достойно любви, даже притом что мы смотрим на это с некоторой иронией». Ты при этом, вообще-то, понимаешь, что в мире есть и получше детские площадки, и хочется, чтобы и наша выглядела иначе. Но и в той, что сейчас, тоже есть что-то пронзительное, дорогое и заслуживающее любви.



Сергей Капков, 2011
стр. 114



«... в плену у ФСБ», 2010
стр. 100

Трабун: Если говорить про иронию, не кажется ли вам, что 2014 год как раз знаменует ее тотальный конец? Мы всегда отстранялись, разговоры про тлен и пустоту — да, получалось очень иронично. А сейчас мы сначала пошутим про ватники, сделаем с ними модную съемку, а потом себя ущипнем — правильно ли это?

Парк Горького, 2011
стр. 114

Сапрыкин: Мне кажется, что конца иронии не предвидится, потому что вокруг все равно происходит какой-то кровавый цирк, и относиться к нему беспредельно серьезно просто невозможно. Но есть одно важное изменение: 2014-й — первый год за долгое время, когда мы оказались на войне. Дело не только в том, что наши войска воюют в чужой стране, — они то воюют, то не воюют, в открытую это до сих пор



Pussy Riot, 2012
стр. 124



Ксения Собчак, 2011
стр. 114

никем не признается. И даже не в том, что наши ровесники едут на Донбасс записываться в ополчение, на секундочку, а потом тысячами едут, но с ножестоким приезжают обратвым, довольно в том, что опытом. Дело носится в воздухе, она идет не только в окрестностях Донецкого аэропорта, она идет в любом радиоприемнике, на любом телеканале, во всех браузерах великой страны, везде. Тут в буквальном смысле поле битвы — сердце челоты обвеческое. И когда даже не наруживаешь себя логичетелесно, но психоколически на этом поле боя, ство предметов, которые тянет высмеивать, резко сокращается. У нас для этой ситуации еще нет адекватного языка. Нет новой интонации, с которой об этом можно было бы говорить,


Херитейдж, 2012
стр. 124


Алексей Навальный, 2010
стр. 100


Велопрокаты, 2013
стр. 132

вся русская публицистика-колумнистика — она как будто застряла в предыдущей эпохе. И уж тем более нет новой миссии, на которую можно было опереться. Поэтому все валяются в депрессии, сидят на чемоданах или, напротив, начинают впадать в очень ненатуральный энтузиазм по поводу того, что мы сейчас возродим великую страну, которую все будут бояться. И всем плохо.


Наталья Фишман, 2012
стр. 12

Трабун: У поколения условных хипстеров как раз была понятная миссия, за которую их часто высмеивали, — улучшить пространство вокруг себя, создать свой не то чтобы большой бизнес, раскатать газон во дворе, устроить гаражную распродажу зимних вещей, в общем — та самая теория малых дел.


Крымская набережная, 2013
стр. 132

Сапрыкин: Да, была идея такого глобального обустройства и ремонта: создать какую-то более гуманную, европейскую среду обита-

ния, причем опираясь по возможности на собственные силы. Это во многом получилось, но дальше оказалось, что вокруг этого обустроено огромное количество людей, которым это обустройство никуда не упало, им двадцать лет давали понять, что они никто и звать их никак, у них отняли все, чем они в своей стране могли бы гордиться, и никто с ними разговаривать. Кроме Путина и его коллег с центральных каналов. И, разумеется, их мечты связаны не с тем, чтобы на соседней улице открылся бар с крафтовым пивом, а с тем, чтобы Россию снова начали уважать в мире, пусть даже нам снова есть будет нечего. Ну то есть в каких-то отношениях это модническое по-



Пермь, 2009
стр. 86



Политехнический музей, 2013
стр. 132



Библиотеки, 2013
стр. 132

коление переделало мир под себя, но дальше оказалось, что в 2014 году это все абсолютно неважно. Все эти городские проекты или там маркеты винтажной еды — это, наверное, было не зря, они множеству людей дали интересное занятие в жизни, а еще кучу людей развлекли, накормили и расширили кругозор. Но дальше оказывается, что эта просветительски-потребительская миссия уперлась в стенку, а за этой стенкой кровавый океан. И ощущение миссии для вовлеченного в эти дела поколения, безусловно, пропало. А миссия — это не что-то, что можно сесть и из головы выдумать. «Вот сяду сегодня вечером и придумаю себе смысл жизни». Ничего подобного — ты либо это чувствуешь, либо нет, либо этот ветер дует в твои паруса, либо ты валяешься



Дмитрий Медведев, 2011
стр. 114



Универмаг «Цветной», 2010
стр. 100



Cannibal Corpse, 2014
стр. 144

сдувшийся и не понимаешь, откуда взять энергию. И сейчас, безусловно, для довольно большого количества людей этот ветер, который еще недавно дул вовсю, вдруг взял и исчез. А новый еще не поймали.



Фестиваль Outline, 2014
стр. 144

Текст: Георгий Биргер, Екатерина Дементьева, Илья Иноземцев, Филипп Миронов, Нина Назарова, Феликс Сандалов, Даниил Трабун
Фотографии: Илья Батраков, Валерий Белобеев, Наталия Гафина, Мария Городецкая, Максим Емельянов, Николай Зверков, Татьяна Зоммер, Иван Кайдаш, Алексей Калабин, Алексей Киселев, Зарина Кодзаева, Наталия Куприянова, Сергей Леонтьев, Павел Миляков, Елена Насибуллина, Арчил Нергадзе, Алина Никитина, Сергей Пузанков, Иван Пустовалов, Александр Решетилов, Александра Рожкова, Егор Слизяк, Андраш Фекете, Алена Чендлер, Ольга Шангина, Алексей Щербина, Оля Эйхенбаум, Василий Эсманов, Даша Ястребова
Продюсеры: Алла Мельникова, Ирина Смирнова

КРЕЩЕНСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ В НОВОЙ ОПЕРЕ
ПРОФЕССИЯ: ДИРИЖЕР
11–25 января 2015

11 ЯНВАРЯ / ВОСКРЕСЕНЬЕ / 17:00
И.С. БАХ
СТРАСТИ ПО МАТФЕЮ
Для солистов, двух хоров и двух оркестров / 12+ /
Дирижер Ян ЛАТАМ-КЁНИГ

14 ЯНВАРЯ / СРЕДА / 19:00
К 175-летию со Дня рождения композитора
П.И. ЧАЙКОВСКИЙ
МАЗЕПА
Опера в концертном исполнении / 6+ /
Дирижер Евгений САМОЙЛОВ

16 ЯНВАРЯ / ПЯТНИЦА / 19:00
В ЗЕРКАЛЬНОМ ФОЙЕ
К 175-летию со Дня рождения композитора
ВЕЧЕР РОМАНСОВ П.И. ЧАЙКОВСКОГО
Концерт в двух отделениях / 6+ /

17 ЯНВАРЯ / СУББОТА / 18:00
А.П. БОРОДИН
КНЯЗЬ ИГОРЬ
Опера в двух действиях / 12+ /
Дирижер Андрей ПЕТРЕНКО / Санкт-Петербург

18 ЯНВАРЯ / ВОСКРЕСЕНЬЕ / 18:00
ДЖ. ПУЧЧИНИ
БОГЕМА
Опера в концертном исполнении / 6+ /
Дирижер Фабио МАСТРАНЖЕЛО / Италия /

21 ЯНВАРЯ / СРЕДА / 19:00
ДЖ. ВЕРДИ
ЖАННА Д'АРК
Опера в концертном исполнении / 6+ /
Дирижер Михаэль ГЮТТЛЕР / Германия /

23 ЯНВАРЯ / ПЯТНИЦА / 19:00
ПРЕМЬЕРА
В.А. МОЦАРТ
СВАДЬБА ФИГАРО
Трагикомедия в двух действиях / 18+ /
Музыкальный руководитель и дирижер Ян ЛАТАМ-КЁНИГ

24 ЯНВАРЯ / СУББОТА / 15:30
В ЗЕРКАЛЬНОМ ФОЙЕ
OnepaLounge
П.И. ЧАЙКОВСКИЙ
ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ОРКЕСТРУ И ЕГО ЗАДВОРКАМ
Концерт-презентация книги В. Зисмана / 6+ /
ВХОД СВОБОДНЫЙ

24 ЯНВАРЯ / СУББОТА / 18:00
К. ШИМАНОВСКИЙ
КОРОЛЬ РОГЕР
Опера в концертном исполнении / 6+ /
Дирижер Ян ЛАТАМ-КЁНИГ

25 ЯНВАРЯ / ВОСКРЕСЕНЬЕ / 18:00
К 175-летию со Дня рождения П.И. Чайковского
ГАЛА-КОНЦЕРТ
В трех отделениях / 6+ /
Дирижеры:
Василий ВАЛИТОВ
Дмитрий ВОЛОСНИКОВ
Валерий КРИЦКОВ
Андрей ЛЕБЕДЕВ
Евгений САМОЙЛОВ

2014 ГОД КУЛЬТУРЫ МОСКВА
XXIV СЕЗОН 2014 2015
МОСКОВСКИЙ ТЕАТР НОВАЯ ОПЕРА ИМ. Е.В. КОЛОБОВА
КоммерсантъFM93.6
Дизайн: Юлия ОСАУЛЕНКО

БИЛЕТЫ ON-LINE: www.novayaopera.ru
реклама
КАРЕТНЫЙ РЯД, 3 (САД ЭРМИТАЖ) | (495) 694-08-68; (495) 694-18-30

Искусство

Владелец «Триумфа» *Дмитрий Ханкин*, куратор MediaArtLab *Ольга Шишко* и молодые художники о выставке «Большие надежды»

ТЕКСТ: ДАНИИЛ ТРАБУН

ФОТОГРАФИЯ: ИВАН КАЙДАШ

— Давайте начнем с названия «Большие надежды». И оно, и площадка Манежа — очень амбициозно для молодых видеохудожников.

Дмитрий Ханкин, арт-дилер и галерист: Это мы иронически: никаких больших надежд в русском современном искусстве, а тем более в таком странном, тонком деле, как видеоарт, нет. Это вам говорит человек, отвечающий за монетизацию искусства. Этот проект — наши с Олей Шишко (директором и куратором проектов центра культуры и искусства MediaArtLab. — *Прим. ред.*) амбиции. Мы считаем, что этому поколению художников нужен рупор. Галерейная выставка ничего в жизни не меняет, только музейная, которую видят не триста, а три тысячи человек. Манеж — идеальная для этого площадка.

Ольга Шишко, директор MediaArtLab: Мы придумали название, понятное и бабушке, и молодому человеку. И конечно, изначально была сделана ставка на то, чтобы на Западе имена молодых художников были услышаны. Мы организуем специальные видеопрограммы на основании этого проекта и уже договорились с Центром электронных искусств в Базеле. Вообще, это поколение молодых художников из больших надежд уже переросло в полноценную сокровищницу.

Ханкин: Ну а ирония названия заключается в том, что «Большие надежды» — это роман о тайном побеге за границу.

Шишко: Кроме того — как называют такие программы расширенного кино на границе визуального искусства, кинематографа и театра? На Венецианском фестивале — «Горизонты», на ММКФ — «Перспективы». В этот список отлично встают «Большие надежды».

Ханкин: У нас возникло единственное разногласие с Олей за все это время: с логотипом, мой вариант в итоге отвергли. Я предложил силуэт свиньи с крыльями, потому что «Pigs will fly» («свиньи полетят», аналогия с «рак на горе свистнет». — *Прим. ред.*) — это очень яркое выражение, в котором есть надежда. Многие художники надежды оправдали. Мне совершенно не жалко адских денег, потраченных на этот проект. В принципе не жалко: их как не было, так и нет.

— Вы сказали, что никаких надежд у российского современного искусства нет. Если и название подразумевает иронию, то про какие амбиции можно говорить молодому художнику в России?

Шишко: Постойте. Что делали Вольф Фостель и Нам Джун Пайк? Критикуя, обыгрывали роль



Галерист *Дмитрий Ханкин* и директор MediaArtLab *Ольга Шишко* в галерее «Триумф»



Алексей Таруц. Расширяя границы реальности. Видеоинсталляция, 2014

телевидения в медиа. Билл Виола работал с пространством и временем, Вито Аккончи устанавливал новый контакт со зрителем. Каждый из наших художников тоже делает что-то свое. Новый этап видеоарта начался. Каждый персональный проект в «Манеже» — это не совсем видеоарт. Они работают со всем массивом информации, находятся в диалоге со всем XX веком. Они заново познают и на новом уровне прощупывают тот же межперсональный контакт со зрителем, те же отношения расширения видеоарта в сторону кинематографа.

— Российская действительность сегодня пользуется спросом. Есть интерес к российскому видеоарту?

Ханкин: Нет никакого интереса, сразу скажу. Существует некий этнографический или антропологический разрыв. Есть мокьюментари псевдоантропологического свойства, такие игры с идентичностью, но, тем не менее, братцы, что есть, то есть, и оно модно. Посмотрите, что делается на последних 3–4 биеннале: огромный слой проектов этнографического свойства. Но там фиксаций не происходит, констатаций внутри этих проектов. Волен сам додумывать, что там будет с народом йоруба или мяо. Другое дело, что от нас, наверное, тоже ждут балалаечной псевдоэтнографии. Знаете такой анекдот: под каким названием шла выставка группы AES+F в Martin-Gropius-Bau? У нее была достаточно забавная лиминальная трилогия предельного состояния, но старику Сиверниху это показалось слишком высоколобым для Берлина, поэтому выставка шла под названием «AES+F. Видео из России», типа «Куклы из Нигерии», «Шоколадки из Бельгии»…

— Кураторский талант.

«Я предложил силуэт свиньи с крыльями, потому что «Pigs will fly» — это очень яркое выражение, в котором есть надежда»

Шишко: Я бы отменила выставку, если бы мне как куратору предложили такое название. Потому что AES+F показывать как «видео из России» — это уже явный политический контекст. Им это было нужно.

Ханкин: Просто куратором являлась Ольга Львовна Свиблова, она сочла, что это нормально. Но при этом то, что мы показываем зрителю, — это, конечно, не самовары из Тулы и не баранки

Алексей Таруц



Выставки «Постдиджитал. Разные границы», «Labour in a Single Shot», «Mythology Online!»

«Моя задача — найти свою идентичность внутри креативной индустрии»

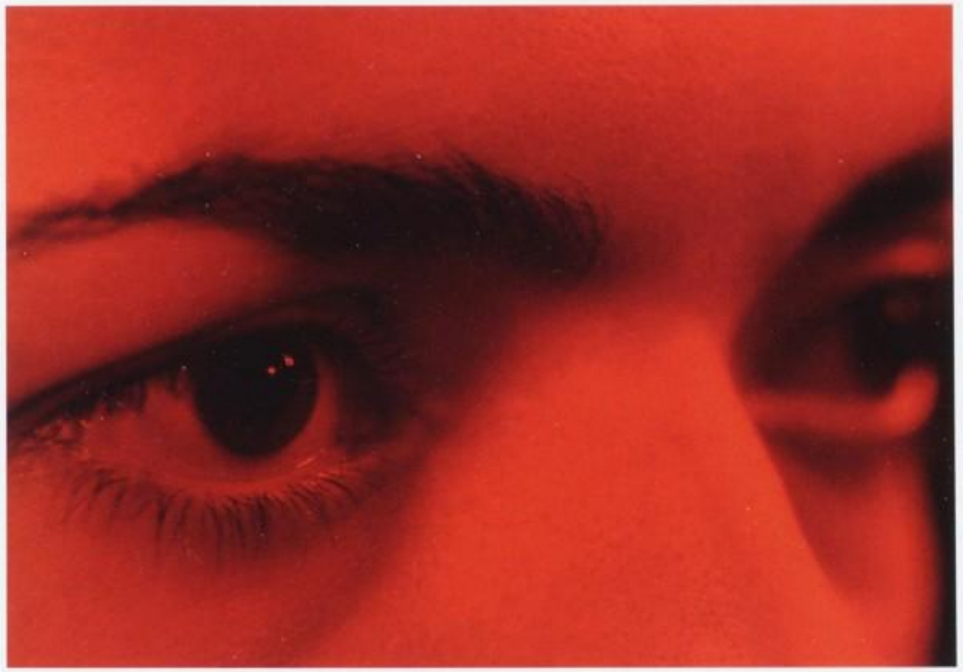
Евгений Гранильщиков



Премия Кандинского-2013 в номинации «Молодой художник» за работу «Позиции»

«Когда мы делали зимой выставку, я сразу замыслил следующий проект бесконечного фильма без начала и конца»

Антонина Баевер. Социализм во сне. Фотография, видеоинсталляция, 2014



Антонина Баевер



Шорт-лист премии «Инновация-2013» в номинации «Новая генерация»

«Дадаисты, «Флюксус» и прочие — все стремились к поиску интернационального, общего языка искусства. У меня похожие цели»

Дмитрий Венков



Лауреат премии Кандинского-2012 в номинации «Молодой художник года»

«Мне кажется, в России говорить об амбициях художника как-то стыдно. Осмоловский говорил, что в России быть звездой неприлично»

из Вязьмы, это очень тонкое, сложное, фронтирное искусство, многодисциплинарное. Честно говоря, я первый раз за день порадовался, смотря на своих художников. Умные, тонкие дети, прекрасно понимающие время, тонко чувствующие нюансы, замечательно подчеркивающие странные вещи, мимо которых большинство людей проходят мимо. Вся жизнь состоит из мелочей, а из чего еще? С крупными темами все понятно еще с 12 лет. Когда становится ясно, что все равно мы все помрем: и мама, и папа, и бабушка, и мы сами. Дальше — мелочи. Вот что и делает их настоящими художниками.

— Если все-таки говорить о России на экспорт…

Ханкин: Нам есть чем пугать иноземцев. Если проект Ромы Мокрова, обладателя специальной премии «Инновации», показать неподготовленной аудитории (особенно не вошедший в «Большие надежды» проект об оркской свадьбе), — все просто закрякают от красоты русского духа. Три вещи по силе напряжения и воздействия могут сравниться с этим: мышиная железная дорога в «Уголке Дурова», зал крупных млекопитающих в Зоологическом музее, съеденных молью, со странными глазами, и стенд «Личные вещи создателя атомной водородной бомбы» в Музее Вооруженных сил. Если их объединить вместе и поставить на Венецианской биеннале, то все просто лягут. Ромка как раз специалист по исследованию национальной идентичности России.

— В этой мультидисциплинарности и в этом огромном количестве инструментов художник для зрителя не растворяется ли случайно?

«Вся жизнь состоит из мелочей. С крупными темами все понятно еще с 12 лет, когда становится ясно, что все равно мы все помрем»

Ханкин: Это самое важное: мы этим проектом пробовали новые границы того, что называется видеоартом. Это фронтирное искусство само по себе, пограничное. Мы все много раз сказали друг другу, что исчезнут последние индустриальные границы между кино и изобразительным искусством, видеоартом. Их нет. Они раньше декларировались, потом их стеснительно игнорировали, потом про них забыли вообще. Сейчас нет



Роман Мокров. Наш Крым. Видео, фотографии, инсталляция, 2011

никаких границ. Люди из видеоарта спокойно работают большущими режиссерами. Тот же Триер, Линч, Гринуэй.

Шишко: Самое главное, что мы попытались показать за год на этих выставках, что видеоарт — это новый алфавит, который просто нужно научиться читать. У нас совершенно новый зритель. К нам ходят молодые ребята, которым это очень нравится, и немолодые. Они это прочитывают как новый нарратив. С этим просто нужно научиться жить, и поэтому мы проложили эту дорогу в Манеже, потому что сейчас всем это в разы понятнее. Но так просто не раскусить все равно, алфавит-то мы учили с детства, а вот эту иероглифику, которая дается в видеоарте, только предстоит познать.

— «Большие надежды» — выставка молодых. Как вы их воспитали?

Шишко: Обычно я даю свободу высказывания и экспозиционную свободу, но в принципе мне нравится брать будущих художников из разных областей. Вот Маша (Мария Сакирко, художник, участвовала в конференции «Take & Talk» в Петербурге (2013), в симпозиуме «Pro & Contra» в Москве (2014), а также в резиденции-эксперименте «Фотодом» в рамках параллельной программы «Манифесты-10» в Петербурге (2014). — *Прим. ред.*) — математик. Главное — другая оптика взгляда, — и это не обязательно художественное образование. Но потом нужно обязательно изучать историю кино, историю визуального искусства и посещать много мастерских разных-разных художников, потому что именно они показывают этот тончайший взгляд на мир. Желательно не видеохудожников, потому что у нас были Омер Фаст или Милица Томич — они слишком погружают в свой взгляд. А вот Юра Альберт, который ненавидит технологии, он меняет ребят.

Ханкин: Уводит их в концептуальное…

Шишко: Они слушают лекции Николая Изволова, который считает, что все уже рождено авангардистами в начале XX века, либо Криса Хейлса — об интерактивном кино, соединяют все это с походами к Кириллу Серебренникову. Отсутствие этой границы и становится очень важной вещью. По поводу креативных индустрий: сейчас многие художники тонко работают с этой областью. Мы сейчас двоих таких везем: Кристину Кубиш, которая слушает город, и Рональда Фишера, который проводит полевые эксперименты — аудио, видео, прогулки по городу с простыми людьми. Мне очень интересны эти эксперименты. Как можно поиграть с креативными индустриями, чтобы остаться художником при этом со своей оптикой. У Фишера потрясающий проект, я думаю, мы будем осуществлять его здесь, в Москве. Они производят комментарий нашего видения Москвы, зрительного видения, он это часто делает со студентами художественных вузов.

Ханкин: У меня свой взгляд на воспитание художника. Он не ортодоксальный. Я считаю, что художник должен очень много работать, он должен быть занят все время, у него вообще не должно быть свободного времени. Художник — это дисциплина и твердое знание матчасти. Каждый должен знать свое ремесло, как «Отче наш». В это понятие входит ровно то, о чем мы говорили сегодня: тезаурус, сегодняшняя идея, много читать, много знать, много слышать, всех видеть. Тяжелый труд. Нагрузки при восприятии информации в разы сложнее, чем физический труд. Поди сбегай по пяти выставкам! Что от тебя останется? Ничего не останется. А надо сохранять еще чистоту легких. В матчасть в нашем деле входит все: социальные науки, современная философия, искусствознание. Особенно для видеохудожника, работающего с тонкими нюансами. Мне все время, к сожалению, приходится объясняться с досужим ли зрителем, с критиком ли: «Ребят, о чем базар?» Ты должен твердо, на профессиональном языке гнать то, что от тебя либо хотят услышать, либо боятся услышать. Ты должен быть вооружен теорией и твердо разбираться в сегодняшней практике. Кто-то готов поспорить со мной? При таком освоении информации нужна дисциплина. И пивом тут уже не зальешь. Для меня это поколение дорого именно тем, что оно легко, свободно оперирует тем, чем в нашем поколении не оперировали.

— То есть оно очень профессионально?

Ханкин: На самом деле квазипрофессионально, потому что критерий теории — это практика, а ее у них маловато. Мы с Олей Шишко подумали, что надо предоставить художникам возможность передать теоретические построения, загруженные им в голову, какому-то количеству зрителей. Чисто практическая работа. У многих это первые полноценные выставки, и сразу в «Манеже». Ответственно? Очень. ●

Москва: «Большие надежды», Манеж, сб 27 декабря — вс 18 января

Роман Мокров



Специальная премия Всероссийского конкурса в области современного искусства «Инновация-2012» «Мои амбиции — взять в магазине пива с моими актерами, проснуться с утра, доехать домой живым. Ну и чтобы после моей смерти повесили табличку «Великий русский художник Рома Мокров»

«Мне все время приходится объясняться с досужим ли зрителем, с критиком ли: «Ребята, о чем базар?»





В «Тупом и еще тупее-2» *Джефф Дэниелс* и *Джим Кэрри* впервые за 20 лет снова появятся на экране вместе — за это время Дэниелс успел стать совестью нации в «Службе новостей», а Керри — художником и скульптором

Кино

Актеры *Джим Кэрри и Джефф Дэниелс* о сиквеле «Тупого и еще тупее», искусстве, скульптуре, телевидении и закате Голливуда

ИНТЕРВЬЮ: ГАЛИНА ГАЛКИНА

ФОТОГРАФИЯ: ФРЕЙЗЕР ХАРРИСОН

— Говорят, что такой был интенсивный пресс-тур к «Тупому и еще тупее-2», что вы чуть не убились во время него.

Джефф Дэниелс: Нет, что вы.

Джим Кэрри: Ну это смешно, это уже анекдот такой получается. В смысле да, бывает, что иногда так устанешь отвечать на одинаковые вопросы вроде «А кто из вас тупой, а кто тупее?», что… В общем, если у вас есть такой вопрос, то вычеркните его сразу, пожалуйста.

Дэниелс: Просто если приходится впрягаться во что-то, что тебе неинтересно, но студия тебя просит…

Кэрри: То это кошмар настоящий.

Дэниелс: Ну не кошмар, но тяжеловато бывает. На самом-то деле нам это все нравится.

— Понимаю, вам последние лет 20 постоянно приходится об этом разговаривать, тут любой устанет.

Кэрри: Нет, не все 20. Мы, конечно, общались с Джеффом, но к сиквелу нас привело исключительно желание фанатов. Давление с их стороны все росло, их голос становился все крепче и громче, появились соцсети, твиттер, и там они все время писали, как сильно хотят увидеть продолжение, — и я не устоял. Я не любитель сиквелов, но я в конце концов решил, что да, стоит попробовать, раз уж всем это так нужно.

Дэниелс: Только с появлением соцсетей нам стало действительно видно, насколько велик спрос на сиквел. Нельзя же делать продолжение каждого фильма, в котором ты когда-либо снимался: ты просто играешь роль и движешься дальше, как бы складывая свои роли в стопку одну за другой. Но тут стало очевидно, что именно эта людям так глубоко запала в душу, они продолжают к ней возвращаться 15 лет спустя после выхода фильма. Так что главная мысль тут была, конечно, в том, что давайте-ка попробуем — может, нам правда нужно это сделать. Не «давайте-ка заработаем денег», а именно — надо попробовать, вдруг получится даже лучше, чем первая часть.

Кэрри: И еще семь мировых лидеров нам позвонили и сказали: пора. Вы нужны нам.

Дэниелс: Миру. Мы нужны миру.

Кэрри: Да, точно, миру.

— Каково это было, впервые за 20 лет оказаться в том же гриме и одежде?

Кэрри: Честное слово, умопомрачительно просто. Там были же еще примерки и тесты, нам пытались подобрать другие куртки, но я сказал: нет, ни в коем случае. Мы хотели, чтобы Ллойд и Гарри

остались ровно на том же уровне, какими они были в финале первого фильма, ни капли не изменившиеся.

Дэниелс: Даже за одеждой ни разу за 20 лет не выходили, ха-ха.

— То есть это прямо те же самые костюмы? А вы в них влезли?

Дэниелс: Ну мы их, конечно, не из нафталинового шкафа достали. Да, мы постарели, пришлось переделать.

— В фильме все действие будет в 2014 году происходить или…

Кэрри: …будут флешбэки? Нет, не совсем. Братья Фаррелли придумали блестящий и очень простой прием, чтобы объяснить, почему герои за 20 лет не поменялись и ничего вообще не делали, и я сразу же согласился — великолепно, это фантастически идиотично, как раз что нужно. Так что в этом плане все было просто и так удобно всем, не нужно было заново узнавать и изучать этих персонажей — мы были ими, а они были самими собой.

Дэниелс: И никакого взросления. Они не выросли. У них ума не было и не появилось, не нужно вдаваться в детали. Так что первый фильм в их сознании мог вообще легко неделю назад случиться.

— На вас сильно давили ожидания поклонников? Я видела исследование, согласно которому эта ваша многочисленная фанбаза — она же практически как фанбаза Бэтмена и Супермена.

Кэрри: Это замечательно. Ллойд и Гарри на одном уровне с супергероями. Ну они, собственно, и есть особого рода супергерои.

Дэниелс: Они и иконичны по-своему.

Кэрри: Да, в трико с большими Т на груди.

— Так насколько сложно было с этим справляться?

Кэрри: Я о таких вещах на самом деле не думаю. У меня есть типа такой выключатель в голове, и когда я точно решаю что-то сделать, он щелкает, и я никогда уже не сомневаюсь и не переживаю. Я всегда делаю все, что могу, отдаю все, что могу, и Джефф работает ровно так же, и мы простонапросто не можем себе позволить волноваться о том, что получается. Нужно быть сосредоточенным на моменте.

Дэниелс: Это давление, оно же возникает от необходимости не упасть ниже уровня первого фильма в глазах поклонников. Так что единственный способ с этим справиться — бросить на фильм все свои силы. Работать так тяжело, как можешь, и даже лучше. Потому что если ты просто пришел на площадку и считаешь, что твоя работа выполнена, — это банально грабеж. Тупо очередной сиквел, который заработает студии денег, — и все.

— А спустя очередные 20 лет сделали бы еще один сиквел? В колясках.

Кэрри: Ага, «Старпер и еще старше», ха-ха. И обязательно порноремейк — «Твердый и еще тверже».

— Джим, а вы же сейчас книгу пишете?

Кэрри: Да, уже вторую — детскую, как и первая. Параллельно еще свои мемуары пишу, которые, разумеется, полнейший вымысел, как и вся наша жизнь.

Дэниелс: Я читал кусок, это очень хорошо.

— А зачем приукрашивать жизнь, разве она и без того у вас не удивительна?

Кэрри: Удивительна, но ни в коем случае не реалистична, именно это я и имею в виду.

— Будете продавать права на экранизацию?

Кэрри: Ой, нет, так далеко я еще в мыслях не заходил. Пока что я просто пытаюсь переосмыслить свою жизнь под максимально абсурдным углом.

— Вас очень в кино в последние годы не хватало, почему вы так мало снимались?

Кэрри: Ну я просто следую своему призванию, как сказал бы Джозеф Кэмпбелл, и сейчас, последние несколько лет оно заключается в том, чтобы быть серьезным художником и скульптором, и это меня все с головой захватило. А кино — кино все сложнее и сложнее снимать в Голливуде, и нужно любить это всей душой, иначе просто не получится все собрать как надо. А меня, напротив, потянуло к чему-то абсолютно противоположному, к чему-то, где нет студийного начальства, которое решает, что тебе делать, а что нет. Я начал серьезно заниматься искусством, и даже сейчас, когда я не на съемочной площадке, я по 10–12 часов в день в своей студии. Я влюблен в искусство, как бывают влюблены в женщину. У меня шквал концептов и идей, я рисую акрилом, делаю скульптуры. В том числе и довольно масштабные. Стараюсь, например, запечатлеть

«Ллойд и Гарри остались такими же, какими были в финале первого фильма. Даже за одеждой ни разу за 20 лет не выходили»

в скульптуре луну: у меня есть одна работа, которая называется «Ayla», так свечение вокруг луны называют по-турецки. Я проснулся как-то с этим образом в голове посреди ночи и понял, что должен это сделать. Это трехметровая женщина, которая выглядывает из окна и смотрит наверх. Там нет стен, только она и оконная рама, и это поразительно, просто поразительно. На нее два года ушло.

Дэниелс: Я видел сам несколько картин Джима, и это будто ему в голову залезть.

Кэрри: Ну она, в общем, всегда открыта!

— А это ваше стремление новое, оно вообще ниоткуда взялось?

Кэрри: Оно от матери. Актерская игра — это у меня от отца, и я 45 лет жизни ей отдал, и до сих пор она со мной, но вот лет пять назад что-то щелкнуло — и я начал рисовать. То есть я всегда какие-то скетчи на полях калякал, но пять лет назад у меня было что-то вроде срыва — как известно, почти все великое искусство таким состоянием и вдохновлено. В общем, я начал по-настоящему рисовать и не мог остановиться. Я тогда снимался в том фильме про пингвинов (имеется в виду фильм «Пингвины мистера Поппера». — *Прим. ред.*) и весь день был на площадке, а всю ночь рисовал и вообще не спал. Но это стоило того. То есть я первые 45 лет жизни посвятил отцу, а теперь очередь моей матери.

— Вы очень целеустремленно звучите.

Кэрри: Я не стремлюсь к цели, я просто следую призванию. Это любовь. Я просыпаюсь с утра, мне не нужно никуда идти, поэтому остаюсь в студии, провожу там весь день и не могу остановиться. И не хочу останавливаться. Это прекрасно.

— Действительно. Кстати, раз уж вы картины свои показывать не хотите, то скажите хоть, кто ваш любимый художник.

Кэрри: Моне. Не мой стиль, но он феноменальный. Я как-то пошел на выставку Ван Гога, которого очень люблю, посмотрел, но потом зашел за угол, там выставлялся Моне, я увидел пару работ — и обомлел. Картина как будто свет источала. Как он это сделал вообще?!

— Джефф, а вам вот параллельно приходится в «Службе новостей» сниматься — наверное, тяжело переключаться между вживанием в дебила Гарри и в умника Уилла?

Дэниелс: Подход, в общем, один и тот же. Они для меня оба как настоящие люди, я их хорошо знаю, хотя они, конечно, диаметрально друг другу противоположны. Но вживание в роль — это всегда один и тот же процесс. Гарри, разумеется, не знает, что он тупой или смешной, нужно просто мыслить как он. А еще рядом персонаж Джима Кэрри, и я подстраиваюсь под него, работаю с ним в связке — так же как я в «Службе новостей» работаю с героиней Эмили Мортимер.

— Джим, а вы хотите тоже сниматься для телевидения?

Кэрри: Я думал об этом. Сейчас на ТВ работают все лучшие сценаристы и свободы там больше — на кабельных каналах спокойно можно пару слов на F произнести и не потерять из-за этого половину бюджета. Правда, каких-то конкретных планов у меня сейчас нет.

— На ТВ сейчас главный жанр — драмы; думаете, комедиям тоже найдется место?

Кэрри: Да я бы и сам для ТВ снялся в драме, а не в комедии.

— Почему?

Кэрри: Не знаю. Есть ощущение, что комедии там не работают, вот и все. ●

«Тупой и еще тупее-2» («Dumb and Dumber To»), Бобби Фаррелли, Питер Фаррелли, США, 2014, дублированный



Город

Винный критик проверяет, правда ли в Москве появились хорошие *винотеки*: как они выглядят, кто там работает и что эти сомелье наливают

ТЕКСТ: ЮЛИЯ ТАРНАВСКАЯ

ФОТОГРАФИЯ: ЮРИЙ ЧИЧКОВ

Cinq Sens

Магазин с отличным алкоголем и плохим рестораном

Как известно, в России запрещена реклама любого алкоголя и деятельность винных критиков, соответственно, объявлена вне закона. Натурально я имею право открыть школу сомелье и брать с инициативных молодых домохозяек по 10 000 рублей (отсюда в Москве начинаются цены за знакомство с энологией), но не имею право упомянуть, например, в этом журнале ни одной этикетки. Соответственно, выбор у вас очевиден: получить совет у людей, которые вином торгуют. В гастрономе на углу рекомендации такого рода звучат всегда одинаково: «Это вино хорошо берут». В супермаркетах посложнее, и бутылки советуют сложные и недешевые — никак, впрочем, свой выбор не объясняя и не пытаясь выяснить, как вы его собираетесь употребить и что вообще любите. Остается одно: пойти в винотеку. Уж там-то в придачу к ужину и паре-тройке бокалов наверняка можно обзавестись полезными знаниями. Вот почему я стою перед зданием на Звенигородском шоссе, 3 («Википедия» сообщает, что по этому адресу расположены журналы «Промышленная окраска», «Лакокрасочные материалы и их применение» и представительство мебельной фабрики «2 бобра»). Лично я ищу винотеку «Пять чувств» в надежде раскрыть хоть какие-нибудь ощущения, кроме холода.

Это как шкатулка с секретом: прихожая, где царствует охранник; проход по золотому, как в хаммаме, сводчатому коридору в огромный винный магазин. Дальше бар и совсем уж в глубине — белоскатертный ресторанный зал. Все новое, безлюдное и пахнет краской. Голландский шеф пометил флажками французскую, немецкую и прочую интернациональную еду, не позабыв и о собственной родине. Подача и рецепты — ностальгия фин-де-сьекль (чтоб не сказать «лихие 90-е»): мудреные названия, майонез, избыток специй и фьюжн без причины. Вместо винной карты простоватый официант предлагает прогуляться вдоль магазинных полок: «Для вас мы откроем любую бутылку. Стоимость бокала рассчитать легко — делите цену бутылки на пять. Есть лимит, конечно, но на моей памяти его еще не применяли».

На деле наш милый скромняга в вине откровенно плавает. Он честно сознается, что одно не пробовал, другое вообще не знает, третье



Два-три дня в неделю официант Роман Подяк в винотеке *Cinq Sens* дает свои пояснения под аккомпанемент живых выступлений блюз-коллектива



Сомелье Дмитрий Нежной в Why Not Wine работает в окружении фигур оленей и скульптурных губ микеланджеловского «Давида»



Официанты I Like Wine — например, Александр Соломатин — готовы спорить по десять минут кряду про каждую бутылку, поэтому в фейсбуке винотека столь же многословна

глотнул, но не запомнил. И ведет меня к полкам с красным от хоккеиста Ларионова. Почему? «Слышал, что оно хорошее».

В двух шагах от «Тройного овертайма» и почти за те же деньги выставлены пышный и глубокий пятнадцатилетний мадиран, тонкие вальполичеллы, великие немецкие рислинги. Но их, правда, надо знать. Иначе попадешь пальцем в небо. Впрочем, есть в этом магазине и такие бутылки, мимо которых пройдет лишь слепец: коллекция гасконских бренди — арманьяков, самый старый сделан в 1904 году.

Звенигородское ш., 3, (499) 130 11 93, facebook.com/sinqsens Ⓜ Улица 1905 года, пн-вс 10.00–22.00

I Like Wine

Кафе, где любят и умеют подавать вино

Первое, на что здесь обращаешь внимание, — отличное, не длинное, не короткое, не заумное, но и не прикидывающееся народным, меню. Оно рассчитано ровно на то, что люди станут делить все эти паштеты, соленья, сыры и салаты на компанию. Винная карта — сплошь хиты, да еще и по дружеским ценам. Попробовать можно любое. Официанты заткнут за пояс любого сомелье с многолетней выучкой. О вине говорят без зауми и придыхания, не пересказывают контрэтикетку, а делятся личными ощущениями: советуют, а не поучают. Диалоги с ними выходят занятные.

— А почему от одних вин тянет в сон, а от других — в пляс?

— Потому что вино — отражение культуры, национального характера.

— А откуда здесь надпись «гараж»?

— Производство начиналось натурально в гараже, а потом, когда таких малоземельных энтузиастов стало много, появилась отдельная категория — «гаражное», то есть малотиражное, вино.

Пробки, этикетки, истории винных домов, исторические анекдоты и гастрономические сочетания — можно спросить обо всем и на любой вопрос получить компетентный, остроумный ответ. За это можно даже закрыть глаза на нелепый интерьер, некрасивую мебель, шутки дизайнера о «леонардо-да-винчике» и громкую музыку.

Покровка, 16, (495) 928 88 59, www.ilikebar.ru Ⓜ Чистые пруды, пн-вс 10.00–0.00

Sehr Schön

Кофейня, магазин деликатесов и винотека

Название — реверанс австрийским поставщикам кофе, с которого началась история заведения. Со временем за кофе последовал сыр, за ним — органический тыквенный сок, теперь уже знаменитый лимонад Wostok (производится в Берлине, при этом изображает советскую шипучку), крафтовое пиво. Ко всему прочему в красно-белом интерьере кофейни, похожем сразу на декорации к подростковому ситкому и на заправку итальянских дальнобойщиков, недурно кормят и наливают вино.

Каждому гостю рады, точно запропавшему было кузену. Вкрадчивый сомелье допрос ведет неспешно и как будто и впрямь получает от этого удовольствие — как любой человек, который в Москве сумел устроить свою жизнь так, будто он благоденствует в Италии.

Выкатывает с ходу бокал автохтонного (то есть нигде больше не встречающегося) сицилийского красного сорта фраппато — отличного, между прочим. Ставит под нос чилийский совиньон-блан, благоухающий овощным супом (а не кошачьей мочой, как положено). Кажется, такой и должна быть винотека рядом с домом — куда хочется затащить друзей или спускаться на стаканчик перед сном. Я проверяю отзывы в Foursquare: и точно, сюда аборигены и ходят, и все счастливы. «Ребята, какое же чудесное у вас заведение! Хочется остаться тут жить! Кто проголодался — берите рыбные котлетки и пюре!» Нет, спасибо. «Место, куда можно прийти одной и не чувствовать себя одинокой». — «Это в каком смысле?» И наконец, трагическая развязка: «Персонал агрессивный, особенно женщины кидаются».

Петровский б-р, 17/1, (495) 650 55 73 Ⓜ Трубная, пн-пт 9.00–23.00, сб-вс 10.00–23.00

Why Not Wine

Место притяжения жителей Патриарших переулков и Никитских улиц

В то, что бар работает до 11 вечера, не верьте. Просто в 11 закроется кухня, где до того готовили салаты и кромсали сыр, а к счету засидевшихся гостей теперь прибавят 10%. Будь я уверена, что это на такси официантам, не возражала бы.

Кухня закрывается, зато атмосфера накаляется: заходят парочки и пестрые компании — шушукаются в темных уголках, галдят у стойки, двигают столы — словом, ведут себя по-свойски, как и должно быть в баре на районе. Бармен, кажется, нешуточно рад всем этим признакам жизни. Вино здесь явно не просто способ заработать, скорее — возможность разделить с потенциальными друзьями страсть и интерес.

Без лишнего восторга, без плотного потока терминов, имен и этикеток бармен (он же сомелье) мягко прощупывает почву: что вы за человек, что вас интересует, что, в конце концов, вам хочется выпить сейчас. «Землистое и глубокое или чернильное с перцем? Вот здесь, пожалуй, многовато обычной для Чили елки. Попробуйте такое».

Он льет наперсточные порции в бокал до тех пор, пока не попадет в то, что вы ищете. И рад, наверное, не меньше вашего.

Я обращаю внимание на то, что в соседнем зале имеется небольшая, но уверенная коллекция бутылок, продающихся навынос. Там есть и неконвенционный белый совиньон, и барола нескольких принципиально разных школ,



У сети *Wine Express*, в которой работает Денис Демиденко, есть собственная школа вина — курс состоит из восьми занятий



За небольшую плату в ресторане *Sehr Schön*, соучредителем которого является сомелье Денис Романов, можно устроиться и с собственной бутылкой

и всевозможные игристые: спокойные, сухие, биодинамические — и все как на подбор.
М.Никитская, 8/1, (495) 691 72 72, www.whynotwine.ru
Ⓜ Арбатская, пн–вс 11.00–23.00

Wine Express

Распивочная в зале ожидания

Амбициозная идея руководителей виноторговой компании «Алианта» открыть бары на всех московских вокзалах, очевидно, буксует, поскольку винотек вот уже несколько лет всего две: на Курском и на Павелецком. Вторая популярнее и выглядит приличнее, но я иду в первую. Известно почему: электрички до Петушков отходят как минимум каждый час.

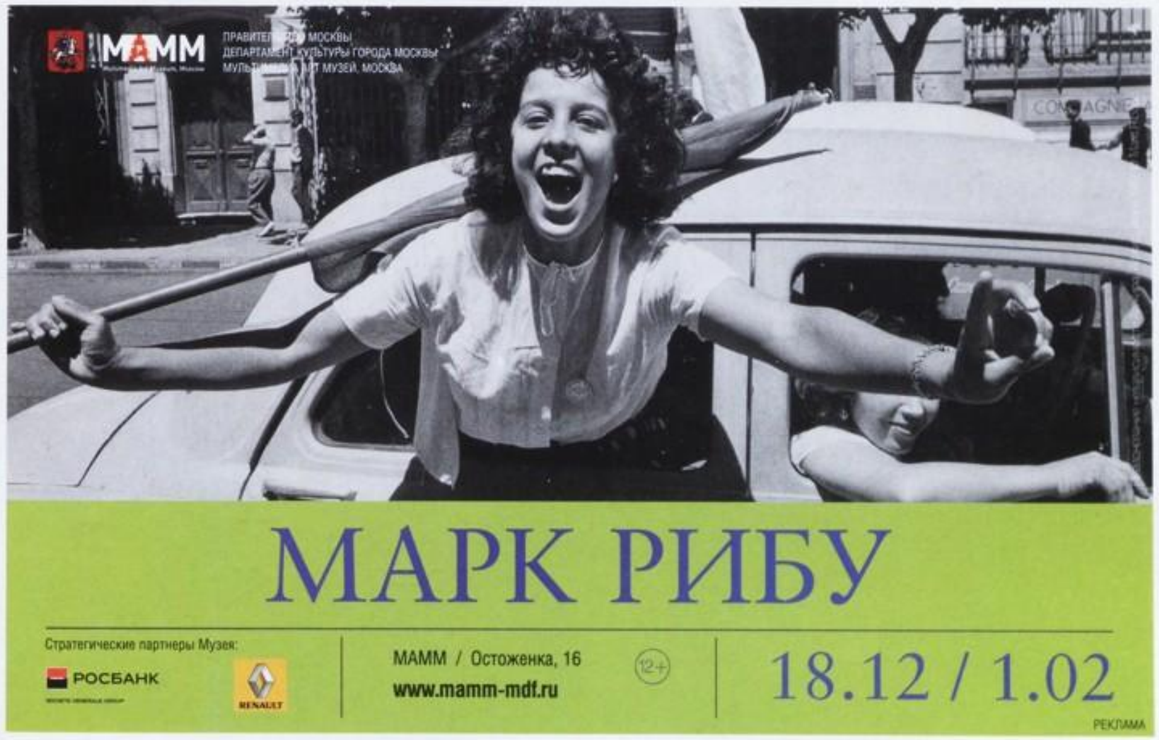
— Скажите, у вас херес есть?

— Нет, мы можем торговать напитками крепостью не выше 13 градусов.

— Вымя есть, а хересу нет?!

Флегматичный юный бармен то ли устал от поклонников Ерофеева, то ли еще не прочел. Впрочем, какое вымя? Есть салаты, сыры, сэндвичи и пара-тройка блюд на гриле. Бар одновременно и магазин, а потому одна его стена занята полками с вином, где ширпотребные и откровенно слабые бутылки соседствуют с отличными — на любой вкус и кошелек (уже ради одной Калифорнии имеет смысл зайти). У трагически короткой скучной винной карты, рассчитанной, видимо, на ситуацию «глоток на посошок», когда сойдет любое, есть один видимый плюс — дешевизна. Трюк прост: цена указана за 125 мл — полбокала.

Для теста прошу бокал чего-то «понежней и поцветочней» — получаю кьянти. Справедливо. Усложняю задачу: в качестве «плотного и бархатистого» достается вино месяца — ацетоновое плоское чилийское. Разговор с барменом о выпивке не задается. Знает он ровно тот минимум, без которого и на вокзале стоять стыдно. Но чувствует себя уверенно — феномен свежих выпускников винных курсов. «Ты лучше посиди и помолчи, за умного сойдешь», — писал вышеупомянутый классик. Ничего. Скоро пройдет. ●
Земляной Вал, 29, Курский вокзал, 2 этаж,
www.wineexpress.ru Ⓜ Курская, пн–вс 11.00–23.00



Вещи

Водолазка Columbia, жакет Outventure, воротник Uniqlo и другие *флисовые вещи*, которые можно купить в московских магазинах

ПРЕДМЕТЫ: АНАСТАСИЯ БАТАШОВА

ФОТОГРАФИИ: СЕРГЕЙ РОГОВ

Очки *Linda Farrow*, 11200 р., свитер *Uniqlo*, 999 р.

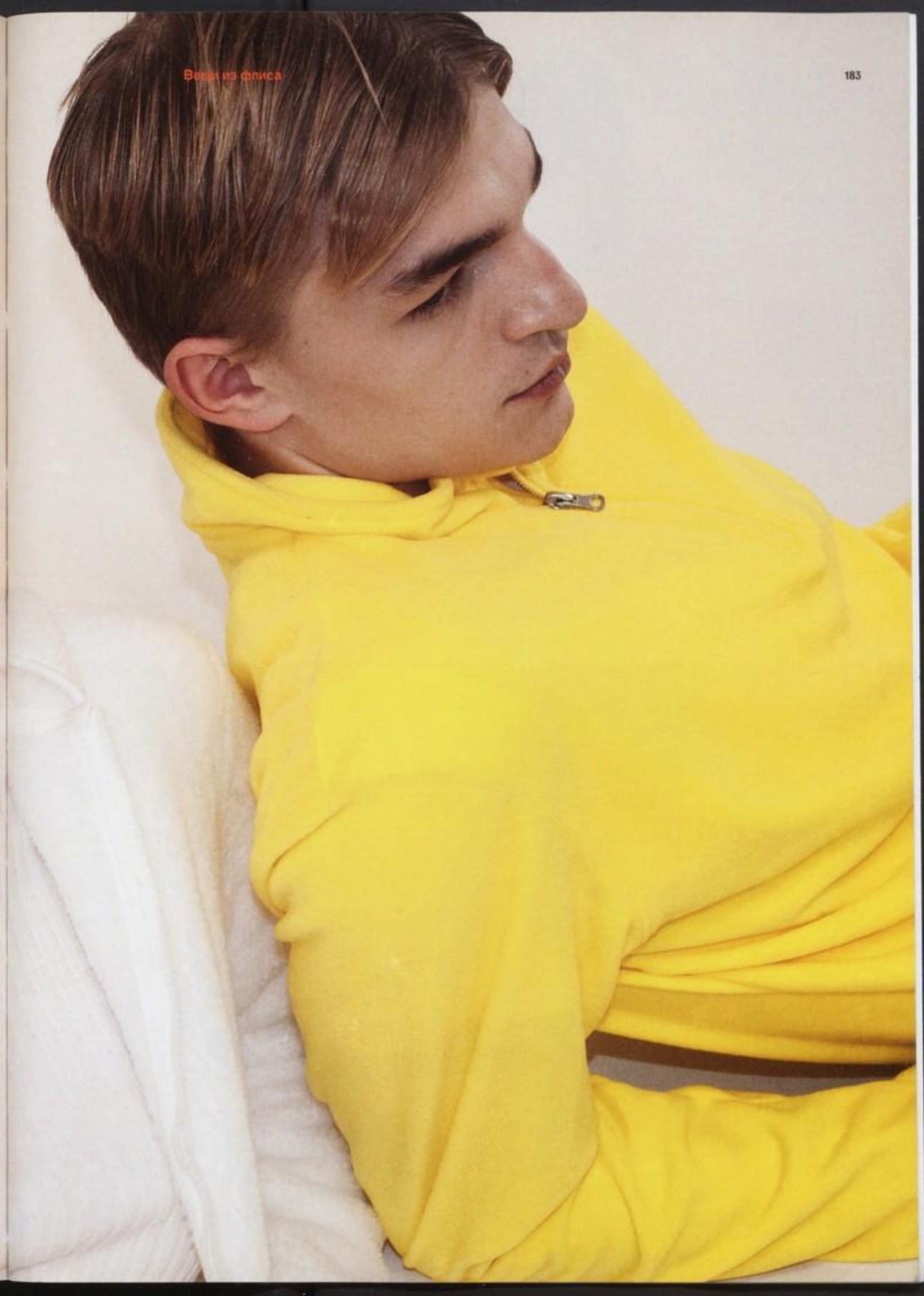
Водолазка *Uniqlo*, 799 р., платье *Schumacher*, 37550 р., сапоги *Moon Boot*, 4999 р.; брюки *Umit Benan*, 14600 р., футболка *Christophe Lemaire*, 7300 р.

Жакет *Outventure*, 799 р., воротник *Uniqlo*, 499 р., брюки *Carhartt*, 3400 р., ботинки *Native*, 6450 р.

Водолазка *Uniqlo*, 799 р., юбка *Lublu Kira Plastinina*, 24790 р., ботинки *Native*, 6450 р.

Жакет *Termit*, 699 р.,
топ *Monki*, 999 р.;
жакет *Outventure*,
1609 р.







Жакет, 999 р., водолазка, 799 р., все — *Uniqlo*, брюки *H&M*, 2499 р., кроссовки *Asics*, 4890 р.; пиджак *Dries Van Noten*, 69185 р., жакет *Columbia*, 1119 р., брюки *Lacoste*, 5490 р., кроссовки *Camper*, 12500 р.

Водолазка *Columbia*, 1199 р., юбка *Christophe Lemaire*, 19200 р., сапоги *Marc Jacobs*, 22050 р.



Макияж, волосы: Екатерина Столбова; модели: Lyt, Burn/Lumpen; ассистент стилиста: София Долина

Адреса магазинов, в которых продаются вещи, попавшие в ревизии «Афиши», см. на стр. 191


ПРЕМЬЕРА
14, 20, 25, 30 ДЕКАБРЯ
15, 24, 25, 30 ЯНВАРЯ
САТИРИКОН
Уильям Шекспир
Укрощение
Балаган с антрактом по комедии «Укрощение строптивой»
Постановка
Яков Ломкин
Художники
Акинф Белов
Евгения Панфилова
12+
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ТЕАТРА
НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ, ЛАУРЕАТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕМИЙ РОССИИ
КОНСТАНТИН РАЙКИН
www.satirikon.ru (495) 602-6577, 602-6583, 689-7885, 689-7844
реклама

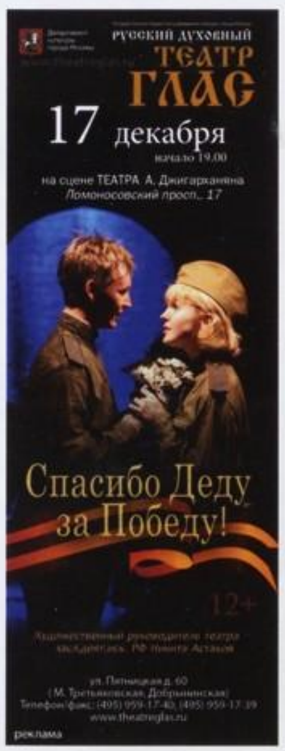
Высшая школа сценических искусств
Актёрский факультет
Мастерская К.А. Райкина
6+
Играем в Мультики
Класс-концерт
ул. Шереметьевская, д. 6, корп. 2, м. Марьина роща
raikin-school.com
17,24 января
Начало в 15:00


Правительство Москвы Департамент культуры города Москвы
Московский театр русской драмы
под руководством Михаила Щепенко
ДЕКАБРЬ
24 ср. (16:00), 25 чт. (11:00,14:00), 26 пт. (12:00, 15:00)
6+
ДВЕНАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ
волшебная новогодняя история по мотивам пьесы С. Маршака
28 вс. (16:00), 29 пн. (16:00), 30 вт. (12:00, 15:00)
Ю. Аверина
6+
БЕНГАЛЬСКИЕ ОГНИ
приключения школьников под Новый год
ЯНВАРЬ
2 пт., 3 сб. (12:00, 15:00), 4 вс., 5 пн. (11:00, 13:30)
Ю. Аверина
6+
БЕНГАЛЬСКИЕ ОГНИ
приключения школьников под Новый год
8 чт. (16:00), 9 пт., 10 сб. (12:00, 15:00)
Ю. Аверина
7+
ДВА МОРОЗА
сказка-фантазия
8 чт., 9 пт., 10 сб., 11 вс. (11:00, 13:30, 16:00)
Ю. Аверина
5+
МОРОЗКО
традиционная русская сказка
www.rus-drama.ru (495) 915 75 21 (495) 915 07 18
реклама


ГОТОВЬТЕ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ!
ЗАБРОНИРУЕТ: 495 234 0 233 | CHAIHONA.RU
ТВЕРСКАЯ, 24 В НОВОМ ФОРМАТЕ
№1
ЧАЙХОНА НОМЕР ОДИН
LIVE
KITCHEN
НОВАЯ КУЛИНАРНАЯ СТУДИЯ МОСКВЫ


московский академический театр имени владимира маяковского
малая сцена
ДМИТРИЙ БОГОСЛАВСКИЙ
ЛЮБОВЬ ЛЮДЕЙ
картины из жизни людей в преддверии зимы и ожидании лета
20.01.15
10.02.15
18+
реклама
8 (495) 690 4658, 690 6241, 8 (926) 203 7772 www.mayakovsky.ru facebook.com/t.mayakovskogo


ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ТЕАТР ИМЕНИ ЕВГЕНИЯ ВАХТАНГОВА
2014
24, 25 ДЕКАБРЯ
ПРИСТАНЬ
Идея и постановка - Художественного руководителя театра Римаса ТУМИНАСА
Юлия БОРИСОВА Людмила МАКСАКОВА Ирина КУПЧЕНКО
Владимир ЭТУШ Василий ЛАНОВОЙ Вячеслав ШАЛЕВИЧ Евгений КНЯЗЕВ
реклама


РУССКИЙ ДУХОВНЫЙ ТЕАТР ГЛАС
17 декабря
начало 19.00
на сцене ТЕАТРА А. Джигарханяна
Ломоносовский просп., 17
Спасибо Деду за Победу!
12+
ул. Пятницкая д. 60
(М. Третьяковская, Добрынинская)
Телефон/факс: (495) 959-17-40, (495) 959-17-39
www.theatreglas.ru
реклама


афиша
Все развлечения рядом с вами
Бесплатное приложение «Афиша» для Android
Кино
Рестораны
Концерты
Ночная жизнь
Выставки
Театр
16+
Google play
Реклама


ПИВНОЙ РЕСТОРАН
БУРГОМИСТР
BEER RESTAURANT
Москва, Театральная пл., 5/2, 8 (495) 983 00 92
www.burgermeister.ru
реклама

СПАСИ АРКТИКУ!

ЖИЗНЬ ДОРОЖЕ НЕФТИ
Буровые вышки и нефтяные разливы угрожают Арктике.
Требуй создания всемирного заповедника
вокруг Северного полюса!

GREENPEACE

SAVE THE ARCTIC .ORG





50% заходят, чтобы приготовить **пирог**

34% заходят, чтобы приготовить **салат**

16% заходят, чтобы приготовить **суп**

Четыре миллиона человек заходят на **eda.ru** каждый месяц

Еда без лишних движений

афиша **Еда**

реклама

16+

Магазины

Где можно купить вещи из ревизий «Афиши»

ЛИЛОВЫЕ ПОДАРКИ

Carolina Herrera, www.iledebeaute.ru
Chanel, www.iledebeaute.ru
Choward's Violet, Fott, Дмитровский пер., 7, (499) 429 04 70 Ⓜ Охотный Ряд
Dior, www.iledebeaute.ru
Estée Lauder, www.iledebeaute.ru
Feverish, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост
Hotel Pigalle, Wood Wood, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, 4 этаж, (495) 737 77 73 Ⓜ Цветной бульвар
Linda Farrow, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост
Mas du Roseau, Leform, Дмитровский пер., 7, (495) 660 02 80 Ⓜ Кузнецкий Мост
Meesha, Leform, Дмитровский пер., 7, (495) 660 02 80 Ⓜ Кузнецкий Мост
Nixon, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост
Tom Ford, www.rivegauche.ru
Yves Saint Laurent, www.iledebeaute.ru
Zara Home, Неглинная, 10, (495) 783 59 92 Ⓜ Кузнецкий Мост

СЕРЕБРИСТЫЕ ПОДАРКИ

«Киев», Depst, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, –1 этаж, (495) 737 77 73 Ⓜ Цветной бульвар
Alexander McQueen, ЦУМ, Петровка, 2, (495) 933 73 00 Ⓜ Театральная
Baxter of California, Fott, Дмитровский пер., 7, (499) 429 04 70 Ⓜ Охотный Ряд
Carhartt, Дмитровский пер., 7, 8 926 082 84 85 Ⓜ Охотный Ряд
Eisenberg, www.iledebeaute.ru
Hamilton, www.haroldltd.ru
Hellostore, Depst, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, –1 этаж, (495) 737 77 73 Ⓜ Цветной бульвар
Maison Martin Margiela, Leform, Дмитровский пер., 7, (495) 660 02 80 Ⓜ Кузнецкий Мост
Markin, Depst, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, –1 этаж, (495) 737 77 73 Ⓜ Цветной бульвар
Montale, www.iledebeaute.ru
Nixon, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост
Shiseido, www.iledebeaute.ru
S.T.Dupont, ЦУМ, Петровка, 2, (495) 933 73 00 Ⓜ Театральная

СПОРТИНВЕНТАРЬ

«Спортмастер», Смоленская пл., 6, стр 1, (495) 777 77 71 Ⓜ Смоленская
Adidas, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, –1 этаж, (495) 737 77 73 Ⓜ Цветной бульвар
Kettler, «Спортмастер», Смоленская пл., 6, стр. 1, (495) 777 77 71 Ⓜ Смоленская
Nasir Mazhar, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост
Nike, Арбат, 19, (495) 697 80 92 Ⓜ Арбатская
Norma Kamali, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост
Powerade, «Азбука вкуса», Б.Якиманка, 32, (495) 504 34 78 Ⓜ Полянка
Torneo, «Спортмастер», Смоленская пл., 6, стр. 1, (495) 777 77 71 Ⓜ Смоленская

ФЛИСОВЫЕ ВЕЩИ

Asics, Fott, Дмитровский пер., 7, (499) 429 04 70 Ⓜ Охотный Ряд
Camper, Air, Театральный пр., 3, стр. 4, (495) 621 78 91 Ⓜ Лубянка
Carhartt, Дмитровский пер., 7, 8 926 082 84 85 Ⓜ Охотный Ряд
Christophe Lemaire, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост
Columbia, «Спортмастер», Смоленская пл., 6, стр. 1, (495) 777 77 71 Ⓜ Смоленская
Dries Van Noten, Leform, Дмитровский пер., 7, (495) 660 02 80 Ⓜ Кузнецкий Мост
H&M, Пресненская наб., 2, «Афимолл Сити», (499) 272 61 73 Ⓜ Выставочная
Lacoste, Fott, Дмитровский пер., 7, (499) 429 04 70 Ⓜ Охотный Ряд
Linda Farrow, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост
Lublu Kira Plastinina, ЦУМ, Петровка, 2, (495) 933 73 00 Ⓜ Театральная
Marc Jacobs, ЦУМ, Петровка, 2, (495) 933 73 00 Ⓜ Театральная
Monki, Каширское ш., 14, «Гудзон», 1 этаж, (495) 258 27 90 Ⓜ Каширская
Moon Boot, «Спортмастер», Смоленская пл., 6, стр. 1, (495) 777 77 71 Ⓜ Смоленская
Native, Kixbox, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, 2 этаж, (495) 737 77 73 Ⓜ Цветной бульвар
Outventure, «Спортмастер», Смоленская пл., 6, стр. 1, (495) 777 77 71 Ⓜ Смоленская
Schumacher, ЦУМ, Петровка, 2, (495) 933 73 00 Ⓜ Театральная
Termit, «Спортмастер», Смоленская пл., 6, стр. 1, (495) 777 77 71 Ⓜ Смоленская
Umit Benan, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Ⓜ Кузнецкий Мост
Uniqlo, Земляной Вал, 33, «Атриум», 2 этаж, (495) 981 21 31 Ⓜ Курская



реклама

18+

«Афиша» на iPad
Каждый новый номер журнала на вашем планшете — ищите в App Store

Реклама 0+

WWF®

ЖИВИ В РАЗНООБРАЗИИ

20 ЛЕТ В РОССИИ
wwf.ru

Всемирный фонд дикой природы (WWF) – одна из крупнейших независимых природоохранных организаций, миссией которой является сохранение биологического разнообразия Земли.

Информация о проектах WWF – wwf.ru/help

** Вся реклама WWF является бесплатной*

Бюро архитектора Евгения Асса находится в отстроенной мансарде шестнадцатиэтажного дома в Большом Афанасьевском переулке, откуда открывается вид на Министерство иностранных дел и комплекс «Москва-Сити». Кроме макетов в бюро собрана внушительная книжная коллекция, а стены украшают графические работы Асса.

ТЕКСТ: ИЛЬЯ ИНОЗЕМЦЕВ

ФОТОГРАФИЯ: МАРИЯ МИНКОВА

1. *Экспонат* с выставки швейцарского художника Мартина Белстерли, который пытался привлечь внимание к состоянию дома Наркомфина в Москве

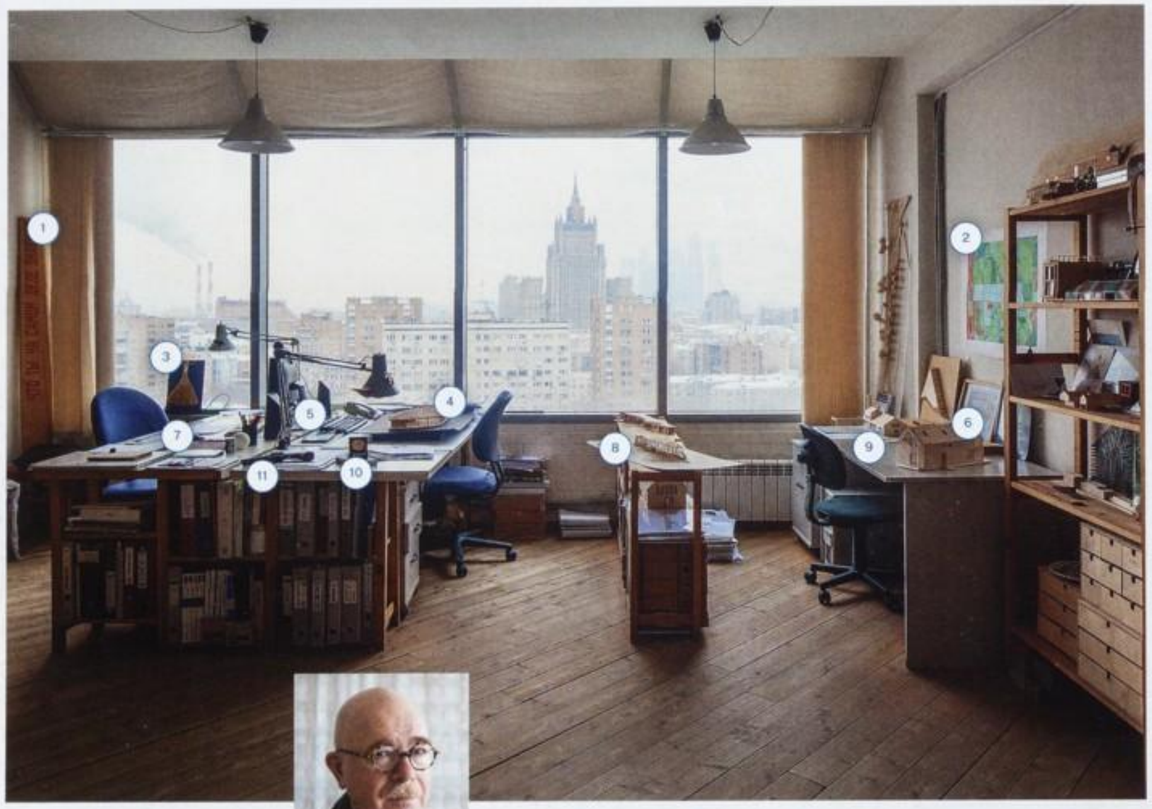
2. *Проект* застройки в Краснодаре, нарисованный от руки

3. *Веник*: чтобы убирать остатки ластика после работы. «Я вообще чистюля, аккуратист, поэтому стараюсь не допускать беспорядка»

4. *Макет* ресторана «Шардам» в «Музеоне», в плане напоминающий листок

5. Из колонок чаще всего звучит *классическая музыка* в исполнении пианиста Гленна Гульда. Однако среди своих любимых исполнителей Асс называет и Телониуса Монка, и Led Zeppelin

6. *Модель* подмосковного дома для частного заказчика. «Со случайными людьми я не работаю. Дружба очень важна»



7. На компьютере Евгений Асс практически не работает, в отличие от своих сотрудников. Все чертежи он выполняет от руки при помощи рейки, угольников и *цветных карандашей*

8. Проект *дегустационного зала* в Анапе. «По задумке посетители должны прогуливаться по винограднику и заходить в этот зал, где можно пробовать вина из местных сортов»

9. Второй *стол* необходим для работы с большими чертежами

10. *Медаль* «За преданность содружеству зодчих». Вручена в 2007 году Союзом архитекторов. «Странное название — слово «преданность» меня смущает. За преданность обычно собакам дают»

11. На столе у Асса много подарков. Один из них — декоративный *револьвер*

Дипломная студия Евгения Асса в МАРШ работает над темой «Переосмысление здания». Студенты проводят глубокие исследования разных эпох, чтобы спроектировать здания, наиболее полно соответствующие культуре и технологии нашего времени

16+
реклама

Это Иван Дорн из номера про состояние русской эстрады



Журнал «Афиша». Каждые две недели — новый. Доставляем бесплатно в день выхода номера. Подробности на mag.afisha.ru/new

В день выхода номера «Афиши» курьеры сервиса bringo доставят его по Москве бесплатно

афиша



НОВЫЙ

KIA QUORIS

Искусство в ощущениях

KIA

The Power to Surprise*

Где рождается гармония?

В чистоте линий? В изяществе форм?
Или в ощущениях от динамики нового, еще более мощного двигателя 3,8 GDI, способного разогнать автомобиль за 6,8 секунд? А может быть она там, где заканчивается прагматичность и начинается искусство?
Подлинное... Чистое... Совершенное...
Новый KIA Quoris. Искусство в ощущениях



Новый двигатель 3.8 GDI (334 л.с., 6.8 сек. до 100 км/ч)**



Панорамная крыша и люк с электроприводом**



Полностью светодиодные фары**



Интеллектуальный круиз-контроль**



Мультимедийная система для пассажиров заднего ряда**

7 лет гарантии***
7 лет помощи на дорогах
7 лет особого сервисного обслуживания

Служба клиентской поддержки KIA Quoris **8 800 700 37 11** **q.kia.ru**

* Искусство удивлять. ** Опции представлены не во всех комплектациях. *** Беспрецедентная гарантия действительна в течение 84 месяцев или 150 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит ранее) на автомобили, реализуемые официальными дилерами ООО «КИА Моторс Рус» с 1 марта 2009 года на условиях, указанных на сайте www.kia.ru и в сервисной книжке производителя. Подробнее о гарантии, ее условиях и сроках вы можете узнать, связавшись с официальным дилером KIA.

РЕКЛАМА