С 16 ПО 29 МАРТА 2015 ГОДА

ВСЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ МОСКВЫ

НА ДВЕ НЕДЕЛИ

афиша

AFISHA.RU

№4 (388)

4 607004 030017 15004

Сделано в России





Игрушки «Шуша», сенсоры Lapka, робот-помощник Cubic
и другие вещи отечественного производства

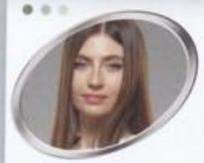
АФИША №4 (388) С 16 ПО 29 МАРТА 2015 ГОДА СДЕЛАНО В РОССИИ

JACOBS MONARCH
MILLICANO
КОФЕ МОЛОТЫЙ В РАСТВОРИМОМ
ВЫБОР КОФЕМАНОВ
Вкус свежесваренного кофе в одно мгновение




ПОБЕДИТЕЛИ
Елизавета Рязанцева
и Андрей Шалфеев
студенты и кофеманы
У Jacobs Monarch Millicano особенный вкус и аромат свежесваренного кофе. Теперь при выборе не возникает вопросов, какой кофе взять. Настаивать не будем, но советуем выбрать именно этот кофе. Не пожалеете.


СТАНЬ ЛИЦОМ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ!
ПОПРОБУЙ JACOBS MONARCH MILLICANO И ПОДЕЛИСЬ СВОИМ МНЕНИЕМ
VK.COM/JACOBS_MILLICANO


ПОБЕДИТЕЛЬ
Алена Черкасова
администратор
и кофеман
Jacobs Millicano приятно удивил меня вкусом и ароматом настоящего зернового кофе.


ПОБЕДИТЕЛЬ
Михаил Самота
актер и кофеман
От кофе Jacobs Monarch Millicano зависит мой настрой на день. Этот вкус и аромат свежесваренного кофе делают меня счастливее!

Реклама

В номере

30 Сделано в России
32 Фотокаталог
62 Спальня
66 Кухня
70 Гостиная
74 Ванная
78 Детская
82 Кабинет



Часы «Студии Артемия Лебедева» сообщают время по-человечески на разных языках

с. 32

Табурет — обязательный атрибут любой российской кухни

с. 36



Черная зубная паста с углем и медовое мыло — хороший подарок патриотичному чистюле

с. 46



В номере

6 Две недели в городе
Две недели в городе: фестиваль «Золотая маска», «Кровосток» в Yotaspace, Ренуар в Эрмитаже, «Призрак» Александра Войтинского и другие события с 16 по 29 марта
Ревизии: мини-юбки, мужские кошельки, гаджеты для собак

30 Сделано в России

86
Участник «Касты» Влади рассказывает рэперу L'One о новом сольном альбоме, пацифизме, семье и продюсировании

90
«Эволюция Кэлпурнии Тейт» Жаклин Келли и другие современные детские книги о гендерных стереотипах, равенстве полов и праве быть собой

94
Режиссеры Марк Бертон и Ричард Старзак — о том, как делался мультфильм «Барашек Шон», и новой эре покадровой анимации

98
Брюки Zara, кеды Yohji Yamamoto, свитшот H&M и другие унисекс-вещи, которые можно купить в московских магазинах

108 Classified

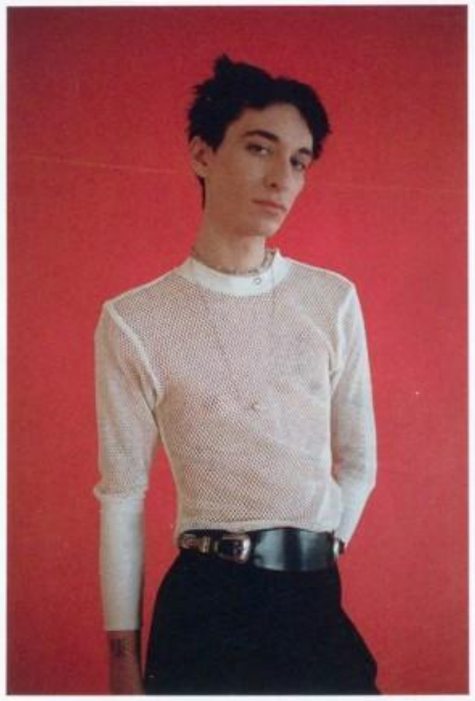
111 Магазины

112 Рабочее место
Глеб Черный, владелец кастом-ателье Gleb Cherniy Speedshop



«Барашек Шон» на 99 процентов сделан вручную, но без компьютерных эффектов и в этом теплом ламповом мультфильме не обошлось

с. 94



Полупрозрачная ткань, широкий пояс и томный взгляд — все на развратном красном фоне

с. 98

НОВЫЙ ГОД
ПО ЦЕНЕ СТАРОГО

+ ПРЕИМУЩЕСТВО до 100 000 РУБ.[1]


Электрообогрев лобового стекла


6-ступенчатая автоматическая коробка передач


Аудиосистема CD/MP3/AUX/USB/SD/Bluetooth[2]


Кожаная отделка рулевого колеса


Климат-контроль

Volkswagen Polo 2015 года по ценам 2014 и преимущество до 100 000 рублей по программе утилизации

Das Auto.

Дополнительная информация – по телефону информационной линии Volkswagen 8-800-333-4441 и на сайте www.volkswagen.ru

[1] Указанное в настоящей рекламе преимущество достигается за счет предоставления официальными дилерами специальной цены при приобретении автомобиля с утилизацией прежнего автомобиля. Предложение действительно до 31 марта 2015 года. [2] Аудиосистема СиДи/ЭмПЗ/АУЭкс/ЮЭсБи/СиДи/Блютуз.
Все перечисленное в рекламе оборудование устанавливается за дополнительную плату. Реклама

Афиша

АФИША
директор по продуктам Владимир Шрейдер
управляющий редактор Алина Калацина

ЖУРНАЛ «АФИША НА ДВЕ НЕДЕЛИ»
главный редактор Даниил Трабун
ответственный секретарь Элина Маркина
заместитель главного редактора Георгий Биргер
арт-директор Роман Горницкий
дизайнер Дарья Браженко
фэшн-директор Наталья Истомина
редакторы Ника Назарова, Феликс Сандалов
фоторедактор Александра Рожкова
ассистент фоторедактора Полина Кириленко
продюсер Алла Мельникова
цветоделение Александр Каштанов
верстка Ильяс Лочинов
принт-менеджер Мила Суботич
старшие корректоры Венера Ветрюк, Лариса Звягинцева
директор по рекламе Кристина Татаренкова

КОМПАНИЯ АФИША
управляющий директор Наталья Галкина
управляющий редактор Юнна Бакал
коммерческий директор Инна Овчарова
директор по дистрибуции Иван Сорокин
руководитель отдела персонала Наталия Головашкина
административный директор Дмитрий Бойко
руководитель препресс-студии Ирина Семенова
менеджер по производству и издательским технологиям Борис Воропаев
редактор службы информации Марина Халдина

Учредитель и издатель ООО «Компания Афиша». Адрес редакции и издателя: 117105, Москва, Варшавское ш., 9, стр. 1. Телефон/факс (495) 785 17 00, e-mail info@afisha.ru, отдел рекламы ad@afisha.ru, отдел classifieds PA Up Media (495) 641 64 76, e-mail afisha@upmedia.pro. Официальный представитель по продаже рекламы в издании «Афиши» в Санкт-Петербурге Tandem Advertising Group. Телефон 8 926 707 55 39, e-mail afisha@tandemadv.ru

Тираж 84 300 экземпляров. Цена свободная
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-54120 от 17.05.2013. Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Подписной индекс по каталогу Моспочтамта 42628
Для читателей старше 16 лет
Фотографии в номере предоставлены галереями «Роза Азора», «Триумф», Зверевским центром современного искусства, кинокомпаниями «Двадцатый век Фокс СНГ», NBCUniversal, Top Film Distribution, клубом Yotaspace, концертным агентством Stop the Silence promo group, Музеем архитектуры им. Щусева, «Студией театрального искусства», Театром им. Станиславского и Немировича-Данченко, фестивалем «Золотая маска», Центром фотографии им. братьев Люмьер, «Электротеатром Станиславский», Эрмитажем
Перепечатка материалов журнала «Афиша на две недели» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, а также информации о мероприятиях, предоставленной их организаторами. Мнение авторов может не совпадать с точкой зрения редакции
Журнал «Афиша на две недели» №4 (388), выход из типографии 12 марта 2015 года
Отпечатано в типографии «Алмаз-Пресс». 123242, Москва, Столярный пер., 3

В наборе использован шрифт Afisha Serif, созданный Александром Тарбеевым специально для журнала, **Afisha Grotesque**, спроектированный Тагиром Сафаевым на основе шрифта Bureau Grotesque Роджера Блэка, а также кириллическая версия шрифта **F Grotesk**, спроектированная Радимом Пешко



На обложке: *лампа Light Bean, террариум Boxwood, робот-помощник Cubic, Уральская гиря, игрушки «Шуша», сенсоры Lapka*
Фотография: *Сергей Леонтьев*

правда В предыдущем номере «Афиши» (№200 и 288 от 27 февраля 2015 года) в материале «8 недорогих вегетарианских блюд» пицца из ресторана Montalto названа неверно. Верное название «Сицилийская Маргарита». Редакция приносит свои извинения.

16+

реклама

Лучшее в Москве
Главные места
и события этой весны,
выбранные редакцией
«Афиши», — ищите
в App Store

Реклама



Две недели в городе: фестиваль «Золотая маска», «Кровосток» в Yotaspace, Ренуар в Эрмитаже, «Призрак» Александра Войтинского и другие события с 16 по 29 марта

Тексты: Ольга Вад, Наиля Гольман, Александр Горбачев, Лев Данилкин, Александр Ильин, Паня Кириллина, Алексей Киселев, Богдан Королек, Артем Макарский, Мария Семендяева, Максим Сухагузов. Сведения отобраны редакторами «Афиши» и публикуются бесплатно.
Информацию присылайте по адресу info@afisha.ru.
Полное и постоянно обновляемое расписание — на afisha.ru

Адреса магазинов, в которых продаются вещи, попавшие в ревизии «Афиши», см. на стр. 111

ПН 16/03 — ЧТ 19/03

«Анна в тропиках» в «Электротеатре Станиславский»

Современная американская пьеса о заразительной красоте романа Толстого

ТЕАТР Флорида, 1929 год. На маленькой табачной фабрике кубинских эмигрантов есть традиция — крутить сигары под чтение художественной литературы. Судьба дружного коллектива меняется с приходом иностранного гостя с «Анной Карениной» в руках: герои, сами того не замечая, превращаются в персонажей Толстого. Пьеса, написанная Нило Крусом чуть больше десяти лет назад, произвела в Штатах фурор, увенчавшийся Пулицеровской премией. Первую постановку в России афишировал только что открывшийся «Электротеатр Станиславский», режиссером выступил Александр Огарев; центральную роль играет невообразимая Елена Морозова, чей послужной список после реинкарнации бывшего Театра им. Станиславского пополнился неистовой ролью Диониса в «Вакханках» Теодороса Терзопулоса. В «Анне в тропиках» неистовства меньше, зато больше культурно-исторических тонкостей и хорошей музыки: представлению аккомпанирует афроджаз-банд Дмитрия Волкова Simple Music. В сравнении с другими спектаклями «Электротеатра» этот — ультракороткий: всего два с половиной часа. / *«Электротеатр Станиславский», 19.00*



ФОТОГРАФИИ: АЛЕКСАНДР ИВАНЮШИН («АННА В ТРОПИКАХ»)



Одна из самых известных картин импрессиониста Огюста Ренуара *«Бал в Мулен де ла Галетт»* приедет в Эрмитаж на целых четыре месяца

ВТ 18/03 — ПТ 07/07 ПЕТЕРБУРГ

«Бал в Мулен де ла Галетт» Ренуара в Эрмитаже

Гастроли одной из ключевых работ Ренуара

ВЫСТАВКИ В истории искусства не так много произведений, способных держать внимание зрителя сколь угодно долго, и «Бал в Мулен де ла Галетт» Огюста Ренуара как раз одно из них. Пожалуй, самое узнаваемое полотно импрессионизма было написано в 1876 году — Ренуар в то время снимал студию на Монмартре, неподалеку от тамошнего места силы — кафе с танцевальным залом «Мулен де ла Галетт», где собиралась парижская богема. Солнечные блики, легкость бытия, довольные узнаваемые лица (среди участников бала, например, живописец Анри Жерве и журналист Поль Лот) и общая атмосфера будто из девичьих грез о том, как молодые художники, музыканты и веселые девицы проводят время. Все это довольно успешно монетизировалось уже в конце XX века. Полотно в Эрмитаж приедет из музея Орсе, но в том же 76-м Ренуар написал уменьшенную копию картины, проданную в 1990-м на аукционе Sotheby's за 78 миллионов долларов и до сих пор находящуюся в топе самых дорогих картин. / *Петербург, Эрмитаж*

ПН 16/03

Mark Lanegan Band в «16 тоннах»

Маленькие и тихие песни большого человека

КОНЦЕРТЫ Пять лет назад Марк Ланеган приезжал в ныне закрывающийся «Б2» — и выступал практически в одиночку, с компаньоном, без которого вполне можно было бы и обойтись. Теперь пришло время приезда с полноценной группой — но даже из названия следует, кто в ней на первых ролях. Ланеган, к слову, часто не оказывался первым — многие знают его как участника Screaming Trees, соавтора, гостевого вокалиста и так далее, но слушать сольного Ланегана — это удовольствие отдельное: сам он предпочитает не называть свою музыку никак, но есть в ней и блюз, и семидесятнический поп, и любая другая музыка плохого настроения хорошего человека — музыка, не стареющая и всегда попадающая в цель. / *«16 тонн», 20.00*

ВТ 17/03

«Сообщество» на Yahoo Screen

Вторая жизнь культового ситкома — теперь в онлайн-кинотеатре

СЕРИАЛЫ Славная комедия про горе-студентов колледжа «Гриндейл» возвращается с того света с шестым сезоном — вопреки недавнему закрытию на канале NBC и наветам злых языков, что сериал якобы изжил себя. Осиротевшее «Сообщество» подхватил онлайн-кинотеатр Yahoo Screen, который вместе с шоураннером Даном Хармоном сделал тринадцать новых эпизодов. Несмотря на то что сериал пережил трудные времена и растерял по пути многих персонажей, авторы обещают фирменную дозу любимых шуток про кино и сериальную индустрию. К примеру, пророческая хохма про «шесть сезонов и фильм» уже наполовину сбылась.





ВТ 17/03

Blonde Redhead в «Театре»

Группа из Нью-Йорка, ищущая в звуке красоту

КОНЦЕРТЫ Нью-йоркское трио за глаза называют группой эксцентричной — но это скорее за былые заслуги: времена, когда они играли нойз-рок, давно уже прошли. Вместо этого они сейчас углубились в поиск красоты в звуке интимном, словно застывшем, — все-таки школа лейбла 4AD, где они выпускались долгое время, обязывает. От нойза через шугейз к очень простой, но не менее впечатляющей музыке, у которой и жанра-то нет, — чем-то похожим сейчас занимаются, например, Wild Beasts, только Blonde Redhead все-таки предпочитают электронике проверенные акустические инструменты. В общем, это должно быть красиво — другого от группы, избавившейся от шума за свою долгую творческую жизнь, и не ждешь. / *«Театр», 20.00*

4

года будет длиться стройка на знаменитом московском «Золотом острове». Памятники архитектуры отреставрируют, а по соседству организуют места отдыха и магазины

рестораны

Александр Ильин

«Зелень»: киевское кафе на московской набережной

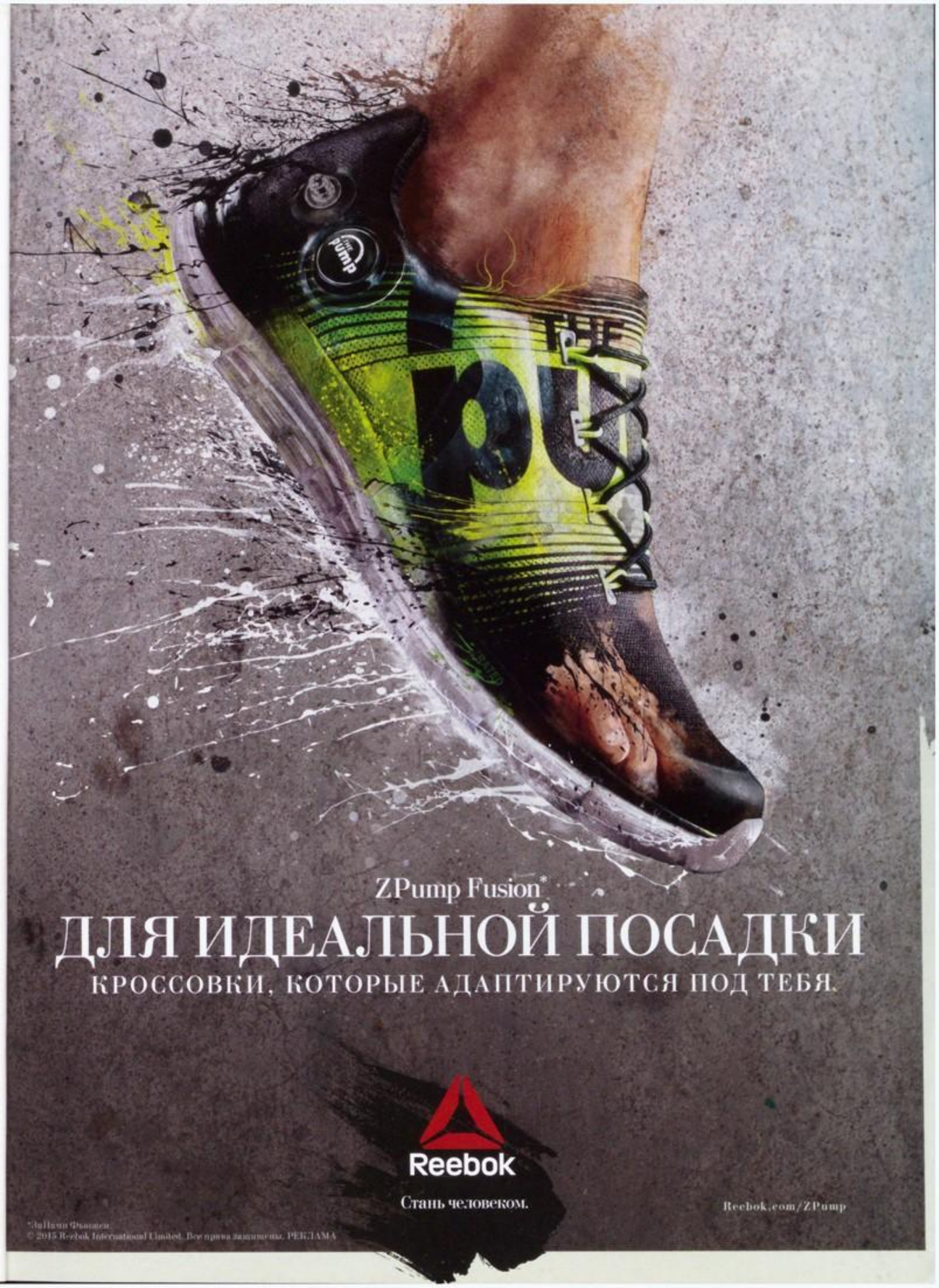
Первое свое кафе Юрий Волков открыл в 2009 году в Киеве. Второе, уже под брендом «Зелень», в 2013 году в Одессе. Теперь — третье, на пятом этаже московского «Афимолла». Волков не называет «Зелень» вегетарианским рестораном и вообще предпочитает не навешивать ярлыки. Единственный принцип, который здесь всячески отстаивается, — еда должна обладать не только вкусом, но и каким-то еще дополнительным функционалом. Например, поднимать общий тонус организма. Хотя ни мяса, ни рыбы в меню «Зелени» и вправду нет. Нет и алкоголя: в баре делают миндальное молоко, выжимают сок из всего, что возможно, готовят смузи, чай и кофе. Среди соков выделяется витграсс (160 р. за 30 мл), то есть сок, выжатый из зеленых ростков пшеницы, — он стимулирует так, как никакому кофе и не снилось. Смузи в меню семь, но будет больше, и не только очевидные, но и, например, из кураги, амаранта, изюма и миндального молока (380 р. за 500 мл). Главные блюда, естественно, фалафель и хумус. Фалафель-сет (380 р.) — это 12 шариков фалафеля, йогуртовый соус, томатный соус и индийские лепешки. Хумус (260 р.) подают с овощами и лепешками.

Одно из главных изобретений Юрия Волкова — соус из орехов кешью и гималайской соли; точный рецепт не раскрывается, однако съесть с ним можно хоть опилки. До опилок, впрочем, не доходит — кешью-соусом заправляют салат «Зелень» (305 р.) из тертой брокколи, моркови и авокадо и «Хрусток» (285 р.) из моркови, кабачка и ростков подсолнуха. Самый интересный пункт в меню — морской стейк (320 р.) из морской капусты и нори. На вкус это сначала кажется резковато, но потом сверхконцентрация умами делает свое дело — и оторваться невозможно. В общем, «Зелень» — нечто среднее между испортившимся «Джаганнатом», слишком самодельным Fruits & Veges и кафе Fresh, где от щебетания детоксных девиц закладывает уши. Как здесь пойдут дела, предсказать сложно. С одной стороны, проблемы с поставками овощей. Но с другой — в Москве явно не хватает ресторанов для вегетарианцев. С третьей — все соблюдают какую-нибудь диету. А с четвертой — витграсс. *Пресненская наб., 2, «Афимолл-сити», 5 этаж, (499) 277 07 21 Выставочная, Деловой центр, пн-вс 10.00–22.00*



Владельцы киевского *кафе «Зелень»* отрицают то, что оно вегетарианское, однако количество смузи из корнеплодов и отсутствие мясных блюд говорят об обратном

ФОТОГРАФИИ: ВЕРА МАШУРИНА («ЗЕЛЕНЬ»)

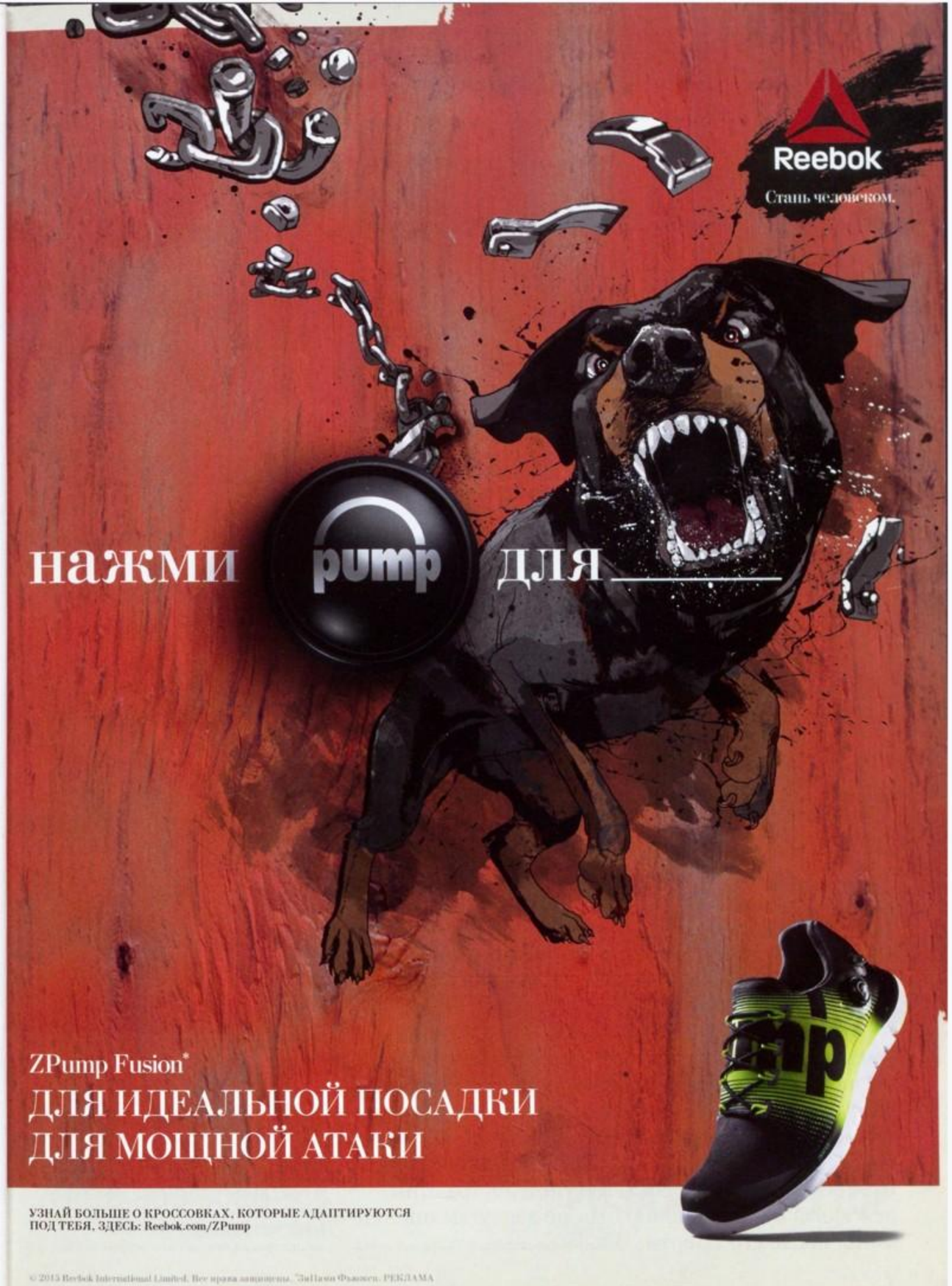


Поводок и ошейник — прошлый век, современный мир собачьих гаджетов куда удивительнее и разнообразнее: есть и солнечные очки не хуже ваших, и игрушки, заряжающиеся от USB, и даже дрессировщик, помещающийся в кармане.

ПРЕДМЕТЫ: ЗЛЯ КАЛИНИНА ФОТОГРАФИЯ: СЕРГЕЙ КОСТРОМИН



1. Светящийся шарик *Ziver*, 1380 р.
2. Кликер *i-Click*, 150 р.
3. Устройство для дрессировки *Garmin*, 26271 р.
4. Светящийся кулон *Ziver*, 414 р.
5. Солнцезащитные очки для собак *Doggles*, 1125 р.
6. Светящийся поводок, 800 р.
7. GPS-трекер *Tractive*, 9990 р.





В Галерее братьев Люмьер покажут 60 работ *Уинна Баллока:* от световых абстракций и фотографий пейзажей до поздних работ конца 70-х

СР 18/03 — ВС 10/05

«Уинн Баллок. Погружение»

Первая в России ретроспектива классика американской модернистской фотографии

ВЫСТАВКИ В Галерее братьев Люмьер покажут 60 черно-белых фотографий, которые вошли в золотой фонд истории искусства. Уинн Баллок родился в 1902 году и сначала зарабатывал на жизнь пением. Отслужив во время Второй мировой войны, он начинает интересоваться фотографией и изучает все виды фотографических техник. На выставке можно будет увидеть его работы 40–70-х годов. Баллок прославился как экспериментатор, изобретатель нового вида цветной абстракции, чей вклад в фотографию был по заслугам оценен лишь после его смерти. */ Центр фотографии им. братьев Люмьер*

С ЧТ 19/03

«Самба»

Романтическая история про чернокожего работягу и усталую парижанку

КИНО Режиссеры феноменально успешного французского фильма «1+1», где Омар Си становился хорошим другом престарелого больного белого аристократа, ставят новое упражнение по той же теме с тем же актером в главной роли. На этот раз Си играет сенегальца Самбу, рубаху-парня, которому катастрофически не везет с поиском работы. Ему помогает усталая деловая француженка в исполнении Шарлотты Гёнсбур, постепенно они друг в друга влюбляются, но как им быть вместе, неясно. Легкое французское кино с гуманистическим посылом — «Самба» ходит по краю серьезных проблем, но аккуратно огибает все острые углы.

ИГРЫ ПРОДОЛЖАЮТСЯ



ДРАЙВ И РОМАНТИКА

Снежные вершины, чемпионские горнолыжные трассы и вдохновляющие впечатления! Окунись в атмосферу «Роза Хутор» — здесь каждый найдет что-то для себя.

ЯРКИЙ ОТДЫХ!
ДОКАЗАНО ИГРАМИ!

8-800-5000-555
rosaski.com

РОЗА ХУТОР
КУРОРТ

реклама

5 новых книг выбор *Льва Данилкина*

Дэвид Шилдс, Шейн Салерно «Сэлинджер»

Составленная по принципу радиоспектакля биография писателя. Авторы, умудрившиеся получить доступ к личным письмам за 1940–2008 годы, пытаются ответить на три вопроса: «Почему Сэлинджер перестал публиковать свои произведения, почему он исчез и что он писал в течение последних 45 лет своей жизни».



Среди прочего выясняется, что Сэлинджер обрел успокоение после травмы Второй мировой, погрузившись в религию веданты, и сделал неплохую актерскую карьеру: в частности, играл мышь-солдата в «Щелкунчике» — и главную роль в пьесе «Тетка Чарли».

Роман Сенчин «Зона затопления»

Новый роман (все в том же жанре «сейчас-так-не-пишут») посвящен Валентину Распутину, и рассказана в нем та же, по сути, история, что в «Прощании с Матерой»: про наших современников, которых выселяют из обжитых мест, теперь это «зона затопления»; только эпоха совсем другая. Хорошая, стопроцентно узнаваемая сенчинская проза; с акцентом на региональную специфику.



Мари-Пьер Рэй «Страшная трагедия. Новый взгляд на 1812 год»

Еще одна иностранная попытка ревизовать укоренившуюся в историю версию событий 1812-го. «И мы знаем не всю правду, и они не хотят знать нашей» — такой примерно посыл. В кои-то веки сорбоннский профессор истории опирается не только на французские, но и на русские источники: повседневная жизнь обеих армий описана очень красочно, роль Англии в генезисе войны четко обозначена — и внятное объяснение провала русской кампании предложено.



Эрнст Юнгер «Семьдесят минуло. 1971–1980»

Новая порция — поразительно и радостно, что теперь эти тексты, подлинная высокая литература, существуют по-русски, — дневников и записных книжек «воплотившегося сверхчеловека», романтика, мистика и аристократа духа (1895–1998). Вторая часть «Семьдесят минуло» посвящена перемещениям — духовным и физическим — престарелого Юнгера в 70-х годах XX века. В Тунисе и Марокко писатель собирает впечатления для создания романа «Эвмесвиль». Кроме того, он совершает поездки в Африку, на Шри-Ланку, в Грецию, Турцию и на Сицилию.



Дэн Симмонс «Мерзость»

20-е годы XX века. На Эверест отправляется франко-британская экспедиция — разыскивать пропавшую в 1924-м при странных обстоятельствах другую экспедицию. «Мерзость» выглядит как не то дополнение, не то рифма к «Террору»: как бы нечто подобное, но на тему «в горах»; однако это иллюзия. Удивительно, но, похоже, Симмонс — сам Симмонс! — не справился с жанром «перевал Дятлова».





ЧТ 19/03 — ВС 19/04

«Александр Лабас. Этюды» в «Розе Азора»

Работы хорошего советского художника

ВЫСТАВКИ Александр Лабас прожил почти каноническую для советского художника жизнь — участвовал в обновлении языка искусства в 20-е годы, в 30-е был обвинен в формализме, активно выставлялся за рубежом. Во время оттепели снова получает возможность работать, а в 80-е и вовсе становится активным участником художественной жизни. В 1983-м умирает. Его воздушные произведения легко узнаются, и понятно, почему в 30-е Лабас казался формалистом: такой импрессионистической легкости было не место среди массивных полотен соцреализма. Однако сегодня произведения Лабаса смотрятся совершенно фантастически — это в прямом смысле слова забытые шедевры, которые любят и коллекционеры, и галеристы, рассматривать которые — настоящее удовольствие. */ «Роза Азора»*

С ЧТ 19/03

«Дом» Тима Джонсона

Веселая инвайронменталистская антиутопия для самых маленьких

КИНО Мультфильм студии DreamWorks, основанный на книге Адама Рекса. Землю захватывает раса пришельцев-оптимистов, которые немедленно берутся за благоустройство и реорганизацию планеты. Человечество сослано в резервации, выбраться откуда удалось только девочке по имени Благодарность, которую в оригинале озвучивает Рианна.





В прошлом году британцы *Metronomy* впервые начали выступать на крупных фестивалях в качестве хедлайнеров — и, судя по всему, останутся в этом статусе надолго

ЧТ 19/03

Metronomy в Yotaspace

Умный британский поп с выходом на бис

КОНЦЕРТЫ Британцы Metronomy уже приезжали в прошлом году на «Субботник», но многим показалось мало — довольно скоро выяснилось, что удивительный квартет еще выступит на бис. В истории ведомой Джо Маунтом группы было много поворотов — главный же они совершили с выходом альбома «The English Riviera», на котором вместо несколько идиотичного и дурашливого инди-попа они заиграли умный, статный и очень красивый поп, напоминающий о семидесятых. «Love Letters», их последний на данный момент альбом, эту историю очень красиво продолжает — конечно, лучше всего слушать его на виниле, но концертная площадка тоже подойдет. */ Yotaspace, 20.00*

С ЧТ 19/03

«Ч/Б» Евгения Шелякина

Отечественная комедия про дружбу нациста и кавказца

КИНО В отличие от политкорректных французов с их «Самбой», отечественная киноиндустрия межнациональные конфликты рефлексирует в рисковой комедийной форме. Кавказец Нурик (Мераб Нинидзе) и нацист Ярослав (Алексей Чадов) точат зуб на авторитета по имени Алхан (Сергей Маковецкий) и оба собираются с ним разобраться. Нурик погибает и возвращается на землю в качестве ангела-хранителя, приставленного к Ярославу. Нурик понемногу учит Ярика жизни и терпению, телепортирует его в разные нелепые места с помощью старой советской электронной игрушки «Ну, погоди!» и помогает охотиться дальше за Алханом вместе. Бадди-муви, полное расистских шуток и сентенций вроде «какой человек, такой у него и ангел».

Голые коленки, мини-юбка, пальто и бумажный стаканчик с кофе — все это весной становится практически официальным дресс-кодом для девушек в Москве. По крайней мере для тех, кто идет с укладки в парикмахерской «Птичка» на свидание в ресторан Uilliam's.

ПРЕДМЕТЫ: НАСТЯ БАТАШОВА ФОТОГРАФИИ: ПОЛИНА КИРИЛЕНКО


1


2


3


4


5


6

1. *T by Alexander Wang*, 16150 р.
2. *Au jour le jour*, 17150 р.
3. *Maison Kitsuné*, 19750 р.
4. *MSGM*, 46850 р.
5. *Kenzo*, 30420 р.
6. *Zara*, 2999 р.



Поколение Маугли

Детский музыкальный спектакль Константина Хабенского с идеей творчества во имя жизни

28 и 29 марта
на сцене театрально-концертного зала «Дворец на Яузе»
билеты — от 400 р. на concert.ru, ponominalu.ru и в кассах ТКЗ, +7 (495) 645 22 45

Динамичный мюзикл с песнями Алексея Кортиева и Сергея Чекрыжова («Несчастный случай») у Киплинга позаимствовал идею противостояния разных жизненных ценностей и имена главных героев. У Хабенского Шерхан исполняет рэп, а бандерлоги играют в баскетбол. Подросток Маугли сбегает из благополучного большого города в каменные джунгли спальных районов мегаполиса и пытается сам разобраться в том, что хорошо, и что плохо.

Главные роли в спектакле, задуманном Благотворительным фондом Константина Хабенского и компанией МТС как крупнейший благотворительный театральный проект России, играют дети — воспитанники студий творческого развития. Помогают ребятам из разных российских городов известные актеры и музыканты — Екатерина Гусева, Тимур Родригез, финалистка телевизионного шоу «Голос» Эльмира Калимуллина и сам Константин Хабенский.

Премьера мюзикла прошла с аншлагом летом 2014 года в Казани, и параллельно с гастролями спектакля в других городах миллионную аудиторию успела набрать виртуальная составляющая проекта «Поколение Маугли» в инстаграм, в «ВКонтакте» и на портале dobroedelo.mts.ru. Тут есть где развернуться юным талантам — от интерактивных упражнений по различным жанрам искусства до специальных конкурсов.

Онлайн-пользователи и зрители «Поколения Маугли» одновременно выступают участниками мощного благотворительного движения: за творческие активности в интернете начисляются баллы, которые МТС конвертирует в реальные деньги, — эти средства, как и деньги от продажи билетов на все спектакли, направляются на лечение тяжелобольных детей, подопечных фонда. Именно эта идея помощи через творчество позволила проекту в 2014 году получить Премию имени Станиславского, которая вручается ежегодно за выдающийся вклад в развитие театрального искусства.

организаторы проекта

МТС

Благотворительный Фонд Константина Хабенского



Учитывая, какие наступили времена, на любую постановку Вагнера можно ходить как на последнюю — но на *«Летучего голландца»* стоит сходить и по ряду других соображений

ЧТ 19/03

«Летучий голландец» на фестивале «Золотая маска-2015»

Мрачный уральский Вагнер в величественной английской режиссуре

ТЕАТР К 200-летию Вагнера Екатеринбургская опера выписала видных общеевропейских кудесников музыкальной сцены — режиссера Пола Каррена и художника Гэри МакКанна из Англии и знаменитого своей чуткостью к вагнеровским партитурам немецкого дирижера Михаэля Гюттлера. К постановке приняли стихийного «Летучего голландца» не только из соображений его беспроигрышного величия, но и потому что екатеринбургская сцена доселе этой оперы не знала. Знакомство получилось торжественно-мрачным и ужасно красивым, впрочем, без лишних выкрутасов, и правит бал, на радость меломанов, в первую очередь могучий оркестр. В то же время исполнительские чудеса в роли Голландца свершает новая звезда уральской оперы Александр Краснов. Гастроль примет на своей площадке новая сцена Большого театра. */ Большой театр, 19.00*

ПТ 20/03

«Озеро» в «Гоголь-центре»

Разговорная история про обыкновенных людей

ТЕАТР Новая пьеса одного из хедлайнеров «новой драмы», Михаила Дурненкова, про самых обыкновенных людей самого среднего возраста, вырвавшихся из рутины будней на пикник у озера. В затянувшемся разговоре начинают всплывать не самые комфортные темы, от банальных проблем общества потребления и грядущего апокалипсиса до зловещего лесного пса и торжества мимолетной любви над неминуемой смертью. В располагающем к щекотливым беседам в тесном кругу пространстве малой сцены поставил пьесу недавно дебютировавший здесь же спектаклем «Девять» Сергей Виноградов, исполняют артисты «Седьмой студии». */ «Гоголь-центр», пт 20/03, сб 21/03, 20.30; вс 22/03, 19.30; вс 29/03, 19.00*

200

магазинов Adidas закроются в России в ближайшее время. Связано это с потерями, которые понесла компания из-за падения рубля. Известно также, что марка обещает повысить стоимость товаров не больше чем на 15%

ПТ 20/03, ВТ 24/03

«Самоубийца» в «Студии театрального искусства»

Спектакль Сергея Женовача по самой отчаянной советской комедии 1920-х

ТЕАТР Драматурга и сценариста Николая Эрдмана за откровенно антисоветские пьесы не расстреляли только потому, что пьесы эти смешили до слез примерно всех. В крепко скрученном сюжете «Самоубийцы» автор максимально цинично обошелся с каждым представителем столичного социума эпохи НЭПа, от простого мясника и никудышного безработного до священника и интеллигента. В «Студии театрального искусства», репертуар которой состоит, как известно, исключительно из работ Сергея Женовача, зрителям предлагается «спектакль-высказывание» о пресловутом маленьком человеке, как если бы он жил среди нас. В роли изо всех сил старающегося покончить с собой Семена Подсекальникова — свежий выпускник ГИТИСа Вячеслав Евлантьев. */ «Студия театрального искусства», 19.00*



ФОТОГРАФИЯ: GETTY IMAGES/ГОТОВАМ (ДЖЕК КЕРУАК)

КНИГИ

Варвара Бабицкая

«Море — мой брат» Джека Керуака: невыдающийся дебют большого писателя

«Море — мой брат» — первый роман Джека Керуака, написанный еще в 1942 году по следам его собственной, очень недолгой службы в торговом флоте, но до последнего времени неизвестный.

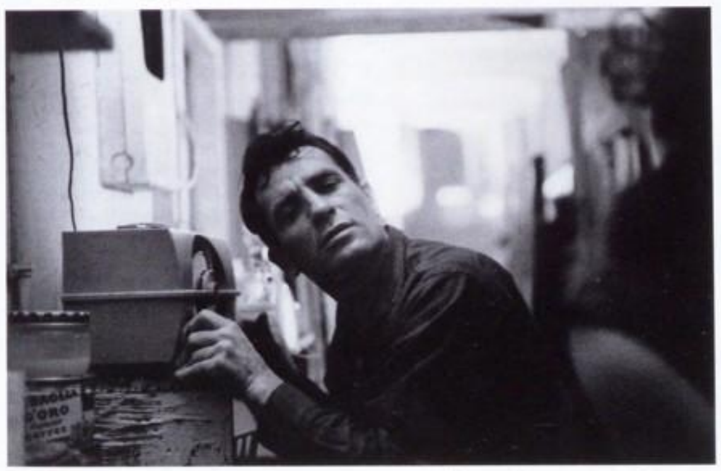
В том, что эта книга впервые увидела свет только в 2011 году, нет никакой интриги: автор ее просто не любил и не хотел печатать. Его в этом трудно упрекнуть: произведение очень саморазоблачительное. Не в том смысле, что оно раскрывает какие-то страшные прегрешения Керуака (разве что перед английским литературным языком, но ведь ему было тогда двадцать лет). Просто этот текст в отличие от более позднего романа «В дороге», который принес писателю славу, не был «продиктован Святым Духом» за три недели, а был написан живым человеком, и этот человек там виден.

Америка вступила во Вторую мировую войну. Моряк по имени Уэсли Мартин просадил весь свой заработок на берегу и опять собирается в море на торговом судне, идущем на гренландскую военную базу с грузом динамита и техники. В нью-йоркском баре он знакомится с Биллом Эверхартом, преподавателем английской литературы из Колумбийского университета. Билл, в юности пылкий радикал, с возрастом разочаровался в былых идеалах, удалился в добровольную академическую изоляцию и уныло там прозябает, разглагольствуя в барах о сущности свободы.

Здесь все патентованные керуаковские темы развиваются еще очень по-ученически, с большим прилежанием и простодушием. Интеллигент читает на палубе «Сказание о старом мореходе» Колриджа и умиляется, глядя вокруг: «Образ жизни на море; это равенство, дележ, сотрудничество и общий мир... ей-богу, суровое братство людей, где преступника стремительно карают, а обычный человек находит свое место».

Если чрезмерное прилежание молодого писателя и не доводит его до добра, то простодушие местами подкупает. Это не назовешь шедевром, но это интересный материал для размышления о вечном юношеском выборе: в чем правда — в социальной справедливости или в наркотиках?

Джек Керуак «Море — мой брат. Одинокий странник», Азбука, Азбука-Аттикус, Петербург, 2015, перевод З.Мамедьярова, Е.Фоменко



Джек Керуак, как и многие другие великие писатели, свой первый роман недолюбливал. Но мир чистогана не щадит нежные чувства творца — вот дебют и издали наконец-то

СЕРДЦЕ СТОЛИЦЫ
НАШЕ СЕРДЦЕ НЕ ОСТАНОВИТЬ!
НОВЫЙ КОРПУС
СТАРТ ПРОДАЖ
КВАРТИРЫ ОТ
162 000 РУБ. ЗА КВ. М
• На берегу Москвы-реки, в двух шагах от Москва-Сити
• Современная европейская архитектура от известного архбюро SPEECH
• Насыщенная инфраструктура: детский сад и школа, фитнес-клуб с бассейном, творческие студии, рестораны, магазины, клиники и многое другое
• Комфортная и безопасная территория без машин, прогулочная набережная, 6 гектаров парков и скверов, спортивные площадки, роллердромы и велодорожки
• Концепция общественных пространств от архитектурного бюро Wowhouse (Крымская набережная, объекты Парка Горького, парка Сокольники и др.)
• Квартиры от 43 кв.м с великолепными видами на Москва-реку и прилегающее парковое пространство
• Высота потолков от 3,2 до 4,3 метров, панорамное остекление
БЕСПРОЦЕНТНАЯ РАССРОЧКА*
WWW.DONSTROY.COM
ДОНСТРОЙ
(495) 925 47 47
Финансовый партнер проекта
ВТБ
ОАО Банк ВТБ
* РАССРОЧКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ВТБ24 ЛИЗИНГ (ЗАО «СИСТЕМА ЛИЗИНГ 24»)
Проектная декларация на сайте www.donstroy.com ЗАО «Дон-Строй Инвест»
Реклама ЗАО «Дон-Строй Инвест»

ПТ 20/03 — ВС 29/03

«Олег Мавромати. Переигра» в Зверевском ЦСИ

Разноцветные рисунки одного из самых радикальных художников 90-х

ВЫСТАВКИ Олег Мавромати, в основном известный как радикальный акционист, прославился в 2000 году перформансом «Не верь глазам», во время которого его ладони прибили гвоздями к деревянному кресту. Вскоре после этого на художника завели дело по статье о разжигании межнациональной и межрелигиозной розни, и он эмигрировал. Еще одна громкая акция состоялась в 2010 году, когда Мавромати предлагал всем желающим проголосовать онлайн, жить ему или умереть, — в случае, если количество голосов за смерть вдвое превысило бы количество голосов против, компьютер якобы должен был послать автоматический электрический заряд и убить художника. После всего этого небольшая серия рисунков, напоминающих детские раскраски с супергероями, выглядит совсем несерьезно, но тем не менее и в них можно найти искры безумия, толкавшего Мавромати всю жизнь на самые опасные перформансы. */ Зверевский центр современного искусства*



Мавромати более известен как перформансист, однако выставка *«Переигра»* позволит взглянуть на творчество художника с неожиданной стороны



ПТ 20/03 — ВС 05/04

«Megasoma Mars. The Loved Dead and their Martyrdom» в «Триумфе»

Персональная выставка молодой художницы с мрачными мыслями

ВЫСТАВКИ Megasoma Mars — псевдоним художницы, которая увлекается темами смерти, перерождения и мученичества. Бывшая студентка биологического факультета СПбГУ использует в работах слепки зубов, стеклянные глазные протезы и прочие диковины. Свои находки она сравнивает с естественно-научными кабинетами ученых Нового времени, а название выставки «Любимые мертвецы и их мученичество», наоборот, отсылает нас к религиозной практике. Несомненно, увлечение готической романтикой и мрачными ритуалами из истории науки уже не способно изумить само по себе. Но в Москве, где все молодые художники, как правило, известны на пять лет вперед, не может не радовать появление новой фигуры, которая при этом не интересуется ни марксизмом, ни концептуализмом. */ «Триумф»*

СБ 21/03

Вечеринка «Fact5» в Space Moscow

Итальянское техно в филиале ибицийского клуба

КОНЦЕРТЫ Пока команда клуба Gipsy готовится к триумфальному открытию в конце апреля, ее промоутеры устраивают очередную большую вечеринку в Space Moscow. Хедлайнером пригласили Марко Каролу — одного из родителей техно-движения в родном Неаполе, талантливого продюсера и нынче очень влиятельного на Ибице человека. Дуэт Neverdogs — диджеи родом из Болоньи. На этом, собственно, итальянское техно заканчивается — и начинается русское: диджеи Dao Dar, Andrei Oid, S.K.A.M. и Roustam, он же Рустам Мирзоев. */ Space Moscow, 22.00*

Белая Дача
в сотрудничестве с журналом
Еда

РЕКЛАМА

Этот салатный микс не только вкусный, но и очень полезный. Рукола содержит очень много витамина С, который считается прекрасным антиоксидантом. Корн богат витаминами А и Е и помогает быстрой регенерации клеток. А мангольд буквально наполнен полезными минеральными солями калия, кальция, лития и железа. Еще один плюс этого салатного микса в том, что листья не нужно мыть: они уже вымыты в ключевой воде.



Алексей Зимин
главный редактор «Афиша-Еда»

EDA.RU

«Афиша-Еда» — это и специальное отношение к еде, и образ жизни. В нашей редакции мы тестируем все рецепты и выбираем только самые свежие ингредиенты. Мы часто пишем в рецептах: «Возьмите салатную смесь». У себя на кухне мы всегда смешиваем корн — для горчичного духа, руколу — для перечного привкуса и мангольд — для баланса и красоты. Эта смесь так понравилась нашим друзьям из «Белой Дачи», что они решили выпустить ее под своим брендом. Что нам попросту удобно, потому что теперь всегда есть готовая салатная смесь, а с другой стороны — страшно, потому что такая смесь теперь есть у всех. Когда вы читаете у нас на сайте про салатные смеси, знайте, что если нет специальных оговорок, то имеется в виду именно эта».



«Афиша-Еда» — «Белая Дача»: листья руколы, корна и мангольда

Совместный проект «Афиша-Еда» и «Белой Дачи» — идеальный салатный микс, который подходит как для легких салатов, так и для мясных и рыбных блюд.

5 новых альбомов выбор *Александра Горбачева*

Skrillex and Diplo «Present Jack Ü»

Гиперактивный манифест музыки трэп в исполнении людей, научивших американцев новому цифровому рейву. Дипло и Скриллекс, приглашая на танцпол разных именитых друзей в диапазоне от Кайзы до рэпера Ту Чейнза, показывают мастер-класс по нашинковке попмелодий в суетливые, тарахтящие треки, подразумевающие энергичные движения женскими ягодицами. Относиться к этому можно по-разному, но при всей своей настырности «Jack Ü» достаточно изобретателен; и именно так звучит прогрессивная молодежная музыка 2010-х, хотите вы того или нет.



Big Sean «Dark Sky Paradise»

Речитативный манифест музыки трэп в исполнении подопечного Канье Уэста. Стрекочущую перкуссию и низкочастотное давление Биг Шон использует для пущей символической капитализации собственного свэга — про деньги, успех и секс он читает не столько мастеровито, сколько развязно; харизму его проще всего описать словом «сутенерская». В качестве дополнительных аргументов присутствуют Дрейк, Лил Уэйн и Ариана Гранде; и вся эта брендированная ярмарка тщеславия, конечно, очень профессионально исполнена, но именно что исполнена — в клубе, где подают Crystal, эти песни будут звучать абсолютно уместно.



Purity Ring «Another Eternity»

Когнитивный манифест музыки трэп в исполнении модного канадского дуэта в традиционно смешанном гендерном составе. Purity Ring инкорпорируют басовое напряжение и отрывистую ритмическую трясучку в изживший себя жанр «тонкая девушка и ее синтезатор» — на удивление удачно. Ко всему прочему — еще одно свидетельство того, что хип-хоп поглощает все остальные жанры.



Noel Gallagher's High Flying Birds «Chasing Yesterday»

Сольная пластинка старшего из братьев Галлахер, который славится не только скверным нравом, но и умением сочинять типично британские мелодии, которые как будто всегда лежали в каком-то образцовом хранилище. С возрастом Ноэл оставил былой пацанский апломб и даже выработал в себе некий аристократизм — на «Chasing Yesterday» появляется полуночный саксофон, да и в целом звук вполне оркестровый.



Will Butler «Policy»

Брат лидера Arcade Fire развлекается, примеряя на себя маски любимых артистов — Дэвида Боуи, Нила Янга, Дэвида Бирна. Выходит вполне очаровательно, а пара песен и вовсе способна поднять настроение слушателю в любом расположении духа, но если что из альбома и выясняется, то это то, что Arcade Fire никак не группа одного человека: тамошних мощи и глубины в «Policy» нет даже близко.



СБ 21/03

Творческая мастерская молодых хореографов в Мариинском-2

Важнейший проект Мариинки последних лет: развитие событий

ТЕАТР На третий год работы балетный workshop в Мариинском вырос в полнометражный вечер на новой сцене: вековые лозунги о дефиците отечественных талантов торжественно отправляются на свалку. Все шесть молодых сочинителей участвовали в прошлогоднем показе, отчего Мастерская-2015 напоминает новый сезон реалити-шоу: в конце концов, хотя бы один должен победить, читай: обрести мировую славу. Страшно интересно, в какой момент разгоряченная публика воскликнет: «Новый Ратманский родился!» / *Мариинский-2, 19.00*

СБ 21/03

«Кровосток» в Yotaspace

Заслуженные московские рэперы с новым альбомом

КОНЦЕРТЫ Московское хип-хоп-трио, пользуясь современной терминологией, сломало в 2004 году интернет — альбом «Река крови» мгновенно разошелся на цитаты и быстро задал планку как для отечественного «хип-хопа не для всех», так и для самой группы. Прыгнуть выше головы им так и не удалось, но приблизиться к повторению рекорда — очень даже: их вышедший в 2012 году альбом «Студень» как вернул фанатам веру, так и позволил приобрести «Кровостоку» новых поклонников: судя по их новому альбому «Ломбард», трио удалось одновременно и попасть в новомодный, современный звук, и вместе с тем не потерять свое лицо — впрочем, к реализму в тексты добавилось еще больше размышлений и метафизики; чем плохо. / *Yotaspace, 20.00*



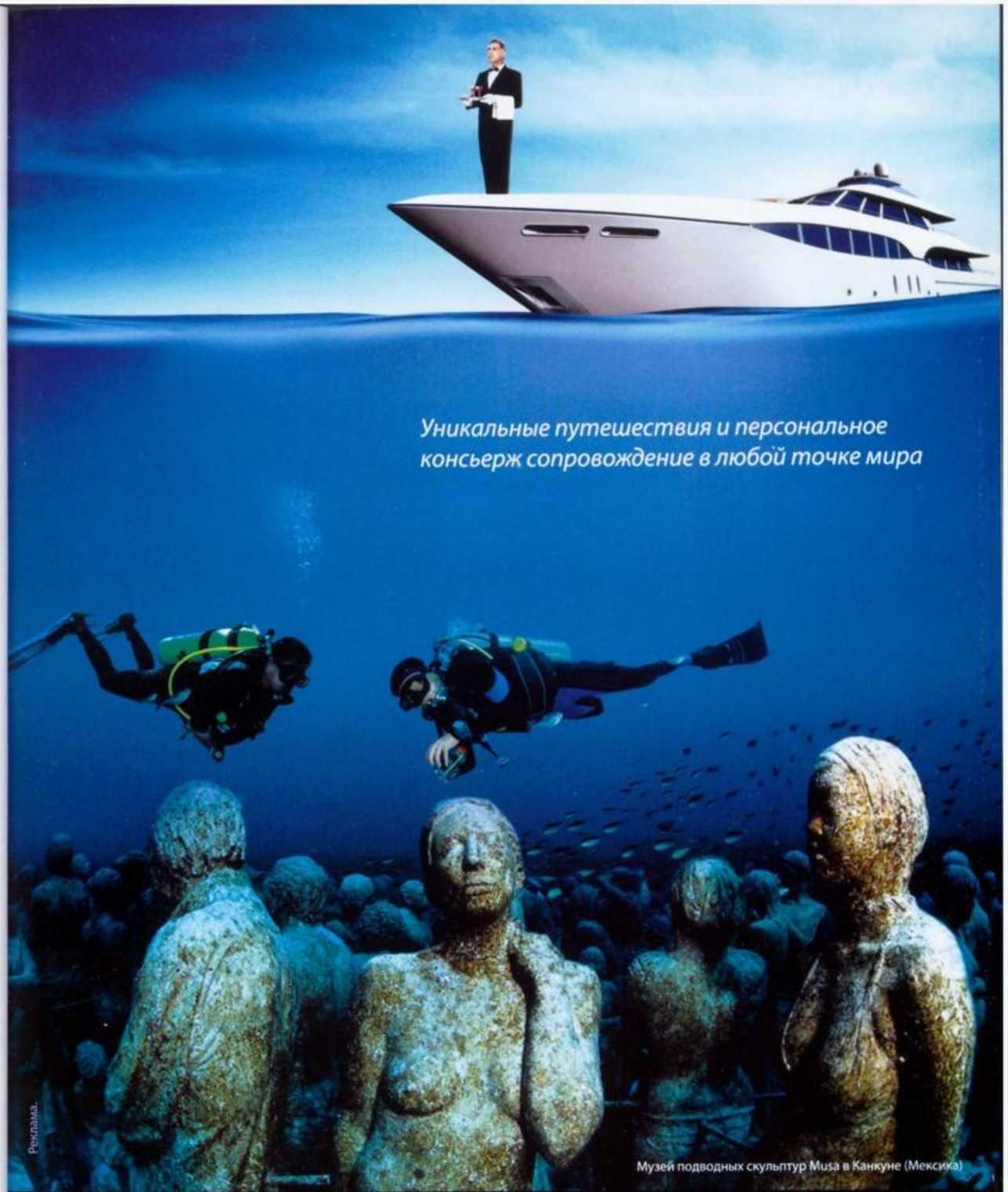


С приходом банковских карт фактически ушли из жизни большие портмоне. Теперь главные требования к хорошему мужскому кошельку — чтобы он был компактный, вмещал много пластика и его было не стыдно достать из заднего кармана.

ПРЕДМЕТЫ: НАСТЯ БАТАШОВА ФОТОГРАФИЯ: ПОЛИНА КИРИЛЕНКО



1. *Il Bussetto*, 5621 р.
2. *Gant*, 5400 р.
3. *Comme des Garçons*, 18000 р.
4. *Maison Martin Margiela*, 39021 р.
5. *Kenzo*, 11060 р.
6. *Marni*, 18063 р.
7. *Property Of…*, 9990 р.



совместный проект

BusinessAviation Club®

+7(495) 773-7555 www.bizavclub.com

СБ 21/03, ВС 22/03

«Ламбада-маркет» в «Цветном»

Последняя крытая «Ламбада-маркет» в «Цветном»

ГОРОД «Ламбада-маркет», ставшая уже хорошей московской традицией, в последний раз (до осени) проводится в крытом пространстве — на парковке универмага «Цветной». Все последующие ярмарки будут проходить под открытым небом на разных городских площадках. Здесь, как и всегда, можно будет купить одежду, обувь, украшения, аксессуары, даже мебель и предметы интерьера, а также виниловые пластинки и книги. Список участников маркета по обыкновению станет известен накануне «Ламбады». */ «Цветной»*

ПН 23/03

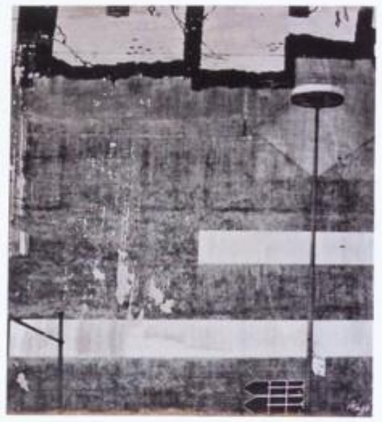
«Безумное путешествие за святыми дарами» в «Театр.doc»

Уютный спектакль о великих старообрядцах на древнерусском языке

ТЕАТР Первая премьера «Театр.doc» после беспрецедентного его выселения из культового подвала в Трехпрудном переулке — уже на новом месте, в небольшом особнячке на площади Разгуляй. Елена Гремина, основываясь на старинных документах, письмах и житиях протопопа Аввакума, сочинила своего рода экскурс в XVII век, где на первый план рядом с фигурой боярыни Морозовой выступают звуковая и языковая стихии; актеры присваивают древнерусскую лексику в сопровождении партитуры Дмитрия Власика. */ «Театр.doc», 20.00*

6500

автомобилей смогут разместиться на четырех строящихся транспортно-пересадочных узлах в Москве. Две из четырех парковок будут подземными, остальные — плоскостными



ВТ 24/03 — ВС 12/04

«Венгрия — Малевич» в Музее Щусева

Работы венгерских супрематистов, вдохновленных Малевичем

ВЫСТАВКИ Венгерские художники Карой Серта Мине, Анико Робиц и Балинт Сомбати принадлежат к художественному направлению фотосупрематизм, но вдохновлялись именно творчеством Малевича. В их представлении супрематизм — это течение, для которого характерна максимальная отстраненность от предметного мира. Поэтому в итоге получается что-то нематериальное и возвышенное. */ Музей архитектуры им. Щусева*

СР 25/03 — ПТ 27/03

«По ту сторону тени» в МАМТе

Российская премьера мультимедиаоперы Владимира Тарнопольского

ТЕАТР Идея оперы навеяна «Притчей о пещере» Платона: узники (мужское трио) томятся в пещере, принимая тени за истинный мир, и только Искусства (женское трио) способны вывести пленников к свету. Привезенная из Германии постановка — не столь фундаментальное высказывание, как недавний пермский «Носферату», но событие крайне важное: есть новый шанс уточнить для себя, что такое современная опера и почему она бывает не менее хороша, чем классика в малиновом берете. */ Театр им. Станиславского и Немировича-Данченко, 19.00*



Новая опера уверенно занимает свое место на современных театральных подмостках — *«По ту сторону тени»* Тарнопольского еще один крепкий камень в ее фундамент

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЙ, МОСКВА
МУЗЕЙ «МОСКОВСКИЙ ДОМ ФОТОГРАФИИ»

MAMM Multimedia Art Museum, Moscow

MAMM / Остоженка, 16
www.mamm-mdf.ru

12+



СЮРРЕАЛИСТИЧЕСКИЙ ИЛЛЮЗИОНИЗМ.

Фотографические фантазии начала XX века

Куратор: Харри Кала
Выставка подготовлена Финским музеем фотографии

26.02–12.04

Стратегические партнеры Музея:

РОСБАНК SOCIETE GENERALE GROUP
RENAULT
Panasonic
MasterCard БЕСЦЕННАЯ МОСКВА www.pricelessmoscow.ru
НОВАТЭК
AHMAD TEA LONDON

РЕКЛАМА



Спектакль *«Алиса»* номинирован на пять позиций в рамках фестиваля «Золотая маска» — и неудивительно: помимо великой Фрейндлих в труппе задействованы мастера времен Товстоногова

СР 25/03, ЧТ 26/03

«Алиса» Андрея Могучего на фестивале «Золотая маска-2015»

Спектакль Андрея Могучего с Алисой Фрейндлих про Алису Фрейндлих, играющую Алису Кэрролла

ТЕАТР Первая совместная работа нового худрука Большого драматического театра Андрея Могучего и корифеев труппы еще товстоноговского призыва. В главной роли и вовсе российская актриса №1 Алиса Фрейндлих. В сиквеле кэрролловской «Алисы в Стране чудес» Алиса, которую играет Фрейндлих, попадает в пространство своего детства — вроде как на бабушкину дачу (место, которое для каждого человека в возрасте давно превратилось в потерянный рай). Фактически это история про поиски себя, которые непременно стоит начинать с детства и которые могут привести куда угодно. Не всякий театральный зал технически способен принять хитроумную и богатую на всевозможные эффекты постановку, оттого московская гастроль в рамках «Золотой маски» (у спектакля аж 5 номинаций) пройдет в 13-м павильоне киностудии «Амедиа». */ «Амедиа», 19.00*

С ЧТ 26/03

«Призрак» Александра Войтинского

Федор Бондарчук возвращается с того света, чтобы подружиться с семиклассником

КИНО Уверенный в себе и успешный по жизни авиаконструктор Юрий (Бондарчук, играющий более или менее сам себя) погибает в автокатастрофе и становится призраком, которого видит только неудачник Ваня Кузнецов. Призрак наставляет парня на путь истинный, а также подбивает пилотировать самолет, который он сконструировал перед смертью. В общем, триумфа достигают оба. Доброе кино как оно есть.

ВС 29/03

«Обе две» в Red

Возвращение некогда екатеринбургской группы в новом качестве

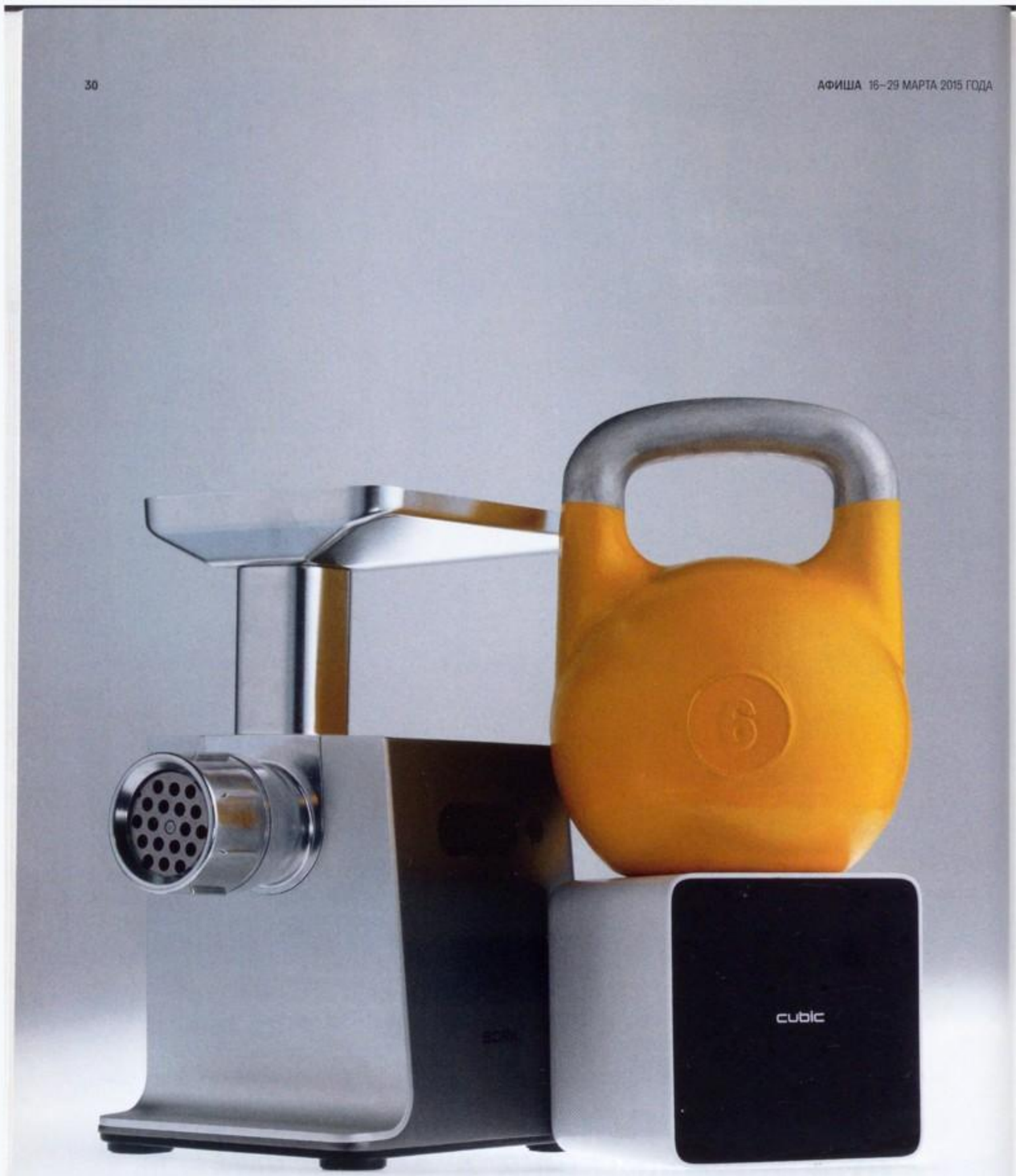
КОНЦЕРТЫ Группа Кати Павловой внезапно закончилась во время записи ее второго альбома три года назад. Сейчас ей приходится буквально начать с нуля. Тем не менее ее новый альбом «Дочь рыбака» обнадеживает: песни у Павловой все еще получаются чувственными и тонкими, как и прежде. */ Red, 20.00*



Приложение «Афиша»:
Самый быстрый
способ узнать
обо всех развлечениях
вашего города

реклама





Сде-лано в России

Смартфоны Apple производятся в Китае, но магическая строчка «Designed in California» превращает их в американские товары. Российских создателей красивых вещей тоже немало, пусть сырье приходится покупать за границей, а серийное производство порой и выносится в Азию. «Афиша» выбрала шесть десятков лучших вещей, придуманных в России, и поговорила с теми, кто их сделал.

спальня спальня спальня спальня спальня

спальня спальня спальня спальня спальня спальня спальня



спальня спальня спальня спальня спальня

спальня спальня спальня спальня спальня спальня спальня



спальня спальня спальня спальня спальня спальня спальня спальня спальня спальня спальня



Сделано в России

кухня кухня кухня кухня кухня кухня кухня

Сделано в России



кухня кухня кухня кухня кухня кухня кухня

Сделано в России



Сделано в России

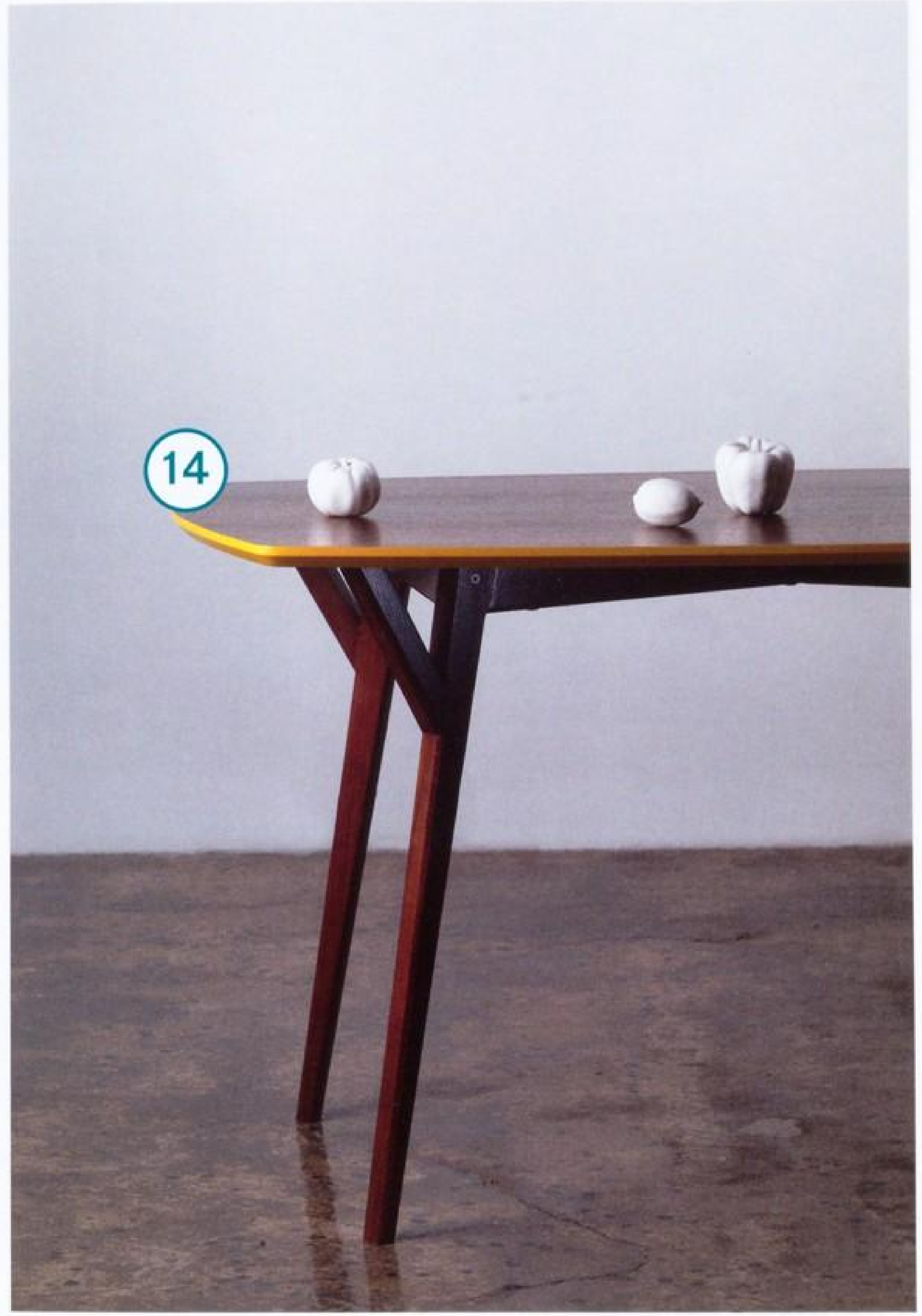
кухня кухня кухня кухня кухня кухня кухня



кухня кухня кухня кухня кухня кухня кухня

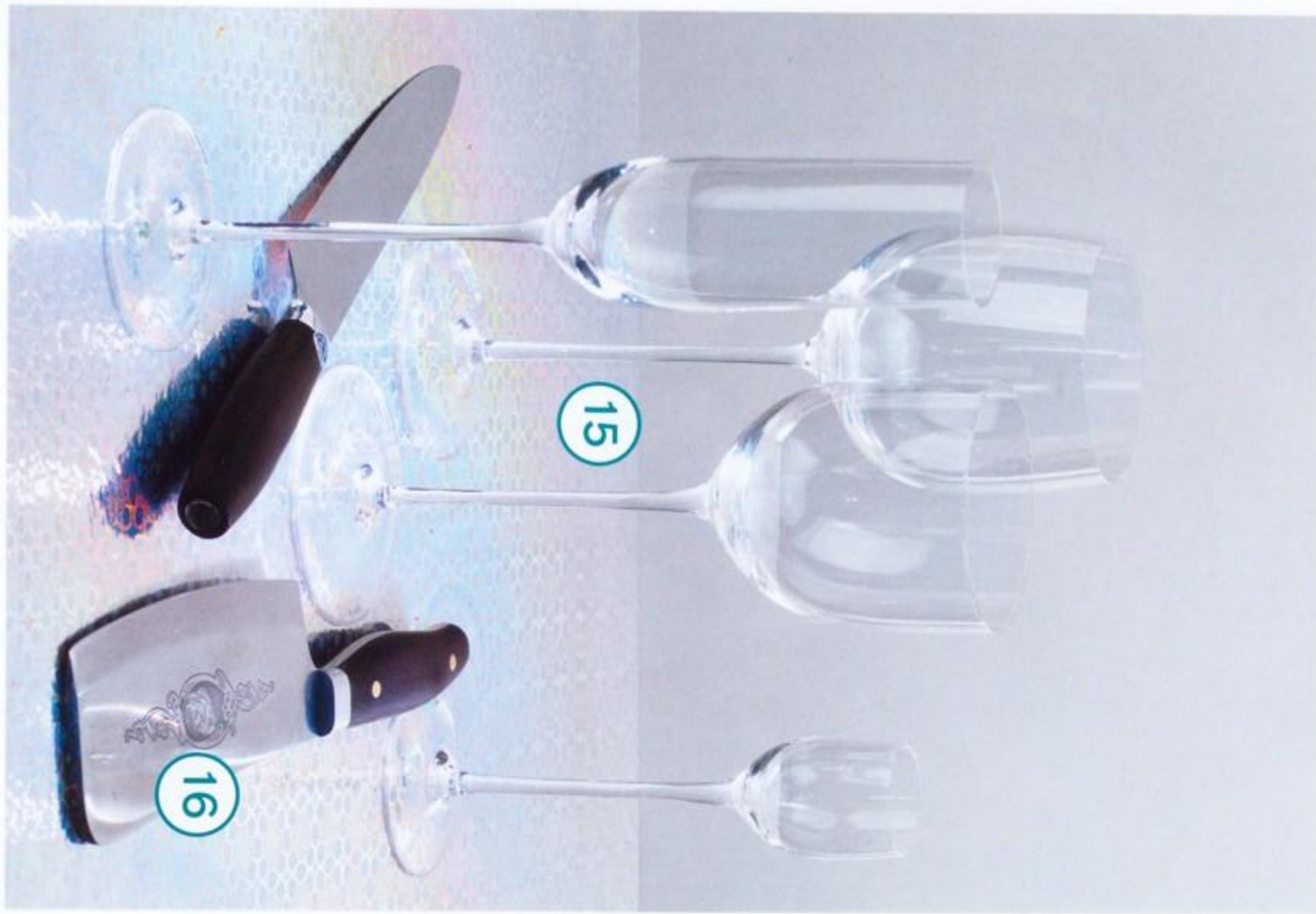
Сделано в России

кухня кухня кухня кухня кухня кухня кухня

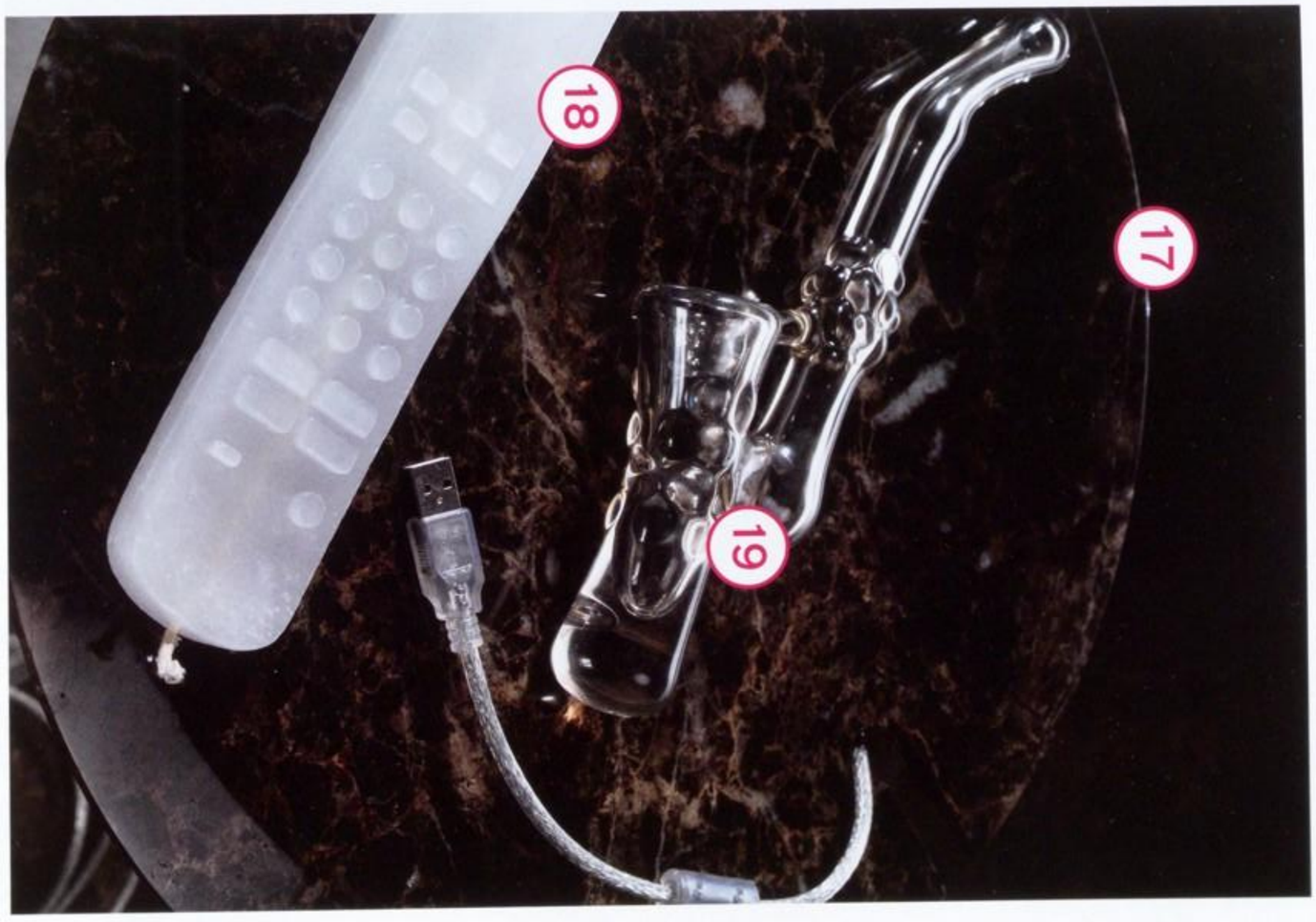


кухня кухня кухня кухня кухня кухня кухня

кухня кухня кухня кухня кухня кухня кухня кухня кухня кухня



гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная



гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная



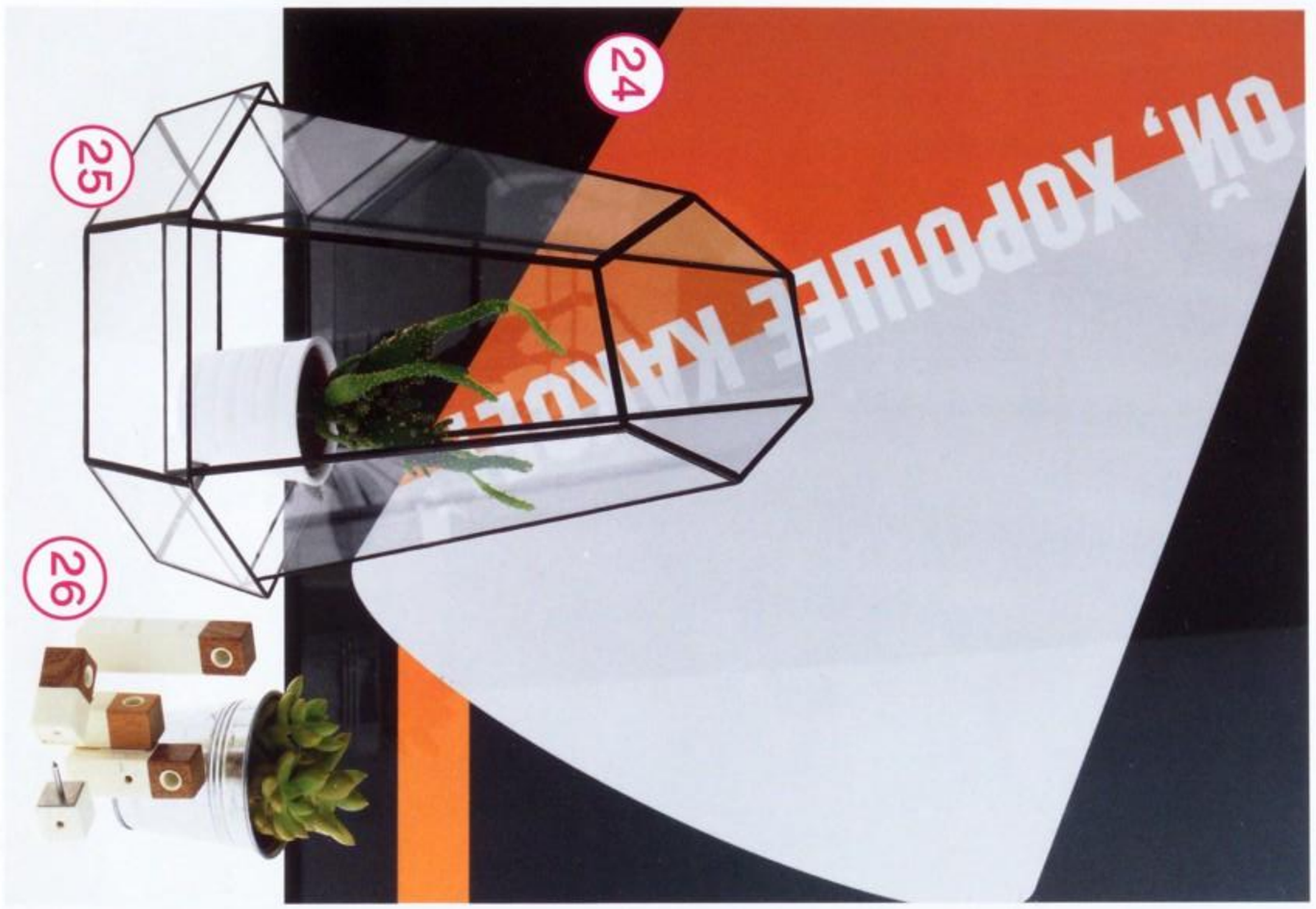


Сделано в России

Сделано в России

гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная

гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная



гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная

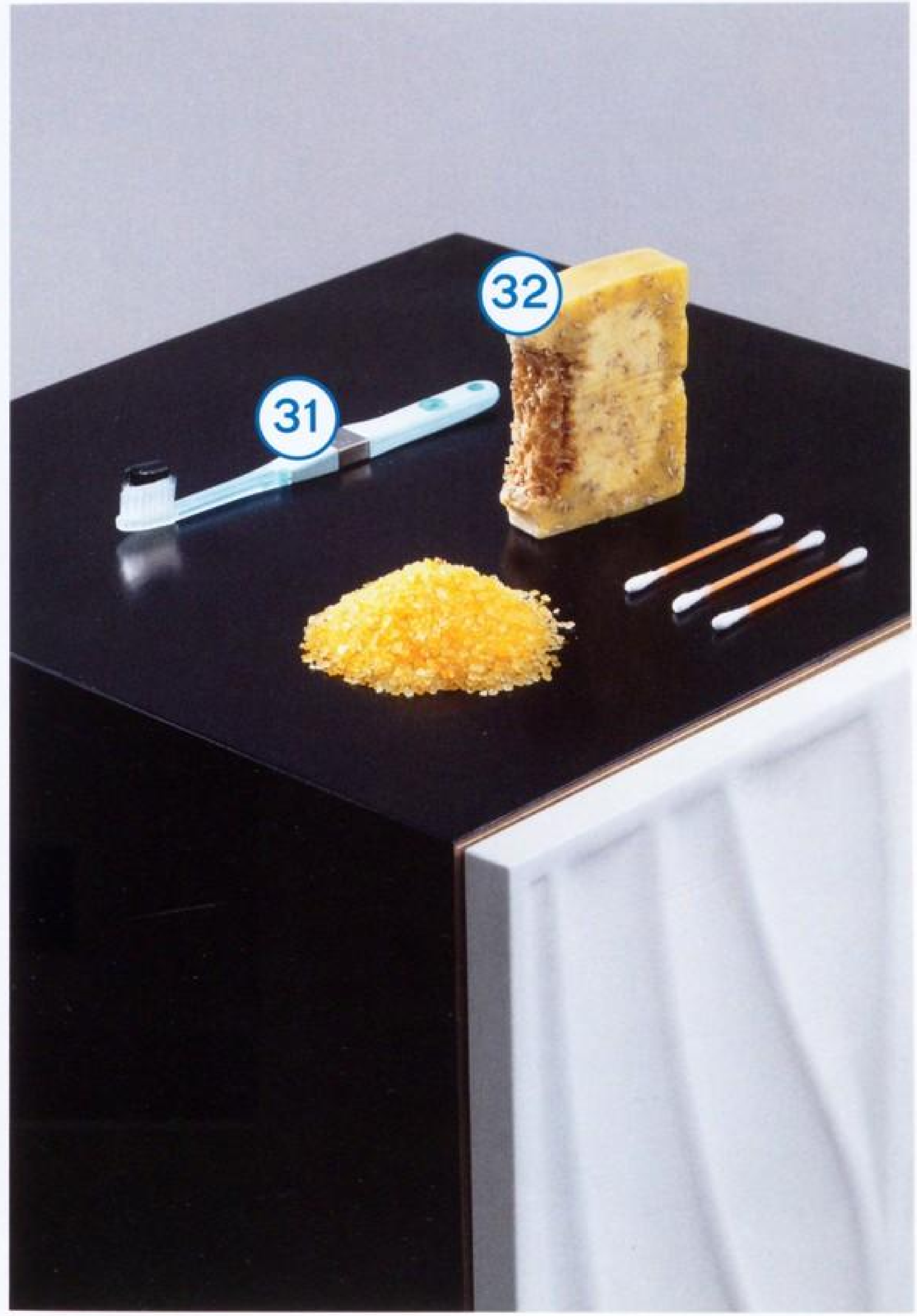


гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная гостиная

ванная ванная ванная ванная ванная ванная



ванная ванная ванная ванная ванная ванная



ванная ванная ванная ванная ванная ванная ванная ванная ванная



ванная ванная ванная ванная ванная ванная ванная ванная ванная

Сделано в России

ванная ванная ванная ванная ванная ванная ванная ванная ванная

ванная ванная ванная ванная ванная ванная



ванная ванная ванная ванная ванная ванная

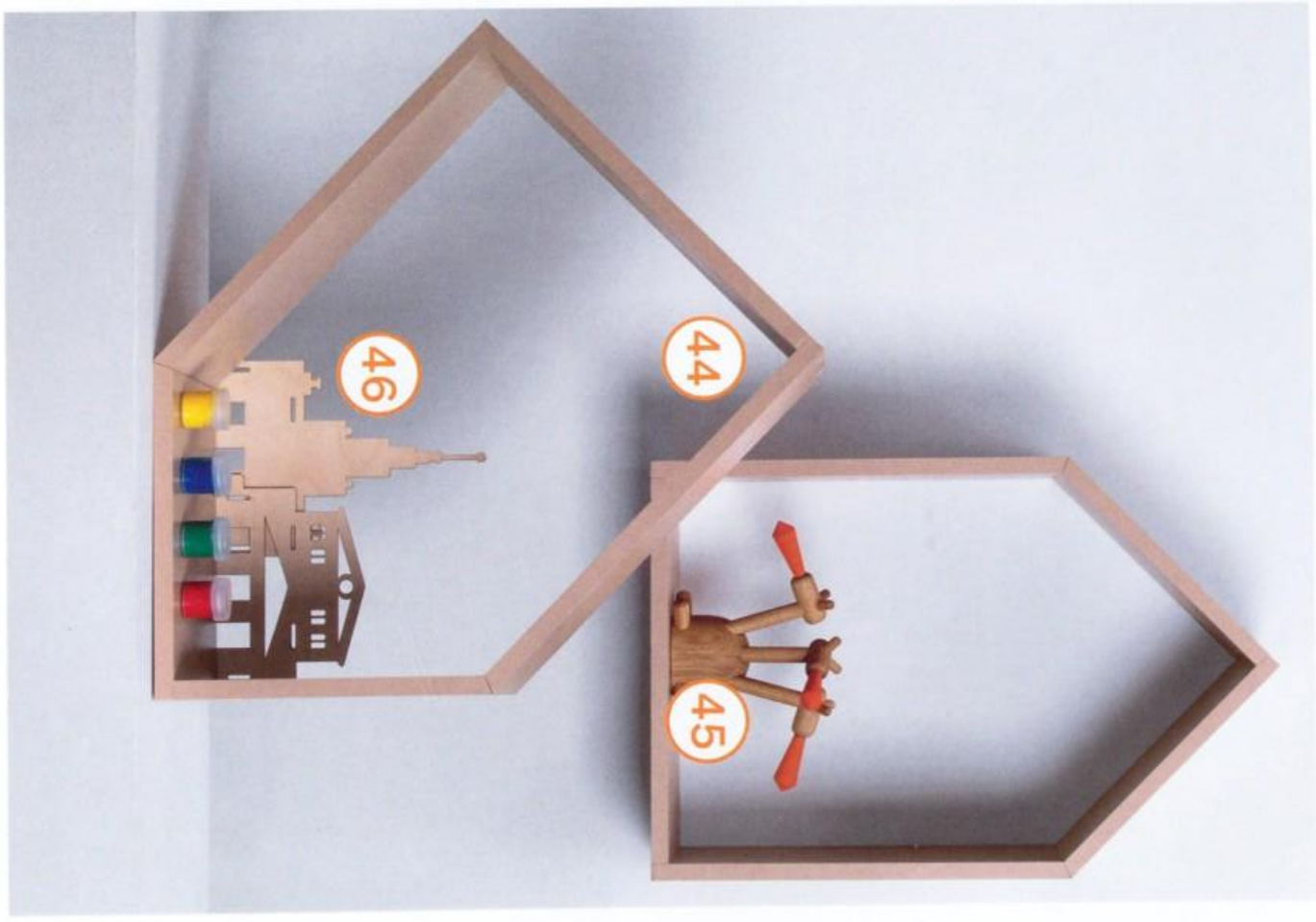
ванная ванная ванная ванная ванная ванная



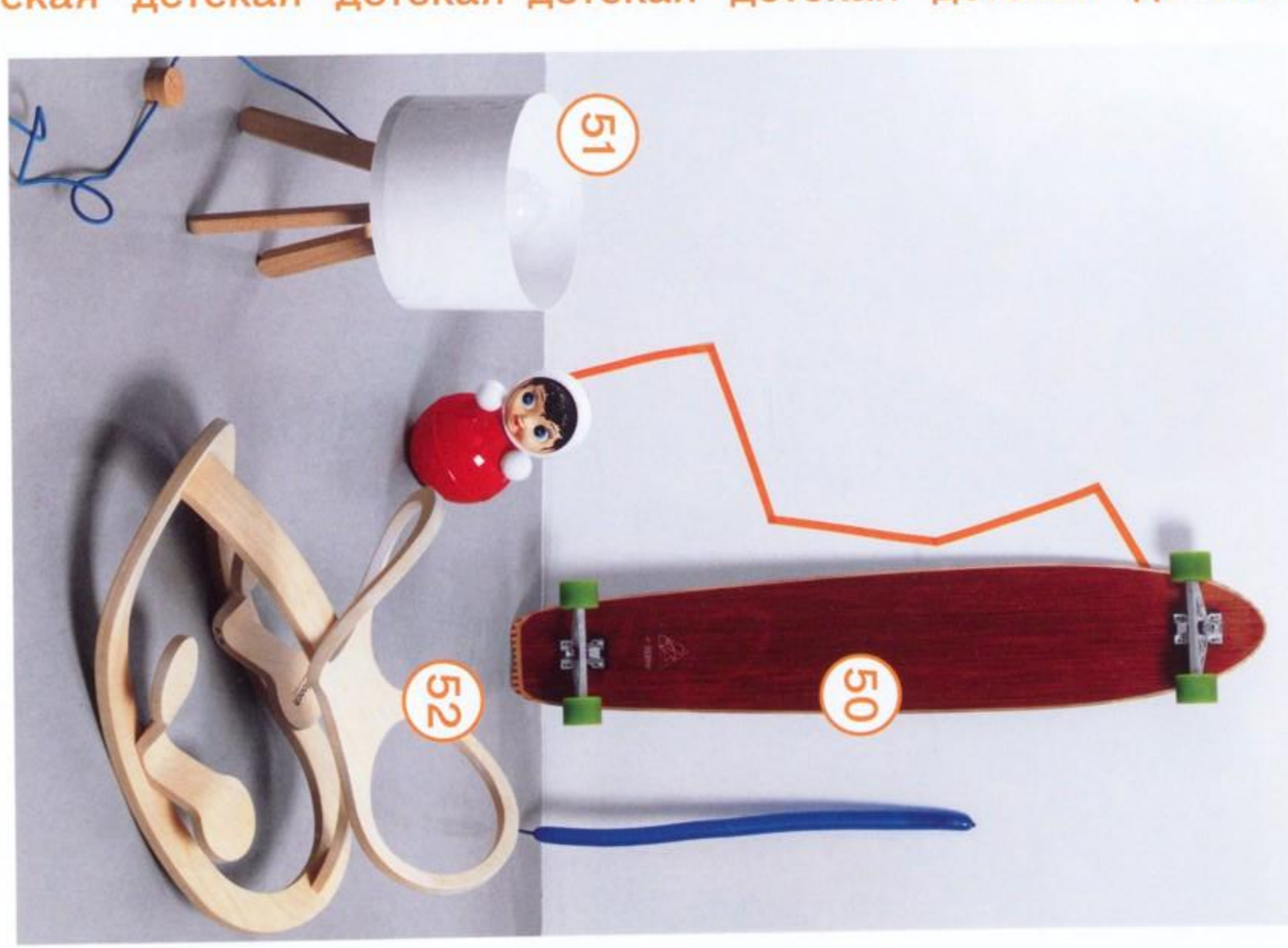
Сделано в России

ванная ванная ванная ванная ванная ванная


42
43


44
45
46


47
48
49


50
51
52

детская детская детская детская детская детская детская



кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет



кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет



кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет

кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет

кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет

кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет

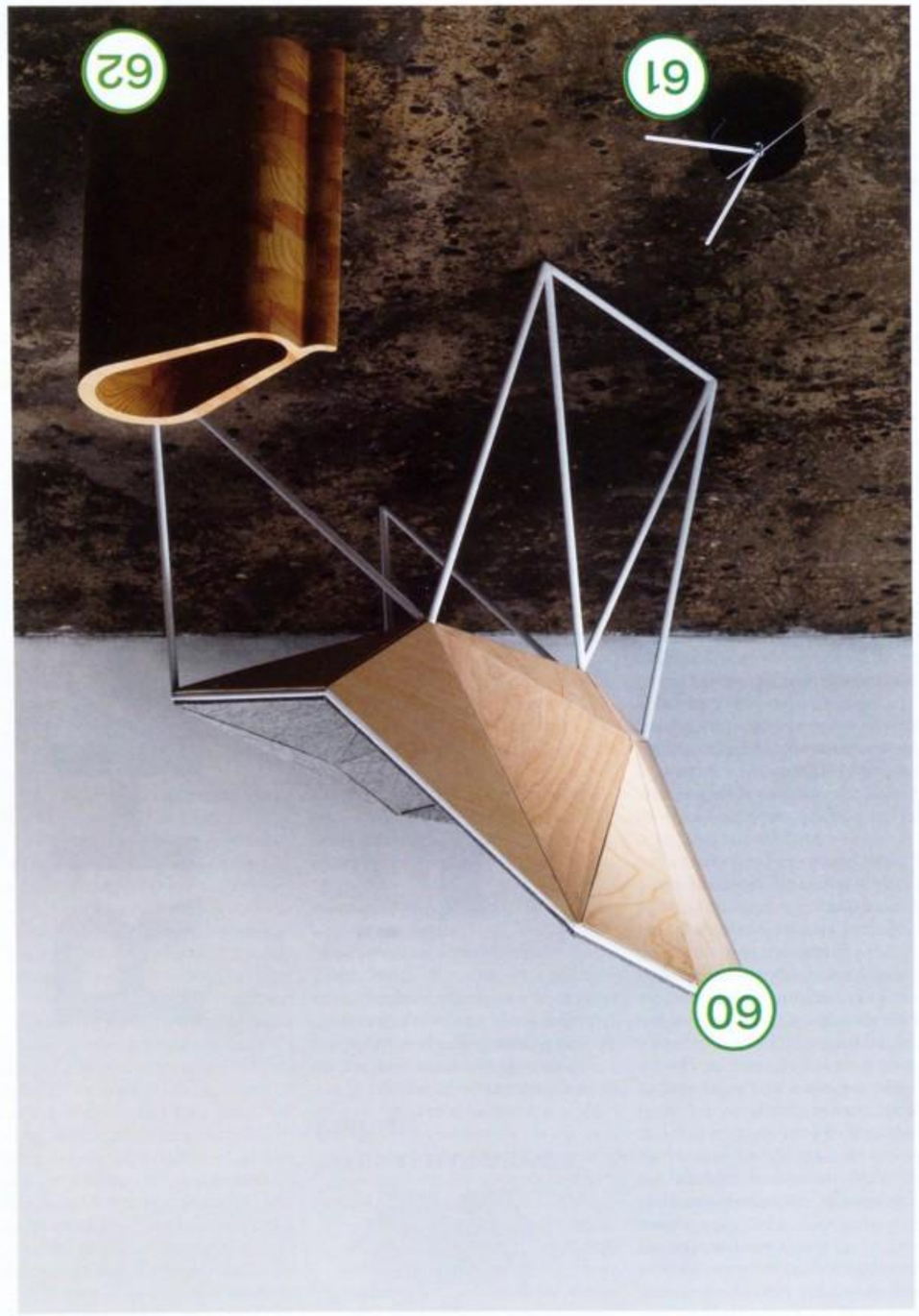
Сделано в России



кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет

кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет

Сделано в России



кабинет кабинет кабинет кабинет кабинет

Спальня



1

Напольная лампа Lightus

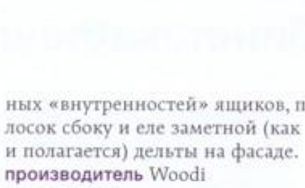
что Полупрозрачный абажур в виде цветка, рассеивающий свет по бокам и пропускающий его вниз и вверх — а в случае переезда превращающийся в плоский лист.
производитель Бюро «МАМАдизайн»
цена От 5700 р. (без стойки или подвеса)
Влад Маврин, дизайнер: «У меня была идея сделать вещь-оригами — это достаточно просто в изготовлении и недорого. Наш светильник не из бумаги, а из полипропилена: бумагу слишком сложно чистить, это была бы одноразовая лампа. Сначала мы использовали французский пластик, потом он пропал — и мы нашли русский аналог. Правда, оказалось, что, несмотря на свое происхождение, он чувствителен к низким температурам и может треснуть. Один раз мы принесли клиенту светильник с мороза — и он сломался прямо у него на глазах. Так мы решили вернуться к французскому, хоть его и достать сложнее. Наша основная специализация — дизайн интерьеров, объекты мы делаем в расслабленном режиме, может, один-два в год».



2

Прикроватная тумба Woo Twins

что Простая на первый взгляд тумбочка, чье очарование складывается из нескольких деталей: пяти «бегущих» ножек, ярко-красных «внутренностей» ящиков, полосок сбоку и еле заметной (как и полагается) дельты на фасаде.
производитель Woodi
цена 17 600 р.
Николай Григорьев, дизайнер: «Передо мной стояла задача не столько разработать какой-то конкретный комод, сколько понять, что же такое скандинавский дизайн 60-х годов здесь и сейчас — в Москве XXI века. В итоге я разработал визуальный язык, который потом уже применялся в самых разных предметах интерьера: от шкафчиков до барной стойки в кафе Double B. Мне хотелось не попугайничать, а, наоборот, понять, как можно использовать эту эстетику и при этом сохранить свое лицо. Надо понимать, что в постсоветское время у российской публики были проблемы со вкусом, тогда пошла мода на аляповатые фиолетовые диваны со стразами, золотые лестницы, лепнину. Сейчас люди этим наелись — и их потянуло на более аккуратные вещи. Чем прекрасен скандинавский дизайн? Своей функциональностью, конечно, он просто служит людям и не бросается в глаза».



3

Гиря 6 килограмм для соревнований

что Профессиональный снаряд для тех, кто считает, что спорт и патриотизм должны идти под руку, а также просто для любителей физических упражнений.
производитель «Уральская гиря»
цена 9000 р.
Артем Артемьев, владелец торговой марки: «С нашими гирями проводятся международные соревнования, на них ставят мировые рекорды, я думаю, это уже говорит об их качестве. Какая гиря, какой она формы — это все очень важно, потому что ее масса должна распределяться так, чтобы ее было проще поднимать и легче вращать. Если гиря несбалансирована, если у нее неудобная ручка, то спортсмену будет очень неудобно, он может и травму получить, и просто показатели у него будут совсем не те. Наше ноу-хау в том, что гири одинакового размера, но весят по-разному: от шести до сорока килограмм. Это делается для того, чтобы атлеты начинали тренироваться с небольшим весом, но потом — при увеличении веса — им не приходилось бы переучиваться. А что до ситуации в целом, то, конечно, очень расстраивает непонимание нашими согражданами положительной роли предпринимателя в обществе».

1,2
миллиона диванов было произведено в России в 2014 году, это на 20% больше, чем годом раннее, согласно данным Росстата



4

Часы «Вербариус»

что Симпатичные часы размером с небольшой ланчбокс, умеющие сообщать время на 22 языках мира (с установленными дополнениями) — но, увы, неспособные разбудить своего обладателя.
производитель «Студия Артемия Лебедева»
цена 6500 р.
Тимур Бурбаев, промдизайнер: «Главная задача, которую мы перед собой ставили, — «минимизировать» внешний вид и сконцентрировать внимание человека на текстовом сообщении. На самом деле сделать минималистичный дизайн зачастую сложнее, чем какой-то вычурный, тем более из пластика, — потому что плоские поверхности очень капризны в производстве. Увы, в этих часах нет будильника — нам так понравилась эта идея, что мы очень торопились выпустить «Вербариус», но если мы будем делать вторую версию, то, естественно, подумаем и о такой функции тоже. Хотя там наверняка будет совсем другой дисплей и, возможно, мультитач-управление. В России большие проблемы с производством, и раньше у меня от этого просто руки опускались — а сейчас я понимаю, что это едва ли не самая увлекательная часть работы: как сохранить изначальную идею в конечном продукте, невзирая на сопротивление среды».



5

Подсвечник

что Дерево и угольно-черный металл образуют предельно лаконичный, но этого не менее миловидный подсвечник — изящный анахронизм в насквозь электрифицированном мире.
производитель Vladimir Ivanov
цена Около 2500 р.
Владимир Иванов, дизайнер: «Год назад я планировал ехать на выставку в Милан, и нужно было что-то везти: я выбрал простой, лаконичный декоративный подсвечник, который тоже может быть частью интерьерного дизайна. Мне хотелось сделать простую и понятную форму — цилиндр, подножка и имитация ручки керосиновой лампы, которая несет и декоративный, и функциональный элемент. Так как я дизайнер из самого сердца Сибири, из Кемерова, то люблю дерево, металл, небольшие геометрические формы, тоже очень русские, — в итоге накинул одну на другую, другую на третью, и так все и получилось. Особых проблем не было, деревянные конструкции выточили быстро — единственной сложностью было сделать так, чтобы свечка любого диаметра всегда стояла, но это решилось с помощью конусообразной формы. Сейчас готовлю новый проект, настенные крючки, в перспективе хотелось бы поработать со стеклом, но пока нет возможности, только желание».

37%
производителей вещей из этого номера до того, как начали свое дело, были дизайнерами и архитекторами, а 12% работали в гуманитарной сфере



6

Наушники MyST IzoPhones 60

что Адресованные аудиофилам увесистые наушники открытого типа с суровым дизайном, но благородным звуком.
производитель Mycroft
цена Около 43 000 р.
Максим Никитин, генеральный директор компании «Персональный звук»: «У этих наушников изодинамическая конструкция — ее преимущество в большем разрешении звука, грубо говоря, это как после DVD посмотреть Full HD. В мире таких наушников почти не делают — хотя сама технология не новая, когда-то она использовалась в СССР, но потом надолго вышла из употребления. Мы планируем выпустить еще и портативный плеер для аудиофилов, но пока многое упирается в дизайн корпуса, он должен быть

максимально эргономичным. Возможно, мы, как и Нил Янг со своим Pono, воспользуемся Kickstarter, потому что средства нам не помешают: все-таки в России все дико дорого производить. Но пока мы боремся за идею — тем более что в Китае, если все вручную не контролировать, качество никакое».



7

Фитнес-трекер GoBe

что Синхронизирующийся со смартфоном браслет, следящий за пульсом, циклами сна и многим другим. Самое интересное — это инновационное наблюдение за потреблением и расходом калорий: этого пока не умеет ни один другой фитнес-трекер.
производитель Healbe
цена Около 25 000 р.
Георгий Микаберидзе, сооснователь и управляющий директор Healbe: «Три с небольшим года назад мы познакомились с людьми, разрабатывающими неинвазивный глюкометр. Когда мы поняли, что той же технологией можно измерить получаемые калории, мы решили делать фитнес-трекер и выкупили у них базовый патент. За это время мы привлекли 5,5 миллиона долларов и перепробовали несколько разных вариантов браслетов. Предсерийная модель стоила 8000 долларов, но за год нам удалось снизить цену в 26 раз. Наш браслет — это как приборная доска автомобиля, с его помощью можно следить за тем, что происходит в организме, и принимать соответствующие решения: пить и есть в нужном объеме, ложиться спать вовремя, снижать нагрузки и так далее. Как это работает: когда мы едим, мы получаем с едой белки, жиры и углеводы, они поступают в кровь и конвертируются в глюкозу. Глюкоза приходит в клетку, и в клетке меняется водный баланс, а датчик импеданса в браслете как раз меряет переток жидкости. Собственно, на основании этого мы можем выстраивать глюкозную кривую, которая, грубо говоря, связана с углеводами. А далее, учитывая, что в еде были еще белки, жиры, мы понимаем, что они повлияли на всасывание углеводов, и на основании наших алгоритмов высчитываем, сколько калорий вы получили. На данный момент точность браслета по части учета калорий составляет 85%, но ручная настройка может ее еще улучшить».

2

производителя пылесосов существуют в России, немногим меньше, чем производителей холодильников и газовых плит



8

Светильник Pattern #01 M

что Напольный абажур из бумаги, растягивающийся гармошкой, — по словам авторов, геометрический дизайн светильника был вдохновлен сводами залов московского метро.
производитель Мастерская экспериментального дизайна
цена Около 3500 р.
Федор Пожаров, сооснователь мастерской: «После того как случайно возникла идея нашего светильника, нам показалось, что это классная задумка для стартапа: тогда промышленным дизайном даже в маленьких масштабах занималось минимальное количество людей. До этого я работал в офисе и сейчас тоже больше занимаюсь продвижением и развитием, а вот мой коллега, партнер и единомышленник Юра Кувшинов — архитектор. Сложно сказать, какой для этого нужен стартовый капитал: мы начинали с какого-то минимума, работали буквально на коленке, основные деньги шли на то, чтобы снять помещения. Мы пользуемся услугами субподрядчиков, светильники только собираем, а все производство отдаем им на откуп. Подержанный китайский лазерный станок, на котором они делают заготовки, если иметь его в личном пользовании в мастерской, стоит 600 000 р. — и никакими лампами его не окупить. Так что у нас другая стратегия: аренда помещения на заводе стоит 30 000, к тому же мы и это помещение поделили на части с другими ребятами, так что можно получать прибыль без особых проблем».



КУХНЯ



9

Табуретка Blinch Oak

что Симпатичный образец постмодернизма в мебельном дизайне. Сделанный из дуба табурет напоминает лесной пенек, но этот скеоморфизм никак не отражается ни на минималистичном внешнем виде, ни на функциональности — наоборот, плавный изгиб делает сиденье даже более удобным.

производитель Fineobjects

цена 9000 р.

Сергей Семенов, дизайнер: «Я хотел сделать эту табуретку довольно давно. К сожалению, все время не доходили руки — обычно распыляешься на какие-то глобальные задачи, а на такую мелочь, как табуретка или стульчик, времени не хватает. Хотя мы проектируем шкафы, светильники, комоды, ящики, нам самим в студии совершенно некуда присесть. Табуретка Blinch — как раз один из первых шагов для изменения данной ситуации. С ее идеей я носился довольно долго, и этим летом, когда мы работали в Николаленивце, у нас стажировался молодой студент-дизайнер, я ему наконец предложил: давай нарисуем эту табуреточку и подготовим ее к работе. И он ее буквально за пару дней нарисовал. Там нет глубинных идей — у меня давно была ее форма, просто хотелось сделать проект и запустить производство».

26%

предметов, перечисленных в этом материале, изготовлены из дерева



10

Керамические овощи и фрукты

что Искусственные фрукты и овощи часто используют для украшения стола — как правило, сделаны они из пластика или папье-маше. Керамика моментально облагораживает этот элемент дизайна и делает его не только привлекательнее, но и почему-то съедобнее на вид.

производитель «Дымов керамика»

цена 400 р. за штуку или 2000 р. за набор

Евгения Зеленская, совладелица фабрики: «Задумка очень простая: берется настоящий овощ или фрукт, с него снимается гипсовая форма — и из нее дальше отливается само изделие из фаянса. Идея не нова, но очень приятное это занятие — делать эти фрукты и овощи, они очень красивые сами по себе, природа постаралась. Нашу фабрику основал 12 лет назад бизнесмен Вадим Дымов, он вдохновился керамическими традициями Италии — и ему захотелось заняться чем-то подобным. Мы изготавливаем изразцы, плитку, чернолощеную керамику, вазы. В целом керамика у нас в стране остается на ремесленном уровне, но ситуация меняется: потребитель со временем стал ценить ручной труд (обратный процесс от всего машинного, перенасыщение Китаем и IKEA), стал ценить родные корни, появился вкус — и сформировалась потребность в данном продукте».



11

Мясорубка M780

что Про марку Bork долгое время думали, что она немецкая, но производится вся продукция в основном в Азии, а разрабатывается в России — так что правильно считать ее русской. Это редкая для России марка, которая ставит на первое место не доступность, а дизайн и качество, правда, задорого. Иногда, впрочем, ценник действительно оправдан. В случае с M780 в стоимость включены не только футуристический внешний вид и цельнометаллический корпус, но и функциональность: бесшумная работа, набор режимов для разных продуктов и функция автореверса при сложностях с прокруткой (как заявляет производитель, этот метод борьбы с жилками придумали собственные дизайнеры Bork, имена которых, впрочем, держатся в строгом секрете, видимо, чтобы конкуренты не увели).

производитель Bork

цена 29 990 р.

Дмитрий Смиркин, пиар-директор: «К огромному сожалению, информационная политика нашей компании не позволяет нам делиться информацией о дизайнерах и операционных аспектах деятельности».



12

Чайный сервиз «Кобальтовая сетка»

что Настоящая классика — визитная карточка петербургского фарфорового завода с долгой историей. Та редкая часть советской промышленности, которую и стоило сохранить, и удалось это сделать.

производитель Императорский фарфоровый завод

цена 17 300 р. за набор из 14 предметов

Нелли Петрова, главный художник завода: «Изящный и благородный рисунок «Кобальтовая сетка» — фирменный знак Императорского фарфорового завода, более 50 лет он тиражируется на производстве и пользуется неизменным успехом. Узор создан по мотивам росписи первого русского фарфорового сервиза «Собственный», изготовленного создателем русского фарфора Дмитрием Виноградовым в середине XVIII века для императрицы Елизаветы Петровны. Талантливый художник Анна Яцкевич испробовала множество вариаций, прежде чем в 1946 году добилась геометрического совершенства и удивительной ритмики пересекающихся синих линий, украшенных золотыми звездочками. Впервые классический узор «Кобальтовая сетка» появился на чайном сервизе формы «Тюльпан». Простой и элегантный узор превосходно обыгрывал форму сервиза и придавал ему торжественный и благородный вид. И форма сервиза, и роспись покорили мир в 1958 году, получив золотые медали на Всемирной выставке в Брюсселе. Сегодня сервизы с легендарным рисунком приобретают правительственные учреждения — это визитная карточка России на высшем уровне».



13

Столовые приборы «Аметист»

что Простые и качественные, без завитушек и дизайнерских излишеств ложки и вилки. В конце концов, Россия находится на первых позициях в мире по добыче ископаемых; было бы печально, если бы из добытого материала не делали хотя бы базовые вещи, — Нытвенский завод поводов для расстройства не оставляет.

производитель Нытвенский металлургический завод

цена: 1487 р. за набор из 24 предметов

Юрий Минаев, начальник отдела продаж: «Аметист» — это набор премиум-класса, он делается из хромоникелевой нержавеющей стали с использованием специального зеркального покрытия. Нытвенский завод существует с 1756 года, и с тех пор он всегда был металлургическим; в разное время тут делали всевозможные вещи вплоть до гвоздей, а последние 70 лет он специализируется на столовых приборах. Все они производятся по ГОСТам. Хотя помимо этого завод занимается порошковой металлургией (скажем, для нефтедобывающей промышленности) и делает металлические ленты (их используют для производства кабелей)».



14

Обеденный стол Proso

что Скандинавский стиль, но не IKEA: экологичный дизайн со сдержанными деревенскими мотивами — достаточно сдержанными, чтобы стол легко мог вписаться и в модернистский интерьер.

производитель The Idea

цена 23 000 р.

Маргарита Сырцова, член команды The Idea: «Мы знаем друг друга много лет. Каждый из нас занимался своим делом и со временем дорос до покупки собственного

0,04%

составляла доля водки от общего объема экспорта из России в 2014 году

Кухня

Сделано в России

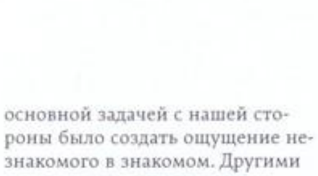
жилья, ремонта и приобретения мебели. Но ни один из реально существующих магазинов, интернет-магазинов или шоу-румов не смог удовлетворить наши потребности. Так год назад мы начали создавать сами. С технической точки зрения у нас собственное производство: помещение, станки, покрасочная камера, мастера. Мы называем себя «фабрика», так как у нас продукт проходит полный цикл от создания и разработки идеи до ее реализации и отправки заказчику. Обеденный стол Proso — один из трех обеденных столов первой коллекции The Idea. Каждый стол решает конкретную задачу в зависимости от характера обладателя, его семейного положения и планировочного решения квартиры. Proso — это удобный стол для компании из четырех-шести человек, впишется в любой интерьер от классического до авангардного. В работе над всей коллекцией мы вдохновлялись образцами скандинавского дизайна и винтажной мебели 60-70-х годов XX века».



15

Бокалы Villa Legenda

что Хрустальные бокалы, подкупающие своей универсальностью: их оценит и бабушка на семейном торжестве, и друзья-эстеты.
производитель Mateo
цена 1400–1800 р. за предмет
Вероника Лазарева, арт-директор: «Компания Mateo существует на рынке уже восемь лет. Наша отличительная черта — мы занимаемся дизайном как хрусталя, так и фарфора. Мы пытаемся сочетать традиционные техники с современным дизайном, поэтому наша классика всегда крайне функциональна, и в то же время мы не штампуем избитые, стереотипные модели. Когда мы решили сделать коллекцию Villa Legenda, основной задачей с нашей стороны было создать ощущение незнакомого в знакомом. Другими словами, мы решили придать классическим формам более современные пропорции. В России были свои традиции хрустального и фарфорового производства, была своя школа, свои мастера. Очень печально, что практически все это утеряно, но я надеюсь, что что-то можно возродить, чем мы и занимаемся. Российский продукт может быть конкурентоспособным и на посудном рынке, например, наша коллекция Scacchi произвела большое впечатление на итальянских и французских байеров. Однако существует целый ряд проблем: не все заводы достаточно хорошо оснащены, очень сложно найти хороших мастеров (старое поколение ушло, а новое никто не растит), и у производителей нет желания что-то менять. Последнее — самая большая проблема, которую очень сложно решить. Но мы пытаемся».



16

Топорик и нож разделочные

что Ключевые предметы для любой кухни — шефский нож и топорик для мяса и рыбы. Главное — чтобы были острые и удобно и крепко лежали в руках. Эти именно такие.
производитель «АиР»
цена 8028 р. за оба предмета
Сергей Федосов, менеджер: «Данные модели были разработаны и изготовлены в помощь любителям и профессионалам поварского мастерства. Это универсальные инструменты. Нож «Поварской» — классика кухонных ножей, главным предназначением которого являются шинковка и нарезка продуктов. «Секач» — это рубящий нож, для рубки твердых продуктов. Все ножи, которые мы производим, изготавливаются поэтапно; каждый этап включает ручную работу наших мастеров — и после каждого изделия проходят контроль качества. Производство отечественных ножей сейчас стремительно развивается — это доказывает как внутренний, так и зарубежный спрос. Уже сейчас мы участвуем в зарубежных выставках и занимаем призовые места».

30%

россиян доверяют советским и псевдосоветским брендам, считая их залогом качества

МОСКОВСКИЙ ТЕАТР НОВАЯ ОПЕРА ИМЕНИ Е.В. КОЛОБОВА

Департамент культуры города Москвы

XXIV СЕЗОН 2014 2015

МОСКОВСКИЙ ТЕАТР НОВАЯ ОПЕРА ИМ. Е.В. КОЛОБОВА

ФЕСТИВАЛЬ ПРЕМЬЕР
1–17 АПРЕЛЯ 2015

СПЕКТАКЛЬ-ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «ЗОЛОТАЯ МАСКА»

Р. Вагнер
ТРИСТАН И ИЗОЛЬДА
Музыкальная драма в трех действиях
/12+
МУЗЫКАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ И ДИРИЖЕР ЯН ЛАТАМ-КЁНИГ
РЕЖИССЕР НИКОЛА РААБ
СЦЕНОГРАФИЯ И КОСТЮМЫ ДЖОРДЖ СУГЛИДЕС
1 АПРЕЛЯ СРЕДА 18:00

4 АПРЕЛЯ СУББОТА 18:00
Ш. Гуно
РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА
Опера-трагедия в трех действиях
/12+
МУЗЫКАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ФАБИО МАСТРАНДЖЕЛО
ДИРИЖЕР АНДРЕЙ ЛЕБЕДЕВ
РЕЖИССУРА, СЦЕНОГРАФИЯ, КОСТЮМЫ АРНО БЕРНАР

5 АПРЕЛЯ ВОСКРЕСЕНЬЕ 16:00

В.И. Мартынов
ШКОЛА ЖЁН
Опера-буффа
/12+
МУЗЫКАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ДМИТРИЙ ЮРОВСКИЙ
ДИРИЖЕР АЛЕКСАНДР ЭНДЕЛЕНКОВ
АВТОР ИДЕИ И ЛИБРЕТТО ЮРИЙ ЛЮБИМОВ
РЕЖИССЕР-ПОСТАНОВЩИК ИГОРЬ УШАКОВ
СЦЕНОГРАФИЯ БОРИС МЕССЕРЕР
КОСТЮМЫ РУСТАМ ХАМДАМОВ
9 АПРЕЛЯ ЧЕТВЕРГ 19:00

LONG LIST ПРЕМИИ «ЗОЛОТАЯ МАСКА» 2015

В ЗЕРКАЛЬНОМ ФОЙЕ
ИНТИМНЫЙ ДНЕВНИК
Сценическая фантазия на музыку Л. Яначека
/16+
РЕЖИССЕР ЕКАТЕРИНА ОДЕГОВА
ХУДОЖНИК ЭТЕЛЬ ИОШПА
ФОРТЕПИАНО ТАТЬЯНА СОТНИКОВА
7 АПРЕЛЯ ВТОРНИК 19:00

СПЕКТАКЛЬ-НОМИНАНТ НА ПРЕМИЮ «ЗОЛОТАЯ МАСКА» 2015
DIDO
М. Найман. Пролог к опере «Дидона и Эней» Г. Перселла Г. Перселл. «Дидона и Эней»
/16+
МУЗЫКАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ И ДИРИЖЕР ДМИТРИЙ ВОЛОСНИКОВ
РЕЖИССЕР НАТАЛИЯ АНАСТАСЬЕВА-ЛАЙНЕР
ХУДОЖНИК ЮРИЙ ХАРИКОВ
14 АПРЕЛЯ ВТОРНИК 19:00

ЧЁРНОЕ
(спиричуэлс)
Спектакль камерного хора
/12+
РЕЖИССЕР АЛЕКСЕЙ ВЭЙРО
ХОРМЕЙСТЕР ЮЛИЯ СЕНЮКОВА
В ЗЕРКАЛЬНОМ ФОЙЕ
15 АПРЕЛЯ СРЕДА 19:00

LONG LIST ПРЕМИИ «ЗОЛОТАЯ МАСКА» 2015

В.А. Моцарт
СВАДЬБА ФИГАРО
Трагикомедия в двух действиях
/18+
МУЗЫКАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ЯН ЛАТАМ-КЁНИГ
ДИРИЖЕР АНДРЕЙ ЛЕБЕДЕВ
РЕЖИССЕР-ПОСТАНОВЩИК АЛЕКСЕЙ ВЭЙРО
СЦЕНОГРАФИЯ УЛЬРИКЕ ЙОХУМ
КОСТЮМЫ ЯН МАЙЕР
17 АПРЕЛЯ ПЯТНИЦА 18:00

БИЛЕТЫ ON-LINE: www.novayaopera.ru
КАРЕТНЫЙ РЯД, 3 (САД ЭРМИТАЖ)
(495) 694-08-68; (495) 694-18-30

КоммерсантъFM93.6 АСТ Радио Культура Радио России

реклама

Гостиная

Сделано в России



17

Столик Illooch Ero

что Грациозный стол из металла и мрамора со встроенным USB-шнуром на всякий пожарный.
производитель Illooch
цена От 42 000 р.
Леонид Лозбенко, создатель бренда: «Мы задумались над тем, что вся мебель, которая сейчас производится в России, никак не коррелирует с проникновением гаджетов в нашу жизнь. И вот мы решили сделать экспериментальный столик и внедрить в него USB-шнур, причем не как аксессуар, а как неотъемлемую его часть. Мы понимаем, что столик будет служить долго, а USB-порт через несколько лет может устареть, но ничего страшного — любая антикварная вещь является своего рода данью прошлому. В следующих наших моделях мы планируем устанавливать беспроводные зарядки. Наша концепция полностью противоположна IKEA: мы умышленно работаем не только с деревом, но и с металлом, мрамором, карбоном и другими материалами — просто потому, что так интереснее».



18

Свеча в виде пульта

что Простой кусок парафина, создатели которого апеллируют к философским концепциям Барта и Хоркхаймера. Для тех, кто не хочет никаких ассоциаций с миром ТВ, есть варианты в виде жесткого диска, баллона с краской и динамита.
производитель Trope
цена 1500 р.
Роман Свиридов, основатель: «Началось все с того, что мы с моей женой Мари решили сделать светильник для дома. Одна из первых идей была сделать его в форме бриллианта — но в процессе у нас получилось сделать только базовую форму-заготовку. Ранее я занимался тем, что отливал фигурки из гипса для стрит-арта, и появилась идея сделать слепок с такой фигурки. Мы залили парафин из найденных дома свечек, и получилось здорово. Мы поймали себя на мысли, что очень круто, когда привычные вещи, которые воспринимаются в своей целостности и завершенности, могут быть разрушены, прийти в измененное состояние, вызвать эмоции — мы однажды так напугали одного нашего товарища оплавленной свечкой в виде головы пупса. По образованию я социолог, увлекаюсь постмодернистской философией и планирую защитить диссертацию о прочтении вещей — эта идея текучести, лингвистических игр, коннотаций целиком пронизывает идею нашего бренда».



19

Курительная трубка

что Прибор для курения, сделанный с умом: пупырчатая поверхность способствует цепкой хватке, конструкция чашки препятствует выпадению сетки, а толщина стенок будет оценена по достоинству большой компанией — трубка не нагревается даже при самом интенсивном использовании.
производитель Алексей Ромм
цена Около 2500 р.
Алексей Ромм, стеклодув: «Внешний вид этого девайса навеян иллюстрациями Йозефа Лады к книге Гашека «Похождения бравого солдата Швейка» — там на одном рисунке есть такая же похожая на саксофон трубка. Она вообще не греется при использовании, так как устроена по принципу сосуда Дьюара — или, проще говоря, термоса: тепло не выходит за пределы чашки. Это не самый необычный мой проект, я делал трубки и в виде слона, и в виде пивной кружки с двигающейся крышкой. Для меня в трубке важно то, чтобы она удобно сидела в руке, была прочной и красивой. Трубки у меня ударостойкие за счет толщины стекла свыше пяти миллиметров. Преимущество стекла в том, что оно легко чистится и химически нейтрально, плюс в стекло можно добавить серебра, которое делает трубку более безопасной».

22%

опрошенных исследовательским агентством Romir россиян смогли вспомнить хотя бы одного российского производителя домашнего текстиля



21

Велосипед на раме Triton

что Безбожно дорогой, но практически идеальный велосипед с отечественной рамой. Среди других достижений Triton Bikes — уникальный разборный фиксед-гир.
производитель Triton Bikes
цена Около 300 000 р.
Дмитрий Нечаев, основатель: «Мы делаем велосипеды разных типов под заказ, снимая мерки с клиентов. Это нужно для того, чтобы в теплое время года передвигаться из кафе в кафе и совершать легкие прогулки. Велосипед не должен требовать никакого обслуживания, поэтому мы построили велосипед без цепи, но с ременным приводом и спрятанной от непогоды начинкой. В России у людей не очень хорошие ассоциации с отечественными велосипедами, хотя и в СССР делали качественные рамы — например, на харьковском заводе. За границей таких предрассудков нет. Кстати, в связи со всеми этими событиями политическими наши зарубежные клиенты стали просить нас писать на рамах название «Тритон» по-русски — уже несколько таких велосипедов ездят по Германии, США и Австралии».



20

Светильник Light Bean

что Деревянная лампа в скандинавском стиле авторства Екатерины Копытиной, с чьими работами сталкивался, например, каждый посетитель «Гоголь-центра»: этот театр начинается с гардероба, разработанного дизайнером.
производитель Katerina Kopytina
цена 6000 р.
Екатерина Копытина, дизайнер: «Light Bean — это изучение взаимодействия светильника и лампочки. Мне в принципе нравилась лампочка как объект — но при этом сама по себе она не выглядит как светильник. Я подумала над тем, как сделать, чтобы она была хорошо видна и играла существенную роль. В итоге у меня получилась форма, с которой все сразу понимают, что это не плафон, это и есть сама лампа. Изначально я думала, что объект будет металлическим. Но проще всего было сделать прототип из дерева, потому что металл — уже сложно, это пресс или литье. Когда получился первый образец, я поняла, что он, в общем, уже готов».

10%

опрошенных для номера российских дизайнеров назвали в качестве своего гуру в области промдизайна Дитера Рамса, мнения остальных разделились



22

Аудиосистема Ambience

что Полная противоположность распространенной конфигурации «колонка-гробик» — источник звука в виде ретрофутуристического излучателя.
производитель Fineobjects
цена От 15 000 до 150 000 р. в зависимости от комплектации
Сергей Семенов, основатель и дизайнер: «Мы хотели показать, что хороший звук может и должен быть обличен в красивую форму, поэтому потратили уйму времени на поиск поставщика высококачественных динамиков, расчет формы колонок, прослушивание и работу над ошибками. На самом деле та форма, которую вы видите, не единственно возможная, по желанию клиента можем кастомизировать, мы можем хоть треугольную колонку сделать, потому что у нас уже есть проверенное решение для корпусов. Наши аудиосистемы рассчитаны в первую очередь на меломанов — их можно, конечно, использовать в составе домашнего кинотеатра, но мы их замышляли для воспроизведения музыки. При этом мы не позиционируем их как элитарный продукт, как это часто бывает среди товаров для аудиофилов, — нет, мы хотим отвоевать среднеценовой сегмент у надоевших уже «черных квадратиков»: обычных, не выдающихся ни звуком, ни видом колонок».



23

Кресло Acapulco

что Глубокое и неожиданно легкое кресло, в которое удобно забираться с ногами или сидеть, подложив подушку, — классический дизайн в местном прочтении.
производитель NardDecor
цена 19 500 р.
Елизавета Сучкова, сооснователь мастерской: «Дизайн этого кресла был придуман достаточно давно, но непонятно кем, на этот счет ходит множество легенд, и ни одна из них не подтверждается. Всю геометрию мы разрабатывали сами, поэтому кресло несколько отличается от своих аналогов у других производителей. Другое отличие — это раскраска, мы берем шнуры очень ярких неоновых цветов: лимонно-желтые, бирюзовые, розовые, этим мало кто может похвастаться. Оплетка устойчива к ультрафиолетовому излучению, но, надо признаться, все равно солнце убивает все — если кресло будет долго стоять на улице, то оно слегка выцветет. Правда, среди российских клиентов все равно самая популярная расцветка — черная оплетка с черным основанием».



24

Плакат

что Отсылающие к работам Родченко (и не только) плакаты, прославляющие простые радости жизни — танцы, совместные кинопросмотры, вкусную и здоровую пищу и разного рода излишества, — обычную жизнь ведут в мотокафе «Энтузиаст», но с недавних пор еще и активно расходятся по квартирам чутких к эстетике людей.
производитель Дмитрий Пантюшин
цена 3000 р.
Дмитрий Пантюшин, дизайнер: «Я много лет проработал на Гознаке в должности «ведущий художник» — занимался дизайном ценных бумаг, участвовал в создании нового образца загранпаспорта, акцизных марок, памятных медалей и так далее. Но, к сожалению, почти вся эта работа шла в стол, а то, что в итоге выходило, из-за постоянных корректировок, вносимых другими отделами и большими начальниками, не имело ничего общего с изначальным дизайном. Во многом, наверное, поэтому параллельно я стал заниматься собственной историей, которая называлась Clevermoto. Там я был сам себе начальником, мог воплощать все свои идеи, начиная от логотипа и дизайна визитных карточек и заканчивая конструированием мобильных выставочных павильонов. Мне вообще не хватает небольших семейных производств, в которых каждый работник бережно и с любовью относится к малейшим деталям в своей работе. Я не произвожу ничего специально на экспорт, но иногда мои постеры покупают иностранцы. Что до местных клиентов, то особенно странно, что многие, когда обращаются за дизайном, просят сделать что-то новое, свежее и новаторское, но в процессе работы оказывается, что ничего нового им не нужно и хотят они то, что им привычно и понятно или просто как у других».

15

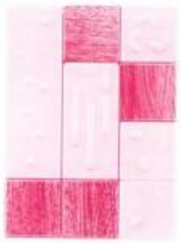
заводов, производящих телевизоры, находятся в России. Вместе они выпускают 15% от продаваемых за год в стране устройств



25

Террариум «Кристалл»

что Стеклянный многоугольник — новый дом для любимых растений, в котором они будут получать свою дозу солнечного света и влаги, оставаясь в безопасности от домашних животных.
производитель Boxwood
цена 6000 р.
Инна Шультайс, сооснователь компании: «Мастерская Boxwood появилась благодаря нашей с мужем совместной любви к природе, ручному труду и домашнему уюту. Первый террариум был сделан по макету нашего друга Паши Платонова — основателя Voodoo Books. Закрытые террариумы для растений хороши тем, что на их стенках образуется конденсат, который питает почву. Следовательно, растения в таких террариумах почти не нужно поливать. В этом году мы планируем начать выпускать подвесные и настольные светильники из стекла, а также мебель из массива дуба».



26

Сенсоры Lapka

что Создатели самого красивого современного девайса для бытового считывания радиации, температуры, влажности, электромагнитных волн и так далее стараются на своих корнях не фокусироваться и отстраняются от территориальных и прочих ограничений. Единственное, что выдает российский бэкграунд, — это название.
производитель Lapka
цена 9980 р.
Вадик Мармеладов, создатель: «Традиционно медицинские приборы непонятны людям. Они — большие, сложные, некрасивые. Человек никогда в жизни не станет проверять радиацию или уровень нитратов по своей воле с помощью этих приборов. Ты не сможешь заставить его, сказав, что это «самый лучший измеритель радиации». Но если рассказать ему историю и сделать красивую вещь, то он просто так захочет обладать ею, а потом уже поймет, что это еще и полезный гаджет. Главное — история, только так и получается модный продукт. Для Lapka мы придумали девушку Джордану, которая пользуется сенсорами. Если внимательно посмотреть видеоролики о Lapka, то можно заметить, что это каждый раз история об этой девушке. Более того, Джордана даже взломала корпоративный твиттер Lapka, потому что ей не нравилось, как его вели на первых порах. Даже на коробке Lapka видны следы Джорданы. Рассказ о ней есть и в разделе «About» на сайте. Многие из этих небольших историй даже не видны сразу, но именно благодаря им Lapka существует. Индустрии медицины эта прививка модности необходима, поскольку так сложилось, что все, что связано с лечением и болезнями, — уродливо и скучно. Мы, напротив, хотим создать бренд, который будет мотивировать жить, так же как кино, музыка, литература или мода. Медицина — это те же медиа, потенциал которых пока не раскрыт».



27

Робот-помощник Cubic

что Добрый брат-близнец HAL 9000, конкурирующий с Siri и Google Voice, пока привлекателен в первую очередь многообещающим рекламным роликом. В этом видео успешный мужчина тридцати лет ни шага не может ступить без совета Cubic. Возможно, будущее выглядит именно так.
производитель Cubic Robotics
цена Около 12 000 р.
Федор Смирнов, маркетинг-директор: «Первая версия Cubic была картонной коробкой со смартфоном на Android внутри. Но даже в таком неприглядном виде Cubic уже мог управлять домом: включать вентилятор, регулировать свет в комнате, отвечать на простейшие вопросы. Примерно через год наш робот получил пластиковый корпус и собственное «железо». Деньги на инновации пришли из Красноярска, в проект вложился инвестор Константин Сенченко. Тогда мы поняли, что все всерьез, цифровой умный помощник, который управляется голосом, не фантастика. Разработали и запатентовали голосовое управление Voice, отправились на CES 2015. Большинство функций из нашего проморолика уже работает».



28

Гитара Lorance Sense

что Профессиональная и вместе с тем не самая взыскательная к исполнительским навыкам своего обладателя гитара, на которой с одинаковым успехом играют как мастера андалузского рока, так и московского блюза.
производитель Lorance
цена Около 120 000 р. в зависимости от материалов и комплектации
Михаил Стрельцов, гитарный мастер: «Первую такую гитару я сделал для Леонида Федорова из «Аукцыона», пробный был инструмент, надежный такой, прям чугунный, как он и хотел, чтобы разные передряги в гастролях переносил легко. Уже десять лет с тех пор прошло, потом были и более серьезные материалы, и красное дерево, и палисандр, и электронику дорогую я стал ставить. Что необычного в ней, так это то, что посадка грифа у нее как на электрогитаре, без наружного каблука, соединяющего гриф с корпусом, — это добавляет дварти лада для удобства игры. Потом, кстати, обнаружил, что подобную конструкцию придумали американцы в 1964 году, но почему-то забросили. Рынок у нас убит: китайцы везут свои гитары на вес и потом их тут продают за тысячу рублей! Да это полнейшие дрова, но люди такие цены видят, и им кажется, что инструмент должен стоить дешево. Хотя есть и люди, которые понимают: вот Джо Линн Тернер из Deep Purple мою гитару купил. Мне бы, конечно, хотелось, чтобы отечественными гитарами гордились точно так же, как американцы гордятся своими. Но пока что массовое производство у нас на уровне дурной карикатуры».

10%

опрошенных считают, что в бедственном положении отечественного промышленного дизайна виноваты годы советской власти

Ванная

Сделано в России

Ванная



29

Стеллаж Latitude Saga

что Стеллажи, с легкостью адаптирующиеся под любые типы и размеры помещения, а также потребности и вкусы владельца.
производитель Latitude
цена 25 000 р.
Николай Никитин, дизайнер: «Стеллаж я придумал, когда возникла необходимость обставить собственный офис, — изучил рынок и понял, что есть либо очень дорогие европейские варианты, либо IKEA, а красивых и доступных отечественных стеллажей нет вообще. Потом это выросло в целую систему хранения — в конструктор, как лего, позволяющий каждому сконструировать стеллаж по собственному вкусу: с разной длиной и глубиной полок, разной высотой ножек. Стеллаж может быть разноцветным. Допустим, полки могут быть однотонными, а можно сделать градиент — например, от оранжевого к красному или от черного к белому. Крупные мебельные производители для снижения себестоимости часто используют дешевые материалы, такие как ДСП, картон и недорогие хвойные породы. У нас ножки из натурального российского ясеня, а полки из шпонированного голландского МДФ. Увы, качественного отечественного МДФ найти не удалось. Местных марок, которые бы заполнили нишу между условной IKEA и дорогими для нас европейскими брендами, остро не хватает. На мой взгляд, это связано с отсутствием культуры производства и потребления подобных вещей. Целый век наша страна жила с двумя стандартными моделями дивана и тремя моделями шкафа, в то время как весь остальной мир активно развивал и продвигал дизайн в массы. Если нет глобального спроса, то нет и предложения — и, соответственно, нет отрасли. Даже с экспортом проблемы: система заточена на переправку энергоресурсов — нефти и газа, а если нужно клиенту отправить за границу какую-нибудь табуретку, то логистические компании либо заламывают бешеные цены, либо просто отказываются заниматься».



30

Фен Vitek VT-2377 R

что Профессиональный фен ярко-красного цвета, который компания рекламирует остроумным и опасным для патриархальной страны слоганом.
производитель Vitek
цена 2690 р.
Мина Хачатрян, директор по маркетингу: «Фен выпущен ограниченным тиражом — это лимитированный продукт. Он профессиональный: оснащен AC-мотором (то есть переменного тока) и может работать без перерыва 500 часов, а технология Aqua Ionic придает волосам блеск и снимает статическое электричество. Есть шесть режимов температуры и скоростей воздушного потока, включая режим холодного воздуха. Несмотря на довольно тяжелый мотор, используемый только в профессиональных фенах, модель относительно легкая. Отсюда и заложенная в рекламном слогане игра слов, объединяющая и дизайнерское решение — ярко-красный цвет, — и технологическое ноу-хау: «Дьявольски легкий фен».

3

предмета на общую сумму 56 490 рублей были сломаны за время подготовки этого номера



31

Черная зубная паста Blackwood Splat и ионная зубная щетка

что Так в 60–70-е представляли будущее: вместо обычной зубной пасты — черная, вместо щетки — странный девайс, только издалека похожий на классический предмет гигиены.
производитель Splat
цена Зубная паста — 190 р., щетка — 450 р.
Евгений Демин, основатель и генеральный директор: «Черную отбеливающую зубную пасту мы придумали в 2009 году — было желание сделать что-то необычное, на разрыв шаблона. Я когда-то читал, что раньше люди чистили зубы золой и березовым углем, и захотел сделать что-то одновременно традиционное и высокотехнологичное. Внутри пасты древесный уголь (он дает цвет) и можжевельник (аромат). Сейчас Blackwood входит в десятку самых популярных продуктов марки. Основная проблема, с которой мы сталкиваемся в работе, — нехватка российских производителей сырья и комплектующих. Наши ионные щетки производятся у японских партнеров, и вообще 95% сырья, к сожалению, приходится импортировать. Даже уголь в этой пасте не российский, а из Германии, и это очень печально. Из курьезных случаев, связанных с черной зубной пастой, могу вспомнить такой: на упаковке Blackwood есть посвящение «для сильных духом», и в Китае несколько лет назад, когда там только-только появились наши продукты, партнеры, не уловив смысла, поначалу перевели как «для сильных, как Путин».



32

Медовое мыло-скраб Spa Expedition

что Сваренное вручную мыло с пчелиными сотами.
производитель Organic Shop
цена 210 р. за 100 г
Дарья Ашиткова, бренд-менеджер: «Основные компоненты этого мыла — органическое масло ростков пшеницы, вересковый мед с алтайских пасек, черный прополис, овсяные отруби. Масло ростков пшеницы обладает смягчающим действием, овсяные отруби мягко отшелушивают кожу. Вересковый мед препятствует испарению влаги, а черный прополис обладает сильным бактерицидным действием. Подготовленные масла заливают на 100% натуральные алтайские соты, дальше мыло созревает в специальных формах при определенной температуре. Процесс длится целый месяц, и лишь затем мыло удостаивается чести попасть на полку в вашей ванной комнате».



33

Кисти для макияжа Evgeny Cosmetics

что Кисти для макияжа исключительного качества в эффектных кисетах.
производитель Evgeny Cosmetics
цена от 2500 до 4000 р. за кисть
Евгений Лукьяненко, создатель: «Я работаю визажистом уже больше пятнадцати лет, а кисти начал делать в 2011 году — поначалу единичные штуки для своих знакомых и клиентов, а потом уже пошли партии по сто комплектов в дизайнерских кисетах. Последнюю я выпустил из пятисот комплектов и разослал по всему миру, и в прошлом году две мои кисточки получили премию Best of Beauty журнала Allure.

Все кисти только из натурального ворса — в синтетику я не верю, не люблю и не воспринимаю ее. Материал для каждой кисточки выбирается со смыслом. Визажисты и клиенты используют разные текстуры: кремовую, жирную, сухую, мокрую. Русский соболь с экологической фермы под Иркутском удобен для всех текстур. А вот кашемировая коза особенно хорошо держит пудру — поэтому я сам ездил в Гималаи, выбирал поставщиков. И в Северной Канаде был, голубую канадскую белку там искал. В чем роскошь голубой канадской белки? Это не та белка, которая бегает в парке «Сокольники», это другая белочка. Там очень холодно, поэтому ворс у нее очень толстый и мягкий. Идеально подходит для сухих текстур: тени очень легко этим ворсом растушевать, румяна, хайлайтер, контур — все случаи, когда надо, чтобы цвет переходил от насыщенного к полупрозрачному».



34

Бигуди Vitek VT-2231 VT

что Сугубо утилитарная вещь неожиданно нежной расцветки.
производитель Vitek
цена 1790 р.
Мина Хачатрян, директор по маркетингу: «Создавая этот прибор для укладки волос, мы в первую очередь моделировали конкрет-

90%

стиральных машин, проданных в России в 2013 году, собраны на отечественных заводах западных марок

ный женский образ, который мог бы стать символом коллекции. Согласно нашей идее, мягкие, обтекаемые формы модели и полупрозрачный сиреневый цвет призваны подчеркнуть женственность и элегантность будущей хозяйки. В остальном предмет функционален: пластиковый контейнер одновременно служит и местом хранения, и базой для нагрева. Разный диаметр бигуди и масса зажимов позволяют создавать прически как на длинных, так и на коротких волосах».



35

Тумба Bio Iron

что Лаконичные формы в сочетании с мотивами ар-нуво — тумбочка, одновременно напоминающая о банковских сейфах и работах Чарлза Ренни Макинтоша.
производитель Fine Objects
цена от 9500 р.
Сергей Семенов, дизайнер: «Я, как дизайнер, люблю контрасты — сочетание жестких архитектурных форм и естественных мотивов. Форма древесного листа всегда меня привлекала, я долго выбирал породу дерева и конкретный рисунок листа с прожилками. Эта тумбочка — одно из первых наших изделий, мы их производим уже почти пять лет. Можем собрать любые варианты и покрасить лаком, эмалью, отделать шпоном, вырезать из натурального дерева.

Вся древесина у нас российская — хотя бы здесь у нас есть возможность использовать отечественные материалы. Конечно, мы заказываем все лаки, фурнитуру, оборудование за границей, тут альтернативы нет, но дерево свое. Прошлым летом мы даже начали самостоятельную заготовку древесины, потому что та, которая есть на рынке, не всегда отвечает нашим задачам. Покупали в Калужской области у местных лесопильщиков спиленные деревья, везли их на пилораму, изготавливали доски, укладывали в сушильную камеру, штабелировали. Храню я это все на даче».



36

Масло авокадо для лица Organic Shop

что Натуральное многофункциональное косметическое масло за сущие копейки.
производитель Organic Shop
цена 183 р.
Анна Канарейкина, бренд-менеджер: «Масло авокадо наша марка производит уже около двух лет. Это популярный продукт — его можно использовать как самостоятельно, так и добавляя в крем. Ограничений нет: даже для смягчения кутикулы его приспособить можно. Авокадо, понятное дело, не растет в России, так что выбора у нас нет — сырье мы закупаем в Кении. При этом и с другими, менее экзотическими компонентами та же история: на данный момент в России вообще не производится сертифицированное органическое сырье, поэтому мы вынуждены закупать его за рубежом. Предприятия, которые занимаются производством косметических компонентов, не хотят получать органическую сертификацию — это требует и обучения персонала, и материальных вложений, потом на каждую компанию, такой сертификат получившую, накладываются определенные ограничения, которые нужно соблюдать. И в России у предприятий пока нет на такую сертификацию запроса».

6

вещей, сфотографированных в этом номере, нашлись только в Петербурге



37

Глицериновое мыло «Мыловаров»

что Натуральное мыло, стоящее не дороже аналогов в супермаркетах, а выглядящее куда наряднее.
производитель «Мыловаров»
цена от 125 р. за брусок
Денис и Екатерина Скобиола, основатели: «Мы муж и жена, в 2008 году у нас родилась вторая дочь, и благодаря этому появился интерес к натуральным продуктам. Катя увлеклась мыловарением, дарила мыло друзьям, родным, и в 2008 году мы решили открыть интернет-магазин. Началось все с глицеринового мыла. Популярные сорта — «Фруктовая ваза» и «Виноградное».

Почти вся наша продукция производится из растительных масел: ши, какао, миндального, кокосового. При этом в России не растут ни кокос, ни какао, ни ши, конечно, большая часть сырья импортная. Огромная проблема с тарой: ни баночек, ни крышечек в России нет, их необходимо заказывать за границей. И ждать — от месяца до трех. Задача усложняется тем, что банки могут быть из Польши, а крышки, например, из Англии.

Из русских предпринимателей очень симпатичен основатель марки Splat Евгений Демин. Вообще, для косметического бизнеса нет готовых решений, очень много нужно придумывать самим, если говорить о производственных процессах, вплоть до того, что приходится оборудование какое-то использовать из других отраслей, например для пищевого производства».



38

Крем для лица «Антиоксидант Форте»

что Проверенные годами недорогие кремы в эргономичной красно-белой упаковке.
производитель «Кора»
цена 405 р.
Любовь Денисова, директор отдела рекламы и маркетинга: «Марка «Кора» существует уже 18 лет, у нас собственное производство в Сокольниках, своя научная лаборатория, разрабатывающая рецептуры, собственный дизайнер упаковки. Только сырье импортное — из Германии, Швейцарии, Франции, Японии; среди российских сырьевых компаний, к сожалению, нет достойных. Крем «Антиоксидант Форте» — один из первых, созданных маркой, можно считать его ветераном. Состав мы с годами дорабатывали — он становится более действенным».



39

Спонжи «РГ Professional»

что Расходные материалы на каждый день, которые не стыдно оставить на видном месте в ванной или на туалетном столике.
производитель «Рив Гош»
цена от 90 р.
Сергей Сайтгалин, главный визажист сети: «И спонжи, и кисти для макияжа, и косметички разрабатываются с учетом потребностей простых покупательниц — главное, чтобы было удобно. Розовый цвет спонжей призван напоминать о Мэрилин Монро, севрском фарфоре и песне Эдит Пиаф «La vie en rose». Производство отдано на откуп корейским компаниям (корейские кисти вы встретите у всех именитых марок), и, кроме того, недавно «Рив Гош» начал работать с итальянскими фирмами. Из вещей, которых в России не хватает, у нас не производят спецэффекты для грима и хорошие накладные ресницы. В целом хочется больше яркости, чтобы наши прекрасные девушки не боялись экспериментировать с яркими цветами».



40

Пилинг для тела «Колдовские ягоды»

что Пилинг для тела, способный в два счета вернуть обладателя в детство: выглядит и пахнет он точь-в-точь как бабушкино варенье.
производитель Natura Siberica
цена 391 р.
Алисия Зеленькова, бренд-менеджер: «Серия специально разрабатывалась для магазинов Natura Siberica, так как нам хотелось сделать со всех точек зрения уникальный продукт. Во-первых, скрабы созданы на уникальной безводной основе, что позволяет не использовать консерванты; во-вторых, ручной процесс изготовления данных скрабов очень сложен и долог. Например, в скрабе для тела «Золотые орехи» — 40% жмыха кедрового ореха, в «Колдовских ягодах» — черника и голубика, собранные вручную в Сибири. Поэтому мы производим их ограниченным тиражом и продаем только в наших фирменных магазинах».

70%

представленных в номере вещей почти не экспортируются из-за сложностей с транспортировкой, таможенными пошлинами и малым спросом; лучше всего с завоеванием международного рынка дела обстоят у браслета GoBe (95% фитнес-трекеров продаются за границей) и подставки Vool (90%)



41

Крючки J-hook

что Миниатюрные крючки для одежды или полотенец, способные перетянуть на себя все внимание.
производитель Asketik
цена 499 р.
Максим Максимов, дизайнер: «Я тестирую разные подходы к дизайну и здесь как раз попробовал минимальными усилиями добиться максимального результата. По сути, это просто лист металла, который гнется в определенном направлении. С точки зрения производства — очень просто. С точки зрения восприятия — тоже. И металл едва ли не самый доступный в нашей стране материал. Все придуманные вещи я поначалу делаю для себя и обкатываю дома, бывает, дорабатываю что-то. Главное препятствие, с которым приходится сталкиваться, — то, что многие производства не хотят работать с маленькими объемами, партии в 100–200 штук им неинтересны, и соглашается только одна из двадцати компаний».

Детская

Детская

Сделано в России



42

Кукла Inari Fox

что Завораживающие куклы с большими живыми глазами, мехом и когтистыми лапками, чьи фотографии несколько лет назад разошлись по блогам и сайтам всего мира, от модных тумблеров до Buzzfeed.
производитель Santani
цена От 12 000 р.
Мария Santaniel, создательница: «Мы иногда отговариваем покупателей, которые хотят подарить эту игрушку ребенку. Их лучше все-таки использовать как украшение интерьера. Многие сравнивают мои куклы с гремлинами, но этот фильм меня в детстве не то чтобы впечатлил. В отличие от «Лабиринта» Джима Хенсона. В этой картине использовалось огромное количество роботизированных кукол, и грим тоже был своеобразный. Все это создавало уникальный фэнтезийный мир, который впоследствии и натолкнул меня на идею создания необычных игрушек. Другой источник вдохновения — произведения художника Ганса Руди Гигера. Мне импонирует, как он вдохновлялся природными мотивами: те же Чужие скопированы с насекомых. Природа — это самое прекрасное, что есть на планете, и человек может быть успешным, только постоянно постигая ее».

15

тысяч рублей — средняя цена одного предмета в этом материале



43

Набор для экспериментов «Большая химическая лаборатория профессора Николя»

что Компания «Брикник» начинала с экологических конструкторов из настоящих кирпичиков, но выгоднее оказалось создавать наборы «юных профессионалов». Химия не самое необычное направление, в серии есть, к примеру, набор для парфюмера.
производитель «Брикник»
цена 2690 р.
Дмитрий Сосфенов, совладелец компании: «Я учился на экономическом факультете МГУ и начал заниматься производством развивающих игрушек где-то в 2008 году. Получилось все довольно случайно — просто развивающие игрушки показались перспективным рынком. Конкретно «Юного химика» мы стали делать в 2010-м — научно-познавательные наборы пользовались все большим и большим спросом, а в России были либо китайские, либо немецкие. Ориентируясь на них, мы обратились к спецам-химикам из МГУ, из других университетов, попросили разработать инструкцию и вообще всю концепцию. Инструкция — это самое сложное, потому что нужно было создать не менее 80 безопасных и интересных опытов».



44

Полка-домик

что Детская мебель — штука в России даже более дефицитная, чем мебель для взрослых. Тем временем материала для экологических полок и шкафов в России хватает.
производитель Le Citron
цена 6500 р.
Зарина Гроевая и Мария Косенкова, основатели: «Где-то в июле 2014 года мы определись с концепцией нашего проекта — мы хотели создавать дизайнерские товары для семьи в России: мебель, детский трикотаж, игрушки, пазлы. Опирались на скандинавский дизайн. Существует огромное количество детских в скандинавском стиле — все черно-белые с каким-то цветовым акцентом. Мы понимали, что российская аудитория еще не готова к монохрому, поэтому сфокусировались на нейтральном — имбирный цвет с добавлением ярко-желтого. С желтой расцветкой для книжного шкафа не прогадали: его хотят все, у нас на него очередь. Но и имбирные полки тоже пользуются популярностью, потому что этот серо-бежевый, немножечко грязный цвет — он очень благородный, я бы сказала, французский, поэтому он часто используется в интерьерах в соответствующем, французском, стиле».



45

Конструктор Gorynych

что Российские дизайнеры редко вдохновляются народными сказками, кажется, что есть в этих исторических памятниках что-то пыльное, навязшее в зубах и надоевшее с детства. Тем интереснее ломать стереотипы — к примеру, соорудить деревянного Змея Горыныча, которого не хочется прятать от гостей.
производитель Александр Каныгин
цена 5000 р.
Александр Каныгин, дизайнер: «Эту игрушку мы делали в рамках проекта «Изба» — весной 2014 года она была представлена в Милане, где участники переосмысливали традиционные русские образы. По сути, она возникла внезапно и долго не реализовывалась, так что сделана была в самый последний момент — и мы остались довольны. Потом «Горыныч» начал адаптироваться к более конкретному технологическому производству и сейчас, уже претерпев некоторые изменения, готов для продажи. Первый прототип был тоже, к счастью или к сожалению, сразу же продан. Одно из самых главных препятствий (если не главное) при изготовлении — это лень, остальное уже решаемые вопросы. Каждый дизайнер исходит из своего опыта — кому-то повезло с хорошим мастером, кому-то нет, но в том, что касается производства, я надеюсь только сам на себя, даже некоторые необходимые в быту вещи делаю самостоятельно. Впрочем, пока что я мало с кем сотрудничал — так что сейчас нахожусь в поисках команды».

46

Город-конструктор «Архитектус Москва»

что Фанерный конструктор, позволяющий построить свою версию столицы, где Кремль, храм Василия Блаженного и Большой театр плотно сцеплены деревянными шпонками.

70%

вещей отечественных дизайнеров из этого номера продаются и в России, и за границей, 30% — только в России



47

Вигвам Yellow Zigzag

что Разборные вигвамы, позволяющие воплотить мечты ребенка о собственном домике в любой, даже самой малогабаритной квартире.
производитель «Вам вигвам»
цена 4990 р.
Эльвира Мерзоева, создательница: «Все дети строят себе шалаши. В моем детстве это были домики из стульев, подушек и полотенец, а теперь у меня самой двое детей, и, подрастая, они тоже принялись за дело. Мне захотелось сделать им уютные домики, чтобы они могли там читать, рисовать, играть и прятаться друг от друга, — и я начала придумывать конструк-

цию и искать красивые ткани. Все просто: четыре палки ставятся в распорку и держатся благодаря натянутой между ними ткани. У нас есть палки для детей помладше — с бóльшим диаметром, чтобы вигвам был устойчивее и его сложнее было возить по полу. Такие палки стоят 500 рублей. Обычные, более тонкие — для детей постарше, которые уже играют в свои игры. Они входят в стоимость конструкции».



48

Постер «Тело человека»

что Образовательные постеры, которые нравятся детям и от которых не тошнит родителей, вынужденных круглосуточно пребывать в заваленной игрушками квартире.
производитель «Шерри Боббинс»
цена 900 р.
Татьяна Чулюскина, основательница бренда: «В свое время я много работала по специальности — графическим дизайнером, в основном в журналах, на фрилансе. История с постерами началась с того, что я ждала второго ребенка: мне захотелось угнездиться, оформить детскую и повесить тематические плакаты. В итоге я начала что-то придумывать: к примеру, делать разнообразные алфавиты (с кириллическим леттерингом в России вообще проблемы). Тема развивалась — в комнате должны были висеть не просто привлекательные, но полезные объекты. Появилась карта Солнечной системы, карта мира и постер «Тело человека». Главной целью было сделать его милым, незлобным и смешным — но при этом обязательно простым и понятным».



49

Конструктор «Человечки»

что Вдохновленный авангардом и произведениями Хармса набор «Человечки» марки «Шуша» — один из многих продающихся теперь огромными партиями по всему миру.
производитель «Шуша»
цена От 2300 р.
Анастасия Щербакова, сооснователь бренда: «Я — дизайнер, мой муж — архитектор. Когда мы ждали дочь, то обратили внимание на игрушки. Начинали чисто интуитивно, понимая, насколько важно сделать игрушку такой интересной, чтобы увлечь и ребенка, и родителей. Благодаря фотографиям первых прототипов нас пригласили на главную детскую выставку Европы Spielwarenmesse. В дальнейшем мы в процессе разработок стали консультироваться с психологами и педагогами. Каждая игрушка должна пройти сертификацию, это тесты, по которым проверяют все — от качества материала до безопасности для малыша. Сегодня наши игрушки заказывают детские сады в Китае и Германии, но на коробках обязательно указано, что это игрушки из России».

10%

локального рынка детских игрушек приходится на российских производителей, в то время как 70% занимают производители из Юго-Восточной Азии



50

Лонгборд

что Доска такого размера — игрушка для тинейджера, давно выросшего из кукольных домиков и лошадок-качалок. Но готовить юного спортсмена нужно с раннего детства — для начала лонгборд можно хотя бы показать.
производитель Ma Longboards
цена От 14 000 р.
Максим Копосов, создатель: «Я начал, потому что понравилось работать руками, без компьютера, только в векторе накидал будущий рисунок для фрезеровки. Процесс раньше был закручен вокруг меня, сейчас я разбил этап на несколько шагов, которые распределяются между людьми, лучше меня умеющими клеить или покрывать лаком доски. То есть, наверное, сделал ленту Генри Форда. Все отлажено. Ребята — истинные профи, и в дальнейшем я думаю делать это дело с ними совместно. То, что у нас получается, очень воодушевляет. Но бизнесом я бы это не назвал, увлечением — да. Сейчас ко мне подключился мой брат Юра, и его задача — оптимизировать работу и рассчитать затраты на компоненты и прочее. Будет усердие, будет и бизнес».



51

Лампа «Эскимо»

что Изящную лампу «Эскимо» сломать непросто, пусть вам и меньше пяти лет. Простая конструкция позволяет легко восстановить первоначальный вид, а перегрызать провод в текстильной оплетке придется долго — родители успеют поднять тревогу, обесточить прибор и унести чадо обратно в кроватку.
производитель Слава Пустозеров
цена 6490 р.
Слава Пустозеров, архитектор и дизайнер: «Мне интересно придумывать простые вещи. Отсюда все и появилось: я взял материал (дерево и пластик) и методом несложного раскроя и изготовления деталей из листового материала со сборкой создал трехмерный, не плоский образ. Можно посмотреть на ножки «Эскимо» и увидеть, что они имеют форму той самой деревянной палочки для мороженого. Ностальгическая ли это вещь? Ну может быть — я очень люблю советскую графику, и это наложило отпечаток на мое творчество. Советские рекламные плакаты 20–50-х годов меня тоже привлекают. Да и вообще, я какой-то трепет испытываю к эпохе начала XX века, очень люблю смотреть, например, на вывески оттуда».



52

Лошадка-качалка Obo

что Да, именно так сегодня выглядят лошадки-качалки. Obo устроена по принципу тянитолкая — качественный кач гарантирован вне зависимости от того, лицом в какую сторону сел отпрыск.
производитель Lllooch
цена 14 200 р.
Леонид Лозбенко, дизайнер: «Мы не ставили задачу создать просто детскую лошадку — скорее, хотелось сделать дизайнерский предмет интерьера. Детских лошадок существует много, какие-то дешевле, какие-то практичнее. Люди, которые вкладывают деньги в интерьер своего дома, не хотят туда ставить обыкновенную игрушку. Конечно, как качалка она тоже работает и на детях проверена неоднократно (у нее, например, нет передней и задней части — как залезли, так и качаются), но в первую очередь мы позиционируем ее как предмет декора. Это касается и внимания к деталям, и качества отделки. Обычно к производству детских игрушек подход более простой, в этом плане мы заморочились чуть больше. Для нее части делались практически по всей России — от Владикавказа до Кирова: мы выбирали подрядчика по качеству изготовления, а потом собирали все части руками».



53

Чехол для iPad Bubl

что Мягкий кейс для iPad, который позволяет швырять планшет на пол без катастрофических последствий. Команда Bubl в первую очередь специализируется на мобильных играх для самых маленьких, но про достойную защиту для родительского устройства тоже не забыла.
производитель Bubl
цена сувенир для пользователей
Протей Темен, арт-директор: «Мы хотели сделать одновременно и игрушку, и чехол, и все пропорции и материалы выбирались исходя из этой задачи. Чехлов существует бесчисленное количество, поэтому надо было сделать его уникальным и сохранить форму головы главного героя наших мобильных приложений. Это не футляр, а головной убор для айпэда, где вместо лица — наша игра Bubl Tap. В этой игре все было завязано на глазах и мимике героя-бабла, то есть получалось, что ребенок может с ним играть, как бы попадая в его вселенную. Такой вот интерактивный друг. Естественно, с такой сложной задачей было не справиться без специального человека, профессионала, который просчитал все материалы, физическое поведение и прочее».

27%

максимальное повышение цен на отдельные товары в IKEA, случившееся в декабре 2014 года в связи с кризисом



54

Конструктор Moon Fox

что «Лунная лисица» кажется не просто фигуркой, а приглашением в фантастический мир, и это правда: на сайте Moon Fox можно посмотреть мультфильм, а в App Store — скачать игру с персонажем.
производитель Сергей Сафонов
цена От 1200 р.
Сергей Сафонов, дизайнер: «Я разрабатываю персонажей и придумываю про них истории. У меня есть один центральный, который попадает в разные ситуации и знакомится с разнообразными существами. Некоторые из них — это такие же звери в лодках. Есть четыре похожих существа: лисица, кошка, мышка и одно фантастическое, ни на кого не похожее. Это все часть одной истории: она, к сожалению, до сих пор не опубликована, но я надеюсь, про всех них получится книжка. Лис есть в двух ипостасях: как авторский объект и как фабричное изделие — конструктор».

Кабинет

Сделано в России

Кабинет



55

Кофейный столик

что Столешница — из груши, которая росла у создателя в саду, основание из американского ореха. Крепкий и изящный, такой просто не сломаешь.
производитель «Стамеска»
цена от 20 000 р.
Женя Назаров, сооснователь: «Я бы не стал относить этот стол к промдизайну, все-таки грушу в промышленных масштабах не используют — только сам нашел и сделал. Мебель мы вчетвером производим в мастерской, которую основали после полугодового обучения у мастера Всеволода Полтавцева. Он двадцать лет отработал в Музее мебели реставратором, да и вообще столярный опыт у него большой. Все бы ничего, но к нему на занятия приходили мужчины за сорок, которые не пытались всерьез научиться, а скорее воспринимали процесс как хобби, развлечение выходного дня. Тратили большие деньги на хорошие ручные инструменты. Нас это немного смущало, так что мы ушли оттуда, научились работать со станками и вот сейчас постепенно выходим на полноценное производство. К нам уже и стажеры приходят, чтобы подучиться тому-этому».



56

Настольный органайзер «Гора»

что Органайзер-конструктор из дуба с четырьмя отделениями — двумя для маркеров или карандашей и еще двумя для всякой всячины. Соединив с органайзером «Дом» той же марки, можно создать на рабочем столе пастораль.
производитель 52 Factory
цена 1250 р.
Саша Браулов, сооснователь марки: «Гора» придумалась удивительно легко: мой партнер Настя однажды решила зарисовать то, как она видит свой идеальный органайзер, — это было в поезде во время нашего путешествия по Норвегии, когда за окнами проплывали домики и горы. Мы исходили из оптимального количества профессиональных маркеров, а также стремились к совместимости нескольких органайзеров друг с другом. Воплотить же эту идею получилось лишь спустя несколько лет в рамках нашего проекта 52 Factory. У нас до сих пор нет собственной мастерской, поэтому часть работ по созданию органайзеров осуществляется на дружественном производстве, но финальной обработкой и приведением изделий в товарный вид мы занимаемся сами».

50%

опрошенных «Афишей» дизайнеров и представителей компаний сообщили, что вещей из России у них дома нет



57

Блокнот Forest Note

что Достойный конкурент бумажной продукции Muji и Moleskine печатается в центре Ростова-на-Дону. Каждое изделие — привет российской природе: красные и желтоватые страницы отсылают к яркой глине и засохшим дубовым листьям, а оливковые обложки — к еловым веткам.
производитель Voodoo Books
цена 470 р.
Егор Шатохин, дизайнер: «Во время учебы в архитектурном институте мы с Пашей Платоновым поняли, что в Ростове-на-Дону невозможно купить нормальный блокнот: есть с кошечками, иконами, еще чем-то, и все с ужасной бумагой. Был еще банальный Moleskine, конечно. Так что проект вырос из собственных потребностей. Первые образцы собирались практически на коленке. Потом оказалось, что наши блокноты — штука востребованная. Открыли небольшую фабрику в центре города, наняли штат сотрудников. Мы производим несколько серий — с различной фактурой и цветом бумаги плюс стикербук, чтобы делать наклейки. У нас есть постоянные покупатели в Эстонии, Франции и Польше».



58

Смартфон YotaPhone 2

что Новая итерация телефона с двумя экранами. Если пользователи первой версии гаджета жаловались на бесконечные ошибки, то вторая — и выглядит прилично, и работает если не как часы, то почти как айфон.
производитель Yota Devices
цена 39 900 р.
Владислав Мартынов, генеральный директор: «Для нас второй экран не просто прихоть. Я считаю, что будущее за устройствами, у которых экраны могут быть всегда включенными. Это как хороший официант в ресторане, когда ты салфетку уронил, он ее поймал, положил на место, а ты даже не заметил. Нас сравнивают с Apple, но надо понимать, что они занимаются технологиями уже 40 лет. Может быть, корректно сравнивать Yota Devices с Apple в самом начале пути. Им, как и нам сейчас, важно было бросить вызов Большому брату, в том случае IBM. Вообще, интересно, что нашу первую модель телефона в России многие воспринимали как законченный массовый продукт и игнорировали мои комментарии о том, что это первое поколение, пробный шаг, proof of concept».



59

Кошачий дом Catissa

что Подвесной небоскреб для питомца восполняет необъяснимую потребность кошачьих залезать повыше — даже в квартире российской планировки, отличающейся от африканских саванн.
производитель Mojorno
цена от 21 500 р.
Ильшат Гарипов, дизайнер: «История простая — у меня четыре кошки, и в то время, как я придумывал проект, моей дочке было три года. Она стала кошаков гонять — кошаки стали бедные и замученные, квартира была малюсенькая, деваться им некуда. Так как я промышленный дизайнер по образованию, стал думать, как облегчить им жизнь. В итоге родилась идея сделать подвесной дом с доступом по лесенке, чтобы они могли туда забраться, а ребенок забраться не мог. Первый прототип пользовался успехом у кошек, но был страшненький и к интерьеру не подходил. Но фотографии на Reddit вызвали большой отклик, и я подумал, что нужно сделать что-то посимпатичнее: я же все-таки дизайнер, а не просто ремесленник. Рассмотрел варианты, выбрал стиль, близкий к скандинавам, и в перерывах между основными проектами сделал блочный дом. Подвесил, додумался использовать натуральные овечьи шкуры для подстилки — это оказалось очень хорошим решением, так как это единственный материал, к которому, по моему опыту, не прилипает кошачья шерсть. Этот прототип я тоже показал на Reddit, и тогда мне пришла в голову мысль, что надо кошачий дом монетизировать. Потом уже были трудности с производством в России: плохо с качеством, со сроками, с договоренностями, потеря денег, потеря клиентов. В итоге домики производятся за рубежом — в Эстонии».

180

миллиардов рублей — объем рынка отечественной мебели в РФ



60

Стул P-11

что Каждый промдизайнер мечтает создать собственный стул. Хорошо бы еще сделать его не просто красивым, но еще и функциональным. P-11 — как раз и про первое, и про второе: войлочное сиденье делает недружелюбную, но эстетичную геометрию уютной и удобной.
производитель Plan-S23
цена от 20 000 р.
Максим Щербаков, сооснователь: «Я всегда собирал форму сегментными палочками, даже во время учебы. Это, можно сказать, было моей фишкой. И тогда же, в инсти-

тупе, получилась форма, которая впоследствии превратилась в стул. Вначале это был макет высотой 25 сантиметров из картона. Из этого макетика появился металлический стул. Некоторые вещи получились во многом из-за отсутствия опыта. Нужно было сделать его мягким, стал искать материал, и выяснилось, что войлок подходит лучше всего. Это было связано еще с тем, что в России нет производства качественной мягкой мебели, а следовательно, и материала тоже. На производство ушло около двух месяцев. Помогали товарищи — и те, кто мастер по дереву, и те, кто занимается металлом. Объединились, пошли друг другу навстречу, получился продукт. Мне не хочется делать дорогие вещи, но, к сожалению, ввиду отсутствия производства в России они такими получаются. Своими силами — всегда дорого. Делаешь продукт, он выходит по себестоимости в тридцать тысяч, а покупатель таких цен боится, думает, что я накручиваю цену».



61

Часы LUNA

что Настенные часы в нашу эпоху — в первую очередь декоративный элемент для дома, а уже потом полезный девайс. Именно поэтому у объекта LUNA нет делений, а красивая лампа — есть.

производитель Александр Поляков
цена от 30 000 р.
Александр Поляков, дизайнер: «Мне нравятся объекты, которые несут некую функцию, и часы — идеальный пример. Кроме того, мне нравится делать вещи с множеством функций — симбиоз декоративного и полезного. Часы могут быть настенными, но использоваться как ночник, как бра, у них для удобства вынимается сердцевина, чтобы можно было перевести стрелки, не снимая со стены всю конструкцию, и эта сердцевина, в свою очередь, может использоваться как отдельные настольные часы — своеобразный трансформер. Я долго развивал эту идею — сначала циферблат менял цвет, потом стал светиться целиком, в итоге я доработал и отшлифовал концепцию в модели LUNA».



62

Подставка для ноутбука Vool

что Экологичный столик для ноутбука в крафтовой упаковке за €300 — не самый популярный запрос российских покупателей, зато его исключительно охотно заказывают в остальном мире.
производитель Plan-S23
цена от 20 000 р.
Алексей Галкин, дизайнер: «Первую подставку я сделал для себя, потом сфотографировал, выложил на Behance, и проект стал набирать какое-то бешеное количество лайков, а картинки — расходиться по иностранным блогам. Конструкция сложная: сначала нужно выпилить куски дерева, потом вручную склеить, зачистить все шкуркой — поэтому пришлось поискать производителя даже для небольшой партии. Предполагал, что буду делать подставки в Эстонии, но по-настоящему качественное, хоть и недешевое производство нашлось в Петербурге. Возможно, что именно из-за цены большинство заказов приходит из-за границы. Проекту уже четыре года, сейчас я конструирую другую версию плюс небольшую подставку для мобильных устройств в том же стиле».

Тексты: Георгий Биргер, Нина Назарова, Александр Павлов, Феликс Сандалов, Даниил Трабун
Фотограф: Сергей Леонтьев
Ассистент фотографа: Арсений Гладкий
Продюсеры: Алла Мельникова, Мария Ясакова



Музыка

Участник «Касты» *Влади* рассказывает рэперу *L'One* о новом сольном альбоме, пацифизме, семье и продюсировании

ЗАПИСАЛ: АРТЕМ МАКАРСКИЙ

ФОТОГРАФИЯ: ИЛЬЯ БАТРАКОВ

Влади: Я почему к тебе обратился. Я прочел в твоем интервью, что ты хочешь заниматься журналистикой. Вот и решил, что будет кстати.
L'One: Я работал и на телевидении, и на радио раньше, на журфаке учился, поэтому и интересно, да. А вообще разговор хотел начать с клишированной фразы из разряда: «Ну, Влади, все с тобой ясно» (прошлый альбом Влади назывался «Ясно!». — *Прим. ред.*). Но послушав материал, который ты прислал, хочется спросить скорее: чем твой новый альбом отличается от старого-то?
Влади: Тут больше прокачанных бочек.
L'One: То есть по звуку в основном.
Влади: Да. Мне кажется, что это логически вытекает все из предыдущего, но музыкально все же чуть иначе. Тут разные темпы, в которых я раньше никогда ничего не делал. А тематически… Вот думает человек о каком-то спектре вещей в определенный период — период прошел, и он просто начинает думать о развитии прошлого, о чем-то логически следующем. Хотя я сравниваю себя с тем периодом — и мне кажется, что я теперь менее возвышенно-трепетный, что ли.
L'One: Постарался все это более-менее приземленно преподать?
Влади: Не то чтобы я старался. Песни же не получаются искусственно, песни соответствуют настроению. Я на новом альбоме продолжаю умничать на гуманистические темы.

L'One: Я как фанат альбома «Что нам делать в Греции» — как ты выразился, альбома со странным названием — хочу спросить вот что: почему первый сингл «Люблю это место» настолько отличается от альбома «Ясно!»? Кто-то даже сказал: «У Влади остались яйца, он матерится».

«На рыбалку, я думаю, мы с сыном не будем тратить время, а вот в садик Монтессори погулять сходим»

Влади: С яйцами полный порядок. (*Смеются.*)
L'One: Просто на «Ясно!» все было достаточно интеллигентно, а тут ты снова позволяешь себе резкости.
Влади: Это просто в рамках моих возможностей. Вот я так умею — и могу сделать. Я не делаю так часто, знаю, что есть люди, которым такое нравится, — наверное, я это сделал для них.



L'One и Влади

И *Влади, и L'One* работают в поле коммерческого хип-хопа — но их разнят и лейблы (у первого он и вовсе свой собственный), и стаж: первый уже мэтр, второй, хоть и давно в игре, только становится большим артистом

L'One: Если возвращаться к яйцам: тебя вызывают на условный «Версус» (один из самых популярных баттлов в России. — *Прим. ред.*). Пойдешь?
Влади: Нет. Я когда смотрю «Версус», то думаю: какая жуть, да я там со стыда просто погиб бы на месте. У меня есть несколько моделей: я либо начну убивать, либо начну жутко стыдиться, краснеть — ну это же просто как в сортир окунуться.
L'One: То есть Влади — пацифист? Это вопрос и про политические мировоззрения тоже.
Влади: Пацифист. Конечно. Если тренер потребует войны от своей команды, я уйду.
L'One: Еще вопрос от меня, теперь как от молодого отца — на сына времени совсем не остается? Или все-таки случаются и рыбалка, и кино с попкорном?
Влади: На рыбалку, я думаю, мы не будем тратить время, а вот в садик Монтессори погулять сходим. Я не могу похвастаться тем, что я сижу дома и воспитываю сына круглосуточно, но мы с ним в хорошем коннекте. Бывают, конечно, затяжные туры, но он меня не успевает забывать. Утром он ко мне приходит, говорит: «Одень», притаскивает мои штаны — я надеваю, и мы начинаем скакать по дому.
L'One: Есть семья, есть твой лейбл. Какое место в твоей жизни занимает музыка? Вот Канье говорит, что у него — около пятнадцати процентов, в основном же он сейчас ищет материал для одежды и раздумывает о своих многочисленных проектах.
Влади: Ближе к релизу альбома она у меня стала занимать процентов восемьдесят. А до этого были периоды, когда… У нас считается время, когда на первый взгляд ничего не делается, не происходит видимой работы? Вот человек — он сидит, стоит, идет, иногда смотрит в компьютер, а в голове что-то происходит. Если такое считается, то времени отдается по-прежнему много.
L'One: Я знаю, что ты работал с ДжиЭф (Sasha JF, продюсер. — *Прим. ред.*).
Влади: Да, мы с Сашей только над двумя песнями или тремя не работали с этого альбома. Мы как делаем: обычно гармонически и стилистически музыка моя, это сразу слышно. А прокачана она Сашей — он сюда приезжает, и мы начинаем крутить всякие штуки, меняем ритмы, меняем все биты, он дописывает гитару, в общем, занимаемся аранжировкой. Вообще, весь альбом начался с музыки, потом я написал текст. Но бывает и так, что есть текст под чью-то музыку, ее я не могу взять, под нее, например, уже записался Снуп Догг. (*Смеются.*) И тогда приходится искать — вот не могу написать сам, не рождается. И тогда я беру в руки телефонную трубку — у меня есть Валера Текель, Никита Прометей, Саша, опять же, ну и еще несколько ребят менее регулярных.
L'One: А с кем из российских музыкантов ты еще хотел бы поработать?
Влади: Хочу с Капеллой, мы даже попробовали, но дистанционно все-таки не все передается — надо, чтобы он приехал или я к нему.
L'One: Что для тебя на данном этапе все-таки интереснее — заниматься музыкой или заниматься продюсированием?
Влади: Музыкой интереснее, потому что это делаю я сам. А как лейбл — мы, конечно, помогаем артистам, это очень важно и тоже интересно, но все-таки мы для них — только обслуживающее звено.
L'One: Относительно недавно ты высказался о том, нужен ли современному артисту лейбл.
Влади: Да, я сказал, что если артист не хочет взять и … [невероятно устать] за первые полгода, перестать писать песни, увлечься маркетингом, то тогда ему лейбл, конечно, нужен. Иначе нет.
L'One: Вот в Штатах, например, если артисты появляются, они часто моментально становятся суперуспешными, если только — в случае Бобби Шмурды — не садятся в тюрьму. Почему у нас артисты не вспыхивают молниеносно?
Влади: Они уже сразу, видимо, в тюрьму попали. (*Смеются.*) Все-таки есть у нас подобные примеры — есть же казахский чувак, Джа Халиб, он как раз выстрелил. Бывают такие вспышки, просто классно их подхватывать, чуть-чуть помогать — а дальше пусть сами продолжают работать над собой.
L'One: «Каста» не первый год в отличной концертной форме — города, города, города. Влади поедет один турить или альбом будете все-таки в дружной компании представлять?
Влади: Этот альбом не связан с «Кастой» вообще. То есть это не что-то принципиально некастовое, я как был в группе, так в ней и остался. Но это сделал я один. У нас же постоянно есть сольные блоки в рамках концертов «Касты», но что делать остальным пацанам, если своих песен слишком много? Танцевать, скучать? У всех есть сольные выходы, но кто-то ходит в гримерку в этот момент, кто-то честно бэчит — «я сейчас понимаю эту песню, и сейчас она меня так прет прямо на сцене», — у меня так было с песней Шыма. Вот явно же я не первый раз ее слышу, но я себя будто ощущаю в такие моменты участником этих действий.
L'One: Это будет что-то классическое — эмси, диджей или живой состав?
Влади: Там, скорее всего, будет мой квартет музыкальный. В том виде, в котором сейчас новые треки, — это уже достойно презентации. Когда они начинают надоедать, по идее, имеет смысл их перерабатывать. С другой стороны, многие живые версии хуже оригинальных. Приезжала Лорин Хилл как-то давно, сыграла все песни вдвое быстрее, чем в оригинале, все гораздо хуже, на всех живые барабаны. В общем, нет того шарма, что есть в альбомах. Это как пример того, что музыку живым составом испортить гораздо легче, чем улучшить.
L'One: Вы на сцене работаете как часы, друг друга подхватываете с полувзгляда. Но если говорить о неком сценическом комфорте, то лучше в одиночестве или с командой?
Влади: Мы знаем даже, кто и какие забудет слова. В одиночестве сложнее и менее комфортно. Если пропустишь на концерте «Касты» слова, то никто этого не заметит — рядом стоящий всегда продолжит. А вот одному классно в том смысле, что ты ведешь этот концерт, ты можешь как-то ситуативно работать, ярко шутить, в коллективных концертах надо держать себя в руках: ты говори-говори, но не забывай, что еще есть парни и они, если что, сейчас вступят, так что не затягивай.
L'One: У тебя были эксперименты с альбомом «Ясно!», когда ты в достаточно камерной обстановке все это преподносил. Понятно, что сейчас уже другой материал. Но в целом тебе что ближе, спокойная обстановка или шум?
Влади: Ближе, когда от человека, от слушателя не требуется вообще ничего — и он сам может войти в режим наилучшего восприятия. Скорее всего, мне кажется, что спокойная музыка его больше располагает к этому. Это если говорить вообще о людях, не обо мне конкретно. Танцевать — это классно, но музыка связана с передачей мысли, с информацией. Музыка-то качовая, но и мысли глубокие. Можно, конечно, и потанцевать, но потом поневоле задумаешься.
L'One: Если представить, что сейчас прямо перед тобой оказывается восьмидесятитысячная толпа, какую единственную свою песню ты бы прочитал?
Влади (*с вопросительной интонацией*): Хм, «Наши люди»?
L'One: А в сорок Влади еще будет на сцене?
Влади: Да. Куда они денутся, все эти песни, кому их еще читать, кроме как мне? ●

Презентация альбома состоится 3 апреля 2015 года в 20.00 в клубе Red

«На концертах «Касты» мы знаем, кто и какие забудет слова. Рядом стоящий всегда продолжит»



Книги

«Эволюция Кэлпурнии Тейт» Жаклин Келли и другие современные *детские книги* о гендерных стереотипах, равенстве полов и праве быть собой

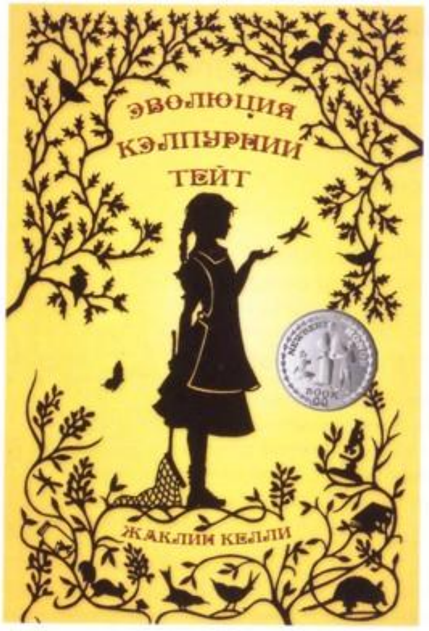
ТЕКСТ: ДАРЬЯ ВАРДЕНБУРГ

Жаклин Келли «Эволюция Кэлпурнии Тейт»

Самокат, Москва, 2015

автор Юрист, которую вдохновил на написание книги старый дом в техасском городке, Келли начала фантазировать, какие события происходили с его обитателями сто с лишним лет назад.

книга Роман о нескольких судьбоносных месяцах из жизни 11-летней Кэлпурнии Вирджинии Тейт. Жаркое лето 1899 года, маленький город в Техасе, Кэлпурния, дочь хлопкового плантатора, единственная сестра шестерых братьев, начинает вести дневник наблюдений за окружающим миром, совершает свое первое научное открытие, касающееся выживания кузнечиков, штудирует Дарвина и принимает решение стать натуралистом и поступить в университет. Вот только у родителей Кэлпурнии планы совсем другие: единственная наука, которой стоит заниматься девушке, — это наука домоводства, а лучшая судьба, которую можно пожелать единственной дочери, — удачное замужество, хорошо воспитанные дети и крепкое хозяйство. Кэлпурнии кажется, что весь мир против нее, но, к счастью, ее поддерживает дедушка, ветеран Гражданской войны, натуралист-любитель, который переписывался с самим Дарвином. Эволюция Кэлпурнии — ее осознание себя, своих целей и своего места в жизни, — и ее только начинающаяся борьба за право самой выбирать свое будущее, — основной нерв книги, но далеко не единственный. Своей богатой палитрой красок, оттенков и смыслов роман Келли наследует лучшим американским текстам — от «Тома Сойера» и «Гекльберри Финна» до «Вина из одуванчиков» и «Убить пересмешника».





В иллюстрациях к *«Чудакам и занудам»* шведского писателя Ульфа Старка чувствуется знакомый скандинавский почерк



цитата «Ну не похожа я на остальных девчонок. Я совсем другая, другой вид. Не собираюсь быть как они. Но, выходит дело, придется. Занимайся домом, мужем, детьми. И думать забудь о том, чтобы стать натуралистом. Откажись от Дневника, не ходи на любимую речку. И тогда останутся только шитье и готовка, все то, что они меня заставляют делать, все занудные занятия, которых я пока ловко избегаю. Меня бросало то в жар, то в холод. И не будет никакого Растения. Жизнь летит под откос. Как я раньше не догадалась. Меня поймали в ловушку. Прищемили койоту лапу».

Дэвид Уэльямс «Мальчик в платье»

Клевер-Медиа-Групп, Москва, 2013

автор Британский актер, сценарист и писатель, чьим дебютом в детской литературе стал «Мальчик в платье».

книга Комедия с переодеваниями, утверждающая право каждого быть счастливым и тем, кем он хочет. 12-летний Деннис горюет по ушедшей из семьи маме и помирает от тоски в обществе угрюмого папы-дальнобойщика и старшего брата-грубияна. Однажды Деннис покупает в киоске журнал «Вог» — потому, что модель на обложке в почти таком же платье, какое было когда-то у мамы. Покупка «Вога» запускает цепь удивительных событий: Деннис знакомится со школьной красавицей Лизой, Лиза в шутку наряжает его в свое платье, Деннис в платье и на каблуках является в родную школу и всех дурачит, его разоблачают и с позором выгоняют. Но друзья не бросают Денниса в беде — и чтобы доказать взрослым, что платья — это нормально, вся школьная команда по футболу выходит на поле в платьях.

цитата «Деннис уставился на свое отражение. Сперва был шок. Затем — любопытство. И наконец он рассмеялся. От счастья ему хотелось пуститься в пляс. Иногда чувства так сильны, что одними словами их не выразишь. Он начал танцевать перед зеркалом…

— Нечестно, — сказал Деннис. — Почему вся эта красота только для девчонок!

— Нет никаких правил, Деннис, — засмеялась Лиза. — Ты можешь быть кем хочешь!»



Дарья Вильке «Шутовской колпак»

Самокат, Москва, 2013

автор Журналист, переводчик и писатель, один из основателей сетевого журнала о детской литературе «Переплет».

книга Драма о «театральных детях» — выросших в кукольном театре детях актеров. Мальчик Гришка — чувствительный, рефлексирующий, женственный; девочка Сашок — дерзкая, решительная, презирающая сантименты и условности. Оба не вписываются в схемы внешнего мира, одноклассники обвиняют их в том, что они не такие, как все. Для Гришки и Сашка кукольный театр является и крепостью, и домом, и закрытым сокровенным миром, который реальнее и важнее внешнего. Но и этот сокровенный мир начинает трещать по швам и рушиться, словно под напором какой-то мерзкой и пошлой силы. Лучший друг Гришки актер Сэм



Главный герой *«Мальчика в платье»* окружен, как можно догадаться по иллюстрациям в книге, не самыми приятными людьми

эмигрирует в Голландию (Сэм гомосексуалист, и он решает, что в Голландии ему будет проще); другого дорогого человека — кукольных дел мастера Лелика — списывают на пенсию и выставляют из театра. А Сашка отправляют в больницу, чтобы сделать операцию на сердце, и хотя она делает вид, что не боится, ей все равно страшно. Страх, бессилие, слабость, готовность покорно согласиться с теми, у кого громкий самоуверенный голос, — все это предстоит преодолеть героям и научиться быть самими собой, сохранить свою дружбу и начать бороться за тех, кого любишь.

цитата «Дети — это орден для них», — подумал я. Орден, чтобы все видели. Его можно повесить на грудь, гордиться. Показывать. А такими, как Сэм, не похвалишься. Никто не поймет. И тогда лучше, чтобы таких детей и вовсе не было. Мало кто может гордиться тобой просто так — оттого, что ты хороший человек».

Ульф Старк «Чудаки и зануды»

Самокат, Москва, 2014

автор Шведский писатель и сценарист, лауреат премии имени Астрид Линдгрен.

книга Сногсшибательная трагикомедия, полная недоразумений, катастроф, смеха и слез. 12-летняя Симона донельзя рассержена на белый свет — за непутевую маму, за нового маминого друга-недотепу, за переезд и за новую школу, за потерю собаки, за болезнь дедушки. В новой школе Симону принимают за мальчика (ошибка в классном журнале, мальчишеская одежда, короткая стрижка, мрачный взгляд), и она, испугавшись насмешек, принимается играть роль хулигана Симона. Играет так успешно, что вскоре в нее влюбляется Катти, самая красивая девчонка в классе, а самый крутой в классе парень Исак считает за честь подружиться с этим отчаянным Симоном (предварительно с ним подравшись). Исак знать не знает, что Симон-Симона влюбился в него с первого взгляда. Вся эта путаница, обманы, маски и роли едва не приводят к беде — но, чуть не утонув в ледяном ночном озере и чуть не утопив любимого, Симона отказывается от игры и обретает смелость быть такой, какая она есть на самом деле.



цитата «Интересно, как танцуют мальчишки? Вот на таких вещах проще всего засыпаться. Я старалась двигаться нарочито неуклюже, подражая холодной невозмутимости Траволты, который только что врезался башкой в стол. Я завидовала Катти: согнув колени, она покачивалась из стороны в сторону, так что волосы развевались, а грудь в обтягивающей кофточке подпрыгивала… Будь я мальчишкой, точно бы в нее влюбилась, подумала я. Будь я мальчишкой, я бы вечерами, лежа в постели, мечтала о ней. Будь я мальчишкой, мне бы нравились ее острый язычок и желтые глаза. Будь я мальчишкой, как Исак… подумала я и так топнула ногой, что от боли слезы подступили к глазам. «Ты мне нравишша, Шимон, — прошипела Катти, проплывая мимо. — Никто еще не швырял меня на пол в гоштиной и не тишкал под шкатертью в разгар вешеринки!» «Это недоразумение, — попыталась объяснить я. — Недоразумение! Слышишь! Неужели не понятно?»



Мари-Од Мюрай «Oh, Boy!»

Самокат, Москва, 2006

автор Французская детская писательница с отменным чувством юмора, член ордена Почетного легиона.



книга Невероятно смешная и отчаянно горькая история трех осиротевших детей, в опекуны которым прочат их сводных сестру Жозиану и брата Бартельми. Сестра, на первый взгляд, воплощение благополучия и благонадежности — преуспевающий врач-офтальмолог с солидным доходом и виллой в Довиле, замужняя, состоявшаяся женщина. Брат, напротив, кандидатура более чем сомнительная: фланер без определенных занятий, инфантильный и безответственный враль, гомосексуалист, меняющий партнеров как перчатки. Вот только сами дети почему-то хотят жить с этим невозможным Бартельми. Постепенно их доверие и любовь меняют инфантильного сводного брата, а новая беда — болезнь одного из детей — сподвигает Бартельми на самоотверженные поступки впервые в жизни. На русском языке книга вышла в 2006 году, сейчас издательство «Самокат» собирается ее переиздавать.

цитата «— Опекун, г-н Морлеван, отвечает за воспитание и образование вверенных ему детей. Он представляет их интересы в гражданской жизни и заботится об их благополучии, как хороший отец.

— Да это же нелепо, в конце-то концов! — взорвалась Жозиана, которую вся эта сцена раздражала донельзя. — Как хороший отец! Вы же сами видите, что Барт — го…

— Горячее сердце! — чуть ли не рявкнула судья, чтобы не дать ей договорить».

Мари Бурро, Диана Мохаммади «Маленькая торговка спичками из Кабула»

КомпасГид, Москва, 2011

авторы Французская журналистка Мари Бурро и афганская школьница Диана Мохаммади.

книга Дневник упрямой, честной и мужественной 13-летней девочки из Кабула — не совсем оригинальный, а написанный в соавторстве с журналисткой Мари Бурро для издания во Франции. Диана торгует спичками, жвачками и платками на улицах искалеченного войной города, чтобы поддержать свою семью, и мечтает стать врачом или учительницей, хотя судьба девочек в Афганистане чаще всего предопределена. В семье Дианы четырнадцать детей, ее старшую сестру продают замуж за 2000 долларов, чтобы прокормить младших братьев и сестер. Удастся ли Диане отстоять свою свободу, остается неизвестным — у книги открытый финал.

цитата «Если говорить без обиняков, то мы, афганские девушки, не что иное, как товар. Мне это так противно, что лучше не выходить замуж вообще. Не знаю, удастся ли мне противостоять этой традиции, ведь обычаи существуют для всех! Но, так или иначе, я буду бороться изо всех сил, замужество — это слишком тяжелое страдание». ●



Кино

Режиссеры *Марк Бертон и Ричард Старзак* — о том, как делался мультфильм «Барашек Шон», и новой эре покадровой анимации

ИНТЕРВЬЮ: ГЕОРГИЙ БИРГЕР

— Почему вы решили снять фильм о Шоне?
Ричард Старзак: Он становился все популярней, причем не только в Великобритании, но и в мире, и года четыре назад нам показалось, что мы можем рассказать о нем историю подлиннее, а персонажи там заслуживают большей глубины, чем в сериале. То есть это просто естественным показалось — пора делать фильм.

— Обычно Ник Парк (режиссер, создатель «Уоллеса и Громита». — *Прим. ред.*) сам снимает фильмы со своими персонажами, почему на этот раз он решил быть только продюсером?
Марк Бертон: Ну все-таки сам сериал был сделан Ричардом, а Ник только придумал персонажей и не участвовал в их дальнейшей разработке. Так что Ричард и решал, что и как, а меня взял вторым режиссером — потому что я работал с Ником Парком раньше и потому что это интересный вызов, когда двое в режиссерском кресле. Но Ник тоже очень много помогал.

— Ричард, а вы для меня, если честно, темная лошадка — Марк говорит, что вы один из создателей, но в титрах сериала почему-то вашего имени не было…
Старзак: Все просто — я фамилию сменил пару лет назад, а раньше был Голешовски. Это все сложные семейные дела, смена фамилии помогла облегчить жизнь детям, а Старзак — это девичья фамилия матери. Так что я совсем не темная лошадка, а очень даже светлая, и я этим занимаюсь уже довольно долго. Хотя я понимаю, почему вы запутались, иногда даже в выходных данных на сайтах указывают оба имени, будто это два разных человека: сценарист — Голешовски, помощник сценариста — Старзак. Выглядит, будто я так пытаюсь денег вдвое больше заработать или от налогов там скрыться…

— Впечатляет, что вы в век компьютерных технологий до сих пор делаете покадровую анимацию. «Шон» же весь снят покадрово, без CGI?
Старзак: Не совсем, у нас есть CGI в тех местах, где он необходим. Разумеется, мы старались снять по максимуму на камеру, но некоторые спецэффекты — дождь, брызги воды и тому подобное — были уже потом на компьютере дорисованы.

— Вы, получается, уже 20 лет такой анимацией занимаетесь — не расстраивает, что она сейчас только в виде исключения существует, а вокруг один CGI?
Старзак: Вообще-то, сейчас ровно обратное происходит. Ожидалось, что покадровая съемка со-



Прежде чем стать героем фильма, *барашек Шон* успешно просуществовал четыре сезона на ТВ. Те, у кого есть дети, наверняка об этом и так знают, но фильм уже нацелен и на детей, и на родителей





Слева: так выглядит *анимация эмоций одного персонажа*, всего подобных создаются сотни
Внизу: *Ричард Старзак и Марк Бертон*

всем уйдет в прошлое и останется только CGI — его проще контролировать, удобнее делать. Но сегодня в Великобритании снимают больше покадровых мультфильмов, чем когда-либо в истории! Видимо, детям все-таки хочется видеть что-то реальное.

Бертон: Да, а вот у компьютерной анимации как раз проблемы появились теперь. Даже чисто по фактам — последние 3D-мультфильмы DreamWorks не очень хорошо выступили в прокате. Это не значит, что близится конец CGI, но люди все-таки подустали от очень однообразного вида всех этих мультфильмов, им хочется чего-то оригинального.

— Вы наверняка понимали, что все будут сравнивать «Барашка» с «Побегом из курятника», и наверняка вы уже заранее придумали, как объяснить разницу между фильмами. Ну кроме того, что «тут не цыплята, а овцы».

Бертон: Ну сравнение очевидное, как и, впрочем, объяснение про цыплят и овец. Мы, разумеется, страшно гордимся обоими фильмами, наследственность сами понимаем, и у нас не было задачи сделать что-то лучше или чтобы «Побег» смотрелся на фоне «Шона» хуже. Просто это уже наш фильм, который мы делаем по-своему, — мы создали тут историю и мир, которые идеально подходят именно барашку Шону.

— И это опять история о том, как звери сбегают из резервации своей, — как и «Побег», как и «Мадагаскар», одним из авторов сценария к которому вы являетесь. Не перестает волновать эта тема?

Бертон: Ой, правда. Может, у меня просто других идей нет, ха-ха. На самом деле мне просто очень нравятся истории в жанре «рыба из воды» — когда вы берете персонажа из одного мира и помещаете его в мир другой, совсем ему непонятный и чуждый. Так можно сразу же придумать множество комедийных и приключенческих сюжетов. У нас был сериал про Шона, и там мир фермы, на которой он живет, был уже достаточно подробно описан и изучен в крошечных семиминутных эпизодах, так что для 95-минутного фильма нам нужно было придумать что-то более глубокое, поэтому мы выдернули героев из их уютной фермы. То есть да, прием во всех трех фильмах использован похожий, но результат — совсем разный.

«Сегодня в Великобритании снимают больше покадровых мультфильмов, чем когда-либо в истории»

— А насколько по-разному вообще фильм и сериал делались?

Старзак: Ну это вообще непохожие зверьки. Сериал — тяжелая работа, но она поточная, а в фильме нужно соорудить полуторачасовую историю — и это просто несравнимый объем работы. Нам несколько месяцев понадобилось лишь на то, чтобы сценарий довести до ума. Хорошо, что мне помогал Марк, который и в кино раньше работал, и персонажей знает, — он смог вести историю в нужном направлении и при этом не выпускать Шона из центра этой истории, чтобы она оставалась в первую очередь



Для работы над фильмом в павильоне был построен целый *город с небоскребами*

о нем. И это было вдвойне тяжелее еще потому, что у нас не было диалогов: нам надо было сразу продумывать, как все будет выглядеть и как все рассказать так, чтобы людям не приходилось озвучивать, что происходит. А в России сериал вообще известен?

— Да. Думаю, Уоллес и Громит сильно популярнее, но и Шона знают.

Старзак: В общем, неважно. Не знаете персонажей и мир — не страшно, вы сможете все равно все понять.

— Марк, а вы же при этом впервые выступили как режиссер. Совсем иной опыт?

Бертон: Точно. Правда, в конце концов это все свелось к тому, что пришлось развивать свои навыки распределения труда и делегирования. Я же на самом деле оказался абсолютно бесполезным как режиссер: я работаю только со словом, не умею рисовать и анимировать, так что приходилось находить людей, которым доверяю, и поручать им сделать что-то так, как мне нужно.

— Наверное, пришлось и самих персонажей как-то усложнить, когда вы семиминутный сериал в фильм превращали.

Бертон: Да, разумеется, пришлось все характеры углубить и некоторые детали придумать. Шона, к примеру, мы условились представлять как такого неугомонного 12-летнего мальчика, которому постоянно нужно проверять мир вокруг на прочность, исследовать границы дозволенного. И это очень сильно помогало понимать его и знать, как он может поступить в той или иной ситуации. Так что да, он точно получился более сложным, чем в сериале.

Старзак: Многое из этого, впрочем, уже было заложено в сериале, мы только сделали детали менее угловатыми. Например, у фермера с Шоном отношения всегда были примерно как у отца с сыном, а в фильме мы это подчеркнули и углубились в эмоциональную сторону вопроса. Мы даже специально совещались с аниматорами — объясняли им, что нам нужно работать более тонко, чем в сериале, нужно пытаться лучше показать эмоции.

— Что сложнее всего было сделать?

Старзак: Город. Это было самым большим вызовом. Мы хотели передать точное ощущение жизни в большом городе, но ресурсы у нас были ограниченны — не как у большого голливудского мультфильма. У нас же все, что вы видите на экране, реальное, физическое — все создано нами же: и персонажи, и декорации. А нам хотелось все показать как в кино — вспомните, как выглядит любой фильм про большой город, какие там улицы, и представьте, каково это — пытаться воссоздать такую атмосферу в нашем небольшом павильоне. Нам буквально приходилось в углу сидеть и строить небоскребы. ●

«Барашек Шон» («Shaun the Sheep Movie»), Марк Бертон, Ричард Старзак, Великобритания–Франция, 2015, дублированный, с 26 марта

Вещи

Брюки Zara, кеды Yohji Yamamoto, свитшот Monki и другие *вещи унисекс*, которые можно купить в московских магазинах

ПРЕДМЕТЫ: НАСТЯ БАТАШОВА

ФОТОГРАФИИ: АЛЕКСАНДРА РОЖКОВА

Свитер ***Raf Simons***
19800 р.



Пиджак *Dries Van Noten*, 52930 р., футболка *Acne*, 9747 р.



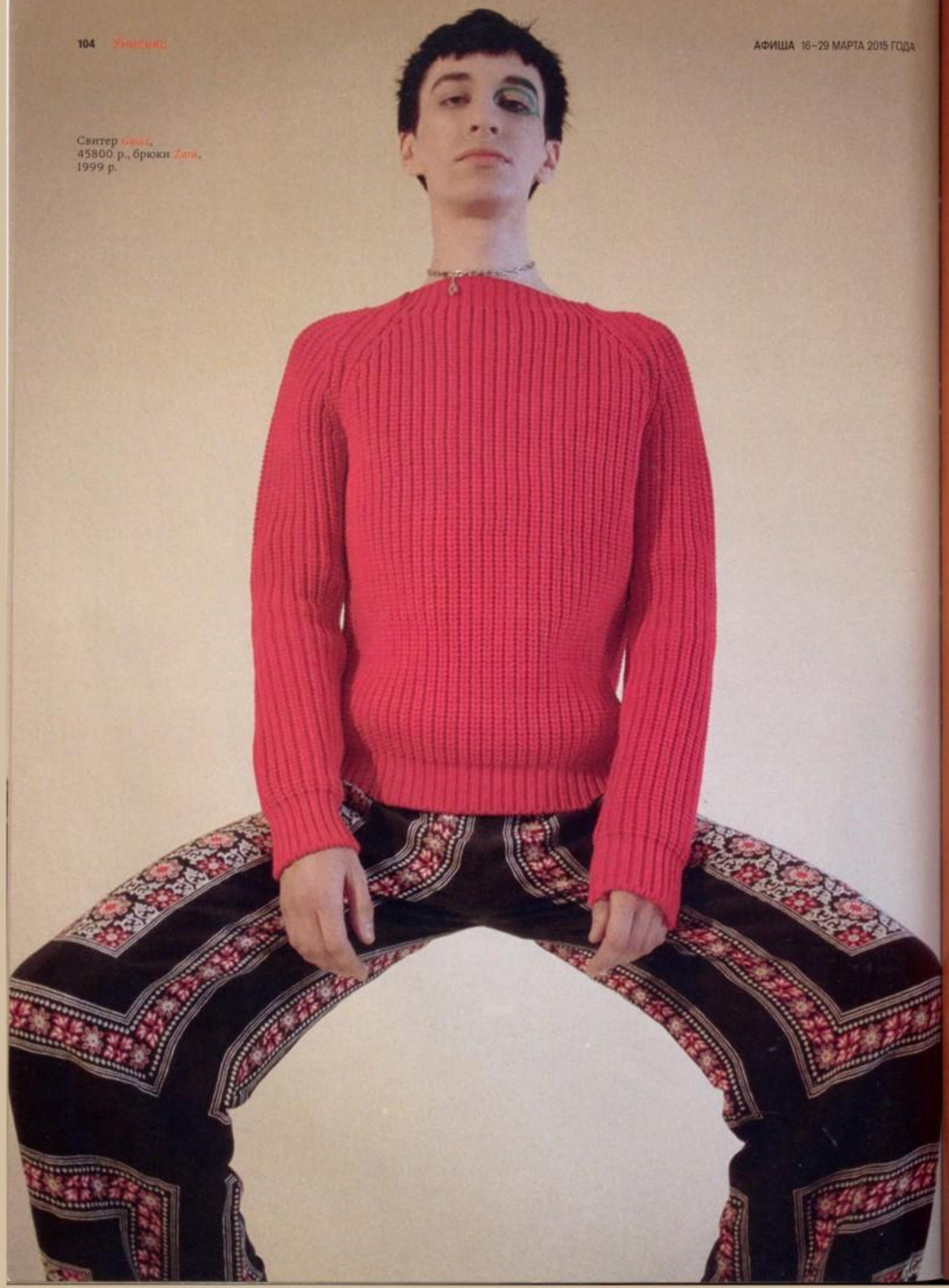
Винтажный топ, 299 р., брюки ***Zara*** 3999 р., шуба ***Walter Van Beirendonck*** 23000 р., кеды ***Yohji Yamamoto*** 35500 р.



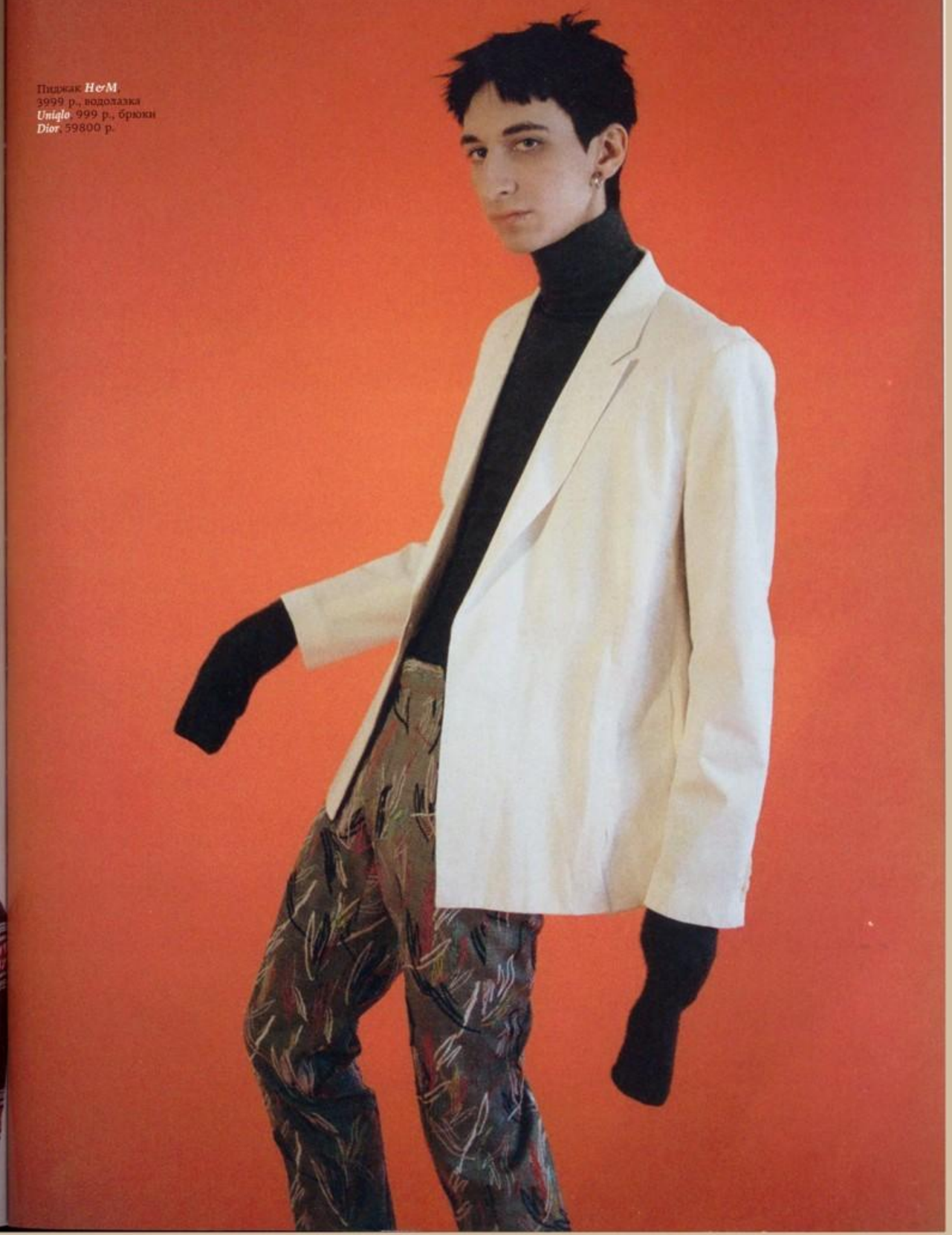
Брюки *Asos*, 2369 р., топ *Kris Van Assche*, 29500 р., кроссовки *Reebok*, 6999 р.

Брюки *H&M*, 2999 р., ремень *Zara*, 1299 р.

Свитер Uniqlo, 45800 р., брюки Zara, 1999 р.



Пиджак H&M 3999 р., водолазка Uniqlo, 999 р., брюки Dior, 59800 р.



Свитшот Moschino, 1999 р.

Жилет **Acne** 136036 р., майка **H&M** 799 р., брюки **Comme des Garçons** 43900 р., ботинки **No, No, Yes!** 44226 р.

Макияж, волосы: Мария Ефременко;
модель: Murk/Lumpen;
ассистент фотографа: Сергей Костромин;
ассистент стилиста: София Долина

Адреса магазинов, в которых продаются вещи, попавшие в ревизию «Афиши», см. на стр. 111


ПРЕМЬЕРА
2, 15, 16, 22, 31 МАРТА
5, 11, 19, 26, 29 АПРЕЛЯ
САТИРИКОН
Уильям Шекспир
Укрощение
Балаган с антрактом по комедии «Укрощение строптивой»
Постановка
Яков Ломкин
Художники
Акинф Белов
Евгения Панфилова
12+
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ТЕАТРА НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ, ЛАУРЕАТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕМИЙ РОССИИ КОНСТАНТИН РАЙКИН
www.satirikon.ru [495] 602-6577, 602-6583, 689-7885, 689-7844
Театр «Сатирикон» имени Аркадия Райкина», 129594, г. Москва, Шереметьевская ул., д. 8. ОГРН 1027739122510
РЕКЛАМА


АРКАДИЙ АВЕРЧЕНКО
ПОДХОДЦЕВ И ДВОЕ ДРУГИХ
Театр РАМТ
ПРЕМЬЕРА
Режиссер СЕРГЕЙ АЛДОНИН
1 АПРЕЛЯ
Режиссер ВИКТОР ШИЛЬКРОТ
Заказ билетов: +7 (495) 692 00 69
www.ramt.ru +7 (495) 692 18 79
16+


ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
МОСКОВСКИЙ ТЕАТР
ЛЕНКОМ
НА МАЛОЙ ДМИТРОВКЕ 6
ПРЕМЬЕРА
14, 15, 23, 24, 29
МАРТА 2015
ИГОРЬ МИРКУРБАНОВ
АЛЕКСАНДР БАЛУЕВ
ВИКТОР РАКОВ
ВИКТОР ВЕРЖБИЦКИЙ
АЛЕКСАНДРА ЗАХАРОВА
СЕРГЕЙ СТЕПАНЧЕНКО
ДМИТРИЙ ГИЗЫРЕХТ
ПОЛИНА ЧЕКАН
АЛЕКСЕЙ СКУРАТОВ
ГЕННАДИЙ КОЗЛОВ
и другие
в спектакле
МАРКА ЗАХАРОВА
ВАЛЬПУРГИЕВА НОЧЬ
по мотивам произведений
ВЕНЕДИКТА ЕРОФЕЕВА
художник-постановщик
АЛЕКСЕЙ КОНДРАТЬЕВ
режиссер
ИГОРЬ ФОКИН
композитор
СЕРГЕЙ РУДНИЦКИЙ
хореограф-постановщик
СЕРГЕЙ ГРИЦАЙ
художник по костюмам
ИРИНА БЕЛОУСОВА
технический директор
ДМИТРИЙ КУДРЯШОВ
директор театрального проекта
МАРК ВАРШАВЕР
18+
худ. руководитель театра
МАРК ЗАХАРОВ


афиша
Все развлечения рядом с вами
Бесплатное приложение «Афиша» для Android
Кино
Рестораны
Концерты
Ночная жизнь
Выставки
Театр
16+
Google play
Реклама


КЕЛЬЯ
РЕСТОРАН БЕЛЬГИЙСКОГО ПИВА
БОЧКОВОЕ ПИВО НА ВЫНОС:
• Роми Пилс 1,5л – 750р
• Шлёбер Росса 1,5л – 800р
• Квак 1,5л – 800р
ТРАППИСТСКИЕ ЭЛИ:
• Вестмалле, бут. 0,33л – от 180р
• Шимей, бут. 0,33л – от 190р
АББАТСКИЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭЛИ:
• Инейм, бут. 0,33л – от 170р
• Дювель, бут. 0,33л – от 180р
• Трипл Кармелит, бут. 0,33л – от 180р
ГОРЯЧЕЕ ПИВО:
Глюкрик – варится на основе вишневого сорта со специями, подается разогретым
м. Кропоткинская, пер. Сивцев Вражек, д.3, (495) 697-68-41 Подробности на сайте: www.kelyabar.ru


16+
ВСЕГДА ЕСТЬ ПОВОД
Скачивайте в AppStore бесплатное приложение «Вино на каждый день». Выбор журнала «Афиша–Еда»
Загрузите в App Store
Еда
ВИНО


Отличное место в центре Москвы
ПИВНОЙ РЕСТОРАН
БУРГОМИСТР
BEER RESTAURANT
реклама
Самые интересные акции!
Москва, Театральная пл., 5/2, 8 (495) 983 00 92
www.burgermeister.ru



Магазины

Где можно купить вещи из ревизий «Афиши»

ВЕЩИ УНИСЕКС

Винтаж, «Мегастиль», Складочная, 1, стр. 1, (499) 606 00 99 Савеловская

Acne, Leform, Дмитровский пер., 7, (495) 660 02 81 Охотный Ряд

Asos, www.asos.ru

Comme des Garçons, Air, Театральный пр., 3, стр. 4, (495) 621 78 91 Лубянка

Dior, Столешников пер., 18, (495) 745 80 10 Театральная

Dries Van Noten, Leform, Дмитровский пер., 7, (495) 660 02 81 Охотный Ряд

Gucci, Третьяковский пр., 6, (495) 933 33 73 Лубянка

H&M, Пресненская наб., 2, «Афимолл Сити», (499) 272 61 73 Выставочная

Kris Van Assche, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Кузнецкий Мост

Monki, Каширское ш., 14, «Гудзон», 1 этаж, (495) 258 27 90 Каширская

No, No, Yes!, Leform, Дмитровский пер., 7, (495) 660 02 81 Охотный Ряд

Raf Simons, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Кузнецкий Мост

Reebok, пл. Киевского Вокзала, 2, «Европейский», (495) 229 27 59 Киевская

Uniqlo, Земляной Вал, 33, «Атриум», 2 этаж, (495) 981 21 31 Курская

Walter Van Beirendonck, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Кузнецкий Мост

Yohji Yamamoto, Air, Театральный пр., 3, стр. 4, (495) 621 78 91 Лубянка

Zara, Неглинная, 10, (495) 783 59 92 Кузнецкий Мост

МИНИ-ЮБКИ

Au jour le jour, ЦУМ, Петровка, 2, (495) 933 73 00 Театральная

Kenzo, Красная пл., 3, ГУМ, 1 линия, 1 этаж, (495) 777 75 73 Площадь Революции

Maison Kitsuné, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, (495) 737 77 73 Цветной бульвар

MSGM, ЦУМ, Петровка, 2, (495) 933 73 00 Театральная

T by Alexander Wang, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, (495) 737 77 73 Цветной бульвар

Zara, Неглинная, 10, (495) 783 59 92 Кузнецкий Мост

МУЖСКИЕ КОШЕЛЬКИ

Comme des Garçons, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, (495) 623 78 88 Кузнецкий Мост

Gant, Красная пл., 3, ГУМ, (495) 777 23 92 Площадь Революции

Il Bussetto, Leform, Дмитровский пер., 7, (495) 660 02 81 Охотный Ряд

Kenzo, Красная пл., 3, ГУМ, 1 линия, 1 этаж, (495) 777 75 73 Площадь Революции

Maison Martin Margiela, Leform, Дмитровский пер., 7, (495) 660 02 81 Охотный Ряд

Marni, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, (495) 737 77 73 Цветной бульвар

Property Of..., Fott, Дмитровский пер., 7, (499) 429 04 70 Охотный Ряд

СОБАЧЬИ ГАДЖЕТЫ

Светящийся поводок, www.antigav.ru

Doggies, Groom Room, Петровский б-р, 17/1, (495) 650 25 43 Цветной бульвар

Garmin, www.garmin.ru

i-Click, www.antigav.ru

Tractive, www.medgadgets.ru

Ziver, Groom Room, Петровский б-р, 17/1, (495) 650 25 43 Цветной бульвар

реклама



18+

«Афиша» на iPad
Каждый новый номер журнала на вашем планшете — ищите в App Store

музей Москвы 0+

Подари жизнь!

XII Выставка детских работ подопечных фонда «Подари жизнь»

20 МАРТА–АПРЕЛЯ 2015 года

Нарисуй мне барашка



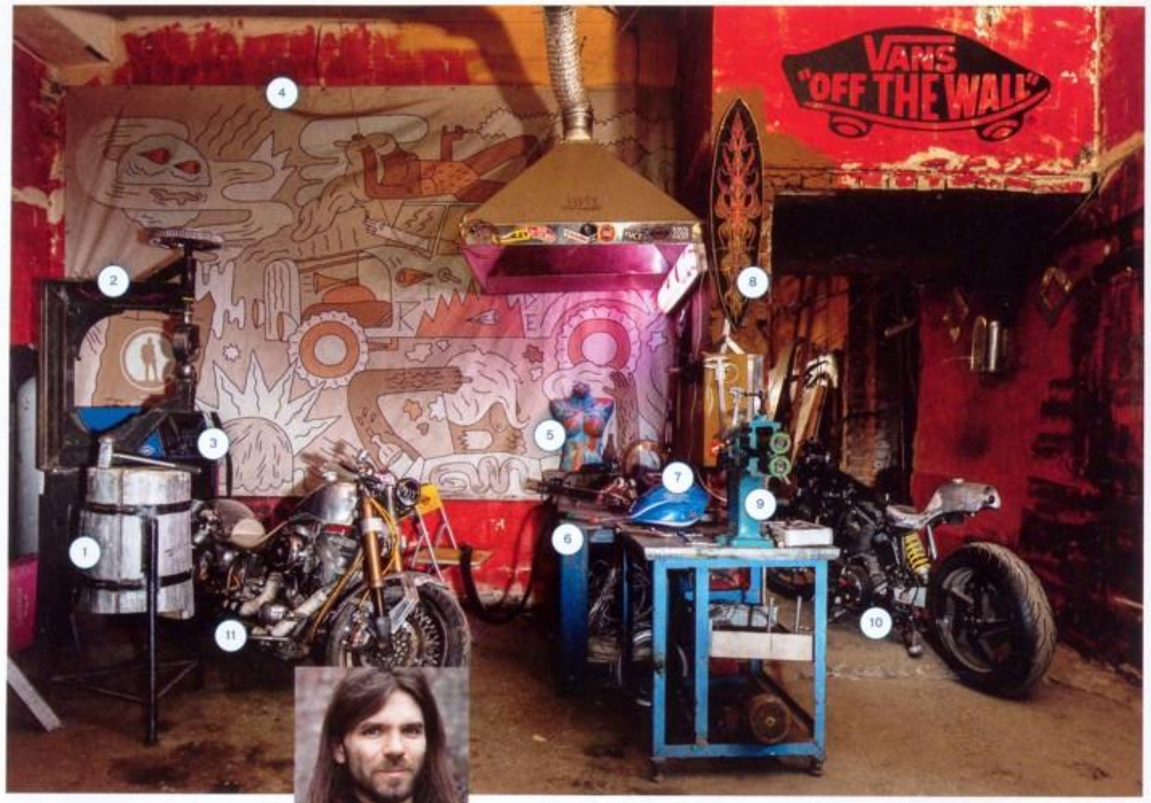
www.art podari-zhizn.ru
www.podari-zhizn.ru

Зубовский, 2
+7 495 739 00 08
mosmuseum.ru
facebook.com/mosmuseum
instagram.com/mosmuseum

В краснокирпичной двухэтажке во 2-м Вражском переулке, где раньше располагались старомосковские Виноградовские бани, оборудовал свою мастерскую Глеб Черный. В Gleb Cherniy Speedshop занимаются кастомизацией мотоциклов — берут какой-нибудь «харлей» или «хонду» и переделывают до неузнаваемости, а еще создают уникальные байки с нуля.

ТЕКСТ: НИКОЛАЙ ГРИГОРЬЕВ

ФОТОГРАФИЯ: МАРИЯ МИНКОВА



1. На надтреснутой ***колоде***, подаренной товарищами, «делается весь металлшейпинг — изготовление из листового металла «крыльев, бензобаков и прочих облицовок для мотоциклов. Беру алюминий или сталь и вручную выколачиваю деталь любой формы»
2. Дальнейшая формовка металла производится на ***английском колесе*** — такие станки для финишной обработки панелей появились в Европе еще несколько веков назад. Колесо в ателье Глеба — самодельное
3. Незаменимый ***сварочный аппарат***
4. ***Баннер*** на стене. «Нам его сделала подруга Вера Лысенко, художник и дизайнер, лет пять назад»
5. ***Женский манекен*** появился пару лет назад — когда мория вела бескомпромиссную войну с торговыми палатками. «Кто-то из ребят притаранил его с моста Богдана Хмельницкого; наш художник Антон «Сова» Савицкий его тут же покрасил и расписал пинстрайпом»
6. ***Верстак*** — здесь производятся все сварочные, измерительные и разделочные работы
7. На верстаке лежит ***задний маятник*** для одного из новых проектов GCS
8. ***Деку для лонгборда*** выпилил из фанеры и раскрасил Сова с приятелями
9. ***Зиг-машина*** (она же бид-роллер) используется для профилировки металла. «Я нечасто встречал этот инструмент даже на заводах. В основном его используют вентиляционщики — ну и мы»
10. «Пока секретный» ***проект*** GCS
11. Еще один ***мотоцикл*** дорабатывают к летнему сезону

Свой первый «иж» Глеб Черный превратил в чоппер в старших классах школы. Кастомайтелье GCS Глеб создал в 2007 году и за это время собрал более 15 оригинальных мотоциклов; сейчас работает сразу над пятью новыми проектами

Реклама

МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОБУВЬ ДЛЯ ЛЮБОЙ ПОГОДЫ

FEEL GOOD

GUARANTEED TO KEEP YOU DRY
GORE-TEX

SURROUND™

Полностью дышащая туристистическая обувь с защитой от воды.

ДЛИТЕЛЬНАЯ ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ

НАГЛЯДНАЯ ДЫШАЩАЯ СПОСОБНОСТЬ

SALEWA

КАНТ
ЛЕГКО ВЫБРАТЬ СНЕГ
www.kant.ru

© 2015 W. L. Gore & Associates GmbH. GORE-TEX, GUARANTEED TO KEEP YOU DRY, SURROUND, GORE и соответствующие логотипы являются товарными знаками компании W. L. Gore & Associates.
Наливная версия подошвы с N-INJECTECH®

www.renault.ru

АБСОЛЮТНО НОВЫЙ
АБСОЛЮТНО LOGAN



МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ НАВИГАЦИОННАЯ СИСТЕМА[1]

КЛИМАТ-КОНТРОЛЬ[2]

ЗАДНИЙ ПАРКТРОНИК[3]

НОВЫЙ RENAULT LOGAN — это легендарная надежность и новый дизайн, неизменная практичность и современные технологии.

[1]Опционально для версий Confort (Конфорт), Privilege (Привилеж) и Luxe Privilege (Люкс Привилеж). [2]Серийно для версии Luxe Privilege (Люкс Привилеж). Опционально в пакете «Люкс» для версии Privilege (Привилеж). [3]Опционально в пакете «Безопасность 2» для версии Privilege (Привилеж), серийно для версии Luxe Privilege (Люкс Привилеж). Предложение не является публичной офертой и действительно в официальных дилерских центрах Renault. Дополнительная информация по телефону 8-800-200-80-80 (звонок по РФ бесплатный) или на www.renault.ru. *Управляй переменами. Реклама.

Renault рекомендует elf

DRIVE THE CHANGE*

RENAULT